



Encuesta COVID

Percepción y actitudes de la
población.
Impacto de la pandemia y
las medidas adoptadas
sobre la vida cotidiana

Ficha técnica

➤ Encuesta realizada en el marco del **acuerdo de cooperación** para la implementación de la **Encuesta MICS** con el Ministerio de Desarrollo Social y el Consejo de Coordinación de Políticas Sociales.



➤ **Se relevaron 2678 hogares a nivel nacional y regional** con una muestra estratificada a **hogares** con niños, niñas y adolescentes de Argentina.

➤ **Población alcanzada:** Es representativa de **6,1 millones de hogares y 26,8 millones de personas** que habitan en ellos.

➤ **Fecha de toma de datos:** entre el 8 y 15 de abril.

➤ **Modalidad:** telefónica.

Socio implementador:

KNACK[®]

Argentina

Fuente: UNICEF Argentina

Dimensiones analizadas



Percepciones sobre la cuarentena



Prevención



Síntomas



Ingresos del hogar



Acceso a transferencias sociales



Alimentación



Mujeres



Educación



Medios de información



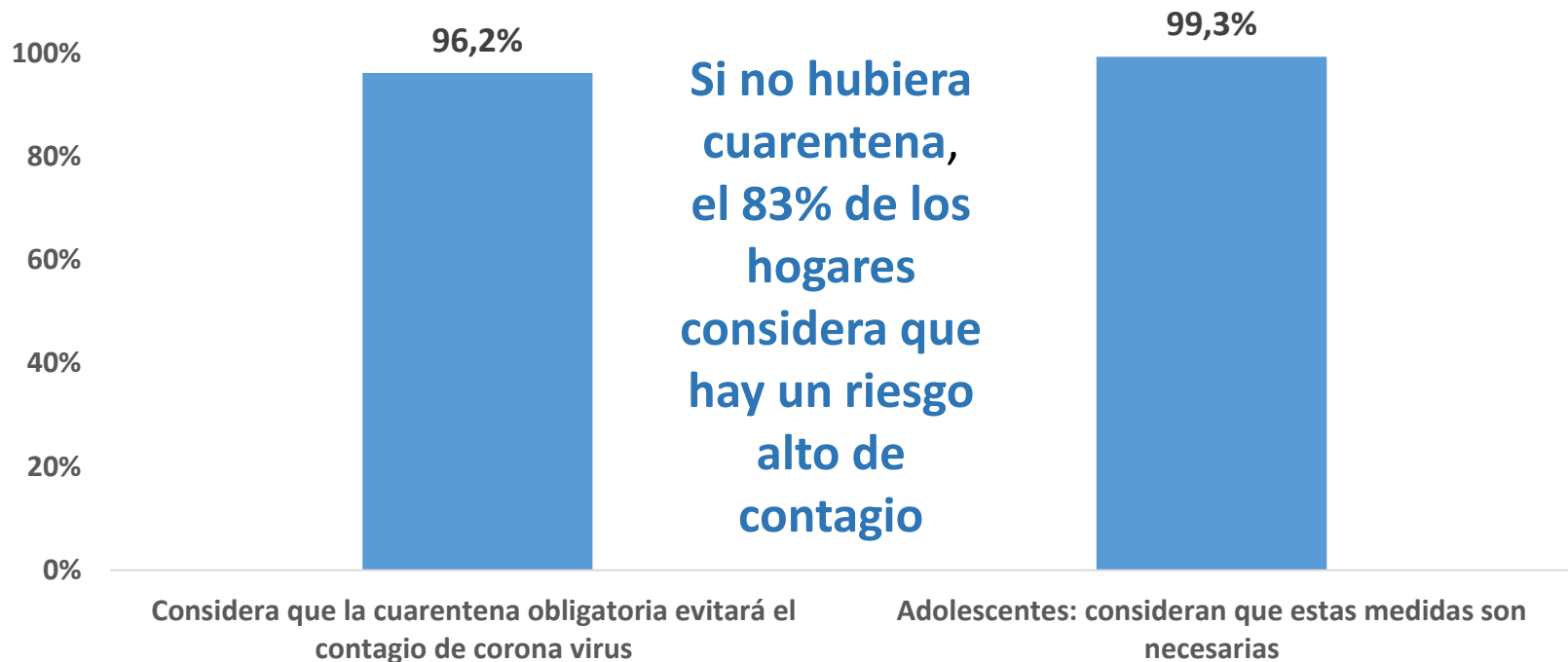
Percepciones de adolescentes 13-17 años



PRINCIPALES RESULTADOS

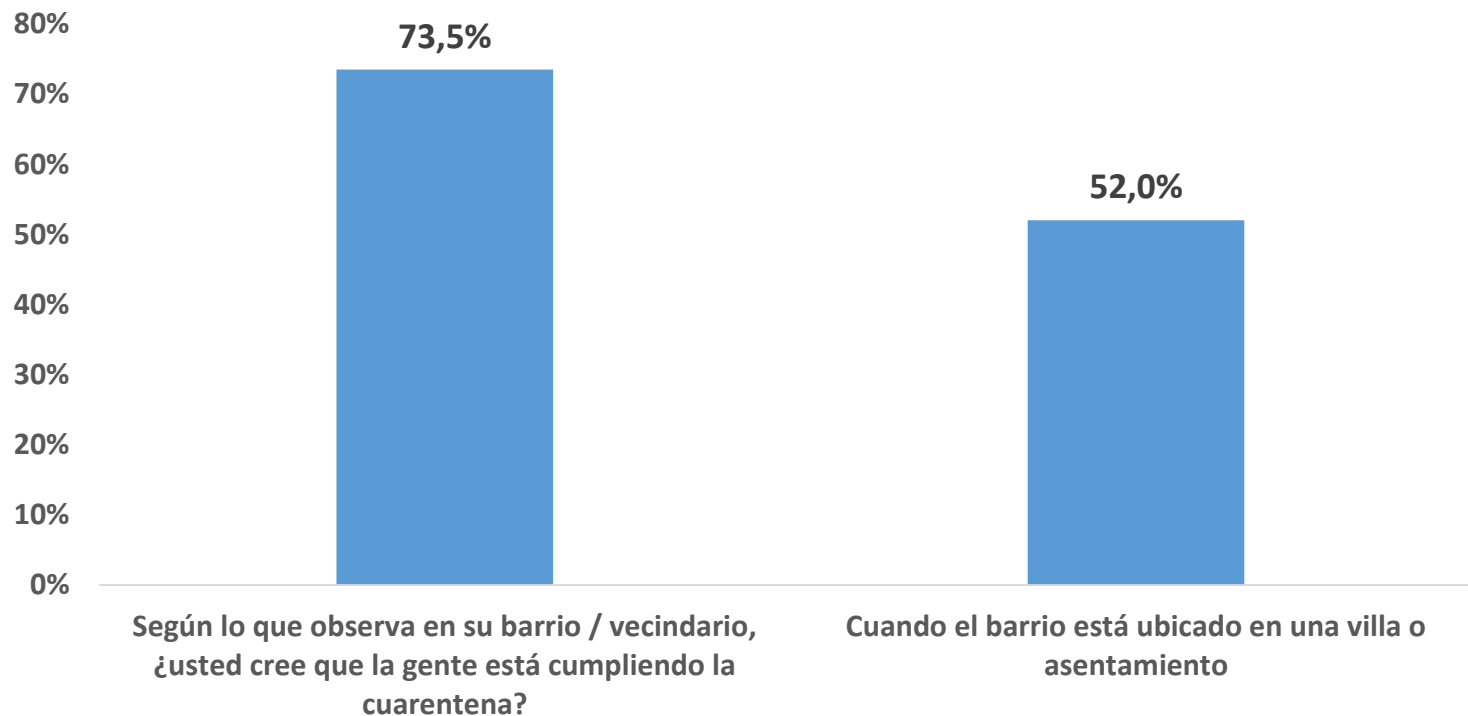
Percepciones sobre cuarentena

¿Usted cree que la cuarentena obligatoria para toda la población evitará el contagio de coronavirus en su hogar?



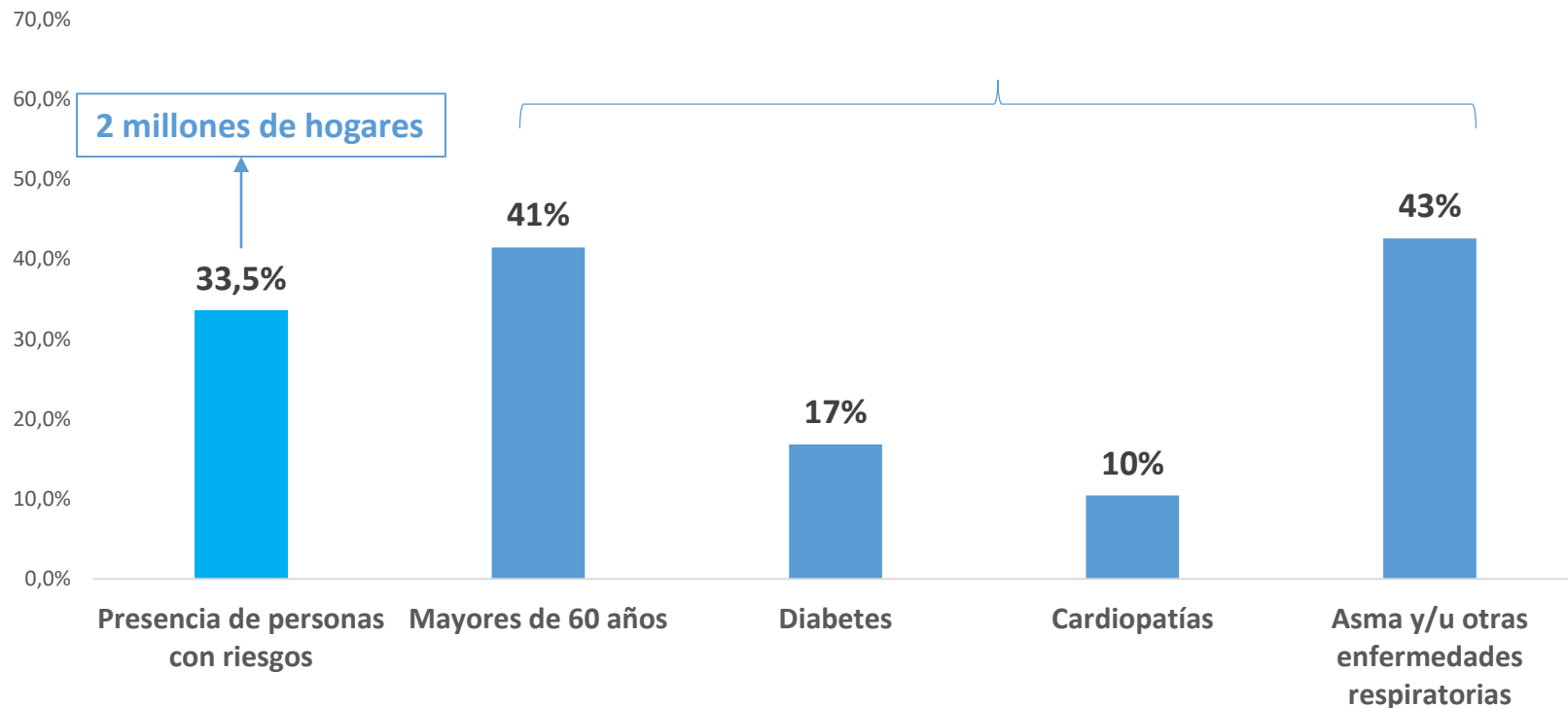
Percepciones sobre cuarentena

Cumplimiento de la cuarentena en su barrio



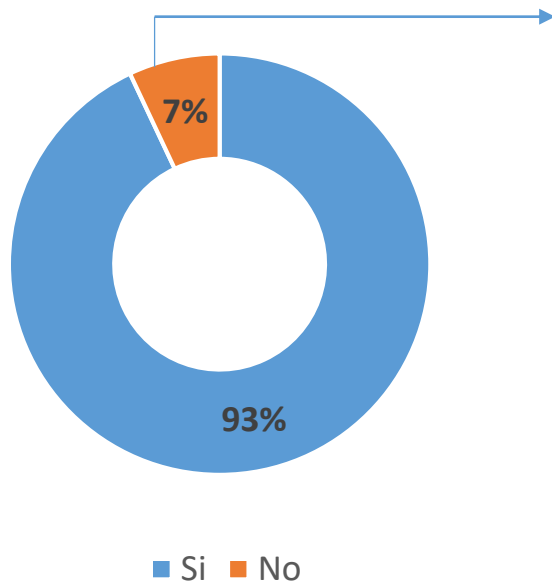
Hogares con personas de riesgo

Presencia de personas de riesgo en el hogar

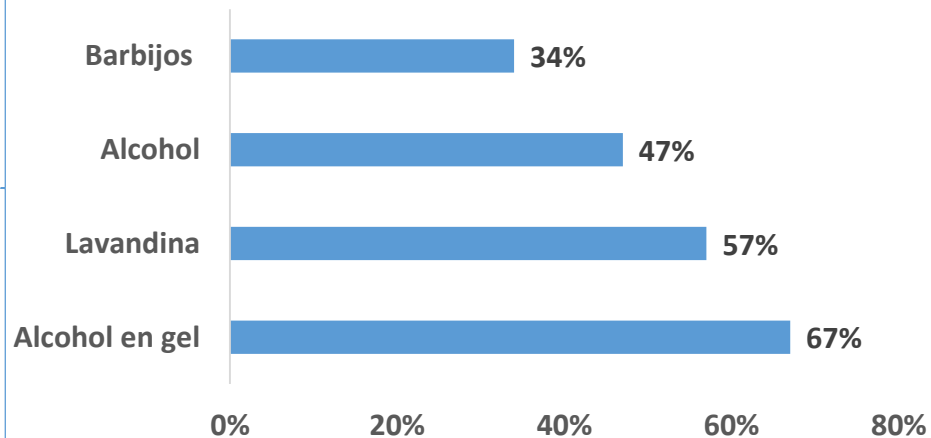


Medidas de prevención

¿Cuentan en el hogar con insumos de prevención, limpieza y desinfección suficientes?



¿Cuál o cuáles diría usted que le faltan?



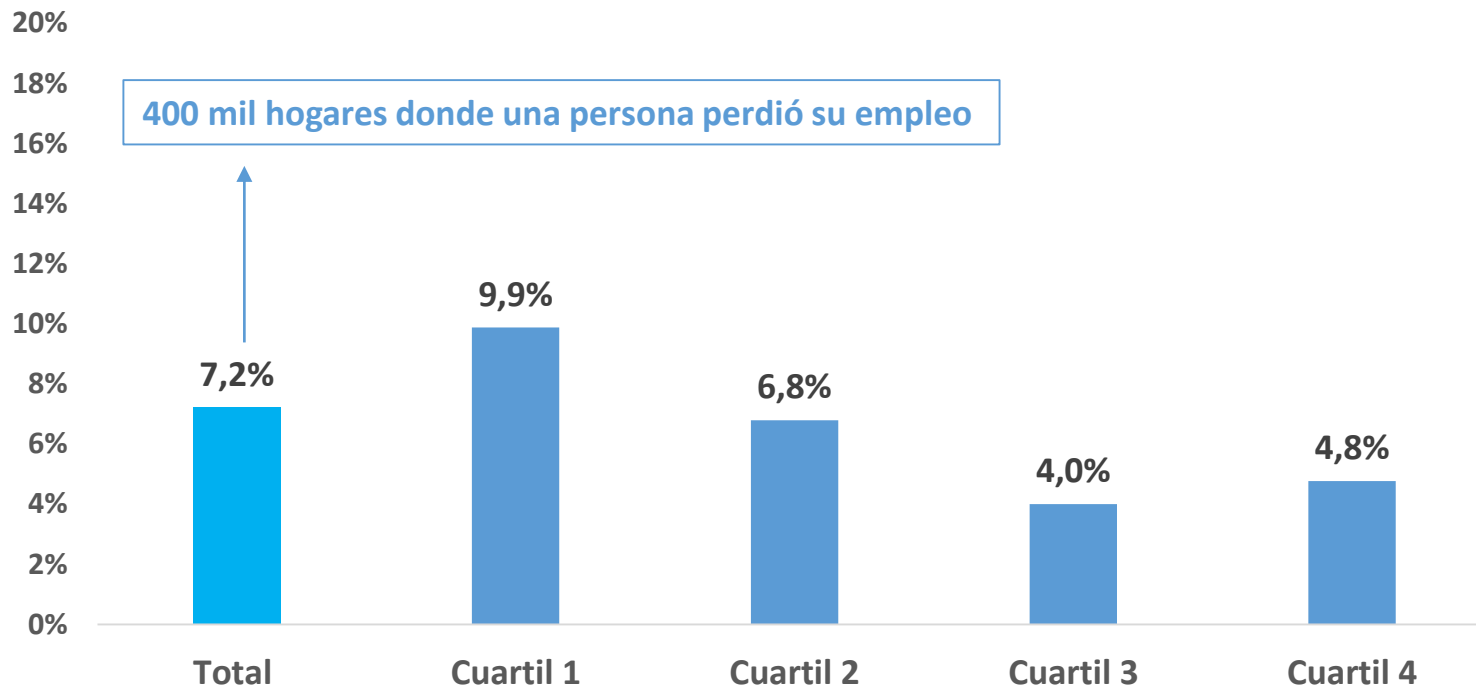
- ✓ En los comercios de cercanía no se consiguen
- ✓ Afirman que son artículos caros
- ✓ Sube al 12% en hogares con hacinamiento

Ingresos laborales

- ✓ Desde que se tomaron las medidas de aislamiento, el **59% de los hogares afirma que los ingresos laborales se han visto reducidos. Son 3,6 millones de hogares en los que habitan 15 millones de personas donde se redujeron los ingresos laborales**
- ✓ Este porcentaje aumenta al **62% en la Provincia de Buenos Aires, al 70% a los perceptores de la AUH y al 75% cuando son hogares numerosos.**
- ✓ El 56% de las pérdidas de ingresos se deben a la **caída en la actividad** de venta ambulante, cuenta propia de plomería, albañilería, electricidad, changarín, etc.; un 15% porque **bajaron las ventas, pedidos**, etc. y un 12% por la **reducción de horas de trabajo**
- ✓ La **pérdida de empleos promedio es del 7,2%, llegando al 10% en el NEA.**

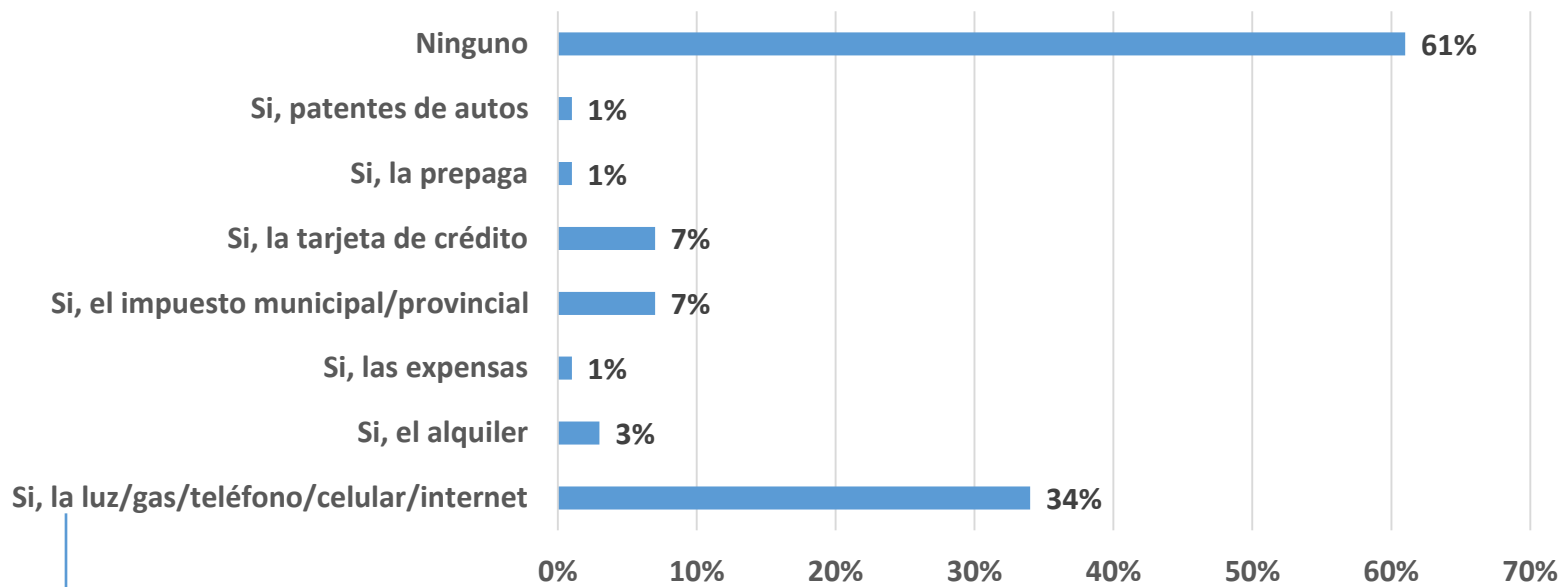
Ingresos laborales

Hogares que perdieron empleo, según cuartil de IPCF



Ingresos laborales

¿En el hogar tuvieron que dejar de pagar algún servicio, como por ejemplo, la luz, el gas, el alquiler? (Respuestas múltiples)



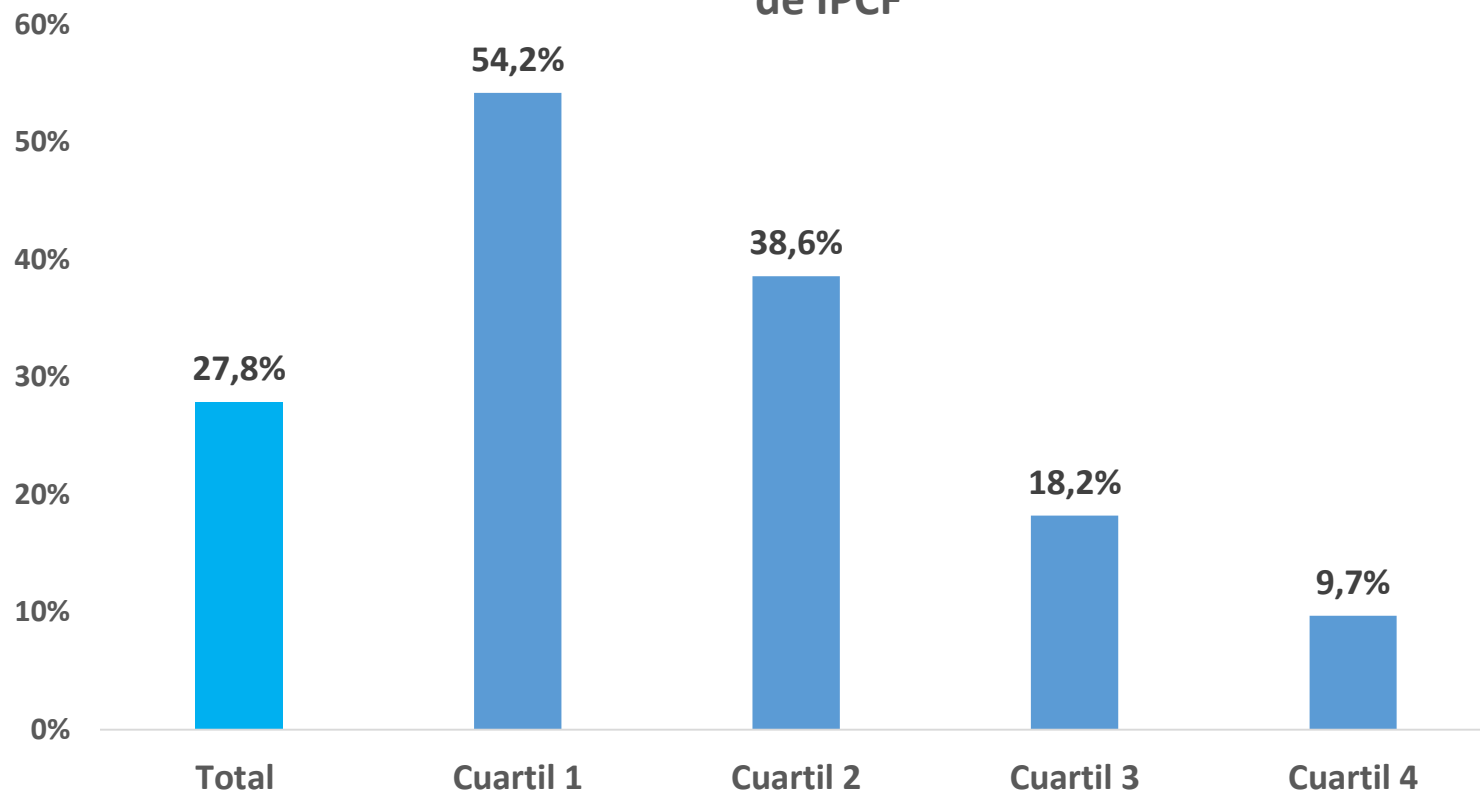
Incide en todos los hogares pero en promedio afecta al 45% de los hogares de menores ingresos

Transferencias sociales

- ✓ **El sistema de protección social muestra un alcance considerable.** Desde que comenzó el aislamiento algún miembro del hogar recibió:
 - 22% IFE
 - 28% Bono AUH
 - 2% Bono Jubilados
 - 19% Tarjeta Alimentar u otros apoyos alimentarios
- ✓ El 84% de los hogares afirma **no tener inconvenientes para acceder a las prestaciones**
- ✓ Del universo que recibe la **Tarjeta Alimentar el 93% afirma no tener problemas para su utilización.** Entre los que afirman tener problemas la principal causa es la **no aceptación de la tarjeta en comercios o la falta de comercios con tarjeta**

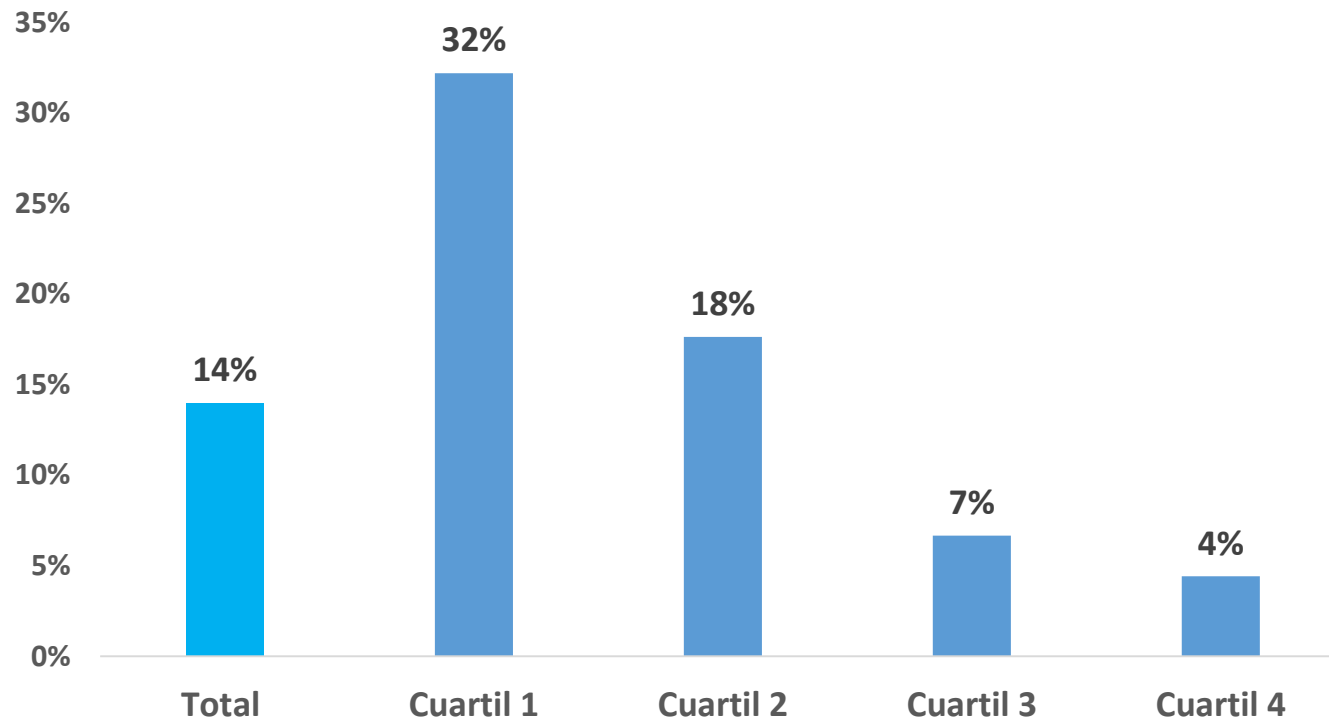
Transferencias sociales

Percepción del Bono de la AUH en el hogar, según cuartil de IPCF



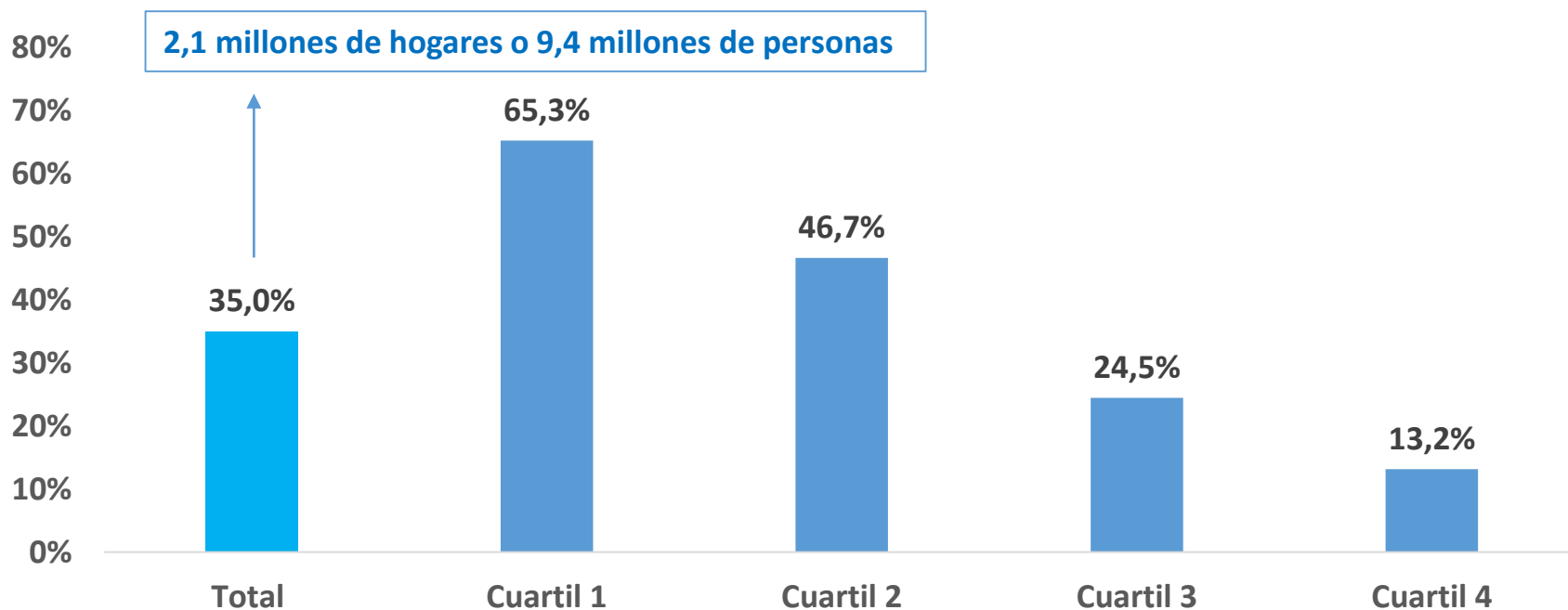
Transferencias sociales

Percepción de la Tarjeta Alimentar en el hogar, según cuartil de IPCF



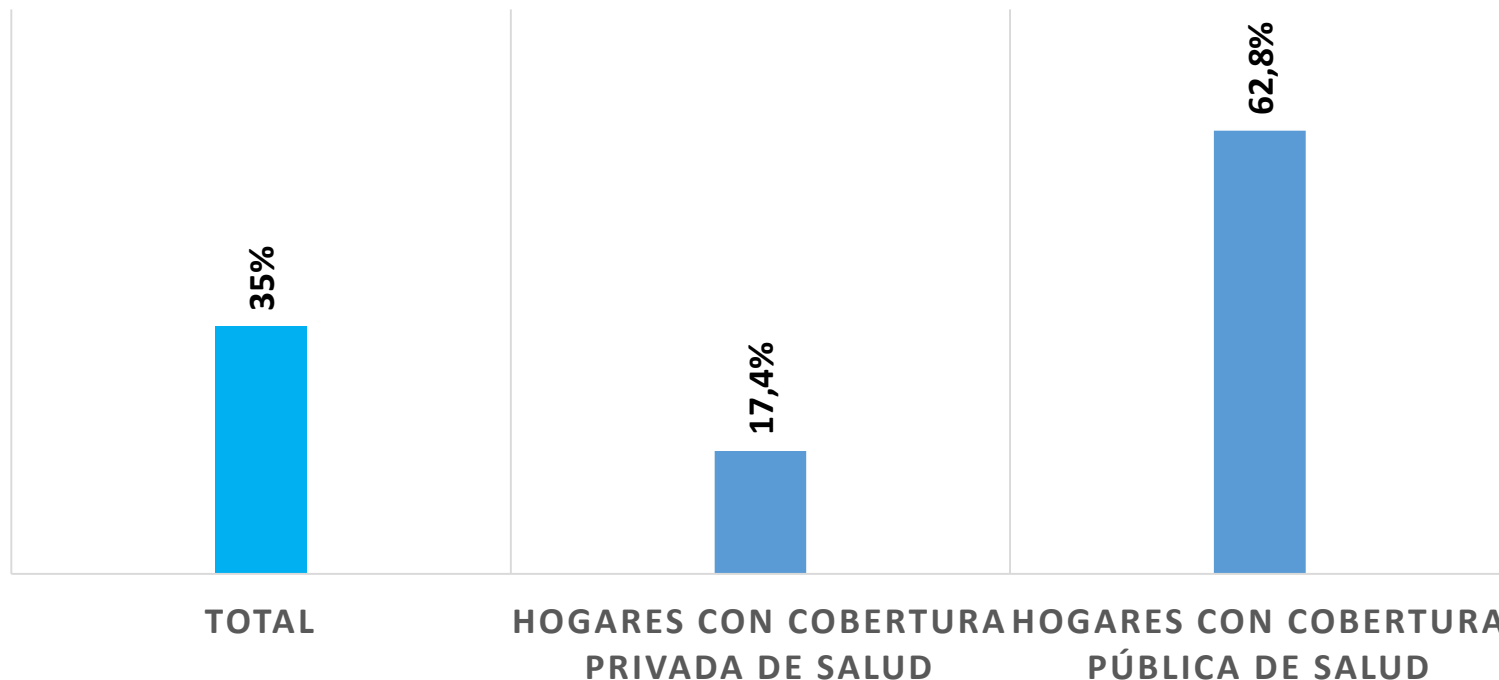
Transferencias sociales

Hogares que reciben transferencias de ingresos, -Bono AUH, Tarjeta Alimentar, IFE, Bono Jubilados-Total y por cuartil de IPCF



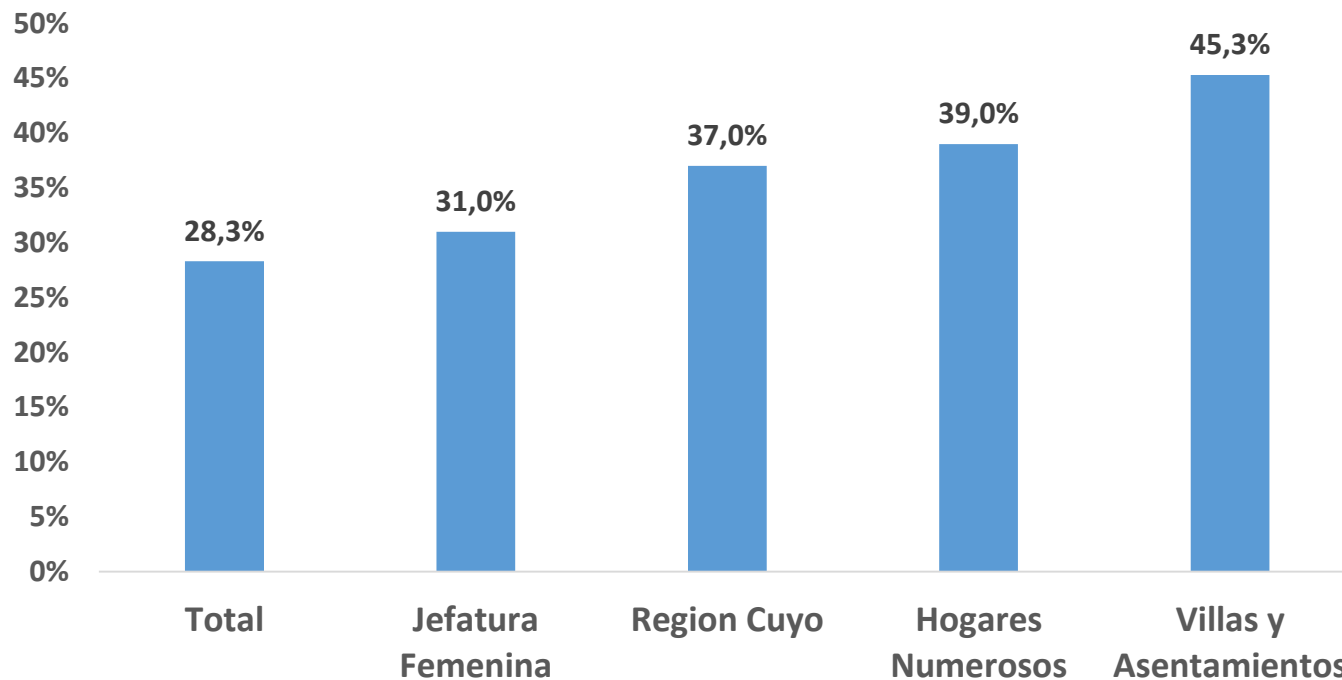
Transferencias sociales

Hogares que reciben transferencias de ingresos, -Bono AUH, Tarjeta Alimentar, IFE, Bono Jubilados-Total y según cobertura de salud

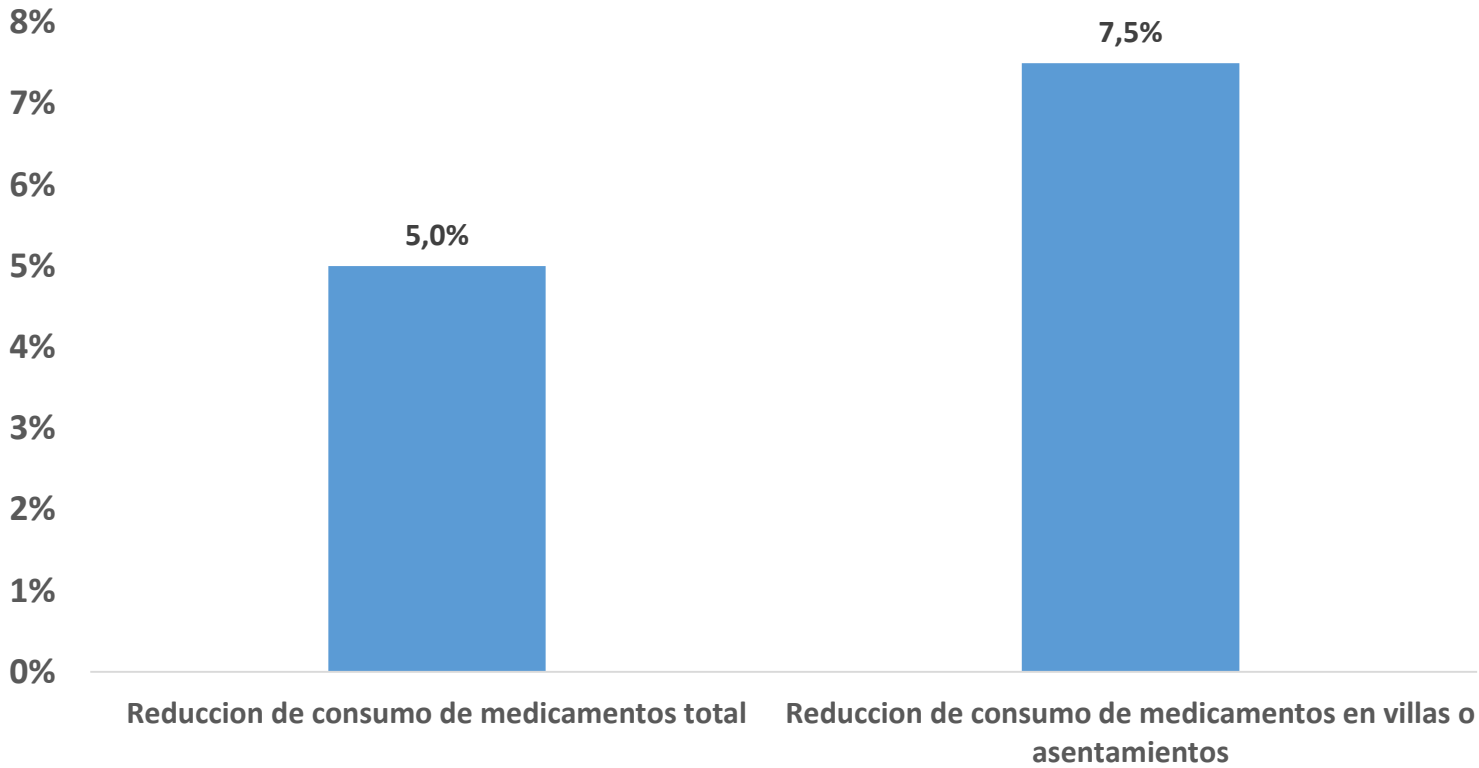


Alimentación

Tuvieron que dejar de comprar algún alimento por no tener dinero

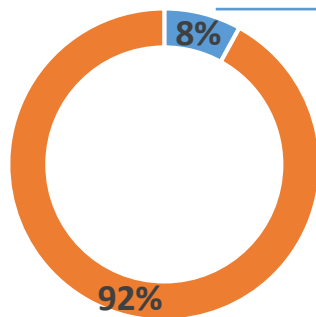


Reducción de consumos esenciales



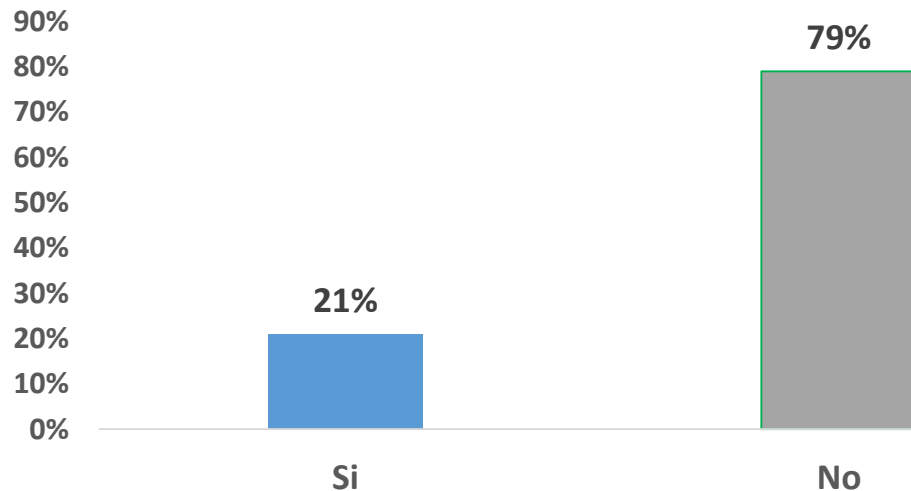
Alimentación

Habitualmente, ¿alguno de los niños, niñas o adolescentes del hogar, come en comedor escolar?



■ Si ■ No

En estos días de cuarentena, ¿la atención en los comedores sigue manteniendo la misma frecuencia?

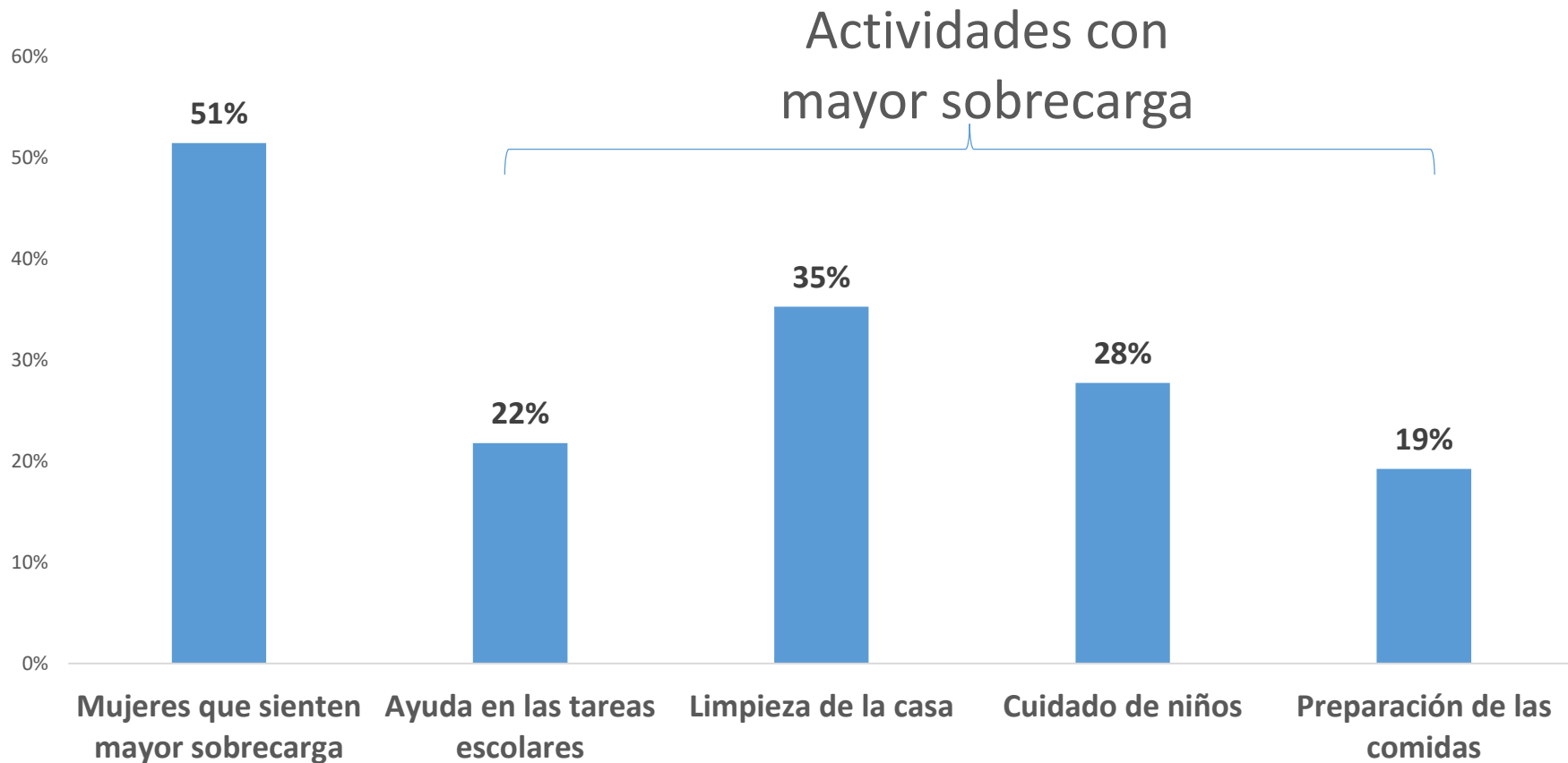


Al menos 500,000 niñas y niños asisten a comedores habitualmente.

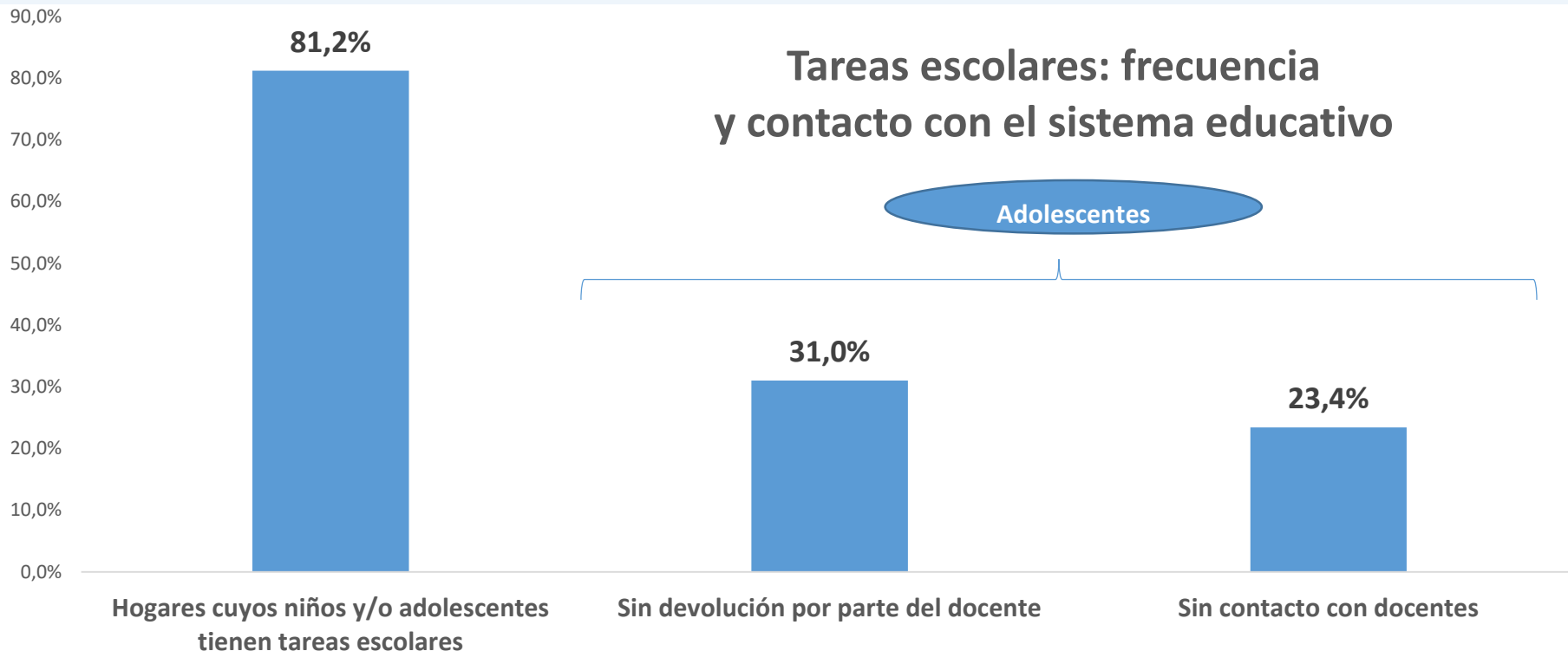
Violencia al interior del hogar

- ✓ En el **2,4% (+/- 0,7%)** de los hogares (**142 mil hogares**) las mujeres reportaron sentirse **agredidas o maltratadas verbalmente**. Una proporción sensiblemente menor del **0,13% (7992 hogares)** declara haber sufrido **agresión física**.
- ✓ En el **86% de los casos no se tomaron acciones**. En el 14% se hizo la denuncia policial, al centro de atención o a un familiar directo respectivamente. En un 15% de los casos se resolvió mediante el diálogo.
- ✓ Además, en el **50%** de los hogares se perciben **mayores momentos de discusiones y enojos entre adultos y en el 30% entre adultos e hijos/as**.
- ✓ En el **1%** de los hogares se vivieron **situaciones de violencia familiar** durante la cuarentena: en el **74%** de los casos esas situaciones **involucraron a mujeres** y en el **51% a niñas y niños**.

Sobrecarga de tareas de cuidado

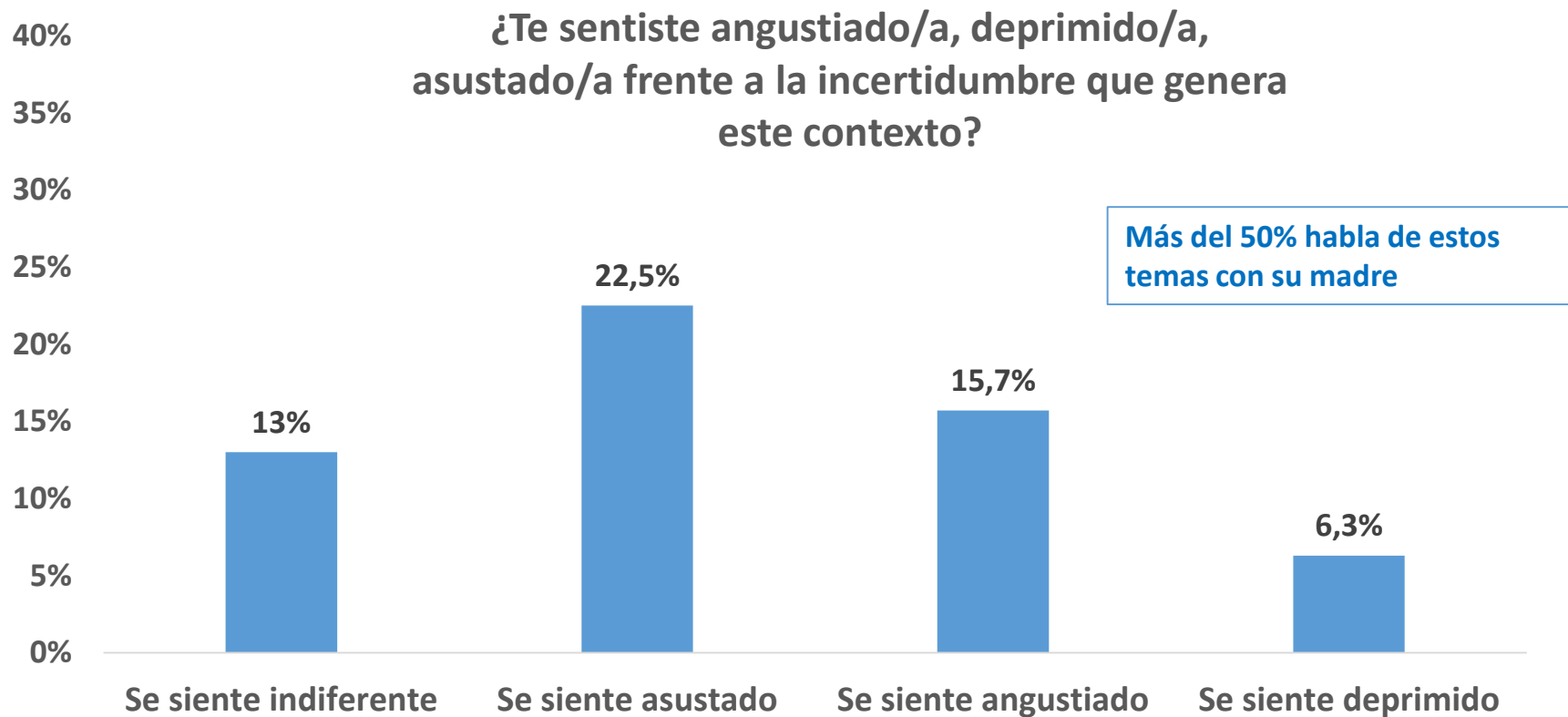


Educación



✓ El 18% de las y los adolescentes declaran no tener acceso a internet y el 37% no cuenta con Tablet, notebook o PC.

Adolescentes



Adolescentes

- ✓ El **47%** cree que algún miembro de su familia puede contagiarse.
- ✓ El **98%** está cumpliendo las medidas de aislamiento.
- ✓ El **76%** considera que está **más tiempo ante las pantallas**.
- ✓ El **81%** mantiene contacto con sus **compañeros/as y amigos/as**.
- ✓ Dedicar **el tiempo en la casa** a **tareas escolares** (87%), **hablar con amigos/as** (57%), ayudar en **tareas domésticas** (49%) y **jugar en consolas, PC o celular** (48%)
- ✓ Las y los **adolescentes** también eligen la **televisión** para informarse (80%) seguido por **redes sociales** (57%).
- ✓ Además, sus principales **referentes/fuentes confiables** son los **padres** (76%), seguido por **medios de comunicación** (24%)



unicef 

para cada niño

¡Muchas
gracias!