

LRFPS 2026-9204214

ANNEXE D - FORMULAIRE DE PROPOSITION TECHNIQUE

(COMMUN À TOUS LES LOTS)

1. Informations générales

Rubrique	Réponse du soumissionnaire
Raison sociale	
Pays d'enregistrement	
Année de création	
Adresse du siège	
Contact principal	
Téléphone	
E-mail	
Site web	
Nombre total d'employés	
Nombre d'employés permanents	

2. Lots sollicités

Lot	Oui/Non
Lot 1 – Affichage extérieur	
Lot 2 – Organisation événementielle	
Lot 3 – Communication marketing, mobilisation sociale et CCSC	
Lot 4 – Diffusion média et achat d'espaces	
Lot 5 – Production audiovisuelle	
Lot 6 – Veille médiatique	

Les soumissionnaires peuvent candidater à un ou plusieurs lots.

3. Expérience institutionnelle

3.1 Présentation de l'agence

- Historique
- Mission
- Domaines d'intervention
- Couverture géographique
- Valeur ajoutée

3.2 Expériences similaires

Client	Pays	Année	Valeur du contrat	Description	Résultats

Minimum deux références pertinentes au cours des cinq dernières années.

4. Compréhension des Termes de reference

Le soumissionnaire devra présenter :

4.1 Compréhension des enjeux

- Contexte UNICEF
- Enjeux du lot
- Risques identifiés
- Facteurs clés de succès

4.2 Valeur ajoutée proposée

- Innovation
- innovation digitale ;
- IA appliquée à la communication ;
- outils de mesure d'audience ;
- solutions interactives ;
- mécanismes de feedback communautaire numérique.
- Localisation
- Inclusion
- Durabilité

5. Méthodologie proposée

Élément	Description
Approche générale	
Méthodologie d'exécution	
Assurance qualité	
Gestion des risques	
Outils utilisés	
Mécanismes de reporting	

6. Organisation de l'équipe

Chef de projet

Nom	Diplôme	Expérience	Fonction

Personnel clé

Nom	Fonction	Niveau	Années d'expérience

Les profils doivent répondre aux exigences minimales figurant dans les TdR.

7. Plan de travail indicatif

Activité	Durée	Responsable	Livrable

Conformément aux TdR, un modèle de calendrier et de plan de travail doit être fourni.

8. Assurance qualité

Décrire :

- Procédures internes
- Processus de validation
- Contrôle qualité
- Gestion des non-conformités
- Satisfaction client

9. Gestion des risques

Risque	Impact	Probabilité	Mesures d'atténuation

Les TdR exigent un mécanisme d'atténuation des risques.

FORMULAIRE TECHNIQUE SPÉCIFIQUE AU LOT 1 (AFFICHAGE EXTÉRIEUR)

Capacité opérationnelle

Critère	Réponse
Nombre de faces disponibles à Abidjan	
Nombre de faces disponibles en régions	
Formats disponibles	
Couverture géographique	

Inventaire des supports

Type de support	Quantité
Panneaux 12m ²	
Panneaux 8m ²	
Abribus	
Kakémonos	
Supports spéciaux	

Exemple de plan média proposé

Joindre un exemple de plan média géolocalisé. Les TdR exigent notamment un inventaire du patrimoine d'affichage, un plan média et une capacité de déploiement national.

FORMULAIRE TECHNIQUE SPÉCIFIQUE AU LOT 2 (ÉVÉNEMENTIEL)

Expérience événementielle

Type d'événement	Nombre réalisé (3 dernières années)
Conférences	
Ateliers	
Forums	
Visites officielles	
Cérémonies	
Caravane communautaire	

Ressources disponibles

Ressource	Disponible
Régisseur général	
Scénographe	
MC bilingue	
Équipe protocole	
Community manager	

Le lot couvre la conception, la logistique et la gestion complète d'événements.

FORMULAIRE TECHNIQUE SPÉCIFIQUE AU LOT 3 (CCSC)

Approche stratégique

Décrire :

- Méthodologie SBC/CCSC
- Recherche formative
- Théorie du changement
- Suivi-évaluation
- Redevabilité communautaire

Références sectorielles

Thématique	Nombre de campagnes
Santé	
Nutrition	
WASH	
Education	
Protection	

Les TdR demandent une capacité de conception de campagnes intégrées et de changement comportemental.

FORMULAIRE TECHNIQUE SPÉCIFIQUE AU LOT 4 (DIFFUSION MÉDIA)

Capacités média

Média	Partenariats existants
Télévision	
Radio	
Presse écrite	
Digital	

Exemple de plan média

Décrire :

- Analyse audience
- Répartition des supports
- Couverture nationale
- Mécanisme de preuve de diffusion

Le soumissionnaire doit démontrer sa capacité d'achat média, de planification et de certification des diffusions.

FORMULAIRE TECHNIQUE SPÉCIFIQUE AU LOT 5 (PRODUCTION AUDIOVISUELLE)

Capacités techniques

Équipement	Quantité
Caméras 4K	
Drones	
Kits audio	
Kits lumière	
Appareils photo professionnels	

Portefeuille

Type de production	Nombre réalisé
Documentaires	
Magazines	
Capsules digitales	
Vidéos institutionnelles	

Les TdR exigent notamment la disponibilité d'équipements professionnels et un portfolio pertinent.

FORMULAIRE TECHNIQUE SPÉCIFIQUE AU LOT 6 (VEILLE MÉDIATIQUE)

Solution de veille proposée

Élément	Description
Outils de veille	
Outils de social listening	
Sources surveillées	
Volume moyen traité	
Modalité d'alerte	
Tableau de bord proposé	

Indicateurs suivis

KPI	Disponible
Tonalité	
Part de voix	
Portée	
Influenceurs	
Risque réputationnel	