



# Encuesta COVID

Percepción y actitudes de la  
población.  
Impacto de la pandemia y  
las medidas adoptadas  
sobre la vida cotidiana

# Ficha técnica

➤ Encuesta realizada en el marco del **acuerdo de cooperación** para la implementación de la **Encuesta MICS** con el Ministerio de Desarrollo Social y el Consejo de Coordinación de Políticas Sociales.



➤ **Se relevaron 2678 hogares a nivel nacional y regional** con una muestra estratificada a **hogares** con niños, niñas y adolescentes de Argentina.

➤ **Población alcanzada: es representativa de 6.147.895 hogares y 26.833.110 millones de personas que habitan en ellos.**

➤ **Respondentes:** 2585 mujeres y 277 varones.

➤ **Toma de datos:** entre el 8 y 15 de abril, modalidad telefónica.

Socio implementador:

**KNACK®**

Argentina

# Ficha técnica

Dominio de estimación	Casos relevados		Representación	
	Hogares	Personas	Hogares	Personas
CIUDAD Y PARTIDOS DE BUENOS AIRES	633	2.713	2.245.874	9.538.300
CUYO	366	1.730	396.298	1.860.729
NOA	439	2.170	595.854	2.927.325
NEA	332	1.575	465.765	2.204.320
PAMPEANA	486	2.085	2.114.645	8.939.481
PATAGÓNICA	422	1.759	329.459	1.362.955
Total	2.678	12.032	6.147.895	26.833.110

Dimensiones	Respondentes			
	Mujeres	Varones	Adolescentes	Total
Cuestionario hogar	2401	277	-	2678
Bloque mujeres	2585	-	-	2585
Bloque adolescentes	-	-	744	744



# PRINCIPALES RESULTADOS

# Dimensiones analizadas



Percepciones sobre la cuarentena ←



Prevención



Síntomas



Ingresos del hogar ←



Acceso a transferencias sociales ←



Actividades en el hogar ←



Alimentación ←



Mujeres ←



Educación ←

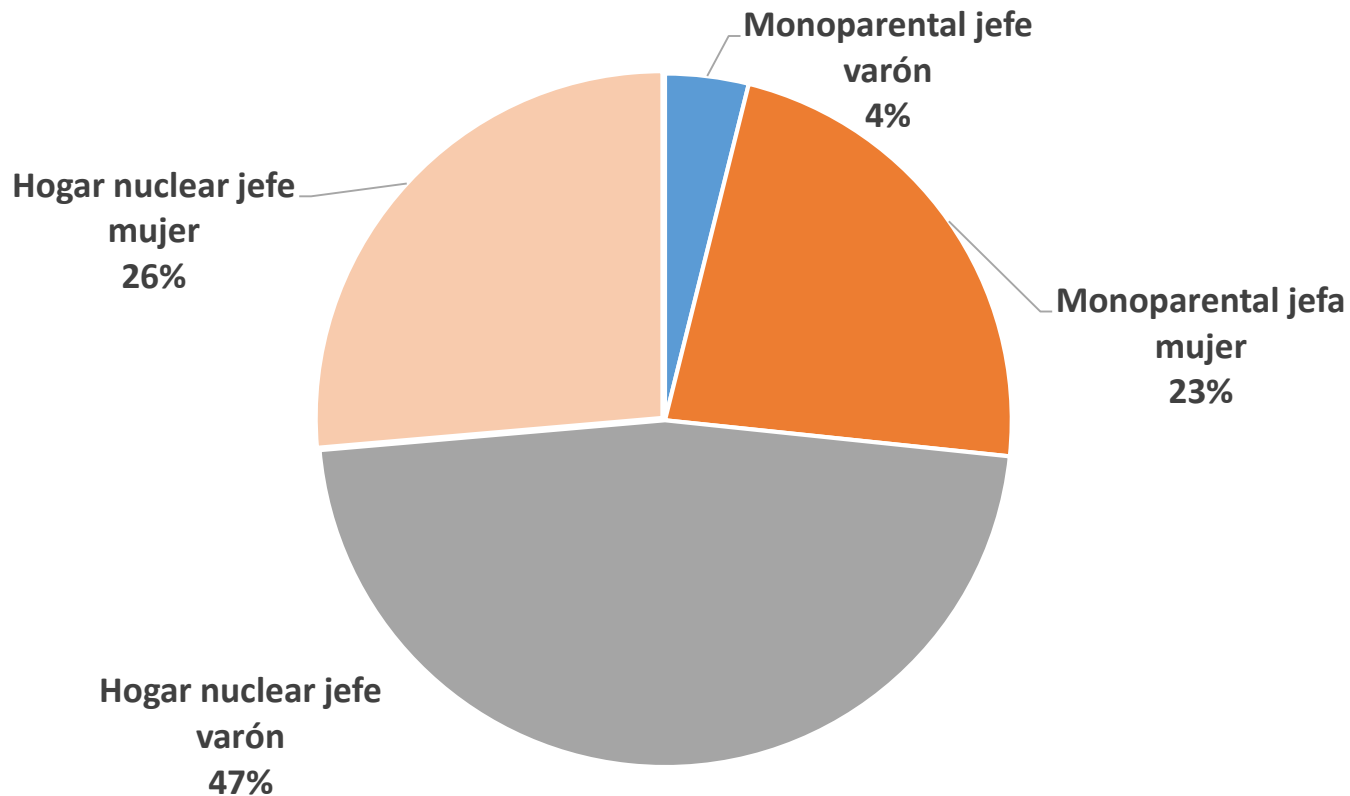


Medios de información



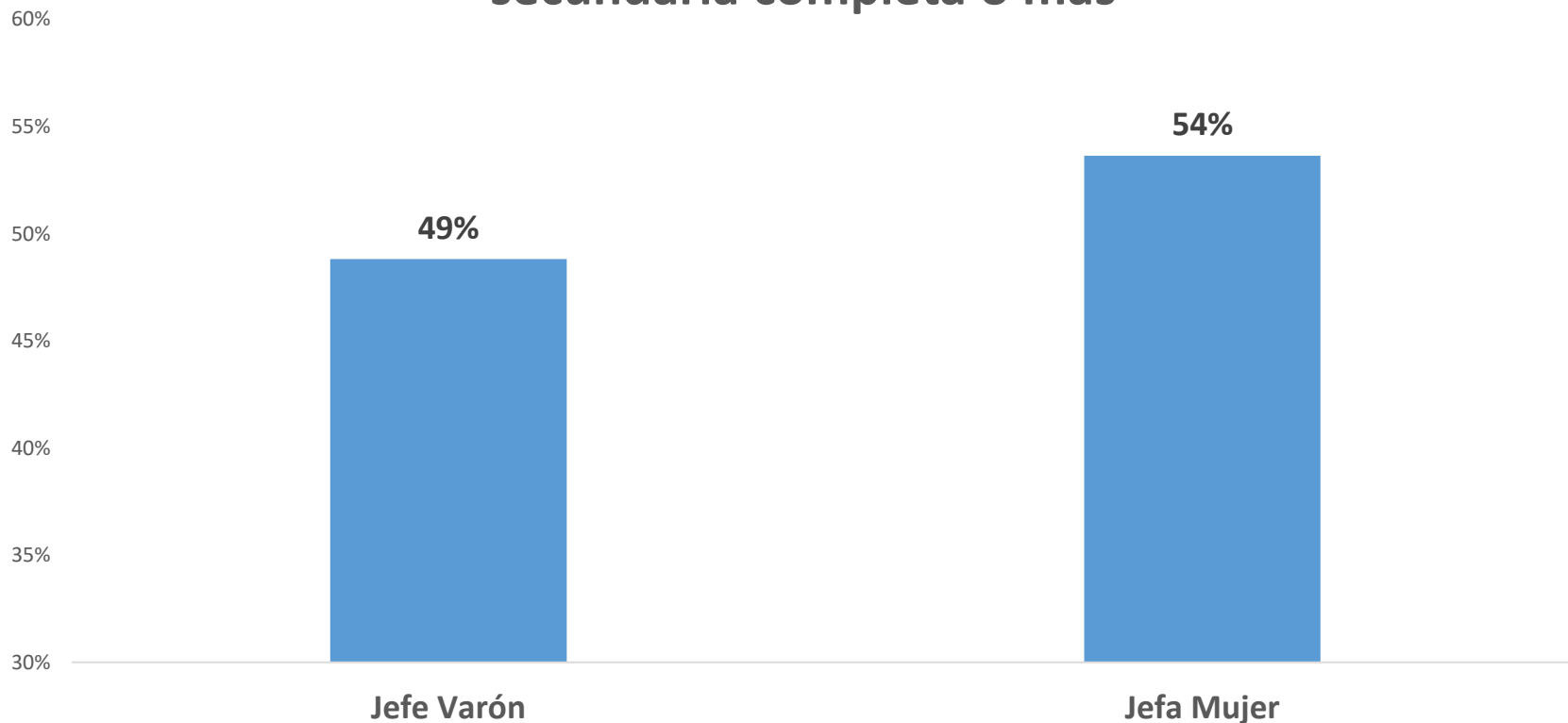
Percepciones de adolescentes 13-17 años ←

# Composición y características del hogar



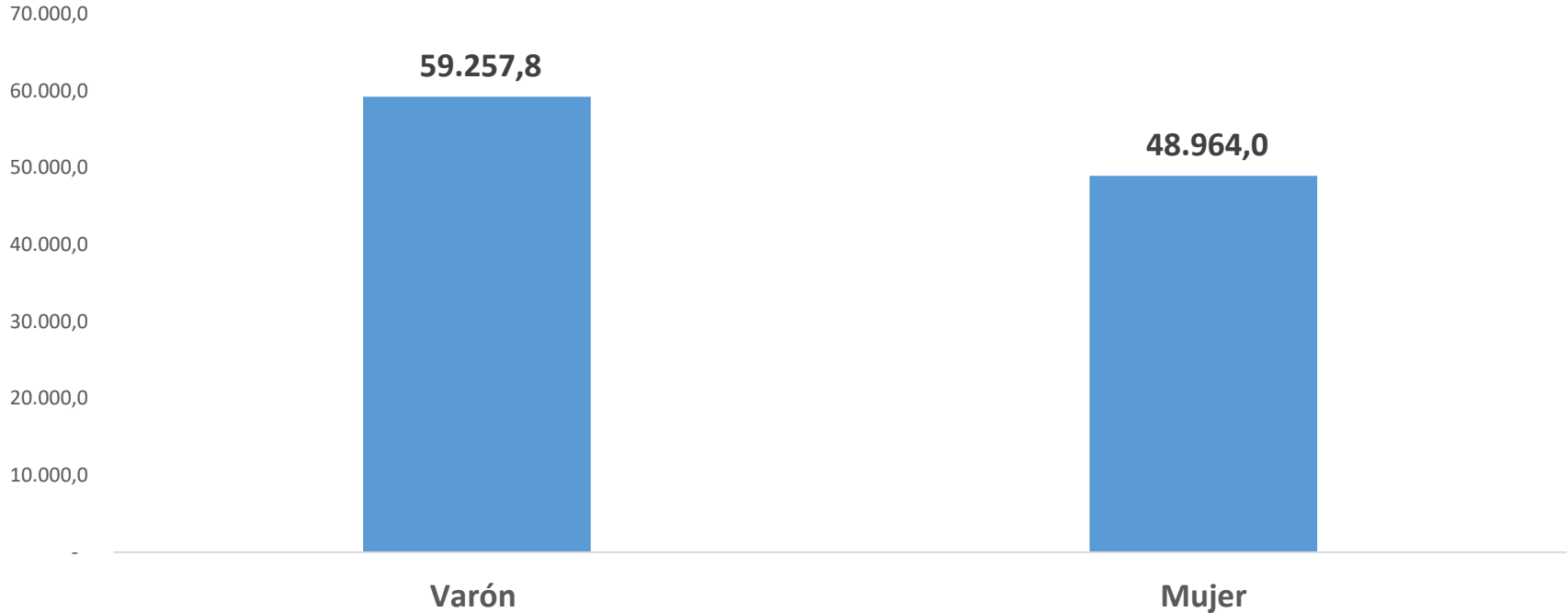
# Composición y características del hogar

Jefes de hogar cuyo máximo nivel educativo es secundaria completa o más



# Composición y características del hogar

## Ingreso promedio de los hogares





# Percepciones sobre la cuarentena

- ✓ Existe un **amplio consenso respecto de la utilidad de las medidas de aislamiento social obligatorio** para evitar el contagio del COVID-19 que se verifica en todos los hogares:
  - 96% de aprobación de la cuarentena
  - 83% percepción de riesgo si no hubiera cuarentena.
  - Solo el 5,3% indica no poder cumplir con el aislamiento: 2,9% en hogares sin adultos varones y 5,8% cuando si hay.

# Cumplimiento de la cuarentena

## Salidas durante la cuarentena, según presencia de varones adultos en el hogar



# Cumplimiento de la cuarentena

Motivos por los que salió de la casa			
	Total	Hogares sin varones adultos	Hogares con varones adultos
Fue a comprar alimentos	78%	81%	77%
Fue a la farmacia	6%	5%	6%
Fue a ver y/o realizar compras para otro familiar	2%	1%	2%
Fue al médico	1%	1%	1%
Fue a ver a un amigo/a	1%	1%	1%
Fue a pasear a la mascota	1%	1%	1%
Salió solamente por trabajo	22%	17%	23%

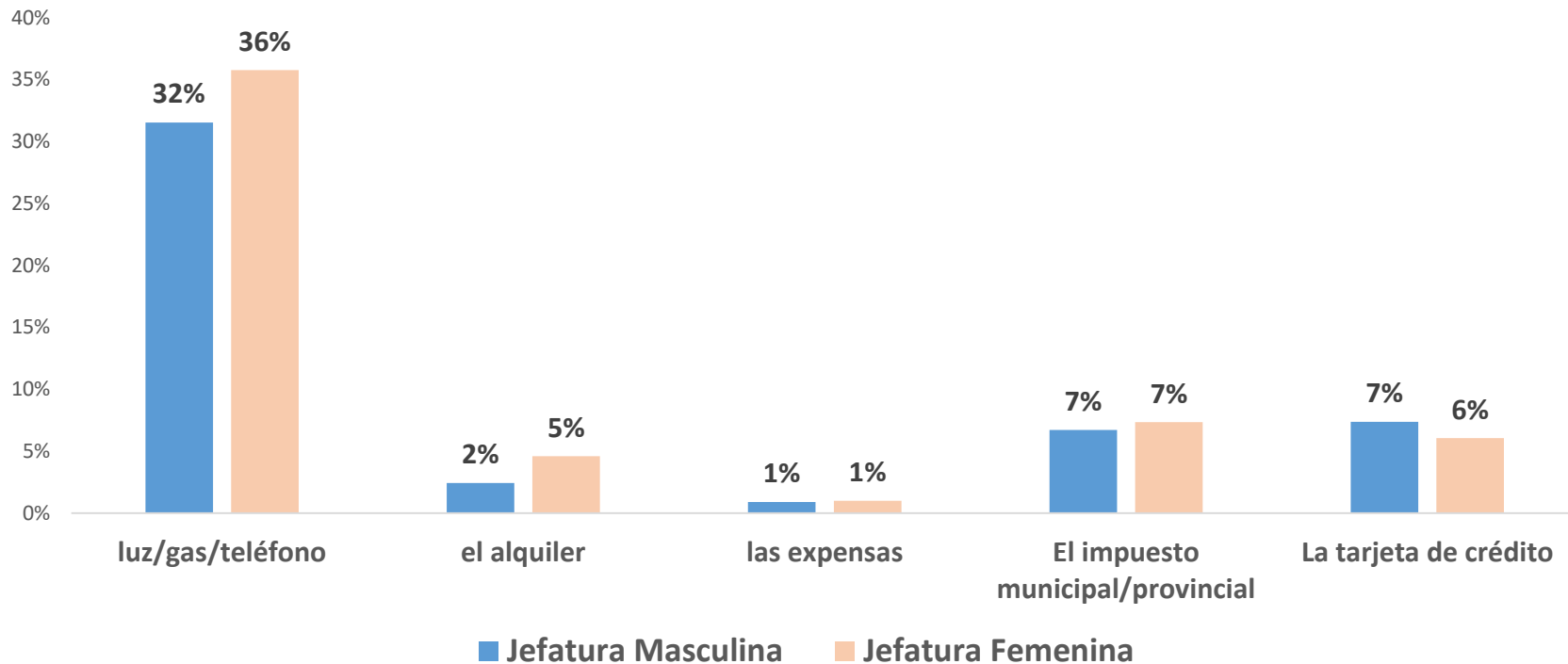
# Ingresos laborales

- ✓ Desde que se tomaron las medidas de aislamiento, el **59% de los hogares afirma que los ingresos laborales se han visto reducidos. Son 3,6 millones de hogares en los que habitan 15 millones de personas donde se redujeron los ingresos laborales.**
- ✓ El 56% de las pérdidas de ingresos se deben a la **caída en la actividad** de venta ambulante, cuenta propia de plomería, albañilería, electricidad, changarín, etc.; un 15% porque **bajaron las ventas, pedidos**, etc. y un 12% por la **reducción de horas de trabajo.**

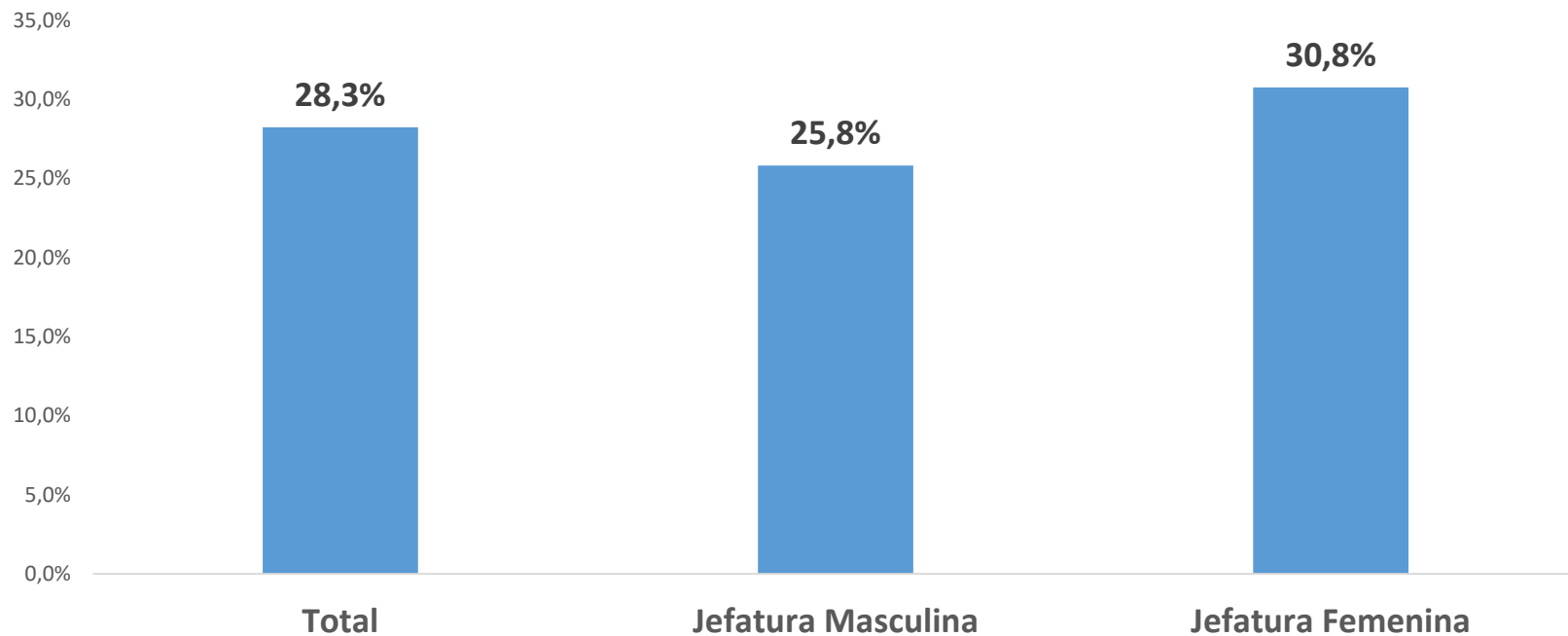
# Ingresos de los hogares

- ✓ Las pérdidas de ingresos se registran tanto en hogares con jefatura masculina como femenina. Pero **en el caso de titulares de AUH (mayormente mujeres) se eleva al 70%**.
- ✓ Es **más elevada en hogares con presencia de varones adultos** (60% vs 55% en hogares sin presencia). Probablemente, esto último se explique por la mayor presencia masculina en el mercado laboral remunerado.
- ✓ Sin embargo, la **pérdida de empleos promedio es del 7,2%: 8,8% en hogares sin adultos varones y 6,9% en hogares con adultos varones**.

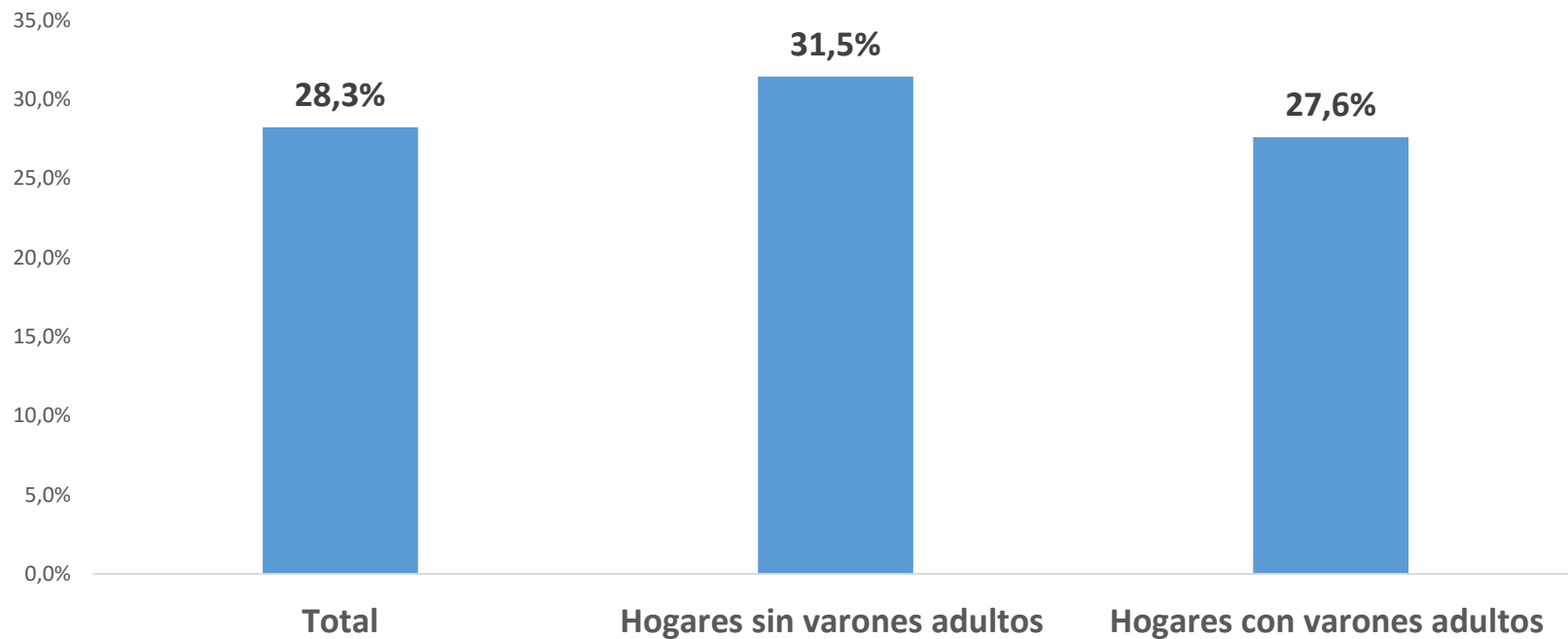
# Hogares que tuvieron que dejar de pagar algún servicio/impuesto, según sexo del jefe



# Hogares que tuvieron que dejar de comprar algún alimento por no tener dinero, según sexo del jefe



# Hogares que tuvieron que dejar de comprar algún alimento por no tener dinero, según presencia de varones adultos en el hogar





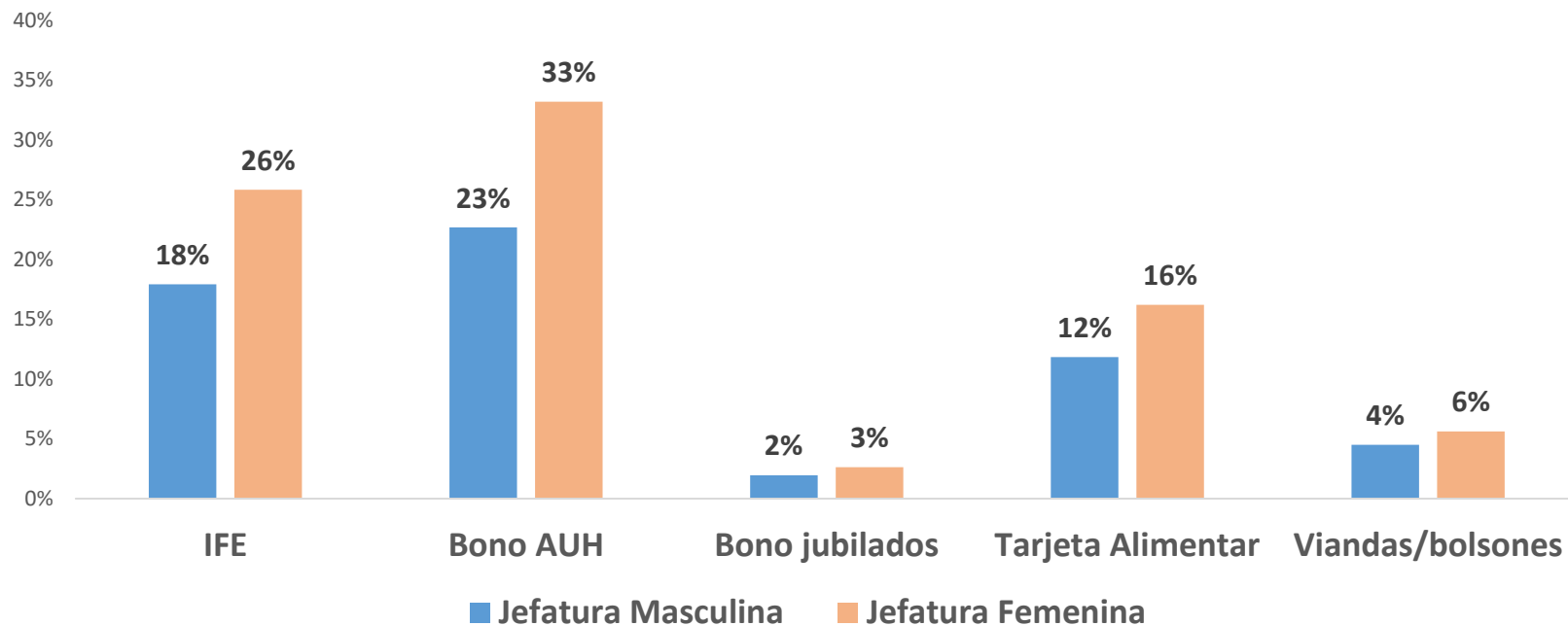
# Transferencias sociales

- ✓ **El sistema de protección social muestra un alcance considerable.** Desde que comenzó el aislamiento algún miembro del hogar recibió:
  - 22% IFE
  - 28% Bono AUH
  - 2% Bono Jubilados
  - 19% Tarjeta Alimentar u otros apoyos alimentarios
- ✓ El 84% de los hogares afirma **no tener inconvenientes para acceder a las prestaciones.**
- ✓ Del universo que recibe la **Tarjeta Alimentar el 93% afirma no tener problemas para su utilización.** Entre los que afirman tener problemas la principal causa es la **no aceptación de la tarjeta en comercios o la falta de comercios con tarjeta**

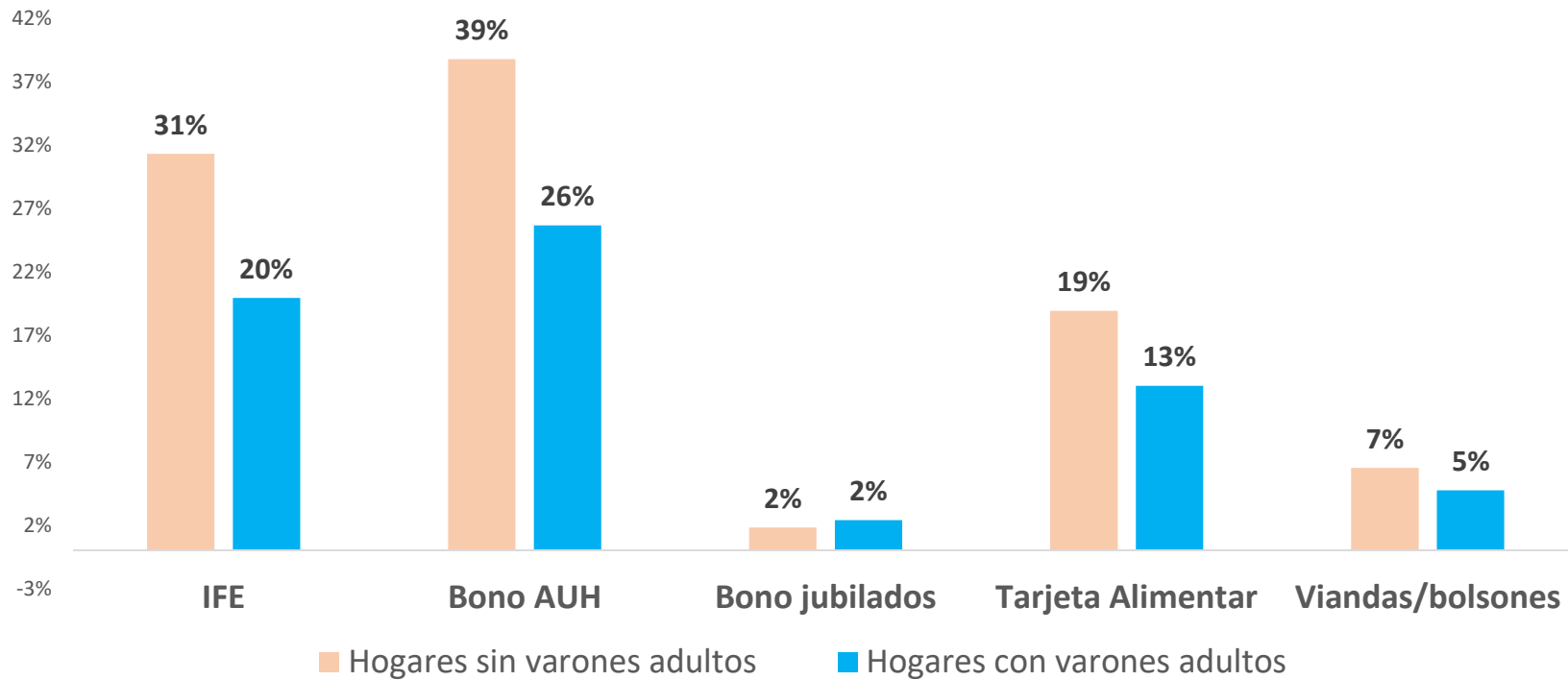
# Transferencias sociales

- ✓ Se observa que los **hogares con jefatura femenina** perciben en mayor proporción las políticas de transferencias de ingresos implementadas desde la cuarentena.
- ✓ Esto último evidencia que estas políticas están cumpliendo con la **focalización de diseño**.

# Hogares que recibieron transferencias sociales extras desde el inicio de la pandemia, según sexo del jefe



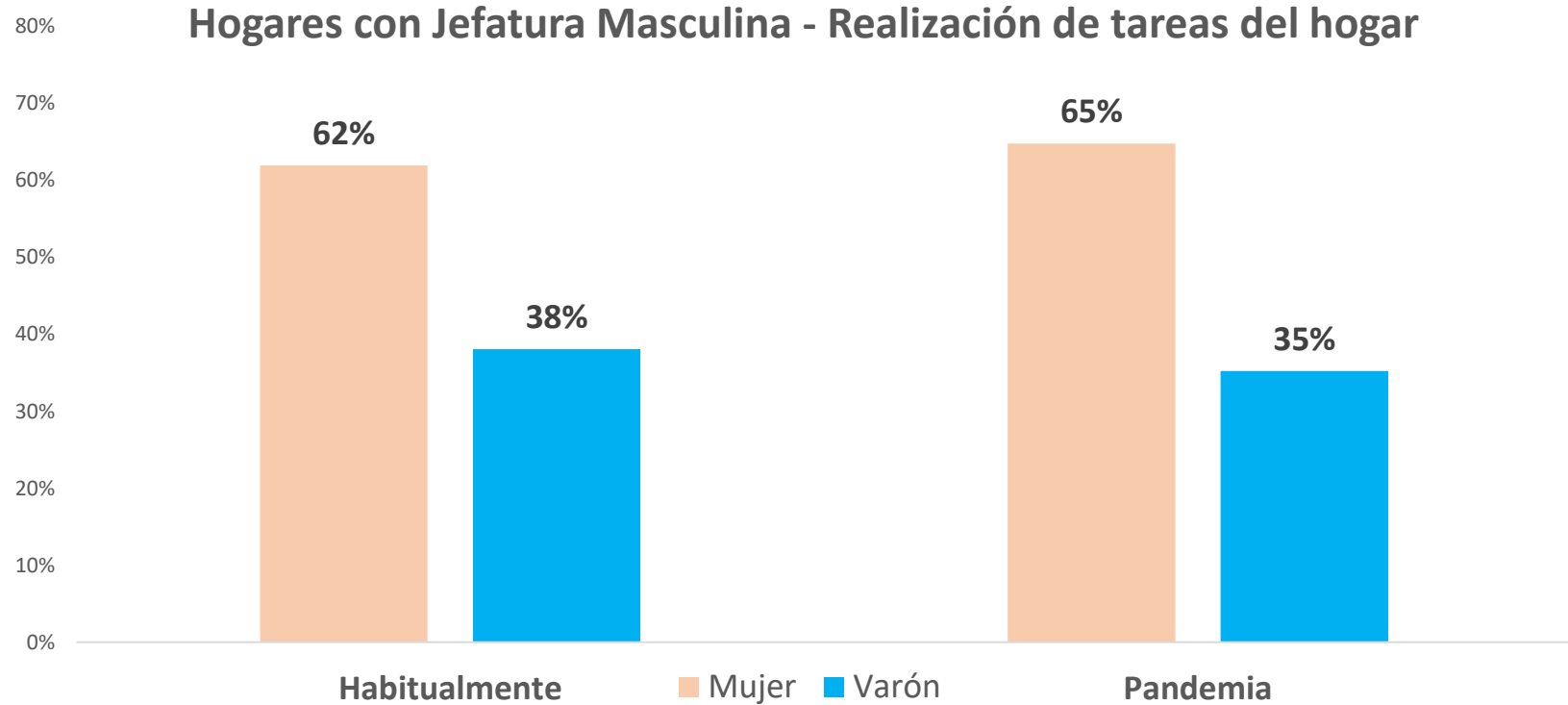
# Hogares que recibieron transferencias sociales extras desde el inicio de la pandemia, según presencia de varones adultos en el hogar



# Realización de tareas en el hogar

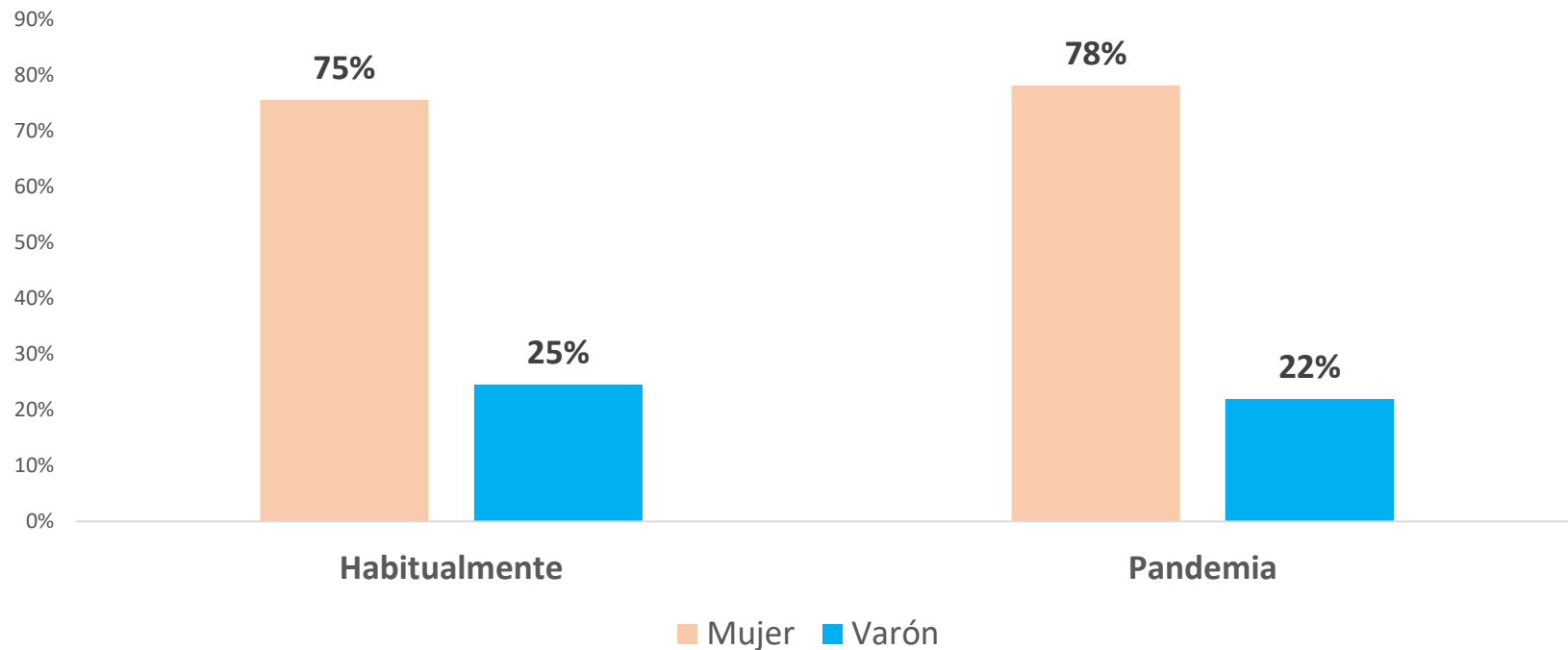
- ✓ La **sobrecarga de tareas sobre las mujeres** ocurre tanto en hogares con jefatura femenina como masculina.
- ✓ Esta sobrecarga se observa presente ***previo a la pandemia***.
- ✓ Sin embargo, puede notarse que **el aislamiento** social obligatorio **exacerbó esta carga** sobre las mujeres.

# Actividades del hogar (resumen)



# Actividades del hogar

## Hogares con Jefatura Femenina - Realización de tareas del hogar



# Actividades del hogar - Cocinar

<b>Cocinar</b>		
<b>Hogares con Jefe Varón</b>		
	Habitualmente	Ahora
Mujer	70%	73%
Varón	30%	27%
<b>Hogares con Jefa Mujer</b>		
	Habitualmente	Ahora
Mujer	83%	85%
Varón	17%	15%



# Actividades del hogar - Compras

<b>Compras</b>		
<b>Hogares con Jefe Varón</b>		
	Habitualmente	Ahora
Mujer	47%	40%
Varón	53%	60%
<b>Hogares con Jefa Mujer</b>		
	Habitualmente	Ahora
Mujer	69%	68%
Varón	31%	32%

# Actividades del hogar – Lavar los platos

<b>Lavar los platos</b>		
<b>Hogares con Jefe Varón</b>		
	Habitualmente	Ahora
Mujer	66%	71%
Varón	34%	29%
<b>Hogares con Jefa Mujer</b>		
	Habitualmente	Ahora
Mujer	79%	80%
Varón	21%	20%

# Actividades del hogar – Limpieza

<b>Limpieza</b>		
<b>Hogares con Jefe Varón</b>		
	Habitualmente	Ahora
Mujer	68%	72%
Varón	32%	28%
<b>Hogares con Jefa Mujer</b>		
	Habitualmente	Ahora
Mujer	77%	82%
Varón	23%	18%

# Actividades del hogar – Lava productos cuando llegan del exterior

<b>Lava los productos</b>		
<b>Hogares con Jefe Varón</b>		
	Habitualmente	Ahora
Mujer	65%	68%
Varón	35%	32%
<b>Hogares con Jefa Mujer</b>		
	Habitualmente	Ahora
Mujer	81%	85%
Varón	19%	15%

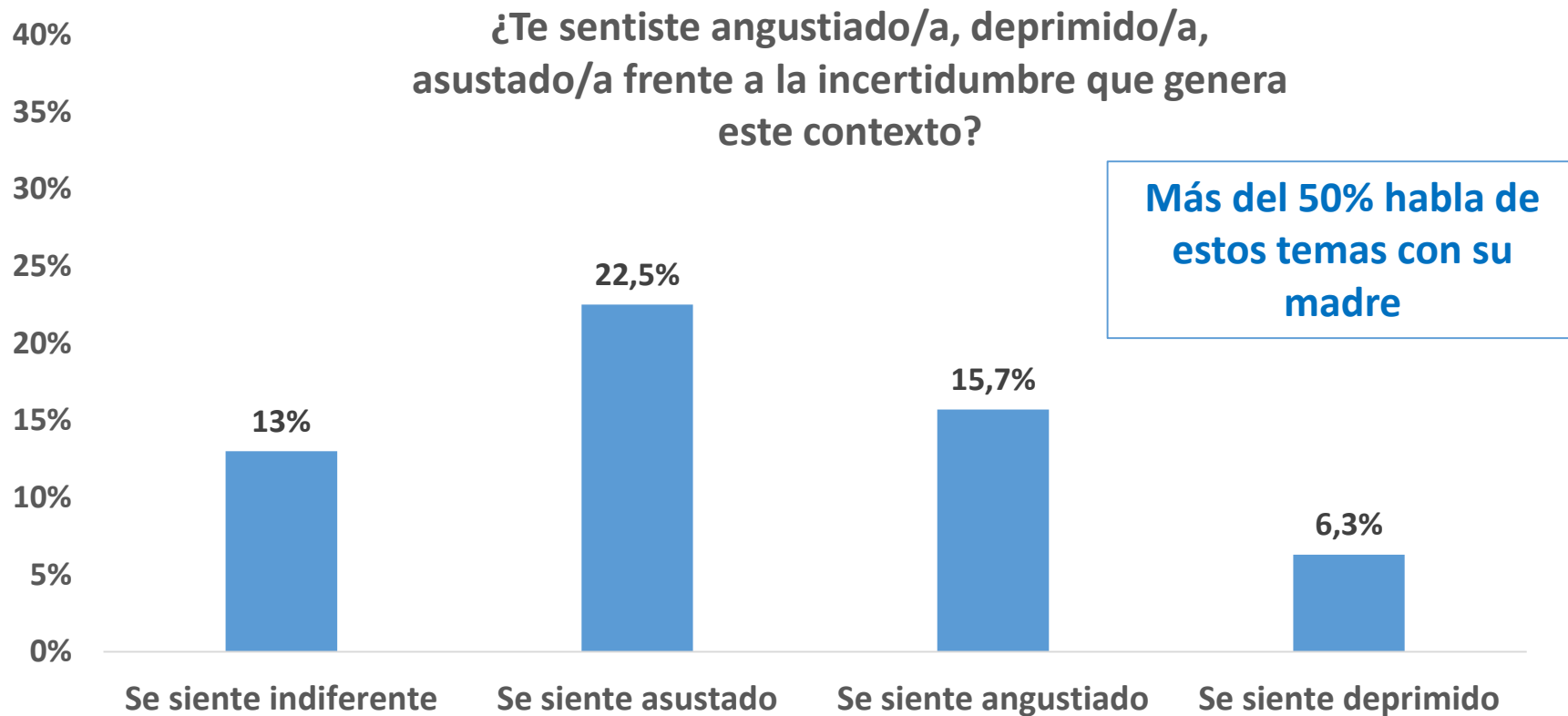
# Actividades del hogar – Juega con los niños

<b>Juega con los niños</b>		
<b>Hogares con Jefe Varón</b>		
	Habitualmente	Ahora
Mujer	52%	54%
Varón	48%	46%
<b>Hogares con Jefa Mujer</b>		
	Habitualmente	Ahora
Mujer	64%	66%
Varón	36%	34%

# Actividades del hogar – Tareas con los niños

<b>Realiza tareas escolares con los niños</b>		
<b>Hogares con Jefe Varón</b>		
	Habitualmente	Ahora
Mujer	68%	73%
Varón	32%	27%
<b>Hogares con Jefa Mujer</b>		
	Habitualmente	Ahora
Mujer	79%	84%
Varón	21%	16%

# Adolescentes – contención emocional

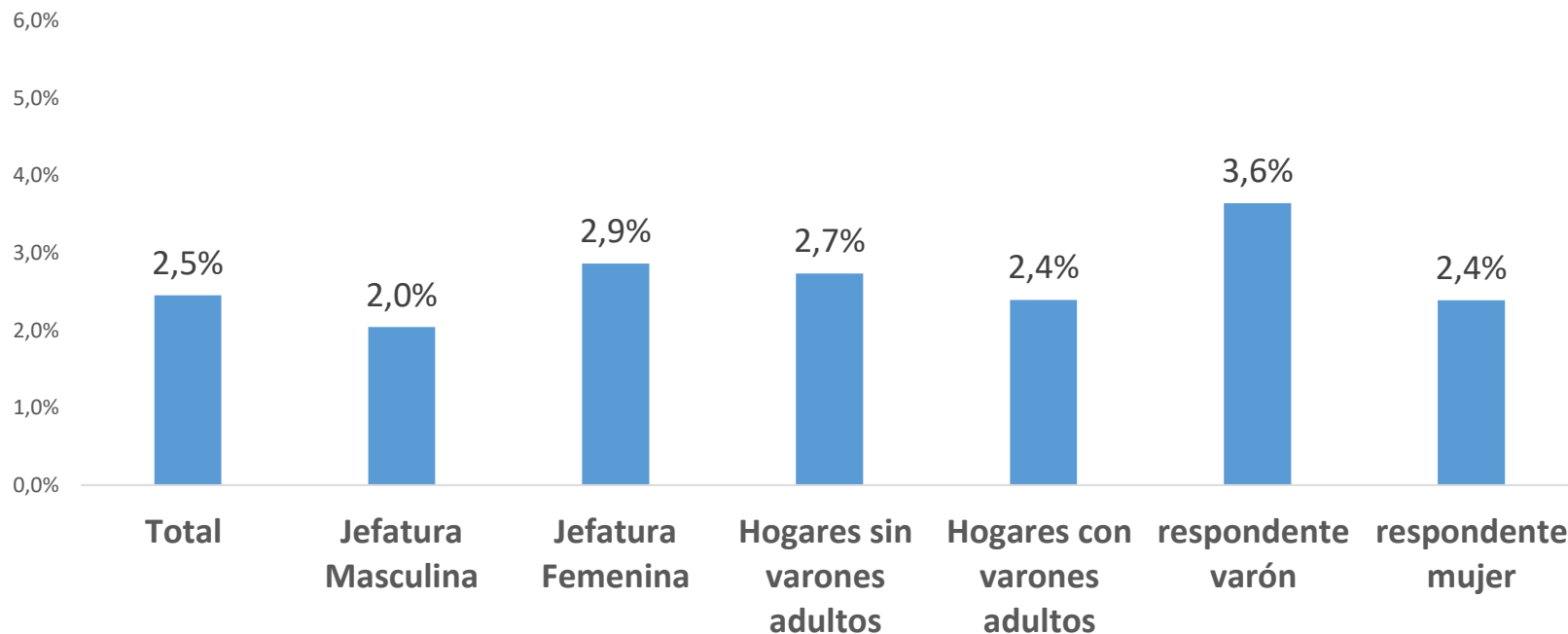


# Violencia al interior del hogar

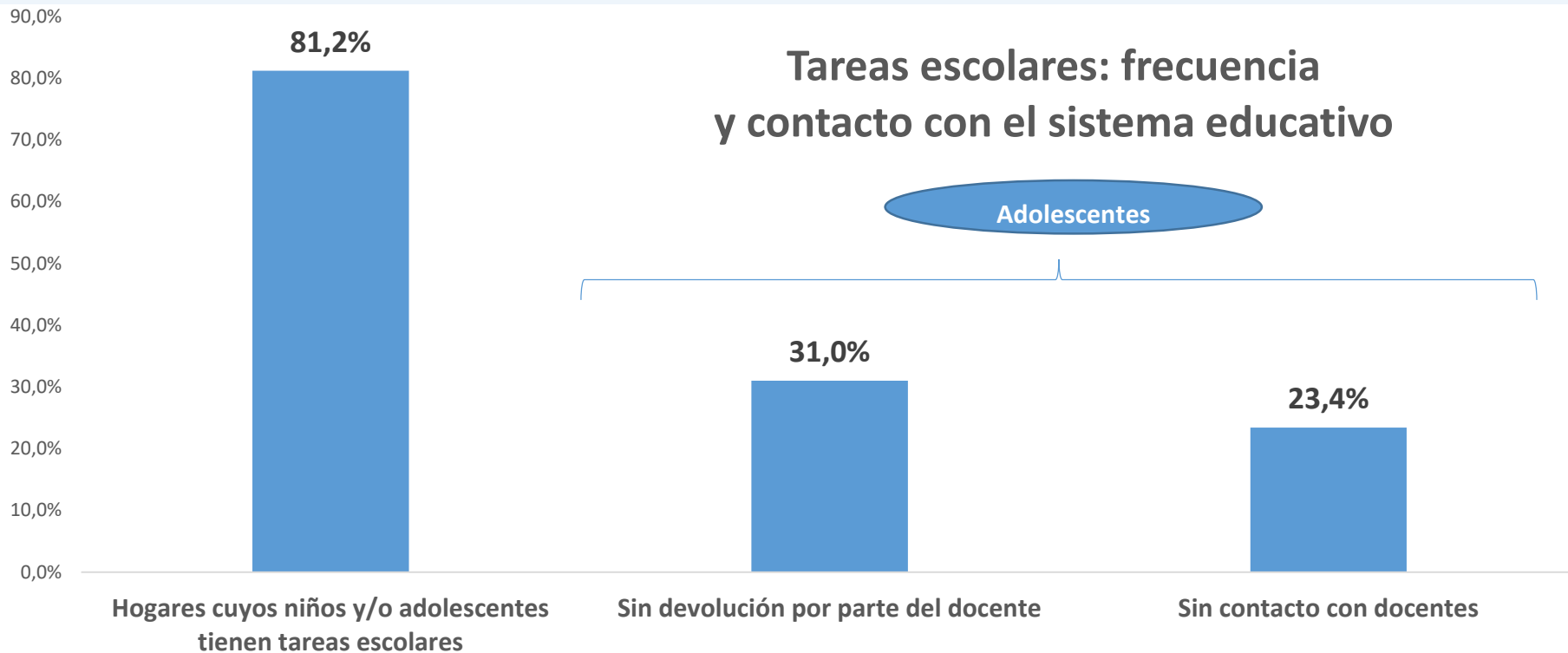
- ✓ En el **2,4% (+/- 0,7%)** de los hogares (**142 mil hogares**) las mujeres reportaron sentirse **agredidas o maltratadas verbalmente**. Una proporción sensiblemente menor del **0,13% (7992 hogares)** declara haber sufrido agresión física.
- ✓ En el **86% de los casos no se tomaron acciones**. En el 14% se hizo la denuncia policial, al centro de atención o a un familiar directo respectivamente. En un 15% de los casos se resolvió mediante el diálogo.
- ✓ Además, en el 20% de los hogares se perciben más discusiones y enojos. **50%** de los casos **entre adultos y en el 30% entre adultos e hijos/as**.
- ✓ En el **1%** de los hogares se vivieron **situaciones de violencia familiar** durante la cuarentena: en el **74%** de los casos esas situaciones **involucraron a mujeres** y en el **51% a niñas y niños**.



# Percepción sobre violencia contra las mujeres



# Educación



- ✓ El 18% de las y los adolescentes declaran no tener acceso a internet y el 37% no cuenta con Tablet, notebook o PC.
- ✓ En el 68% de los casos son las madres quienes acompañan en las tareas.

# Adolescentes

- ✓ El **47%** cree que algún miembro de su familia puede contagiarse.
- ✓ El **98%** está cumpliendo las medidas de aislamiento.
- ✓ El **76%** considera que está **más tiempo ante las pantallas**.
- ✓ El **81%** mantiene contacto con sus **compañeros/as y amigos/as**.
- ✓ Dedican **el tiempo en la casa** a **tareas escolares** (87%), **hablar con amigos/as** (57%), ayudar en **tareas domésticas** (49%) y **jugar en consolas, PC o celular** (48%)
- ✓ Las y los **adolescentes** también eligen la **televisión** para informarse (80%) seguido por **redes sociales** (57%).
- ✓ Además, sus principales **referentes/fuentes confiables** son los **padres** (76%), seguido por **medios de comunicación** (24%)



unicef 

para cada niño

¡Muchas  
gracias!