

# ACTUAR HOY PARA TRANSFORMAR EL FUTURO DE LA NIÑEZ

La alianza entre Kimberly-Clark y UNICEF cumplió tres años de acciones, campañas e iniciativas para mejorar la vida de niñas y niños en América Latina, y fue renovada para seguir trabajando en favor del desarrollo de la primera infancia. Carolina Tacco, Marketing Manager de la empresa para el Cono Sur, cuenta en primera persona la experiencia de ser parte de un trabajo en equipo que transforma la vida de familias enteras.

→ POR JULIETA LA CASA / FOTOS: NICOLÁS POUTHOMIS

**U**n mejor cuidado para un mundo mejor”: Carolina Tacco recuerda el propósito de Kimberly-Clark, la empresa en la que trabaja desde hace 15 años y de la que hoy es Marketing Manager para el Cono Sur. La categoría a la que se dedica es la de bebés y cuidado infantil, con un compromiso que tomó un nuevo significado luego de haber conocido el Hospital Materno Neonatal de Posadas, donde UNICEF lleva adelante programas para el cuidado de bebés prematuros, la niñez y los núcleos familiares. “Queremos apoyar estas iniciativas, que hacen más sólida nuestra misión”, cuenta Carolina desde las oficinas de Buenos Aires.

En 2019, la empresa realizó un aporte de 7,2 millones de dólares a UNICEF en Latinoamérica para mejorar la calidad de atención de la salud de las y los recién nacidos y sus familias a través de los programas de desarrollo de la primera infancia. Con la renovación de esta alianza por dos años más, Huggies continuará apoyando diversas iniciativas, entre ellas el programa “Paternar, ser y estar”, que busca involucrar a los varones desde el control prenatal y promover la corresponsabilidad en la crianza de sus hijas e hijos. A nivel regional, la unión entre UNICEF y Kimberly-Clark permitirá llegar a 15 países de Latinoamérica y el Caribe y a cinco millones de bebés, familias, cuidadores y profesionales de la salud.



Huggies Argentina

### ¿Qué motivó la alianza entre Kimberly-Clark y UNICEF en la Argentina?

Está comprobado que las iniciativas asociadas a la primera infancia contribuyen a la reducción de la mortalidad de recién nacidos y promueven que las niñas y niños puedan alcanzar su máximo potencial de desarrollo. A nivel regional el objetivo era destinar fondos a este tipo de acciones. Nuestra marca Huggies también busca mejorar la vida de

los bebés y de sus familias en los primeros años, y esta visión es muy afín a la de UNICEF, por eso es que se decidió aportar fondos.

### En 2020 lanzaron la campaña “Un abrazo para cada bebé” junto a UNICEF, ¿cuáles fueron las principales propuestas y cómo lo vivieron desde la empresa?

A través de “Un abrazo para cada bebé”, Huggies

y UNICEF se unieron para mejorar la calidad de vida de niñas y niños, bebés y familias, en una campaña que incluyó distintas iniciativas. Durante el primer año lanzamos un comercial en la televisión, intervinimos packs de productos con comunicaciones sobre la alianza, realizamos muchísimas acciones digitales y estuvimos presentes en "Un Sol para los Chicos". También visitamos una maternidad en Jujuy, donde con el apoyo de UNICEF se vienen desarrollando acciones para mejorar la calidad de atención y la garantía de derechos en todo el proceso de atención de las madres y recién nacidos. La alianza continuó y este año tuvimos la oportunidad de visitar el Hospital Materno Neonatal de Posadas, donde pudimos vivenciar el programa "Paternar, ser y estar", que promueve que los padres puedan involucrarse desde el principio del embarazo y que la crianza sea en familia.

**¿Cómo fue tu experiencia durante la visita al Hospital Materno Neonatal de Posadas?**

Fue espectacular. Cuando viajamos junto con UNICEF a conocer más sobre los programas que

apoyamos, siempre nos sorprendemos. El Hospital es increíble, cuenta con la última tecnología. Lo que más nos impactó fue cómo, desde el camillero hasta el director, todos nos hablaban con el mismo espíritu, realmente preocupados porque las madres, los padres y bebés se sintieran cómodos, que todos estuvieran como en su casa. Con la asistencia técnica de UNICEF, la maternidad garantiza los derechos de los recién nacidos y sus familias en todos los momentos. Esto hace que el personal

*“Tener una buena experiencia en el nacimiento y contar con una atención segura y de calidad puede cambiar la vida de un bebé. La idea es que esto se extienda a más hospitales y maternidades, así que también es bueno ayudar a que eso suceda”.*

esté sensibilizado y busque las diferentes maneras de que esto se lleve a cabo. Un ejemplo es cómo fueron adaptando la estructura de la maternidad para garantizar el acompañamiento. Tener una buena experiencia en el nacimiento, estar acompañada/o y contar con una atención segura y de calidad puede cambiar la vida de un bebé.

La idea es que esto se extienda a más hospitales y maternidades, así que también es bueno ayudar a que eso suceda.

**Como empresa que se dedica al cuidado de bebés y familias, ¿de qué manera repercuten internamente estas acciones en alianza con UNICEF?**

En 2020, a partir de nuestra experiencia cotidiana junto con UNICEF, la empresa tomó conciencia de la necesidad de extender la licencia por paternidad para el personal. Pasamos de cinco días corridos a quince días hábiles, permitiendo así que los padres puedan estar presentes durante los primeros días de vida del bebé y participar junto con las mamás en estos primeros cuidados que son fundamentales para el recién nacido.

**¿Qué aprendizajes tuvieron durante los primeros tres años de alianza que motivaron la renovación del compromiso con UNICEF?**

Durante estos años aprendimos muchísimo y muy de cerca. Una cosa es leerlo, otra cosa es vivirlo, y nosotros vimos realmente todas las formas en las que trabaja UNICEF. Cómo se implementan los programas, cómo llegan a distintos lugares, cómo logran modificar algunas polí-



Huggies Argentina

Personal de salud recibe a las familias en el Hospital Materno Neonatal de Posadas, Misiones.

ticas. Realmente ves que hace la diferencia y eso hizo que quisiéramos continuar con la alianza. Sabemos que hay muchas cosas por hacer y que solos no podríamos, es necesario alguien que lo ejecute y la forma en que trabaja UNICEF es muy similar a la forma en la que queremos hacer las cosas.

Durante estos años aprendimos muchísimo y muy de cerca. Una cosa es leerlo, otra cosa es vivirlo, y nosotros vimos realmente todas las formas en las que trabaja UNICEF. Cómo se implementan los programas, cómo llegan a distintos lugares, cómo logran modificar algunas políticas”.

¿Qué creés que Kimberly-Clark puede aportar a la infancia en esta nueva alianza con UNICEF por los próximos tres años?



Carolina Tacco y una colega, durante la visita a las familias que participan de "Paternar, Ser y Estar".

Lo que buscamos es dar a conocer todo lo que UNICEF hace, que todas las personas que compran pañales Huggies sepan que nos ayudan a ayudar a UNICEF para que más niñas y niños puedan tener una mejor calidad de vida. Por otro lado, también queremos ayudar a difundir las iniciativas de UNICEF para llegar a las personas que quieran colaborar. Hay mucho por hacer, involucrarse realmente marca una diferencia. ■

### Corresponsabilidad familiar: nacer en un entorno de cuidado y respeto

Este año serán 5.029 las y los bebés recién nacidos alcanzados por el programa "Paternar, ser y estar", que se inició en el Hospital Materno Neonatal de Posadas, Misiones, y que se encuentra en proceso de expansión a otras maternidades. La iniciativa de UNICEF tiene por objetivo capacitar al personal de salud y generar los procesos que ayuden a involucrar a los varones durante el embarazo y el nacimiento de sus hijas e hijos. En 2022 hubo más de 1.249 varones adheridos al programa, que se basa en el concepto de corresponsabilidad paterna y apunta a fortalecer los vínculos parentales desde antes del nacimiento del bebé como base de una crianza respetuosa.

La acción está orientada a un modelo de atención del embarazo y el nacimiento dentro de la ley nacional N° 25929 de parto



respetado. El Hospital Materno alberga el servicio de neonatología de mayor complejidad y formación en recursos humanos de esa provincia. Allí las madres pueden acompañar a sus bebés mientras están internados. "Paternar, ser y estar" brinda la posibilidad de que cada vez más varones sean parte activa en las distintas etapas del embarazo y del nacimiento de su bebé para estar realmente involucrados en la crianza.