

#InfanciasEnLosMedios

Monitoreo de noticias

sobre infancia y adolescencia
en los medios de Argentina

Informe de avance segundo bimestre 2025



UNIVERSIDAD
AUSTRAL | COMUNICACIÓN

unicef  para cada infancia

#InfanciasEnLosMedios

Monitoreo de noticias sobre infancia y adolescencia en medios de Argentina

Segundo informe de avance 2025

DIRECCIÓN EDITORIAL

Natalia L. Calisti, Especialista de Comunicación de UNICEF

COORDINACIÓN DE LA SERIE

Maricel Seeger, Oficial de Comunicación Pública de UNICEF
Ma. Lucía Guerra, Oficial de Comunicación y Medios de UNICEF

AUTORÍA

Equipo del Observatorio de la Televisión de la Facultad de
Comunicación de la Universidad Austral:

COORDINACIÓN

Gabriela Fabbro

VISIONADORES

Estefanía Brid, Santiago Ospital, Pilar Barvie y Gabriela Fabbro.

DIAGRAMACIÓN

Martina Zaldarriaga

Segundo informe de avance “Infancias en los medios”
desarrollado en el marco del Convenio de colaboración
entre el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia
(UNICEF) y el Observatorio de la Televisión de la
Facultad de Comunicación de la Universidad Austral.

Monitoreo de noticias sobre infancia y adolescencia en medios de
Argentina (Monitoring of news on childhood and adolescence in the
Argentine media)

© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). Se autoriza la
reproducción total o parcial de los textos aquí publicados, siempre y cuan
do no sean alterados, se asignen los créditos correspondientes y no sean
utilizados con fines comerciales.

Índice

1. Introducción

1.1. Presentación del informe

2. Posicionamiento conceptual

2.1 Perspectiva teórica de investigación

3. Metodología

3.1 Estrategia metodológica

3.2 Noticieros televisivos

3.3 Calendario de registro

4. Datos generales

4.1 Distribución de las noticias por canal

4.2 Distribución de temas

4.3 Distribución de subtemas

5. Fuentes

5.1 ¿Las niñas, niños y adolescentes son fuente de la noticia?

6. Principales temas y subtemas

6.1 Policiales e inseguridad

6.2 Violencia

6.3 Espectáculos, arte y cultura

6.4 Salud

7. Marcadores de noticieros

7.1 Espectacularización de la información 39

7.2 Derecho a la intimidad de niños, niñas y adolescentes 41

7.3 Contextualización de la información 42

7.4 La utilización de frases estigmatizantes o despectivas en las noticias - 44

5 7.5 Incorporación de perspectiva de género en el relato 45

8 7.6 Utilización de lenguaje inclusivo y no sexista 46

9 7.7 Valoraciones 47

10

11

11

16

8. Conclusiones

49



Introducción

1

1.1 Presentación del informe

Esta edición del Monitoreo de noticias sobre infancia y adolescencia en los medios de Argentina fue elaborada por primera vez por el Observatorio de la Televisión de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral (OTV), en el marco de una alianza con UNICEF.

Desde 2005, el OTV se dedica a la investigación del fenómeno televisivo con sede en la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral. Su trabajo busca comprender las dinámicas, contenidos y discursos que circulan en los medios audiovisuales y su impacto en la sociedad.

Por su parte, UNICEF acompaña a los gobiernos y a la sociedad civil en el cumplimiento pleno de la Convención sobre los Derechos del Niño, promoviendo la mejora de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes (NNyA). En este marco, ambas instituciones coinciden en la importancia de promover el respeto y la protección de los derechos de la niñez y la adolescencia en todos los ámbitos, incluidos los medios de comunicación.

El acuerdo entre el OTV y UNICEF prevé la elaboración de un informe anual de investigación basado en el monitoreo sistemático de noticieros de canales de aire emitidos desde la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. El objetivo es analizar las narrativas mediáticas que construyen representaciones sobre NNyA. Para ello, se establecieron cortes trimestrales de análisis con informes de avance y se definieron en conjunto marcadores y dimensiones que orientan el relevamiento y el análisis del tratamiento informativo, priorizando un enfoque respetuoso y basado en derechos.

El presente informe corresponde al segundo corte de 2025 e incluye el relevamiento de las noticias emitidas durante los meses de junio y agosto. La sistematización de este período permite examinar críticamente los significados atribuidos a las infancias y adolescencias, así como la forma en que estos son construidos y organizados en la escena mediática.



Este informe presenta los resultados del Monitoreo de noticias sobre infancia y adolescencia en los medios de Argentina correspondientes a los meses de junio y agosto de 2025. A partir del análisis sistemático de noticieros de televisión abierta, el estudio busca aportar evidencia para comprender cómo se construyen las representaciones mediáticas sobre niñas, niños y adolescentes, y en qué medida estas narrativas contribuyen a un enfoque respetuoso de sus derechos.

Este monitoreo busca visibilizar y analizar cómo los noticieros de televisión abierta abordan las noticias sobre niñez y adolescencia y cómo los representan.

Posicionamiento conceptual

2

2.1 Perspectiva teórica de la investigación

Es necesario señalar que en esta investigación se entiende a los medios de comunicación como actores fundamentales en la conversación y disputa por los sentidos socialmente construidos que, junto con otros actores, legitiman un orden social y regulan experiencias, y prácticas sociales. La televisión abierta, a pesar de su baja en el encendido, sigue siendo un fuerte referente para la audiencia, especialmente en América Latina. Por este motivo, se apunta a la importancia que posee el discurso mediático a la hora de construir relatos y plataformas en los cuales se narran los modos de vivir y la experiencia contemporánea de chicas y chicos.

Los medios de comunicación contribuyen a crear la realidad desde confrontaciones y alianzas con otros actores del espacio social. En tal sentido, los medios de comunicación suelen recoger una serie de representaciones circulantes en el tejido social (Cebrelli y Arancibia, 2005), les dan cierta figuratividad, las esquematizan y, a partir de este proceso, naturalizan relatos y visibilizan lo invisible. Eso quiere decir que los medios de comunicación se constituyen como actores, con un espacio de poder estratégico en los procesos de enunciación y reproducción de sentido.

Como se evidencia, el presente proyecto aborda un tipo de discurso en particular –al que Verón (2004) llama discurso de la información, cuyo objeto es la actualidad, en un soporte audiovisual emitido por televisión abierta, con producciones diarias, únicas y con emisión regular, que suponen una cierta serialización en el proceso de producción, tal como lo afirma Barroso (2002).

Según Farré (2004), el género informativo audiovisual procura satisfacer las expectativas del público en virtud de un pacto de credibilidad y confianza, cuyo principal aspecto es la provisión de contenidos, el llamado mundo posible.

Si bien se entiende que es en el momento de la apropiación, en los usos o consumos de los bienes u objetos culturales (entre estos, los mensajes mediáticos) donde se efectiviza y produce el sentido, con consecuencias de comportamiento, perceptuales, cognitivas, emocionales, ideológicas muy complejas (Hall, 1980), también se asume que narraciones ajenas a la propia experiencia, sean o no ciertas, pueden ser vividas como verdaderas, de allí el valor de legitimidad con el que cuenta el discurso televisivo desde siempre. Y, en ese marco, la desigual distribución de poder simbólico entre individuos y conglomerados mediáticos tiene un marcado efecto sobre el ejercicio de las ciudadanías y, especialmente, el ejercicio de derechos de NNyA.

La intención del presente informe es analizar y evaluar de qué modo se producen y publican las noticias sobre NNyA, qué modo de narración proponen y qué recursos audiovisuales sostienen su relato. En ese contexto, el objetivo del informe consiste en construir un tipo de información útil para comprender las presencias y ausencias de las infancias y adolescencias en el discurso mediático. Lo que resulta es una forma de cartografía en clave sincrónica para rastrear las caracterizaciones y tratamiento en el discurso televisivo de nuestro país sobre NNyA.

Metodología de trabajo

3

3.1 Estrategia metodológica

En la presente edición de trabajo se sostuvo el proceso de investigación que se llevó adelante con los Monitoreos de Programas Noticiosos de Canales de Aire de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) realizado por el OTV.

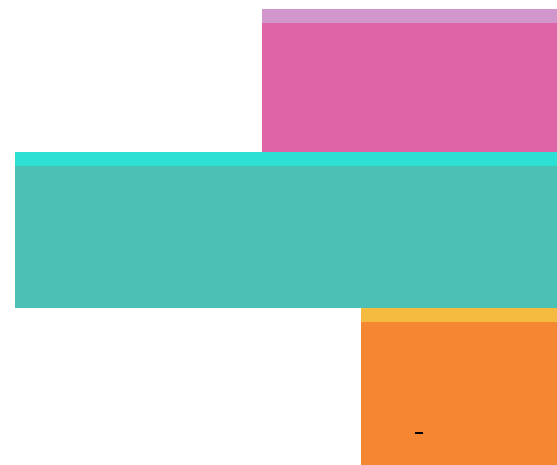
Este tipo de registro condensa información cuantitativa y cualitativa sobre los programas noticiosos emitidos por los canales de aire de gestión pública y privada de CABA. Se llevan a cabo de forma bimensual en los meses pares, comenzando, en este caso, en febrero de 2025. Este relevamiento es fichado y clasificado en una matriz de carga que permite analizar los materiales en función de los distintos intereses y objetivos que se propone el proyecto de investigación.

3.2 Noticieros televisivos

El monitoreo realizado por UNICEF y el OTV recogen información cuantitativa y cualitativa sobre los noticieros emitidos por los canales de aire de gestión pública y privada de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires -América TV, Televisión Pública (TVP), El Nueve, Telefe y El Trece- durante las cuatro franjas horarias - mañana, mediodía, noche y medianoche.

Cada semana relevada está integrada por los cinco primeros días hábiles (feriados incluidos) de la primera semana completa de los meses pares: febrero, abril, junio, agosto, octubre y diciembre. En este documento se presentan los resultados del segundo corte: junio y agosto.

La recolección de información se realiza sobre una matriz de relevamiento, los datos recabados contienen datos descriptivos y de análisis sobre las noticias presentadas en cada emisión; luego, se seleccionan, clasifican y analizan aquellas que abordan las temáticas relacionadas a las infancias y adolescencias.



A continuación, se describen los campos de información que contiene la matriz mencionada:

Monitor/a: se apunta el nombre del/a monitor/a que realiza el visionado.	Barrio: se consigna el barrio, correspondiendo a acontecimientos ocurridos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.
Canal de emisión: se refiere al canal por el cual se emitió el programa visionado (América, Televisión Pública, El Nueve, Telefe, El Trece).	Temas 1: registra el tema preponderante de la noticia identificado por la persona que realice el registro.
Nombre del Programa: consigna el nombre del programa noticioso visionado.	Subtema 1: emplazados en ciertos temas existen subcategorías de clasificación que registran una línea de tematización subsidiaria en la categoría específica.
Fecha de emisión: corresponde a la fecha numérica de la emisión.	Tema 2: registra, respectivamente, una línea de tematización secundaria de la noticia.
Nº de bloque: se refiere al bloque del programa en que la noticia se emite.	Subtema 2 subcategoría de clasificación que registra una línea de tematización subsidiaria dentro de la categoría específica
Nº de noticia: registra el orden en el que aparece la noticia cronológicamente.	Tema 3: registra, respectivamente, una línea de tematización terciaria de la noticia.
Duración de la noticia: medida usando cronómetros digitales, desde el segundo en el que comienza la noticia hasta el segundo en el que finaliza. La duración de la noticia excluye comentarios de los comentaristas que no están relacionados con la noticia, así como la publicidad.	Subtema 3: subcategoría de clasificación que registra una línea de tematización subsidiaria dentro de la categoría específica.
Titular de la noticia: registra de manera textual el titular de la noticia tal cual ocupa el lugar del graph, sin epígrafe.	
País: se consigna el país donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.	
Provincia: se consigna la provincia donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.	
Localidad: se consigna la localidad donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.	

Temas y subtemas

Ambiente



Ciencia y Tecnología



Deportes



- Competencias deportivas
- Recreación
- Otros

Derechos Humanos



- Derechos humanos y justicia, DD NNA
- Otros

Discapacidad



Economía



- Otros
- Pobreza y exclusión
- Trabajo infantil
- Trabajo legal del adolescente

Educación



- Alfabetización
- Derecho y calidad a la educación
- Deserción escolar
- Protestas estudiantiles, reclamos sindicales
- Otros

Espectáculos, arte y cultura



- Personas de la cultura y/o mediáticas
- Eventos culturales, celebraciones
- Otros

Género y Sexualidades



- Identidad de género
- Otros

Medios y Redes sociales



- Riesgos digitales
- Uso de redes sociales
- Otros

Migrantes



- Migración y desplazamiento
- Otros

Violencia



- Abuso sexual
- Bullying
- Conflicto bélico, emergencias
- Maltrato infantil
- Niñas, niños o adolescentes buscados
- Violencia de género
- Violencia institucional
- Violencia juvenil
- Otros

Otros



Policiales e inseguridad



- Niña, niño o adolescentes (víctima)
- Edad de imputabilidad
- Situación penal/delito
- Otros

Política y políticas públicas



- Participación política
- Políticas públicas sobre niñas, niños y adolescencias
- Otros

Prácticas religiosas



Tránsito y accidentes



- Accidente doméstico
- Accidente vial
- Muerte no natural
- Otros

Pueblos indígenas



Salud



- Salud general
- Salud mental
- Vacunación
- Otros

Turismo



- Colectas, campañas solidarias
- Otros

Fuente 1, 2 y 3: registra la fuente que sustenta la noticia. En el marco de los monitoreos, se entiende por “fuente” al conjunto de voces externas al noticiero con las que se busca respaldar, evidenciar y por ende legitimar la información presentada en la noticia.

Fuentes:

- Docentes
- Especialistas
- Familiares
- Fuentes policiales
- Judiciales
- Legislaciones específicas o políticas públicas orientadas a la temática
- Leyes o estadísticas
- Medios y Redes sociales
- Niñas, niños o adolescentes
- Referentes o espacios políticos
- Testigos
- Cámaras de seguridad
- Otros

Marcadores: estos ejes analíticos buscan indagar respecto al tratamiento adecuado, inadecuado o mejorable de una noticia desde una perspectiva de derechos de niñas, niños y adolescentes:

- La contextualización de la información.
- El respeto al derecho a la intimidad de niños, niñas y adolescentes.
- La espectacularización de la información.
- La fuente/s de la noticia.
- Las chicas o chicos como fuente de la noticia.
- La utilización de términos y frases estigmatizantes o discriminatorias en las noticias.
- La incorporación de la perspectiva de género en el relato que hacen las y los periodistas de la noticia.
- La utilización de lenguaje inclusivo y no sexista.
- El tipo de valoración que predomina en la noticia respecto a los hechos protagonizados por niñas, niños y adolescentes .

Aclaraciones: hace referencia a cualquier información que quien monitoree considere que sea necesario ampliar, detallar o señalar que resulte relevante para el análisis. Sobre todo, se agregan aportes para un análisis cualitativo posterior.

3.3 Calendario de registro

Junio: semana 1 – lunes 2 a viernes 6

Agosto: semana 1 – viernes 1 a jueves 7

Noticieros de aire monitoreados:

América	El Nueve	El Trece	Telefe	TVP
América Noticias 1era. edición América Noticias 2da. Edición	Telenuvee al Amanecer Telenuvee al Mediodía Telenuvee Central Nueve Diario IP	Tiempo del tiempo Mediodía Noticias Telenoche Síntesis	Buen Telefe El Noticiero de la Gente Telefe Noticias Staff	TVP Noticias 1ra Edición TVP Noticias 2da Edición TVP Noticias 3ra Edición TVP Noticias 4ta Edición

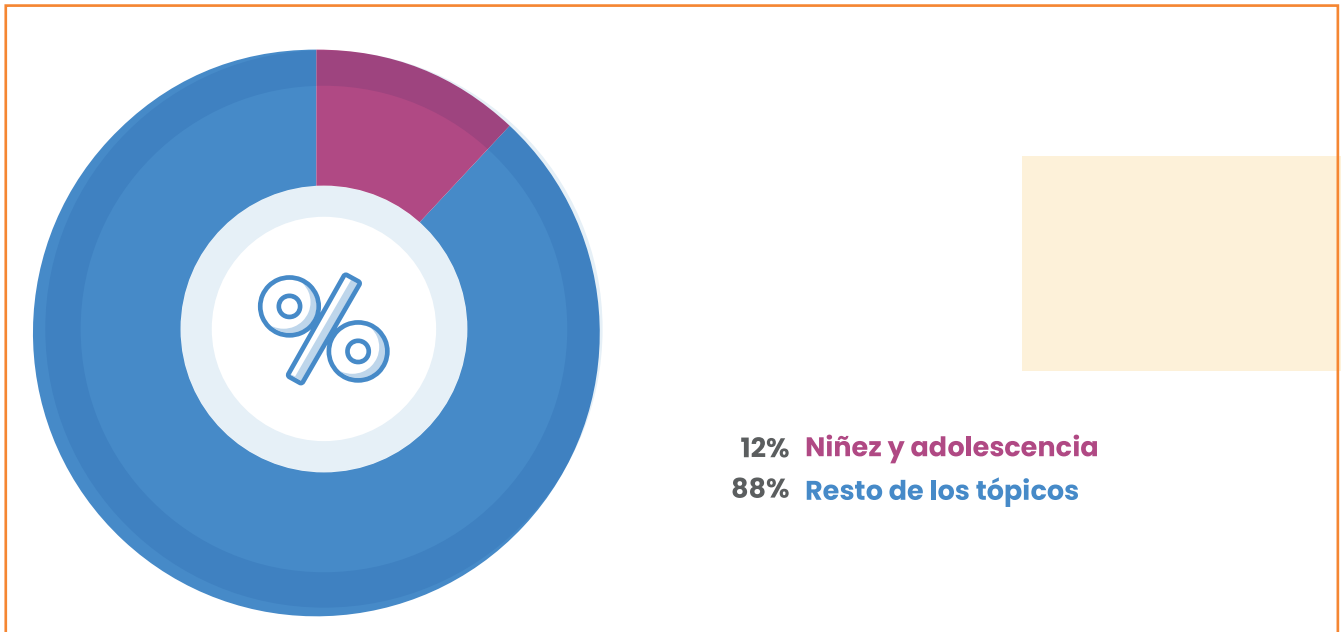
Datos generales

4

En este apartado se describirán los datos generales que se obtuvieron del análisis de las noticias de temática específica en el monitoreo de los dos segundos meses pares de 2025 (junio y agosto). El monitoreo contó con un corpus de 361 noticias que tematizaron sobre infancias y adolescencias con un tiempo de duración total de 26:01:59 horas. Cabe destacar que este relevamiento de noticieros televisivos, efectuado por el OTV y UNICEF, registra todo el material emitido en noticieros de TV abierta de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). A partir de este contenido seleccionamos, clasificamos y analizamos aquellas noticias que se enuncian respecto a infancias y adolescencias, de un total de 3.006 noticias y una duración de 250:25:27 horas.

La muestra de este informe está compuesta por las noticias¹ de las 4 emisiones diarias -mañana, mediodía, noche y medianoche de los noticieros televisivos de los canales de aires de CABA -América TV, TVP, El Nueve, Telefe y El Trece- recopiladas durante las primeras semanas completas de junio (a partir del lunes 2 hasta el viernes 6) y agosto (a partir del viernes 1 al jueves 7).

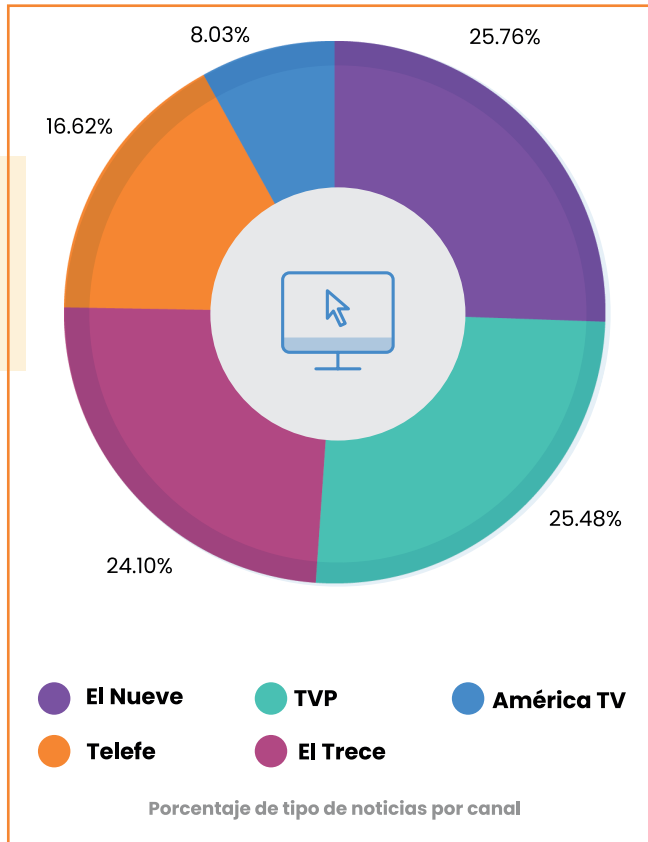
Cantidad de noticias que tematizan Niñez y adolescencia



¹ Se aclara que para este análisis las noticias que estuvieron fragmentadas en dos o más partes dentro de una misma edición, se tomaron como una única unidad de análisis, sumando la duración total.

4.1 Distribución de las noticias por canal

A continuación, se presenta la distribución de las 361 noticias con temática de niñez y adolescencia relevadas en los 5 canales de aire. Se destaca que El Nueve (25,76%) y TVP (25,48%) son los dos canales que más noticias específicas han presentado, liderando en cantidad. El Trece (24,10%) y los dos restantes, Telefe (16,62%) y América TV (8,03%), son los canales que menor porcentaje presentan. Respecto a menor cantidad de noticias emitidas, en este caso por el canal América TV, su porcentaje es el más bajo con 13,76%, pero se aclara que este canal sólo tiene dos emisiones diarias de noticieros (matutina y vespertina), frente al resto que tiene cuatro emisiones.



Duración de noticias de temática específica por canal:

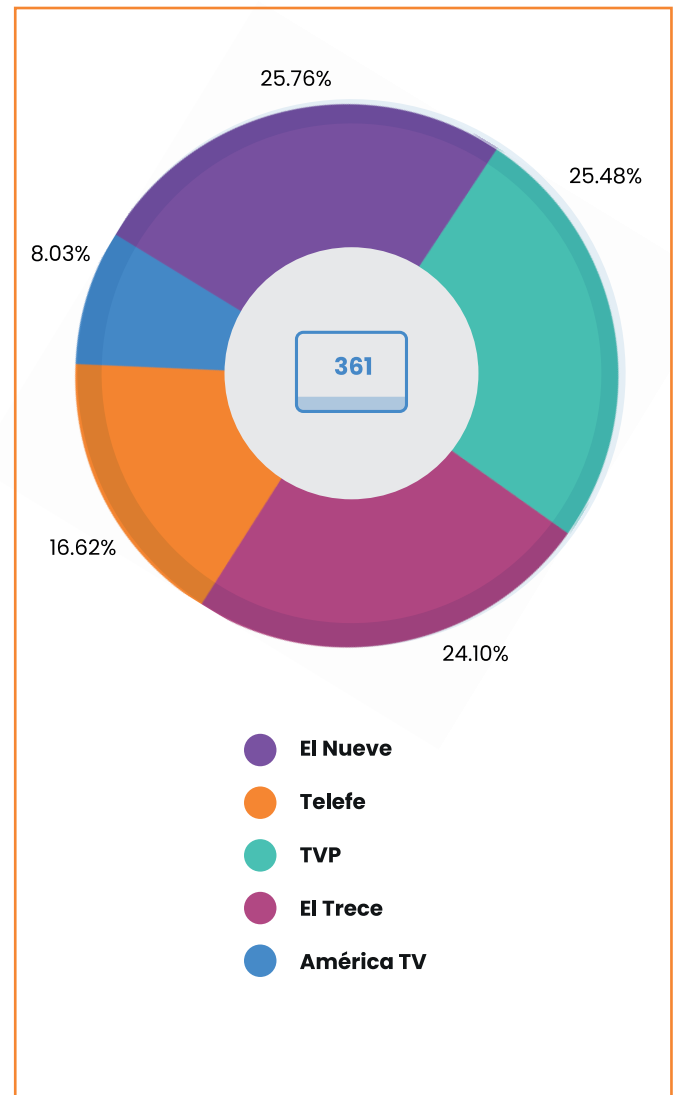
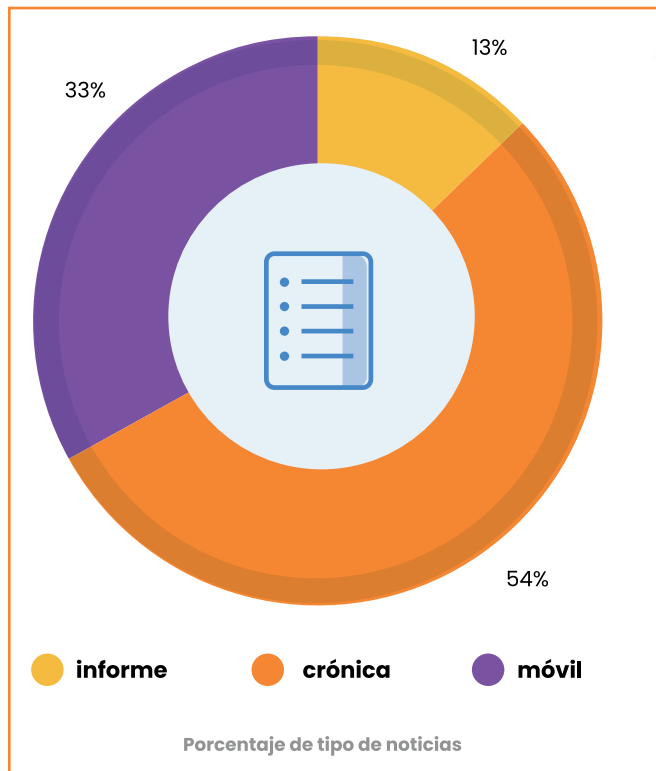
Es interesante remarcar que en este visionado el canal que más noticias de temática específica aportó para el análisis, es el que le ha dedicado también más tiempo de exhibición.

Canal	Cantidad de noticias	Duración h/m/s
El Nueve	93	07:39:54
Telefe	87	06:31:04
El Trece	60	04:22:12
TVP	92	04:18:07
América TV	29	03:10:42
Total	361	26:01:59

Tipo de noticias: Se clasificaron las noticias en tres grandes géneros periodísticos televisivos. La crónica, el informe periodístico y el móvil. La primicia, el estar en el lugar de los hechos y tomar testimonios en territorio, son hoy estrategias narrativas del vivo televisivo. Así, la crónica (con 42,81%) y el móvil (con 33,33%) son las dos tipologías que predominan en este monitoreo. El Nueve, al tener cuatro ediciones de gran extensión horaria, es el que más cantidad de noticias ha aportado en los meses de junio y agosto, por lo tanto, de tipología de noticias. En este visionado se destaca que los móviles en el lugar de los hechos, han sido en general de duración extensa, no tanto por la obtención de testimonios, sino, por darle espacio al movile-ro/periodista a que haga minuciosa narración de lo

ocurrido con descripciones pausadas. Esta narración está acompañada por una constante mostración de imágenes provenientes especialmente de cámaras de seguridad, o por primeros planos de objetos o espacios, que remarcan, tanto estética como narrativamente, la noticia que se presenta.

Porcentajes Tipos de noticias



4.2 Distribución de temas

En relación a la clasificación temática², la distribución de mayor a menor cantidad de noticias, fue la siguiente:

Temas	Total de noticias	Porcentaje
<i>Policiales e inseguridad</i>	205	34.05%
<i>Violencia</i>	75	12.46%
<i>Espectáculos, arte y cultura</i>	69	11.46%
<i>Salud</i>	62	10.30%
<i>Deportes</i>	39	6.48%
<i>Educación</i>	36	5.98%
<i>Tránsito y accidentes</i>	23	3.82%
<i>Política y políticas públicas</i>	21	3.49%
<i>Otros</i>	15	2.49%
<i>Economía</i>	12	1.99%
<i>Ciencia y tecnología</i>	9	1.50%
<i>Turismo</i>	9	1.50%
<i>Medios y redes sociales</i>	7	1.16%
<i>Ambiente y cambio climático</i>	6	1.00%
<i>Discapacidad</i>	6	1.00%
<i>Derechos humanos</i>	5	0.83%
<i>Género y sexualidades</i>	1	0.17%
<i>Migrantes</i>	1	0.17%
<i>Prácticas religiosas</i>	1	0.17%

Como en informes precedentes, este monitoreo de noticieros televisivos reveló que los ejes temáticos más recurrentes y prioritarios en la representación de relatos en torno a infancias y adolescencias tuvieron que ver con hechos policiales y de inseguridad en primer lugar, con el 34,05% (205 noticias); y, en segundo lugar, apareció la temática de la violencia (con el 12,46% de contribución (con 75 noticias). Por último, Espectáculos, arte y cultura (11,46%), junto a Salud (10,30%) se ubicaron en el tercer y cuarto lugar.

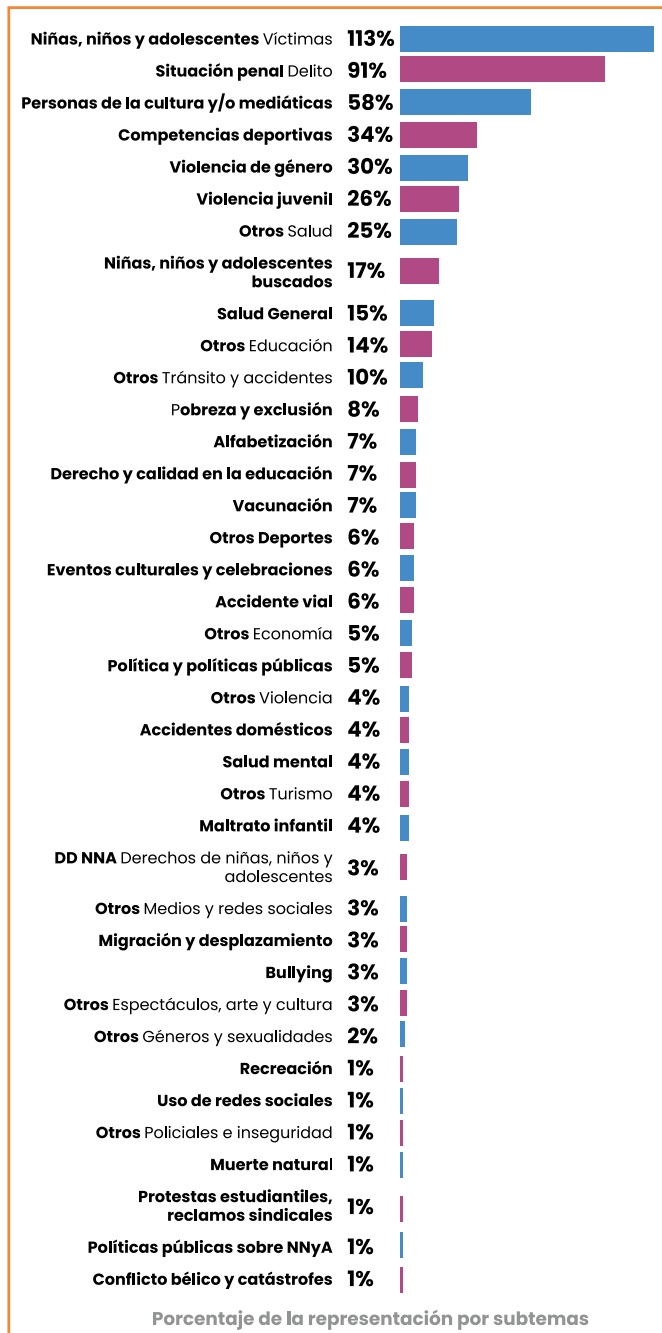
² Resulta necesario aclarar que el total de noticias relevadas es de 361 unidades. No obstante, el total temático genera un número mayor, ya que en el análisis de temas se considera que una misma noticia puede tener contenido asociado a tema 1, tema 2 y tema 3. Es decir, hay unidades de análisis que comparten dos o tres líneas temáticas por lo que en una noticia se pueden contabilizar dos o tres categorías distintas. Así el total de temas detectados fue de 602.

4.3 Distribución de subtemas

Consecuentemente se evidenció una participación similar de los subtemas de acuerdo a las unidades temáticas mencionadas³. El primer lugar lo ocupó niña, niño, adolescente, víctima con el 21,16% de participación (113 noticias), seguido por situación penal/delito con el 17,04% (91 noticias). El tercer lugar, con una leve diferencia de casi 30 noticias, le corresponde Personas de la cultura y/o mediáticas (10,86%). Asimismo, en cuarta posición Competencias deportivas se ubica en cuarto lugar con el 6,37 de las noticias (34). El resto de las categorías analíticas se posicionaron en la agenda informativa por debajo del 6% de relevancia.

³ Resulta necesario aclarar que el total de noticias relevadas es de 361 unidades. No obstante, el total de subtemas genera un número mayor, ya que en el análisis de estos tópicos se considera que una misma noticia puede tener contenidos asociados a subtema 1, subtema 2 y subtema 3. Es decir, hay unidades de análisis que comparten dos o tres líneas subtemáticas por lo que en una noticia se pueden contabilizar dos o tres categorías distintas. Así el total de temas detectados fue de 534.

Distribución de noticias por subtemas



Fuentes

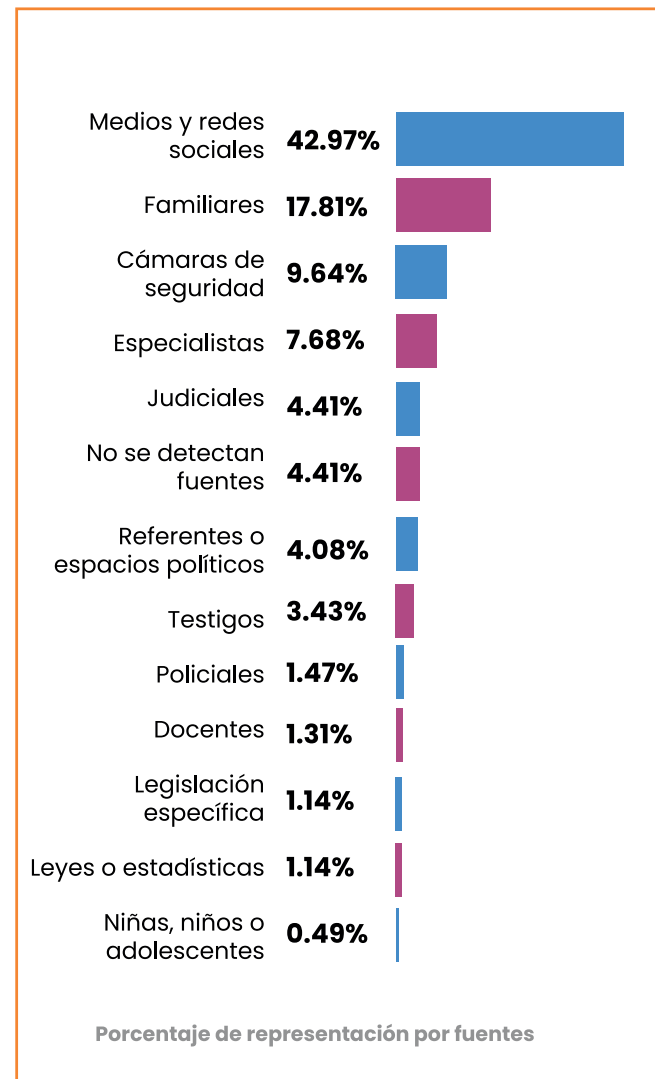
5

En las 361 noticias analizadas se identificó un total de 612 fuentes explicitadas. En primer lugar, se destaca Medios y redes sociales con el 42,97% de incidencia como fuente prioritaria, porcentaje mucho mayor que en mediciones anteriores. Al mismo tiempo, es significativa la participación de familiares, ya que se ubica en segundo lugar con el 17,81% de presencia. Es interesante destacar que le siguen en tercer lugar las imágenes que provienen de cámaras de seguridad, con el 9,64% de presencia. El contexto de inseguridad presente redundante en la abundancia de estas cámaras de registro que finalizan siendo fuente fundamental para el contexto y procesos de cada noticia, especialmente en las vinculadas a delito y violencia. Le siguen como fuente los Especialistas con el 7,68%.

Otros tipos de fuentes identificadas se ubicaron por debajo del 7% de contribución. Entre éstas, la voz de NNyA se ubicó en el último lugar, con una representación del 0,49%.

4 Vale la pena aclarar que el total de noticias relevadas es de 327 unidades. No obstante, el total de fuentes detectadas genera un número mayor, ya que en el análisis de este marcador se considera que una misma noticia puede tener más de una fuente. Es decir, hay unidades de análisis que comparten dos o tres fuentes, o más, por lo que en una noticia se pueden contabilizar varias categorías distintas. Así el total de fuentes detectadas fue de 612.

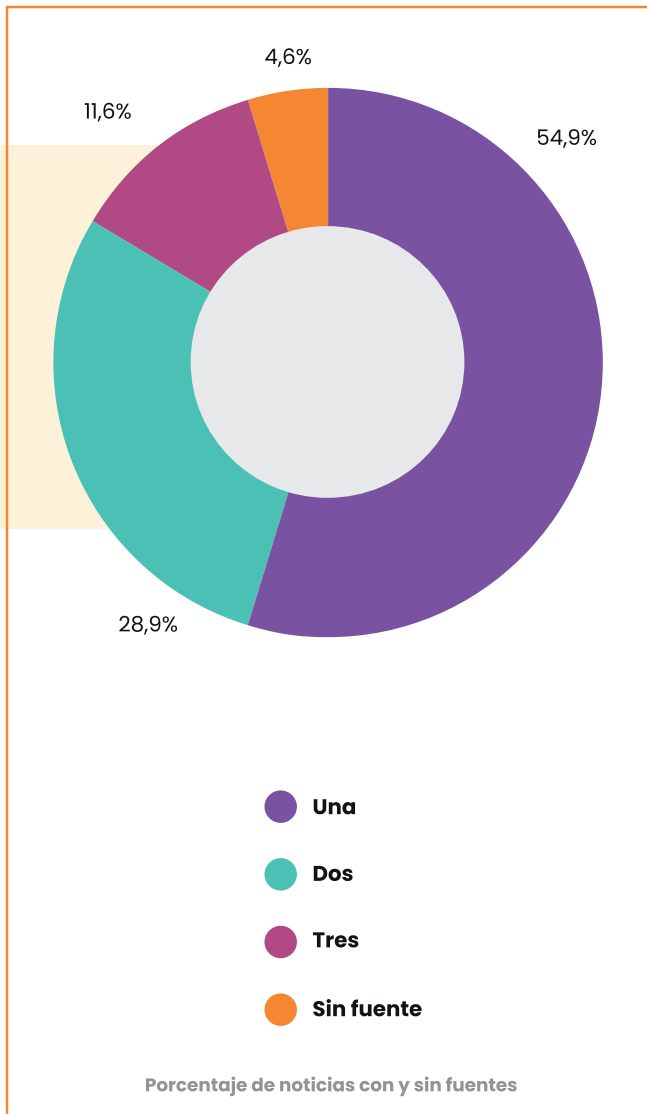
Tipos de fuentes



Fuentes	Total	Porcentaje
Medios y redes sociales	263	42.97%
Familiares	109	17.81%
Cámaras de seguridad	59	9.64%
Especialistas	47	7.68%
Judiciales	27	4.41%
No se detectan fuentes	27	4.41%
Referentes o espacios políticos	25	4.08%
Testigos	21	3.43%
Policiales	9	1.47%
Docentes	8	1.31%
Legislación específica	7	1.14%
Leyes o estadísticas	7	1.14%
Niñas, niños o adolescentes	3	0.49%
TOTAL	612	100%

En el total de noticias monitoreadas se destaca Medios y redes sociales como la fuente prioritaria (42,97%). La voz de chicas y chicos ocupó el último lugar con una representación del 0,49% y en 336 noticias hubo presencia de una sola fuente.

Cantidad de fuentes por noticias



5.1 ¿Las niñas, niños y adolescentes son fuente de la noticia?

Según lo adelantado, la voz de niñas, niños y adolescentes está prácticamente ausente del discurso noticioso. En solo 3 noticias del total de 361 se les dio voz. Titulares como:

- *"Tiene 7 años y ya sabe lo que es el miedo"*
- *"Milo está con su tía" o "La mejor sorpresa para Jero, el minihincha de Belgrano"* (que cuenta la historia de Jero, un niño de 3 años con cáncer de Córdoba, que recibió en su primer cumpleaños en casa la visita de su ídolo Nicolás 'Uvita' Fernández, goleador de Belgrano. La visita fue gestionada por la organización Mi Pueblo que trabaja con niños con cáncer. Uvita llevó la camiseta del club como regalo y compartió el cumpleaños con la familia) presentaron noticias que, si bien tenían como principales protagonistas a NNyA, nunca pusieron su voz como eje del relato.

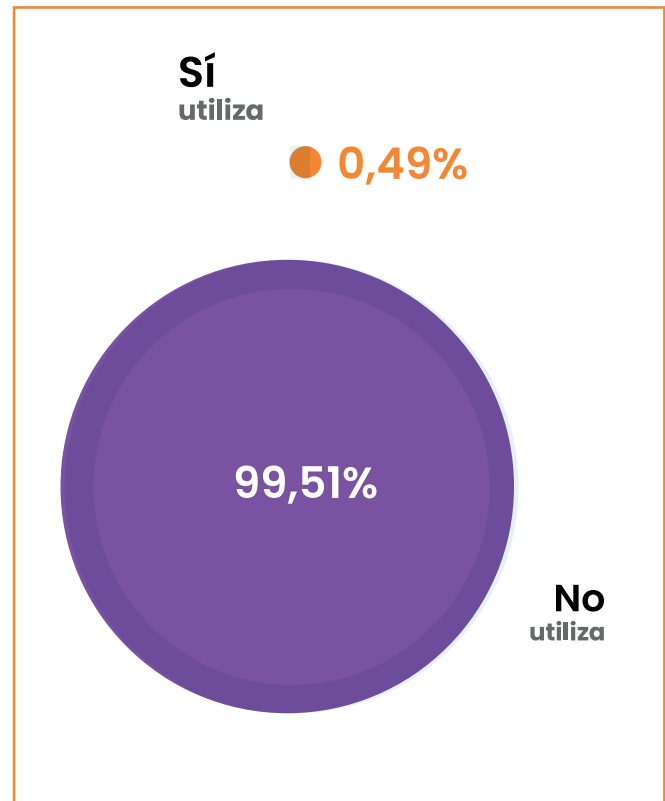
La ausencia de su palabra no es solo cuantitativa, sino también narrativa: lo que les pasa siempre a chicas y chicos aparece mediado e interpretado por voces adultas, lo que refuerza una mirada adulto-céntrica que los concibe como objetos del relato y no como sujetos de derecho capaces de expresar su propia mirada.

Sí es de destacar la sección del noticiero *Telefé Noticias* llamado: *Familias argentinas*. En este visionado se destacó la historia de la familia Laisse que vive en el Delta. En dicha nota la voz del hijo adolescente se hace presente y aporta un relato genuino basado en valores positivos.

Del total de 361 noticias analizadas sólo en 3 aparece la voz de chicas y chicos. Sus voces no tienen presencia en el relato noticioso.

Desde una mirada periodística, incorporar la voz de niñas, niños y adolescentes no implica exponerlos ni vulnerar sus derechos, sino revisar las formas en que se construyen los relatos. Esto supone generar condiciones adecuadas para su participación, respetar su edad y su intimidad, y reconocerlos como interlocutores válidos en las noticias que los involucran. Para periodistas y estudiantes de medios, el desafío es habilitar la escucha de sus experiencias y puntos de vista, evitando que sean siempre voces adultas las que narren por ellos.

Niñas, niños y adolescentes como fuentes



Principales temas y subtemas

6

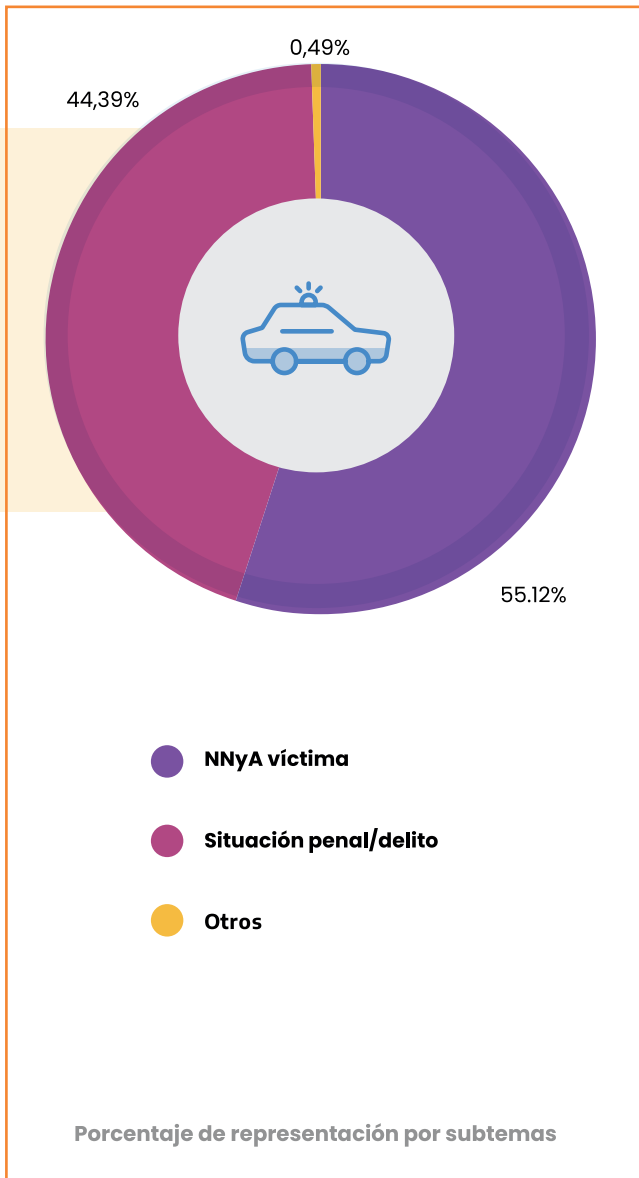
6.1 Policiales e inseguridad

Como lo viene evidenciando la tendencia de informes anteriores, el tema *Policiales e inseguridad* es el de mayor cantidad de noticias en ese monitoreo. En el corpus analizado se destaca la categoría *Niñas, niños o adolescentes víctimas* como el principal subtema con el 55,12% con 113 noticias. La categoría *Situación penal/delito* aporta 91 noticias con un 44,39% del total. En la subcategoría *Otros* se presentan noticias como: “*Jóvenes incendian auto de policía en Córdoba*” o “*Femicidio en Moreno: policía mata a pareja de exmujer*” o “*Robos mediante aplicaciones de alquiler temporario*”.

<i>Policiales e inseguridad subtemas</i>	Total de noticias	Porcentaje
<i>Policiales e inseguridad</i> Niñas, niños o adolescentes víctimas	113	55,12%
<i>Policiales e inseguridad</i> Situación penal/delito	91	44,39%
<i>Policiales e inseguridad</i> Otros	1	0,49%
TOTAL	201	100%

La categoría *Niñas, niños o adolescentes víctimas* se destaca con el 47,26% de los casos analizados (95 noticias).

Subtemas del tema *Policiales e inseguridad*



Al profundizar en cada subtema se evidencia que la categoría de Niñas, niños y adolescentes, con 113 noticias, sigue poniendo en escena el grado de vulnerabilidad de sus protagonistas.

Titulares como:

- *“Murió Thiago el nene de 7 años baleado en La Matanza”*
- *“Horror en Lomas de Zamora: un padre asesinó a su hijo de 8 años”*
- *“Intento de robo a la salida de un colegio”*
- *“Asalto, tiros y un nene baleado”*
- *“Tenía 19 años: la mató el novio delante de su bebé”*
- *“Bebé en brazos y cocaína en las piernas”*

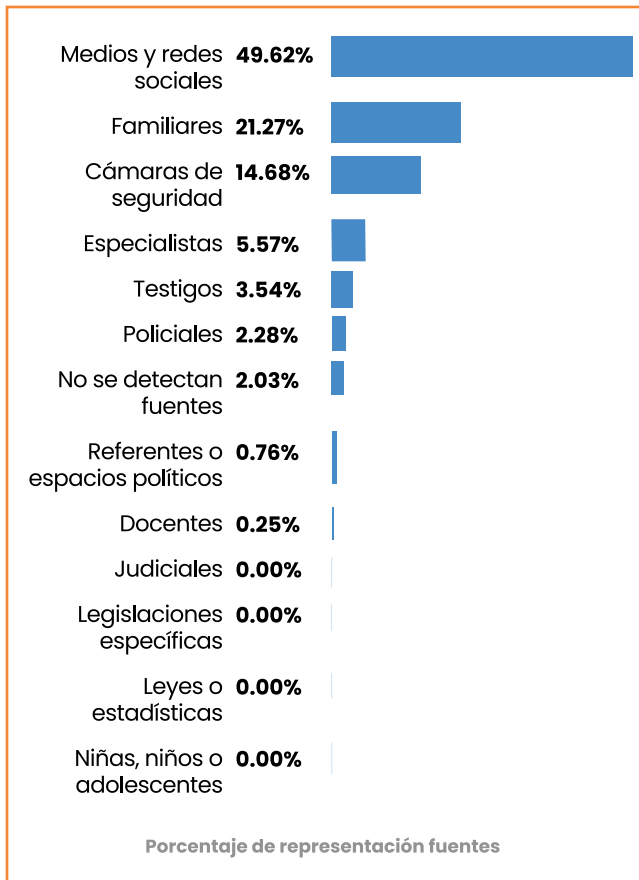
narran historias donde sus protagonistas sufren consecuencias negativas por un delito, enmarcados en la indefensión y la desprotección.

Cuantitativamente se destaca la muerte del niño de 7 años, Thiago Benjamín Correa Medina, baleado por un policía que se resistió a un robo. Todo el proceso noticioso duró varios días, en el que la figura del padre de Thiago fue protagonista como fuente principal. El niño agonizó durante cuatro días y esta noticia generó debates sobre la legítima defensa por parte del policía involucrado, el pedido de justicia por parte de los familiares de Thiago y los referentes políticos que se sumaron a los diferentes puntos de vista.

También tuvo mucho desarrollo el asesinato por parte de Fernando del Archiprete de 40 años a su esposa Rocío Villarreal (34) y sus dos hijos de 3 y 10 años, suicidándose luego al arrojarse bajo un camión en la Ruta Nacional. El caso conmocionó a la ciudad de Tres Arroyos y los móviles fueron el principal género periodístico que desarrolló esta noticia.

Y finalmente la muerte de Mila Yankelevich por un accidente marítimo en Miami, también puso en el centro a una niña como protagonista. Si bien pertenece al eje temático de Tránsito y accidentes, su relación con la temática de personajes del espectáculo y la cultura generó gran presencia y seguimiento en los noticieros relevados. “Tragedia en Miami, el dolor que no tiene nombre” o “Tragedia en Miami y la tercera víctima” o “Murió una tercera nena en el choque náutico” fueron algunos de los titulares que ilustraron este hecho.

Fuentes del tema *Policiales e inseguridad*



Medios y redes sociales fueron la fuente más destacada en Policiales e inseguridad con el 49,62% de las noticias. Los Familiares representaron el 21,27% y las Cámaras de seguridad el 14,68%. Lo que representa un total de 85,57% en este apartado.

6.2 Violencia

La *Violencia y sus subtemas* se ubican en segundo lugar dentro de los tópicos con más desarrollo de noticias, con el 12,46% del total. Entre las vinculadas a este tema podemos destacar:

- *“¿Dónde está Morena?” y “Morena lleva desaparecida 5 días”*
- *“Violencia de género: candidato agrade a su pareja” o “Candidato libertario golpeó a la ex delante de sus hijos”*
- *“Otra Masacre Familiar”*

siendo el hallazgo de un cuerpo que hacía más de 40 años que estaba desaparecido, en la casa en donde vivió el cantante Gustavo Cerati, la noticia que más profundidad y tiempo tuvo en pantalla. Así, la identificación de Diego Fernández (de 16 años) por parte del equipo de Equipo Argentino de Antropología Forense y el posterior debate de quién había sido su victimario fueron motivo de muchas coberturas noticiosas en el lugar de los hechos. El móvil, describiendo la historia del joven, su vida y últimos días y, especialmente, el rol de Cristian Graf, un excompañero de colegio como posible ejecutor, narraron este hecho durante varias jornadas. El familiar más presente fue el hermano de Diego, además de docentes y directivos de un club deportivo en el cual jugaba la víctima quienes también dieron su testimonio. Así la Violencia juvenil fue un subtema muy presente con el 31,33% en este tópico.

Violencia subtemas	Total de noticias	Porcentaje
Violencia Violencia de género	30	36.14%
Violencia Violencia juvenil	26	31.33%
Violencia Niñas, niños y adolescentes buscados	17	20.48%
Violencia Maltrato infantil	4	4.82%
Violencia Otros	4	4.82%
Violencia Bullying	1	1.20%
Violencia Conflictos bélicos/catástrofes	1	1.20%
TOTAL	83	100%

El caso del juicio de la actriz Julieta Prandi por violencia y abuso también tuvo mucho protagonismo en este monitoreo. Los dos hijos de la pareja fueron aludidos en casi todas las notas que cubrieron el hecho. Si bien había una medida cautelar que impedía hablar de los niños, en varios casos, hasta los mismos abogados de la víctima los citaban o aludían a ellos. Y la propia actriz enunciaba: *"Fue violencia sexual, verbal, emocional, psicológica, de todo tipo, con mis hijos..."*. Al tratarse además de un personaje asociado al mundo del espectáculo generó gran interés en todos los noticieros analizados. Uno de los videographs mostrados decía: *"Temo por mis hijos"*.

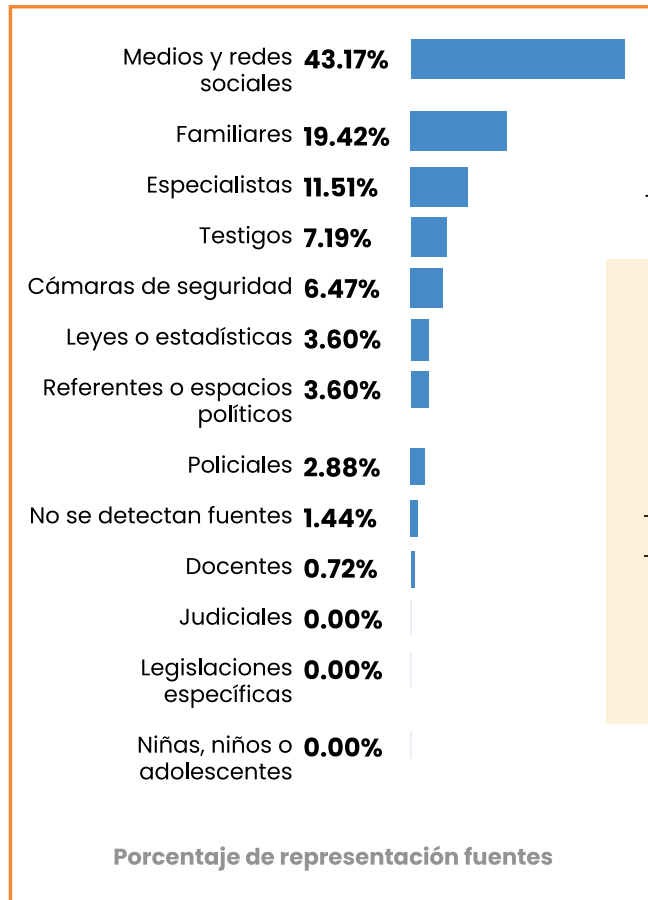
"Alejandro Rufo asesinó a su hijo de 8 años y luego intentó suicidarse en Lomas de Zamora". El hombre había amenazado a su pareja con 'sacarle todo' si se separaban. La fiscalía de género lo acusa de femicidio vincular por matar al niño para dañar a la madre. Esta noticia aporta al eje Violencia de género un caso más de este subtema, presente con un 36,14%.

El caso de la niña Morena Pérez, buscada en Banfield durante 5 días fue otra de las noticias en el subeje temático Niñas, niños y adolescentes buscados. Sus padres, Mariela y Mario llevaron la voz en la búsqueda. En varias de las noticias analizadas se alude a Morena como "menor".

El lenguaje en las coberturas periodísticas no es neutro y construye miradas sobre la infancia y la adolescencia. Desde una perspectiva de derechos, UNICEF no recomienda el uso de términos como "menor" o "menores", ya que refuerzan miradas estigmatizantes, y promueve el uso de expresiones como "niñas, niños y adolescentes" o "chicas y chicos", que reconocen su condición de sujetos de derecho.

La perspectiva de estos tratamientos prioriza el contexto de vulnerabilidad que sufren infancias y adolescencias, tanto en el seno de sus familias como en su entorno cercano o barrial.

Fuentes del tema *Violencia*



6.3 Espectáculos, arte y cultura

El tema *Espectáculos, arte y cultura* es el tercer eje con más noticias en este visionado (11,46%). Como adelantamos, abundan las noticias sobre personas asociadas a este ámbito, especialmente con problemas judiciales con sus exparejas. Así el subtema Personas de la cultura y/o mediáticas aportan el 86,57% de las noticias. Titulares como:

- *“Rufina empieza una nueva vida en Turquía”*
- *“Camila Homs espera bebé niña con José Sosa”*
- *“Otro escándalo para Icardi”*
- *“La furia de Wanda Nara”*
- *“El picante ida y vuelta de Pampita y su hijo”*

se ilustran con NNYA, acompañando a sus padres, o en tareas cotidianas o domésticas (no siempre mostrando sus rostros como la nota *“Fabián Cubero y un divertido trend junto a sus hijas”*).

En este eje, las noticias se centran mayormente en personas adultas del ámbito del espectáculo, más que en hechos culturales o artísticos. En ese contexto, niñas, niños y adolescentes aparecen de manera secundaria, vinculados a la exposición mediática de esas figuras, sin abordajes que los sitúen desde una perspectiva de derechos ni desde sus propias experiencias.

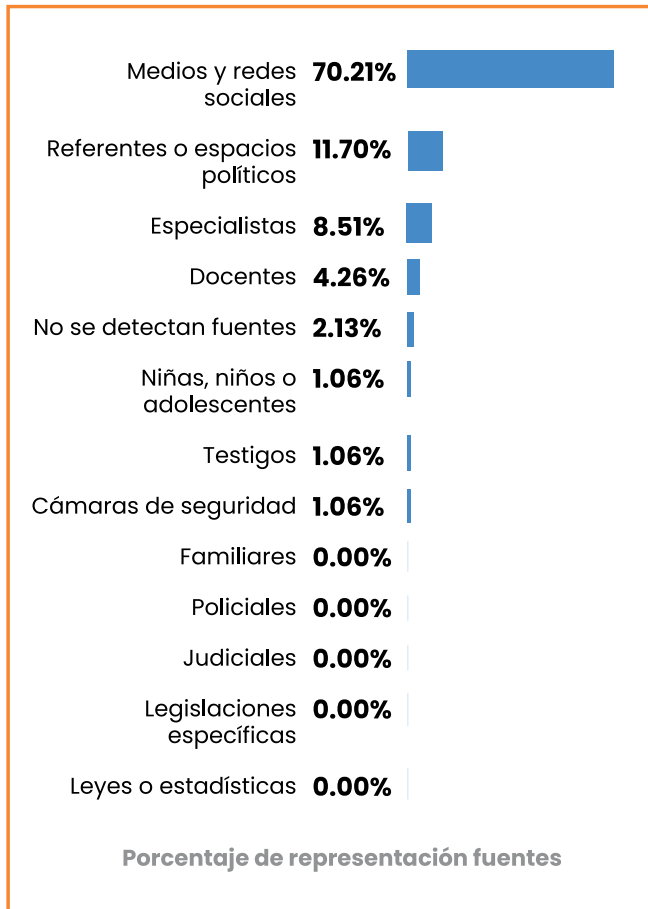
“Meghan Markle y la princesa Lilibet en sociedad” o *“Guerra mediática entre Elon Musk y Donald Trump”* evidencian que la farándula o el espectáculo internacional también son temas televisivamente atractivos.

El accidente de Mila Yankelevich fue protagonista de este eje al involucrar a una familia ligada al espectáculo y el arte de nuestro país.

Espectáculos arte y cultura subtemas	Total de noticias	Porcentaje
Espectáculos, arte y cultura Personas de la cultura y/o mediáticas	58	86.57%
Espectáculos, arte y cultura Eventos culturales / celebraciones	6	8.96%
Espectáculos, arte y cultura Otros	3	4.48%
TOTAL	67	100%

Fuentes del tema

Espectáculos, arte y cultura



En este eje la fuente Medios y redes sociales potencia su presencia con el 70,21% lo que ratifica el carácter espectacularizante de este tipo de noticias.

6.4 Salud

En este cuarto tema, la categoría que representó la mayor cantidad de noticias (47,17%) fue *Salud Otros*, con ejemplos como: “Francia prohíbe fumar en espacios públicos con niños” o “Microtraumas de la infancia: ¿cómo pueden impactar?” o, en esta misma línea, fueron importantes las noticias destinadas a la Semana Mundial de la Lactancia, con entrevistas a especialistas.

Tuvo mucho desarrollo en esta categoría el caso del fentanilo contaminado con titulares como: “Fentanilo contaminado: nuevo caso en Córdoba” o “Fentanilo: nuevos casos. Un bebé de tres meses lucha por su vida”. Noticias como “Aumentan las consultas por enfermedades respiratorias” o “Rompecazas y ansiedad: beneficios cognitivos” o los “Trastornos del sueño en los niños” ofrecieron contenidos de carácter preventivo o didáctico enunciado por especialistas o expertos consultados en entrevistas o participaciones presenciales en los noticieros.

Asimismo, dentro de esta categoría los conflictos del Hospital Garrahan (“Garrahan, médicos residentes levantaron el paro”) tuvieron gran protagonismo en los noticieros analizados, aunque la alusión a los NNYA fue secundaria, al describirlo como un hospital pediátrico, sin profundizar, por ejemplo, en las consecuencias de las medidas tomadas por los trabajadores en pacientes afectados.

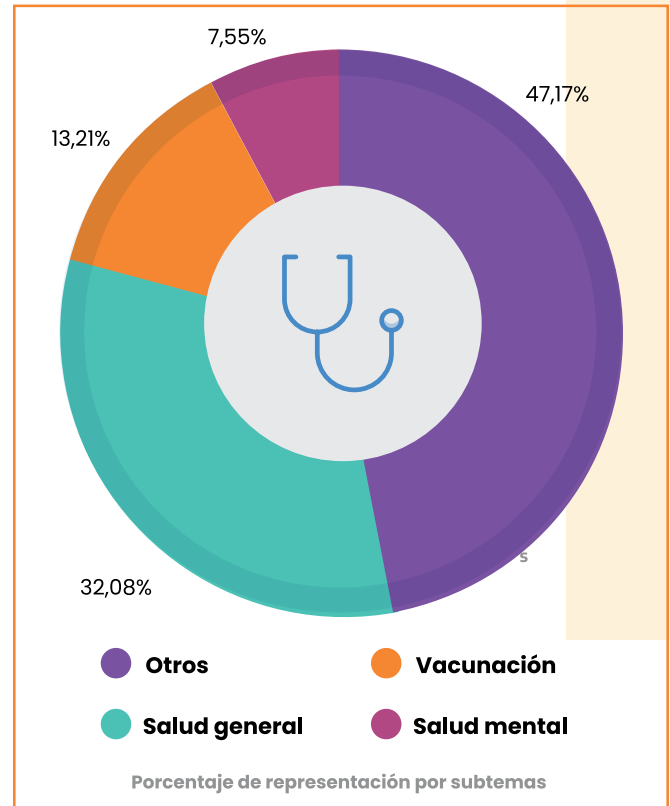
El subtema *Vacunación*, en este monitoreo tuvo una presencia del 13,21% con 7 noticias sobre la campaña del Ministerio de Salud contra el sarampión. “La campaña se reforzará en 620.000 niños entre 6 meses y 4 años en AMBA”; “Instantáneas: vacuna a tu hijo ya” o “Sarampión, la vacunación de los chicos muy floja” anunciaban este tema, que, además, fue contextualizado con estadísticas y su correspondiente marco legal.

Pero también hay que destacar que muchas de las noticias de esta temática ingresaron a la agenda de los noticieros articulándose con hechos de violencia, accidentes o inseguridad, que en este corpus se presentó con los siguientes titulares:

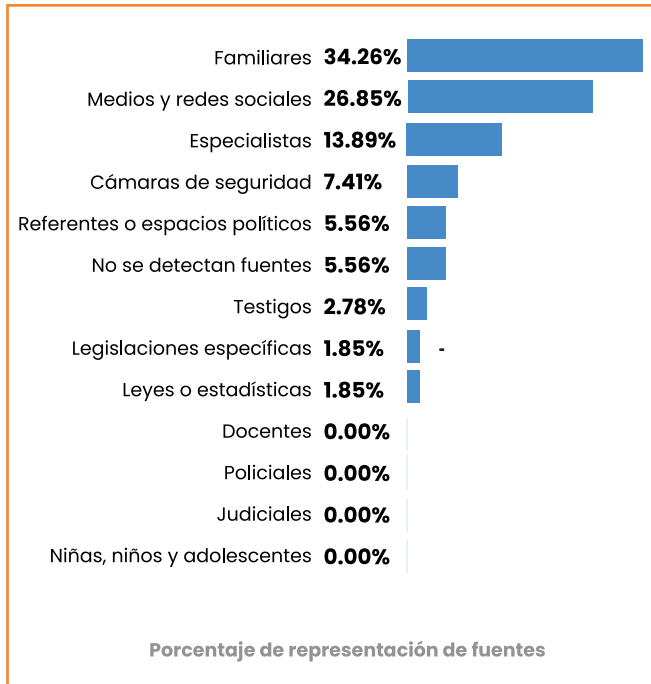
- “Muerte de Thiago: confirmación del fallecimiento”
- “Fentanilo contaminado: nuevo caso en Córdoba”
- “Tragedia familiar en Tres Arroyos”

Salud Subtemas	Total de noticias	Porcentaje
Salud Otros	25	47,17%
Salud Salud general	17	32,08%
Salud Vacunación	7	13,21%
Salud Salud mental	4	7,55%
	53	100%

Subtemas Salud



Fuentes del tema Salud



Con el 34,26% de implicancia, en temática Salud la fuente Familiares se identificó en primer lugar.

Un dato relevante en estos tratamientos es que Familiares queda en primer lugar (34,26%) dentro de las fuentes citas, categoría que junto a Medios y redes sociales (26,85%) superan a Especialistas con el 13,89%.

Marcadores de noticieros

7

7.1 Espectacularización de la información

Este monitoreo reveló que más del 60% de las noticias (220) analizadas apelan a una narrativa espectacularizada. Apelar a las cámaras de seguridad, con constante reproducción en pantalla, con cámara lenta en muchos casos, como en el caso de Morena Pérez o en el de Thiago Correa, ratifican con este instrumento el énfasis que se hace evitando la neutralidad deseada. Esta recurrencia provoca esa narrativa espectacularizada que reafirma el marco noticioso. 141 no apelaron a ella.

La reiteración de imágenes de cámaras de seguridad y de relatos en vivo refuerzan un tratamiento basado en el impacto y el dramatismo, que presenta los hechos de inseguridad como situaciones aisladas y sin contexto. En este tipo de coberturas, niñas, niños y adolescentes suelen aparecer vinculados a situaciones de riesgo o violencia, sin que se incorporen miradas que ayuden a comprender los contextos sociales en los que ocurren los hechos.

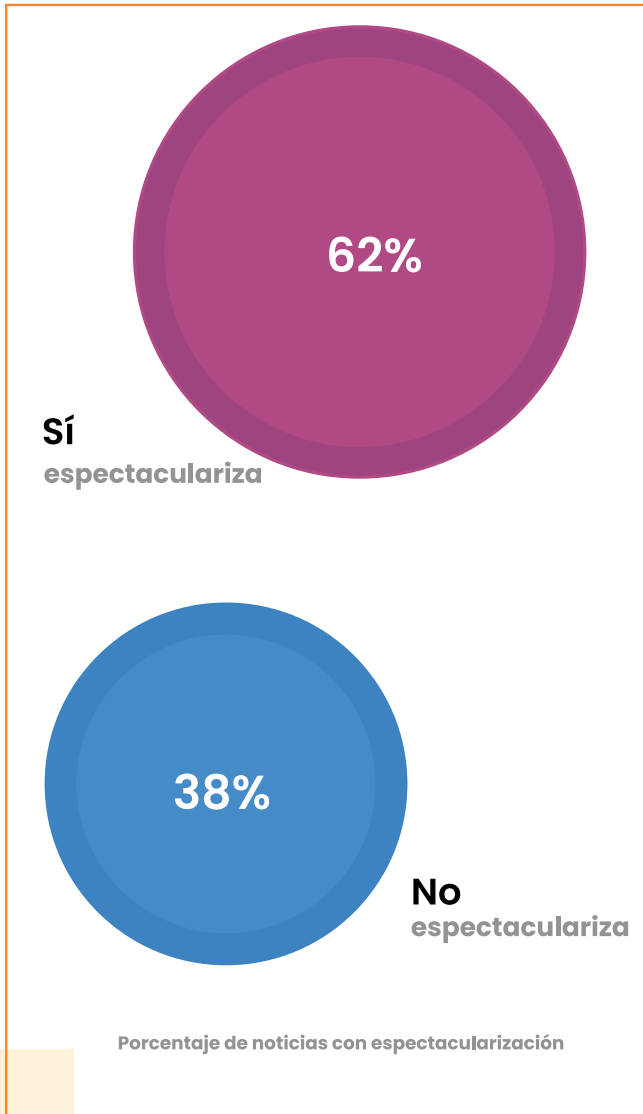
Esta mirada se da en el caso de noticias como *“Disparar a matar”* o *“A robar con guardapolvo”* que tienen un tratamiento periodístico basado en la advertencia sobre la peligrosidad o violencia con la que pueden delinquir chicas y chicos.

Otros ejemplos de esta narrativa espectacularizada son titulares como:

- *“Espeluznante: conmoción en Tres Arroyos”*
- *“Una “casa del horror” en Tucumán”*
- *“Horror en Lomas de Zamora: un padre asesinó a su hijo de 8 años”*
- *“Sienten las motos y empieza el terror”*
- *“Flor de susto”*
- *“Asalto y terror en la puerta de una escuela”*
o el uso de música sensacionalista sumado a una voz en off en: *“El padre sufrió mucho por la desaparición de Diego”* aludiendo a la historia del cuerpo del joven encontrado en Coghlan.

Frente a este tipo de coberturas, resulta clave que periodistas y estudiantes de comunicación reflexionen sobre el excesivo uso de imágenes de cámaras de seguridad, transmisiones en vivo y recursos narrativos que apelan al dramatismo. Pensar cuándo y para qué se utilizan estos recursos, así como qué información se suma o se omite, puede ayudar a evitar relatos que refuercen miradas simplificadas sobre la inseguridad y sobre el lugar que ocupan niñas, niños y adolescentes en estas noticias.

Espectacularización de la información



En el universo televisivo hay una preeminencia de imágenes y audios provenientes de cámaras de seguridad y/o dispositivos móviles.

7.2 Derecho a la Intimidad de niñas, niños y adolescentes

Es significativo que casi el 40% (137 noticias) vulnera el derecho a la intimidad de niñas, niños y adolescentes. La mayoría de las noticias se caracteriza por mostrar imágenes, datos personales o comentarios sobre la vida privada que pueden colaborar con su identificación. Esto se da en ejemplos como:

- *“Bebé con fentanilo contaminado en Córdoba”*
- *“Tragedia familiar en Tres Arroyos”* o
- *“Un hombre mató a su hijo de 8 años en Lomas de Zamora”*

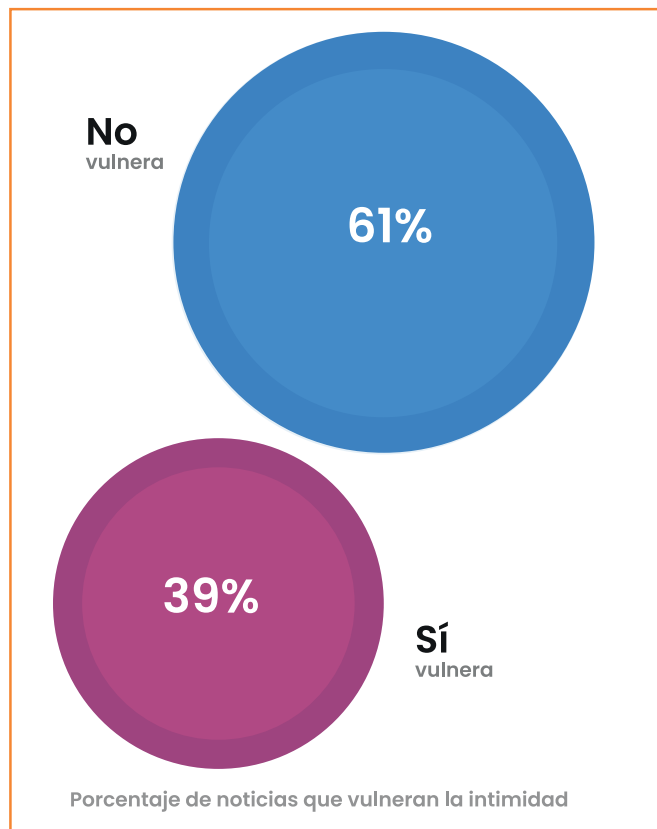
En cambio, sí se respetó este derecho en más del 60% de las noticias (224). Esto se dio especialmente en una noticia que tuvo mucho desarrollo e impacto: la de los seis chicos del equipo de fútbol de Newell´s que pidieron una foto a un ídolo del equipo de Rosario Central. En todos los casos, los noticieros no mostraron los rostros de los chicos, además de tener una perspectiva positiva sobre este accionar. Dicha mirada se potencia cuando el director técnico de la Selección Nacional apoyó a los chicos y criticó a los directivos de Newell´s que los suspendieron y retiraron su beca.

Un fenómeno cada vez más común en los noticieros es la proliferación de videos virales protagonizados por niñas y niños especialmente. En todos los casos, al provenir las imágenes de redes sociales, los rostros de los protagonistas de hacen presentes, pero esto no redundo en una violación al dere-

cho a la intimidad, si no que entran en la lógica de los contenidos de estas redes. Así:

- *“EEUU : al nene le gusta jugar en el barro”*
 - *“Un niño haciendo ring raje”*
 - *“El bebé jugó con el gatito toda la noche”*
 - *“La mamá cocina y el bebé muerto de risa”*
- ilustran este tópico.

Derecho a la intimidad de niñas, niños y adolescentes



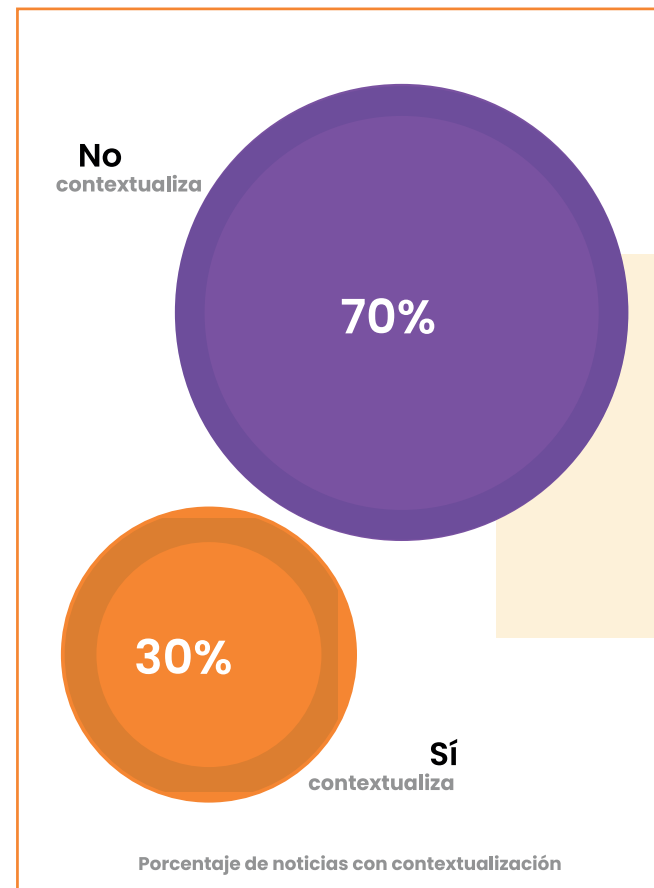
Con respecto a este marcador, es significativo que en el 39% de las noticias relevadas, no se respeta el derecho a la intimidad de NNyA.

7.3 Contextualización de la información

En este marcador, hay una notoria ausencia de noticias que contengan contextualización en sus contenidos. El 70% de ellas (252) presentó información sin marcos legales, sin la mención a políticas públicas o el testimonio de fuentes expertas.

La escasa contextualización presente en gran parte de las noticias analizadas no responde a la falta de información disponible, sino a un modo de cobertura que pone el foco en el hecho puntual y deja en segundo plano explicaciones más amplias sobre su contexto social. Es, como dice Umberto Eco, contar la noticia desde la consecuencia y no desde la causa. Para periodistas y estudiantes de comunicación, este escenario plantea la importancia de incorporar contextos que acompañen el relato de los hechos, ya sea a través de datos, antecedentes, voces especializadas o referencias generales a políticas públicas y marcos normativos. Sumar este tipo de información no implica necesariamente que las coberturas sean más extensas, sino enriquecerlas y evitar que las noticias queden reducidas al hecho aislado.

Contextualización de la información



Titulares como:

- *“Fentanilo: nuevos casos. Un bebé de tres meses lucha por su vida”*
- *“El primer colegio argentino con una maestra IA”*
- *“Actualización conflicto Garrahan: residentes levantan paro”*
- *“Padre e hijo víctimas de motochorros en Quilmes”*
- *“Resultados preocupantes de las pruebas APREN-DEN en educación”*

En cambio, se evidenció la contextualización en noticias como:

- *“Accidentes domésticos causan 850.000 muertes de niños y adolescentes por año en el mundo”*
- *“No dan los números: Sólo el 14% de los alumnos aprobó matemáticas en la prueba Aprender” o*
- *“Análisis 10 años de Ni Una Menos: cifras y contexto”*

En continuidad con informes anteriores, muchas de las noticias analizadas se construyen a partir de contenidos de redes sociales y registros audiovisuales, acompañados principalmente por el comentario y la opinión de conductores y periodistas, lo que limita la pluralidad de puntos de vista presentes en el relato. En este marco, el peso de la opinión periodística tiende a desplazar otras miradas posibles sobre los hechos.

Más del 70% de las noticias del corpus presenta información sin contextualización.

7.4 La utilización de frases estigmatizantes o despectivas en las noticias

Este marcador denota que el 95% de las noticias (342) no utilizó frases despectivas y/o estigmatizantes. Solamente el 5% (19) con ejemplos como:

“Puso la pava eléctrica sobre la hornalla y pasó esto” en el que un padre critica a su hijo de unos 8 años por haber puesto una pava eléctrica sobre una hornalla, opinión que ratifican los conductores del noticiero. O *“Sobremesa: debate sobre colecho infantil”* en el que se presentó una discusión sobre “lo inquietos y pesados” que pueden ser los chicos, “como un estorbo o molestia” para sus padres.

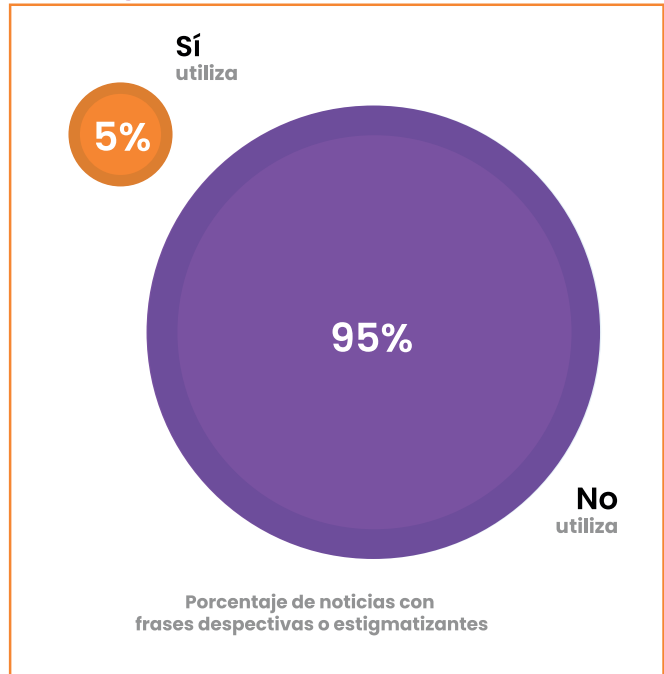
En la noticia *“Desbaratan red de apuestas ilegales que captaba chicos”* los conductores comentan sobre la tentación de los chicos por las apuestas y el mal uso que hacen de las redes sociales.

Las noticias que apelaron a este tipo de adjetivación y caracterización colaboran con la imagen de chicos y jóvenes como peligrosos y, muchas veces, como irre recuperables. En uno de los casos, acusados de un robo, se describe a los jóvenes como malvivientes.

Dice un videograph: “La familia ladrona”: y en la noticia se borronea la cara de las dos niñas (sin embargo, el mismo noticiero un día antes había mostrado sus rostros) y se expresa que la familia las usa para parecer menos sospechosa. La presentadora agrega: *“el tema son los chicos acá, cómo puede ser que no intervenga alguien de oficio de la Justicia porque esas dos nenas... no pueden estar con estos padres”*, su compañero agrega: *“Algún juez de menores debe intervenir cuanto antes”*.

Es de destacar que el término “menor” suele ser utilizado por parte de los noticieros cuando las infancias y adolescencias están representadas como victimarias y perpetradoras de distintos delitos, pero

Términos y frases despectivas y/o estigmatizantes



además, en este visionado, su uso se dio en noticias de carácter más general como: *“Senado dictamina sobre donación de órganos de menores post mortem”*.

Tal como se señaló anteriormente en este informe, el uso del término “menor” no es neutral y responde a enfoques que colocan a la infancia en una posición de inferioridad o problema.

Su aparición en los relatos analizados, tanto en noticias policiales como en otros temas de la agenda, refuerza estigmatizaciones y no es compatible con un enfoque que reconoce a niñas, niños y adolescentes como sujetos de derecho.

7.5 Incorporación de perspectiva de género en el relato:

Casi la totalidad de las noticias analizadas (345) no presentó perspectiva de género. En noticias como:

- *“Vio cómo baleaban a su mamá”*
- *“Alivio: apareció la nena de 13 años”*
- *“Hijos de nuestros hijos”*

el relato periodístico no adopta esta perspectiva.

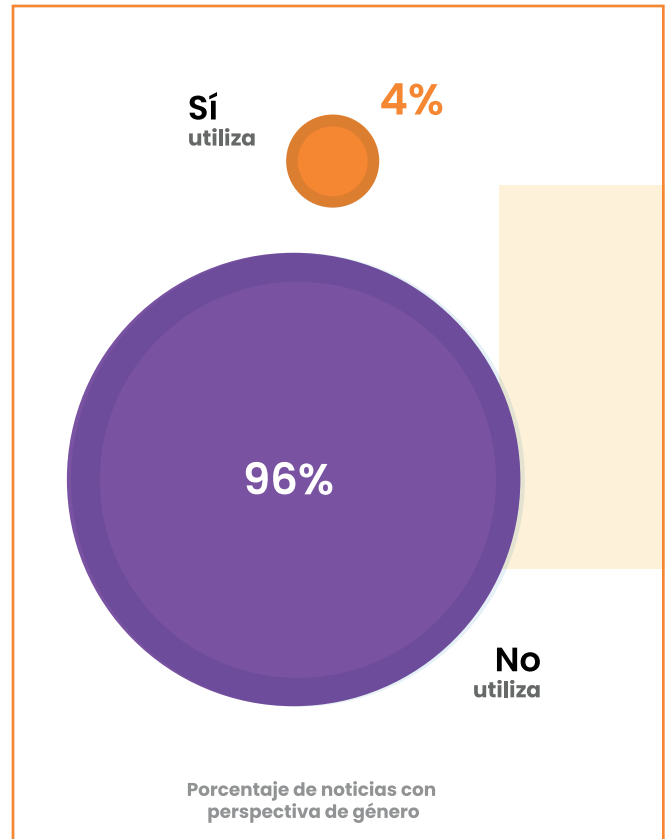
En muy pocos casos (16) sí se da tales como:

- *“Ni una menos: 10 años”* en la que a 10 años del movimiento Ni Una Menos, se comenta que se registraron 2.827 femicidios (una mujer cada 31 horas) 2.507 niños quedaron huérfanos y el 64% de los femicidios ocurrieron en la vivienda de la víctima, donde el 54% de los victimarios tenía orden de restricción.

- *“Declaración de Julieta Prandi sobre violencia doméstica”*.

Y especialmente las noticias sobre *“Semana mundial de la lactancia materna”* tuvo un abordaje adecuado, con especialistas médicos y de ONGs vinculados a la temática.

Perspectiva de género



La gran mayoría de las noticias analizadas no presentó perspectiva de género: el 96% (345 noticias) no utilizó este enfoque en el tratamiento periodístico.

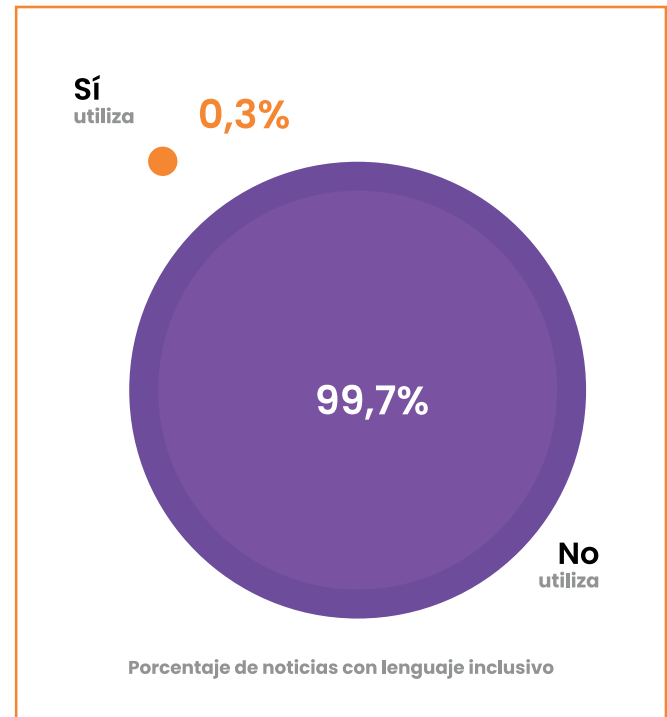
7.6 Utilización de lenguaje inclusivo y no sexista

Según este monitoreo la utilización del lenguaje inclusivo o no sexista es casi inexistente. Del total de noticias relevadas sólo una (sobre la Marcha de Ni una Menos en la ciudad de Córdoba) apeló a esta forma discursiva, por lo tanto, no se utilizaron términos genéricos, colectivos y abstractos ni el desdoblamiento en las y los o uso de la “e inclusiva” en el resto de las 360 noticias monitoreadas.

Es importante aclarar que, en este monitoreo, el uso de lenguaje inclusivo o no sexista se midió a partir de marcas visibles en el discurso, como el desdoblamiento, el uso de términos genéricos o la “e”. Esto no abarca todas las formas posibles de lenguaje inclusivo, que también puede expresarse en la manera de narrar, como la evitación de estereotipos, la neutralización de marcas sexistas o la elección de enfoques respetuosos de la diversidad. Por lo tanto, los datos presentados refieren a un aspecto puntual del uso del lenguaje y no a la totalidad de las prácticas discursivas posibles.

Vale destacar que las noticias que cubrieron las marchas por el veto a la ley de discapacidad en distintas ciudades del país tuvieron una mirada mucho más integradora e inclusiva *"Allí vemos sobre todo familias con chicos con discapacidad"*, dicen sobre las manifestaciones, agregando que los recortes para Discapacidad afectaron también a los niños de acuerdo con organizaciones sociales a la vez que se muestran niños en sillas de ruedas.

Lenguaje inclusivo o no sexista



El uso del lenguaje de género o no sexista fue prácticamente nulo.

7.7 Valoraciones

El último marcador analizado es el de las Valoraciones que se presentan frente a acontecimientos protagonizados por NNyA. En este visionado la presencia de una mirada negativa tuvo el 39% de las noticias (142). Con una implicancia bastante cercana, el 38% de las noticias (137) presentaron una cobertura neutral. Mientras que con 23% (82 noticias) tuvieron un abordaje positivo.

Del primer parámetro son ejemplos:

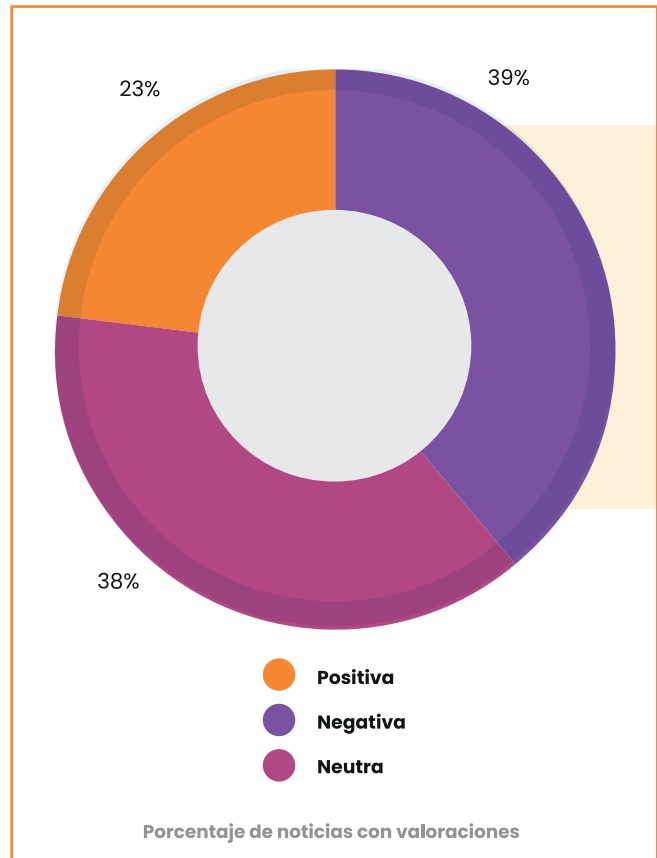
“A robar con guardapolvo” o “El amigo: ¿El asesino?”, en el caso del cuerpo encontrado en la casa de Cerati en Coghlan. El accionar de Cristian Graf, excompañero de Diego Fernández Lima es catalogado de modo negativo, sin tener pruebas que avalen esa perspectiva.

Adicionalmente, en varios de los videos virales protagonizados por niñas o niños, los conductores criticaron negativamente su accionar.

Pero será en el ámbito de las noticias Policiales y de Violencia en donde esta mirada se va a desarrollar más.

- *“Disparar a matar porque sí” o*
- *“Hermanas y pirómanas: se enojó y le prendió fuego la camioneta” o*
- *“Jóvenes incendian auto de policía en Córdoba”* son acciones valoradas negativamente desde los enunciadores de los noticieros. Por el contrario, noticias como
- *“Conmovedor gesto solidario de un joven peluquero”* en la que un peluquero de 17 años en Lomas de Zamora ofrece cortes gratuitos a jubilados los lunes, luego de conocer las dificultades económicas de los adultos es narrada desde la valoración positiva.

Valoraciones



La historia de Los Laisse y su vida en el Delta junto a una celebración con Escenas inolvidables de la película Valentín de Alejandro Agresti aportan a esta perspectiva.

Ya en un tono más superfluo notas como *“La mamá cocina y el bebé muerto de risa”*, *“Operativo Stitch: así recuperaron el peluche”* en Puerto Iguazú, Misiones, en donde una niña de 6 años llamada Delfina recuperó el peluche que le habían sido

robado el viernes 2 de mayo por la noche. El peluche estaba apoyado en una ventana cuando un hombre lo tomó mientras descargaban mercadería. Gracias a una movida vecinal y publicaciones en Instagram, lograron recuperarlo. O *“La mejor sorpresa para Jero, el minihincha de Belgrano”* adoptan también esta mirada.

En cuanto a la perspectiva desde la neutralidad notas como *“Una madre golpeó a una maestra”* en la que Celina relata cómo su hijo Gastón, con autismo, le pidió ayuda durante un acto escolar. Al intentar retirarlo, la preceptora lo retenía, lo que desencadenó una reacción violenta de la madre quien golpeó a la docente. Celina reconoce su error y busca diálogo para que su hijo pueda volver al colegio; *“La crisis en el hospital Garrahan: No hay acuerdo y se agrava el conflicto”* o *“Causa Loan: Todos a juicio oral”* son ejemplos claros de esta postura. Se añaden *“Tragedia en Miami: resultados toxicológicos”* sobre el accidente de Mila Yankelevich o la sanción a la prepaga Omint con 5 millones por negar un aborto legal.

Por ejemplo, en *“A robar con guardapolvo”* un noticiero muestra cómo un grupo de adultos roba una camioneta en Isidro Casanova, acompañados de una jovencita con guardapolvo blanco a quien involucran en el robo. Aquí la opinión sobre su accionar es negativa y crítica. En otro noticiero narran este mismo robo *“Modalidad piraña en Isidro Casanova*

donde uno de los ladrones (en género masculino), muy joven, vestía guardapolvo escolar y portaba mochila” y sus comentarios tienen un carácter neutro.

Debido a la cantidad de días que la nota sobre el hallazgo del cuerpo de Diego Fernández Lima en una casa en Coghlan estuvo en el aire, la perspectiva sobre el accionar de los dos jóvenes involucrados, viró y cambió según avanzaba la investigación. Desde titulares como: *“¿Quién era el joven enterrado en el chalet al lado de donde vivió Cerati?”*

a *“Identifican cuerpo enterrado hace 41 años en Coghlan”* para pasar a, *“Investigan a un excompañero de Diego Fernández”*, comenzar a culparlo en: *“Sospechas sobre el excompañero del cole”* a dudar en: *“¿A Diego lo mató un compañero del colegio?”*.

Para terminar en: *“El crimen perfecto ¿quién mató a Diego?”* evidencian cómo la valoración fue cambiando a medida que avanzaban los hechos.

Una nota con mirada positiva para destacar *“Los sueños se cumplen”* en la que se da a conocer a Valentín Merlo, de 16 años, quien comenzó cantando a los 14 en un polideportivo y se viralizó. Será el artista más joven en presentarse en Arena Buenos Aires el 13 de octubre, con apoyo fundación.

El 39% de las noticias tuvieron una valoración negativa sobre el accionar de niñas, niños y adolescentes.

Conclusiones

8

El total de noticias visionadas para el monitoreo de los meses de junio y agosto de 2025 fue de 3006 noticias con una duración total de 250:25:27. Se contabilizaron 361 noticias referidas a niñez y adolescencia cuya duración fue de 26:01:59. La relación entre ambas cifras evidencia la escasa presencia del tratamiento de temas que se refieren al grupo de NNyA en la agenda informativa de los noticieros televisivos que se emiten desde Capital Federal, ya que la presencia en pantalla equivale al 10,40% del tiempo de emisión de los noticieros. Al igual que en los años anteriores, y, en este caso aumentado, más de la mitad de las noticias analizadas implicó que los acontecimientos protagonizados por infancias y adolescencias que resultan prioritarios en las lógicas de producción periodística son los hechos vinculados con la categoría Policiales e inseguridad (34,05%), con un triste protagonismo de los NNyA como víctimas y el segundo tema que se destaca es Violencia con 12,46%; lo que supone que el 46,51% de las noticias corresponde a temáticas de violencia, delito e inseguridad, prácticamente la mitad del contenido total.

Algunos rasgos para destacar de este visionado es que el protagonismo de personajes mediáticos o personas asociadas al espectáculo o la cultura redundó en abundancia de noticias sobre la temática Espectáculos, arte y cultura. Casi de modo inesperado, al igual que en el primer bimestre del año, las noticias de Espectáculos, arte y cultura están en tercer lugar, debido las rupturas matrimoniales de famosos, juicios por alimentos o disputas por tenencia de hijos en cada matrimonio involucrado.

En sintonía con lo argumentado en informes anteriores, las voces de las infancias y adolescencias como fuentes informativas en el discurso televisivo fueron escasas o casi nulas, sobre un total de 612 fuentes citadas o consultadas, su voz quedó en el último lugar (sólo con el 0,55%, en 3 noticias).

La fuente más citada fueron los Medios y las redes sociales (42,97%), evidenciando una suba con respecto a mediciones anteriores, seguidas de fuentes provenientes de Familiares (17,81%); en tercer lugar, se ubicaron las imágenes provenientes de Cámaras de seguridad (9,64%). Del total de noticias analizadas sólo 71 noticias contaron con 3 fuentes y, en ningún caso la voz de los NNyA estuvo presente en ellas. Esta situación confirma, en principio, la noción de que las infancias y adolescencias suelen estar asociadas a discursos enmarcados en el paradigma del delito y la violencia donde su voz está prácticamente silenciada o ausente.

Desde el resto de los marcadores analizados, se destaca que casi el 62% de las noticias respetaron el derecho a la intimidad de NNyA.

Se observan prácticas periodísticas espectacularizantes mediante tratamientos sensacionalistas, en un 61% del corpus analizado. En el discurso de conductores y cronistas siguen abundando adjetivos extremadamente negativos, a veces alarmantes. Escenificar los miedos sociales es un factor común en el universo televisivo de los noticieros.

La crónica y el móvil fueron los dos géneros periodísticos más desarrollados por los noticieros relevados. En este monitoreo se dio la particularidad de un hecho que tuvo muchos días de cobertura, de larga duración y con móviles en el lugar de los hechos.

El tratamiento de las noticias analizadas confirma que, en general, la temática específica de NNyA se asocia a experiencias negativas, abordando su problemática desde un contexto limitado, que deja fuera procesos sociales más amplios. Falta una reflexión sobre cómo estas noticias son el resultado de un tipo de sociedad, que se construye sobre la base de la desprotección, la desigualdad e injusticia, disvalores que ejercen sobre ellos presión y condicionamientos.

En este marco, el informe invita a seguir reflexionando sobre el rol de los noticieros televisivos en la construcción de miradas sociales sobre las infancias y adolescencias, y sobre la necesidad de ampliar los enfoques periodísticos para incluir relatos más diversos, contextualizados y respetuosos de sus derechos.

Las infancias y adolescencias suelen estar asociadas a discursos enmarcados en el paradigma de la inseguridad y el delito, en un contexto de desprotección que está ausente como tema en las prácticas noticiosas habituales.

