

KIDS *online* ARGENTINA



CHIC@S CONECTADOS

INVESTIGACIÓN SOBRE PERCEPCIONES
Y HÁBITOS DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES
EN INTERNET Y REDES SOCIALES



© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF),
junio de 2016.

KIDS ONLINE

**CHIC@S CONECTADOS. INVESTIGACIÓN SOBRE PERCEPCIONES Y HÁBITOS DE NIÑOS,
NIÑAS Y ADOLESCENTES EN INTERNET Y REDES SOCIALES**

64p, 18 cm x 25 cm

Impreso en Argentina

Edición preliminar, Junio de 2016

Dirección editorial

María José Ravalli, Responsable del área
de Comunicación de UNICEF

Autoras

Paola Paolini

María José Ravalli

Investigación Cuantitativa realizada por MBC Mori.

Investigación Cualitativa realizada por Ipsos.

Edición y corrección: Dolores Giménez

Diseño y diagramación: Gomo | Estudio de diseño

Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos aquí
publicados, siempre y cuando no sean alterados, se asignen
los créditos correspondientes y no sean utilizados con fines
comerciales.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)

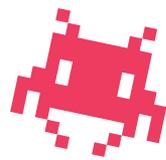
buenosaires@unicef.org

www.unicef.org.ar

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1 La iniciativa Global Kids Online	6
1.2 Metodología y participantes del estudio	7
1.3 Síntesis preliminar de resultados	7
2. PRINCIPALES RESULTADOS	10
2.1. ACCESO Y USO DE INTERNET Y REDES SOCIALES	12
2.1.1. Edad de acceso por primera vez	12
2.1.2. Los dispositivos que usan para navegar en internet	13
2.1.3. La frecuencia de utilización de internet	15
2.1.4. Momentos y lugares de uso de internet	16
2.1.5. Redes sociales	19
2.1.6. Configuración de la red social que más usa	20
2.2 HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS	23
2.2.1. Actividades en las cuales se utilizó internet	23
2.2.2. Habilidades de uso	31
2.2.3. Percepción sobre el conocimiento propio y de otros	32
2.2.4. Conocimiento de uso	34
2.3. RIESGOS EN LÍNEA	37
2.3.1. Experiencias negativas en internet en el último año	37
2.3.2. Situaciones y contenidos identificados como perturbadores	38
2.3.3. Acceso a imágenes de contenido sexual	41
2.3.4. Acceso a información y contenidos sensibles	42
2.3.5. Experiencias negativas vividas en internet	44
2.3.6. Acciones realizadas ante experiencias negativas en internet	44
2.3.7. Personas consultadas frente a experiencias negativas	46
2.3.8. Conocimiento de extraños por internet	46
2.4. ENTORNO PROTECTOR: PADRES, AMIGOS Y DOCENTES	48
2.4.1. Conocimiento de la familia sobre sus hábitos en internet	49
2.4.2. Tipos de actividades familiares relacionadas con el uso de internet ..	49
2.4.3. El rol de los amigos/as	53
2.4.4. El rol de las/los docentes	54
3. CONCLUSIONES	56

1.

INTRO-
DUCCIÓN



En Argentina hay más de 13 millones de niños, niñas y adolescentes (NNyA)¹. 6 de cada 10 se comunican usando celular y 8 de cada 10 usan Internet². La tecnología atraviesa su existencia, impacta en sus modos de conocer, aprender, expresarse, divertirse y comunicarse. Para los chicos y chicas, los medios digitales son un modo habitual de comunicación y de interacción con el mundo. Construyen su identidad interactuando tanto en la vida “real” como en la virtual. Actividades como chatear, jugar en línea, buscar y compartir información y contenidos, son acciones cotidianas en sus vidas y, en definitiva, del ejercicio de su ciudadanía digital.

Así, este estudio busca recabar información que permita obtener un estado de situación actualizado sobre el vínculo de los adolescentes con la tecnología, y generar evidencia para la toma de decisiones en las políticas del sector, especialmente las vinculadas con la ciudadanía digital de NNyA, la alfabetización digital y mediática y la concientización sobre el valor de un Internet sin riesgos y al servicio de prácticas positivas.

1.1 LA INICIATIVA GLOBAL KIDS ONLINE

El presente informe forma parte del proyecto de investigación internacional Global Kids OnLine (GKO), que tiene como objetivo fortalecer el conocimiento sobre el acceso, oportunidades, riesgos y seguridad de NNyA en relación con los medios sociales e Internet³.

GKO es liderado por Innocenti, la Oficina de Investigación de UNICEF; la London School of Economics (LSE) y la Unión Europea (EU) Kids OnLine. La iniciativa incluye a 33 países⁴ e involucra el desarrollo de estudios sobre el tema en Argentina, Filipinas, Serbia y Sudáfrica. Montenegro, Bulgaria y Ghana están iniciando su participación.



1. Fuente: CNPHyV 2010.

2. De acuerdo a la *Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación*, ya en el año 2011 el 59,4% de los NNyA del grupo de edad entre 10 y 19 años utilizaba celular y el 77,8% empleaba Internet. Disponible en: <http://www.indec.gov.ar/bajarInformedePrensa.asp?idc=37DB4687D-3BACB32F229C4E7B42BE5762941FE2C6BE449291FEFF313D51211CA9FEFF0FD2338BC1E>

3. Livingstone, Sonia and Stoilova, Mariya (2015) *Global Kids Online: Children's rights in the digital age*. Department of Media and Communications, London School of Economics and Political Science (LSE). Disponible en: <http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/GKO/PDF/InceptionReport.pdf>

4. Austria, Bélgica, Bulgaria, Croacia, Chipre, República Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Islandia, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Noruega, Polonia, Portugal, Rumania, Rusia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia, Suiza, Turquía, Reino Unido

La Red Latinoamericana Kids OnLine ya cuenta con la participación de representantes institucionales de Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Uruguay, Costa Rica y Colombia⁵.

Kids OnLine Argentina es liderado por UNICEF Argentina en el marco del programa de Movilización Social y de Recursos del Programa País 2016-2020 establecido entre la organización y el Estado Nacional, dentro de la línea de trabajo de ciudadanía digital. Sus antecedentes son las dos investigaciones previas sobre *Acceso, consumo y comportamiento de los adolescentes en Internet*, y las diversas investigaciones realizadas sobre salud, educación y poblaciones vulnerables y TIC⁶.

1.2 METODOLOGÍA Y PARTICIPANTES DEL ESTUDIO

El diseño conceptual y metodológico toma como antecedentes de referencia y sigue los principios de los estudios realizados en Europa y en Brasil en el marco de la iniciativa GKO y EU Kids Online, adaptando las herramientas de investigación al contexto argentino.

La investigación combina los abordajes cualitativo y cuantitativo y se realizó entre agosto de 2015 y mayo de 2016. El análisis cualitativo incluyó 12 focus group a 60 adolescentes de 13 a 18 años y a 32 padres y madres de chicos del mismo rango etario. El análisis cuantitativo, por su parte, involucró la administración de 1.106 encuestas, con una muestra representativa a nivel nacional y regional. Las encuestas fueron realizadas mediante entrevistas cara a cara domiciliarias. Los resultados pueden ser desagregados según variables de género, edad y nivel socioeconómico (NSE). Se indagó en relación al acceso a Internet, las prácticas en Internet en general y en redes sociales específicamente, los riesgos y vulnerabilidades, y el entorno social en relación a Internet.

.....

5. Los expertos e investigadores que constituyen la red Kids Online América Latina son: Alexandre Barbosa (Cetic.br, Brasil), Ana Laura Martinez (Plan CEIBAL, Uruguay), Camila Garroux (Cetic.br, Brasil), Cristina Ponte (Universidade Nova de Lisboa - EU Kids Online, Portugal), Daniela Garrossini (Ciespal, Ecuador), Danilo Doneda (Ministério da Justiça do Brasil, Brasil), Ellen Helsper (London School of Economics and Political Science, Reino Unido), Ezequiel Passeron (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, Argentina), Fabio Senne (Cetic.br, Brasil), Guilherme Canela (UNESCO, Uruguay), Inês Vitorino Sampaio (Universidade Federal do Ceará (UFC), Brasil), Isabela Coelho (Cetic.br, Brasil), Jorge Patiño (CEPAL, Chile), Luciano Ciotti (INDEC, Argentina), Marcelo Pitta (Cetic.br, Brasil), María José Ravalli (UNICEF Argentina, Argentina), Mário Volpi (UNICEF Brasil, Brasil), Nelson Leoni (UNICEF Brasil, Brasil), Patricio Cabello Cádiz (Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile), Tatiana Jereissati (Cetic.br, Brasil), Venssa Henriques (Cetic.br, Brasil), Zena Eisenberg (PUC Rio, Brasil). Disponible en: <http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/ParticipatingCountries/NationalWebPages/Kids-Online-LatAm-Spanish.aspx>.

6. Disponibles en: http://www.unicef.org/argentina/spanish/resources_10851.htm.

1.3 SÍNTESIS PRELIMINAR DE RESULTADOS

Los resultados preliminares de esta investigación fueron compartidos en una serie de diálogos con diversos actores clave del sector público, con cámaras empresariales, empresas, medios de comunicación, representantes del sector académico y de la sociedad civil, quienes realizaron valiosos aportes para el análisis de la información, los resultados y la generación de recomendaciones.

Como una primera aproximación, adelantamos que los resultados en relación al acceso a Internet mostraron la reproducción de brechas sociales entre los distintos NSE: si bien en promedio los adolescentes acceden a Internet por primera vez a los 11 años (con tendencia al inicio cada vez más temprano), los adolescentes de NSE alto acceden antes que los de NSE medio y bajo.

En el mismo sentido, el dispositivo más usado para navegar es el teléfono móvil (9 de cada 10), seguido por las computadoras de escritorio y portátil (59% en cada caso), pero en el uso de tabletas existen 34 puntos de diferencia entre el NSE alto y el bajo.

Al indagar dónde se conectan, se identificó que los lugares más elegidos fueron la casa propia o la casa de familiares o amigos (lo que habla de las posibilidades acompañamiento que existen), y en relación al uso de Internet en movimiento, el grupo de NSE alto lo hace más que los otros grupos.

En cuanto a las experiencias negativas al usar Internet, el 78% de los adolescentes atravesó vivencias de este tipo alguna vez en el último año. La experiencia negativa que más se mencionó fue la de recibir mensajes desagradables e hirientes (33%). Como accionar ante este tipo de experiencias, la mayoría de los adolescentes bloqueó a la persona que generó la experiencia negativa (65%), y a la hora de buscar ayuda, la persona más elegida –antes que adultos de referencia– fue un par del adolescente (56%).

Con respecto al conocimiento de la familia sobre los hábitos de los adolescentes en Internet, aunque el lugar más elegido para conectarse sea la propia casa, el 68% de los chicos y chicas manifestó que su familia conoce entre más o menos y poco o nada.

En este contexto, hay consenso en que es necesario seguir avanzando en un conjunto de acciones complementarias en relación a las políticas sobre este tema, entre las que se destacan:

- Facilitar el acceso a Internet, como un derecho humano.
- Promover una política de ciudadanía digital integral e intersectorial
- Garantizar el desarrollo de la infraestructura necesaria y suficiente en materia de conectividad e inclusión digital
- Promover una política nacional de alfabetización digital y mediática que favorezca el desarrollo de competencias digitales de los NNYA
- Tener especialmente en cuenta a aquellos que están en mayor situación de vulnerabilidad, como los niños indígenas, migrantes, en situación de pobreza, que viven en la ruralidad o con algún tipo de discapacidad
- Dotar de información a las familias, a través de iniciativas de concientización, en lo que refiere a la convivencia digital, la resolución de conflictos emergentes, uso de Internet y redes sociales.

2.



**PRINCIPALES
RESULTA-
DOS**



2.1. ACCESO Y USO DE INTERNET Y REDES SOCIALES

2.1.1. EDAD DE ACCESO POR PRIMERA VEZ

Según los resultados de la investigación cuantitativa, la edad promedio del primer acceso a Internet es de 10,8 años. Más de la mitad (el 53%) de los entrevistados de entre 13 a 15 años accedió por primera vez entre los 7 y los 10 años; en cambio el 70% de los adolescentes de entre 16 y 18 años lo hizo a partir de los 11 años.

En el grupo de edad de 13 a 15 años la edad del primer acceso a Internet se adelanta respecto del grupo de 16 a 18 y, en este sentido, **se podría inferir que los adolescentes más jóvenes estarían comenzando a navegar a edades cada vez más tempranas**. Cabría preguntarse si esto se debe a causas que van desde la edad de los padres a la progresividad de la penetración del uso de Internet en una buena parte de las actividades diarias y la disponibilidad en el mercado de dispositivos móviles (como las tabletas).

GRÁFICO 1.1. EDAD DEL PRIMER ACCESO A INTERNET SEGÚN GRUPO DE EDAD. AÑO 2015.

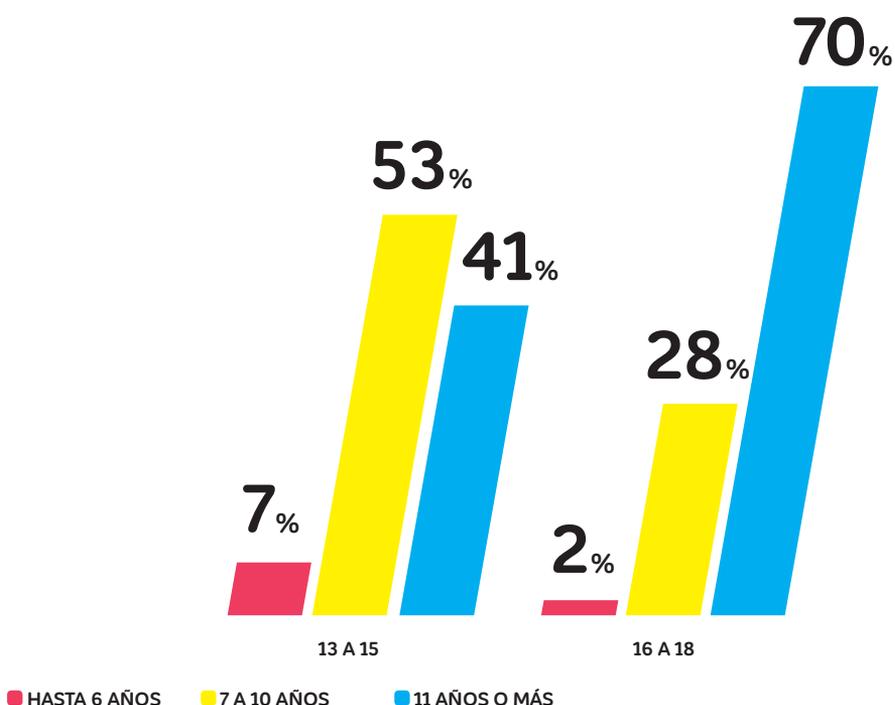
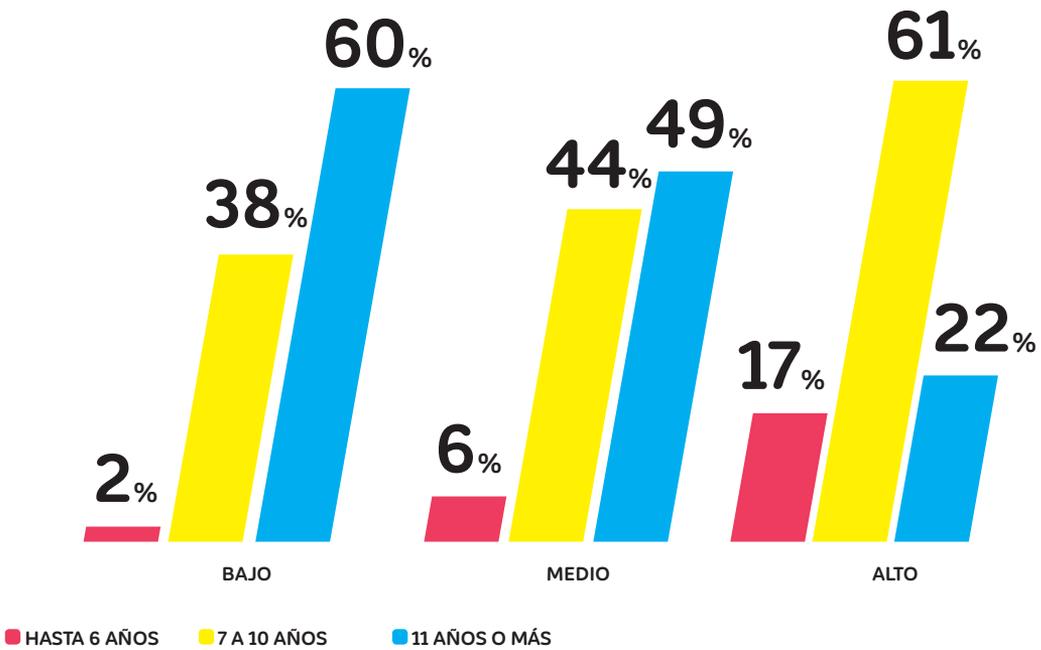


GRÁFICO 1.2. EDAD DEL PRIMER ACCESO A INTERNET SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO. AÑO 2015.



Por otro lado, se observa que **los adolescentes pertenecientes a un NSE alto tienen una edad de inicio más temprana** (probablemente debido a la capacidad de acceso de sus hogares a las TIC), **mientras que aquellos que pertenecen a hogares de NSE bajo lo hacen mayoritariamente a edades más tardías**. De hecho, el 61% de los casos del NSE alto accede por primera vez a Internet entre los 7 a 10 años, y los de NSE bajo y medio acceden mayoritariamente a partir de los 11 años (60% y 49% respectivamente)¹.

2.1.2. LOS DISPOSITIVOS QUE USAN PARA NAVEGAR EN INTERNET

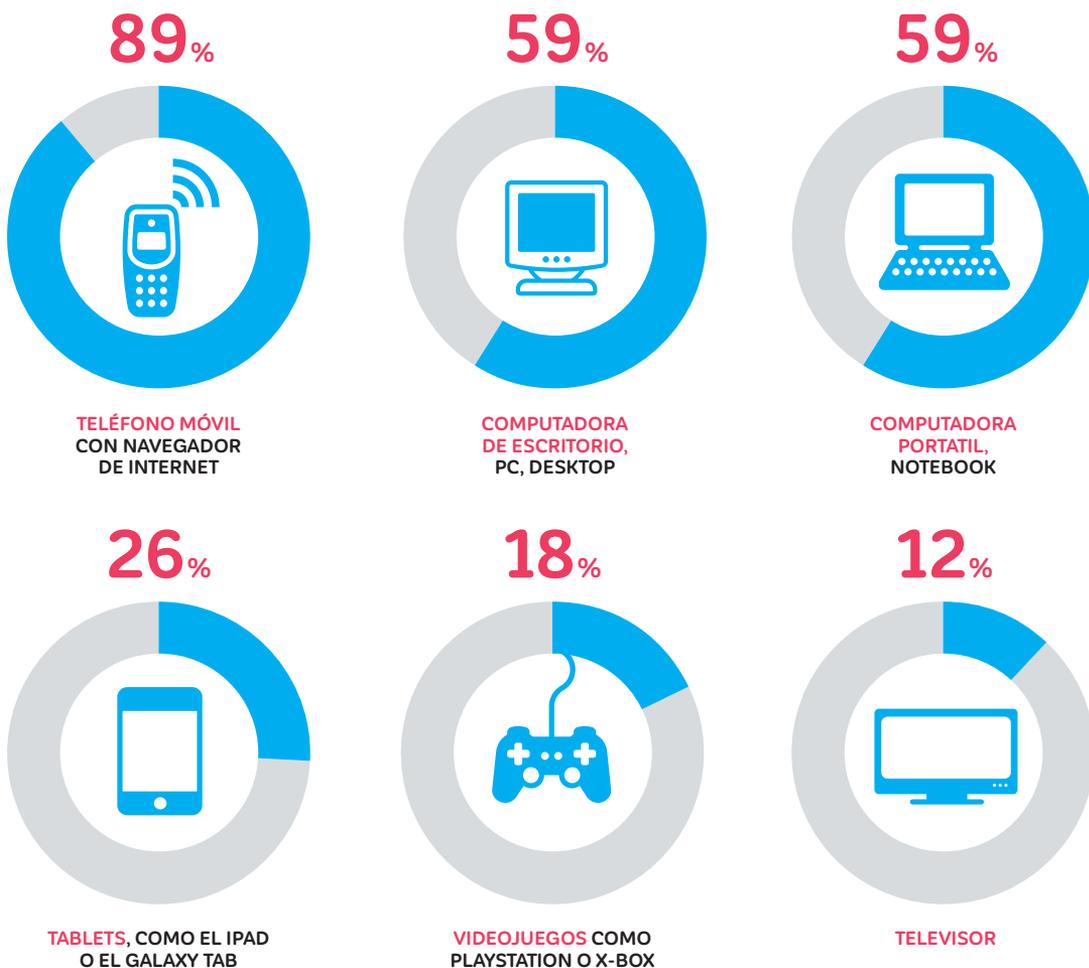
El **teléfono móvil es el dispositivo más utilizado** por los adolescentes para navegar por Internet (89%), por ser considerado el **más práctico y accesible**. En sus palabras *“El celular se hizo una extensión de la mano”*; *“Tenés todas las aplicaciones ahí”* (mujer de 15 a 17). La computadora de escritorio y la notebook se ubican en segundo lugar (59% cada una), aunque cuando se analiza la diferencia entre uso efectivo y preferencia, los chicos y chicas dicen elegir la segunda por mantener la ventaja de la portabilidad. Así, a partir de los relatos en los focus groups emerge que los adolescentes han

.....

1. Los entrevistados con NSE bajo que comenzaron a navegar antes de los 7 años de edad representan el 2% de esa población, mientras que los que tienen NSE alto representan el 17% (es decir, una proporción 8,5 veces superior).

relegado el uso de la computadora de escritorio, recurriendo a ella de forma esporádica para desarrollar tareas vinculadas al estudio y a la escuela.

GRÁFICO 2. DISPOSITIVOS UTILIZADOS EN GENERAL PARA NAVEGAR EN INTERNET. AÑO 2015.



Respecto a las características que asume el uso de Internet por género, la mayor diferencia se encuentra en el uso de las consolas de videojuegos. **Los varones usan más consolas de videojuegos que las mujeres** (26% de los varones usan y el 9% de las mujeres). En el uso del teléfono móvil se observa una diferencia de uso de 8 puntos porcentuales entre las mujeres y los varones favorable a las primeras.

Los chicos y chicas de 13 a 15 años utilizan más tablets, netbook o notebook que el grupo de mayor edad. Por el contrario, la tecnología más usada por el segmento de 16 a 18 años en comparación con el de 13 a 15 años es el teléfono móvil,

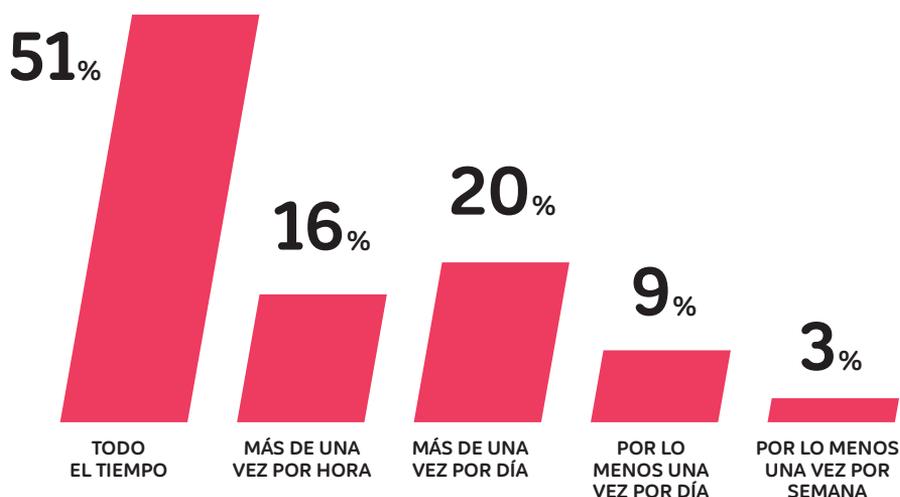
hallándose una diferencia de 6 puntos porcentuales a favor del grupo de mayor edad. Así, y en general, **los más chicos diversificarían en mayor proporción que los más grandes los dispositivos de acceso a Internet**. Es probable que esto suceda porque los más grandes tienen más chances de obtener un teléfono celular y, una vez obtenido, podrían abandonar otros medios de navegación.

En cuanto a NSE los diferenciales más notables se encuentran en los siguientes dispositivos indagados: las computadoras portátiles, las tabletas y el televisor; siendo las tabletas la tecnología que mayor brecha presenta. Mientras que el 23% y 29% de los adolescentes de NSE bajo y medio acceden por medio de tabletas, el 57% de los chicos y chicas de NSE alto acceden por esta tecnología, registrándose una diferencia de 34 puntos porcentuales entre el NSE más alto y el más bajo. A su vez, también se observa una diferencia de 13 puntos porcentuales en el acceso por medio de computadoras portátiles y de televisor entre el NSE más bajo y el más alto. Nuevamente, las capacidades diferenciales de acceso de los hogares a estas tecnologías podría ser una clave para entender estas brechas.

2.1.3. LA FRECUENCIA DE UTILIZACIÓN DE INTERNET

El 51% de los entrevistados dijo usar Internet todo el tiempo, el 20% lo hizo más de una vez por día y el 16% más de una vez por hora. Solo el 12% lo hace una vez al día o menos. En los grupos focales, se distinguió entre “estar conectado”, que es permanente, de “ponerse a hacer algo en Internet”, para lo que hay momentos y lugares específicos.

GRÁFICO 3. FRECUENCIA DE UTILIZACIÓN DE INTERNET. AÑO 2015.



Respecto de los diferenciales por género, se halló que el **58% de las mujeres dijo estar conectada todo el tiempo, proporción que desciende al 44% entre los varones**. Así, con una brecha del 14% en favor de las mujeres, es la categoría que presenta la mayor diferencia.

El 55% de los adolescentes de NSE medio utilizan Internet todo el tiempo, diferenciándose de los de NSE bajo y alto en 6 y 11 puntos porcentuales respectivamente. En lo que respecta a la frecuencia *más de una vez por hora* se observa una diferencia de 12 puntos porcentuales entre el NSE alto y el bajo (26% y 14% respectivamente).

Sin embargo, en el caso del NSE parece más relevante analizar la proporción de adolescentes que acceden a Internet con baja frecuencia: el 16% de los chicos y chicas de NSE bajo solo una vez al día o al menos una vez por semana. La cifra desciende a 8% en el caso de los adolescentes pertenecientes a NSE medio y a 4% en el caso de los que pertenecen al NSE alto (que corresponde solo a la categoría *por lo menos una vez al día*). Es decir que, en este sentido, los chicos y chicas de NSE bajo tienen más probabilidades de acceder con menor frecuencia a Internet.

Los padres coinciden con sus hijo/as en que la conexión es todo el tiempo. En esta temática, se indagó también cuales son **las estrategias parentales**, y al respecto un grupo de padres manifestó que intentan **poner límites concretos al tiempo de uso de Internet** por parte de sus hijos, que pasan por delimitar horarios o momentos específicos, quitarles el celular o cortar la señal de wifi. Otros, en cambio, se muestran más bien resignados y prefieren intentar conservar determinados momentos específicos, como el de la cena familiar.

“Pueden hasta ir al baño con el celular”

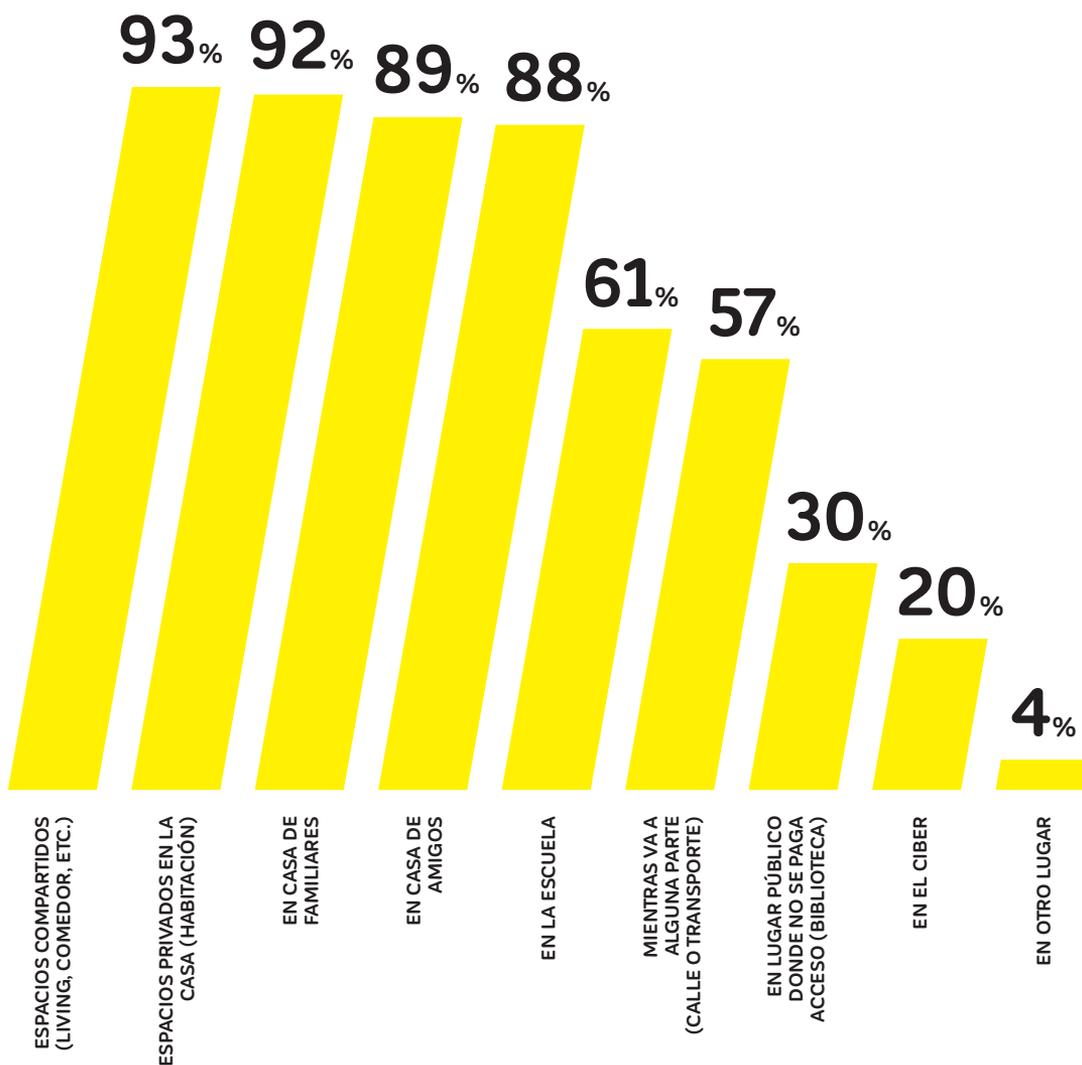
(Padres de NNYA de 15 a 17 años).



2.1.4. MOMENTOS Y LUGARES DE USO DE INTERNET

Los espacios compartidos, como por ejemplo el living y el comedor, son los lugares más utilizados por los niños/as y adolescentes para acceder a Internet (93%). Los espacios privados de la casa se ubican en segundo lugar (92%), mientras que en tercer y cuarto lugar se encuentran la casa de familiares y la casa de amigos (89% y 88% respectivamente). En este sentido, y en coincidencia con los relatos que emergieron en los focus group **el uso de Internet es algo que ocurre mayormente *adentro* de las casas.**

GRÁFICO 4. LUGARES DE USO DE INTERNET. AÑO 2015.



Los adolescentes acordaron en que **el lugar en el que más les gusta conectarse es su habitación**, aún cuando éste hubiera quedado en segundo lugar en las menciones acerca del lugar en el que efectivamente usan a Internet. Sin distinción de edad, género ni nivel socioeconómico, **dijeron preferirla por la comodidad, la tranquilidad y la privacidad de la que disponen.**

Respecto al lugar de conexión según la edad, se observa una diferencia de 15 puntos porcentuales entre un grupo y otro en la conexión mientras va a alguna parte. Son más los entrevistados del rango de 16 a 18 años que utilizan Internet en movimiento (mientras van a alguna parte), fenómeno que podría estar asociado con que es justamente la población de este grupo de edad la que accede a Internet desde el teléfono en mayor proporción que los de menor edad.

En cuanto al NSE, se advierten diferencias importantes entre los segmentos alto, medio y bajo. Entre quienes se conectan a Internet mientras van a alguna parte, se observa que los chicos de NSE alto se conectan más que los de NSE bajo (20 puntos porcentuales más). En este sentido, vale recordar que el primer grupo podría tener mayor acceso a tabletas y teléfonos, y en algunos casos pueden contar con paquetes de datos para estos dispositivos. Por otra parte, hubo una importante proporción de adolescentes de NSE bajo que accedió a Internet desde un ciber (22%), 18 puntos porcentuales más que los de NSE alto.

Hubo un 60% de adolescentes de NSE bajo que dijo conectarse desde la escuela, proporción que asciende a 63% entre los de NSE medio, y a 70% entre los de NSE alto, presentándose una diferencia de 10 puntos porcentuales entre los extremos, entendiendo que la escuela no necesariamente cuenta con acceso a Internet.

La conexión en la escuela resulta un aspecto polémico y presenta situaciones muy diversas: algunos señalan tener totalmente prohibido el uso del celular; otros, restringido a determinados momentos (horas libres, recreos) y actividades (para tareas escolares); y también hay quienes lo usan libremente y sin mayor control. Aún cuando tuvieran reglas rígidas, algunos entrevistados declaran estar dispuestos a no cumplirlas en absoluto.

Por otra parte, la perspectiva de los padres es heterogénea en este sentido: hay quienes aseguran que sus hijos no se conectan desde la escuela y quienes dicen saber que, aún estando prohibido, lo usan debajo del banco en horas de clase.

Por otra parte, los momentos preferidos para usar Internet más mencionados fueron: cuando los pares se conectan, cuando se han resuelto las responsabilidades del día (después de las tareas y deberes de la escuela) y cuando no hay adultos presentes (mientras duermen, por ejemplo). Cuando se indagó al grupo de chicas de 13 a 14 años acerca del momento preferido para conectarse a Internet, todas ellas eligieron la noche porque *“es más tranquilo, [dado que] están todos durmiendo”* (mujeres de de 13 a 14 años). Las chicas del grupo de 15 a 17 años también lo eligen en la medida en que *“no hay nada más para hacer porque tampoco vas a estudiar tanto, a la tarde cuando llegás tenés que hacer cosas, tomar el té y preparar las cosas para el día siguiente”* (mujer de 15 a 17 años).

2.1.5. REDES SOCIALES

Las redes sociales constituyen hoy el canal de comunicación y expresión por excelencia de los adolescentes. De allí que las mismas constituyan el elemento central en su vínculo con Internet. Las transformaciones en este mundo se viven como un proceso casi *“natural”*. Algunas pasan de moda, entonces surgen otras nuevas.

Facebook es la red social en la que masivamente abren al menos un perfil: el 95% de los encuestados lo hizo. La indagación se centró, más que en la cantidad de redes en la que tiene alguna (poca o mucha) actividad, en el análisis de en cuál de ellas pasa más tiempo o cree el entrevistado que es la principal. Según la información obtenida, el 78% eligió a **Facebook como la red social más utilizada**, seguido de Twitter e Instagram (ambos con un 8% de población bajo estudio que las señaló como las principales). Solo el 4% de los entrevistados respondió que no utiliza redes sociales.

En los grupos focales, los adolescentes reconocen a Facebook como la **red social más extendida**, aunque dicen usarla con poca frecuencia actualmente, tampoco piensan abandonarla. Su **crecimiento inter-generacional** es definido como un problema por los adolescentes, puesto que buscan canales de contacto con sus pares que excluyan a sus familiares mayores. Como características distintivas se destacan su **función más amplia** ya que muchos lo usan para **informarse** y la conservan como su **agenda** personal (avisos de cumpleaños, contacto con conocidos, etc.).

En el caso de Instagram, los adolescentes en los focus group la señalan como la red social que más creció en el último tiempo y en muchos casos como la favorita. Sobre Twitter destacan como función principal la posibilidad de estar informado.

También se le asigna un **rol expresivo**: uno puede ir contando lo que va haciendo y opinar libremente de lo que quiera. En relación a Snapchat la identifican como la más nueva y privada, destinada solo a compartir fotos e historias entre círculos de amigos preexistentes.

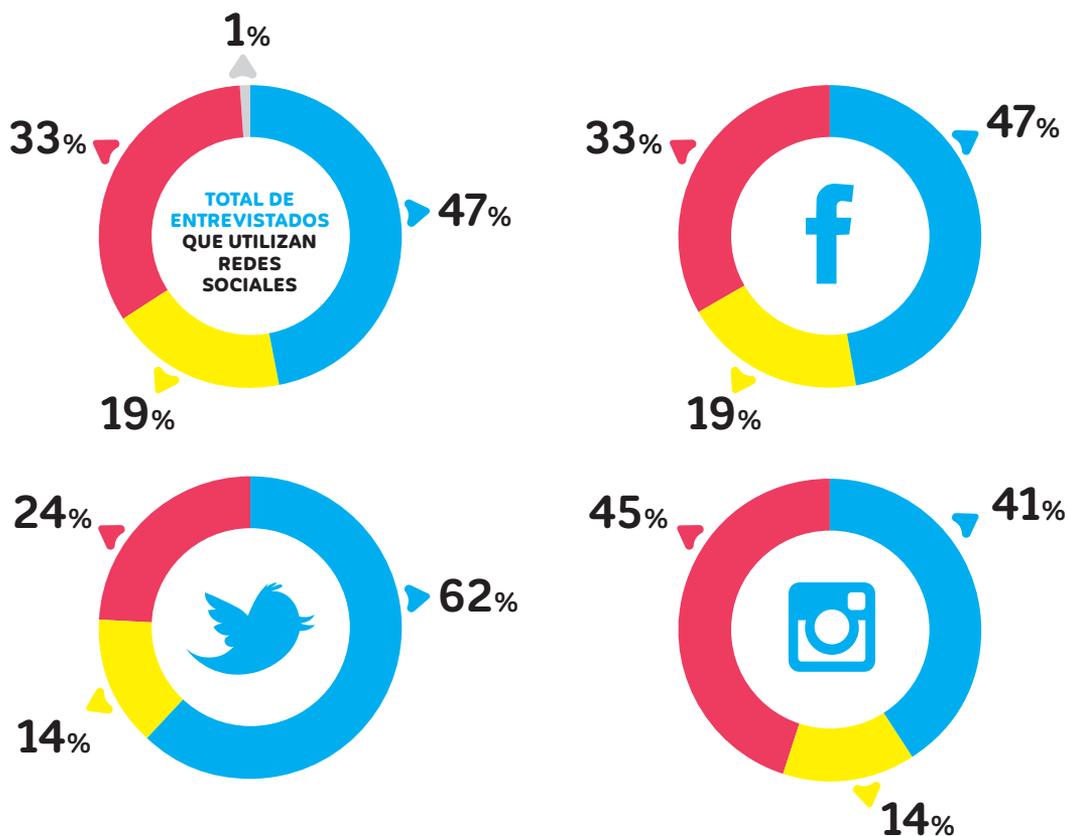
WhatsApp es mencionada como la **principal vía de comunicación** instantánea con los amigos, desplazando al chat de Facebook. Adopta así un rol de organizador: de salidas (previas, fiestas, reuniones) así como de debates e intercambios en grupo. Cuenta con la ventaja de ser masivo, pero a la vez privado (solo para los contactos de la agenda) y al encontrarse en el celular permite estar **“en línea” permanentemente**.

2.1.6. CONFIGURACIÓN DE LA RED SOCIAL QUE MÁS USA

Casi la mitad (47%) de los adolescentes que utilizan redes sociales configuran su perfil de manera que todo el mundo pueda verlo, mientras que el 33% la configura de manera que solo sus amigos lo puedan ver. El aspecto polémico del fenómeno de la privacidad del perfil también fue un emergente en los focus group de adolescentes, y ambas investigaciones coinciden en que tal configuración depende en gran medida de la red social de la que se hable.

Los usuarios de Twitter son los que más configuran su perfil de manera pública (62%), seguido por los de Facebook (47%) e Instagram (41%).

GRÁFICO 5. CONFIGURACIÓN DE PRIVACIDAD EN LA RED SOCIAL QUE MÁS USA. AÑO 2015.



- DE MANERA QUE TODO EL MUNDO PUEDA VERLO / PÚBLICO
- DE MANERA QUE LOS AMIGOS DE MIS AMIGOS PUEDAN VERLO / PARCIALMENTE PRIVADO
- DE MANERA QUE SOLO MIS AMIGOS PUEDAN VERLO / PRIVADO
- NS / NC

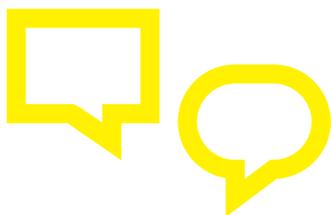
Los varones son los que mantienen su perfil público en mayor proporción. Respecto de la edad, los usuarios de menor rango etario (13 a 15 años) son los que mayormente configuran el perfil de forma pública en 4 puntos porcentuales más que los adolescentes de 16 a 18 años.

Quienes configuraron su perfil de manera pública argumentaron que lo hacen buscando obtener mayor cantidad de amigos, seguidores y/o likes, en la medida en que, nuevamente, se trata de atributos de popularidad. A pesar de ser este un aspecto controversial, parece existir cierto consenso en que no todo lo que se sube a las redes debiera tener el mismo grado de privacidad: no es lo mismo

compartir públicamente un número teléfono celular, la composición familiar o la ubicación de la esquina de la propia casa, que una foto con amigos. Bajo esta lógica, sería esperable que un perfil en Instagram o Twitter, por ejemplo, estuviera configurado de manera pública. En sus palabras:

—“Instagram y Twitter da igual. No hay posibilidad de tanto robo de identidad. Yo tengo todo público menos Facebook que es privado.”

(Mujer de 15 a 17 años).



Entre los padres, se observaron respuestas heterogéneas ante la consulta acerca de la configuración de privacidad del perfil en las redes sociales de sus hijos. Algunos indicaron saber con seguridad que el perfil de sus hijos es privado, otros que es público y otros no conocían la respuesta. Pero, incluso entre quienes aseguraron saberlo, en general solo conocían el comportamiento de sus hijos en Facebook, e ignoraban cómo habían configurado la privacidad de los perfiles de otras redes sociales.

2.2 HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS

2.2.1. ACTIVIDADES EN LAS CUALES SE UTILIZÓ INTERNET

La actividad que más frecuentemente realizaron los adolescentes en Internet en el último mes fue **buscar cosas en la red en buscadores como Google o Yahoo!** (el 93% de los entrevistados manifestó haberlo hecho). Escuchar música o ver videos en plataformas como YouTube o Vimeo se destaca como la principal actividad de entretenimiento por fuera de las redes sociales y, en general, prefieren ver *on line* antes que descargar a los dispositivos: “*descargar no porque te trae virus, te ocupa más espacio, tarda...*” (varón de 15 a 17 años). Además, un 52% de los chicos y chicas vió programas, series de TV o películas *on line*, sobre todo a través de Netflix.

Casi el 80% de los adolescentes declaró usar Internet para hacer tareas escolares. En general, dicen no recibir indicaciones acerca de los sitios en los que deben consultar, por lo que las búsquedas se resuelven mayormente en Yahoo!, Google y Wikipedia. También se destaca el uso de los videos tutoriales, que aparecen con fuerza como una modalidad dinámica y novedosa de adquirir conocimientos. Estos abarcan una amplia variedad de temas, tanto de contenidos escolares (matemática, historia, entre otros) como de recreación y ocio (música, baile, cocina, etc.):



— “Yo quería aprender a tocar la guitarra y me puse en Internet.”

(Varón de 15 a 17 años).

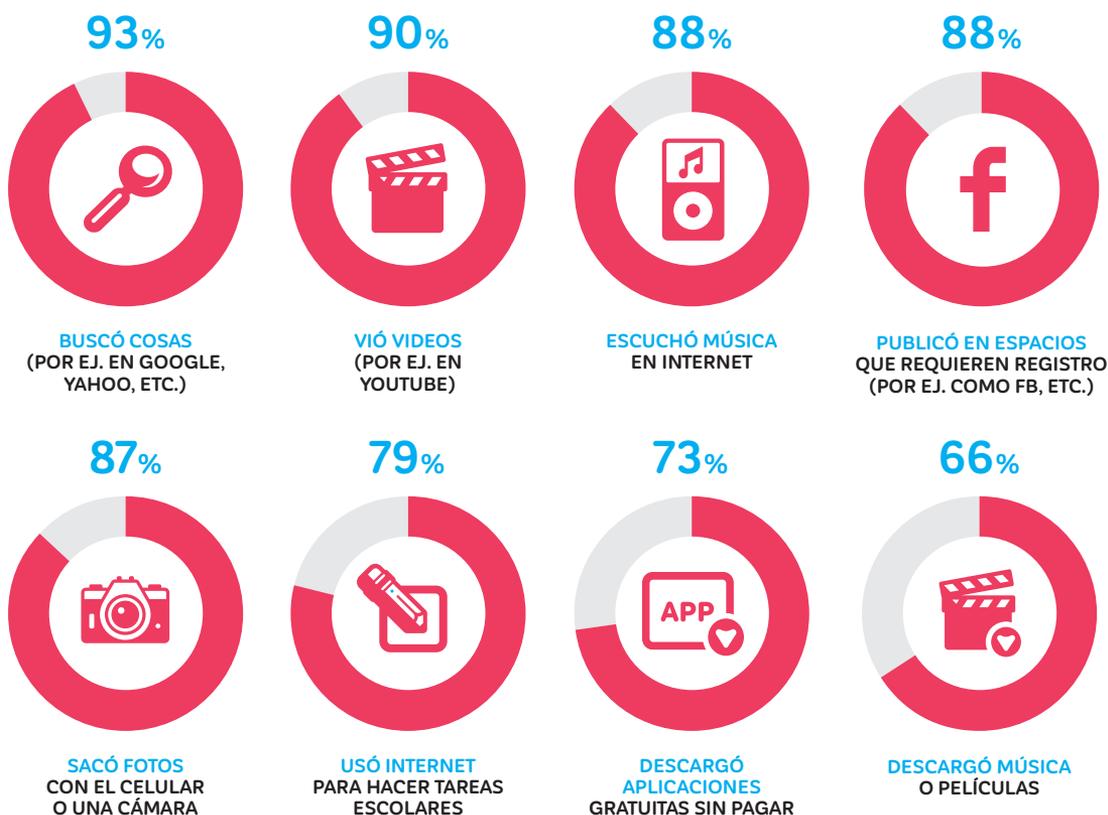


—“Yo, que me llevé matemática a febrero, miré un par de videos donde explicaban lo que tenía que estudiar.”

(Varón de 15 a 17 años).

Además, solo el 12% de los entrevistados dijo haber pagado para descargar aplicaciones o haber comprado cosas en Internet en plataformas como MercadoLibre.

GRÁFICO 6. ACTIVIDADES EN LAS QUE USÓ INTERNET EN EL ÚLTIMO MES. PARTE 1. AÑO 2015.





El 51% refirió haber leído o mirado noticias en Internet. Sin embargo, manifiestan no hacerlo a través de los portales de los medios de comunicación tradicionales, sino fundamentalmente a partir de las noticias publicadas o compartidas vía Facebook o Twitter.

En cuanto al género y el uso, se observa que las mayores diferencias se encuentran en las siguientes actividades: para hacer tareas escolares, para grabar un video con el celular y para leer libros electrónicos o *ebooks*. Dichas actividades son realizadas 9

puntos porcentuales más por las mujeres que por los varones, lo que representa una diferencia relativa del 12% en el caso del uso para actividades escolares, del 18% para quienes grabaron un video con el celular, y un 38% para los que leyeron libros electrónicos. En el resto de las actividades no se hallaron diferencias significativas.

Los adolescentes de 16 a 18 años refirieron que utilizaron Internet para leer o mirar noticias en 14 puntos porcentuales más que los tenían entre 13 y 15 años. La segunda actividad que muestra la mayor diferencia a favor del grupo de mayor edad es la descarga de aplicaciones pagas, con una brecha² de 1,32. La única actividad que mostró una diferencia favorable al grupo de menor edad (13 puntos porcentuales), es la relacionada con el uso de Internet para realizar tareas escolares.

Por su parte, el análisis de las actividades según el NSE muestra que no hay actividad que los chicos y chicas de los estratos bajos hagan en mayor proporción que los que pertenecen a los estratos altos. Las mayores diferencias relativas son respecto de las actividades de compra en Internet (2,6 veces mayor entre los del NSE alto respecto de los NSE bajo), la edición de videos realizados por alguien más (2 veces mayor), leer o mirar noticias (38% mayor) y ver televisión o series on line (35% mayor). Subir videos y descargar aplicaciones tienen una diferencia relativa del 30% entre las proporciones del NSE alto y bajo.

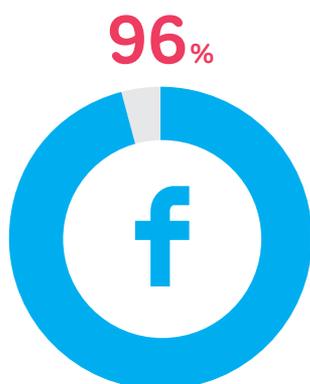
Los adolescentes usan Internet principalmente para comunicarse con amigos: los datos muestran que el 96% de los entrevistados dijo haber utilizado alguna red social como Facebook, Twitter o Instagram, entre otras, mientras que el 82% utilizó WhatsApp para conversar con amigos.

El 68% de los entrevistados dijo haber publicado imágenes, videos o música en las redes sociales o por mensajería instantánea como WhatsApp³ en el último mes. Solo el 41% dijo enviar emails y aunque la mayoría afirmó tener una cuenta de correo electrónico, la consideran una herramienta que tiende a caer en desuso. Su utilización queda restringida a resolver determinadas necesidades prácticas, como ingresar una dirección para alguna suscripción (a una aplicación o servicio web) o enviar un archivo de un dispositivo a otro sin necesidad de usar un pen drive, entre otros.

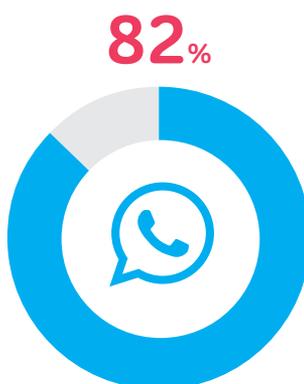
2. La brecha fue calculada como el cociente entre el porcentaje de adolescentes de 16 a 18 años y el porcentaje de adolescentes de 13 a 15 años que realizan la actividad. Cuando el resultado es igual a 1, se entiende que hay total igualdad. Cuando el resultado se encuentra por encima de 1, se entiende que existe una diferencia favorable al grupo que se encuentra en el numerador. Cuando resulta por debajo de 1, la diferencia se encuentra a favor del grupo que se encuentra en el denominador. Cuanto más se aleja el resultado de 1, mayor es la diferencia entre los grupos.

3. WhatsApp es mencionada con la principal vía de comunicación instantánea y permanente, que cuenta además con la ventaja de ser masiva y privada (es decir: la mayor parte de sus contactos tiene la aplicación y solo pueden comunicarse con los contactos agendados en el celular).

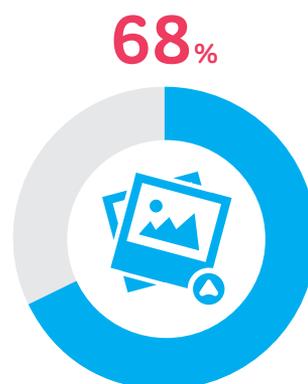
GRÁFICO 7. ACTIVIDADES EN LAS QUE USÓ INTERNET EN EL ÚLTIMO MES. PARTE 2. AÑO 2015.



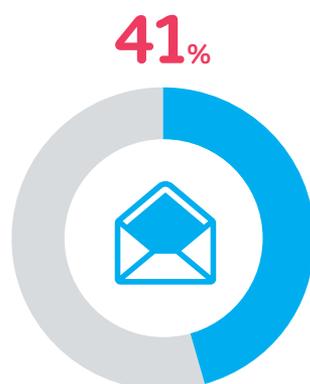
UTILIZÓ REDES SOCIALES
(POR FACEBOOK,
TWITTER, INSTAGRAM)



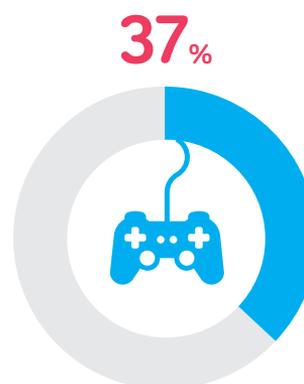
UTILIZÓ WHATSAPP
PARA CONVERSAR CON
AMIGOS



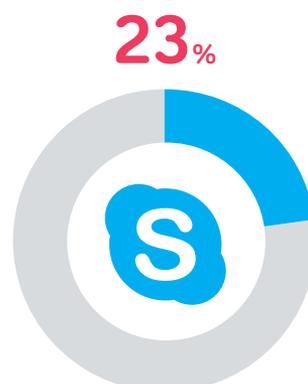
PUBLICÓ IMÁGENES, VIDEOS O
MÚSICA EN LAS REDES SOCIALES
O MENSAJERÍA INSTANTÁNEA
COMO WHATSAPP



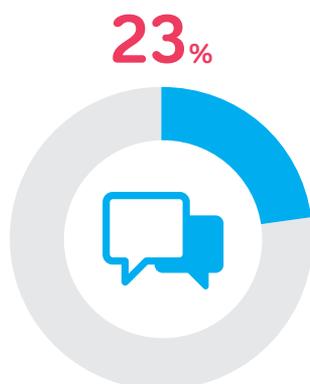
ENVIÓ MAILS



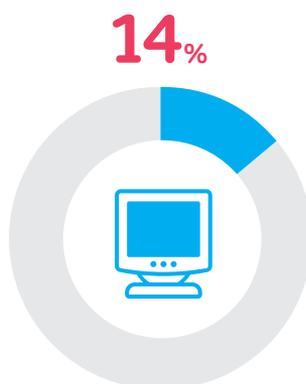
JUGÓ CON OTRAS PERSONAS,
JUEGOS EN LÍNEA



HIZO / RECIBIÓ LLAMADAS
O VIDEOLLAMADAS (A TRAVÉS
DE SKYPE O VIPER POR EJ.)



PARTICIPÓ EN SALAS DE CHAT DONDE SE
PUEDE HABLAR CON VARIAS PERSONAS
A LA VEZ, INCLUIDAS EXTRANJERAS
(NO WHATSAPP)



PASÓ TIEMPO EN MUNDOS VIRTUALES
(NO HABBU, CLUB PENGUIN,
MINECRAFTS, NEOPETS, SECOND LIFE)

Tal como se afirmó, y en términos generales, puede afirmarse que no importa el género, ni la edad, ni el NSE, **las actividades que los adolescentes realizan en Internet son principalmente usar las redes sociales y hablar por WhatsApp con sus amigos.**

Respecto de los juegos en línea, se observa una brecha del 1,55 favorable al grupo de menor edad⁴. Así, y como era previsible, las actividades con mayor contenido lúdico las realizan sobre todo en el grupo más joven.

Hacer o recibir llamadas o videollamadas es una actividad de baja incidencia, pero con una diferencia relativamente importante entre los grupos de edad (los más grandes lo hacen un 29% menos que los más chicos). Lo mismo sucede con la participación en salas de chat, aunque allí la diferencia es menor (19%), y si bien no es una actividad con alta prevalencia, el estudio muestra que un cuarto de los adolescentes más chicos participa en salas de chat.

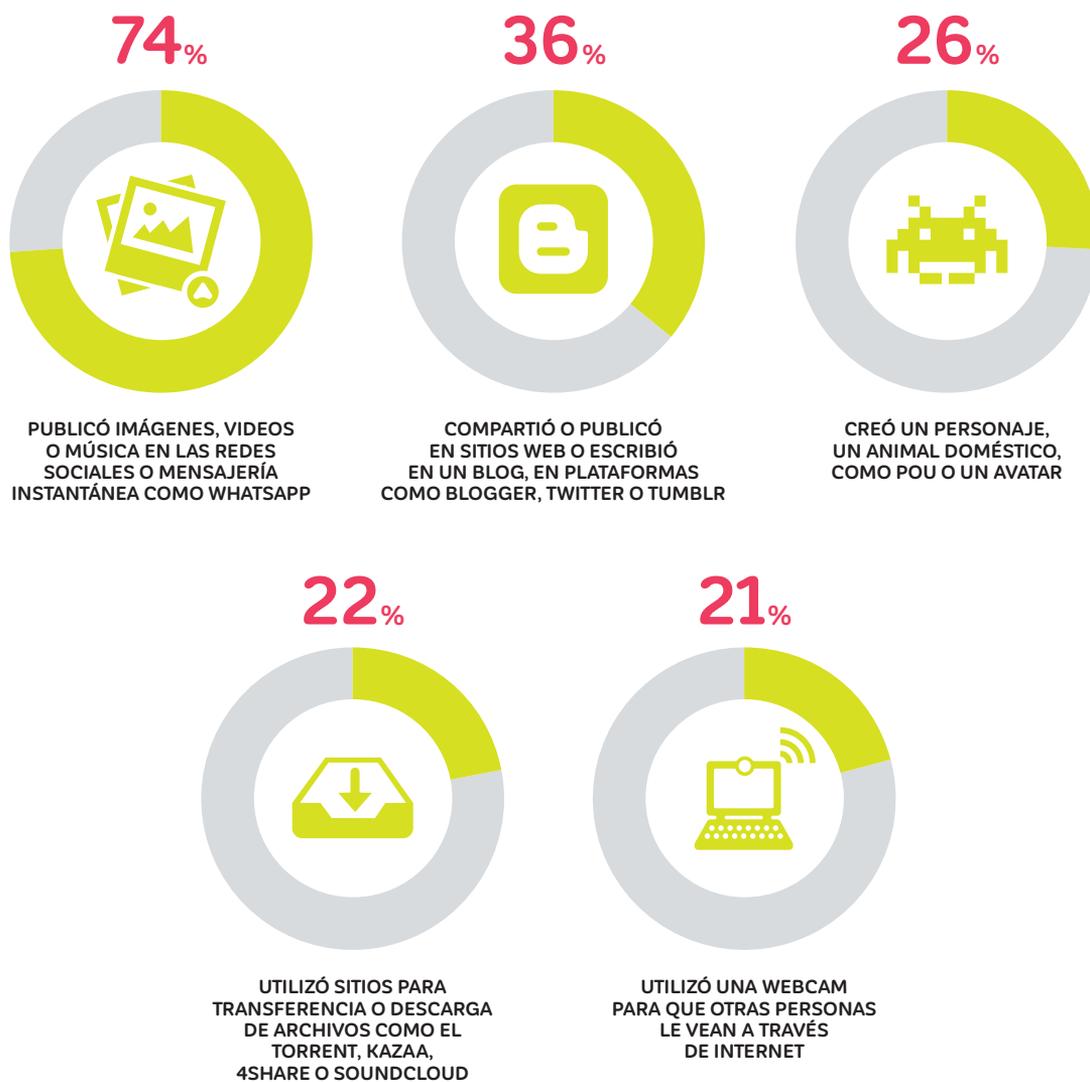
Pertenecer a un NSE alto es un factor diferenciador respecto de la cantidad de actividades que se realizan en Internet. En todas las actividades incluidas en esta medición se observó una mayor participación los adolescentes de este grupo, con excepción de los que participan en salas de chat o pasaron tiempo en mundos virtuales. La mayor diferencia se encuentra en hacer o recibir llamadas o videollamadas, donde se puede ver una diferencia de 19 puntos porcentuales a favor del NSE alto. Así, ser de NSE alto y tener entre 13 y 15 años aumenta las probabilidades de realizar esta última actividad. También se advierte una diferencia importante a favor del NSE alto en lo que respecta a publicación de imágenes, videos o música en las redes sociales o mensajería instantánea como WhatsApp (18 puntos porcentuales), aunque la tendencia se revierte en el uso que realizan los adolescentes para participar en salas de chat, donde los entrevistados de NSE más bajo superan a los de NSE más alto en 13 puntos porcentuales.

Además, el 74% de los adolescentes dijo haber publicado imágenes, videos o música, ya sea en las redes sociales que utiliza o en mensajería instantánea como WhatsApp, siendo la actividad más frecuente entre las presentadas en este apartado. Solo el 36% de los chicos señalaron que compartieron o publicaron en un sitio web o escribieron en un blog, y 1 de cada 4 crearon un personaje virtual, como Pou, o un avatar.

.....

4. Calculada como el cociente entre la población de 13 a 15 años que jugó juegos en línea y la población de 16 a 18 que realizó la misma actividad.

GRÁFICO 8. ACTIVIDADES EN LAS QUE USÓ INTERNET EN EL ÚLTIMO MES. AÑO 2015. PARTE 3. AÑO 2015.



En lo que se refiere a la perspectiva de los padres, en general, la visión de ellos resulta coincidente con la de los chicos y chicas sobre las actividades que éstos realizan en Internet. Dicen que sus hijo/as estudian a través de tutoriales en YouTube, se informan, miran videos y series y escuchan música. Mencionan un uso esporádico del email y a Facebook como la principal fuente de información de sus hijo/as.

– “Mi hija tuvo que rendir matemática y como estaba muy floja lo que hizo fue aprenderlo en YouTube. Y aprobó.”

(Padres de NNyA de 15 a 17 años).

– “Sí, tutoriales. Todo lo que ellos no sepan y quieran entender.”

(Padres de NNyA de 13 a 14 años).

– “De política... por ahí no lo busca específicamente. Pero mi hija, por ejemplo, lo lee dentro de Facebook.”

(Padres de NNyA de 13 a 14 años).



No obstante, se detectan dos diferencias relevantes entre ambas perspectivas. Por un lado, mientras para los adolescentes la comunicación con los amigos es el elemento central de sus prácticas en Internet, los padres la nombran como una actividad que, aunque importante, forma parte de una lista de varias otras, como la búsqueda de videos, de información y jugar.

Por el otro, el asignado a buscar información sobre sexualidad: mientras los adolescentes señalan no recurrir a Internet, entre los padres se tiene la percepción de que sí ocurre, aunque no lo digan.

2.2.2. HABILIDADES DE USO

Las habilidades de uso digital son en general un tipo de conocimiento práctico que permite operar una computadora, en este caso específicamente Internet. De acuerdo a la perspectiva del proyecto GKO, el concepto incluye una gama de habilidades digitales y debe ser comprendido en forma multidimensional⁵. Conceptualmente, las habilidades se entienden en este marco como sinónimo de competencias digitales y pueden clasificarse como instrumentales (operacionales, básicas o funcionales), de información (comprensión, navegación, evaluación) y sociales (comunicación, auto-revelación, privacidad)⁶.

La amplia mayoría de los adolescentes consultados indicó que posee una gran cantidad de conocimientos específicos sobre Internet: saben conectarse a wifi (98%), bajar aplicaciones (95%), borrar fotos (93%), bloquear personas (91%), utilizar un código para bloquear la pantalla (87%), cambiar la configuración de privacidad de una red social (86%), borrar el registro de sitios visitados (85%), agregar un sitio a los favoritos (84%), entre otros.

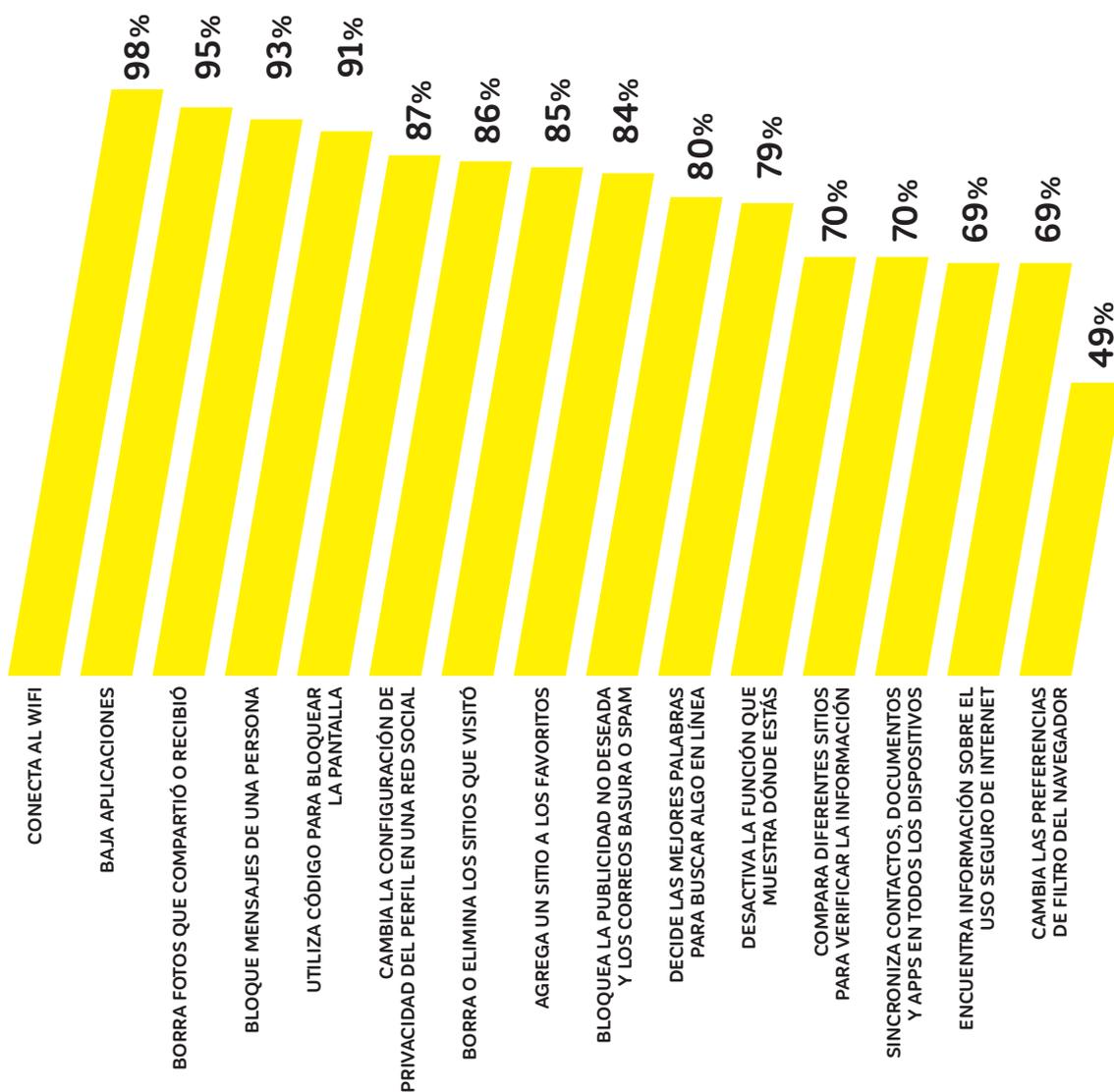
Un 70% sabe desactivar la función que muestra su ubicación y el 69% dice encontrar información sobre el uso seguro de Internet. Sin embargo, menos de la mitad (49%) señala saber cambiar las preferencias de filtro del navegador.



5. Livingstone, S., Mascheroni, G., and Staksrud, E. (2015) *Developing a framework for researching children's online risks and opportunities in Europe*. Disponible en: <http://eprints.lse.ac.uk/64470/>.

6. Sonck, N., Livingstone, S., Kuiper, E. and de Haan, J. (2011). *Digital literacy and safety skills*. Disponible en: <http://eprints.lse.ac.uk/33733/>.

GRÁFICO 9. HABILIDAD DE USO: OPERACIONALES, DE INFORMACIÓN Y SOCIALES. AÑO 2015.



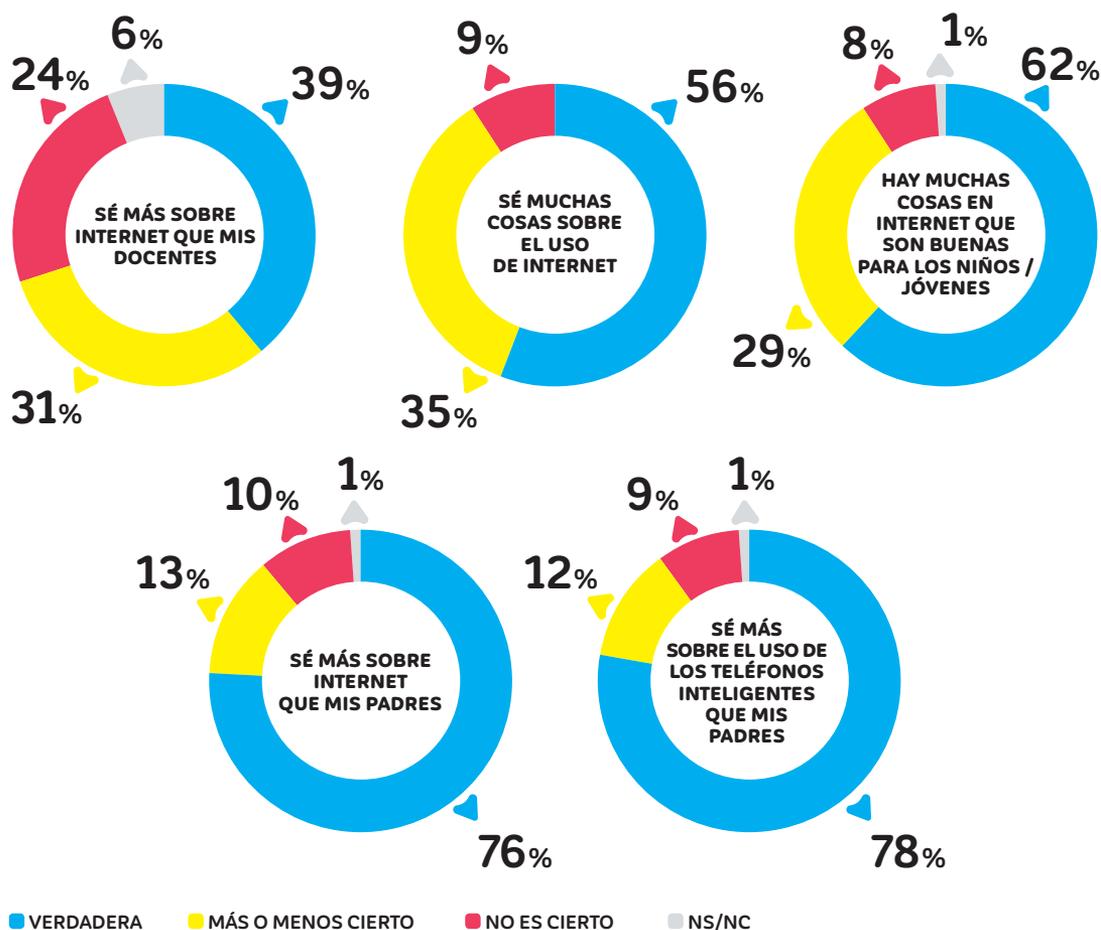
2.2.3. PERCEPCIÓN SOBRE EL CONOCIMIENTO PROPIO Y DE OTROS

En general, en los focus group la autoevaluación en abstracto de sus conocimientos sobre Internet resultó muy heterogénea: existen quienes dicen saber mucho y quienes piensan que no saben nada. Sin embargo y aunque lo formulen con poca sistematicidad, existe una percepción generalizada acerca de la brecha generacional que separa a adultos y adolescentes respecto del conocimiento sobre

Internet. Así, la diada saber/no saber tiene similitudes con la diada joven/adulto. Para los adolescentes, las personas que más saben son sus pares u otros de generaciones cercanas, aunque los docentes especializados representan una excepción (aunque relativa) a esta regla. Bajo el mismo esquema, algunos docentes saben más que los padres, los padres saben más que las madres y los abuelos menos que cualquiera de los padres.

De hecho, **nueve de cada diez adolescentes manifestaron que es cierto o más o menos cierto que saben más sobre teléfonos inteligentes y sobre Internet que sus padres.** Además, el 91% dijo que le parece verdadera o más o menos cierta la afirmación acerca de que hay muchas cosas en Internet que son buenas para los niños y jóvenes de su edad, la misma proporción dijo que es verdadera o más o menos cierta la afirmación acerca de que sabe muchas cosas sobre el uso de Internet.

GRÁFICO 10. AUTO-PERCEPCIÓN SOBRE EL CONOCIMIENTO DE INTERNET. AÑO 2015.



Los adolescentes dijeron enseñar a sus padres y abuelos, y en general a familiares con menor conocimiento compartiendo saberes que van desde el manejo de aplicaciones del celular (como el WhatsApp) hasta el uso de redes sociales.

En cuanto a la perspectiva de los padres, en general se reconocen con bajo conocimiento de Internet y, sobre todo, con dificultades para aprender y mantenerse al día. Con excepción de los profesionales vinculados al tema o de los padres que manifiestan estar informados acerca de las nuevas tecnologías, la mayor parte indica que sus hijos saben más que ellos, y sobre todo que se mantienen más actualizados y aprenden más rápido. En definitiva, se identifican como parte de una generación intermedia frente a una que prácticamente no conoció el desarrollo de la red (sus propios padres) y otra que nació en su esplendor.

—“Ellos están practicando las 24 horas.”

(Padres de NNyA de 15 a 17 años, NSE C1/C2).

—“¿En general? [sé] muchísimo menos que ellos.”

(Padres de NNyA de 13 a 14 años, NSE C1/C2).



—“Me faltan ganas [de aprender]... tampoco me gusta.”

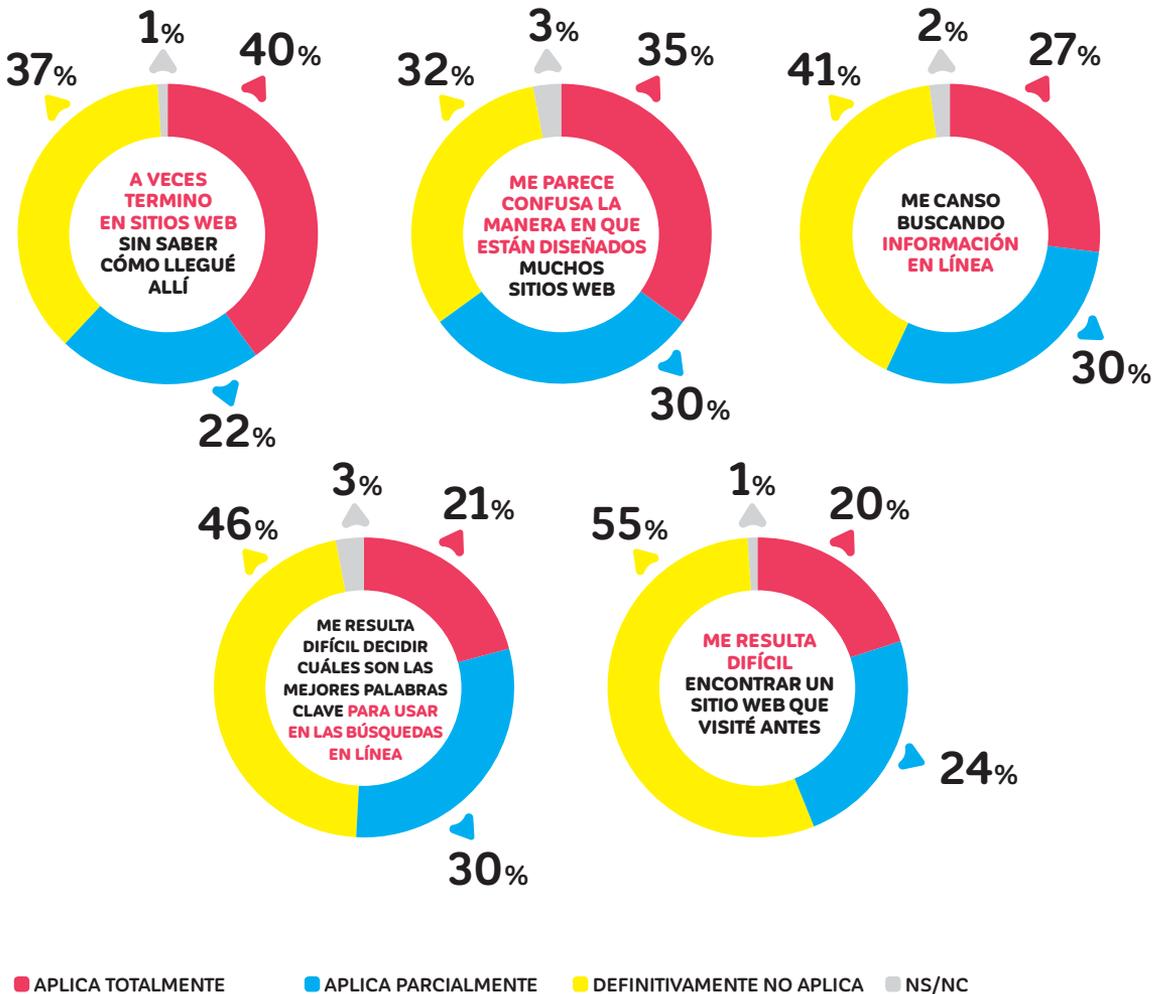
(Padres de NNyA de 13 a 14 años, NSE C3/D1).

2.2.4. CONOCIMIENTO DE USO

En cuanto al conocimiento de uso, cuatro de cada diez entrevistados declararon estar totalmente de acuerdo con que a veces termina en los sitios web sin saber cómo llegó allí, y más de 1 de cada 3 señaló que le parece confusa la forma en que muchos sitios web están diseñados.

Casi la mitad de los entrevistados (46%) afirmó que no le resulta difícil decidir cuáles son las mejores palabras clave para realizar las búsquedas en línea, y más de la mitad (55%) manifestó que no está de acuerdo con que sea difícil encontrar un sitio web que visitó antes.

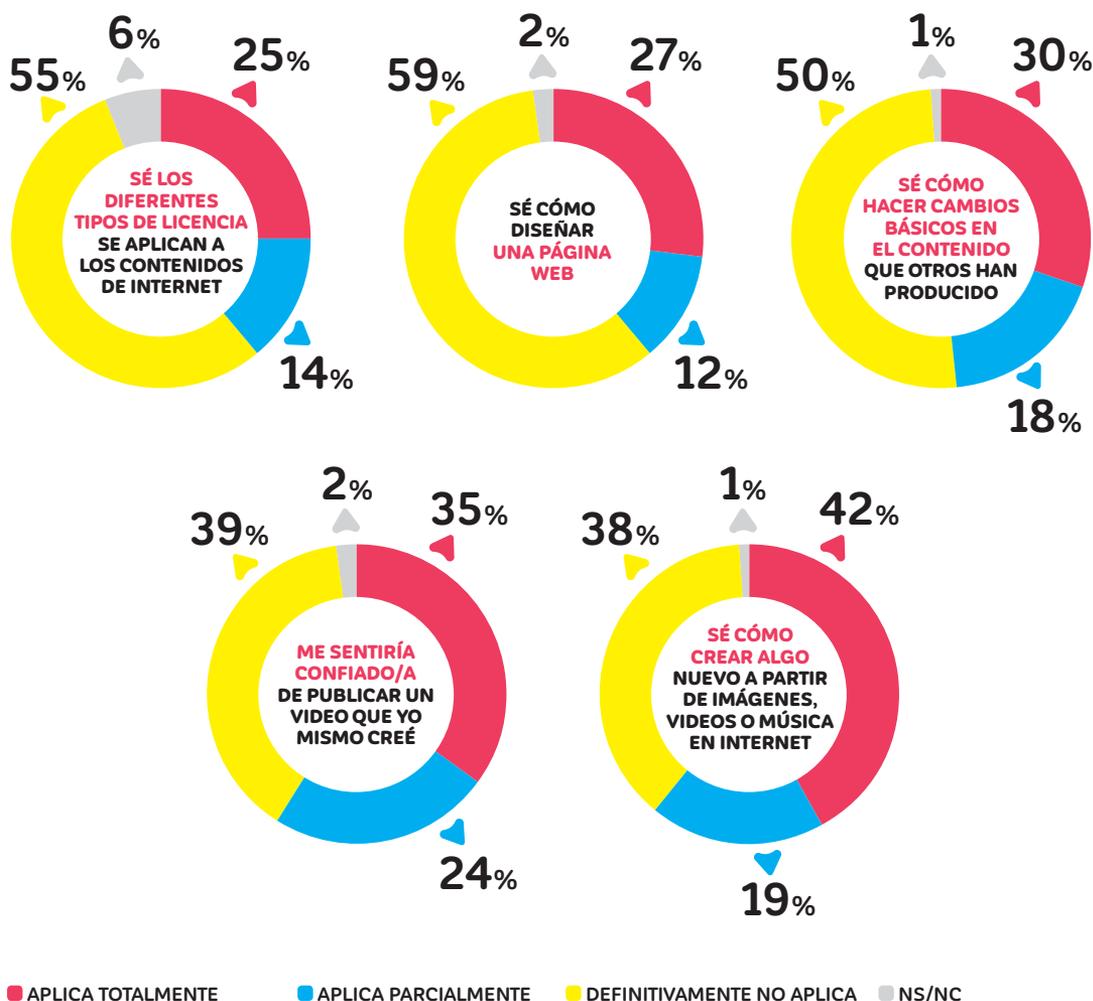
GRÁFICO 11. ACUERDO CON FRASES SOBRE EL USO DE INTERNET. AÑO 2015.



A su vez, el 61% de los entrevistados estuvo total o parcialmente de acuerdo con que sabe cómo crear algo a partir de las imágenes, videos o música de Internet y el 59% se mostró confiada/o de forma total o parcial para publicar un video que él mismo hubiera creado. Sin embargo, 1 de cada 2 chicos no sabe cómo hacer cambios básicos al contenido que otros han producido.

Además, más de la mitad de los adolescentes manifestó no saber cómo diseñar una página web (59%).

GRÁFICO 12. ACUERDO CON FRASES SOBRE EL USO DE INTERNET. PARTE 2. AÑO 2015.

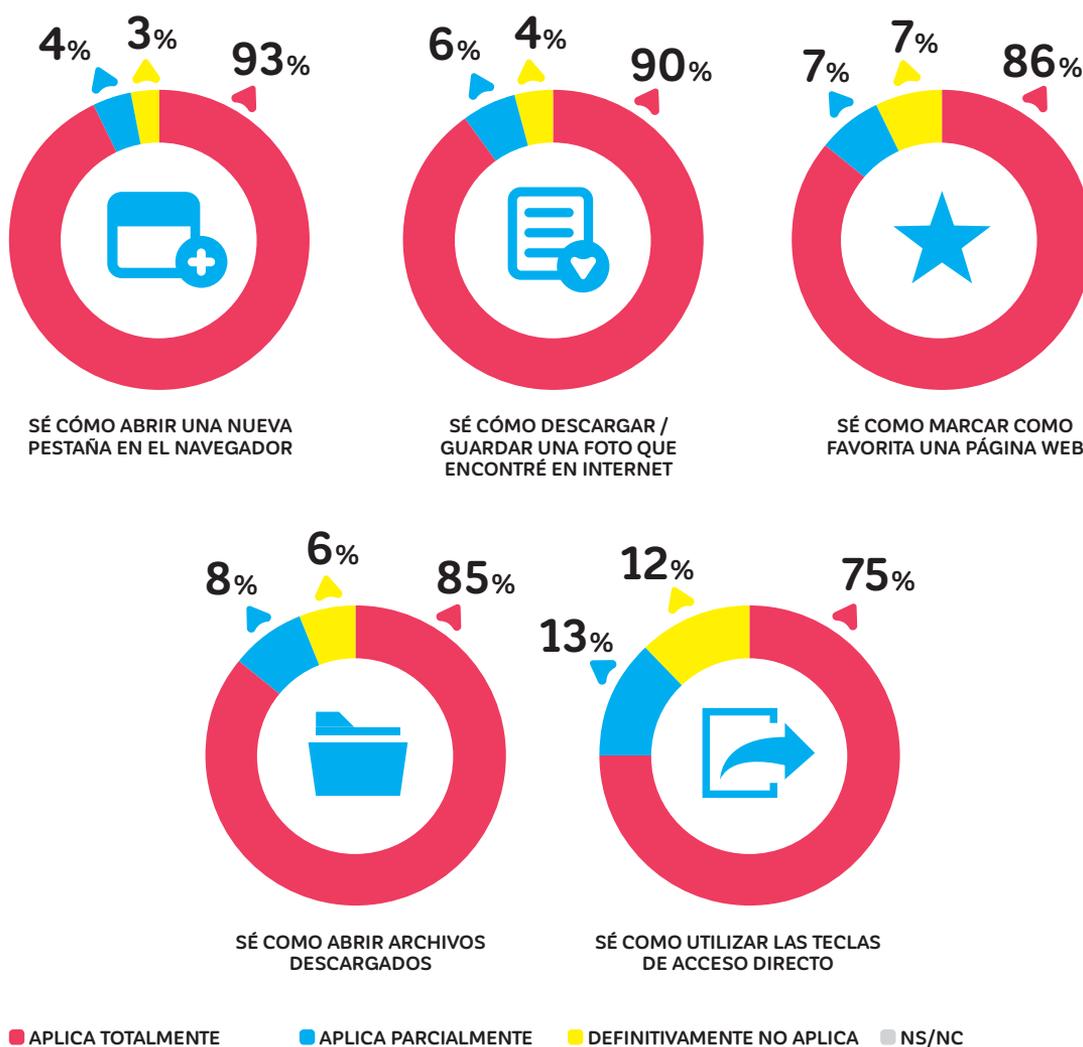


Entre las fuentes de información para alcanzar nuevos saberes sobre el uso de Internet, los adolescentes mencionaron las clases de informática, los pares (amigos

y compañeros) y la información publicada en la red (por ejemplo, los tutoriales), mientras que los conocimientos que más les interesan adquirir se vinculan con las herramientas disponibles para mejorar las búsquedas en Internet, con la edición de fotos y videos y con el manejo de las redes sociales.

Finalmente, al menos 9 de cada 10 chicos y chicas dijeron saber cómo abrir una nueva pestaña en el navegador y cómo descargar o guardar una foto que encontraron en Internet. El 86% también dijo saber cómo marcar como favorita una página web, y un 85% cómo abrir los archivos que descargó.

GRÁFICO 13. ACUERDO CON FRASES SOBRE EL USO DE INTERNET. PARTE 3. AÑO 2015.

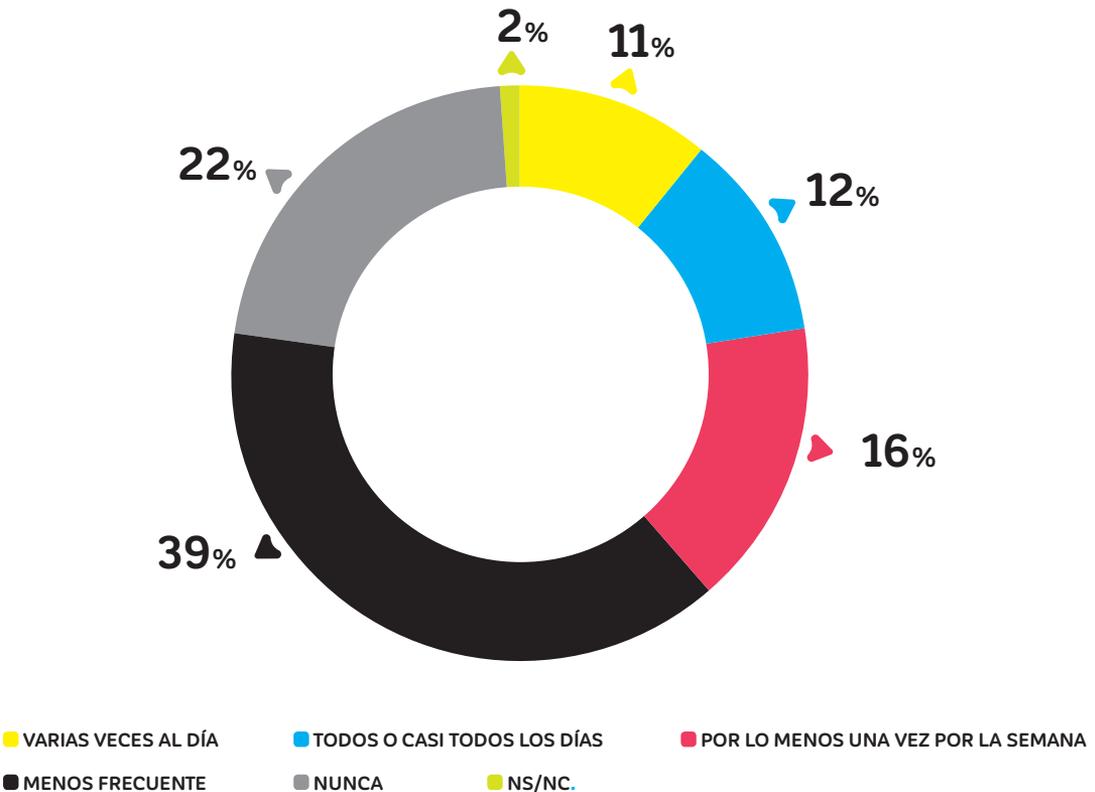


2.3. RIESGOS EN LÍNEA

2.3.1. EXPERIENCIAS NEGATIVAS EN INTERNET EN EL ÚLTIMO AÑO

En total, 8 de cada 10 entrevistados ha experimentado una situación negativa en Internet (como las mencionadas en el Gráfico 15). Cuatro de cada diez adolescentes entrevistados registró experiencias negativas en el último año con una altísima frecuencia: un 11% lo padeció varias veces en el día, un 12% lo vivió todos o casi todos los días y un 16% sufrió experiencias negativas semanalmente. Otro 39% ha padecido situaciones perturbadoras en el último año, aunque con una frecuencia menor a la semanal y el 22% de los chicos refirió que no vivió situaciones de este tipo en el último año.

GRÁFICO 14. FRECUENCIA DE EXPERIENCIAS NEGATIVAS EN INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES. AÑO 2015



En lo que refiere a género, los varones han experimentado 8 puntos porcentuales menos experiencias negativas que las mujeres.

2.3.2. SITUACIONES Y CONTENIDOS IDENTIFICADOS COMO PERTURBADORES

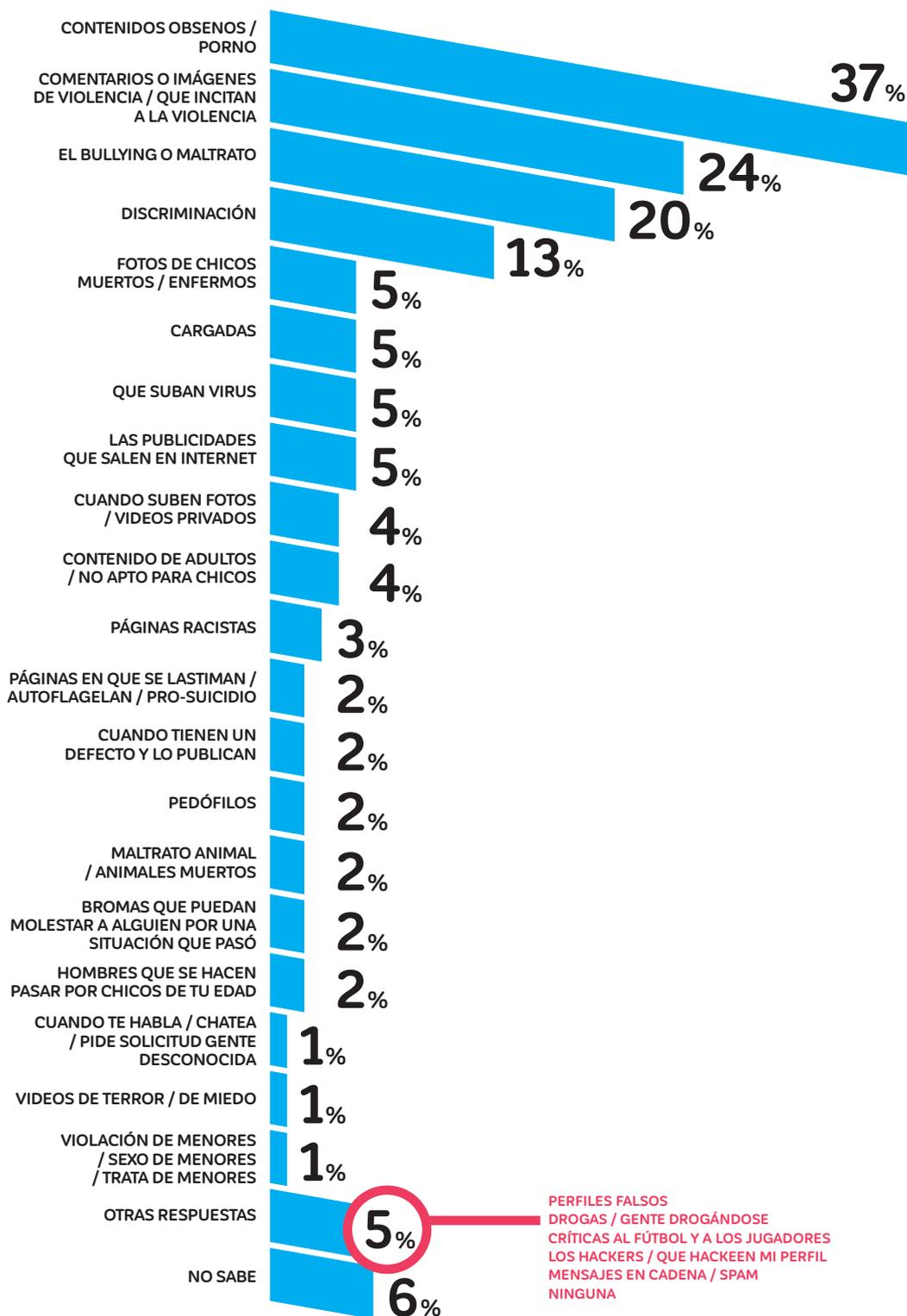
Entre las cosas en Internet que podrían perturbarlos, los adolescentes destacan espontáneamente exposición a cosas obscenas/pornográficas (37%), de violencia o que la incitan (24%), bullying o maltrato (20%) y discriminación por distintos motivos (13%). En los grupos focales, sin embargo, el ciberbullying es la experiencia negativa más mencionada, aunque no en primera persona. En menor medida, surgen también referencias a formas específicas de discriminación. En sus relatos, tanto el acoso como el robo de identidad constituyen las dos mayores preocupaciones de los chicos y las chicas.

Las mujeres refieren, en una proporción 42% más elevada que los varones, que los contenidos obscenos o porno podrían hacer sentir incómodos o molestar a la gente de su edad. Finalmente, y con una diferencia de 5 puntos porcentuales (una diferencia relativa del 25%), se ubican los comentarios o imágenes violentas.

Respecto de la edad, los contenidos obscenos continúan siendo la principal situación de molestia referida. En este caso, quienes pertenecen al grupo etario de 16 a 18 años la registran como una situación negativa un 21% más que los más chicos. Por el contrario, en el caso de las situaciones de maltrato, son los más chicos los que muestran una mayor preocupación (los grandes las mencionan un 14% menos que los más chicos).

En cuanto al NSE, en los casos de NSE bajo son menos los adolescentes que perciben los comentarios o imágenes de violencia o que la incitan como cosas perturbadoras (7 puntos porcentuales menos que en el segmento medio y 23 puntos porcentuales menos que en NSE alto).

GRÁFICO 15. TIPOS DE SITUACIONES PERTURBADORAS QUE PUEDEN EXPERIMENTARSE EN INTERNET. AÑO 2015.



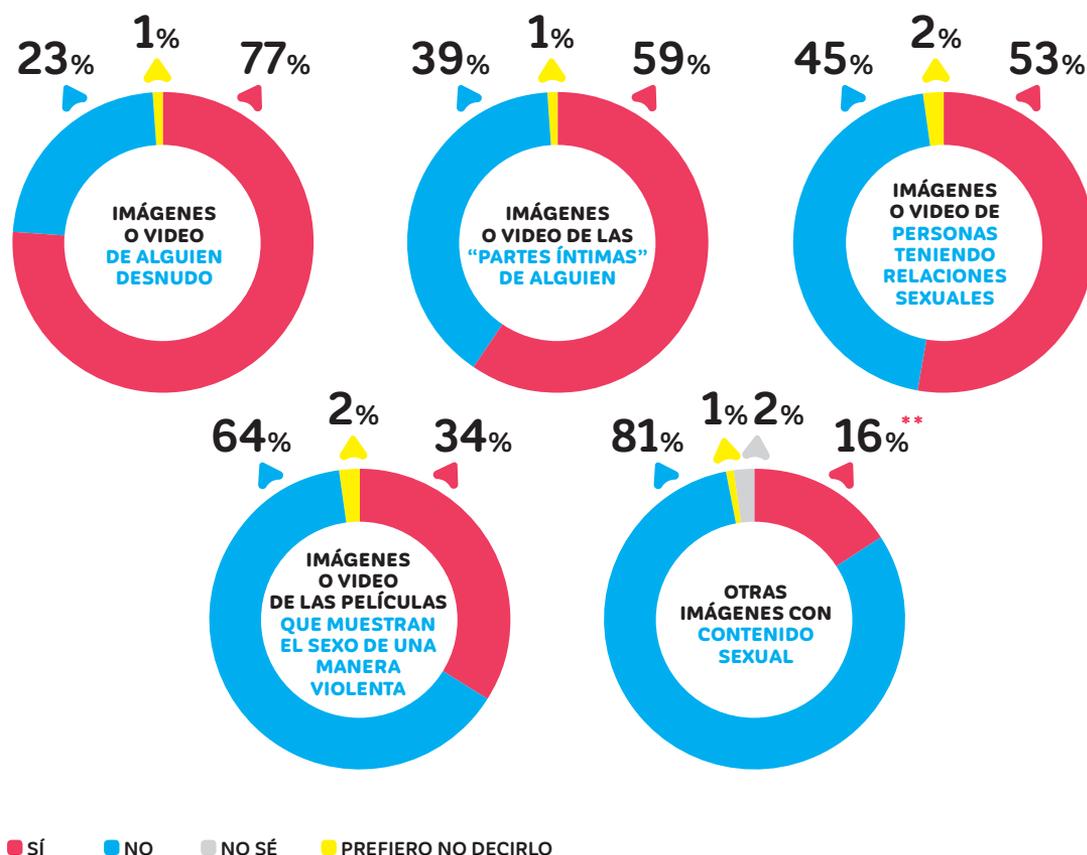
2.3.3. ACCESO A IMÁGENES DE CONTENIDO SEXUAL

Siete de cada diez entrevistados manifestó haber visto imágenes o videos con contenidos sexuales por Internet en los últimos doce meses. De estos, tres cuartos han visto imágenes o videos de alguien desnudo, tres de cada cinco vieron imágenes o videos de partes íntimas de alguien, y 1 de cada 2 vieron imágenes o videos de personas teniendo relaciones sexuales. El 26% señala que le molestó mucho, el 23% que le molestó un poco y el 20% que no le molestó en absoluto. Por su parte, un 29% de los entrevistados no vio este tipo de contenidos.

Las mujeres son quienes en mayor proporción afirman haber visto y que les molestó mucho o -por el contrario- que no han visto este tipo de imágenes. Entre estas dos categorías suman el 64% de las adolescentes, mientras que estas mismas categorías para los varones suman el 46%. Los varones que vieron este tipo de imágenes, pero no molestó en absoluto, por su parte, representan al 28% de esa población, 16 puntos porcentuales más que las mujeres. Esto mostraría que **las imágenes con contenido sexual son más toleradas por los varones que por las mujeres.**

Respecto de la edad, la diferencia más notable se observa entre los que no han visto este tipo de imágenes, con una distancia de 9 puntos porcentuales entre los de 13 a 15 años respecto de los de 16 a 18 años de edad.

GRÁFICO 16. TIPOS DE IMÁGENES CON CONTENIDO SEXUAL A LAS QUE ACCEDIERON. AÑO 2015.



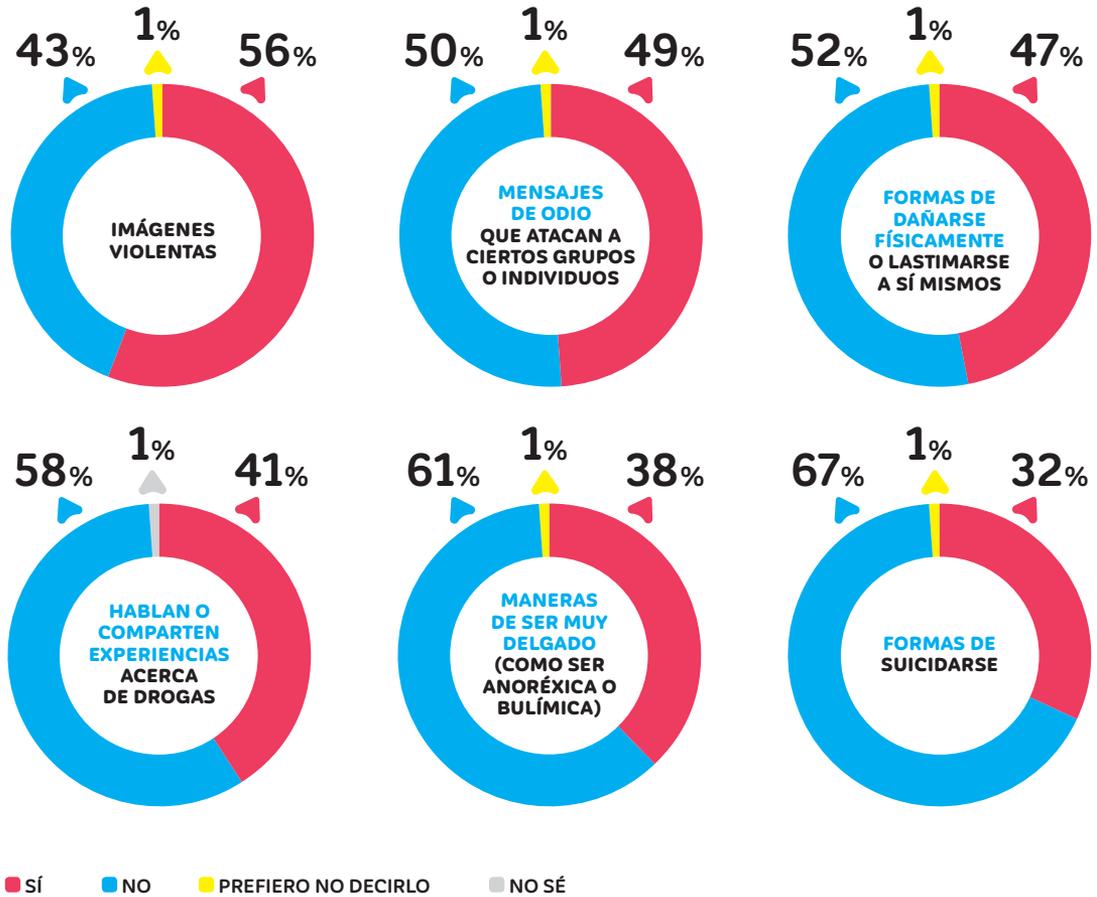
****FOTOS SEXUALES**
 ABUSO DE MENORES / NENES DESNUDOS
 PERSONAS / MUJERES DESNUDAS
 PELÍCULAS DE SEXO / CON PARTES DE SEXO
 ABUSO SEXUAL / VIOLACIONES
 CHICAS EN ROPA INTERIOR
 HOMOSEXUALES / LESBIANAS
 IMÁGENES QUE SE ETIQUETAN SOLAS EN FB

GENTE TOCÁNDOSE / MASTURBÁNDOSE
 IMÁGENES / VIDEOS DE SEXO VIOLENTO
 JUEGOS
 MASOQUISMO
 PERSONAS / MUJERES TENIENDO SEXO CON ANIMALES
 VIDEOS CASEROS
 VIRUS CON CONTENIDO SEXUAL

2.3.4. ACCESO A INFORMACIÓN Y CONTENIDOS NEGATIVOS

El 56% de los entrevistados manifestó haber visto en Internet imágenes violentas, el 49% mensajes de odio que atacan a ciertos grupos o individuos; el 47%, formas de dañarse físicamente o lastimarse a sí mismo; el 41%, sitios en los que hablan o comparten experiencias sobre drogas; el 38%, sobre anorexia y/o bulimia; y el 32%, sobre formas de suicidarse

GRÁFICO 17. CONTENIDOS NEGATIVOS VISTOS EN INTERNET. AÑO 2015.



Casi la mitad de las mujeres consultadas (47%) vio sitios web en donde la gente habla de maneras para ser muy delgada (como ser anoréxica o bulímica). En el caso de los varones, la cifra es considerablemente menor (17 puntos porcentuales).

Uno de cada dos adolescentes de 16 a 18 años han visitado sitios web que hablan o comparten experiencias acerca de drogarse, 15 puntos porcentuales más que los de 13 a 15 años.

2.3.5. EXPERIENCIAS NEGATIVAS VIVIDAS EN INTERNET

Uno de cada tres entrevistados indicó haber recibido mensajes desagradables o hirientes en Internet en los últimos doce meses. Un 18% señala que publicaron ese tipo de mensajes en plataformas donde otros podían verlos; un 14% que recibió amenazas por Internet; y un 11% que quedó excluido de un grupo o actividad en Internet.

Las mujeres experimentaron la recepción de mensajes desagradables o hirientes con más frecuencia que los varones (diferencia de 6 puntos porcentuales).

En lo referido al envío de mensajes desagradables o hirientes, algunas de las modalidades mencionadas por los adolescentes son: agresión a un compañero en el grupo de WhatsApp del colegio o en la cuenta de Twitter, creación de perfiles falsos a partir del cual agreden u opinan negativamente, y comentarios negativos en Instagram. En sus palabras:

— “Yo lo que he visto es por WhatsApp grupos de colegio que bardean a alguno, uno que es bastante boleado y a veces yo decía no hablemos de él y se hablaba igual, pero por WhatsApp.”

(Mujer de 15 a 17 años).

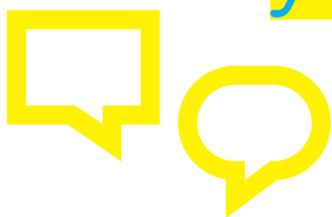


—“A mí también me pasó en mi colegio, un perfil falso. Un perfil anónimo con un nombre cualquiera y sube fotos y te insulta, para joder.”

(Varón de 13 a 14 años)

—“Había pasado a un chico que todos lo empezaron a cargar y a molestar y se terminó yendo del grupo.”

(Varón de 13 a 14 años).



2.3.6. ACCIONES REALIZADAS ANTE EXPERIENCIAS NEGATIVAS EN INTERNET

Los adolescentes que atravesaron situaciones negativas en Internet realizaron las siguientes acciones: bloquear a la persona (65%), eliminar sus mensajes (58%), ignorar el problema (54%), tratar de que la otra persona lo deje en paz (51%), entre otras. Solo un 10% indica haber intentado vengarse, 12% haberse sentido un poco culpable y 19% dejar de usar Internet durante un tiempo. En general se utilizan los mecanismos que ofrecen las propias redes para resolver el problema.

En los focus group, los adolescentes identificaron determinadas medidas para proteger su seguridad como no publicar/subir fotos con información personal sensible en las redes sociales como el número de teléfono, la ubicación y el colegio.

2.3.7. PERSONAS CONSULTADAS FRENTE A EXPERIENCIAS NEGATIVAS

El 56% de los adolescentes entrevistados concluyó que cuando ve o experimenta algo en Internet que le molesta de alguna manera lo habla con un amigo.



— “Tal vez [acudo] a una amiga o a mis primas, pero a mi mamá no le diría porque tal vez se asusta.”

(Mujer de 13 a 14 años).

A su vez, el 30% lo hace con alguno de sus padres, el 25% con algún hermano, el 24% con un adulto en quien confía y el 9% con un profesor. En los grupos focales, los hermanos son mencionados con mayor frecuencia que los padres, bajo el argumento de que les tienen más confianza y que saben más del tema.

Los adolescentes dijeron acudir a los padres sobre todo ante situaciones de mayor gravedad: los varones acuden en mayor medida a sus padres y las mujeres, a las madres.

2.3.8. CONOCIMIENTO DE EXTRAÑOS POR INTERNET

En relación a las redes sociales, en general hay **consenso** entre los adolescentes en que la aceptación de solicitudes de amistad no es indiscriminada, sino que debe evaluarse cada caso en función de una serie de **criterios**. Algunas de las estrategias que los y las adolescentes emplean son: verificar si se conoce al solicitante (a

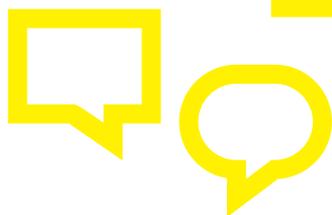
partir de la foto de perfil); observar si se tienen amigos en común, identificar si se trata de un perfil “verdadero” a partir de la cantidad de amigos que posee; revisar la fecha de apertura de la cuenta (que no sea muy reciente) y que quien figure en la foto de perfil se encuentre también en otras fotos publicadas.

Muchos adolescentes manifestaron conocer gente a través de las redes sociales, aunque no todos acceden a un encuentro presencial con una persona conocida exclusivamente por esta vía. Sí lo hizo el 38% de los entrevistados, que se encontró en los últimos doce meses cara a cara a alguien que conoció primero por Internet. Entre ellos tienden a coincidir en una serie de recaudos a tomar para asistir a la cita: la mayoría señala aceptar solo determinadas zonas, fundamentalmente si son cerca de su entorno. Además, prefieren lugares públicos, con mucha gente, en horarios diurnos. Muchos asisten acompañados: algunos con sus padres y otros con sus amigos.

En lo que respecta a mensajes de personas que no conocen, es un tema muy recurrente entre los adolescentes, y estos toman sus recaudos. En sus palabras:

—“Una vez me llegó un ‘hola’ de un viejo que ni conocía, vi la foto en el WhatsApp. No contesté. Cuando no lo tenés agendado te dicen denunciar o bloquear.”

(Varón de 15 a 17 años).



Otra experiencia mencionada como una forma de conocimiento a través de las redes sociales son los encuentros colectivos, denominados “*juntadas*”, donde seguidores de determinados gustos acuerdan un punto de reunión. Por ser eventos multitudinarios no se perciben tan riesgosos, por lo que se toman menos recaudos para conocer gente en ese tipo de eventos.

2.4. ENTORNO PROTECTOR: PADRES, AMIGOS Y DOCENTES

2.4.1. CONOCIMIENTO DE LA FAMILIA SOBRE SUS HÁBITOS EN INTERNET

Un 31% de los entrevistados cree que su familia sabe mucho sobre lo que hace en Internet, el 33% cree que sabe más o menos, un 20% solo un poco y un 15% que su familia no sabe nada de sus hábitos en Internet. Es decir, **casi el 70% de los adolescentes cree que sus padres saben entre más o menos y nada acerca de sus actividades en Internet.**

Los padres, por su parte, señalan que poseen algún tipo de conocimiento sobre la actividad de sus hijos en Facebook, sin embargo, el principal problema observado es que desconocen por completo la dinámica de otras redes sociales. Así, cuando se indaga acerca de la actividad de sus hijos en otras redes tales como Instagram, y luego de haber expresado el ejercer un fuerte control sobre la actividad de sus hijos en Facebook, los padres muestran cierta perplejidad:

Moderador:
— “¿Instagram no conocen?”

Padres:
— “No.”
— “No sé cómo es.”
— “Lo tienen pero...”
— “Es el único que...”



(Padres de adolescentes de 13 a 14 años)

—“Yo en Facebook tengo todo bajo control, pero Instagram... eh... creció en este último tiempo y es como que uno... eh... en realidad... yo no me quería crear un perfil para seguir a mi hija, pero lo voy a tener que hacer ¿eh?”



(Padres de NNyA de 13 a 14 años)

2.4.2. TIPOS DE ACTIVIDADES FAMILIARES RELACIONADAS CON EL USO DE INTERNET

El 60% de los entrevistados afirmó que un familiar habla con él sobre lo que hace en Internet, aunque solo lo hacen de manera esporádica (por ejemplo, ante un problema). Los adolescentes subestiman la necesidad del diálogo —cuestión más visible entre los varones— sea porque creen que sus padres redundan sobre cuestiones básicas que ya conocen o porque consideran que pueden aportar poco ya que saben menos que ellos mismos.

Los padres, por su parte, consideran que se trata de una actividad que es importante hacer cotidianamente con sus hijos. Indican que, en general, los disparadores de las charlas son acontecimientos planteados en la escuela o la TV. Los principales consejos brindados se relacionan con evitar hablar con personas que no conozcan, configurar el perfil de forma privada, no brindar información sensible a través de las redes sociales y no compartir claves.

Por otro lado, el 34% de los adolescentes manifestó que sus padres les hacen cumplir reglas sobre el uso del celular, el 31% que lo dejan sin celular por un tiempo y el 21% que chequean su celular para ver lo que está haciendo y con quien están hablando. Respecto de este último punto, varios padres discutieron la idea de “*estar encima*” y vigilar estrictamente lo que hacen sus hijos: mientras que algunos manifestaban la necesidad de poder depositar en ellos algún grado de confianza, otros creían que además era preciso controlar de forma cercana su actividad en Internet.

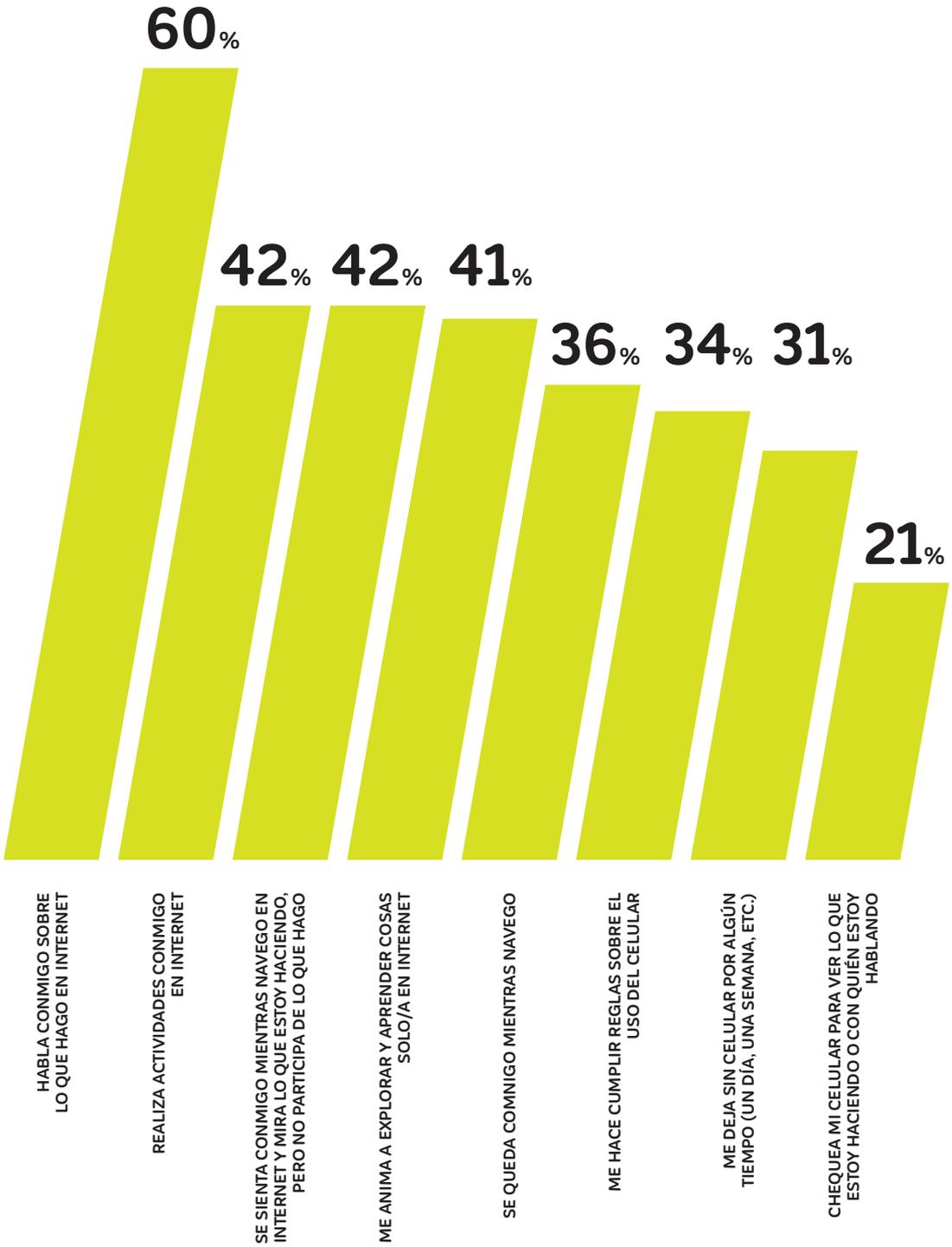
— “Es estar, más que nada. Estar ahí, medio encima. Ver qué es lo que hace.”

— “Claro, sí. Mi señora le agarra el celular cada tanto.”

(Padres de NNyA de 13 a 14 años, NSE C3/D1)

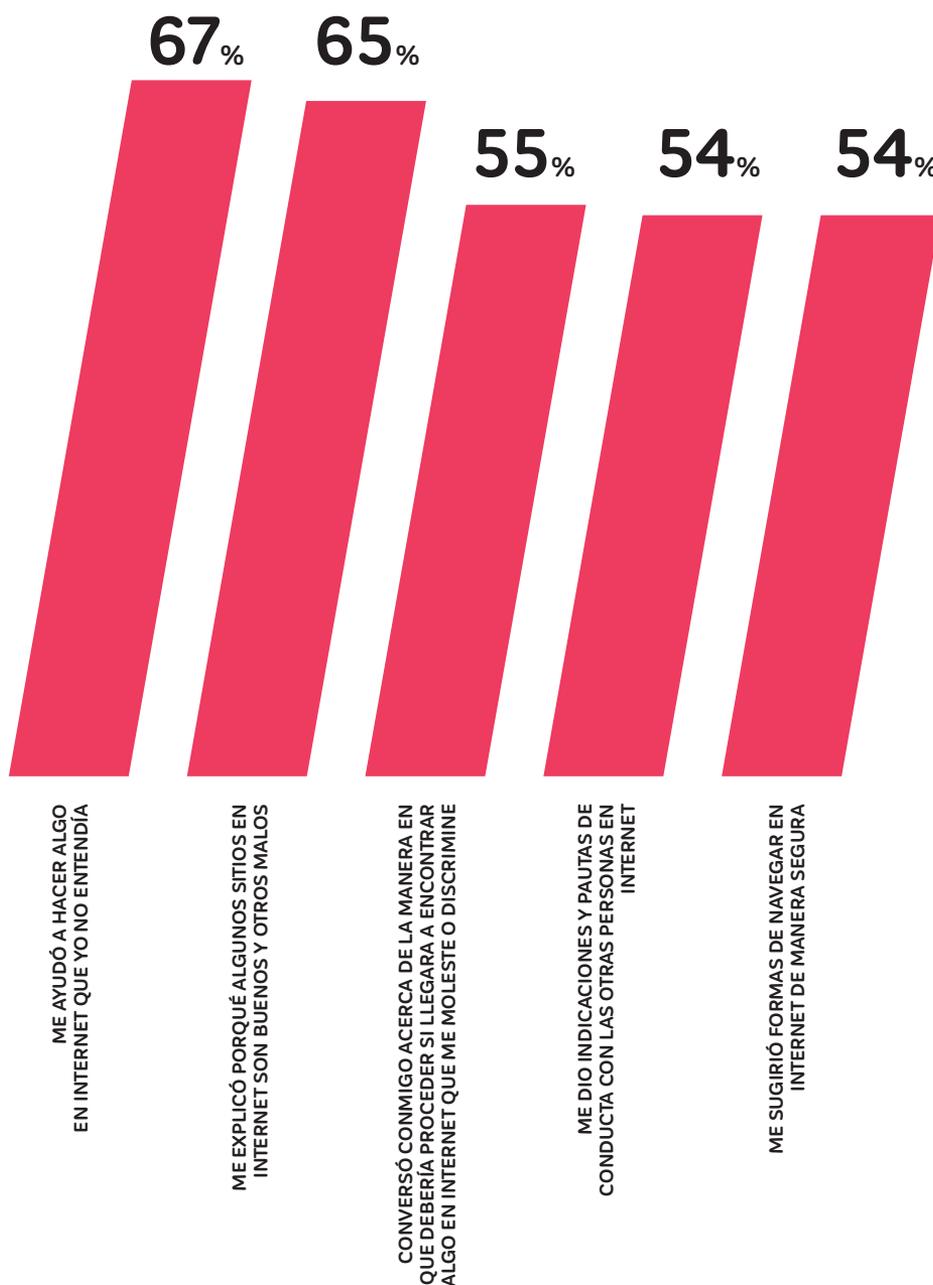


GRÁFICO 18. ACTIVIDADES FAMILIARES RELACIONADAS CON EL USO DE INTERNET. AÑO 2015.



A su vez, el 67% de los chicos y chicas señaló que al menos uno de sus familiares lo ayudó a hacer algo que no entendía, el 65% que le explicaron porqué algunos sitios de Internet son buenos y otros malos y el 55% que conversaron con él/ella acerca de la manera en que debería proceder si llegara a encontrar algo en Internet que le moleste o discrimine.

GRÁFICO 19. ACTIVIDADES FAMILIARES RELACIONADAS CON EL USO DE INTERNET. PARTE 2. AÑO 2015.



2.4.3. EL ROL DE LOS AMIGOS/AS

Casi ocho de cada diez (77%) adolescentes consultados señalaron que un amigo los ayudó a hacer algo que no sabían en Internet. Al 50% su amigo le explicó por qué algunos sitios son buenos y otros malos; al 49% le sugirió maneras de utilizar Internet de forma segura; al 42% le sugirió maneras de comportarse en Internet; y al 41% le ayudó cuando algo le molestó en Internet.

Compartir con los pares sus conocimientos sobre Internet forma parte de la cotidianidad de su vínculo. Es parte del proceso de socialización en la medida en que hablar con los amigos sobre los contenidos de la web o de las redes sociales es el fin último de subir, postear o compartir noticias, imágenes o videos, entre otros.

—“De redes sociales. Tipo: ‘che, fíjate una página o quién te agregó’. Cosas así.”

(Varón de 15 a 17 años)



—“Yo le digo ‘vi tal video, míralo. ¿Viste la última foto de tal?’”

(Mujer de 15 a 17 años)

—“A mí Instagram me la enseñó a usar una amiga.”

(Mujer de 15 a 17 años)

2.4.4. EL ROL DE LAS/LOS DOCENTES

El 55% de los entrevistados señaló haber recibido explicaciones por parte de un docente sobre porqué algunos sitios son buenos y otros malos. El 49% indicó que le ayudó a hacer algo que no sabía en Internet y/o que creó reglas sobre lo que se puede hacer en Internet en la escuela; y el 48% recibió sugerencias sobre cómo utilizar Internet de forma segura. Solo el 21% recibió ayuda al sentirse molesto o disgustado y a un 35% le hablaron sobre qué hacer si algo en Internet lo molesta o discrimina.

Así se advierte que los adolescentes consultados subestiman el aporte de los docentes, sobre todo por considerar que saben menos que ellos sobre el uso de la tecnología, con la excepción de los docentes especializados en TIC o de los docentes más jóvenes.

3.



CONCLU- SIONES



A continuación se presentan los principales puntos del diagnóstico a partir de los resultados de la investigación cualitativa y cuantitativa sobre percepciones y hábitos de niños, niñas y adolescentes en Internet y redes sociales, así como una serie de aportes para orientar la toma de decisiones en relación a las políticas sobre el tema.

Los resultados vinculados a la **edad de acceso a Internet** muestran la reproducción de las brechas sociales entre los distintos NSE. Para fomentar la **inclusión digital**, es importante **garantizar la provisión de conexión a Internet de todos los NNyA** como por ejemplo en escuelas, centros comunitarios, centros de recreación, entre otros.

En cuanto a la utilización de dispositivos **para conectarse a Internet**, los más utilizados y elegidos por los chicos y chicas, son los dispositivos móviles por su practicidad y portabilidad, mientras que otros dispositivos como las computadoras de escritorio o notebooks son preferidos para realizar trabajos o estudiar. En ese sentido es importante **garantizar el acceso de NNyA a dispositivos destinados a la producción de textos y contenidos en general**.

La investigación muestra que el lugar más elegido para conectarse a Internet es en la propia casa, ya sea en espacio compartido o privado, por sobre los lugares públicos o en movimiento. Por otro lado, si bien los padres no son los primeros referentes a la hora de hablar sobre problemas en Internet, son los principales consejeros ante situaciones de gravedad. Estos datos revelan las **posibilidades de participación de la familia**, ya sean los adultos de referencia o los hermanos u otros, **en acciones de información y prevención de riesgos, y para favorecer usos enriquecedores de Internet**.

La escuela, por su parte, no se presenta como uno de los principales lugares elegidos a la hora de conectarse, incluso en algunos casos padres e hijos señalan que se implementan medidas de prohibición en toda o parte de la jornada escolar. Sería importante entonces **impulsar lineamientos para la incorporación de Internet en las escuelas**.

En lo que se refiere a la frecuencia de uso, más de la mitad de los chicos y chicas utilizan Internet todo el tiempo, y casi la totalidad accede al menos una vez al día. Los datos de la investigación invitan a pensar nuevas estrategias en términos de **promoción de prácticas positivas y prevención de riesgos teniendo en cuenta la ubicuidad del acceso**.

En términos de habilidades y usos, las actividades más realizadas por los chicos y chicas se focalizan en buscar cosas en Internet, principalmente a través de motores de búsqueda como Google o Yahoo. En ese sentido, cabe destacar la importancia de **promover competencias vinculadas a la búsqueda, evaluación crítica, verificación, procesamiento, y uso de la información**. Otra de las actividades destacadas por los adolescentes es la visualización de videos en plataformas como YouTube, incluso para estudiar por medio de tutoriales. Sería interesante **explorar estos recursos audiovisuales, como parte programas de formación**. Por otro lado, la cantidad de chicos que producen blogs, programan una página web o editan contenidos producidos por otros podría incrementarse, es por ello que sería recomendable **expandir la formación en competencias vinculadas a la programación y la producción de contenidos multimediales**.

Independientemente del nivel socioeconómico o la edad, casi todos los adolescentes entrevistados afirmaron que usan redes sociales y tienen al menos un perfil de Facebook. Estos canales constituyen un canal de comunicación primario para con los y las jóvenes y deberían ser tenidos en cuenta en **instancias de concientización respecto de uso de internet**.

Es importante el porcentaje de **chicos que afirma saber más sobre el uso de teléfonos inteligentes o sobre Internet que sus padres**. Los padres acuerdan en esta percepción y manifiestan su dificultad para aprender. Sería oportuno, entonces, **disponer de iniciativas que acerquen información a las familias sobre el uso de Internet y redes sociales apuntando a un uso crítico y a la mediación parental**.

En relación a los riesgos, los chicos y chicas muestran cierta conciencia de algunas amenazas que hay en Internet, reconocen que hay cosas on line que pueden perturbarlos; de hecho, la mayoría de ellos reconoce que han padecido al menos una experiencia perturbadora en el último año, como la exposición a contenidos obscenos/pornográficos, violencia, bullying y discriminación, entre otros. Para resolver estas situaciones negativas, los adolescentes suelen bloquear a la persona que las origina o eliminar ese tipo de mensajes, aunque algunos chicos tan solo ignoran el problema y otros dejan de usar Internet por un tiempo. En general los adolescentes se exponen para tener más visibilidad y popularidad, aunque al mismo tiempo declaran tener estrategias para cuidarse.

Sin dudas los riesgos identificados por los adolescentes plantean desafíos para seguir indagando en la futura agenda de investigación y para el diseño de lineamientos de acción preventivos y de protección de los NNYA en el uso de Internet. En ese sentido la familia y la escuela constituyen los entornos protectores primarios para los y las adolescentes. Es importante **promover, desde las políticas públicas, una convivencia digital que respete los derechos de todos los chicos**. Sumado a ello **construir capacidades en el sector educativo** que les permitan lidiar con los conflictos que muchas veces se generan en las redes y trascienden el aula o viceversa. También promover la **armonización de los mecanismos de denuncia frente a violaciones de los derechos que garantice su protección en Internet**. Consideramos importante **dotar de información a las familias, a través de iniciativas de concientización**, que le permitan adquirir nuevas estrategias para resolver conflictos emergentes. En relación al impulso de instancias de concientización es fundamental el rol de la sociedad civil, sobre todo mediante la producción y difusión de campañas de divulgación.

Al observar los resultados del estudio en cuanto a **vulnerabilidades y protección**, consideramos que es importante tener especialmente en cuenta a aquellos que están en mayor situación de vulnerabilidad, como los niños en situación de pobreza, ya que la exclusión social genera también exclusión digital.

Finalmente, a partir de los datos que surgen de la investigación cuantitativa y cualitativa, del estado actual de las políticas, planes, programas y leyes y de la evidencia internacional, consideramos de importancia:

- La **promoción de una política de ciudadanía digital** integral e intersectorial, que impulse un uso responsable, seguro y efectivo de los medios y las TIC.
- El **fomento de una política nacional de alfabetización digital y mediática** como una herramienta indispensable para el acceso equitativo a la información y al conocimiento. En ese sentido es clave promover el desarrollo de competencias digitales de los NNYA, específicamente competencias instrumentales (operacionales, básicas o funcionales), de información (comprensión, navegación, evaluación) y sociales (comunicación, auto-revelación, privacidad)¹.
- Es necesario tener en cuenta la edad de ingreso a las tecnologías y **establecer una política acorde a cada grupo etario**. Al mismo tiempo es importante tener en cuenta los espacios educativos curriculares y extra-curriculares a los que

.....
1. Sonck, N., Livingstone, S., Kuijper, E. and de Haan, J. (2011). *Digital literacy and safety skills*. Disponible en: <http://eprints.jse.ac.uk/33733/>.

asisten los NNyA como los servicios de cuidado para la primera infancia, la escuela primaria y secundaria, los clubes, centros de integración, bibliotecas, entre muchos otros.

- Kids Online es un estándar de investigación internacional que podría utilizarse de forma periódica para medir los conocimientos, actitudes y prácticas en relación al uso de Internet y redes sociales. Teniendo en cuenta la experiencia internacional consideramos de importancia **contar con investigaciones periódicas que aporten datos, información y conocimiento** sobre los NNyA en relación a los medios y las TIC.
- Consideramos que para que todos los NNyA puedan aprender, desarrollarse y estar protegidos en el mundo digital resulta clave garantizar el desarrollo de la infraestructura necesaria y suficiente en materia de **conectividad e inclusión digital**.
- En ese sentido, destacamos también la importancia de **dotar de recursos financieros, humanos y presupuestarios** a las políticas de alfabetización mediática y digital y de acceso e inclusión digital.
- Entendemos que tanto una política de alfabetización digital como una de inclusión digital deberían **tener especialmente en cuenta a aquellos que están en mayor situación de vulnerabilidad**, como los niños indígenas, migrantes, en situación de pobreza, que viven en la ruralidad o con algún tipo de discapacidad.
- **Impulsar la concientización de las familias y la opinión pública**, de forma periódica y mantenida en el tiempo, resulta también una cuestión prioritaria. Para esto se requieren diferentes instancias, presenciales y en medios de comunicación masivos, y diversos recursos como materiales de capacitación y de divulgación.
- Teniendo en cuenta la actual discusión en torno a las leyes de comunicaciones convergentes y contra la discriminación, consideramos que es importante que tengan en cuenta tanto las oportunidades como los riesgos que generan las TIC para los NNyA. También consideramos que sería oportuno identificar mecanismos que permitan **incorporar la opinión de los y las NNyA en la redacción de estas leyes**.
- Por la naturaleza del tema, consideramos que **se requiere de un enfoque multiactorial y multisectorial, institucionalizado en un espacio asesor**, en el que estén representados la sociedad civil, la academia, el sector privado, las cámaras empresarias, los organismos internacionales de relevancia, los gremios y los distintos órganos gubernamentales provinciales y nacionales como los ministerio de comunicación, educación, desarrollo social, salud, modernización y justicia, entre otros.

