

# BENJAMÍN VICUÑA

“INVERTIR  
EN LA INFANCIA  
ES LA ÚNICA  
MANERA  
DE CAMBIAR  
EL MUNDO”



## NUESTROS ALIADOS

*CEIA: unir  
fuerzas con el  
sector privado*

## MIRADA DE FUTURO

*La educación en  
tiempos de IA*

## TEMAS QUE IMPORTAN

*Salud mental  
en adolescentes*



# VIAJA EN PAZ VIAJA CON **pax**

La asistencia al viajero mejor calificada

4.8   
Google



[www.paxassistance.com](http://www.paxassistance.com)

## Año 16. Número 38

unicef  para cada infancia



UNICEF Argentina/López

## El camino se construye todos los días y lo hacemos juntos

Cada día reafirmamos la convicción que nos impulsa a enfrentar los desafíos que vienen. En UNICEF, ese horizonte es claro: lograr que cada niña, niño y adolescente acceda a más y mejores oportunidades hoy, para desarrollar plenamente su futuro mañana. Y ese camino solo es posible trabajando junto al Estado en todos sus niveles, con las organizaciones sociales, con líderes de opinión, y con el compromiso sostenido del sector privado y de miles de donantes que creen, como nosotros, en el poder transformador de los derechos de la infancia.

A fines de 2025, año en que cumplimos cuatro décadas de trabajo en el país, unimos fuerzas con el sector privado para crear un espacio de encuentro estratégico y transformador: el primer Consejo Empresarial por la Infancia y Adolescencia, desde el cual más de 10.000 empresas fortalecerán su contribución a la agenda de derechos de chicas y chicos. Esta articulación multisectorial puede amplificar el impacto de nuestro trabajo y abrir nuevas oportunidades allí donde más se necesitan.

El compromiso de UNICEF trasciende fronteras y llega a cada niño y a cada niña. En la Argentina, acompañamos la respuesta a la emergencia sociosanitaria en Salta mediante la entrega de sales de rehidratación oral al Ministerio de Salud de la provincia. En Haití, donde la violencia desplazó a miles de niñas y niños, UNICEF brindó tratamientos nutricionales, servicios de salud y acceso a agua potable. Frente a un contexto global marcado por recortes, tensiones y desigualdades crecientes, sostenemos nuestra labor de incidencia para garantizar el acceso a educación, nutrición, agua, saneamiento y vivienda, esenciales para un desarrollo pleno.

Durante este año profundizamos también nuestro trabajo en salud mental adolescente, para que los chicos encuentren entornos seguros, contención emocional y acceso a servicios de calidad. Y, frente al avance del uso de inteligencias artificiales, impulsamos el diálogo entre docentes, estudiantes y familias para acompañar su integración pedagógica, potenciar oportunidades y promover un uso responsable en las aulas.



El 2026 nos encuentra, una vez más, haciendo lo que realmente importa: trabajar unidos para que cada niña y cada niño, sin importar su origen, historia o contexto, puedan vivir un presente protegido y proyectar un futuro lleno de derechos. Un futuro con juegos, risas, aprendizajes, salud, afecto, oportunidades y sin ninguna forma de violencia, discriminación o exclusión.

¡Gracias por sumarte con nosotros a esta enorme tarea y nunca rendirte!

El camino hacia un país más justo para la infancia se construye todos los días y lo hacemos juntos.

Rafael Ramírez Mesec  
Representante de UNICEF en la Argentina

# Sumario

<p><i>6. NUESTROS ALIADOS</i></p> <p><b>Consejo Empresarial por la Infancia y Adolescencia (CEIA).</b> La iniciativa de UNICEF Argentina que convoca al sector privado a asumir un rol activo en la promoción y protección de los derechos de la niñez.</p>	<p><i>10. MIRADA DE FUTURO</i></p>  <p><b>Educación en la era de la IA.</b> Oportunidades inéditas para el aprendizaje; desafíos ineludibles para docentes y estudiantes.</p>	<p><i>16. ENTREVISTA A EXPERTO</i></p> <p><b>Roberto Benes.</b> El director de UNICEF para América Latina y el Caribe subraya la importancia de construir alianzas estratégicas para ampliar las oportunidades de niñas, niños y adolescentes.</p>
<p><i>22. GRANDES HISTORIAS</i></p> <p><b>Donde más se necesita.</b> En el Norte del país, frente a la escasez de agua segura, UNICEF Argentina entrega insumos y capacita a equipos locales para prevenir y tratar enfermedades.</p>	<p><i>26. AMIGO DE LOS CHICOS</i></p> <p><b>Benjamín Vicuña.</b> Embajador de Buena Voluntad de UNICEF, protagoniza iniciativas para promover los derechos de las niñas y los niños: "Es muy lindo sentirse útil y poder transmitir mensajes".</p>	<p><i>32. TEMAS QUE IMPORTAN</i></p> <p><b>Suicidio adolescente.</b> Una problemática urgente y muchas veces invisibilizada que interpela a toda la sociedad, exige compromiso sostenido y demanda respuestas integrales.</p>
<p><i>40. VISITA ESPECIAL</i></p> <p><b>Liam Neeson.</b> El actor irlandés y Embajador de Buena Voluntad de UNICEF resume su misión en una idea: transformar historias de vida en llamados a la acción.</p>	<p><i>44. UNICEF EN EL MUNDO</i></p>  <p><b>Haití: vivir en emergencia.</b> La crisis humanitaria crece día a día y amenaza la supervivencia de más de 3,3 millones de niñas y niños.</p>	<p><i>03. Editorial</i></p> <p><i>36. Legados</i></p> <p><i>50. Gracias</i></p>

## ➔ CONOCÉ NUESTRO TRABAJO

EN UNICEF TRABAJAMOS PARA QUE CADA NIÑA, NIÑO Y ADOLESCENTE...



Pueda acceder a un sistema de protección social que garantice sus derechos en su comunidad.



Se beneficie de prácticas de crianza y políticas integrales que le permitan acceder a su derecho a la vida y al desarrollo.



Pueda acceder a una educación de calidad, tomar decisiones sobre su salud e involucrarse en los temas que le preocupan y afectan.



Viva en un entorno libre de violencias que le permita crecer y desarrollarse plenamente.




Crezca en una sociedad que reconozca sus derechos y aumente su compromiso para protegerlos.

# PENSÁ EN GRANDE

oportunidades, derechos, estrategia, innovación,  
trascendencia, impacto,

**CUANDO PENSÁS EN GRANDE, TRANSFORMÁS EN ESCALA**  
Junto a UNICEF, tu compromiso se multiplica y cambia vidas.

Escribinos hoy. Viví la experiencia UNICEF.  
Sé parte del cambio que la niñez necesita.

**Contacto:**  
UNICEF | Filantropía  
 [majordonors.argentina@unicef.org](mailto:majordonors.argentina@unicef.org)



# “ES URGENTE QUE LOS LÍDERES EMPRESARIALES SE INVOLUCREN PARA TRANSFORMAR LA REALIDAD”

El Consejo Empresarial por la Infancia y Adolescencia (CEIA) es una iniciativa impulsada por UNICEF Argentina para fomentar el compromiso del sector privado con la agenda de la niñez. Su presidente, Miguel Simioni, actual secretario de la Bolsa de Comercio de Rosario, detalla cómo el organismo busca promover proyectos concretos para generar cambios profundos y sostenibles. “Ayudando a las infancias construimos la Argentina del futuro”, asegura.

**M**iguel Simioni se define con orgullo como alguien “de abajo” que, con mucho esfuerzo y perseverancia, logró construir una carrera empresarial. Nació en la localidad de Bigand, provincia de Santa Fe, en el seno de una familia de jornaleros rurales. Gracias al apoyo del Rotary Club local, pudo mudarse a Rosario para continuar sus estudios. Allí, comenzó a trabajar como cadete en una casa corredora de cereales y, una década más tarde, alcanzó el puesto de gerente general. Miguel mantiene desde siempre una fuerte participación sectorial. Fue presidente del Centro de Corredores de Cereales y luego estuvo al frente de la Bolsa de Comercio de Rosario durante 4 años. Desde ese rol, asumió también la presidencia del Consejo Empresarial por la Infancia y la Adolescencia (CEIA), una propuesta de UNICEF Argentina que hoy reúne a 14 organizaciones que representan a más de 10.000 empresas y socios. “Me gustaría que sea-

mos un motor en el sector privado para lograr cambios profundos y sostenibles”, afirma. Su objetivo es que el CEIA se consolide como un espacio capaz de promover acciones coordinadas que mejoren las oportunidades y el bienestar de niñas, niños y adolescentes en todo el país.

## ¿Cómo explicarías el CEIA en pocas palabras?

Diría que es una red de redes: un organismo que reúne a instituciones de segundo y tercer orden de distintos sectores de la actividad económica –asociaciones, bolsas, uniones y cámaras empresariales– para trabajar de manera coordinada. A eso se suma el apoyo de UNICEF, que le aporta un enfoque único y distinto de otros espacios. Todos, con un mismo objetivo: impulsar acciones en favor de la infancia y la adolescencia del país.

**Cerca de la mitad de los niños, niñas y adolescentes en la Argentina crece en contextos de vulnerabili-**



Bolsa de Comercio de Rosario

**dad que condicionan su acceso a derechos esenciales como la salud y la educación, y está expuesta a distintas formas de violencia. ¿Cómo te interpela eso desde tu lugar de empresario?**

Me duele que en un país agroexportador, con tanta potencia, con tantas economías regionales relevantes a nivel mundial, haya niñas, niños y adolescentes que todavía deban vivir en esas condiciones. Por mi historia personal, sé lo que significa recibir ayuda. Me entristece saber que existen realidades tan duras; al mismo tiempo, eso me motiva a hacer algo desde mi lugar. Todos tenemos una responsabilidad. No podemos ser ajenos a lo que ocurre.

**¿Por qué es importante que el sector privado articule con UNICEF en el contexto actual? ¿Qué potencial tiene este trabajo conjunto?**

El hecho de que UNICEF esté detrás del CEIA le da una relevancia especial, un respaldo desde lo técnico, lo teórico y las conversaciones a las que podemos

“

**UNICEF tiene la misión de ayudar a garantizar los derechos de la infancia y la adolescencia, y el sector privado articulado puede expandir ese mensaje”.**



Julián Weich (Embajador de UNICEF Argentina), Javier Lozada (BritCham), Rodrigo Pérez Graziano (ADEFA, CCIFA y UIA), Fernando Bekes (CCSA), Gustavo Weiss (CAMARCO), Inés Pereda (SRA), Natalio Mario Grinman (CAC), Rafael Ramírez Mesec (Representante de UNICEF Argentina), Miguel Simioni (BCR), Francisco Gismondi (ADEBA), Gustavo Idígoras (CIARA-CEC), Miguel Peirano (CADE) y Martín Giménez Rébora (UNICEF), en el acto de lanzamiento del CEIA

## ORGANIZACIONES QUE CONFORMAN EL CEIA

Asociación de Bancos Argentinos (ADEBA), Asociación de Fabricantes de Automotores (ADEFA), Bolsa de Comercio de Buenos Aires (BCBA), Bolsa de Comercio de Rosario (BCR), Cámara de Comercio Argentino Británica (BritCham), Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), Cámara Argentina de la Energía (CADE), Cámara Argentina de la Construcción (CAMARCO), Cámara de Comercio de la Industria Franco Argentina (CCIFA), Cámara de Comercio Suizo Argentina (CCSA), Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina - Centro de Exportadores de Cereales (CIARA-CEC), Cámara Argentino China para la Producción, la Industria y el Comercio (CACPIC), Sociedad Rural Argentina (SRA) y Unión Industrial Argentina (UIA).

acceder. En ese sentido, UNICEF valida las líneas de acción prioritarias. Sin dudas es un aval, nos indica que vamos por buen camino. En cuanto al trabajo conjunto, es fundamental. No hay manera de hacerlo solos. Actuando en equipo, a través del diálogo y en los territorios, allí está la clave. UNICEF tiene la misión de ayudar a proteger los derechos de la infancia y la adolescencia, y el sector privado articulado puede expandir ese mensaje.

### Del compromiso a la acción

A partir de su lanzamiento, a fines de 2025, el CEIA se propone incidir en políticas y prácticas empresariales que pongan en el centro la agenda de la infancia y la adolescencia, además de ayudar a movilizar recursos y alianzas estratégicas para apoyar programas de UNICEF. Al respecto, Simioni considera “un honor” estar a cargo del organismo y asegura que, más que una “marca”, le gustaría dejar hechos y proyectos concretos. “Como presidente de la Bolsa de Comercio de Rosario, siempre tuve una meta muy clara: lograr una Bolsa de puertas abiertas, cercana a las necesidades de la ciudad y la provincia. Esta oportunidad consolida un modelo de gestión, me inspira a seguir trabajando más y mejor por la comunidad”, señala.

### ¿Qué prácticas concretas te gustaría que cambien o se fortalezcan en el período que comienza?

Ya logramos conformar una comunidad con muchas entidades adheridas. Estamos en la etapa de pasar a la acción, atender a las urgencias que nos convocan. Las chicas y los chicos enfrentan muchas necesidades y desafíos, y nuestro rol es poder llevar adelante proyectos concretos que movilicen a más entidades del sector empresario, pero especialmente a más personas, que son al fin y al cabo quienes integran estas empresas.

### El CEIA se propone construir una agenda común por la infancia. ¿Cómo se construye consenso entre sectores tan distintos?

Si queremos construir un país mejor, tenemos que empezar por donde realmente importa. Nuestro acuerdo común es que ese lugar es la infancia y la adolescencia. Ahí se define gran parte del futuro de una sociedad, porque esos niños serán líderes, dirigentes, trabajadores y ciudadanos. Si logramos que tengan acceso a educación de calidad, a entornos amables que potencien su desarrollo, a oportunidades reales, estaremos creando ese país que queremos. Ayudando a las infancias, construimos la Argentina del futuro. ¿Cómo no estar de acuerdo con ello?

### ¿Qué tipo de decisiones o acuerdos debería producir el CEIA en los próximos 12 meses?

Como decía, creo que ya logramos conformar una comunidad. Ahora hay que traducir ese logro en acciones concretas, en fondos recaudados, en proyectos implementados, en vidas transformadas. Todo eso, siguiendo los lineamientos de UNICEF, por supuesto. Me gustaría que, a través del CEIA, más entidades incluyan en su agenda el bienestar de las infancias y que se genere más conciencia sobre lo importante que es este tema y sobre la necesidad de involucrarse.

### ¿Qué rol imaginás para el sector privado en el desarrollo de esta prioridad, más allá de aportar fondos?

### ¿Y qué criterios de transparencia y rendición te parecen fundamentales para sostener la confianza y la continuidad?

Los aportes concretos son muy importantes, pero también cuenta el aspecto simbólico: que quienes históricamente no se ocupaban de estos temas ahora comiencen a hacerlo. Al fin y al cabo, ¿qué empresa, qué entidad puede crecer si no crece la comunidad en la que está anclada? En ese sentido, imagino para el CEIA un rol de promoción, que promueva que el sector privado realmente sienta la obligación de hacer por los otros. En términos

de transparencia, todo lo que pueda ser auditado, debería serlo: los aportes y los alcances, así como también el plan de trabajo pautado.

### ¿Qué mensaje les darías a los empresarios o empresarias que todavía ven la agenda de niñez como “algo lejano” a su negocio?

Que todos, alguna vez, fuimos niños. Que los colaboradores del futuro son las niñas y los niños de hoy. La sostenibilidad de nuestras propias entidades depende de cuán responsables seamos con la comunidad. Principalmente, les diría que no podemos estar ajenos del dolor ajeno –valga la redundancia– y que el bienestar de un país es el espejo de cómo son tratadas las infancias.

“

Me gustaría que, a través del CEIA, más entidades incluyan en su agenda el bienestar de las infancias, generar más conciencia sobre lo importante que es el tema”.

### ¿Por qué es importante que más líderes brinden activamente su tiempo, su talento, su influencia o sus recursos a este tipo de iniciativas?

Creo que el compromiso se entrena y la participación, también. A lo largo de mi vida, me tocó estar en muchos espacios de representación: desde la cooperadora escolar hasta la presidencia de la Bolsa de Comercio de Rosario. Hoy continúo en la gestión como Secretario, un cargo *ad honorem*, donde uno pone a disposición muchísimo tiempo y esfuerzo para promover una agenda de una entidad sumamente significativa. No diría solo que es necesario: es urgente que los líderes empresariales se involucren para transformar la realidad, que tengan valores sociales y éticos. Les aseguro que esto, a su vez, va a transformar sus propias vidas. **U**

# LA IA DESAFÍA LA FORMA DE ENSEÑAR

Con su avance vertiginoso, la inteligencia artificial abre nuevas oportunidades para el aprendizaje, pero también plantea retos urgentes para docentes y estudiantes. Sebastián Ceria, presidente de Fundar, y Cora Steinberg, especialista en educación de UNICEF Argentina, analizan cómo integrar estas tecnologías de manera equitativa y responsable, priorizando los derechos de las infancias.

► POR MARTINA RUA



UNICEF Argentina/Franco

En el país persiste una brecha significativa: más de 5,5 millones de estudiantes no alcanzan niveles satisfactorios en lectura y matemática

**S**in pedir permiso, la inteligencia artificial (IA) se metió en nuestras vidas, en nuestros trabajos y también en las aulas. Hoy, mientras redefine las fronteras del conocimiento y del mercado laboral, coloca a la educación ante una encrucijada histórica. Esta irrupción tecnológica se produce, además, en un contexto educativo marcado por una crisis de acceso y calidad: a nivel mundial, 272 millones de niñas, niños y adolescentes están fuera de la escuela y 1300 millones no tienen conexión a internet en sus hogares. En la Argentina, si bien la asistencia escolar supera el 90%, persisten desafíos estructurales de infraestructura: aunque el 94% de los hogares tiene internet, solo el 60% cuenta con una computadora, cifra que cae drásticamente al 30% en los sectores más vulnerables.

Para profundizar en el impacto de este fenómeno en el país y entender sus desafíos y oportunidades, conversamos con Sebastián Ceria, presidente de Fundar, y Cora Steinberg, especialista en educación de UNICEF Argentina, quienes analizan cómo integrar estas tecnologías de manera equitativa y responsable, priorizando los derechos de las infancias y el rol fundamental del docente en un mundo digitalmente acelerado.

### ¿En qué punto estamos hoy en la adopción de inteligencia artificial en la Argentina?

**Sebastián Ceria:** Es primordial entender que los avances de la IA están liderados por potencias, principalmente Estados Unidos y China, y que desde ahí llegan estas tecnologías a nuestro país. Aunque en la Argentina se estudian estos temas desde hace tiempo, la “frontera del conocimiento” viene de afuera. Eso no es malo ni bueno en sí mismo, pero sí implica que tenga ciertos sesgos, porque la IA se entrena con datos que pueden no reflejar nuestra realidad periférica. Además, los modelos actuales LLM (Large Language Models), que han demostrado muchísimo poder para cumplir con una serie de tareas, son de uso general y no fueron diseñados específicamente para la educación o la infancia; el desafío es adaptarlos y optimizarlos para ese fin.

### Los datos recientes del estudio *Kids Online* revelan que la IA generativa ya forma parte del cotidiano escolar. ¿Qué números y tendencias son los más relevantes?

**Cora Steinberg:** En la encuesta que hicimos con UNESCO a fines de 2024 —y sabemos que estos números aumentaron en 2025—, el 76% de las chicas y los chicos de 9 a 17 años señaló que conocía la IA, específicamente *ChatGPT*, que fue el primer mo-

delo en popularizarse, y que dos de cada tres ya la habían utilizado, mayormente para tareas escolares. La digitalización comienza a edades cada vez más tempranas; en la Argentina, los niños y niñas reciben su primer celular con internet a los 9,6 años en promedio, lo que traslada la necesidad de alfabetización digital al nivel primario. Esto indica que el acceso al mundo digital intensivo ocurre ya desde la primaria, no es solo un tema de adolescentes.

### Pensando en la transformación que trae la IA, ¿cómo será el desarrollo del conocimiento?

**SC:** Es un momento de debate global entre los especialistas acerca de si la IA se debería usar o no en la primaria y, de usarse, cómo. Es fundamental pensar en los desafíos, y también en las potenciales oportunidades que trae la personalización a través de tutores computacionales basados en IA. Esto podría mitigar el problema de la distribución del aprendizaje. Los docentes suelen enfocarse en los alumnos que aprenden más rápido; estos tutores podrían ayudar a equiparar el aula, impulsando que los chicos con dificultades aprendan mejor, y eso es más que simplemente facilitarles que “hagan la tarea”.

### ¿Cómo se relaciona la llegada de esta tecnología con las brechas existentes en lectura, matemática y comprensión?

**CS:** La tecnología llega a sistemas educativos con capacidades institucionales desiguales y que operan en contextos territoriales muy heterogéneos. Los resultados de aprendizajes muestran que, si bien casi todos los chicos y chicas del país asisten a la escuela, hay desafíos importantes para asegurar que todos y todas aprenden de manera satisfactoria. Por eso, para pensar en una integración significativa de la tecnología, es necesario considerar tres pilares de igual relevancia.

El primero es la infraestructura, marcada por la falta de conectividad y de dispositivos adecuados en determinados territorios. El segundo es la formación docente, que requiere instancias de actualización inicial y continua. El tercero son los aprendizajes básicos: asegurar que los chicos y chicas dominen la lectura, el pensamiento abstracto y la escritura antes de delegar procesos en la inteligencia artificial.

“

En un mundo donde la IA domina el lenguaje, las habilidades irrenunciables son la comprensión lectora, el pensamiento crítico, la autonomía y la convivencia. Se busca un equilibrio que no descuide los valores humanistas frente a la lógica cuantitativa de los algoritmos”.

**CORA STEINBERG**  
(UNICEF)



UNICEF Argentina/Caprarulo

En la Argentina, el 94% de los hogares tiene internet, pero solo el 60% cuenta con una computadora, cifra que cae al 30% en los sectores más vulnerables

### Las claves de enseñar con IA

En el país, la incorporación de la inteligencia artificial se produce en un sistema educativo que ya presenta brechas de aprendizaje significativas: más de 5,5 millones de estudiantes no alcanzan niveles satisfactorios en lectura y matemática. A esto se suma una recepción heterogénea dentro de la comunidad educativa. En la Argentina, la encuesta *Inteligencia artificial y educación: usos y representaciones de la comunidad educativa*, realizada por Educ.ar a nivel nacional durante el primer trimestre de 2025 y dirigida a docentes, equipos directivos y otros actores del sistema, muestra que el 37% del cuerpo docente utiliza herramientas de IA para el trabajo en clase; el 34%, para tareas de planificación; el 20%, para la evaluación, y el 9% restante las emplea para otras tareas profesionales. A su vez, el 25% de los docentes señala no utilizar herramientas de IA para sus tareas laborales, por no contar con el conocimiento necesario o sentirse poco capacitado para incorporar estas herramientas. Entre las ventajas más destacadas aparecen la optimización del tiempo y la agilización de la planificación y de

la búsqueda de materiales, así como la automatización de tareas repetitivas. En cuanto a los principales desafíos, se advierte el riesgo de pérdida del pensamiento crítico, de la capacidad creativa y de otras habilidades cognitivas, asociado a un uso excesivo o a una posible dependencia de la IA por parte del estudiantado.

### ¿Cómo puede impactar en el desarrollo del país la inclusión de la IA en educación?

**SC:** Sabemos que quienes acceden a la universidad suelen obtener mejores empleos y salarios. La gran pregunta es si la inteligencia artificial reducirá o ampliará la brecha de ingresos, o si podría convertirse en una herramienta de reconversión laboral rápida para que personas que están fuera del sistema accedan a empleos calificados. Por ejemplo, un electricista que quiera ampliar sus servicios y especializarse en la instalación y reparación de aires acondicionados podría utilizar la IA para profundizar conocimientos que ya posee, sin necesidad de realizar tantos cursos o inversiones como antes. ¿Podremos en el futuro diferenciar a un experto de alguien que sabe usar muy bien la IA



UNICEF/UNI600215/Sells

“Hasta ahora, las tecnologías agrandaron las brechas. ¿Puede ser distinto esta vez?”, se pregunta Ceria

y puede comportarse como un experto? Esto tendrá implicancias enormes en cuanto al mercado del trabajo. Hasta ahora, las tecnologías agrandaron las brechas. ¿Puede ser distinto esta vez? Además, tendremos que estar muy atentos a qué habilidades vamos a tercerizar para no perder capacidades cognitivas importantes.

### En ese sentido, ¿qué señales están viendo de un uso excesivo de la inteligencia artificial para resolver tareas que antes implicaban un esfuerzo cognitivo?

**CS:** Este es un punto clave de la discusión y requiere pensar acerca de qué tecnología se usa, para qué propósito y para qué grupo de edad. El uso excesivo de internet ya afecta a uno de cada dos adolescentes en la Argentina. Según la voz de los chicos y las chicas, impacta en actividades cotidianas, como sus horas de descanso, su desempeño escolar y su bienestar emocional. En la actualidad, es vital generar conocimiento sobre el impacto de la integración de las tecnologías en procesos de aprendizajes por grupos de edad. No es lo mismo en la adolescencia que en quienes se

están iniciando en el desarrollo de la alfabetización, donde lo vincular, el trabajo con los docentes y pares, es clave. Ya hay evidencia sobre una baja en la oralidad, dificultad para entablar lazos interpersonales y menor capacidad de comunicación en los más chicos tras el exceso de pantallas en la pandemia.

Respecto del ingreso de la IA, no debemos dejar de lado modelos pedagógicos tradicionales que han demostrado ser muy efectivos y que requieren sociabilidad y trabajo colectivo para desarrollar el pensamiento, la pregunta, la escucha. Por eso, es relevante trabajar con los docentes para que hagan un uso estratégico de la IA, por ejemplo, para bajar la carga administrativa y manejar herramientas para abordar la heterogeneidad del aula. Desde UNICEF y UNESCO promovemos una transformación digital centrada en el ser humano. En un mundo donde la IA ya domina el uso del lenguaje, es imprescindible que la educación promueva habilidades clave como el desarrollo del pensamiento crítico, la autonomía progresiva y la convivencia. Se busca un equilibrio que no descuide los valores humanistas frente a la lógica cuantitativa de los algoritmos.

### Entonces, ¿qué habilidades deben adquirir los chicos y las chicas ante este nuevo escenario?

**SC:** Con mi sesgo de matemático y después de haber estudiado algoritmos desde el primer hasta el último día en la universidad, creo que hoy está faltando una mirada más humanista. El mundo se ha volcado hacia lo cuantificable, y la tendencia a medirlo todo –desde la atención hasta los likes– nos ha llevado a una sociedad cada vez más individualista, que hoy atraviesa una crisis profunda marcada por la pérdida de valores humanos. Frente a esto, necesitamos equilibrar la balanza y avanzar hacia un “algoritmo humanista”: estructurar los problemas con consistencia y lógica, pero sin perder de vista la empatía y la ética.



**Necesitamos equilibrar la balanza y avanzar hacia un algoritmo humanista: estructurar los problemas con consistencia y lógica, pero sin perder de vista la empatía y la ética”.**

**SEBASTIÁN CERIA**  
(Fundar)

**CS:** Las ciencias sociales y las humanidades son y seguirán siendo esenciales para pensar el impacto de estas transformaciones. En ese contexto, hay habilidades irrenunciables: la oralidad, la escritura, la comprensión lectora y el dominio del cálculo. Son competencias fundacionales para entender este nuevo mundo y aprender a lo largo de la vida. Al mismo tiempo, es necesario integrar la evidencia que aportan las neurociencias sobre cómo se aprende mejor, diversificar las rutas de aprendizaje y cuidar y fortalecer las capacidades del sistema educativo. Y, como mencionaba antes, no perder de vista habilidades interpersonales clave. Pensamos con palabras, y la inte-

ligencia artificial domina precisamente el mundo de las palabras; por eso, debemos dominar el pensamiento que hay detrás de ellas para no ser condicionados por la herramienta.

### ¿Qué soluciones concretas de IA están viendo que sean valiosas para la educación?

**SC:** Me fascina el tema de los tutores, en el sentido de poder pensar una educación personalizada que es irrealizable desde el punto de vista económico, pero que puede ser asequible con la IA. Este tipo de tecnologías se estudia desde hace mucho tiempo. En Fundar desarrollamos *DidactIA*, un tutor para la comprensión lectora, y trabajamos en *Matías*, un tutor en matemática. Además, la IA es una gran herramienta para que el docente prepare sus clases y planifique, actuando como un asistente que le libera tiempo para ser creativo y aportar nuevas ideas.

**CS:** Trabajamos junto a Fundar en una de las llaves

de todo esto: lograr que el sistema educativo haga un uso estratégico y con sentido pedagógico de estas herramientas. Un punto crítico es cómo formar a los docentes y que no lo sientan como una sobrecarga. Impulsar soluciones que respondan a problemas estructurales y no solo aplicaciones instrumentales que liberen carga administrativa, para que puedan usar su tiempo en pensar distintas rutas de aprendizaje, proyectos basados en hechos cercanos a los chicos y las chicas. El programa *DidactIA* me parece muy interesante porque estructura un modelo de acompañamiento y de mentoría en comprensión lectora que puede brindar una solución concreta a los desafíos que los docentes enfrentan hoy: disparidades de niveles y dominios en el aula. Por otra parte, trabajar con las infancias y las adolescencias en mejorar la alfabetización sobre el mundo digital. Es clave la mediación adulta: cuando familias y escuelas acompañan, los riesgos en el mundo digital disminuyen significativamente.

### ¿Cómo nos preparamos para evitar estos riesgos y asegurar un uso inclusivo?

**SC:** La innovación debe ir acompañada de una regulación clara y una gobernanza ética que garantice la protección de datos y los principios de transparencia, evitando que la carrera tecnológica pase por alto los derechos de niñas y niños.

**CS:** Comparto con Sebastián que cada sector debe trabajar en revisar los marcos normativos. En el contexto actual, se observa que la falta de marcos y límites promueve usos que pueden causar daños concretos en la salud física y emocional de chicas y chicos. Sonia Livingstone, experta del Reino Unido en derechos de infancias en el mundo digital, habla de pensar a los derechos del niño “por diseño”: que las políticas de las plataformas estén orientadas a resguardar los usos que hacen los chicos de las tecnologías y que no afecten sus derechos.

### ¿Por qué es importante atender este tema hoy?

**SC:** La IA está en una carrera, y es importante saber parar, debatir y pensar qué queremos y qué no queremos hacer, dar ese debate. No es cuestión de moda, esto es lo suficientemente importante como para que la sociedad debata los pros y los contras para nuestra realidad.

**CS:** Esta es una tarea de todos. Como adultos, poder pensar este presente y este futuro para acompañar a los niños, niñas y adolescentes en un tema que los atraviesa, no solo en el aula, sino también en toda su vida. Poder hablarlo en familia, armar acuerdos y no conformarnos con que “los chicos ya saben”



UNICEF/UNI574646/Pouget

La alianza entre Fundar y UNICEF representa un paso estratégico para abordar la crisis de aprendizaje que afecta a toda la región

cómo manejarse. Somos los adultos los que tenemos los criterios para acompañar.

La alianza entre Fundar y UNICEF representa un paso estratégico para abordar la crisis de aprendizaje que afecta a toda la región y también a la Argentina desde una perspectiva de derechos y humanista. Al unir la capacidad técnica de Fundar en el desarrollo de herramientas como *DidactIA* (tutor de comprensión lectora) con la experiencia de diseño e implementación de políticas educativas y el enfoque de equidad de UNICEF, esta colaboración busca crear soluciones que no solo sean innovadoras, sino también contextualizadas y escalables. A su vez, esta unión es fundamental para impulsar un Plan Nacional de Transformación Digital que trascienda los cambios de gestión y se centre en el desarrollo y bienestar de las infancias. A través de iniciativas como la plataforma Generación Única y la promoción de diálogos técnicos y políticos, ambas organizaciones convocan a actores del sector público, del privado y de la sociedad civil para construir un ecosistema digital seguro y pedagógicamente significativo. **U**



UNICEF

**CORA STEINBERG** es especialista en educación de UNICEF Argentina, socióloga (UBA) y magíster en Políticas Sociales y Planeamiento (London School of Economics). Fellow EdTech HP-Cambridge University Partnership (2026). Experta en desigualdades sociales, educativas y territoriales, integra el Consejo Nacional de Calidad Educativa y dirigió el estudio *Kids Online Argentina* (2025, UNICEF–UNESCO).



Catalina Bartolomé

**SEBASTIÁN CERIA** es matemático y filántropo. Doctor en Investigación Operativa (Carnegie Mellon), miembro de la Academia Nacional de Ingeniería de los Estados Unidos y doctor *honoris causa* de la Facultad de Ciencias Exactas (UBA). Fue profesor en Columbia Business School y es fundador y CEO de Axioma. Actualmente preside el *think tank* Fundar.

**Roberto Benes**

# “UNICEF CONSTRUYE PUENTES PARA MARCAR UNA DIFERENCIA EN LAS VIDAS DE LAS CHICAS Y LOS CHICOS”

El Director de UNICEF para América Latina y el Caribe, con amplia experiencia global y un fuerte vínculo con la Argentina, subraya la necesidad de trabajar junto a aliados estratégicos para ampliar oportunidades para la infancia y la adolescencia y de fortalecer la articulación entre el sector público y el privado para lograr un impacto real.

► POR MARIANA IGLESIAS

**R**oberto Benes cuenta con más de 27 años de trayectoria en UNICEF, en diversas regiones y diferentes roles, siempre enfocado en la protección de derechos. En Senegal e Indonesia, parte de su labor se focalizó en la prevención de la trata de niñas, niños y adolescentes, y de la explotación de la infancia. Luego, se centró en las políticas públicas, la protección social, los presupuestos de Estado y la tarea de lograr que los gobiernos inviertan más y mejor en las infancias. Con esos objetivos, trabajó además en los Estados Unidos, Japón, Jordania, México y Mongolia. “La vida también me regaló ser representante acá en la Argentina”, dice, recordando su gestión en el país entre 2017 y 2018. Nacido en Italia, licenciado en Relaciones Internacionales, Benes ha vuelto a vivir en este lado del mundo en 2025, cuando fue nombrado Director Regional de UNICEF para América Latina y el Caribe.

**Entre aquellos años que estuvo en la Argentina y hoy, ¿nota diferencias?**

Con honestidad, veo a la Argentina con la misma fuerza y energía que tenía cuando la conocí. Es muy especial. Por eso, como Director Regional, siempre digo que quiero más ejemplos como la Argentina en la zona. Quiero conocer mucho más de las prácticas que se realizan aquí para incidir y ayudar a niñas y niños en toda la región.

**¿Cómo describiría la situación actual de la infancia y la adolescencia en América Latina y el Caribe?**

Es una región que ofrece un potencial increíble en cuanto a la capacidad de generar alianzas, su capital humano, la energía de la sociedad civil. Eso se refleja en las oportunidades de actuar en favor de los jóvenes y los niños. Sin embargo, mantiene un perfil muy alto de desigualdades. Si tuviera que definirla en una línea, sería la región del potencial: de



los sectores público y privado, de la sociedad civil, de los jóvenes; pero también, la de las brechas que frenan su despegue.

**¿Hubo acontecimientos concretos que obstaculizaran el progreso?**

La pandemia significó un golpe muy fuerte para la región y frenó lo que era una tendencia positiva. Otro aspecto importante es que se redujo la cooperación internacional. En un mundo donde el número de crisis humanitarias ha crecido enormemente, la ayuda de los donantes públicos está dirigiéndose hacia otras regiones, y esto impacta en América Latina. Nosotros lo vemos en Haití, por ejemplo, donde la situación es crítica: más de 3,3 millones de niñas y niños necesitan ayuda humanitaria.

**¿Cuál es la estrategia más efectiva en América Latina y el Caribe: trabajar con los gobiernos, con el sector privado, con la sociedad civil, o con todos a la vez?**

En ese sentido, quisiera marcar tres puntos. Primero, en UNICEF trabajamos por definición como Agencia del Sistema de las Naciones Unidas; esto significa que tenemos un mandato de trabajo con los gobiernos. Desde nuestra perspectiva, invertir en la infancia es invertir en el capital humano, que permite hacer crecer a la sociedad y a la economía. Eso está basado en datos: cada dólar que destinamos a mejorar la situación de la niñez genera entre 7 y 13 dólares en beneficios económicos y sociales, al impulsar la economía, reducir gastos en salud y combatir la pobreza. Claro que no es solo un asunto económico, sino también de cohesión social y de la salud de una sociedad, medida en menos inseguridad y más solidaridad. Priorizar la infancia no es solamente un tema de derechos, sino también un principio fundamental y una buena práctica.

Respecto del segundo punto, UNICEF construye puentes entre el sector público y el privado para marcar una diferencia en las vidas de las chicas y los chicos. El sector privado quiere ayudar, pero a veces no sabe cómo. Nosotros trabajamos en colaboración con estos actores para alcanzar mejores resultados juntos. UNICEF es muy seria en la transparencia y mide resultados a lo largo del tiempo. Desde nuestro rol, destacamos los múltiples impactos positivos que se logran al generar más oportunidades para la niñez. Por ejemplo, las iniciativas destinadas a mejorar la educación y los aprendizajes se traducen en un

futuro con más profesionales calificados, que podrán participar activamente de la economía. Muchas veces los mismos empleados que trabajan en las empresas son los que quieren ayudar. UNICEF ofrece oportunidades de hacer. Como agencia internacional, podemos aportar nuestra experiencia y nuestras capacidades para ayudar a articular alianzas entre los sectores público y privado.

En tercer lugar, hablamos mucho con la sociedad civil. Esto es sumamente importante para nosotros, porque necesitamos que la sociedad y la ciudadanía estén cada vez más comprometidas con los derechos de la infancia.

**¿Qué rol tienen niñas, niños y adolescentes en la definición de las políticas públicas que los afectan?**

Cumplen un papel clave, y es muy importante construir políticas públicas que los tengan en cuenta. En ciertos países, el 30% de su población está compuesto por niñas y niños, adolescentes y jóvenes, y ellos deben tener un espacio para opinar y ser parte de la creación de políticas públicas. Como UNICEF, uno de nuestros objetivos es promover su participación, ayudarlos a lograr que sus voces sean escuchadas. Por ejemplo, impulsamos una plataforma llamada *U-Report*, que busca escuchar y recopilar la opinión de adolescentes y jóvenes sobre los temas que más les interesan. En la Argentina, contamos además con un Consejo de Adolescentes, integrado por chicas y chicos de distintas provincias que suman aportes cuando diseñamos o evaluamos nuestros programas.

**En la Argentina, la asistencia escolar disminuye en la secundaria –entre los 15 y los 17 años– y, al mismo tiempo, los jóvenes enfrentan mayores dificultades laborales, ¿cómo fortalecemos las trayectorias educativas y preparamos mejor a las y los adolescentes para un mundo del trabajo que cambia tan rápido?**

Uno de los problemas es la gran disparidad entre lo que el sistema educativo ofrece a los jóvenes y lo que el mercado laboral les exige. Esta desconexión puede comenzar a resolverse con programas educativos más modernos, en los que las escuelas y las empresas puedan comunicarse. Debemos tener en cuenta lo que las empresas necesitan y, a la vez, brindar oportunidades para que las y los jóvenes puedan prepararse para su futuro. Las pasantías, la integra-



**El sector privado quiere ayudar, pero a veces no sabe cómo. Nosotros trabajamos en colaboración con estos actores para alcanzar mejores resultados juntos”.**

ción progresiva al mundo laboral, el manejo de tecnologías esenciales, todo eso suma.

El otro tema importante es que, en la región, el 18% de ellos no va a la escuela ni tiene trabajo, es casi uno sobre cinco. Es una zona gris, una transición en la que perdemos a jóvenes de entre 15 y 24 años. También hay un tema de calidad de la educación: una gran proporción de niños, niñas y adolescentes no tienen comprensión lectora a los 10 años. Ese es un problema. Por supuesto que hay disparidades regionales y en los propios países, además de brechas entre las ciudades y el interior.

### ¿Qué quiere decir “perder” a una chica o un chico?

Más allá de un tema ético y de principios, perder a un joven quiere decir que, al no haber completado el ciclo educativo o no haber tenido una educación de calidad, va a tener dificultades para integrarse a un mercado de trabajo que le garantice condiciones dignas de vida. No va a poder desarrollar todo su potencial. Por eso es muy importante trabajar para cerrar brechas. Otro tema que es fundamental abordar —y en esto la participación de los jóvenes resulta esencial— tiene que ver con el impacto no siempre positivo de las nuevas tecnologías: el aislamiento, el individualismo extremo. en el que las chicas y chicos comienzan a sentirse muy solos. Eso nos lleva a la cuestión de la salud mental.

**Justamente, hay estudios como *Kids Online* y las rondas realizadas por UNICEF que demuestran que las chicas y los chicos están preocupados por la salud mental y piden que se hable del tema en las escuelas. Por primera vez, el suicidio es la principal causa de muerte en este sector de la población [N. de la R.: ver *Temas que importan*, pág. 32].**

El punto de partida es reconocer que hay un pedido no atendido, un pedido de los adolescentes de tener respuesta a un dolor existencial frente a un mundo que cambia, y que los desafía. Esto los mueve a buscar una respuesta en otros espacios. ¿Cuáles son esos otros espacios? Las redes sociales. En todo el mundo, los estudios muestran que cada vez más adolescentes recurren a la inteligencia artificial para buscar respuestas a preguntas que tienen vergüenza o timidez de plantear o que los adultos no quieren contestar. Hay una generación que le pide ayuda a un algoritmo. Queremos



El Director de UNICEF para América Latina y el Caribe durante una visita a un Centro de Primera Infancia de Paraná, Entre Ríos



“La mejor manera de acercarnos a los jóvenes es que otros jóvenes tomen un rol de liderazgo”, dice Benes. Aquí, junto a Rafael Ramírez Mesec, representante de UNICEF Argentina, y a integrantes del Consejo de Adolescentes de UNICEF Argentina



UNICEF Argentina/bañez

Benes asumió como Director Regional para América Latina y el Caribe en marzo de 2025

“

**Estoy convencido de que la Argentina tiene una energía enorme para crecer, hay un interés en ser mejores, y ese es un gran punto de partida”.**

evitar eso. Están pidiendo ayuda y hay que evitar ese camino. ¿Cómo? Abriendo espacios de diálogo. Idealmente, tendría que darse en la escuela, pero muchas veces son sistemas complejos de flexibilizar y reformar. Por eso, desde UNICEF trabajamos mucho con el aprendizaje no formal, con espacios comunitarios. Creo profundamente en la fuerza de la comunidad, de la organización comunitaria. A ello debemos sumar el aporte de los psicólogos y otros profesionales de la salud mental. Para resumir, tenemos que reconocer que hay un pedido, ver dónde podemos crear esos espacios de interacción humana y, finalmente, recurrir al aporte de profesionales. Lo que está en juego es el equilibrio emocional de las personas.

**Hay un aumento de los trastornos alimentarios; también, de chicas que se autoflagelan y chicos que apuestan, y en todos esos problemas existe una clara influencia de las redes sociales.**

Trabajamos mucho con los gobiernos para ayudar a tener las mejores respuestas. Hay zonas en donde los límites legales son fundamentales, porque estamos hablando de adicciones, de contenidos inapropiados. El punto de la prohibición y del control del sistema de ofertas es fundamental. De todas formas,

la reglamentación no es la única respuesta. Lo más importante es acompañar a los adolescentes. Sabemos que existen muchísimas maneras de acceder al espacio digital. Es importante trabajar con los proveedores de contenido, poner reglas, límites legales. Pienso en la ludopatía, en la pornografía, eso sin duda. Pero el tema clave es que el adolescente necesita ser acompañado. Y hoy el adolescente está solo, por muchísimas razones. Ese acompañamiento tiene que ver con la escuela, con los servicios comunitarios, con los servicios sociales. Y eso necesita capacitación, profesionalización, y también una prioridad en la inversión y el espacio fiscal.

### ¿Cuál es el costo de no hacerlo?

El costo es que en diez o veinte años tengamos una sociedad cada vez más fragmentada, con mayor riesgo de criminalidad, de inseguridad, mayor malestar social y menos integración. A este tipo de sociedades les cuesta mucho progresar. Por eso, intervenir ahora constituye realmente una inversión a futuro.

### Se dice que los chicos hoy sufren una “epidemia” de soledad. A lo mejor están conectados todo el día, pero a su vez están solos. ¿Cómo se puede modificar?

La respuesta está en promover los espacios grupales; espacios para estar juntos, en grupo, en comunidad. Es difícil, pero puede lograrse. Primero, tenemos que acercarnos a los jóvenes de la mejor manera, que es ayudar a que otros jóvenes tomen un rol de liderazgo. Si yo como adulto hablo con un joven hoy, quizás entienda la mitad de lo que él o ella me está diciendo, pero un líder juvenil en la comunidad, en el barrio, en la escuela, puede tener un rol de guía, de acompañamiento, de mensaje positivo y referencia. Tenemos que invertir en la construcción de un tejido comunitario que promueva esta figura del joven o la joven como líderes comprometidos.

En una sociedad en permanente cambio, debemos retomar estos espacios. Hoy las chicas y los chicos enfrentan desafíos e incertidumbres. Ya mencionamos las brechas sociales, regionales y educativas. A ello se suman las preocupaciones vinculadas con el desarrollo profesional, la salud mental, la construcción de vínculos. Pero estoy convencido de que la Argentina tiene una energía enorme para crecer, hay un interés en ser mejores, y ese es un gran punto de partida. **U**

**Reafirmamos nuestro  
compromiso con el cuidado  
y la educación de niños,  
niñas y adolescentes de  
nuestro país.**



**Asociación Civil Universidad  
Argentina John F. Kennedy**

# LA IMPORTANCIA DE ACTUAR A TIEMPO

En comunidades vulnerables del norte del país, donde las dificultades para acceder al agua segura aumentan los riesgos de enfermedades, UNICEF Argentina provee insumos para proteger la salud de niñas y niños, y capacita a los equipos en la prevención y el tratamiento de la desnutrición aguda y de las enfermedades gastrointestinales.

➤ POR LUCIANA MANTERO ➤ FOTOS: SEBASTIÁN ÁVILA

**F**eli, de labios gruesos, ojos que miran atentos, cachetes suaves, brazos regordetes que se asoman desde su vestido amarillo, ahora está a upa de su mamá, pero se mueve inquieta: quiere caminar. Tiene un año y un mes y dejó de enfermarse tan seguido. Ya no permanece quieta y decaída. Está creciendo bien. Jéssica, su mamá, puede volver a la universidad.

Aunque atravesar la tierra suelta, los caminos farragosos y los remolinos de polvo y viento no le resulta nada fácil, Jéssica intentará seguir con el estudio. En La Mora, cerca de Tartagal, en medio de las Yungas y al pie de las serranías salteñas, los veranos son duros, el agua segura escasea y cuando vienen las inundaciones, arrasan con todo. Esta situación pone en riesgo la salud de niñas y niños, en especial la de los menores de dos años.

Hace unos meses, Feli empezó a comer un suplemento alimenticio. “La agente sanitaria Fabiola me lo trajo cuando mi hija empezó a incorporar sus primeras comidas (aparte de la leche materna) para que le aporte el hierro, vitaminas, para la anemia —cuenta Jéssica—. Para que esté saludable y prevenir la desnutrición. Porque se enfermaba mucho y no quería comer nada y así fue bajando de peso. A veces lo consume solo y a veces en las comidas”. Es un suplemento por día y dice que a Feli le gusta más solo.

Como Fabiola en la zona del Gran Chaco, en distintos pueblos y parajes asentados a más o menos kiló-

metros de distancia de los grandes centros urbanos, otros agentes sanitarios son apoyo, compañeros y, en ocasiones, confidentes de las familias que más lo necesitan. Les brindan la ayuda que UNICEF Argentina, en colaboración con gobiernos locales, entrega periódicamente.

“Desde el año 2020, junto con el gobierno de Salta y el Ministerio de Salud de la Nación, desarrollamos el manual para el Manejo Comunitario de la Desnutrición Aguda (MCDA), con el objetivo de brindar un enfoque integral que abarca la detección y el diagnóstico de la desnutrición a través de evaluaciones médicas y nutricionales de niñas y niños de 0 a 59 meses. El suplemento nutricional infantil complementa esta estrategia, enfocándose en la prevención durante los primeros meses de vida”, explica Javier Quesada, especialista en Desarrollo Infantil Temprano y Salud de UNICEF Argentina.

La desnutrición y la falta de nutrientes afectan el crecimiento y el desarrollo físico y cognitivo de niñas y niños y, en los casos más graves, ponen en riesgo su supervivencia. Según datos de 2020 de UNICEF y el Ministerio de Salud de la Nación, las niñas y los niños con desnutrición moderada tienen un riesgo de muerte entre dos y tres veces mayor que quienes presentan un estado nutricional normal; en casos de desnutrición aguda severa, el riesgo es entre nueve y doce veces mayor. Las acciones de UNICEF Argentina se desarrollan,



Belén y su hijo Benicio ahora cuentan con acceso a agua segura para el consumo



UNICEF trabaja en conjunto con las autoridades locales y los agentes sanitarios para garantizar el derecho a la salud de las chicas y los chicos



Jésica junto a Fabíola, la agente sanitaria que controla el estado de Feli y le lleva los suplementos nutricionales provistos por UNICEF

entre otras zonas, en áreas alcanzadas por la Emergencia Sociosanitaria de Salta —como Santa Victoria Este, Alto la Sierra, Morillo y Rivadavia Banda Sur—, donde viven cerca de 3600 niñas y niños de entre 6 y 24 meses en riesgo nutricional. “Cuando visitamos a las familias en las comunidades, las mamás nos cuentan el tratamiento y nos explican el antes y el después, cómo estaba su niño y cómo se encuentra ahora —continúa Quesada—. Esto es muy importante para nosotros, para saber cómo va avanzando el tratamiento en cada uno y para el seguimiento y monitoreo de esta intervención nutricional que hace UNICEF en Salta”.

#### **Garantizar el derecho a la salud**

Belén y su hijo Benicio son del barrio La Unión, en el paraje Embarcación, también en el norte de la provincia. Frente a su casa descansa una cisterna que le entregó este verano UNICEF y que llena periódicamente un camión de la Municipalidad.

Antes, ella tenía que buscar agua en la casa de su mamá, que queda “muy lejos”. Pedía prestada una moto para cargar botellas y bidones de 20 litros, pero cuando no podía conseguirla iba caminando con sus hijos y se quedaban a dormir, los bañaba y volvían al día siguiente cargando los bidones a pie, ladeando los sembradíos,

más allá del río Bermejo. Ahora, Lourdes, una agente sanitaria, pasa con frecuencia a dejarle pastillas purificadoras de agua. Utilizan una pastilla cada cinco litros de agua, para que puedan consumirla con su familia.

Lourdes trabaja con Alejandro en esa comunidad y en la de El Tuscal, cuyos habitantes pertenecen al pueblo originario toba. En ambas, dice, hay muchísimas necesidades.

Frente a esta situación, UNICEF lleva adelante tres líneas de acción: provee insumos para garantizar agua segura —como cisternas de uso comunitario, pastillas purificadoras, dispensadores familiares y sales de rehidratación—; capacita al personal de salud en prevención y tratamiento, y brinda suplementos nutricionales y atención a los casos de desnutrición aguda y enfermedades gastrointestinales. Desde UNICEF, también, impulsan la generación de evidencia, protocolos y hojas de ruta para garantizar el derecho a la salud.

Alejandro viste una camisa celeste de trabajo de agente sanitario y lleva unos jeans y las zapatillas polvorientas de caminar kilómetros por el terreno. Su sonrisa es franca y su peinado, de una prolijidad admirable. Sus ojos revelan las emociones de quien pisa un lugar lleno de necesidades. “Tuve el caso de un bebé que se enfermó por consumir agua contaminada —recuerda—. Tuvo



Lisa sonríe: su hija mejor  mucho con el tratamiento nutricional

diarrea por tres días. Cuando lo encontr , le di las sales rehidratantes como medida de urgencia y lo llevó rápido al hospital porque estaba muy deshidratado, al borde de la muerte. Lo atendieron y hoy puedo decir que se encuentra muy bien, más aún con los suplementos que le estamos dando, que previenen la anemia. Esta asistencia es algo muy importante para las familias”.

Joaquín también es agente sanitario. En su caso, de Tierra Indígena, a unos 800 metros de General Ballivián. “Cada día, cuando me levanto, pienso a qué familia voy a visitar, voy a mi trabajo, busco las planillas y veo cuál niño est  más crítico y necesita una atención más urgente. De paso vemos qué ayuda le podemos dar a la gente, cómo podemos facilitarle la atención. Juntos podemos hacer un lugar mejor”, asegura.

El pueblo se anuncia como un gran atractivo turístico y sus atardeceres de celeste y rosa contra el verde selva producen un efecto de asombro. La mayoría de las familias son wichis. All , la hija de Lisa Paz empezó el tratamiento de UNICEF en julio de 2025. En el último control gan  un kilo de peso. “Antes no comía mucho, o comía y vomitaba –cuenta Lisa–. Ahora veo mejor a mi hija, come mucho, por ahí pide más. Le doy el suplemento con comida o puré de papa, lentejas... También lo come solo. La veo caminando solita, va de

mi casa a la de su abuela. Antes no podía caminar, se quedaba sentada y no quería jugar. Ahora juega mucho con su hermanita”. La hija mayor de Lisa, Alejandra, vivió su infancia enferma, de diarrea en diarrea y puro decaimiento, pues no tuvo ayuda en aquel momento.

### Un trabajo articulado

Joaquín ve que existen necesidades, conoce cómo viven las familias y trabaja con el objetivo de brindar “un granito de esperanza a la gente, y dar salud, siguiendo ciertas pautas para prevenir, para que las niñas y los niños no se enfermen y no haya mortalidad infantil ni tampoco materna. Lo hacemos mediante la vacunación, el control de peso y de talla, y ahora con los suplementos, que son muy importantes”. En cada casa que visita, él se siente parte de la familia.

“Estamos muy contentos de poder llevar a cabo este proyecto innovador, que beneficia a tantos chicos y chicas –expresa Quesada–. En este sentido, la articulación con las autoridades y la participación de las familias es esencial para garantizar su sostenibilidad. Son las propias madres las que ven cómo, a medida que avanza el tratamiento, sus hijos est n más activos, se enferman menos y juegan más”.

Además del empoderamiento comunitario, otro de los factores del éxito de esta experiencia es la capacidad para adaptar las intervenciones a contextos diversos. “Queremos replicar la iniciativa en otras provincias y regiones del país –plantea el especialista en Desarrollo Infantil Temprano y Salud de UNICEF Argentina–, llevarla all  donde se necesite”.

En 2025, la prevención de enfermedades relacionadas con el acceso limitado al agua potable y la desnutrición durante la primera infancia siguió siendo una prioridad cada vez mayor. En colaboración con los gobiernos locales de las zonas afectadas por la emergencia sociosanitaria, UNICEF proporcionó más de 6700 recipientes para recoger agua, junto con 500.000 sales de rehidratación oral y pastillas potabilizadoras. Además, se entregaron suplementos nutricionales para 1000 niñas y niños, garantizando así el cumplimiento del derecho de las niñas y los niños a la salud. **U**



UNICEF Argentina/López

**JAVIER QUESADA** es licenciado en Pedagogía Social (USAL) y doctorando en Ciencias Sociales (UNSAM). Especialista en primera infancia, con experiencia en diseño, planificación y evaluación de políticas para niñez y adolescencia. Trabaj  en el sector público, ONGs y organismos internacionales; fue consultor en UNICEF Argentina y se desempeña como Especialista desde 2022.

## Benjamín Vicuña

“INVERTIR EN LA INFANCIA  
ES LA ÚNICA MANERA  
DE CAMBIAR EL MUNDO”

Embajador de Buena Voluntad de UNICEF, protagoniza diversas iniciativas para promover los derechos de las niñas y los niños. El actor chileno radicado en la Argentina recuerda cómo los juegos de su niñez despertaron su vocación artística, asegura que algunos de sus sueños infantiles siguen intactos y convoca a comprometerse en serio para transformar realidades.





unicef 

UNICEF



**UNICEF cumple una tarea fundamental, que debe ser amplificada. Los donantes y aliados son esenciales para acompañar, apoyar y financiar iniciativas que llegan hasta el último rincón del planeta”.**

**T**ender puentes” es una de las expresiones que Benjamín Vicuña elige una y otra vez cuando se le pregunta por su compromiso con la infancia. Sabe que su voz es capaz de cruzar fronteras. Nacido en Chile y residente en la Argentina, con una vida personal y laboral en ambos lados de la Cordillera de los Andes, el actor es Embajador de Buena Voluntad de UNICEF Chile desde 2018 y amigo de UNICEF desde mucho antes. En ambos roles, siempre encuentra tiempo para poner su imagen, su esfuerzo y su influencia al servicio de las chicas y los chicos que más lo necesitan.

Benjamín viajó por diversas zonas donde UNICEF lleva adelante iniciativas para mejorar la realidad de las chicas y los chicos. Por ejemplo, visitó Haití para apoyar las acciones de emergencia implementadas tras el devastador terremoto de 2010. También, protagonizó distintas campañas que permitieron llevar el mensaje de UNICEF a millones de personas, como la defensa del derecho de las niñas y los niños a la educación y a estar protegidos contra la violencia. En Chile, promueve activamente el rol de los padres en la crianza y el cuidado diario de los niños (#PapáTodosLosDías, #UnNiño,UnaCama, #ParaCadaInfancia). En la Argentina, participó de la campaña *Al hater ni cabida*, para frenar los mensajes de odio que circulan online y offline. Suele utilizar sus propias redes para replicar las iniciativas de UNICEF, incluyendo un saludo especial por los 40 años de la organización en la Argentina. Benjamín recuerda “con alegría y un poco de nostalgia” su propia infancia. “Fueron años de felicidad e inocencia, pero también de incertidumbre. Por eso siento que es tan importante ponernos en el lugar de las niñas y los niños, porque tienen inseguridades y miedos. Eso nos propone UNICEF: ponernos en el lugar del otro”.

A nivel profesional, su último año fue muy intenso, con el estreno de cuatro películas y muchos viajes de trabajo. “En un plano más personal, veo que mis hijos van superando distintas etapas: están los más chiquitos y los adolescentes, que ya requieren otro tipo de atención. Lo que ocurre en el mundo también nos impacta mucho, pero espero que lo que viene sea mejor”.

**Si tuvieras la oportunidad de dirigir una película sobre tu propia historia, ¿qué escena no podría faltar?**

Son muchas. No creo que la vida se resuma en cinco momentos. Sin duda, los nacimientos de mis seis hijos son inolvidables. Sumaría mis pequeños hitos: el colegio, la comunión, la graduación, la universidad, el egreso, mi debut profesional. También, los abrazos que tuve con mi papá, con mi mamá, con mis hermanos... Son cosas que uno recuerda para siempre, momentos hermosos que hay que proteger como un tesoro.

**Si pudieras trasladarte por un día a tus 10 años, ¿qué repetirías sin pensarlo?**

(Se ríe). Volvería a hacer una casa en un árbol, que me quedó espectacular. Volvería a explorar el mundo de la actuación, que terminó siendo mi vocación y mi oficio. Y me abrazaría y me diría: “Vamos que se puede, venimos bien”.

**¿Cuál era el mayor sueño que tenías cuando eras chico y qué queda hoy de él?**

El sueño era poder ser feliz, disfrutar, poder entender el mundo que a veces se hace tan difícil. Algunas de esas cosas están intactas. Algunas las entendí, otras sigo sin entenderlas. Sigo mirando al cielo con más preguntas que respuestas. En algunas cosas está bien crecer, evolucionar, madurar, y en otras también es interesante volver al niño o la niña que fuimos, con esa ingenuidad y alegría, y también con esa capacidad de adaptarnos y de desdramatizar las cosas.

**Pequeños aportes, grandes logros**

Además de visibilizar las acciones de UNICEF, Benjamín se sumó a campañas de recaudación de fondos para brindar respuestas urgentes frente a las emergencias humanitarias que afectan a la niñez y la adolescencia en todo el mundo. El año pasado, estuvo presente en el programa solidario *Un Sol para los Chicos*, contando la realidad de los millones de niñas y niños cuyas vidas se encuentran en peligro debido a circunstancias como inundaciones, terremotos, hambrunas y conflictos armados. En esa ocasión, su mensaje resonó en miles de hogares: “Creo que nosotros tenemos la obligación de hablar con nuestro entorno, con nuestros hijos, de comu-



UNICEF Argentina/Ibáñez

En *Un Sol para los Chicos 2025*, con Rafael Ramírez Mesec y Guido Kaczka, para hablar de las emergencias que afectan a la niñez y la adolescencia en el mundo



UNICEF Chile

“Es un privilegio poder comunicar los derechos de las niñas y niños”, dice Benjamín, Amigo de UNICEF desde 2004 y Embajador de Buena Voluntad desde 2018



"Creo que la única manera de generar un cambio es a través de las niñas y los niños", afirma el actor, que protagonizó numerosas campañas centradas en los derechos de la infancia

“

**Necesitamos empoderar a las chicas y los chicos para que puedan contar con más herramientas, con más igualdad, también con sabiduría y con alegría”.**

nicar. Quizá una persona se pregunte qué puede cambiar con un pequeño aporte. La realidad es que se cambia el estado de las cosas, cambia el futuro. Invertir en la infancia es la única manera de cambiar el mundo”.

**¿Qué significa para vos ser Embajador de UNICEF? ¿Qué destacarías de esa labor?**

Es un honor para mí y un privilegio poder comunicar los derechos de las niñas y los niños. También, es un gran desafío poder ser ese puente entre UNICEF y la gente. Lo asumo con mucha responsabilidad. Son muchos años, primero como Amigo de UNICEF y luego como Embajador.

**¿Qué te da esperanzas cuando pensás en las nuevas generaciones?**

Creo que la única manera de generar un cambio es a través de las niñas y los niños. De su autoestima, de su autopercepción, de sus derechos. Necesitamos empoderarlos para que puedan contar con más herramientas, con más igualdad, también con sabiduría y con alegría. Humildemente, es la única manera que conozco, y por eso el rol de UNICEF es tan importante.

**¿Qué mensaje les mandarías a las niñas y niños que hoy atraviesan pequeñas o grandes dificultades?**

Primero, que se puede, que confíen. Que el futuro puede ser mejor, que no están solos. Que somos muchos los que queremos contenerlos, acompañarlos, verlos brillar. Que sueñen en grande.

**Por tu papel en UNICEF y como padre, siempre estás en contacto con las realidades de chicas y chicos. ¿Qué lecciones te ha dejado eso?**

Muchísimas. Conocí a niñas y niños que sufren, que enfrentan carencias y dificultades en muchos lugares: Chile, Argentina, Haití. En distintas latitudes podemos ver realidades muy dolorosas. Para mí es inevitable transmitir luego eso a mi entorno: que somos muy afortunados, que disfrutamos de nuestros derechos básicos; que tenemos acceso a la educación, a la alimentación, a una familia y una sociedad que nos protege. Cosas que nos parecen obvias, pero que no existen en otros lugares.

**¿Qué es lo que te motivó a convertirte en Embajador de UNICEF y cómo se fue transformando tu vínculo con la causa a lo largo de este tiempo?**

Fue una vocación. Al principio, me invitaron y fui viviendo situaciones en las que sentí que mi aporte era simbólico, pero a la vez fundamental. Es muy lindo sentirse útil y poder aprovechar que soy conocido para transmitir mensajes importantes. Cuando quizás alguien dice “el mundo es así, no hay otra manera”, yo pienso diferente: la salida es trabajar por nuestras infancias.

**¿Por qué creés que es importante que más personas se sumen y apoyen el trabajo de UNICEF?**

Porque UNICEF cumple una tarea fundamental, que debe ser amplificada. Los donantes y aliados son esenciales para acompañar, apoyar y financiar diversas iniciativas que llegan hasta el último rincón del planeta para defender los derechos de la infancia y la adolescencia. Por eso quiero aprovechar para agradecer a todas aquellas personas que contribuyen. Les doy mi palabra de que, con eso, están ayudando a transformar las vidas de muchas chicas y chicos. **U**



# SUICIDIO ADOLESCENTE: UNA PROBLEMÁTICA SILENCIOSA QUE EXIGE ESCUCHA Y ACCIÓN A TIEMPO

Frecuentemente invisibilizado por el estigma y la falta de debate público, se trata de un fenómeno social y multicausal: las desigualdades y condiciones de vida, la calidad de los vínculos y la falta de apoyo, las violencias, las expectativas sociales y culturales, sumados a brechas en el acceso a la salud mental, configuran un escenario que requiere respuestas integrales y urgentes. Dos especialistas de UNICEF analizan cómo abordarlo.

➔ POR SILVINA DELL'ISOLA

**S**i bien el suicidio adolescente constituye un desafío relevante para la salud pública, la prevención es posible y comienza por fortalecer los factores que protegen el bienestar de chicas, chicos y adolescentes: vínculos de confianza, adultos disponibles, participación, entornos seguros y apoyos accesibles cuando los necesiten.

En la Argentina, el suicidio es la segunda causa de muerte entre adolescentes. En 2023 se registraron 386 fallecimientos, una cifra más alta que la de décadas pasadas. Aun así, los datos recientes muestran que las tasas vienen bajando en los últimos años, lo que indica una tendencia alentadora y la importancia de sostener las acciones de prevención. Además, alrededor del 21% de los y las adolescentes reporta haber tenido pensamientos suicidas y cerca del 15% afirma haber intentado quitarse la vida al menos una vez. Aunque estos datos pueden ser alarmantes, también ilustran una ventana de oportunidad para intervenir a tiempo.

Como un iceberg, estos números representan apenas la parte más pequeña y visible del problema. En su génesis se combinan las desigualdades y la falta de oportunidades; la ausencia de apoyo y acompañamiento por parte de adultos; presiones del entorno; factores de riesgo como la soledad, acoso escolar o sexual, ciberacoso; conflictos en los vínculos cercanos, y violencias.

Aunque pueda permanecer oculto por el estigma, el silencio y la falta de debate público, el flagelo excede la tragedia doméstica y exige una respuesta urgente e integral. “Es fundamental no abordar el tema como un fenómeno individual, sino pensarlo como un fenómeno social de múltiples dimensiones —explica Mariano Aizpurua, pediatra, especialista en gestión sanitaria y oficial de Salud en UNICEF Argentina—. Un suicidio no debe entenderse como una decisión aislada, algo que surge de un día para otro y responde a una única causa, sino como un proceso complejo y acumulativo en el que confluyen e interactúan las desigualdades, la trama de vínculos y relaciones, las expectativas sociales y, por supuesto, las

Imagen de WeShare con fines ilustrativos. Crédito: UNICEF



dificultades para encontrar ayuda, apoyo y entornos protectores con adultos disponibles y accesibles”.

Para que un abordaje integral sea posible y exitoso deben confluír de manera simultánea distintas dimensiones. María Elena Úbeda Castillo, médica, especialista en políticas sociales y Representante Adjunta de UNICEF Argentina, las describe: “La primera es la prevención: asegurar que los equipos multidisciplinarios y también las familias cuenten con información sólida. La segunda es la detección temprana, con protocolos claros, profesionales formados en escucha y orientación y con capacidad para identificar señales de riesgo. Luego, la articulación: una vez detectada una situación de peligro –en la escuela, en una consulta de salud, en un club o en la familia–, deben existir canales claros. La gente tiene que saber a dónde acudir, debe haber coordinación entre los diferentes actores y la comunidad tiene que estar preparada para brindar ayuda. Además, es clave hacer un seguimiento con registros adecuados, porque a veces el problema se detecta a tiempo, pero los casos se pierden en el camino. Por último, está la posvención, que implica intervenir de forma organizada para acompañar y contener emocionalmente a las familias y comunidades afectadas por un suicidio consumado o una tentativa grave”.

El día a día de las y los adolescentes de hoy combina sociabilidad digital, presiones por las apariencias y estereotipos de una vida ideal, y altos niveles de soledad. De manera constante están expuestos a imágenes y contenidos inapropiados para su edad. El estudio *Kids Online* –una iniciativa de UNICEF que aporta evidencia sobre el comportamiento de niñas, niños y adolescentes en entornos digitales– da importantes

pistas. “Sabemos que se conectan a edades cada vez más tempranas, muchas veces sin la mediación de un adulto –dice Úbeda–. También documentamos que 3 de cada 10 jóvenes tuvieron acceso a contenidos sobre cómo quitarse la vida y que una proporción similar accedió a información sobre autolesiones. Esta información puede intensificar la angustia y el aislamiento, en lugar de ayudarlos a comprender sus emociones o buscar un adulto con quien hablar”.

Aun así, los especialistas destacan que cuando un entorno digital está bien administrado puede tener potencial

## DATOS CRÍTICOS

En la Argentina, el suicidio es la segunda causa de muerte en adolescentes. Alrededor del 21% de las y los adolescentes reporta haber tenido pensamientos suicidas y cerca del 15% afirma haber intentado quitarse la vida al menos una vez. El grupo de 15 a 19 años concentra las tasas más altas de intentos de suicidio. A nivel general, las mujeres presentan más intentos, mientras que los varones muestran una mayor letalidad.

positivo brindando sitios de vinculación, pertenencia y búsqueda de apoyo. “Estamos conversando con tomadores de decisiones y con las familias para asegurar que las chicas y los chicos tengan herramientas para usar las redes de manera responsable, con pensamiento crítico que les permita distinguir los contenidos de riesgo”, cuenta Úbeda.

En medio de este complejo escenario, las y los adolescentes se hacen oír. Relevamientos recientes muestran un aumento en las manifestaciones de ansiedad, angustia, tristeza y en las experiencias de violencia entre pares. Relatan asimismo carencia de adultos disponibles y de espacios de confianza y una creciente preocupación por la salud mental. Del mismo modo, identifican con claridad qué cosas podrían hacerlos sentir mejor. Aizpurua detalla: “Posibilidad de participación, de construir un proyecto, de desarrollarse y sentirse parte, apoyo entre pares y mucho mayor acompañamiento”. Las y los adolescentes son muy precisos con lo que piden y esperan del mundo adulto, pero aun así encuentran muchos obstáculos en la comunicación. “Hay demasiado estigma alrededor de los padecimientos de salud mental. Eso genera silencio. También aparece el miedo de los mayores a decir algo incorrecto o a no saber cómo preguntar. Sobre todo, persiste la idea errónea de que hablar de suicidio puede empeorar la situación. Por el contrario, la evidencia indica que el diálogo protege, y que debe ser abierto, sensible y sin juicio. No en tono de sermón. La invitación es a escuchar con calma, validar lo que sienten y generar confianza”, explica Aizpurua.

Hablar protege. Así de concluyente es el mensaje



**La evidencia indica que el diálogo protege, y que debe ser abierto, sensible y sin juicio. No en tono de sermón. La invitación es a escuchar con calma, validar lo que sienten y generar confianza”.**

**MARIANO AIZPURUA (UNICEF)**

UNICEF Argentina/López



**MARÍA ELENA ÚBEDA CASTILLO** es médica (UNAN, Nicaragua) con más de 20 años de experiencia en UNICEF, especializada en Desarrollo Infantil. Actualmente es Representante Adjunta en la Argentina, ha ocupado cargos de liderazgo en la oficina regional para América Latina y el Caribe y la Representación Adjunta en Bolivia. Tiene una maestría en Políticas Sociales (Universidad Pompeu Fabra) y estudios en liderazgo en Harvard.

UNICEF Argentina/López



**MARIANO AIZPURUA** es médico y especialista en Pediatría (UBA y Sociedad Argentina de Pediatría) y maestrando en Efectividad Clínica (IECS-UBA). Cuenta con experiencia en clínica, gestión en salud pública, investigación en salud y ciencia de datos aplicada a políticas sanitarias. Se desempeñó en hospitales y en organismos como el Ministerio de Salud de la Ciudad de Buenos Aires y la Secretaría de Salud de Tres de Febrero.

de los profesionales. No siempre es fácil, porque los adultos podrían estar atravesando sus propias dificultades y circunstancias de estrés, o ejerciendo los cuidados parentales en absoluta soledad. Además, como señala Úbeda, “muchas veces minimizamos los problemas de las y los adolescentes porque creemos que ya los conocemos, que ya pasamos por esas cosas. Decimos mucho, pero escuchamos poco. Interrumpir y dar soluciones rápidas cierra la comunicación. Lo que funciona es escuchar, intentar comprender desde el afecto, ser honestos y admitir que quizás no tenemos todas las respuestas y necesitamos ayuda para encontrarlas”.

En la Argentina, UNICEF trabaja aportando evidencia, herramientas técnicas y formación a gobiernos locales y provinciales, tomadores de decisión y prestadores de salud. También, desarrolla protocolos adaptados a las particularidades de cada territorio. “Es un país extenso y diverso, con grandes diferencias en recursos y capacidades de respuesta —explica Úbeda—. No es lo mismo intervenir en contextos urbanos que en comunidades dispersas o aisladas. Además, cada institución suele trabajar con sus propios métodos, presupuestos y prioridades. Hay avances en materia de articulación, pero queda mucho por hacer. Todos —incluidos el Estado, los medios, la sociedad civil y el sector privado— tienen un rol que cumplir”.

### La prevención es posible

Entre las iniciativas que impulsa UNICEF se encuentran los Centros de Escucha, dispositivos comunitarios orientados al cuidado y la promoción de la salud

mental. Cada centro cuenta con adultos referentes y con adolescentes promotores que ofrecen consejo, compañía y, cuando es necesario, derivación. “Ya hay 14 centros en nueve localidades. Son espacios que facilitan la circulación de la palabra. Su componente central es justamente ese: romper el silencio y habilitar la conversación”, señala Aizpurua.

Este tipo de experiencias muestra que, cuando los distintos sectores trabajan juntos de modo coordinado, la prevención es posible. Sobran desafíos, como las desigualdades territoriales en el acceso a los servicios, la necesidad de protocolos consistentes y la falta de lugares de apoyo continuo y oportuno para las familias. “Trabajamos para reducir estas brechas y acompañar a los gobiernos en el desarrollo de políticas basadas en evidencia que sean sostenibles en el tiempo”, afirma Úbeda.

Se trata, en definitiva, de un problema que requiere coordinación, decisiones colectivas y mirada a largo plazo. Cada actor cumple un rol clave: el Estado, garantizando políticas accesibles; las escuelas, generando espacios de confianza; los servicios de salud, ofreciendo respuestas oportunas; las organizaciones comunitarias, fortaleciendo vínculos; los medios y plataformas digitales, comunicando responsablemente, y el sector privado, promoviendo sistemas de apoyo. “La corresponsabilidad no es solo un principio técnico —concluye la especialista en políticas sociales y Representante Adjunta de UNICEF Argentina—: es una forma concreta de ampliar las oportunidades para que cada adolescente encuentre una escucha disponible y un camino posible hacia el bienestar”. U



# HACER DE TU LEGADO UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA LA INFANCIA

El programa Testamentos Solidarios de UNICEF Argentina cumple diez años y reafirma su propósito: que el compromiso solidario de cada donante trascienda en el tiempo y contribuya a construir un futuro mejor para las chicas y los chicos que más lo necesitan. “Creemos que hablar de planificación patrimonial es también hablar de responsabilidad social”, señala Victoria Bayón, referente del área.

**H**acer un testamento solidario es seguir presentes, construyendo en el futuro. Es continuar perpetuando nuestro compromiso social, tal como lo hicimos a lo largo de la vida. Victoria Balyón, responsable del área de Testamentos Solidarios de UNICEF Argentina, reflexiona sobre una iniciativa que cumple diez años y que invita a dejar un legado para las niñas y los niños.

### ¿Cómo nació el programa de Testamentos Solidarios?

En 2015, a partir de varias consultas de donantes sobre la posibilidad de dejar un testamento, se decidió crear un programa para dar respuesta a estas inquietudes y comenzar a promover esta nueva posibilidad al resto de nuestros donantes, que lo recibieron como la evolución natural de su compromiso con UNICEF. A partir de ese momento, entendimos el valor de poder contribuir a que esa voluntad de ayudar trascienda y tenga un impacto positivo en las próximas generaciones.

### ¿Qué es un testamento solidario?

Es mucho más que un instrumento legal: es una declaración de principios. Es la posibilidad de incluir a UNICEF en el testamento para que una parte de lo que la persona construyó en vida se transforme en cambios reales y positivos para las niñas y los niños que más lo necesitan. Lo que importa es darle un propósito. Es decidir que nuestros valores —la solidaridad, la equidad, la mirada hacia las próximas generaciones— continúen actuando en el mundo. Porque, en definitiva, es una decisión que puede traducirse en oportunidades concretas para el futuro de las chicas y los chicos.

A través del testamento, además, cada persona puede ejercer con libertad el derecho de decidir el destino de su patrimonio. Es un acto de planificación, pero también de trascendencia.

### ¿Quiénes pueden dejar un testamento?

La ley argentina protege a la familia y, al mismo tiempo, permite destinar como máximo un tercio del patrimonio a la causa que cada persona elija, en función de la composición familiar. Se puede legar un bien puntual: una propiedad, un vehículo, una obra de arte o incluso un seguro de vida. Sin embargo, existe la creencia de que solo quienes no tienen herederos pueden hacerlo. En este último caso, se puede destinar hasta el 100% del patrimonio. Sin un testamento, estas personas pierden la posibilidad de ayudar a una causa solidaria como, en nuestro caso, la infancia.

UNICEF Argentina fue pionera en generar acuerdos con el Consejo Federal del Notariado Argentino (CFNA) y distintos colegios de escribanos a lo largo del país para promover la cultura testamentaria y fa-

cilitar que más personas puedan ejercer este derecho con asesoramiento profesional. Creemos que hablar de planificación patrimonial también es hablar de responsabilidad social.

### ¿Qué impacto tienen los testamentos en el trabajo de UNICEF?

El impacto es enorme. En la Argentina, un solo testamento puede ser suficiente para financiar programas enteros de nutrición en comunidades en situación de vulnerabilidad del norte del país, brindar mejores oportunidades educativas o garantizar acceso a agua segura para cientos de niñas y niños. También nos permite estar mejor preparados frente a situaciones de emergencia y así poder entregar kits de primeros auxilios y saneamiento, escuelas itinerantes y mochilas con materiales educativos, o lo que sea más necesario.

### ¿Es posible apoyar un programa puntual a través de un legado?

Sí. Algunas personas eligen destinar su legado a temas específicos —educación, nutrición, salud o emergencias—. En general, si estuvieron vinculadas a la educación, pueden querer que su legado tenga impacto en ese ámbito. Este es un tema interesante porque en el caso de las personas que no tienen herederos y fallecen sin dejar un testamento, el destino de sus bienes y su patrimonio excede por completo lo que podría ser su deseo ni pudieron elegir a quién ayudar.

### Para muchos, hacer un testamento suena complejo. ¿Cómo es realmente el proceso?

Es mucho más sencillo de lo que la mayoría imagina. Primero, se define qué se desea destinar. Luego, se debe consultar con un profesional legal o con UNICEF. Estamos preparados para brindar acompañamiento personalizado o asistencia gratuita a quienes lo desean. Finalmente, el testamento se formaliza ante un escribano. Es importante destacar que un testamento puede modificarse o revocarse en cualquier momento, lo que aporta tranquilidad y flexibilidad.

### ¿Cómo impacta a nivel personal realizar un testamento?

Es una decisión que expresa quiénes somos y transmite valores: generosidad, trascendencia, solidaridad intergeneracional. La gente que hace su testamento a favor



**En la Argentina, un solo testamento puede ser suficiente para financiar programas enteros de nutrición, brindar mejores oportunidades educativas o garantizar acceso a agua segura para cientos de niñas y niños”.**

**DIEGO MOLINA:  
“LA SOLIDARIDAD  
SIGUE SIEMPRE  
PRESENTE”**

Palabras de Diego Molina, presidente del Consejo Federal del Notariado Argentino: “Acompañar a UNICEF en esta iniciativa es una enorme alegría. Cada año, más personas dan este paso y los colegios de escribanos de todo el país se comprometen, aportando profesionales que ofrecen sus servicios de manera gratuita para facilitar estos actos solidarios. Esta colaboración fortalece una alianza que multiplica el impacto y convierte cada testamento solidario en un puente seguro hacia el futuro”.



Colegio de Escribanos de la Provincia de Buenos Aires/Lynch

Victoria Bayón (abajo a la derecha), junto a Julián Weich, Embajador de Buena Voluntad de UNICEF Argentina, durante un encuentro realizado en el Colegio de Escribanos de Mar del Plata, donde donantes y personas interesadas pudieron conocer detalles del programa de Testamentos Solidarios y ejemplos del trabajo de UNICEF en el país y el mundo

de la infancia siente una alegría enorme porque sabe que deja un mensaje que se extiende mucho más allá de ella misma.

A lo largo de los años conocí a personas maravillosas que tomaron esta decisión y todas tienen algo en común: la certeza de que su legado seguirá dándoles oportunidades a las chicas y los chicos. Recuerdo a una maestra mendocina, ya jubilada, que al momento de legar su casa a UNICEF nos compartió su felicidad y su enorme ilusión. No era la propiedad en sí lo que le importaba: era lo que su casa iba a significar para tantos chicos. O Norma Arenas, otra mujer extraordinaria con quien tenemos relación desde hace muchos años, a partir de que decidió dejar su legado por una situación familiar. Su testimonio resume el espíritu de este programa cuando afirma que “la solidaridad sigue siempre presente”.

Cada legado que recibimos tiene una historia detrás. Una vida donde la niñez y su bienestar ocuparon un lugar clave. Eso hizo que quisieran acercarse a UNICEF para ayudar con su testamento.

**¿Por qué UNICEF es un socio confiable para quienes quieren dejar un legado?**

Porque combina experiencia, transparencia e impacto, y tiene presencia en la Argentina y más de 190 países. Además, promueve alianzas con gobiernos, empresas y organizaciones locales para que su trabajo tenga el

mayor impacto positivo en la salud, la educación y la protección de los niños, niñas y adolescentes.

**¿Qué les dirías a las personas que están pensando en hacer su testamento solidario?**

¡Que se animen! Es una decisión muy personal y lleva un tiempo tomarla. Por eso tenemos las puertas abiertas para recibir consultas, despejar dudas o brindar la información que sea necesaria. Un testamento solidario es la esperanza de un futuro mejor para la niñez, pero también para la persona que lo realiza. **U**

Te invitamos a conocer los testimonios, en este video.



**¿Cómo obtener más información?**

Quienes quieran conversar, conocer más o recibir la guía oficial pueden comunicarse con el equipo de Testamentos Solidarios de UNICEF:

**testamento.argentina@unicef.org**

**0810-333-0038**

Tu legado  
puede  
transformar  
**su futuro**

¿Sabías que podés incluir  
**a UNICEF en tu testamento?**

**Llamanos y te contactaremos**  
con una Escribanía Solidaria  
para que te asesore sin cargo.

**0810-333-0038**

testamento.argentina@unicef.org  [www.testamentosolidario.org.ar](http://www.testamentosolidario.org.ar)



**Tu Testamento**  
**para la Infancia**

unicef  | para cada infancia

# LIAM NEESON, UNA VOZ GLOBAL POR LA INFANCIA

Desde hace tres décadas, el actor irlandés y Embajador de Buena Voluntad de UNICEF apoya campañas humanitarias y recorre zonas en emergencia para visibilizar cómo las crisis afectan especialmente a las niñas y los niños. Hoy, resume su misión en una idea: transformar historias de vida en llamados a la acción. “Los ayudamos ahora o vemos cómo su futuro se desvanece”, advierte.

► POR FABIANA SCHERER

**A**lgunas biografías parecen ordenarse con el tiempo. La de Liam Neeson podría leerse así: un adolescente que crece en el norte de Irlanda en medio de un conflicto que durante décadas marca la vida cotidiana, y un adulto que, ya convertido en figura global del cine, decide poner su voz al servicio de quienes más lo necesitan. Hay premios, rodajes y personajes inolvidables. Hay una elección persistente: comprometerse con la infancia.

Neeson nació en Ballymena, Irlanda del Norte, en 1952. Su adolescencia transcurrió bajo el telón de fondo de *The Troubles*, el prolongado conflicto político y religioso que atravesó la región durante más de 30 años. Explosiones, enfrentamientos y tensiones formaban parte de la vida cotidiana. La violencia no era un concepto abstracto ni una noticia distante. Tiempo más tarde, Liam reconocería que aquellos días moldearon su sensibilidad mucho antes de que su nombre apareciera en los créditos de Hollywood.

Con el tiempo, su carrera como actor lo llevó a los escenarios más prestigiosos del cine internacional. Su interpretación de Oskar Schindler en *La lista de Schindler* (1993), dirigida por Steven Spielberg, le valió nominaciones al Oscar, al Globo de Oro y al BAFTA, y lo consolidó como una de las presencias más intensas del cine contemporáneo.

Desde entonces, alternó dramas históricos con pro-

ducciones de gran alcance. Participó en films como *El precio de la libertad*, *Pandillas de Nueva York* y *Batman Inicia*; en la saga *Búsqueda implacable*, y en el inolvidable film romántico *Realmente amor*, dirigido por Richard Curtis. En paralelo, mientras su figura crecía en la industria cinematográfica, otra dimensión de su vida comenzaba a tomar forma. “He sido muy afortunado. Quería devolver algo y nada mejor que UNICEF para hacerlo”, expresó al referirse a su compromiso con la organización.

## Escenarios complejos

Su vínculo formal comenzó en 1997, cuando fue nombrado Embajador Nacional de UNICEF en Irlanda. Durante más de una década, acompañó campañas, impulsó iniciativas públicas y puso su imagen al servicio de la defensa de los derechos de niñas, niños y adolescentes. En 2011 ese compromiso se consolidó con su designación como Embajador de Buena Voluntad global. Desde entonces, su rol dejó de ser simbólico para transformarse en una

“

**El mundo no puede darles la espalda –dice Neeson–. Invertir en la infancia fortalece a las sociedades y las hace más estables y pacíficas”.**



Sus viajes junto a UNICEF lo llevaron a escuchar historias de niños, niñas y familias que enfrentan guerras, migraciones forzadas y crisis humanitarias

presencia activa en algunos de los escenarios humanitarios más complejos del mundo.

El primer viaje a terreno, en 2005, dejó una marca profunda. En Mozambique conoció de cerca el impacto devastador del VIH/SIDA en la infancia. Visitó programas comunitarios que asistían a chicas y chicos que habían perdido a sus padres y conversó con adolescentes que cuidaban a sus hermanos menores.

Aquella experiencia, lejos de la exposición mediática y

de los sets de rodaje, lo confrontó con una realidad que excedía cualquier guion: detrás de cada cifra había historias concretas. Algo similar ocurrió durante el rodaje de *Búsqueda implacable*, el thriller estrenado en 2008 que lo llevó a interiorizarse aún más en el drama real de la trata de personas.

Con el tiempo, las misiones se multiplicaron. En 2016, viajó a Jordania para reunirse con chicas y chicos sirios desplazados por la guerra. En el campo de refugiados



Arriba, en el centro de suministros humanitarios de UNICEF, en Copenhague; abajo, con su hijo y un equipo de fútbol femenino en el campo de refugiados de Zaatari, Jordania



de Zaatari –que aún alberga a más de 50.000 personas– conoció a familias refugiadas y visitó una escuela apoyada por UNICEF. También, recorrió un centro Makani (“Mi espacio”, en árabe), donde niñas, niños y adolescentes acceden a educación informal y apoyo psicosocial. En medio de una realidad atravesada por el desarraigo, esos espacios ofrecen algo esencial: una cierta sensación de normalidad.

“Cada una de estas personas tiene una historia de pérdida y ha sido testigo de una violencia horrible que ningún niño debería ver jamás –dijo tras su visita al campo cercano a la frontera siria–. Admiro profundamente la fuerza y la energía de estos chicos, especialmente de las niñas. Es inspirador ver cómo la educación les da fortaleza. Quieren ser médicos, abogados o ingenieros para reconstruir su país cuando puedan regresar”.

En 2020, Neeson se trasladó a Brasil para visitar programas en la frontera con Venezuela. Allí conoció a familias migrantes que enfrentaban múltiples dificultades: documentación irregular, acceso limitado a servicios de salud y altos niveles de vulnerabilidad social. En ese contexto, apoyó el llamado a reforzar la cooperación internacional y recordó que rara vez las crisis ocurren de forma aislada: se superponen y golpean con

mayor fuerza a quienes tienen menos recursos. En ese mismo período, en plena pandemia, apoyó la campaña *Get a Vaccine – Give a Vaccine*, que promovía el acceso equitativo a la vacunación contra el COVID-19, y participó en la iniciativa *Reimagine*, enfocada en colocar a la infancia en el centro de la recuperación posterior a la pandemia.

Con los años, el actor comprendió que su herramienta más poderosa no es solo su presencia en terreno, sino también su voz. Grave y reconocible en todo el mundo, se convirtió en un recurso estratégico para campañas audiovisuales y llamados a la acción destinados a movilizar apoyo y generar conciencia. Su participación en la campaña global *#EndViolence*, orientada a visibilizar las múltiples formas de violencia contra la infancia, es uno de los ejemplos más claros de ese rol. “Solo porque no podamos ver la violencia contra los niños no significa que no exista –dice en uno de los videos de la iniciativa–. Hagamos visible lo invisible”.

También, Liam participó de la campaña *Go Blue for World Children’s Day*, junto a Millie Bobby Brown –la estrella de *Stranger Things*–, Orlando Bloom, la youtuber Lilly Singh y la cantante Dua Lipa, donde recreó al mítico personaje de *Búsqueda implacable* para con-



A la izquierda, junto a una familia siria beneficiaria del programa de subvenciones en efectivo para la infancia de UNICEF; arriba, en Pacaraima, Brasil, cerca de la frontera con Venezuela; abajo, en Sudán del Sur, en 2025

“

**He sido muy afortunado –afirma el actor–. Quería devolver algo y nada mejor que UNICEF para hacerlo”.**



cientizar sobre la educación y la protección infantil. Fue un gesto que mostró cómo el peso simbólico de la cultura popular puede ponerse al servicio de una causa humanitaria.

En 2022, visitó en Copenhague el mayor centro logístico de suministros de UNICEF en el mundo, desde donde se envían vacunas, alimentos terapéuticos y kits de agua segura a decenas de países. Allí puso el foco en una dimensión menos visible pero decisiva de la ayuda humanitaria: la logística que permite que cada envío llegue a tiempo. “Cada caja representa una oportunidad”, señaló durante el recorrido.

Su viaje más reciente, en 2025, lo llevó a Sudán del Sur, uno de los países con mayores desafíos humanitarios del mundo. Durante seis días recorrió centros de nutrición y programas de protección infantil de UNICEF, donde escuchó a madres que luchan contra la desnutrición severa de sus hijos. En el país, más de dos millones de niñas y niños corren riesgo de padecer desnutrición aguda. “Visité el principal hospital de referencia en la capital, Yuba, y me entristeció profundamente ver a tantos niños desnutridos –contó–. Están inquietantemente callados cuando deberían estar riendo”.

Esa experiencia despertó su advertencia: “El mundo no

puede darles la espalda a niños como los que conocí en Sudán del Sur. Invertir en la infancia fortalece a las sociedades y las hace más estables y pacíficas”.

Tras casi tres décadas de trabajo junto a UNICEF, Liam Neeson consolidó algo más que una alianza institucional: una línea coherente que une su historia personal, su recorrido artístico y la forma en que decide usar su visibilidad pública. Lejos del dramatismo, suele insistir en que su tarea es amplificar la voz de quienes no la tienen: transformar testimonios individuales en llamados globales a la acción.

De Ballymena a Mozambique, desde Jordania hasta Sudán del Sur, su recorrido parece dibujar un mismo arco: el de alguien que decidió transformar la experiencia de la violencia en una defensa activa de la infancia.

“He sido muy afortunado”, repite. Pero en cada viaje, frente a cada historia escuchada, esa frase adquiere un sentido nuevo. Neeson suele decir que su tarea es simple: escuchar primero y hablar después. Usar la visibilidad que le dio el cine para amplificar historias que, de otro modo, quedarían fuera de escena. “La infancia no puede esperar –alza la voz–. Los apoyamos ahora o vemos cómo su futuro se desvanece”. U

UNICEF/UNI601254/Le Lijour



# HAÍTÍ: VIVIR EN EMERGENCIA

El país caribeño atraviesa una crisis humanitaria devastadora que se profundiza día a día. La pobreza estructural, la inestabilidad política, la violencia extrema y la recurrencia de desastres naturales configuran un escenario crítico que amenaza la supervivencia de más de 3,3 millones de niñas y niños. Sin respuestas urgentes y sostenidas, el futuro de toda una generación está en riesgo.

Una madre junto a sus hijos en un campo de refugiados en Léogâne, Haití



Janise y su hija de dos años huyeron del barrio de Carrefour-Feuille, en Puerto Príncipe, tras los ataques de grupos armados. Actualmente, viven en un refugio para personas desplazadas instalado en la escuela Marie-Jeanne

## VIOLENCIA SIN TREGUA

Desde hace más de una década, grupos armados se disputan el control de los territorios, mientras la población vive bajo amenaza constante. En 2025, más de 1,4 millones de personas fueron desplazadas de sus hogares, de las cuales 748.000 son niñas y niños. El sistema educativo se encuentra prácticamente paralizado: tiroteos, saqueos y ocupaciones forzadas provocaron el cierre de 1606 escuelas durante el ciclo 2024-2025, dejando a 243.000 estudiantes sin clases. A este escenario se suma el alarmante incremento del reclutamiento y la utilización de niños por parte de grupos armados, que en 2025 creció 200%.

Fuente: UNICEF (2026). Reclutamiento de niños y niñas en Haití – Comunicado de prensa.



Schneider (9) y su mamá debieron huir de su casa y luego de otra comunidad debido a la violencia. Hoy viven en un campamento de desplazados: “Aquí el frío nos congela; los mosquitos y las hormigas nos pican –cuenta el niño–. Ojalá mi mamá tuviera dinero para poder alquilar una casa”

## LA SALUD EN RIESGO

En la capital, Puerto Príncipe, solo el 41% de los hospitales permanece operativo. Esta situación agrava la presión sobre los servicios esenciales de salud y nutrición, ya debilitados por la escasez de personal, equipamiento y medicamentos.

En barrios sin acceso a agua potable ni saneamiento, aumenta el riesgo de brotes de cólera y de desnutrición. A su vez, la violencia dificulta el acceso a alimentos, centros de salud y asistencia básica, obligando a muchas familias a recorrer largas distancias para recibir atención.



UNICEF/UN157257/Joseph

Un niño es tratado por desnutrición aguda grave. Casi 130.000 niñas y niños menores de cinco años padecen desnutrición aguda, y uno de cada cuatro sufre desnutrición crónica, una condición que impacta de manera irreversible en su desarrollo físico y cognitivo



UNICEF/UN157257/Joseph

Kenson (7) padece diarrea aguda. “Mi madre murió mientras la cuidaba. Ahora yo también estoy enfermo. Tengo miedo, me siento muy débil”, cuenta. Tras el huracán Melissa, en varias comunas del país se registró un aumento de casos de cólera, diarrea aguda y vómitos, con numerosas víctimas fatales. Con el apoyo de UNICEF, el Ministerio de Salud Pública y Población (MSPP) refuerza las iniciativas de salud comunitaria en esas regiones

### CRISIS SOBRE CRISIS

A la violencia y al colapso institucional se suman los desastres naturales. Desde el terremoto de 2010, que dejó más de 200.000 muertos y destruyó gran parte de la capital, el país ha sufrido múltiples terremotos y huracanes que provocaron una devastación sostenida, con la destrucción reiterada de hogares e infraestructura clave.

Fuente: UN News (2022). UN marks anniversary of the 2010 Haiti earthquake.



UNI1902396/Joseph

Marie Claude, una madre de 22 años, junto a su bebé en el patio de un refugio temporal. Su casa se vio afectada por las inundaciones. “Estaba aterrorizada. Me subí a una puerta con mi bebé y entré en pánico al ver que el agua subía. Sentí un dolor profundo al pensar que iba a perder a mi hija”, recuerda. Su esposo no sobrevivió



UNICEF/JUN1887428/Noe

Un niño camina por el barrio inundado de Lyllette, en Les Cayes, en el sur del país, tras el paso del huracán Melissa a fines de octubre de 2025



UNICEF/UNI902445/Joseph

UNICEF distribuyó más de 2900 kits de higiene, tabletas para purificar agua y kits médicos para atender las necesidades de 14.500 personas en las zonas de mayor riesgo. Además, se entregaron tratamientos para la diarrea aguda y kits obstétricos para cubrir las necesidades de salud de unas 20.000 personas. Por otro lado, se brindaron vacunas, capacitación al personal de salud y apoyo para que las niñas y los niños desplazados pudieran continuar con su educación

### UNICEF, DONDE MÁS SE NECESITA

En este contexto crítico, UNICEF trabaja para proteger a la niñez y garantizar el acceso a servicios esenciales. Además de fortalecer las capacidades del país, suministra vacunas y alimentos terapéuticos, distribuye kits escolares y promueve el acceso a agua potable, saneamiento e higiene. También, impulsa acciones para prevenir la violencia armada y brinda apoyo psicosocial y servicios de protección a niñas y niños víctimas de violencia, separación familiar o reclutamiento por grupos armados. **U**



UNICEF/UNIT38689/Erol

### UNA GENERACIÓN QUE NO PUEDE ESPERAR

Hoy, más de 3,3 millones de niñas y niños requieren asistencia humanitaria en Haití. Sin una acción sostenida y coordinada, una generación entera crecerá marcada por el miedo, la desnutrición y la exclusión.

A pesar del trabajo realizado y del apoyo brindado en los últimos años, resulta imprescindible redoblar el esfuerzo. La emergencia no es un episodio aislado: es una realidad cotidiana que exige intervenciones inmediatas y sostenidas en el tiempo. Es una generación que necesita, más que nunca, de nuestro compromiso.

Fuente: UNICEF (2025), Child Alert (Haití).

# Para cada chica y chico, esperanza



UNICEF Argentina/Marconetto

A lo largo de estos **40 años en la Argentina**, transformamos positivamente la vida de niñas, niños y adolescentes, promoviendo sus derechos a la salud, la educación y la protección.

Cada paso que damos cuenta con el **apoyo de personas, empresas y organizaciones comprometidas con el bienestar de la infancia**, sus familias y comunidades.

Contamos con vos para seguir construyendo **un presente y un futuro mejores para cada niña y niño de la Argentina**.

Sumemos muchas manos por la  
**INFANCIA**

# ¡Seguimos sumando muchas manos por la infancia!

Llevamos más de 16 años junto a UNICEF Argentina gracias al compromiso de más de 2.800.000 asociados y su aporte para mejorar la vida de niñas, niños y adolescentes de nuestro país.



 **COOPERATIVA  
OBRERA**  
*La empresa social de los propios consumidores*

A beneficio de

**unicef**   
para cada infancia



Las noticias de UNICEF Argentina



UNICEF Argentina/Ávila

**La infancia no debería depender  
del lugar donde nacés.  
Todas las niñas y los niños merecen  
las mismas oportunidades.  
Trabajamos para que así sea.**