



# Situación de la niñez y adolescencia 2025

unicef 

para cada infancia

# Ficha técnica

## Encuesta sobre situación de NNyA



- Novena ronda de la encuesta que UNICEF realiza ininterrumpidamente desde 2020.
- **Modalidad:** encuesta a hogares (presencial y telefónicamente) realizada a **1.342 hogares a nivel nacional** con una muestra estratificada a hogares con niños, niñas y adolescentes de Argentina
- **Población representativa de 6,6 millones de hogares y 27,1 millones de personas** que habitan en ellos.
- **Fecha del relevamiento:** Julio – Agosto 2025.

### Dimensiones:



Ingresos y endeudamiento



Transferencias sociales



Alimentación



Primera infancia



Educación



Violencia



Organización del hogar



Percepciones de adolescentes 13-17 años



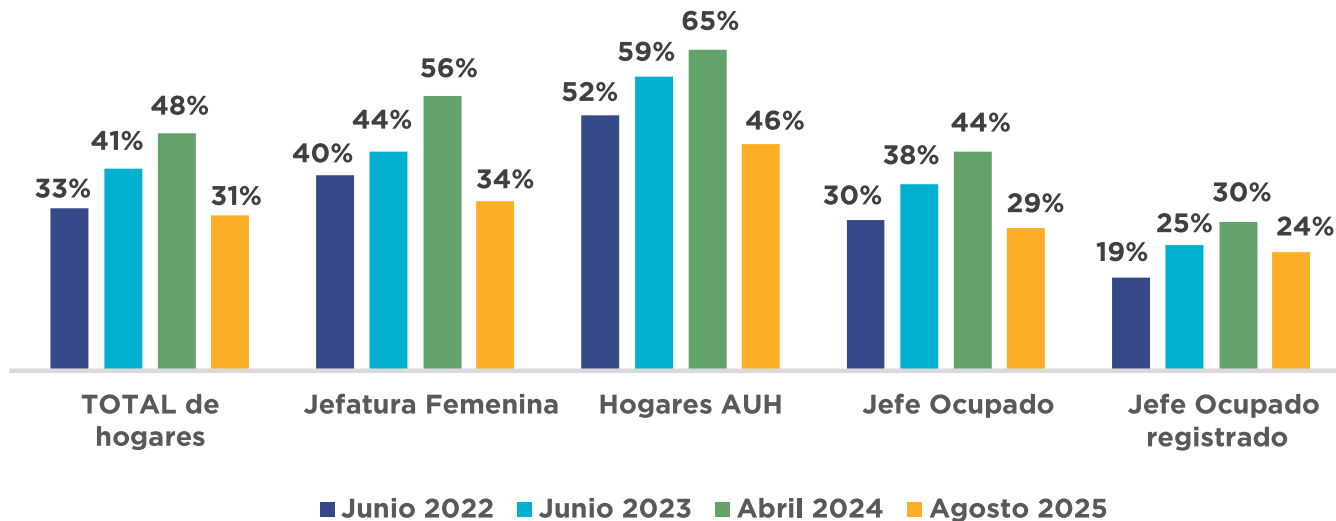
# Ingresos y endeudamiento

unicef 

para cada infancia

# Ingresos

Hogares en donde los ingresos mensuales no alcanzan para cubrir sus gastos



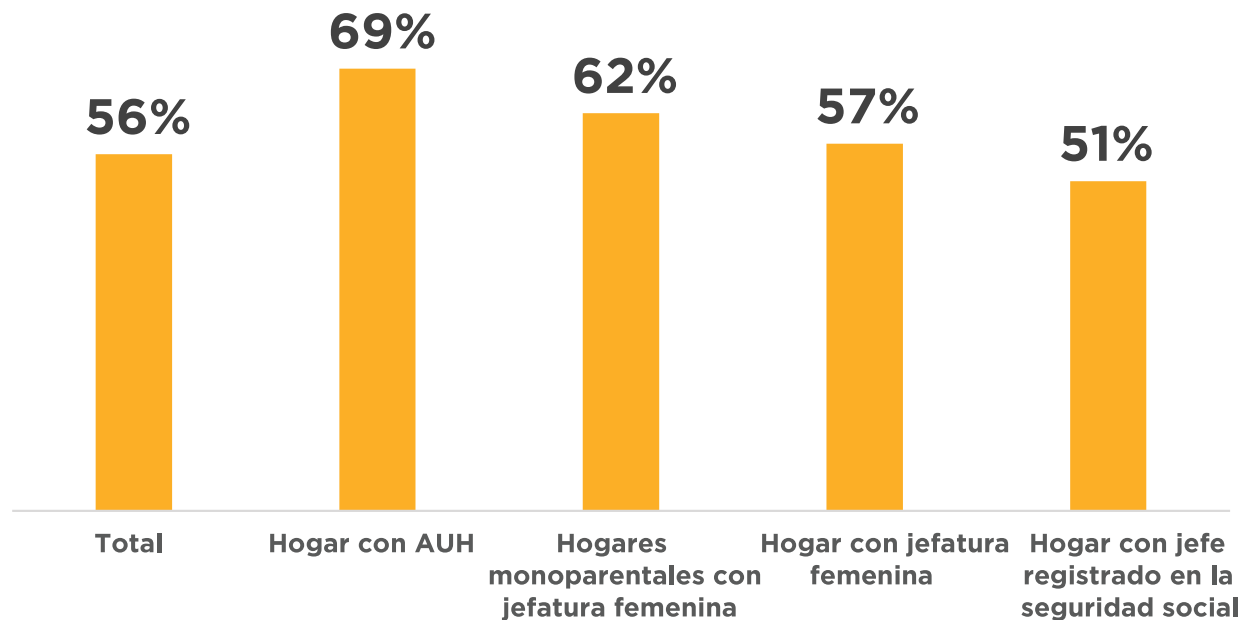
Significativa recuperación respecto a años anteriores, en línea con la tendencia de reducción de pobreza.

Persisten más de 2 millones de hogares con niños que perciben ingresos insuficientes para solventar gastos corrientes

Respecto a 2022, los hogares con jefes formales, representan el grupo donde estas mejoras no impactan.

# Ingresos y mercado laboral

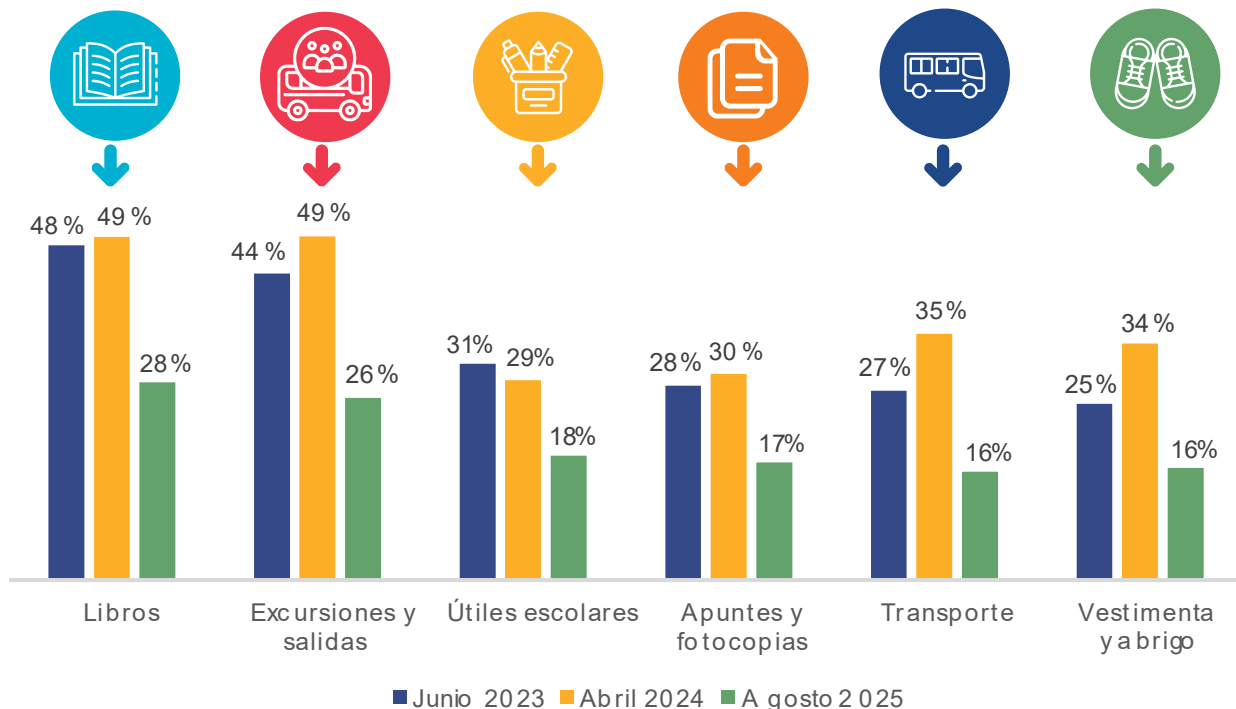
Hogares cuyo jefe declara sentirse preocupado por la posibilidad de perder el trabajo



Aunque esta preocupación es transversal a todos los sectores sociales, en el quintil de menores ingresos asciende a 75% vs. 34% en el caso de los ingresos más elevados.

# Ingresos

Hogares con niñas y niños en donde los ingresos corrientes no alcanzan para los gastos específicos de NNyA



■ Junio 2023 ■ Abril 2024 ■ A gosto 2 025

Fuente: UNICEF Argentina

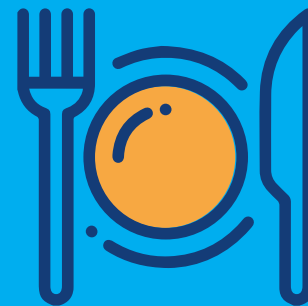
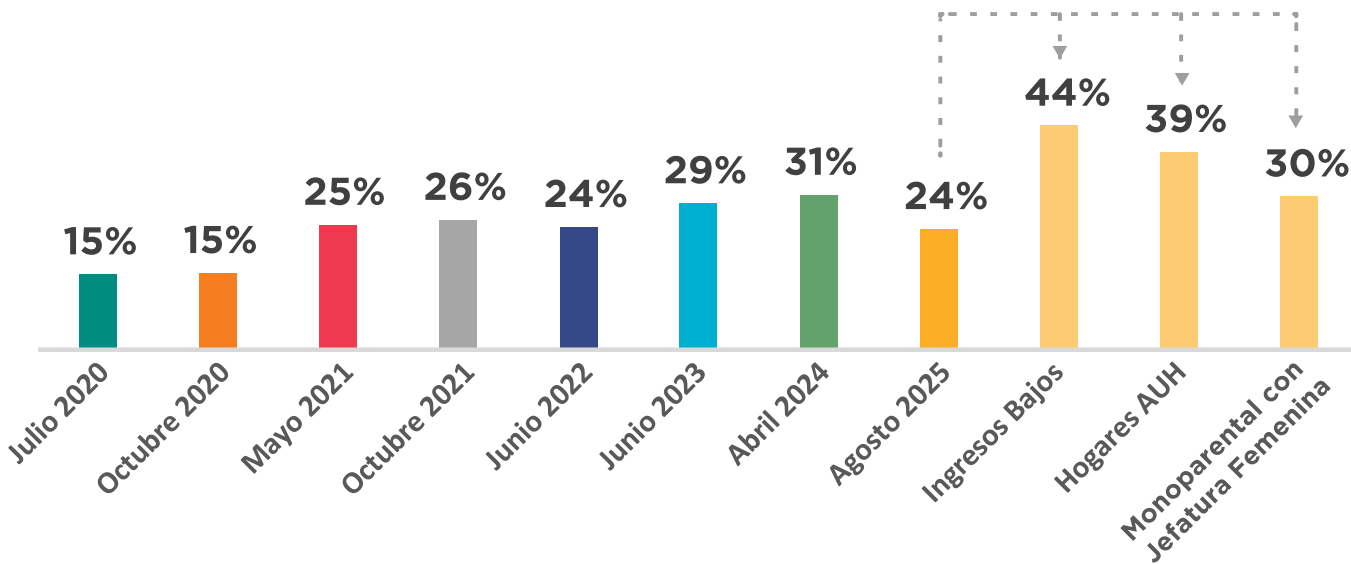


Significativa mejora en la capacidad de compra de los hogares, asociada a la mejora de los ingresos, particularmente a través de la AUH.

Mejora en hogares que tuvieron que dejar de realizar actividades esenciales: se reduce la proporción de aquellos que deben dejar de ir al médico/dentista o comprar medicamentos por falta de dinero.

# Ingresos

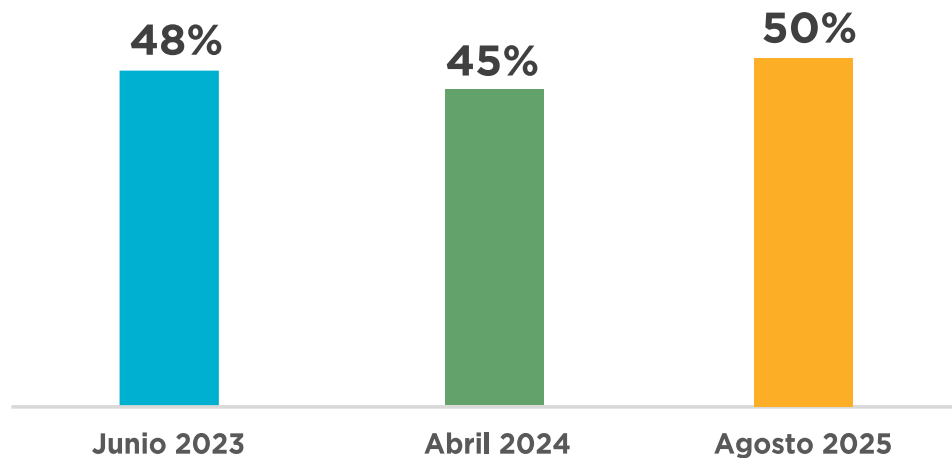
¿Para la compra de alimentos, tuvo que recurrir a algún préstamo o fiado por parte de algún comercio?



En línea con la reducción de la pobreza de los hogares, la necesidad de recurrir a *préstamos o fiados* para la compra de alimentos, se sitúa en niveles similares a la salida de la pandemia.

# Impacto sobre sectores medios

Hogares que utilizan más la tarjeta de crédito para la compra de alimentos



**54% de estos hogares tienen jefe asalariado formal y 11% monotributista.**

Fuente: UNICEF Argentina



Un **39%** de los hogares dejó de pagar algún servicio

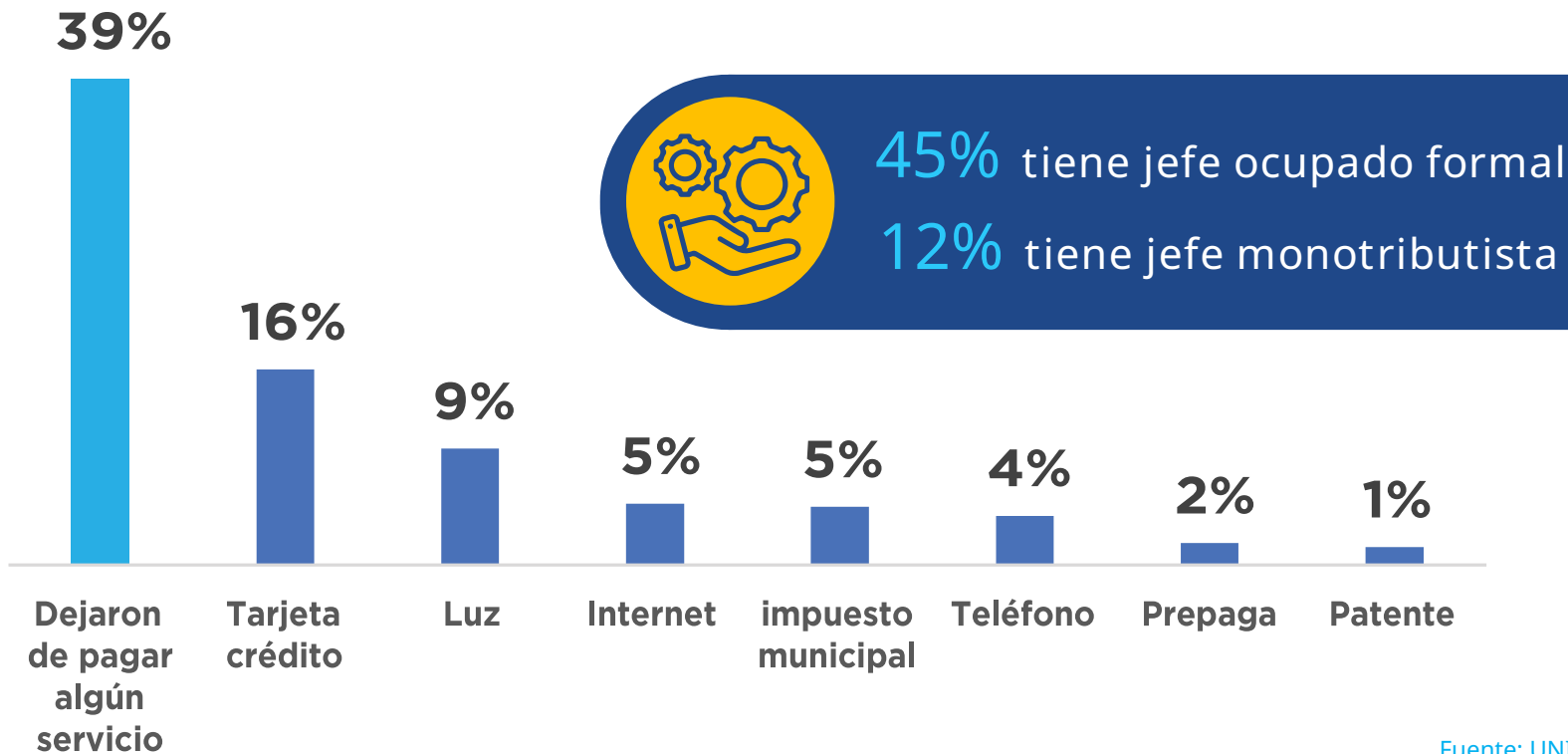


45% tiene jefe ocupado formal y 12% jefe monotributista

Un 9% de los hogares tuvieron que borrarse de la prepaga o cambiar a los NNYA de escuela.

# Impacto sobre sectores medios

Hogares que dejaron de pagar algún servicio



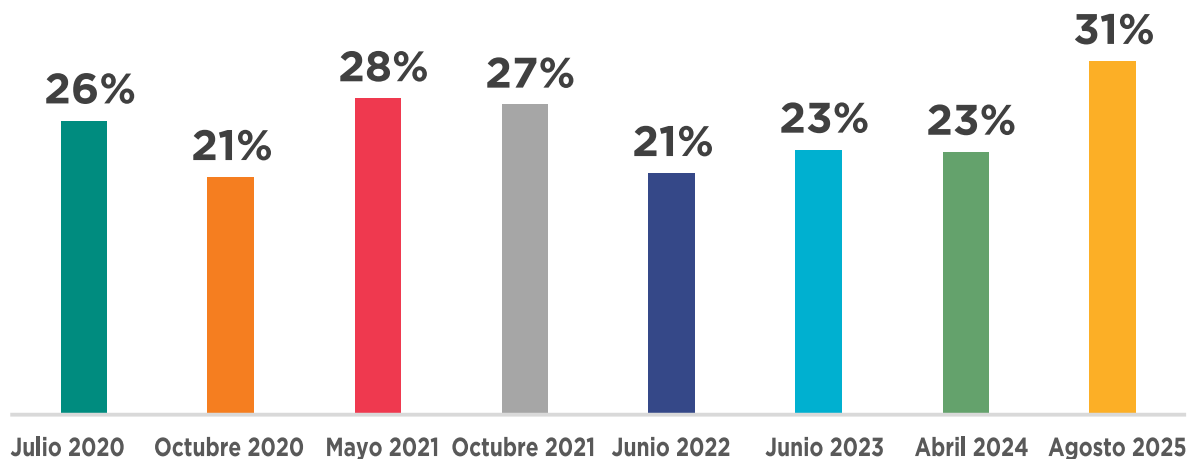
# Endeudamiento

## Evolución de los hogares endeudados



46%

Asciende a 46% al considerar las deudas con aplicaciones/ billeteras virtuales, familiares y comercios



Se registra un incremento de los hogares endeudados.

Se eleva la proporción de hogares endeudados con el sistema bancario formal, a través de las tarjetas de crédito y de créditos personales.

En la mitad de los hogares endeudados, el jefe es un trabajador asalariado registrado en la seguridad social.

2 de cada 10 hogares no pudieron afrontar el pago de las tarjetas de crédito y un 70% de ellos declaran que la deuda supera la mitad de sus ingresos.



# Alimentación

unicef   
para cada infancia

# Alimentación

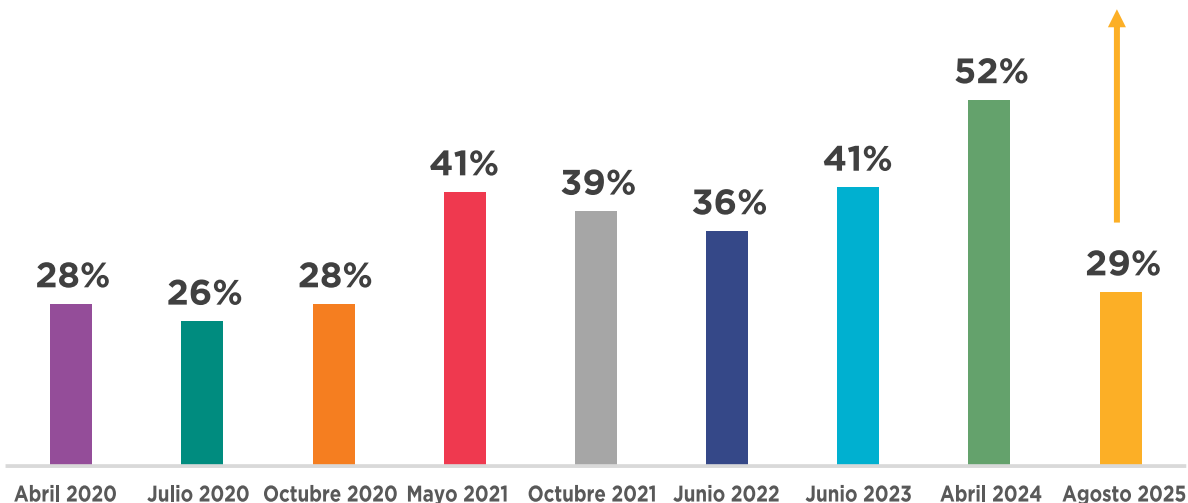
## Hogares que tuvieron que dejar de comprar algún alimento por no tener dinero

84%

de los que dejaron de comprar alimentos, restringieron la compra de carnes, 50% de frutas y verduras y 42% de lácteos.

70%

pertenecen a hogares de bajos ingresos



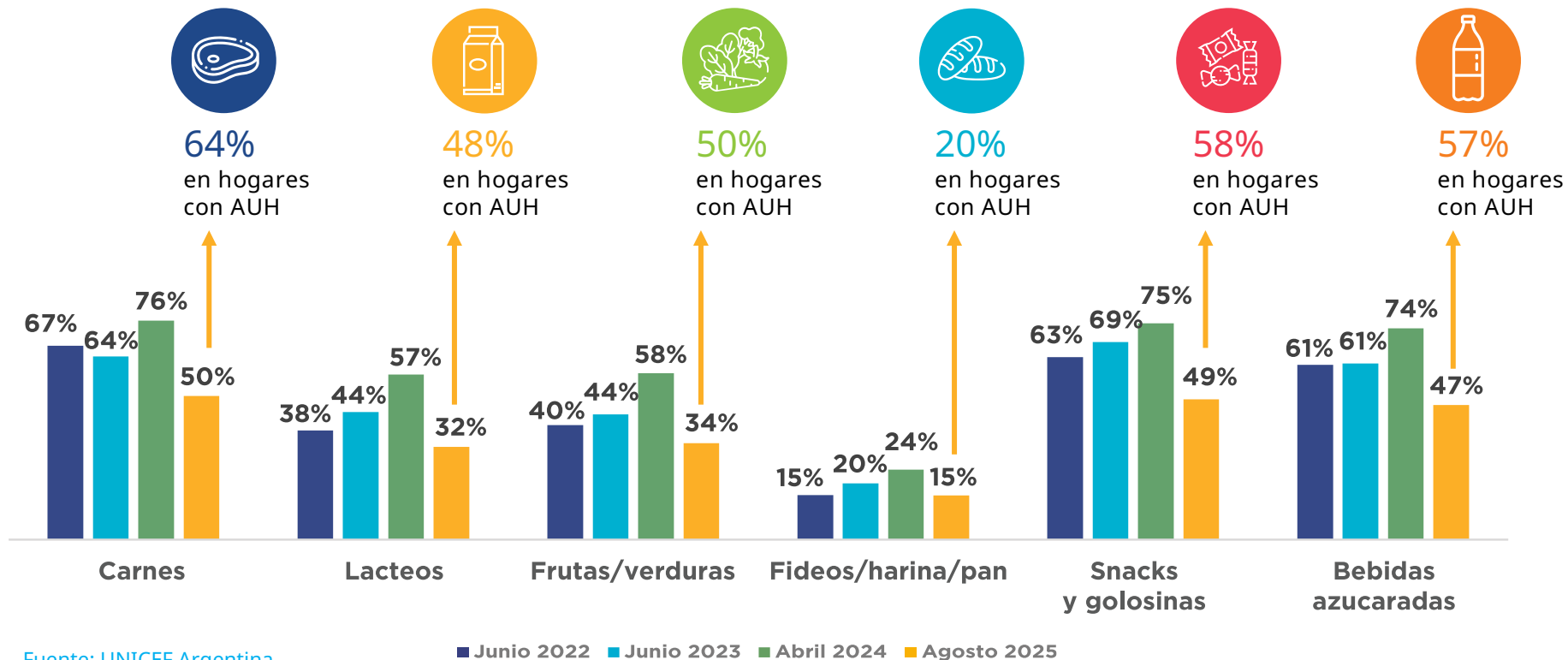
En consonancia con la evolución de la pobreza extrema, se registra una fuerte reducción respecto 2024

Desafío: todavía 1 de cada 3 hogares enfrenta restricciones en la compra de alimentos.

Además, hay sectores que se encuentran en condiciones más desfavorables: esta situación asciende a 45% en hogares con AUH y a 37% en los hogares monoparentales con jefatura femenina.

# Alimentación

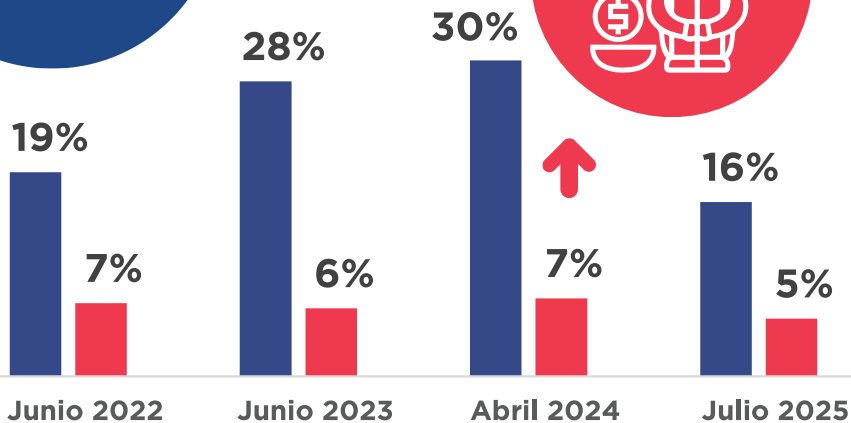
Hogares que restringen el consumo de alimentos por falta de ingresos



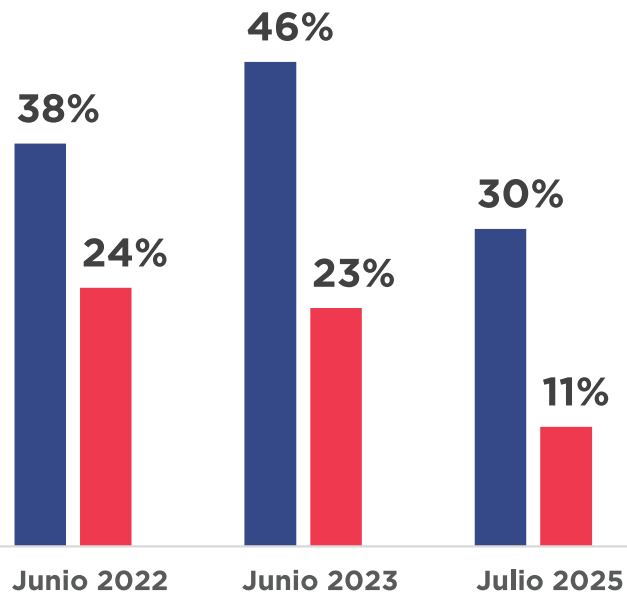
# Alimentación

En los hogares en donde las y los chicos se saltean comidas, un **95%** de los adultos también lo hacen

Alrededor de **800 mil** niños



Por falta de dinero dejó de comer alguna comida (desayuno, almuerzo, merienda y/o cena)



Por falta de dinero modificó la variedad de alimentos consumidos

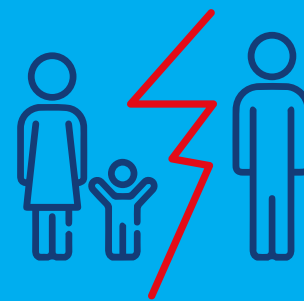
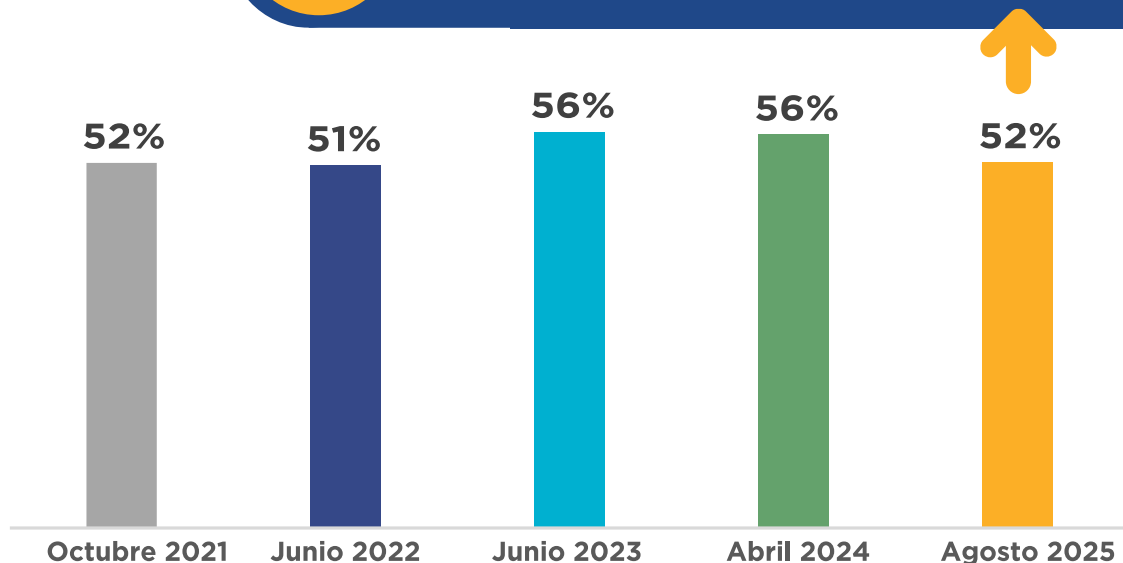
■ Adultos ■ Niñas, niños y adolescentes

# Pago cuota alimentaria

Mujeres que no reciben el dinero de la cuota alimentaria



Asciende a **63%** si se considera a quienes no la reciben de manera regular



En más de la mitad de los casos, entre los motivos se destaca la falta/mala relación del padre con la madre y los chicos.

En un 23%, el motivo es la falta de trabajo o insuficiencia de ingresos.

Si bien es un problema que se agrava en los sectores más vulnerables, se observa que 2 de cada 10 mujeres que no reciben la cuota alimentaria residen en el 40% de los hogares más ricos.



# Adolescentes

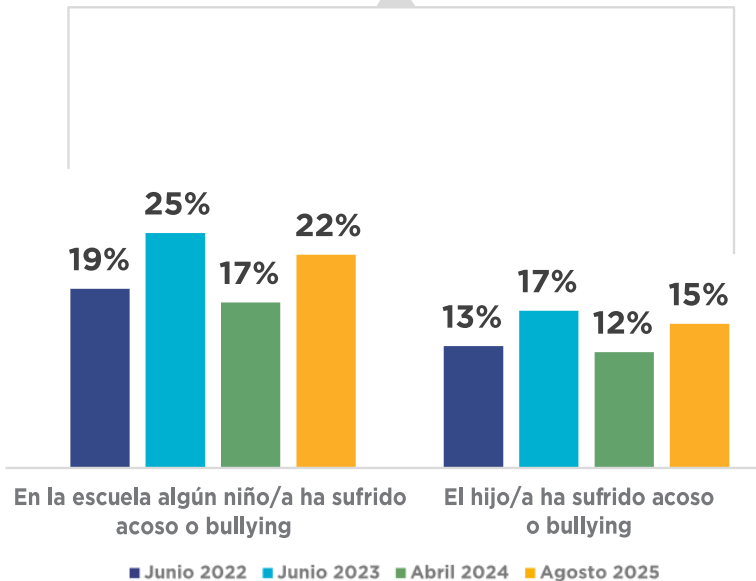
unicef 

para cada infancia

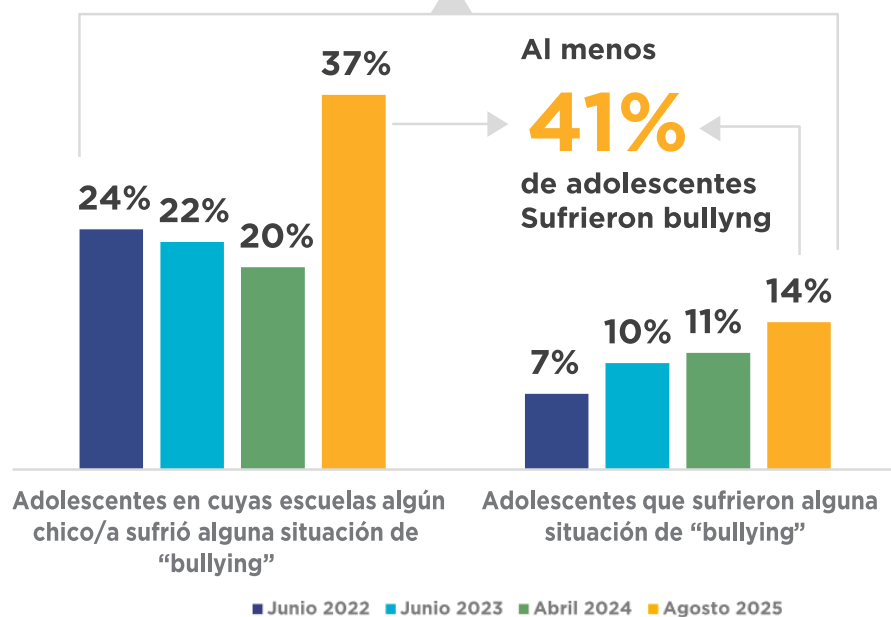
# Adolescentes: Violencias

Adolescentes de 13 a 17 años que sufrieron bullying

## RESPONDEN LOS PADRES



## RESPONDEN LOS ADOLESCENTES

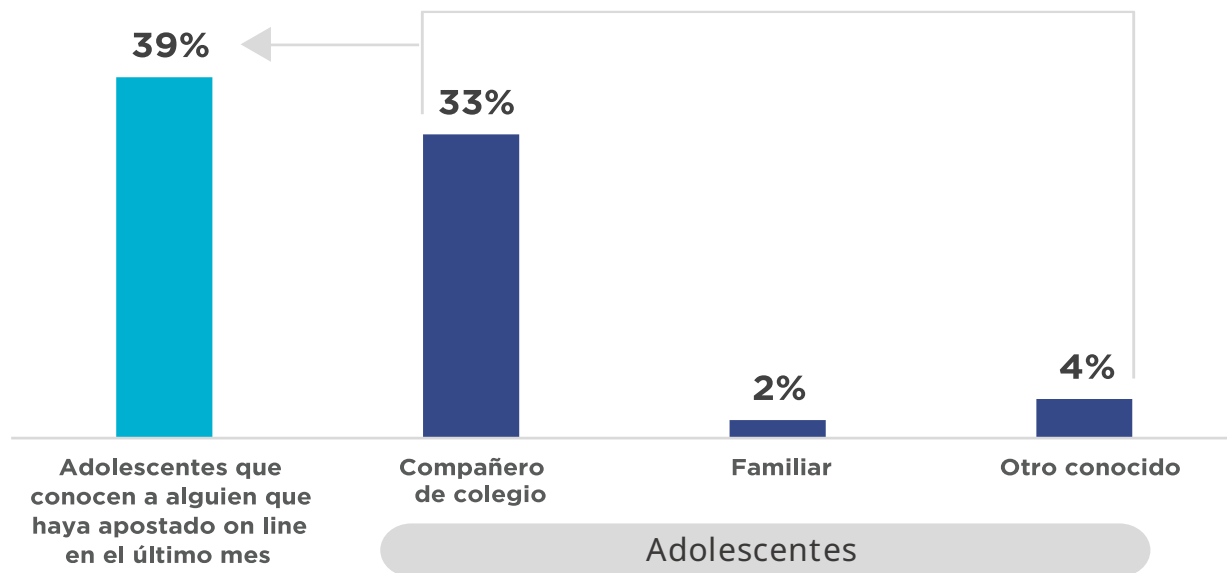


# Adolescentes: Apuestas on line

Adolescentes que conocen a otro adolescente que apostó on line en el último mes



**8%** de los adolescentes manifiesta que ellos mismos han apostado on line en el último mes.



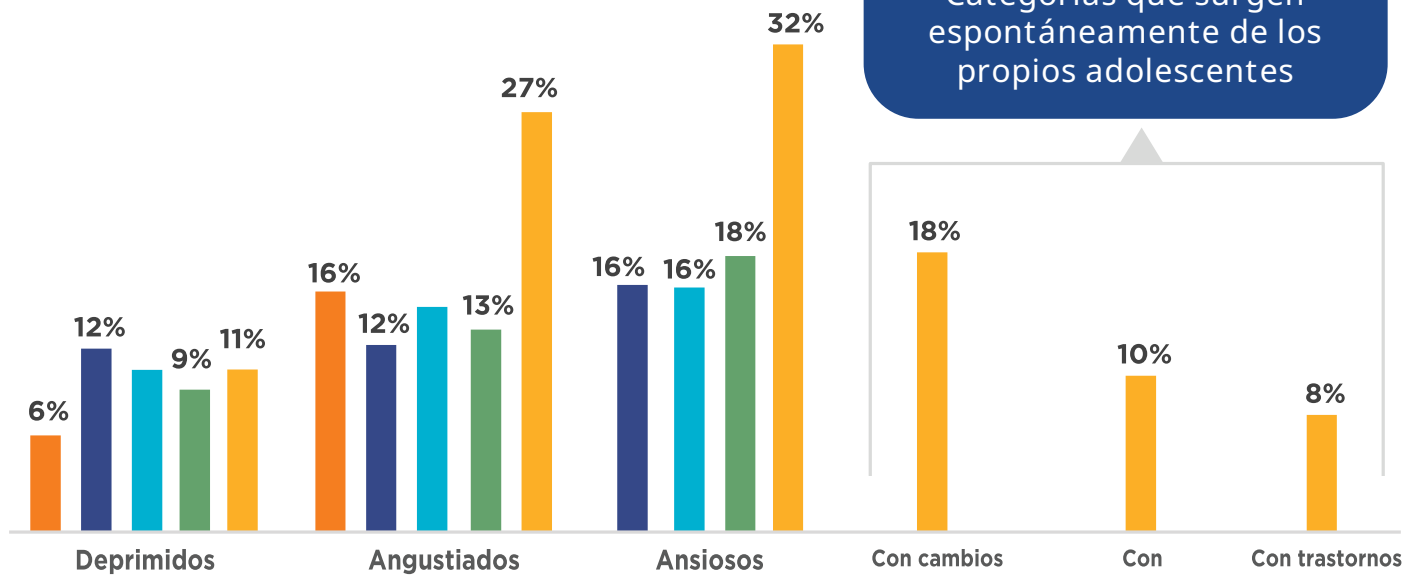
Al menos **40%** de adolescentes han apostado on line en el último mes.



Representando a más de 800 mil chicas y chicos

# Adolescentes – Salud mental

Adolescentes que se sienten...

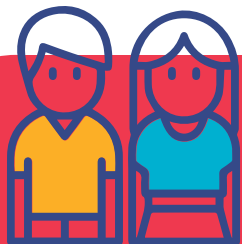


Categorías que surgen espontáneamente de los propios adolescentes

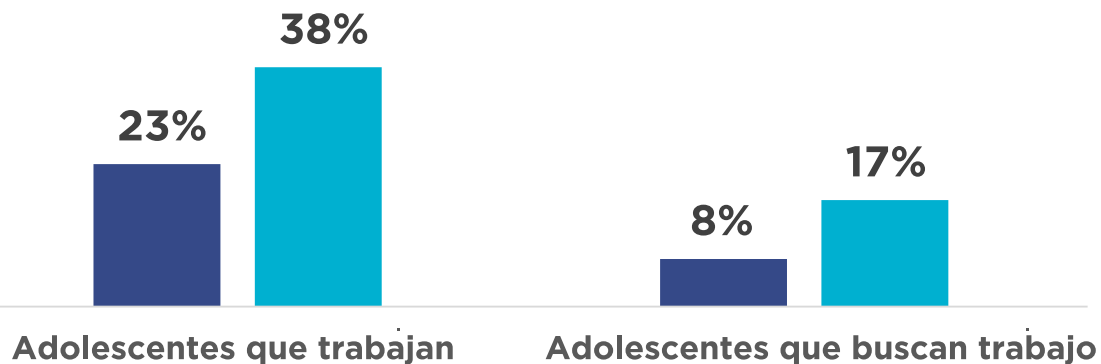
La pobreza (42%), la falta de oportunidades laborales (35%) y la salud mental (29%) son los temas que más preocupan a los adolescentes.



# Adolescentes: situación laboral

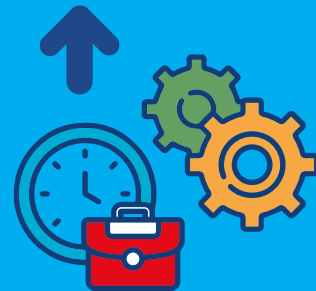


28% de los adolescentes trabajan.



- Adolescentes que viven en hogares sin deudas
- Adolescentes que viven en hogares endeudados

Se observa una tendencia levemente ascendente.



La actividad laboral de los adolescentes se encuentra vinculada, en mayor medida, a las condiciones socioeconómicas de los hogares.

Se observa que tanto el trabajo como la búsqueda del mismo, asciende significativamente en aquellos hogares que se encuentran endeudados.

# A modo de cierre

La 9va Ronda marca una continuidad en los esfuerzos de UNICEF de generar información actualizada sobre la situación de las niñas, niños y adolescentes.

## Los datos muestran:



Una **recuperación** de la capacidad de los hogares más vulnerables **para cubrir gastos corrientes**, que favorece el acceso a bienes y servicios básicos.



Un **aumento del endeudamiento**, especialmente de los sectores medios.



**Crecimiento** de las situaciones **de violencia** entre adolescentes.



**Alta participación** de adolescentes **en apuestas online**: 1 de cada 3 apostó dinero en línea en el último mes



Contar con información robusta, representativa y oportuna sobre las condiciones de vida de la niñez y la adolescencia, es fundamental para contribuir al debate público e informar la toma de decisiones basadas en evidencia.



¡Muchas  
gracias!



para cada infancia