

Meu Voto Importa - Eleições 2026

Edital sobre regras para competição entre NUCAs

Na democracia, quem vota decide sobre o que interfere na sua vida. Inclusive por quem não vota.

Se você tem 16 ou 17 anos e se encontra em um dos municípios dos 18 estados do Semiárido ou na Amazônia Legal onde o Selo UNICEF está presente, as decisões sobre sua escola, sua saúde, seu território e seu futuro já estão sendo tomadas.

E aí, você quer tomar controle desse processo ou deixar que decidam por você?

Entre os dias *8 de abril a 4 de maio* de 2026, o UNICEF, em parceria com o Tribunal Superior Eleitoral (TSE), realiza uma competição com o objetivo de aumentar a proporção de emissões de títulos de eleitor entre os adolescentes de 16 e 17 anos, para quem o voto é facultativo, nos municípios inscritos no Selo UNICEF com Núcleos de Cidadania de Adolescentes (NUCAs) ativos.

A iniciativa é um convite para que integrantes dos NUCAs, mesmo os que não estejam na faixa etária do voto facultativo (16 e 17 anos), mobilizem adolescentes aptos a tirar o título para que o façam e, assim, participem do exercício democrático das eleições em 2026.

Podem participar representantes de todos os NUCAs que, em grupo, vão proporcionar a mobilização e engajamento de seus pares nos municípios representados. O NUCA vencedor será aquele que **obtiver a maior pontuação final** ao término do período da gincana. Os integrantes do NUCA devem encontrar uma maneira de decidir quais participantes poderão usufruir da premiação, informando o UNICEF sobre a decisão.

A gincana tem como conceito a importância da participação democrática na adolescência para garantir que as demandas desse grupo populacional sejam consideradas nas propostas de políticas públicas de saúde, educação, proteção contra violências, cultura, trabalho, entre outras que afetam diretamente o seu desenvolvimento.

Critérios para participação

- Município inscrito no Selo UNICEF Edição 2025-2028;
- Ter entre 15 e 17 anos;
- Estar inscrita/o no NUCA do seu município;

- Ter disponibilidade para promover mutirões *na sua cidade* e produções audiovisuais para plataformas do *Instagram* e/ou *TikTok*.

Premiação

A equipe do NUCA que tiver a melhor pontuação, durante o período final, será premiada com uma viagem de **4 representantes + mobilizador/a de adolescentes do NUCA responsável a Brasília por 3 dias¹**, para acompanhar uma sessão do TSE e realizar visitas guiadas a diferentes pontos turísticos e históricos de Brasília, como o Congresso Nacional e Palácio do Itamaraty (Ministério das Relações Exteriores).

Estrutura da Pontuação Geral

Categoria 1 – Desempenho na Emissão de Títulos de Eleitor

Será avaliado o desempenho do município no crescimento, em porcentagem, de emissão de títulos de eleitor dentro da faixa etária elegível (16-17 anos), conforme dados oficiais validados pelo TSE.

O cálculo técnico para equalizar os resultados entre municípios de diferentes portes será realizado pela equipe especializada do TSE, apoiado pelo UNICEF, tomando como base a quantidade total de títulos de eleitores com 16-17 anos cadastrados até do dia 08/04/2026, comparado com quantidade do dia 04/05/26.

Sistema de Pontuação

A classificação será feita por ordem de desempenho técnico, e a pontuação será atribuída da seguinte forma:

Colocação	Pontos
1º lugar	10 pontos
2º lugar	9 pontos
3º lugar	8 pontos
4º lugar	7 pontos
Demais colocados	6 pontos

¹ As datas de ida e volta serão informadas posteriormente, em alinhamento com o TSE, e dialogadas com o NUCA vencedor.

Categoria 2 – Engajamento dos Vídeos (#MeuVotoImporta2026)

Cada NUCA poderá postar quantos vídeos quiser, mas para a contagem oficial, só serão válidos os vídeos que atenderem aos seguintes critérios:

- Serem publicados nos canais do **Instagram ou TikTok** do NUCA da sua cidade;
- Conter a obrigatoriamente a hashtag **#MeuVotoImporta2026**;
- Ter duração de até **1 minuto e meio**;
- Ser um recurso para mobilizar adolescentes que terão 16 e 17 anos no dia das eleições a tirar o título de eleitor;
- Conter o **Nome do município**, seguido da **sigla do estado**, para a devida identificação do NUCA responsável pelo produto.
- Marcar o **@unicefbrasil** na publicação.

Sobre os vídeos produzidos

O conteúdo dos vídeos deve ter caráter pedagógico, com informações sobre como tirar o título no seu município, como participar do processo eleitoral, a importância do voto e da democracia, entre outras abordagens que contribuam para o desenvolvimento da cidadania de adolescentes.

Os vídeos devem contribuir para transformar o título de eleitor em um símbolo de pertencimento e protagonismo juvenil nos territórios. A proposta é estimular não só o alistamento, mas um voto de qualidade, informado sobre propostas que impactam temas cruciais para o desenvolvimento adolescente, com atenção a eixos transversais como gênero, raça, etnia e direitos de acesso a água, saneamento, higiene, educação, saúde e proteção contra as violências.

Os vídeos podem conter um tom provocador, bem-humorado e conectado com a realidade atual de adolescentes, com uso de memes ou outros recursos que ajudem a torná-lo mais dinâmico e interessante.

Serão desclassificados quaisquer vídeos com informações falsas, incorretas, ofensivas ou discriminatórias, além de menções a partidos políticos, candidatos (as) ou temas ideológicos ligados a extremos políticos ou que estimule a polarização.

Os vídeos não podem ser impulsionados nos sistemas de tráfego pago das próprias plataformas, nem contar com frases repetidas, indicando intervenção artificial para contabilizar maior número de interações.

Métrica de Engajamento

Serão computadas apenas as interações públicas orgânicas.

Para cada vídeo, o número total de interações públicas (curtidas + comentários + compartilhamentos + salvamentos), computados pelo sistema de monitoramento de redes sociais do UNICEF.

Será considerado somente o vídeo de maior engajamento de cada NUCA.

Sistema de Pontuação

O vídeo com maior engajamento, de acordo com a medição do sistema do UNICEF, e que cumprir todos os critérios, recebe **10 pontos**.

Os outros vídeos receberão uma pontuação de acordo com a classificação deles na categoria, seguindo o *ranking* abaixo:

Colocação	Pontos
1º lugar	10 pontos
2º lugar	9 pontos
3º lugar	8 pontos
4º lugar	7 pontos
Demais colocados	6 pontos

Cálculo da Pontuação Final

A pontuação é composta por duas categorias:

Categoria	Peso
1. Crescimento percentual da emissão de títulos de eleitor no município	6
2. Engajamento em vídeos com a hashtag #MeuVotoImporta2026	4

Após obter a pontuação bruta de cada categoria, aplica-se o peso:

$$Pontuação\ Final = \frac{(P1 \times 6) + (P2 \times 4)}{10}$$

Esse é o cálculo utilizado para distribuir os pesos para cada categoria e realizar uma *média ponderada* da pontuação final, que será a decisória para a premiação.

A pontuação final máxima possível é **10 pontos**

- 6 pontos vindos da Categoria 1
- 4 pontos vindos da Categoria 2

Critérios de Desempate

Em caso de empate final entre dois ou mais NUCAs, aplicar-se-á, nesta ordem:

1. Maior pontuação na Categoria 1;
2. Persistindo, maior pontuação na **Categoria 2**;
3. Persistindo, maior engajamento absoluto no vídeo enviado.

Disposições Finais

- O UNICEF é responsável pela validação de dados, auditoria e consolidação dos resultados, em parceria com o Tribunal Superior Eleitoral – TSE;
- Resultados de cada categoria serão divulgados com transparência, acompanhados de planilha e metodologia, nos canais oficiais do UNICEF;
- Cabe aos NUCAs garantirem a veracidade das informações enviadas;
- Em caso de dúvidas, entrar em contato com: webmasterbrazil@unicef.org, colocando no título da mensagem: “Gincana NUCAS nas Eleições 2026 – Município/Estado”;
- A organização se reserva o direito de resolver situações não previstas neste edital, mantendo os participantes informados com a atualização deste edital.