

## Preguntas y respuestas CLE 15-2020 UNICEF

Abril 30, 2020

- ¿Cuál es el perfil del socio? (edad, sexo, dónde vive, en qué trabaja, estilo de vida)
  - Mayoritariamente 45-55
  - Un poco más femenino que masculino
  - Los demás datos son sensibles y se entregarán a la agencia escogida
- ¿Les interesa dirigir la comunicación para los socios que ya hicieron contacto con Unicef y su Donor Journey o hay que dirigirse también a captación de socios?
  - Principalmente, para los socios que ya hicieron contacto con Unicef
- ¿En orden de prioridad, qué es lo más importante que realizan en Chile?
  - Protección de los derechos de los niños, a todo nivel
- ¿Cuál es el promedio del ciclo de vida del socio?
  - Más de 3 años
- ¿Cuál es la tasa de rebote de los socios el primer año?
  - Estos datos son sensibles y se entregarán a la agencia escogida
- ¿Tienen algún KPI definido para considerarlo en la propuesta?
  - Alcance
  - Costos
  - Clicks o aperturas
  - Retroalimentación de socios
- Cuando solicitan “Plan de implementación de Donor Journey y cronograma” y “Metodología de implementación” ¿en qué período lo consideramos para la propuesta que se entrega el 6 de mayo?, Ya que entendemos que hay entregas que se verán durante el año una vez asignado.
  - No se entiende la pregunta por el “periodo”
- ¿Tienen un monto estimado para el fee mensual?
  - Estos datos son sensibles y se entregarán a la agencia escogida
- ¿La propuesta económica se envía antes o el mismo 6 de mayo?
  - El mismo 6 de mayo
- ¿Se pueden enviar archivos adicionales en otro formato? por ejemplo un video en formato mp4 o formato .mov o links.
  - Si
- El formulario Vendor no viene editable para poder colocar la información, adjunto ejemplo colocando pestañas con el texto, ¿nos confirman si está bien o nos enviarán un formato editable, por ejemplo excel?
  - Se subirá excel

- ¿Cuándo se entrega la documentación solicitada? (Planilla Vendor, Formulario de Propuesta, Documentación que acredite estar legalmente autorizados para operar).
    - El día que finaliza la publicación
- 

- Se solicita costos de inversión en medios. ¿Hay alguna referencia de presupuesto para este proyecto? Si no lo hay, ¿podemos tener más información sobre los objetivos concretos que Unicef se plantea, como por ejemplo, alcance, conversión? Necesitaríamos más información cuantitativa y cualitativa para estimar un plan de medios acorde a los objetivos.
  - Objetivos:
    - Alcance
    - Costos
    - Clicks o aperturas
    - Retroalimentación de socios
  - Respecto de la inversión, esta es información sensible y sólo se entregará a la agencia escogida.
- Entendemos en la solicitud que en esta etapa no se presenta estrategia creativa, sino que es posterior a la asignación de agencia. Por favor confirmar este punto.
  - No se debe presentar la estrategia creativa completa, pero sí una idea creativa para el DJ