

Situación de la niñez y adolescencia

DÉCIMA RONDA
Principales resultados

2026

unicef
para cada infancia

NOVIEMBRE | **2026**

Dirección editorial

Sebastián Waisgrais, especialista en Inclusión Social y Monitoreo de UNICEF

Autoría

Carolina Aulicino y Alejandra Beccaria – UNICEF

Diseño y diagramación

Florencia Zamorano

Situación de la niñez y adolescencia

DECIMA RONDA – Principales resultados - Noviembre 2026

El uso de un lenguaje que no discrimine, que no reproduzca estereotipos sexistas y que permita visibilizar todos los géneros es una preocupación de UNICEF y quienes trabajaron en este documento. Sin embargo, a fin de facilitar la lectura, no se incluyen recursos como la @, la X o las barras “os/as”. En aquellos casos en que no se ha podido evitar pluralizar en masculino, deseamos que se tenga en cuenta la intención del equipo de redacción.

UNICEF ARGENTINA

buenosaires@unicef.org www.unicef.org.ar

Situación de la niñez y adolescencia

2026

DECIMA RONDA
Principales resultados

unicef
para cada infancia

Introducción

Las niñas, niños y adolescentes enfrentan múltiples desafíos y privaciones que condicionan tanto su desarrollo presente como sus oportunidades futuras. La infancia es la etapa de la vida en la que las privaciones tienen efectos más profundos y duraderos: afectan la salud, la nutrición, los aprendizajes y el bienestar en general.

Los datos más recientes sobre pobreza monetaria muestran una alerta. Durante el primer semestre de 2026, la pobreza infantil aumentó aproximadamente tres puntos porcentuales y alcanzó al 45,2% de las niñas y niños, es decir, a más de 5,3 millones de personas. En el mismo período, más de un millón de chicas y chicos vivían en hogares en situación de pobreza extrema, esto es, hogares cuyos ingresos no alcanzan para adquirir los alimentos básicos. Este cambio de tendencia, luego de tres semestres consecutivos a la baja, evidencia cierta fragilidad en el proceso de reducción de la pobreza infantil y hacen necesario redoblar los esfuerzos.

En este marco, y con el fin de obtener una radiografía actualizada de la situación de la niñez y adolescencia, la oficina de UNICEF en Argentina implementó la Décima ronda de la Encuesta Rápida a hogares con niñas, niños y adolescentes. En este documento se presenta un breve diagnóstico sobre la situación de la niñez y adolescencia, desarrollado a partir de los principales resultados de este relevamiento, incluyendo un análisis de las principales tendencias observadas en los últimos años. Asimismo, se presenta un análisis de la situación específica de las y los adolescentes vinculado a situaciones de violencia y salud mental que los afectan.

La Encuesta Rápida es un relevamiento a hogares en donde residen niñas, niños y adolescentes, con representación a nivel nacional. Esta encuesta se aplicó a 1.865 hogares, se realizó durante el mes de septiembre de 2026, mediante modalidad presencial. Cabe destacar que los indicadores presentados en este informe tienen distinto alcance temporal. Algunos corresponden a preguntas que se incluyen en el cuestionario desde hace varias rondas y que, por lo tanto, permiten construir series históricas. En otros casos, corresponden a preguntas que se relevaron de manera puntual en esta ronda, con el fin de profundizar en temas específicos. En consonancia, la presentación de los datos varía según el caso. Cuando la información permite comparabilidad, se incluyen los resultados desde el momento en que la dimensión fue relevada, de modo de observar su evolución. En los casos en que no es posible establecer comparaciones, se presenta el dato correspondiente a 2026. Para más información, ver anexo 1.

Contar con información robusta, representativa y oportuna sobre las condiciones de vida de la niñez y la adolescencia es fundamental para poder contribuir al debate público e informar la toma de decisiones basadas en evidencia. De este modo, UNICEF busca contribuir con información sólida y posicionar en la agenda pública la necesidad de fortalecer políticas destinadas a mejorar el bienestar de niñas, niños y adolescentes y de los hogares en los que residen.

Ingresos y estrategias de los hogares

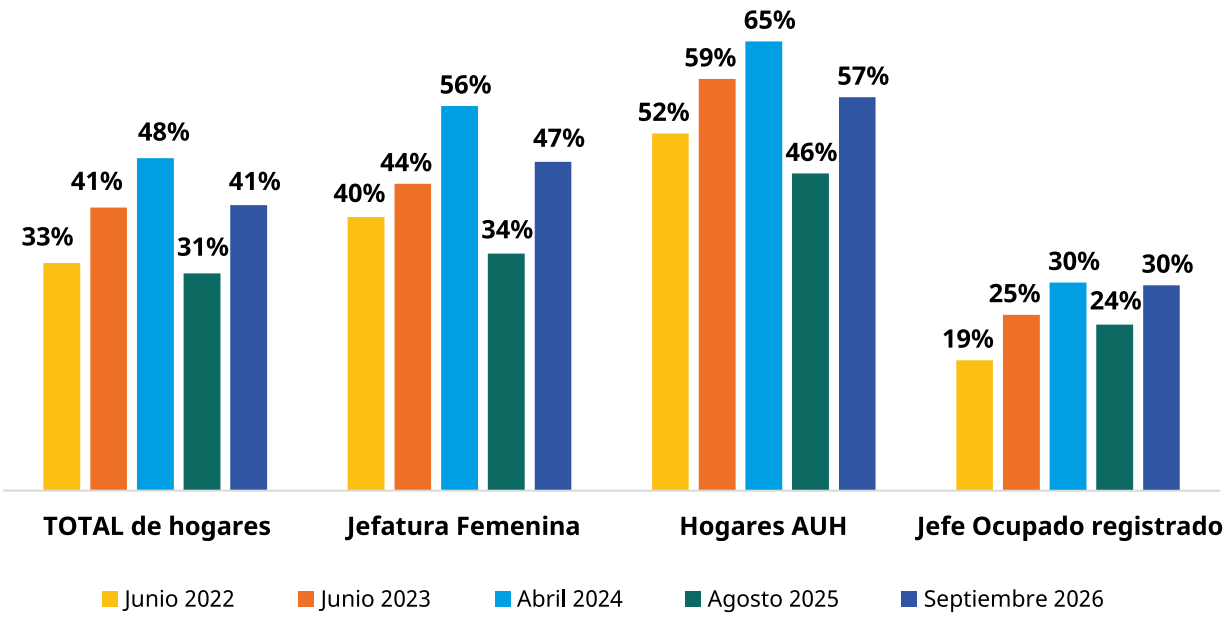


En un contexto en el que la pobreza infantil mostró un cambio de tendencia, los resultados de la 10° Ronda de la Encuesta Rápida aportan evidencia sobre las condiciones socioeconómicas y de ingresos de los hogares en donde residen niñas, niños y adolescentes.

Estos cambios también reflejan un deterioro del mercado de trabajo, que se vincula directamente con el bienestar de la niñez, dado que los ingresos de los hogares con niñas y niños dependen en gran medida de la inserción laboral de las personas adultas que los integran.

GRÁFICO 1

Hogares en donde los ingresos mensuales no alcanzan para cubrir sus gastos



Como se observa en el gráfico 1, en 2026 en más de 4 de cada 10 hogares en donde viven niñas, niños y adolescentes (41%) los ingresos mensuales no alcanzan para cubrir los gastos corrientes, lo que equivale a 2,7 millones de hogares. Si bien el valor de 2026 se ubica por debajo del máximo de la serie, registrado en 2024 (48%), presenta un aumento de 10 puntos porcentuales respecto de la medición anterior, lo que interrumpe la reducción observada en 2025.

Al analizar esta situación según distintos grupos de hogares, se observan diferencias. Los hogares perceptores de la AUH, que concentran a la población en mayor situación de vulnerabilidad socioeconómica, presentan los valores más elevados (57%), es decir, más de la mitad de ellos no logra cubrir sus gastos con sus ingresos mensuales. Si bien este valor se ubica por encima del referido al total de hogares, respecto de 2024 -valor más alto de la serie- los hogares perceptores de la AUH registraron una reducción mayor, lo que indica que, en términos relativos, este grupo logró contar con una mayor protección relativa. En el otro extremo, los hogares cuyo jefe tiene un empleo registrado en la seguridad social, presentan los valores más bajos (30%) pero en 2026 alcanza su nivel máximo de la serie, similar al de 2024.

En esta misma línea, también se registra un incremento de la proporción de hogares que no puede afrontar gastos específicos vinculados a la crianza de niñas, niños y adolescentes (gráfico 2). Estos gastos están asociados a la educación, el esparcimiento, la movilidad y la vestimenta. Cuando los ingresos de los hogares resultan insuficientes, estos consumos suelen ser los primeros en postergarse, lo que puede limitar las oportunidades de desarrollo de chicas y chicos incluso en hogares que logran cubrir sus necesidades más básicas.

41%

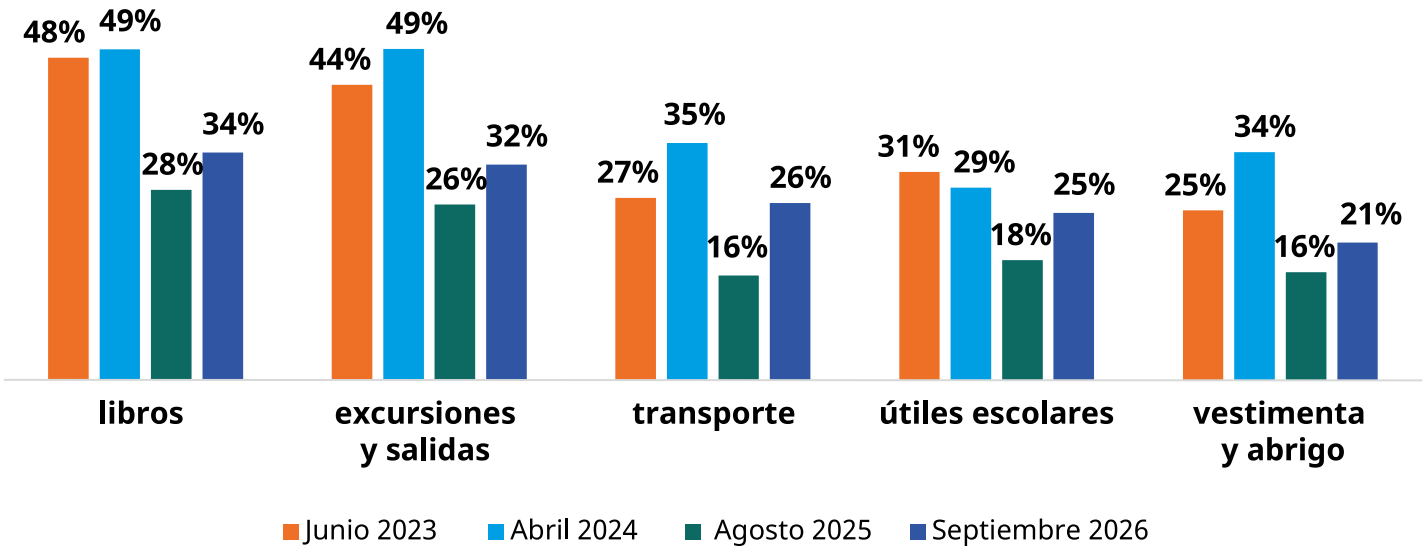
representa a aprox.
2,7 millones
de hogares con niños.

Aumento de la proporción de hogares con ingresos insuficientes para solventar gastos corrientes en relación con 2025.

Los hogares con **AUH** han contenido mejor esta situación.

GRÁFICO 2

Hogares con niñas y niños en donde los ingresos corrientes no alcanzan para los gastos específicos de NNyA

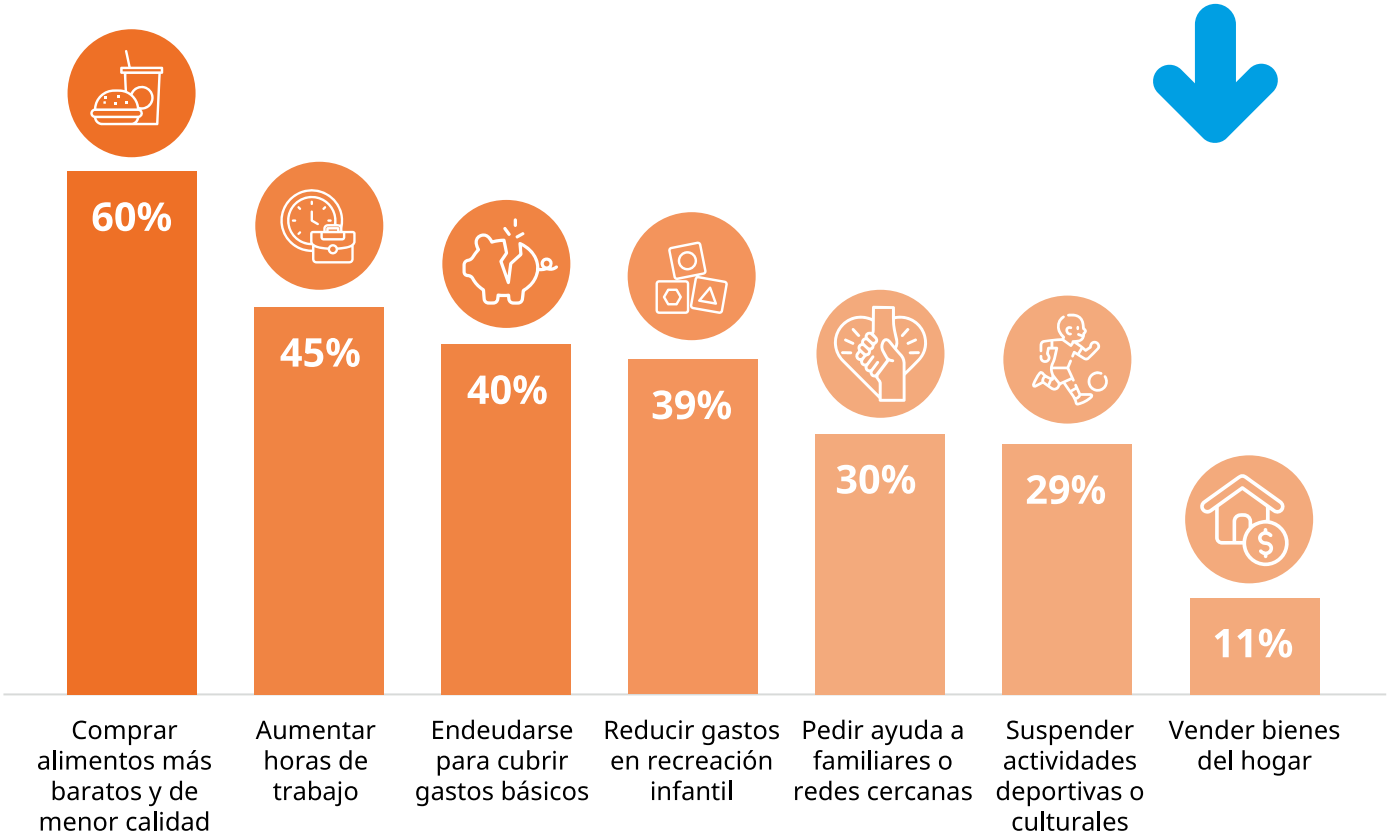


En el último año, la proporción de hogares que no puede afrontar estos gastos aumentó en las cinco categorías relevadas. El mayor incremento se observa en *transporte* (+10 puntos porcentuales). Además, los *libros* y *excursiones y salidas* continúan siendo los gastos con mayores dificultades para afrontar (aproximadamente un tercio en cada caso).

Para hacer frente a la insuficiencia de ingresos, los hogares recurren a un conjunto diverso de estrategias, (gráfico 3). La más frecuente se vincula con la compra de alimentos de menor precio (60%), seguida por el incremento de las horas de trabajo (45%) y el endeudamiento para cubrir gastos básicos (40%). Con valores similares aparece la reducción de gastos en recreación infantil (39%), mientras que el 30% de los hogares pide ayuda a familiares o redes cercanas y el 29% suspende actividades deportivas o culturales.

GRÁFICO 3

Estrategias de los hogares frente a la restricción de ingresos



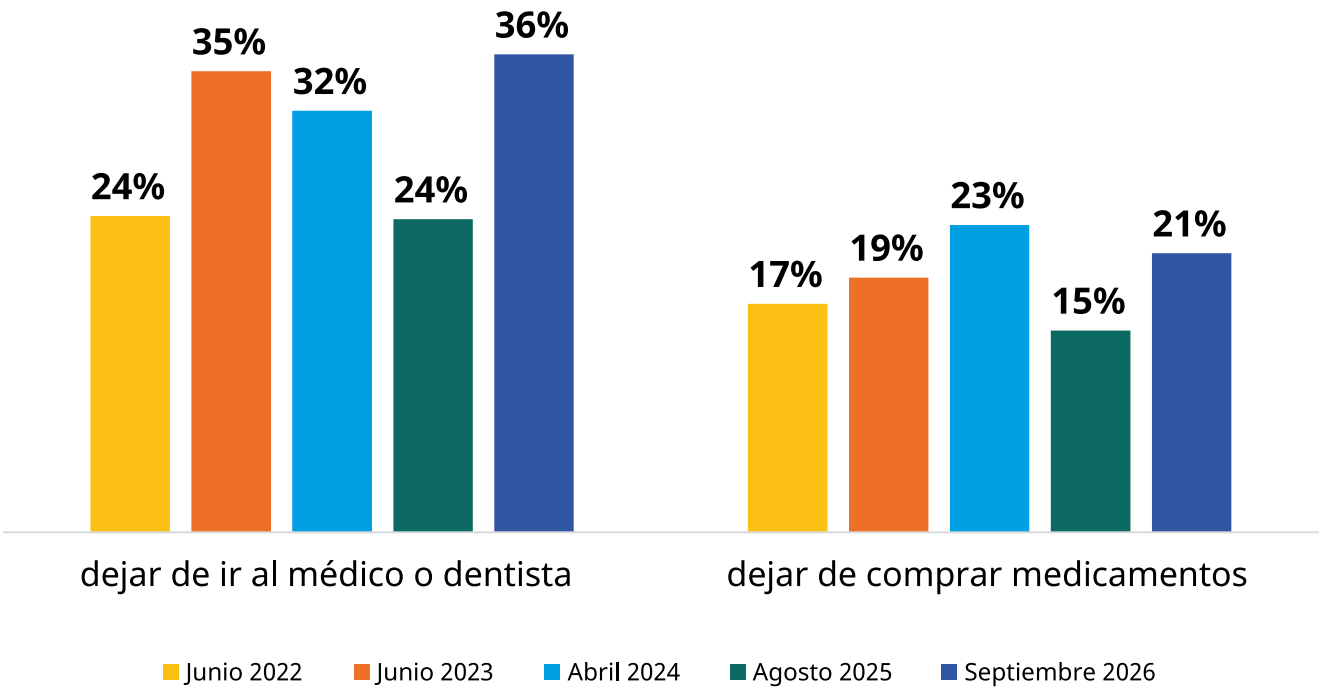
Estos resultados muestran que las restricciones recaen tanto sobre el consumo alimentario como sobre las actividades de recreación, deporte y cultura, que forman parte del desarrollo integral de la niñez. Pero también, y como se observa en el gráfico 4, la menor disponibilidad de ingresos en los hogares impactó en un menor acceso a servicios esenciales como los vinculados a la salud.



Un 36% de los hogares no pudo asistir al médico o al dentista por falta de recursos, un incremento interanual de más de diez puntos que devuelve esta situación a niveles similares a 2023. También se incrementan los hogares que deben dejar de comprar medicamentos debido a la falta de ingresos, pasando de 15% en 2025 a 21% en 2026. Casi 6 de cada 10 hogares que no puede acceder a medicamentos, percibe la AUH y más de un 20% corresponde a hogares de tamaño grande, donde residen más de 5 personas.

GRÁFICO 4

Hogares que, por falta de dinero, tuvieron que dejar de acceder al sistema de salud



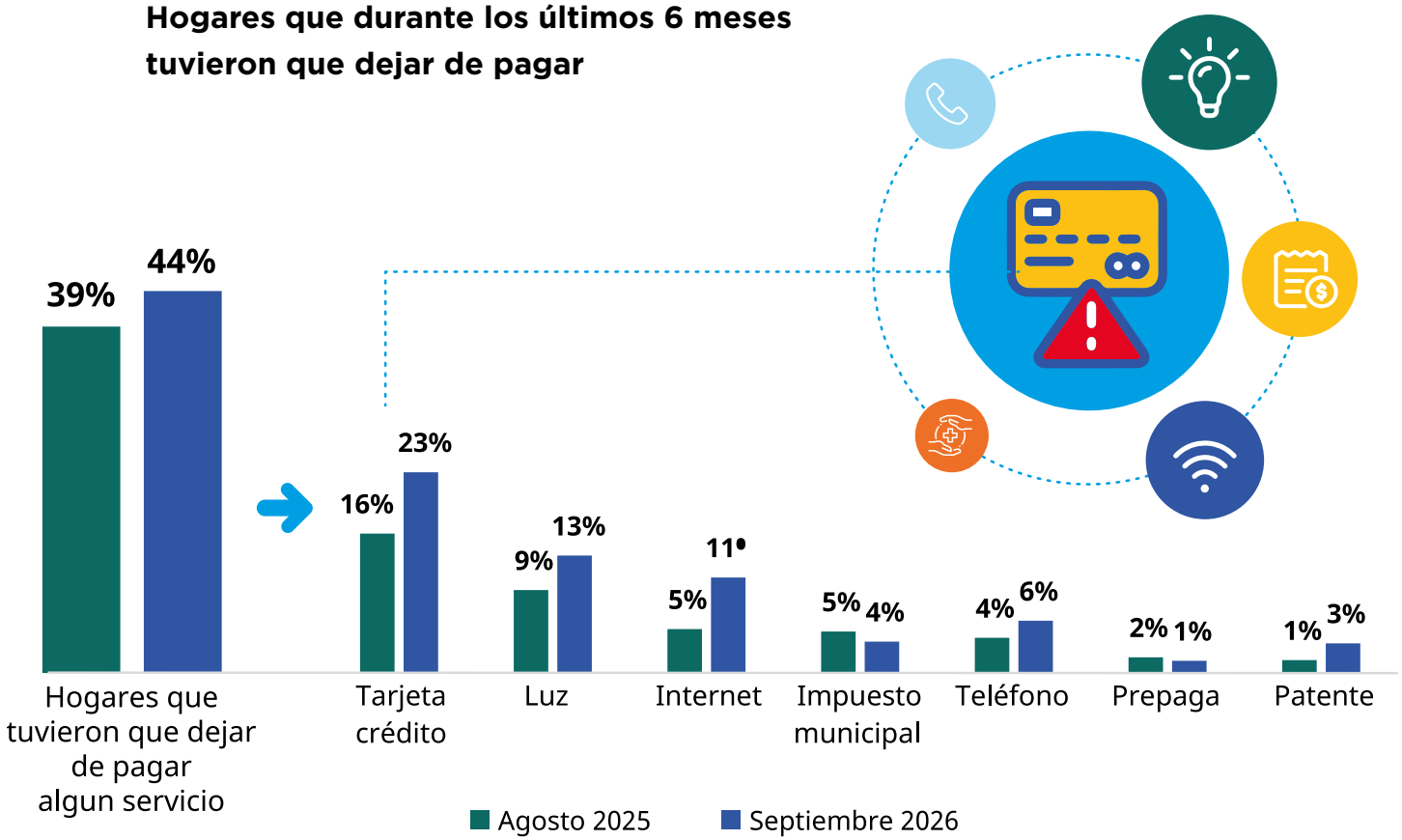


Otra de las estrategias frente a la insuficiencia de ingresos es la postergación o el incumplimiento de pagos de servicios. En 2026, el 44% de los hogares en donde viven chicas y chicos dejó de pagar algún servicio, evidenciando un crecimiento interanual de 5 puntos porcentuales. Al desagregar esta situación por tipo de servicio, se observa que la tarjeta de crédito no solo es la que presenta el nivel más elevado de cese de pago, sino que también el mayor crecimiento interanual (gráfico 5).

Este patrón es consistente con las estrategias ya mencionadas: los hogares ajustan su consumo, aumentan su carga de trabajo y, además, comprometen sus obligaciones financieras y de servicios.

GRÁFICO 5

Hogares que durante los últimos 6 meses tuvieron que dejar de pagar

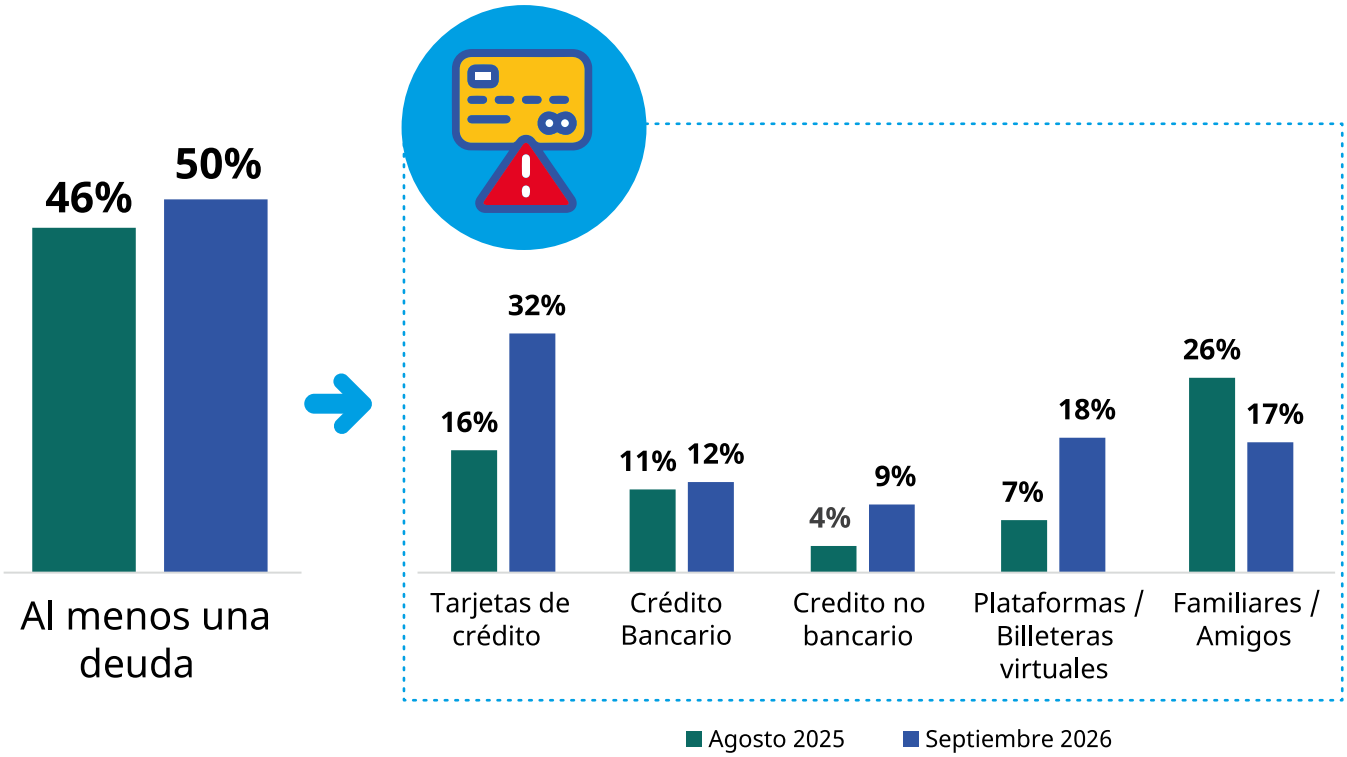


Endeudamiento

En 2026, uno de cada dos hogares con niños se encuentra endeudado (gráfico 6). En el último año, hubo una tendencia creciente de este fenómeno (+4 puntos porcentuales). Al indagar por los principales mecanismos por los cuales las familias se endeudan, en consonancia con lo mencionado, las *tarjetas de crédito* son el mecanismo más frecuente y su incidencia se duplicó, al pasar del 16% en 2025 al 32% en 2026. También aumentaron las deudas a través de *plataformas o billeteras virtuales* (de 7% a 18%) y el *crédito no bancario* (de 4% a 9%). Por su parte, el *crédito bancario* se mantuvo en niveles similares (12%). En sentido inverso, la *deuda con familiares y amigos*, que en 2025 era la principal fuente de endeudamiento (26%), descendió (17%).

GRÁFICO 6

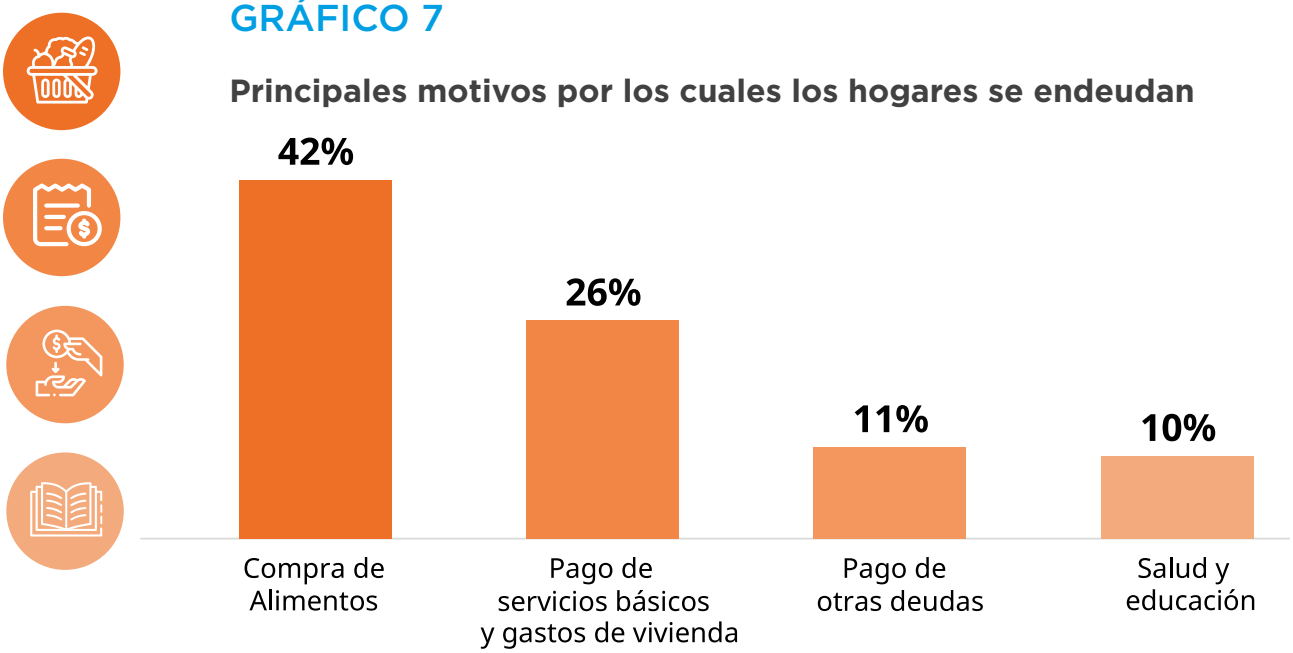
Porcentaje de hogares con al menos una deuda y principales mecanismos de endeudamiento



Tal como se observa en el gráfico 7, los motivos por los cuales los hogares se endeudan están vinculados, en su mayoría, con la cobertura de necesidades básicas. La compra de alimentos es el principal motivo (42%), seguido del pago de servicios básicos y gastos de vivienda (26%). En menor medida, los hogares se endeudan para pagar otras deudas (11%) y para afrontar gastos de salud y educación (10%).

GRÁFICO 7

Principales motivos por los cuales los hogares se endeudan

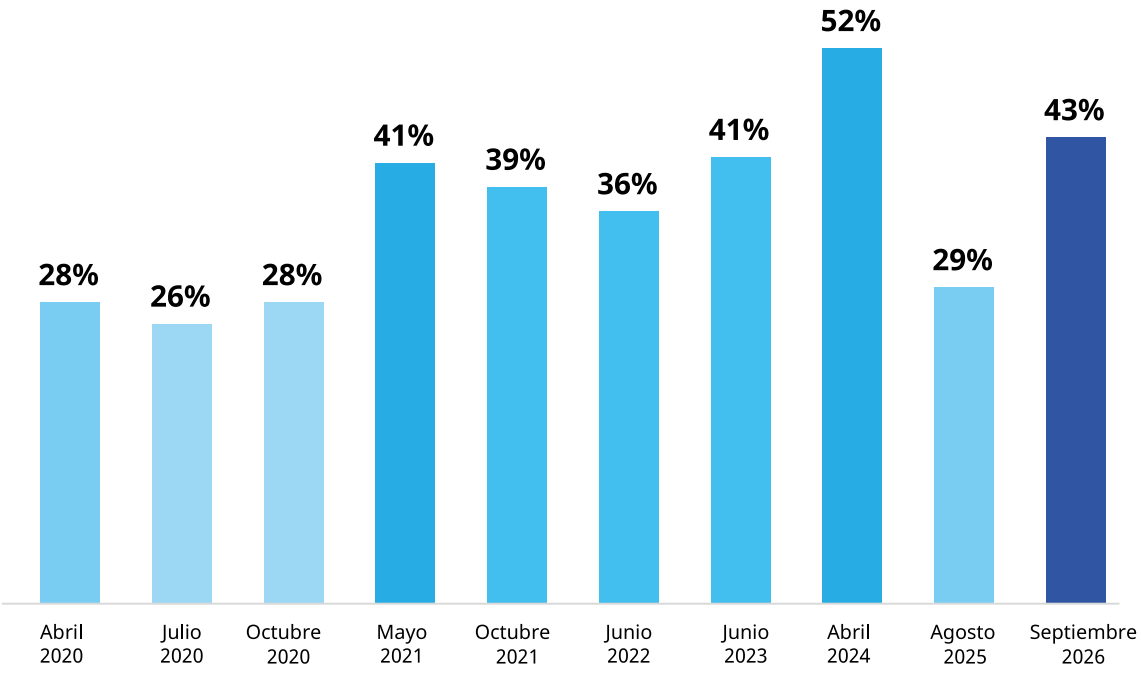


Alimentación

La alimentación es otra de las dimensiones del consumo que se ven afectadas. En 2026, un 43% de los hogares en donde residen niñas, niños y adolescentes tuvo que dejar de comprar alimentos por no tener dinero. Este valor representa un aumento respecto del año previo y se posiciona en porcentajes similares a los de 2023 (gráfico 8).

GRÁFICO 8

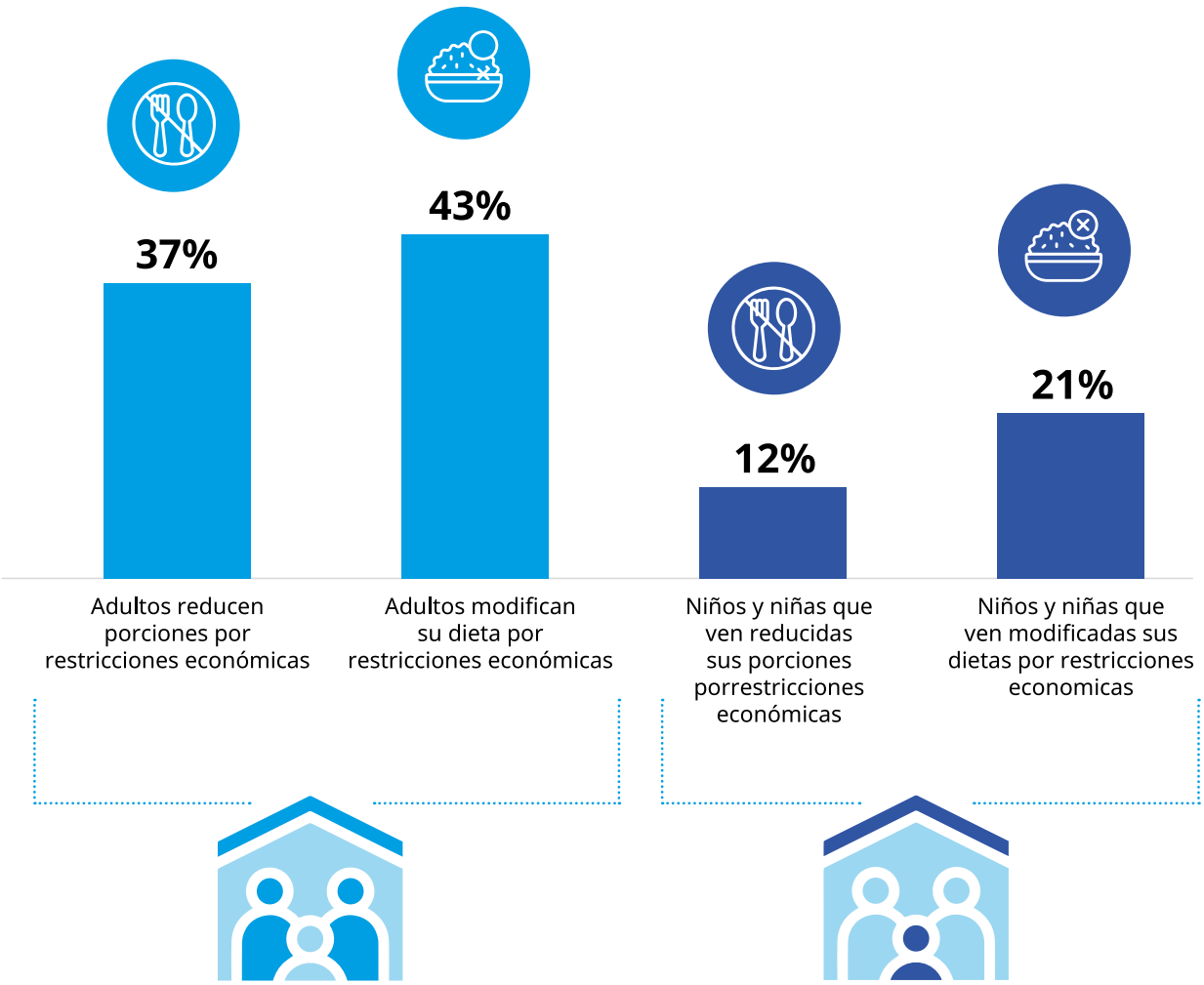
Hogares que tuvieron que dejar de comprar algún alimento por no tener dinero



Los hogares también recurren a otros mecanismos de ajuste: en un 43% de los hogares las personas adultas debieron modificar sus dietas por restricciones económicas y el 37% debieron reducir las porciones que consumen. En cambio, estas situaciones afectaron en menor medida a las niñas, niños y adolescentes: en el 21% de los hogares las chicas y chicos debieron modificar sus dietas y en un 12% reducir las porciones (gráfico 9).

GRÁFICO 9

Estrategias alimentarias de los hogares frente a las restricciones de ingresos



Estos datos indican que los hogares tienden a proteger y priorizar la alimentación de la niñez y a concentrar las restricciones en las personas adultas. Aun así, en 1 de cada 5 hogares la dieta de los niños debió ser modificada, lo que muestra que la protección tiene límites cuando los ingresos son insuficientes.

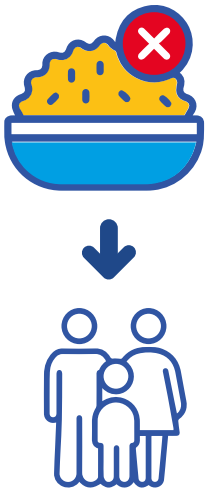
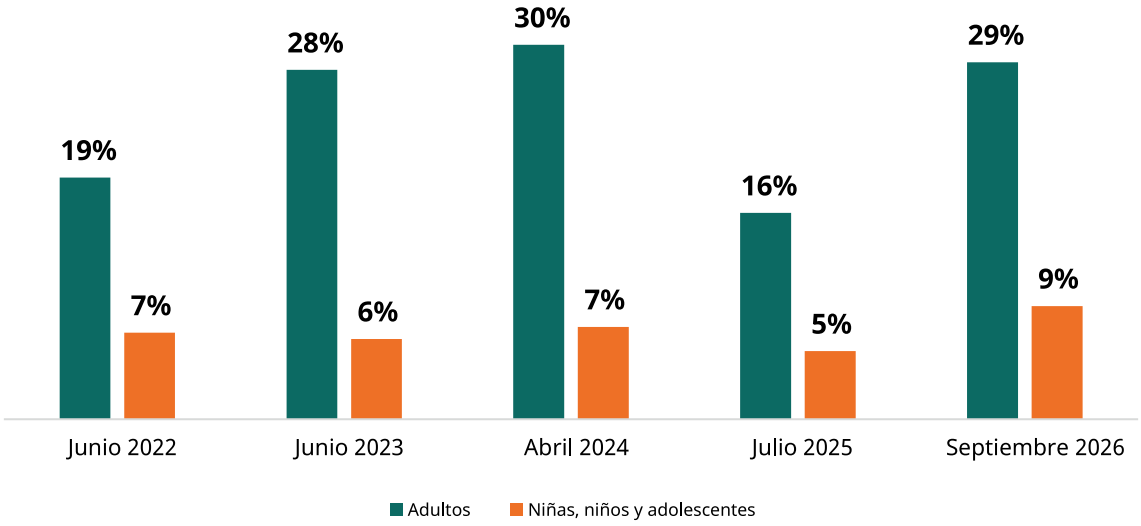


GRÁFICO 10

Por falta de dinero algún miembro del hogar se salteó alguna comida (desayuno, almuerzo, merienda y/o cena)



En el caso más extremo, las estrategias de los hogares implican que algunos miembros deban dejar de hacer una comida diaria por falta de recursos. En 2026, en casi 3 de cada 10 hogares al menos un adulto se salteó alguna comida diaria (desayuno, almuerzo, merienda y/o cena), mientras que en el caso de niñas, niños y adolescentes esta situación fue significativamente menor (9%) pero representa el valor más alto de la serie (gráfico 10).

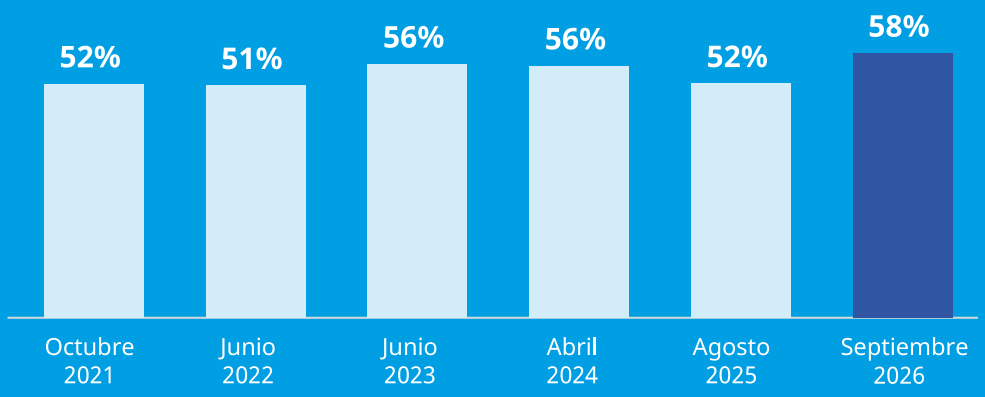
Acceso a cuota alimentaria

Los resultados de la 10° Ronda de la Encuesta Rápida ponen en evidencia que el incumplimiento de la cuota alimentaria afecta a casi 6 de cada 10 hogares que debieran recibirla, mostrando un aumento de 6 puntos porcentuales respecto del año previo. Además, esta situación aumenta al 68% de los hogares si se considera a aquellos que no la reciben de manera regular (gráfico 11).



GRÁFICO 11

Mujeres que no reciben el dinero de la cuota alimentaria



Al indagar por los motivos de este incumplimiento de la cuota alimentaria, se destaca con mayor incidencia la falta o mala relación del padre con la madre y/o con los chicos (en un 60% de los casos). En un 40% de los hogares, se observa que el padre cubre algún gasto directamente, mientras que en el resto (60%), no se hace cargo de nada.

Esta situación genera, junto con otros factores, que la incidencia de la pobreza infantil se presente de manera más profunda en los hogares monoparentales con jefatura femenina, mostrando una incidencia de aproximadamente 10 puntos más elevada que el promedio.

La mirada de los adolescentes

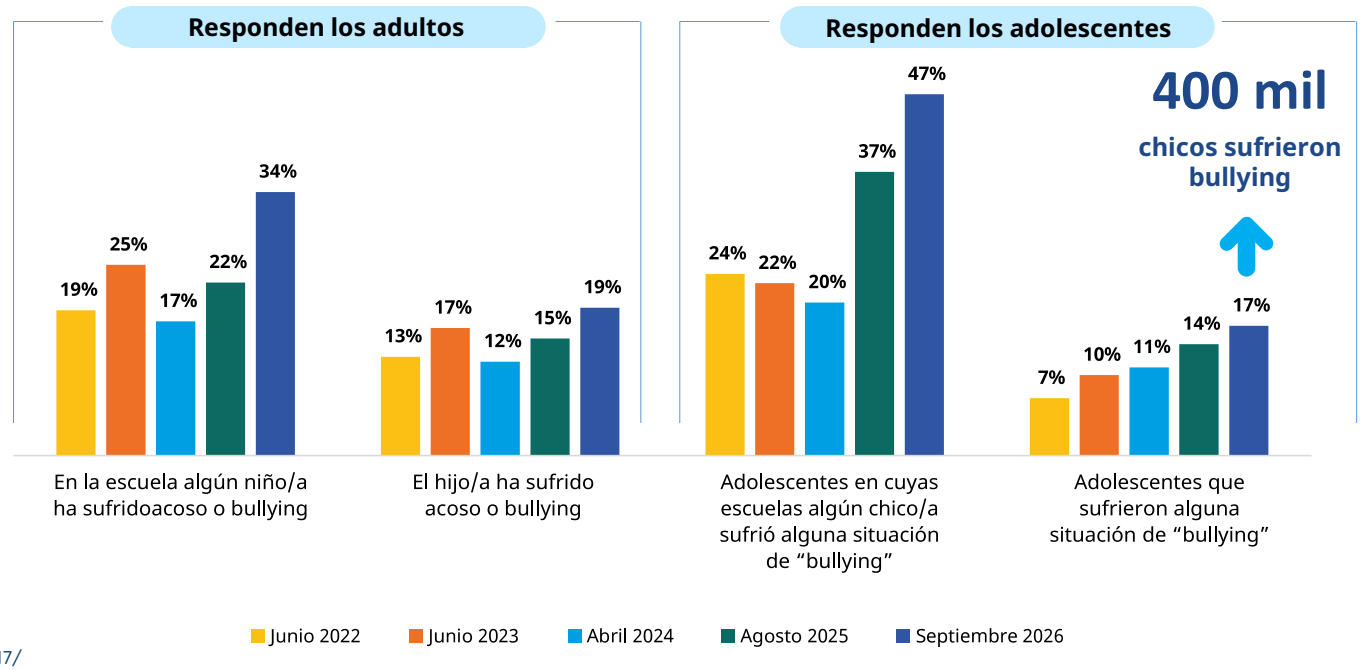


Como en años anteriores, en este relevamiento se aplica un módulo específico dirigido a adolescentes de 13 a 17 años. En este sentido, la Encuesta Rápida permite identificar problemáticas centrales vinculadas a la adolescencia, de acuerdo con las respuestas brindadas por ellos mismos. Entre otras cosas, se relevaron indicadores vinculados a situaciones de *violencia* y *salud mental*.

Un primer punto, es que sobresale un incremento de las situaciones de *bullying* que tienen lugar en las escuelas: comparado con el año anterior, en 2026 crece 10 puntos porcentuales la proporción de adolescentes que tiene al menos un compañero que sufrió alguna situación de bullying en sus escuelas (pasando de 37% a 47%). Un 17% de adolescentes manifestó que ellos mismos sufrieron bullying, representando a aproximadamente 400 mil chicas y chicos (gráfico 12).

GRÁFICO 12

Adolescentes de 13 a 17 años que sufrieron bullying

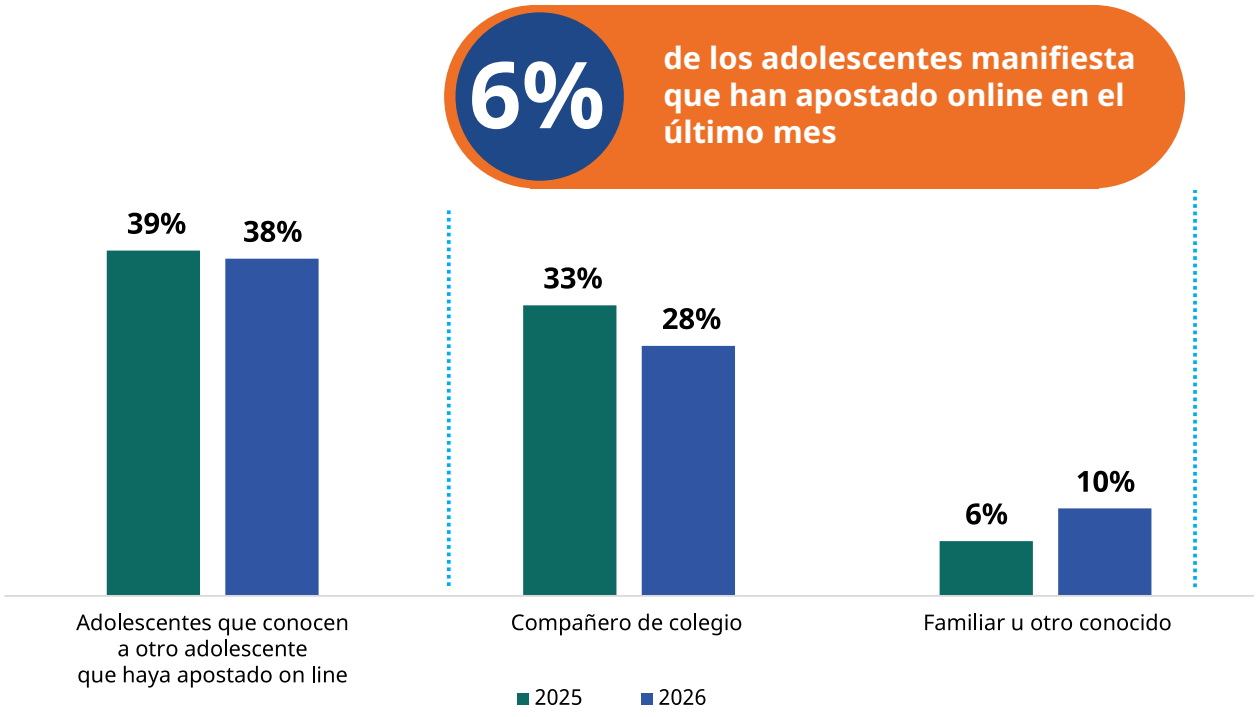


También se indagó por la incidencia de las *apuestas online* (gráfico 13). Se registró que casi un 40% de los adolescentes de 13 a 17 años conoce a otro adolescente que apostó *online* durante el último mes. Esta tendencia se mantiene estable respecto al año anterior. Además*, un 6% de chicas y chicos manifestaron que ellos mismos habían apostado online.*

Este panorama da cuenta de la persistente y extendida incidencia de estas prácticas que tienen impactos negativos tanto en el bienestar como en desarrollo de los adolescentes.

GRÁFICO 13

Adolescentes: apuestas online



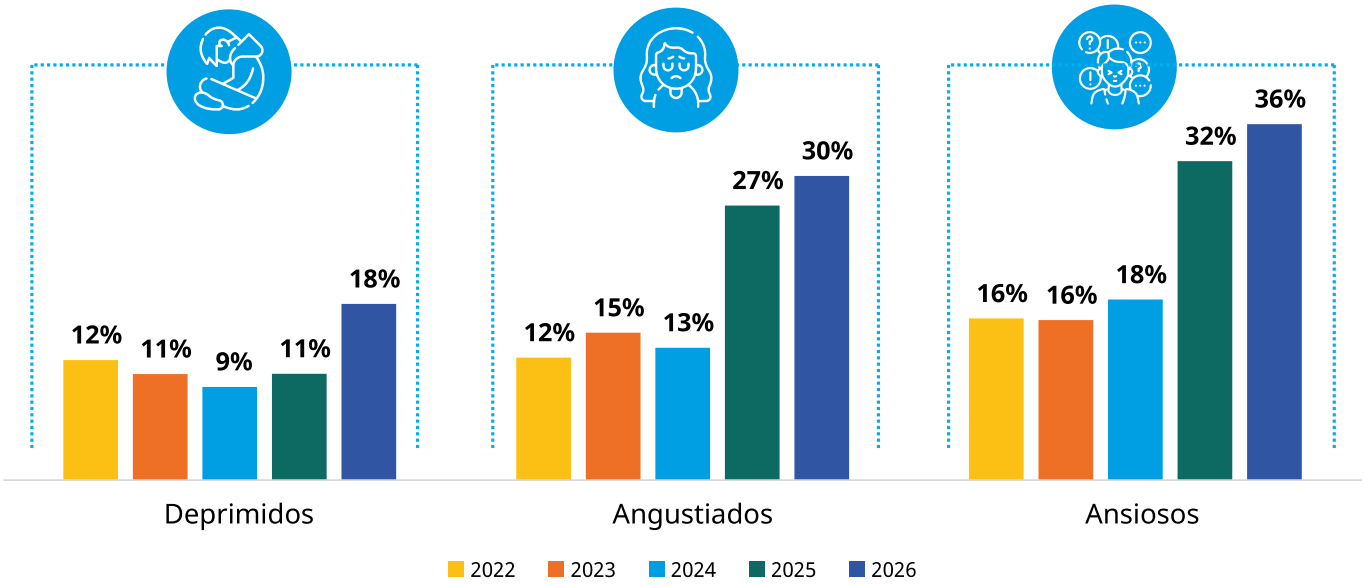
Salud Mental

Considerando que el bienestar emocional es una dimensión central de las condiciones de vida de la adolescencia, la encuesta indaga sobre la salud mental de los adolescentes. Este tipo de indicadores permite aproximarse a la manera en que ellos mismos perciben su situación actual y observar cómo evolucionan a lo largo del tiempo, en un contexto en el que se registran cambios en las condiciones económicas de los hogares en los que viven. Cabe aclarar que estos resultados no constituyen un diagnóstico clínico, sino una aproximación a partir de lo que los adolescentes declaran sentir.

En 2026, un 36% de los adolescentes declaró sentirse ansioso, un 30% angustiado y un 18% deprimido. Los tres indicadores mostraron un incremento donde los valores relevados en 2026 representan los más altos de toda la serie (gráfico 14).

GRÁFICO 14

Adolescentes que se sienten...



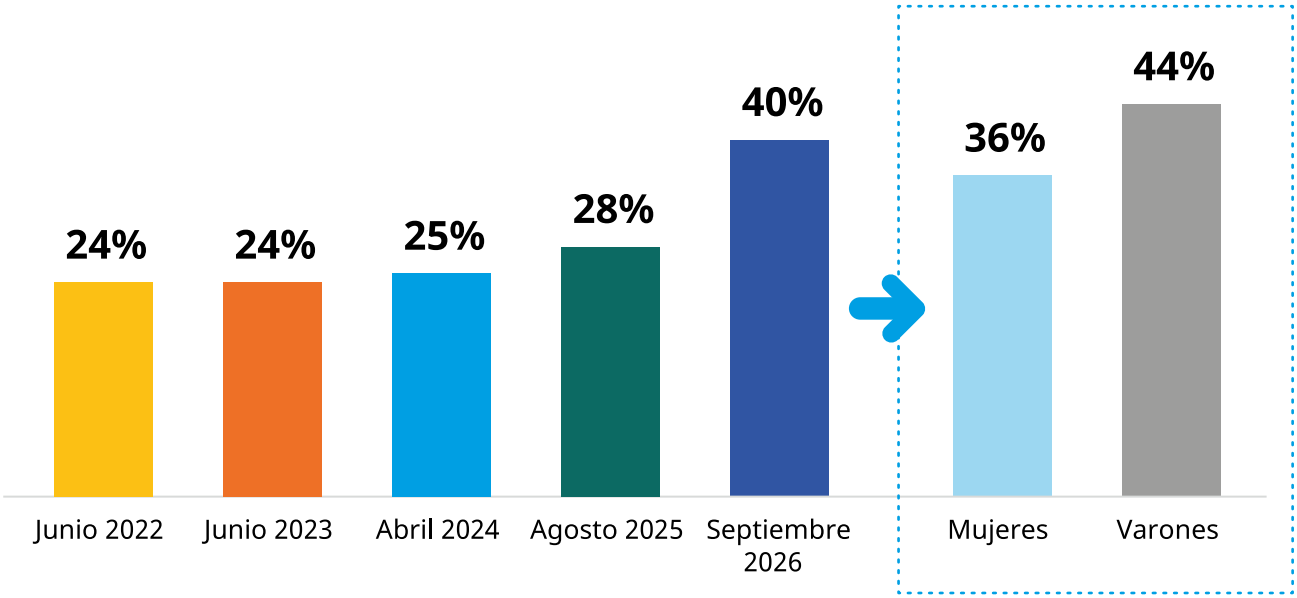
Condiciones socioeconómicas

En 2026 se registró un aumento de la participación de los adolescentes en actividades económicas orientadas al mercado: el 40% declaró haber realizado alguna actividad económica al menos una vez por semana durante los últimos 6 meses. Entre 2022 y 2025 el indicador se había mantenido en un rango de 24% a 28%, por lo que el valor de 2026 es el más alto de la serie. Este incremento se da en un contexto en el que los hogares, frente al deterioro de los ingresos, desarrollan estrategias alternativas para generar ingresos.[1]

La participación en actividades económicas orientadas al mercado presenta mayor incidencia entre los varones (44%) que entre las mujeres (36%), con una brecha de 8 puntos porcentuales (gráfico 15).

GRÁFICO 15

Adolescentes que durante los últimos 6 meses realizaron alguna actividad económica al menos una vez por semana



1 La encuesta no indaga ni fue diseñada para medir trabajo adolescente. En este sentido el dato relevado solo muestra que los adolescentes realizan alguna actividad orientada a la obtención de recursos, al menos una vez por semana en los últimos seis meses. No se ha relevado el tipo de relación laboral ni la cantidad de horas trabajadas.

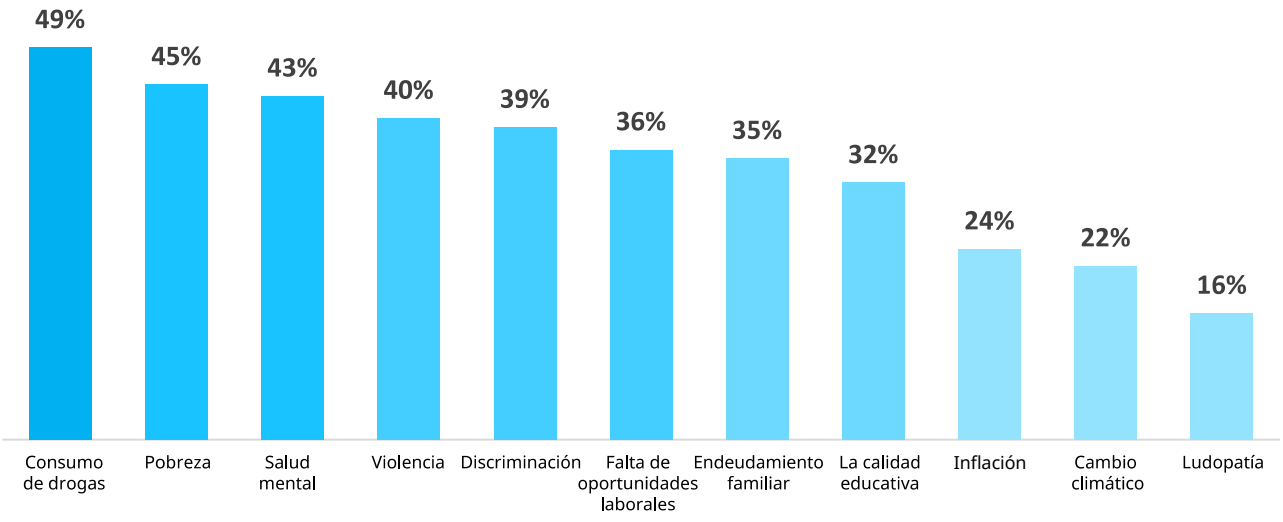
¿Qué les preocupa a los adolescentes?

El contexto social y económico también impacta en las perspectivas y subjetividades de los adolescentes y tiene efectos sobre los temas que les preocupan hoy y que condicionan tanto su presente como su futuro. Estas preocupaciones están consolidadas en el gráfico 16.

Al consultarles directamente sobre los temas que más les preocupan, casi la mitad de los adolescentes de 13 a 17 años mencionó el consumo de drogas (49%), seguido por la pobreza (45%) y la salud mental (43%). Con valores cercanos aparecen la violencia (40%) y la discriminación (39%).

GRÁFICO 16

Temas que más les preocupan a los adolescentes



Las preocupaciones vinculadas con la situación económica también ocupan un lugar relevante: el 36% señaló la falta de oportunidades laborales, el 35% el endeudamiento familiar y el 24% la inflación. En menor medida se mencionan la calidad educativa (32%), el cambio climático (22%) y la ludopatía (16%).

Al comparar con 2025, la mayoría de las preocupaciones aumentó. Los mayores incrementos se observan en la salud mental, consumo de drogas y discriminación.

Estos resultados muestran que las preocupaciones de los adolescentes combinan temas de su entorno cotidiano, como el consumo de drogas, la salud mental y la violencia, con la situación económica de sus hogares y sus posibilidades futuras de inserción laboral.

A modo de cierre

En línea con los datos más recientes referidos a pobreza, los resultados de la Encuesta Rápida dan cuenta de las crecientes restricciones de ingresos que experimentan los hogares.

En este contexto, resulta clave seguir fortaleciendo los mecanismos de protección de ingresos, tales como la AUH, la Prestación Alimentar y las Asignaciones Familiares, que en muchos casos constituyen la principal fuente de ingresos de los hogares y la más estable. Mantener los mecanismos de movilidad de las transferencias monetarias es una condición necesaria para proteger a los hogares en situación de mayor vulnerabilidad. A ello se suma la necesidad de proteger la alimentación infantil, reforzando las políticas de nutrición, comedores escolares y acceso a alimentos saludables, especialmente durante la primera infancia.

Estas acciones requieren, a su vez, priorizar los recursos destinados a la infancia, incluyendo evidencia sobre pobreza monetaria y privaciones multidimensionales para orientar los recursos hacia las familias y los territorios con mayores necesidades.

La 10° Ronda de la Encuesta Rápida marca la continuidad en los esfuerzos de UNICEF por generar información actualizada sobre la situación de las niñas, niños y adolescentes. Contar con información periódica permite identificar de manera oportuna los cambios en sus condiciones de vida y aporta evidencia para el diseño, el seguimiento y la evaluación de políticas públicas orientadas a garantizar sus derechos.

ANEXO 1

Ficha Técnica

La *10° Ronda de la Encuesta Rápida* es la décima edición de un relevamiento que UNICEF realiza de manera ininterrumpida desde 2020. Su objetivo es generar información actualizada y oportuna sobre las condiciones de vida de los hogares con niñas, niños y adolescentes en Argentina, con el fin de aportar evidencia para el debate público y el diseño de políticas orientadas a la niñez y la adolescencia.

Modalidad de relevamiento

El relevamiento se realizó mediante una encuesta a hogares con modalidad presencial. Se utilizó un cuestionario de hogar para recolectar información sobre todos los miembros (residentes habituales) incluyendo un bloque específico destinado a mujeres y, en caso de residir un adolescente de 13 a 17 años, se levantó un módulo específico.

Se encuestó a 1.865 hogares a nivel nacional -en donde viven 7.797 personas-, a partir de una muestra estratificada de hogares con niñas, niños y adolescentes de Argentina. El módulo de mujeres se aplicó a 1.692 hogares y el de adolescentes a 533.

Los resultados son representativos de 6,5 millones de hogares con niñas, niños y adolescentes y de los 27,3 millones de personas que habitan en ellos.

La muestra fue estratificada según dominio geográfico y, dentro de cada uno de ellos, por tres estratos de nivel socio económico en base a información Censal 2022. Refiere al total urbano en localidades de más de 2.000 habitantes. Las estimaciones de población se construyeron con una corrección final tomando en cuenta el crecimiento demográfico según las proyecciones del INDEC. La ponderación de esta muestra se realizó post-estratificando por región y estrato de nivel socioeconómico.

En el cuadro siguiente se presentan los errores máximos probables (95% de intervalo de confianza) para cuatro porcentajes. Los errores que se mencionan refieren a estimaciones calculadas respecto al total de hogares bajo estudio.

Proporción estimada sobre total de hogares	Error máximo probable con un 95% de confianza
5	1.4
10	1.9
20	2.6
50	3.2

El trabajo de campo se realizó durante el mes de septiembre de 2026.

unicef

para cada infancia