

#InfanciasEnLosMedios

Monitoreo de noticias

sobre infancia y adolescencia
en los medios de Argentina

Informe de avance primer trimestre 2024

#InfanciasEnLosMedios

Monitoreo de noticias sobre infancia y adolescencia en medios de Argentina

Primer informe de avance 2024

DIRECCIÓN EDITORIAL

Natalia L. Calisti, Especialista de Comunicación de UNICEF

COORDINACIÓN DE LA SERIE

Maricel Seeger, Oficial en Comunicación Pública de UNICEF

AUTORÍA

Equipo de la Dirección de Análisis, Investigación
y Monitoreo de la DPSCA:

Mariana Rodríguez, Sabrina Palacios, Luciano Beccaria.

Equipo de visionado: Ailín Colombo, Florencia Botran, Melina Luján
Gómez, Sonia Metlica, Rocío Ponce, Aldana Coronel,
Paula Pallavecini, Facundo Solorza.

COORDINACIÓN Y EDICIÓN

Ana Slimovich

REVISIÓN DE CONTENIDOS

Mónica Beltrán, jefa de Comunicación, Prensa y Difusión

María Lucía Guerra, Oficial en Comunicación y Medios de UNICEF

DIAGRAMACIÓN

Silvina Spinelli

Monitoreo de noticias sobre infancia y adolescencia en medios de Argentina (Monitoring of news on childhood and adolescence in the Argentine media)

© Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos aquí publicados, siempre y cuando no sean alterados, se asignen los créditos correspondientes y no sean utilizados con fines comerciales.

Primer informe de avance “Infancias en los medios” desarrollado en el marco del Convenio de colaboración entre el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual de la República Argentina. Abril 2024.

Índice

1. Introducción

1.1. Presentación del informe

2. Posicionamiento conceptual

2.1 Perspectiva teórica de investigación

3. Metodología

3.1 Estrategia metodológica

3.2 Noticieros televisivos

3.3 Calendario de registro

4. Datos generales

4.1 Distribución de las noticias por canal

4.2 Temas y subtemas

4.3 Subtemas

5. Fuentes

5.1 ¿Las niñas, niños y adolescentes son fuente de noticia?

6. Principales temas y subtemas

6.1 Policiales e inseguridad

6.2 Salud

6.3 Violencia

6.4 Tránsito y accidentes

7. Marcadores de noticieros

7.1 Espectacularización de la información

7.2 Derecho a la intimidad de niños, niñas y adolescentes

7.3 Contextualización de la información

7.4 Términos y frases despectivas y/o estigmatizantes

7.5 Perspectiva de género

7.6 Lenguaje inclusivo o no sexista

7.7 Valoraciones

8. Conclusiones

5

6

8

9

10

11

11

16

17

19

21

23

24

27

29

30

33

35

38

40

41

43

44

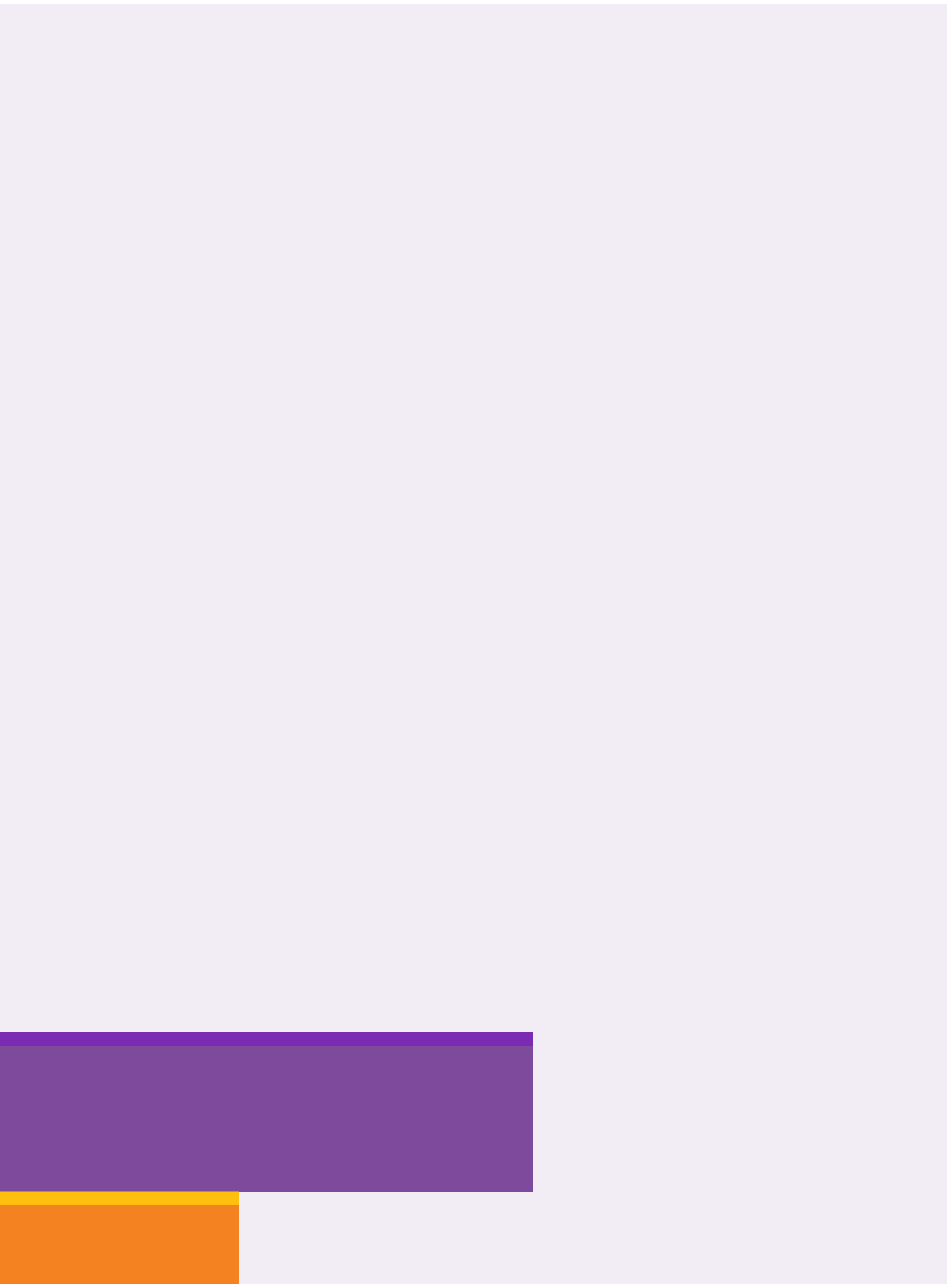
45

46

47

48

49



Introducción

1

1.1 Presentación del informe

En la presente edición del informe de investigación, realizado por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, como parte del Convenio Marco de Cooperación con UNICEF, se presenta un análisis sobre el tratamiento mediático en torno a niñas, niños y adolescentes en el territorio argentino. Dicho Marco de Cooperación forma parte del compromiso colectivo de las agencias, fondos y programas del Sistema de las Naciones Unidas para cooperar con los esfuerzos del Estado Argentino en el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

UNICEF acompaña a los gobiernos y a la sociedad civil en el pleno cumplimiento de la Convención sobre los Derechos del Niño, promoviendo el mejoramiento de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes (NNyA). Y resulta de interés para las partes trabajar en conjunto para la promoción y respeto a los derechos de la niñez y las adolescencias en todos los ámbitos, incluidos los medios de comunicación.

El acuerdo comprende la elaboración de un informe de investigación anual respecto al análisis de las narrativas mediáticas sobre NNyA, sobre la base del monitoreo sistemático de noticiosos de canales de aire de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En este sentido, se pautaron cortes trimestrales de las emisiones con informes de avance. Y para el desarrollo del relevamientos y análisis, la Defensoría del Público y UNICEF acordaron una serie de marcadores y dimensiones sobre el tratamiento adecuado y respetuoso de la información en torno a niñez y adolescencias.

El presente informe de avance representa la primera edición del corte 2024. De esta manera, en este documento se presenta un relevamiento y estudio respecto a las noticias publicadas o emitidas durante febrero. La sistematización de noticias en este período permitió analizar críticamente los sentidos acerca de las infancias y las adolescencias, y cómo estos son organizados dentro de la escena mediática. En este marco, se busca aportar un insumo para problematizar discursos que vulneran derechos, expropian la voz, y naturalizan la exclusión de las infancias y adolescencias.

En una primera sección de análisis abordamos la descripción de las variables utilizadas en la clasificación de noticias: temas y subtemas a los que se asocia a las niñas, niños y adolescentes, secciones, fuentes, territorios, marcadores, entre otros. En la segunda parte, realizamos un abordaje cuantitativo y cualitativo para reconstruir el devenir de la agenda mediática, a partir de los principales temas y marcadores que constituyeron la enunciación en este campo de análisis.

UNICEF acompaña a los gobiernos y a la sociedad civil en el pleno cumplimiento de la Convención sobre los Derechos del Niño, al promover el mejoramiento de las condiciones de vida de niñas, niños y adolescentes. Y resulta de interés para las partes trabajar en conjunto para la promoción y respeto a los derechos de la niñez y las adolescencias en todos los ámbitos, incluidos los medios de comunicación.

Posicionamiento conceptual

2

The image features a solid purple background. A large white rectangle is positioned in the upper-left quadrant. Overlapping the right side of this white rectangle is a horizontal orange bar. Below the orange bar, a blue rectangle is partially visible, overlapping the white rectangle and the orange bar. To the right of the orange bar, a pink rectangle is positioned. The number '2' is printed in a purple font on the white background, centered below the orange bar.

2.1 Perspectiva teórica de la investigación

Es necesario señalar que en esta investigación se entiende a los medios de comunicación como actores fundamentales en la disputa por los sentidos socialmente construidos que, junto con otros actores, legitiman un orden social y regulan experiencias, y prácticas sociales. Por este motivo, se apunta a la importancia del discurso mediático a la hora de construir relatos y plataformas desde donde narrar los modos de vivir y la experiencia contemporánea de chicas y chicos.

Los medios de comunicación contribuyen a crear la realidad desde confrontaciones y alianzas con otros actores del espacio social. En tal sentido, los medios de comunicación suelen recoger una serie de representaciones circulantes en el tejido social (Cebrelli y Arancibia, 2005), les dan cierta figuratividad, las esquematizan y, a partir de este proceso, naturalizan relatos y visibilizan lo invisible. Eso quiere decir que los medios de comunicación se constituyen como actores, con un espacio de poder estratégico en los procesos de enunciación y reproducción de sentido.

Si bien se entiende que es en el momento de la apropiación, en los usos o consumos de los bienes u obje-

tos culturales (entre estos, los mensajes mediáticos) donde se efectiviza y produce el sentido, con consecuencias de comportamiento, perceptuales, cognitivas, emocionales, ideológicas muy complejas (Hall, 1980), también se asume que narraciones ajenas a la propia experiencia, sean o no ciertas, pueden ser vividas como verdaderas. Y, en ese marco, la desigual distribución de poder simbólico entre individuos y conglomerados mediáticos tiene un marcado efecto sobre el ejercicio de las ciudadanías y el ejercicio de derechos de niños, niñas y adolescentes.

Cotidianamente se producen y publican una enorme cantidad de noticias desde un modo de narración que vulnera sistemáticamente derechos y/o carece de esa perspectiva. En ese contexto, el objetivo del informe consiste en construir un tipo de información útil para comprender las presencias y ausencias de las infancias y adolescencias en el discurso mediático. Lo que resulta una forma de cartografía en clave sincrónica para rastrear las caracterizaciones y tratamiento en el discurso de los medios sobre niños, niñas y adolescentes.

Metodología de trabajo

3

3.1 Estrategia metodológica

En la presente edición de trabajo se sostuvo el proceso de investigación que se llevó adelante con los Monitoreos de Programas Noticiosos de Canales de Aire de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), que realiza la Dirección de Análisis, Investigación y Monitoreo de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Este tipo de registro condensa información cuantitativa y cualitativa sobre los programas noticiosos emitidos por los canales de aire de gestión pública y privada de CABA. Se llevan a cabo de forma bimensual en los meses pares, comenzando, en este caso, en febrero de 2024. Este relevamiento es fichado y clasificado en una matriz de carga que permite analizar los materiales en función de los distintos intereses y objetivos que se propone el proyecto de investigación.

3.2 Noticieros televisivos

Los monitoreos realizados por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual y UNICEF recogen información cuantitativa y cualitativa sobre los noticieros emitidos por los canales de aire de gestión pública y privada de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires -América, Televisión Pública, El Nueve, Telefe y El Trece- durante las cuatro franjas horarias - mañana, mediodía, noche y medianoche¹-.

En el monitoreo anual, cada semana relevada está integrada por los cinco primeros días hábiles (feriados incluidos) de la primera semana completa de los meses pares: febrero, abril, junio, agosto, octubre y diciembre. En este documento se presentan los resultados del primer corte: febrero.

La recolección de información se realiza sobre una matriz de relevamiento, los datos recabados contienen datos descriptivos y de análisis sobre las noticias presentadas en cada emisión; luego, se seleccionan, clasifican y analizan aquellas que abordan las temáticas relacionadas a las infancias y adolescencias.

¹ En el caso de la Televisión Pública se consideraron las cuatro emisiones diarias en febrero y, a partir de abril, las existentes.

A continuación, se describen los campos de información que contiene la matriz mencionada:

Monitor/a: se apunta el nombre del/a monitor/a que realiza el visionado.
Canal de emisión: se refiere al canal por el cual se emitió el programa visionado (América, Televisión Pública, El Nueve, Telefe, El Trece).
Nombre del Programa: consigna el nombre del programa noticioso visionado.
Fecha de emisión: corresponde a la fecha numérica de la emisión.
Nº de bloque: se refiere al bloque del programa en que la noticia se emite.
Nº de noticia: registra el orden en el que aparece la noticia cronológicamente.
Duración de la noticia: medida usando cronómetros digitales, desde el segundo en el que comienza la noticia hasta el segundo en el que finaliza. La duración de la noticia excluye comentarios de los comentaristas que no están relacionados con la noticia, así como la publicidad.
Titular de la noticia: registra de manera textual el titular de la noticia tal cual ocupa el lugar del graph, sin epígrafe.
País: se consigna el país donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.
Provincia: se consigna la provincia donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.
Localidad: se consigna la localidad donde ocurre el hecho noticioso según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.

Barrio: se consigna el barrio, correspondiendo a acontecimientos ocurridos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), según se informe en el programa o según pueda ser deducido fehacientemente por el/la monitor/a.

Temas 1: registra el tema preponderante de la noticia identificado por la persona que realice el registro.

Subtema 1: emplazados en ciertos temas existen subcategorías de clasificación que registran una línea de tematización subsidiaria en la categoría específica.

Tema 2: registra, respectivamente, una línea de tematización secundaria de la noticia.

Subtema 2 subcategoría de clasificación que registra una línea de tematización subsidiaria dentro de la categoría específica

Tema 3: registra, respectivamente, una línea de tematización terciaria de la noticia.

Subtema 3: subcategoría de clasificación que registra una línea de tematización subsidiaria dentro de la categoría específica.

Temas y subtemas

Ambiente y Cambio climático



Ciencia y Tecnología



Deportes



- Competencias deportivas
- Recreación
- Otros

Derechos Humanos



- Derechos humanos y justicia, DD NNA
- Otros

Discapacidad



Economía



- Otros
- Pobreza y exclusión
- Trabajo infantil
- Trabajo legal del adolescente

Educación



- Alfabetización
- Derecho y calidad a la educación
- Deserción escolar
- Protestas estudiantiles, reclamos sindicales
- Otros

Espectáculos, arte y cultura



- Personas de la cultura y/o mediáticas
- Eventos culturales, celebraciones
- Otros

Género y Sexualidades



- Identidad de género
- Otros

Medios y Redes sociales



- Riesgos digitales
- Uso de redes sociales
- Otros

Migrantes



- Migración y desplazamiento
- Otros

Violencia



- Abuso sexual
- Bullying
- Conflicto bélico, emergencias
- Maltrato infantil
- Niñas, niños o adolescentes buscados
- Violencia de género
- Violencia institucional
- Violencia juvenil
- Otros

Otros



Policiales e inseguridad



- Niña, niño o adolescentes (víctima)
- Edad de imputabilidad
- Situación penal/delito
- Otros

Política y políticas públicas



- Participación política
- Políticas públicas sobre niñas, niños y adolescencias
- Otros

Prácticas religiosas



Tránsito y accidentes



- Accidente doméstico
- Accidente vial
- Muerte no natural
- Otros

Pueblos indígenas



Salud



- Salud general
- Salud mental
- Vacunación
- Otros

Turismo



- Colectas, campañas solidarias
- Otros

Fuente 1, 2 y 3: registra la fuente que sustenta la noticia. En el marco de los monitoreos, se entiende por “fuente” al conjunto de voces externas al noticiero con las que se busca respaldar, evidenciar y por ende legitimar la información presentada en la noticia.

Fuentes:

- Docentes
- Especialistas
- Familiares
- Fuentes policiales
- Judiciales
- Legislaciones específicas o políticas públicas orientadas a la temática
- Leyes o estadísticas
- Medios y Redes sociales
- Niñas, niños o adolescentes
- Referentes o espacios políticos
- Testigos
- Cámaras de seguridad
- Otros

Marcadores: Estos ejes analíticos buscan indagar respecto al tratamiento adecuado, inadecuado o mejorable de una noticia desde una perspectiva de derechos de niñas, niños y adolescentes:

- La contextualización de la información.
- El respeto al derecho a la intimidad de niños, niñas y adolescentes.
- La espectacularización de la información.
- La fuente/s de la noticia.
- Las chicas o chicos como fuente de la noticia.
- La utilización de términos y frases estigmatizantes o discriminatorias en las noticias.
- La incorporación de la perspectiva de género en el relato que hacen las y los periodistas de la noticia.
- La utilización de lenguaje inclusivo y no sexista.
- El tipo de valoración que predomina en la noticia respecto a los hechos protagonizados por niñas, niños y adolescentes .

Aclaraciones: hace referencia a cualquier información que quien monitoree considere que sea necesario ampliar, detallar o señalar que resulte relevante para el análisis. Sobre todo, se agregan aportes para un análisis cualitativo posterior.

3.3 Calendario de registro

Febrero: semana 1 – lunes 5 a viernes 9-

Noticieros de aire monitoreados:

América	El Nueve	El Trece	Telefe	Televisión Pública
Buenos Días América América Noticias	Telenuvee al Amanecer Telenuvee al Mediodía Telenuvee Central Telenuvee al Cierre	Arriba Argentinos Mediodía Noticias Telenoche Síntesis	Buen Telefe El Noticiero de la Gente Telefe Noticias Staff	Televisión Pública Noticias 1ra Edición Televisión Pública Noticias 2da Edición Televisión Pública Noticias 3ra Edición Televisión Pública Noticias 4ta Edición

Datos generales

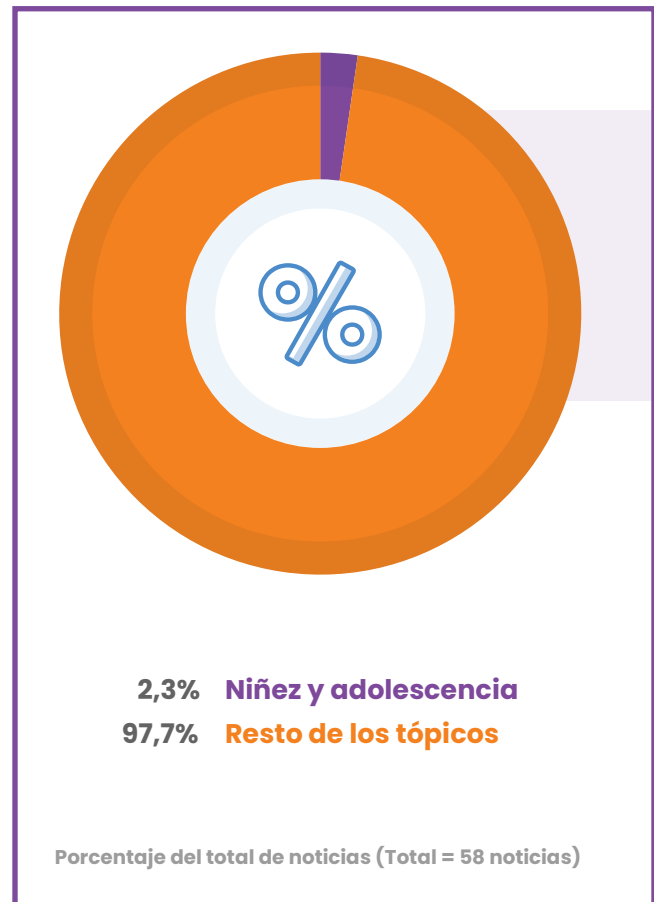
4

The image features a solid purple background. A large white rectangle is positioned in the upper-left quadrant, containing the text 'Datos generales' in a bold, black, sans-serif font. Below and to the right of this white rectangle is a large orange rectangle. To the left of the orange rectangle is a teal rectangle. Below the orange rectangle is a blue rectangle. Below the blue rectangle is a pink rectangle. The number '4' is centered in the white space between the orange and blue rectangles.

La muestra de este informe está compuesta por las noticias de las 4 emisiones diarias -mañana, mediodía, noche y medianoche- de los noticieros televisivos de los canales de aires de CABA -América, TV Pública, El Nueve, Telefe y El Trece,- recopiladas durante la primera semana completa de febrero de 2024 (del lunes 5 al viernes 9 de febrero)².

El monitoreo contó con un corpus de 58 noticias que tematizaron sobre infancias y adolescencias con un tiempo de duración total de 3h: 29m: 50s³.

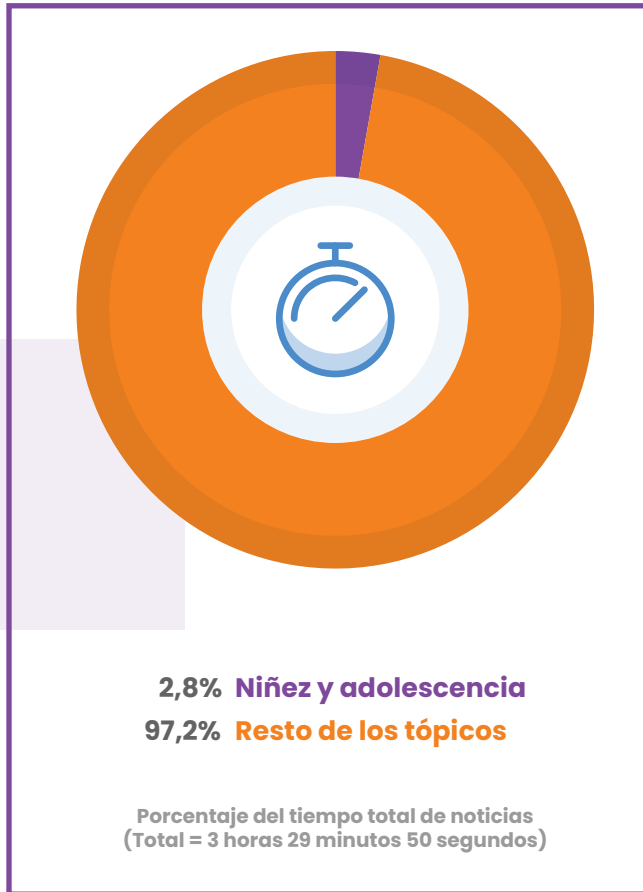
Cantidad de noticias que tematizan Niñez y adolescencia



² Cabe destacar que este relevamiento de noticieros televisivos, efectuado por la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual y UNICEF, registra todo el material emitido en noticieros de TV abierta de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). A partir de este contenido seleccionamos, clasificamos y analizamos aquellas noticias que se enuncian respecto a infancias y adolescencias.

³ De un total de 2.512 noticias y una duración de 124h. 28m. 38s.

Duración de noticias que tematizan Niñez y adolescencia

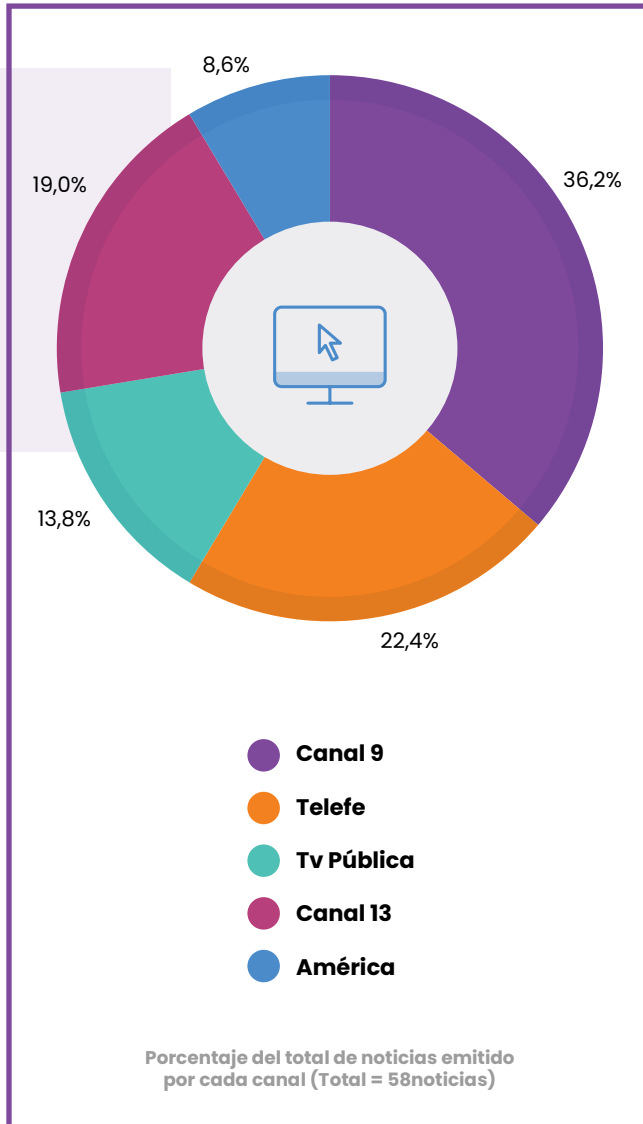


A partir de estos datos se percibe una escasa relevancia del tópico a la hora de construirse la agenda informativa. De hecho, dada la coyuntura, las principales temáticas que ocuparon los primeros lugares en la agenda de febrero fueron: política, policiales e inseguridad y economía.

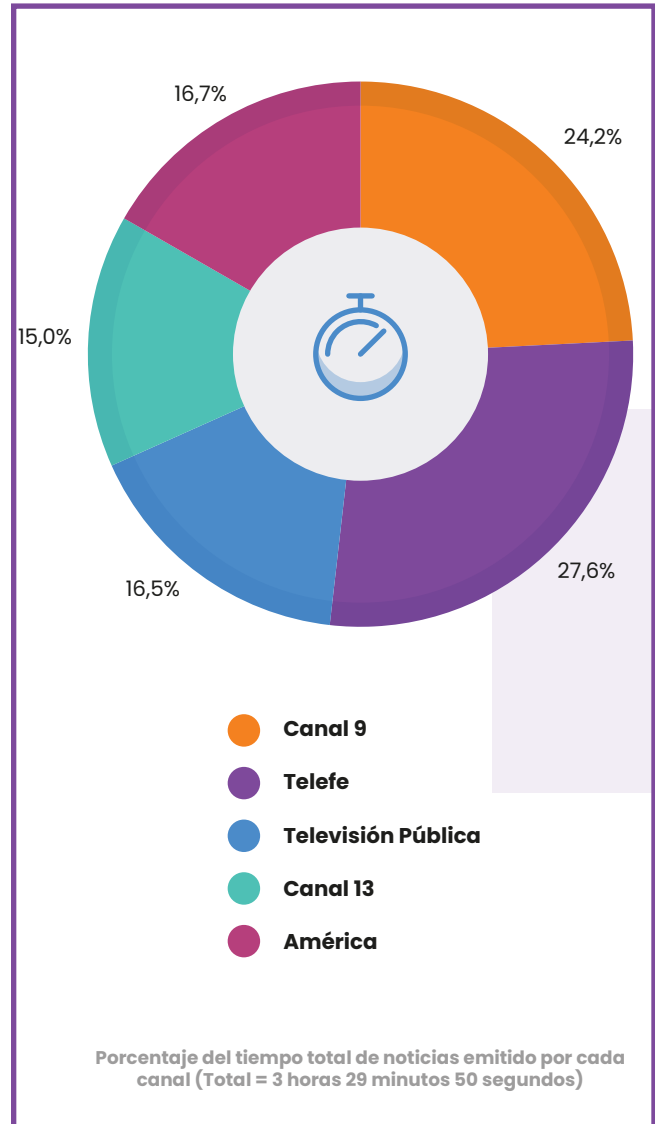
4.1 Distribución de las noticias por canal

A continuación se presenta la distribución de las 58 noticias con tema niñez y adolescencia relevadas en los cinco canales de aire. Se observa que El Nueve y Telefe lideran cantidad y duración. América y El Trece son los canales que menor porcentaje presentan. Respecto a cantidad de noticias emitidas, América registra el porcentaje más bajo con 8,6%; mientras que El Trece tiene el porcentaje más bajo en duración: con una participación del 15%.

Cantidad sobre noticias NNyA por canal



Duración de noticias sobre NNyA por canal



Hay escasa relevancia del tema niñez y adolescencia a la hora de construirse la agenda informativa de los noticieros.

Canal	Cantidad de noticias	Duración h/m/s
El Nueve	21	0:50:48
Telefe	13	0:57:50
América	5	0:35:01
El Trece	11	0:31:37
Televisión Pública	8	0:34:34
Total	58	3:29:50

4.3 Temas y subtemas

La distribución del corpus en relación a la clasificación temática⁴, de mayor a menor cantidad de noticias, fue la siguiente:

Temas	Total de noticias	Porcentaje
<i>Policiales e inseguridad</i>	24	37,3%
<i>Salud</i>	12	18,8%
<i>Violencia</i>	5	7,8%
<i>Tránsito y accidentes</i>	5	7,8%
<i>Medios y redes sociales</i>	4	6,3%
<i>Educación</i>	3	4,7%
<i>Política y políticas públicas</i>	3	4,7%
<i>Deportes</i>	2	3,1%
<i>Discapacidad</i>	2	3,1%
<i>Ciencia y tecnología</i>	1	1,6%
<i>Economía</i>	1	1,6%
<i>Espectáculos, arte y cultura</i>	1	1,6%
<i>Otros</i>	1	1,6%
TOTAL	64	100%

Como en informes precedentes, este monitoreo de noticieros televisivos reveló que los ejes temáticos más recurrentes y prioritarios en la construcción de relatos en torno a infancias y adolescencias tuvieron que ver con hechos policiales y de inseguridad en primer lugar, con el 37,5% (24 noticias); y, en segundo lugar, apareció la temática *salud* con el 18,8% de contribución (12 noticias).

⁴ Resulta necesario aclarar que el total de noticias relevadas es de 58 unidades. No obstante, el total temático genera un número mayor, ya que en análisis de temas se considera que una misma noticia puede tener tema 1, tema 2 y tema 3, es decir, hay unidades de análisis que comparten dos o tres líneas temáticas por lo que en una noticia se pueden contabilizar dos o tres categorías distintas.

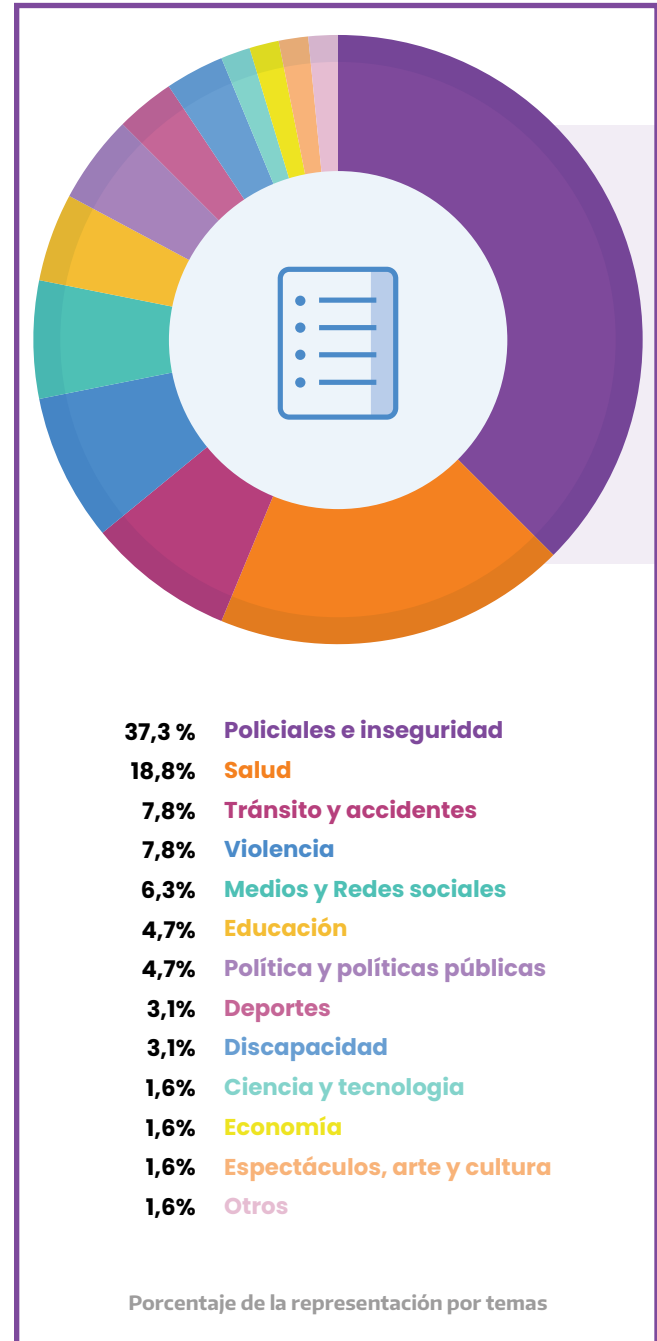
Asimismo, este dato se condice con la manera en que las infancias y adolescencias aparecieron representadas en los medios de comunicación. En primer lugar, este colectivo fue presentado como víctima, aunque también se pudo establecer que las niñas, niños y adolescentes son considerados sujetos generadores de diferentes tipos de violencias, y productores de riesgo para sí mismos o terceros.

Por último, *violencia y tránsito y accidentes* compartieron el tercer lugar, con un valor porcentual de 7,8% (5 noticias). Estos cuatro temas representaron el 71,9% del total de noticias visionadas, lo que superó la tercera parte del escenario mediático (46 noticias).

Los ejes temáticos más recurrentes tuvieron que ver con hechos policiales y de inseguridad.

La niñez y la adolescencia son consideradas generadoras de diferentes tipos de violencias y productoras de riesgo para sí o terceros.

Distribución de noticias por temas



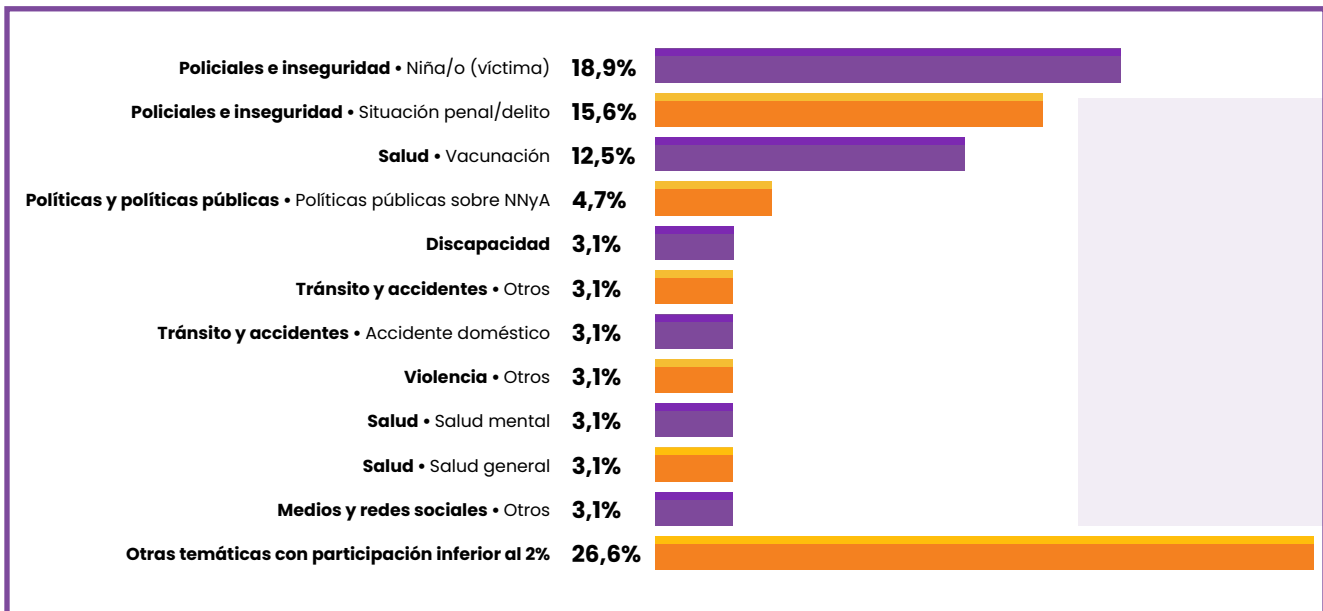
4.4 Subtemas

Se evidenció una participación similar de los subtemas de acuerdo a las unidades temáticas mencionadas anteriormente.

El primer lugar lo concentró *niño, niña víctima* con una relevancia del 18,8% (12 noticias), secundado por situación penal/delito con una participación de 15,6% (10 noticias). En tercer lugar, con el 12,5% (8 noticias) *salud vacunación*.

Posteriormente, el resto de las categorías analíticas se posicionaron por debajo del 4,7% de visibilidad en la agenda informativa (menos de 3 noticias por cada subtema).

Distribución de noticias por subtemas



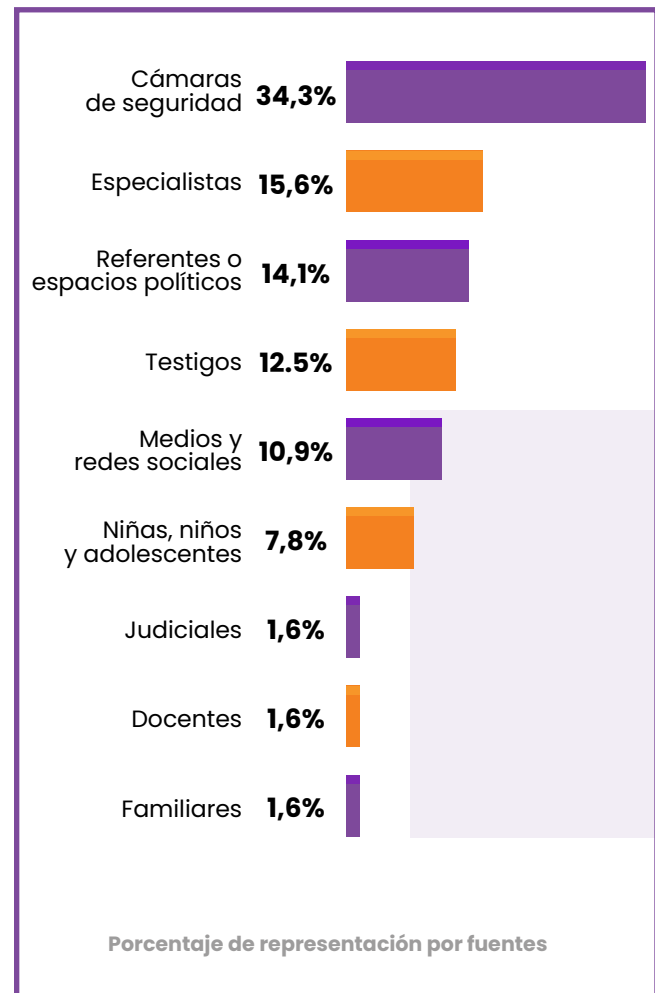
Fuentes

5

En las 58 noticias que constituyen la matriz de análisis se identificaron un total de 64 fuentes explicitadas. Sin embargo, la que concentró el mayor porcentaje de participación fue *cámaras de seguridad*, con el 34,4% de incidencia. Está asociada a la intervención policial en los conflictos sociales e implica presentar a los chicas y chicos en escenarios violentos e inseguros. Otros tipos de fuentes identificadas se ubicaron por debajo del 16%. Especialistas ocupó el segundo lugar con el 15,6%; Referentes o espacios públicos, el tercero con el 14,1%; Testigos, el cuarto con el 12,5%; y Medios y redes sociales se posicionó en el quinto lugar con el 10,9%. Luego, con valores menos significativos se ubicaron el resto de las fuentes consultadas para la producción de los relatos televisivos. La voz de chicas y chicos ocupó el sexto puesto en fuentes con una escasa representación del 7,8%.

Por otro lado, vale señalar que un marcador, para dar cuenta del tratamiento mediático, se encuentra vinculado al número de fuentes utilizadas en la producción de cada unidad de análisis. Este relevamiento indicó que, en un total de 58 noticias televisivas visionadas, el 62,1% (36 noticias) presentó una fuente; el 13,8% (8 noticias) tuvo dos y el 6,9% (4 noticias) más de tres; mientras que 17,2% (10 noticias) no retomó ninguna fuente ni testimonio.

Tipos de fuentes

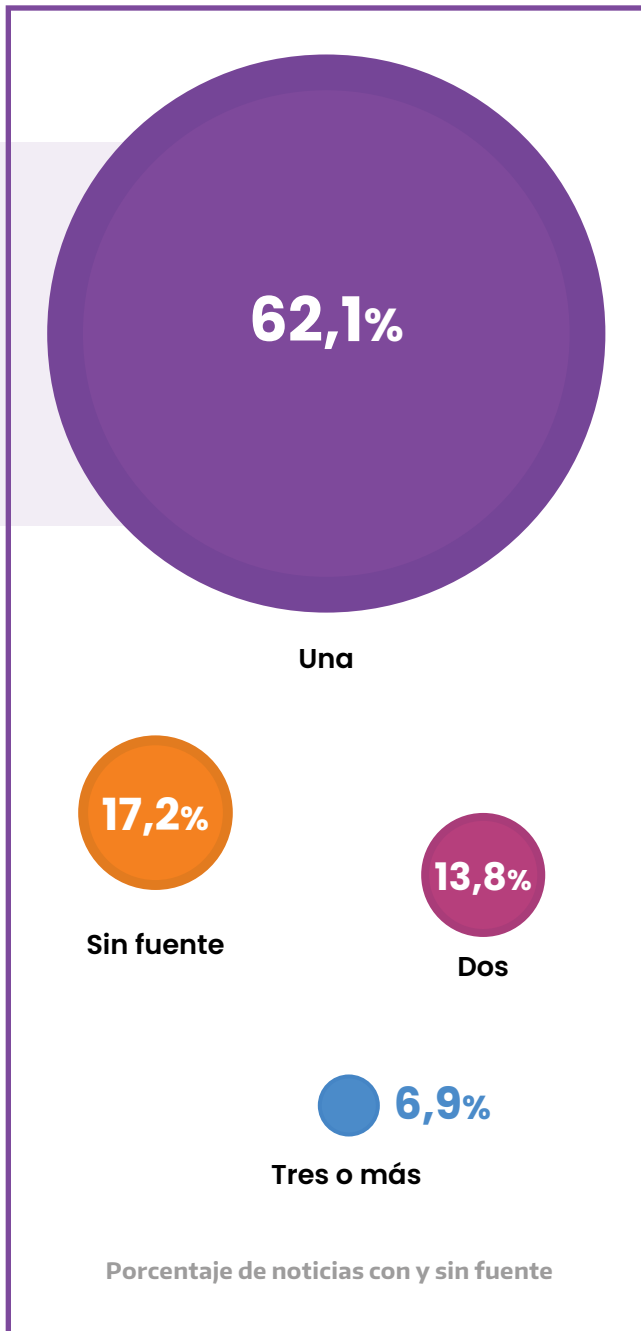


Fuentes	Total	Porcentaje
Cámaras de seguridad	22	34,3%
Especialistas	10	15,6%
Referentes o espacios políticos	9	14,1%
Testigos	8	12,5%
Medios y Redes sociales	7	10,9%
Niñas, niños y adolescentes	5	7,8%
Judiciales	1	1,6%
Docentes	1	1,6%
Familiares	1	1,6%
TOTAL	64	100%

La voz de chicas y chicos ocupó el sexto puesto en fuentes con una escasa representación del 7,8%.

En un total de 58 noticias televisivas visionadas, el 62,1% (36 noticias) presentó una fuente.

Cantidad de fuentes por noticias



5.1 ¿Las niñas, niños y adolescentes son fuente de la noticia?

Como fue mencionado previamente, la voz de niñas, niños y adolescentes carece de visibilidad en los relatos que las y los involucran. Esto implica que, en líneas generales, sus voces no suelen ser consideradas válidas como fuente en la construcción de la información. Sobre un total de 64 tipos de fuentes utilizadas, sólo en 5 aparecieron voces de chicos y chicas. Por ejemplo:

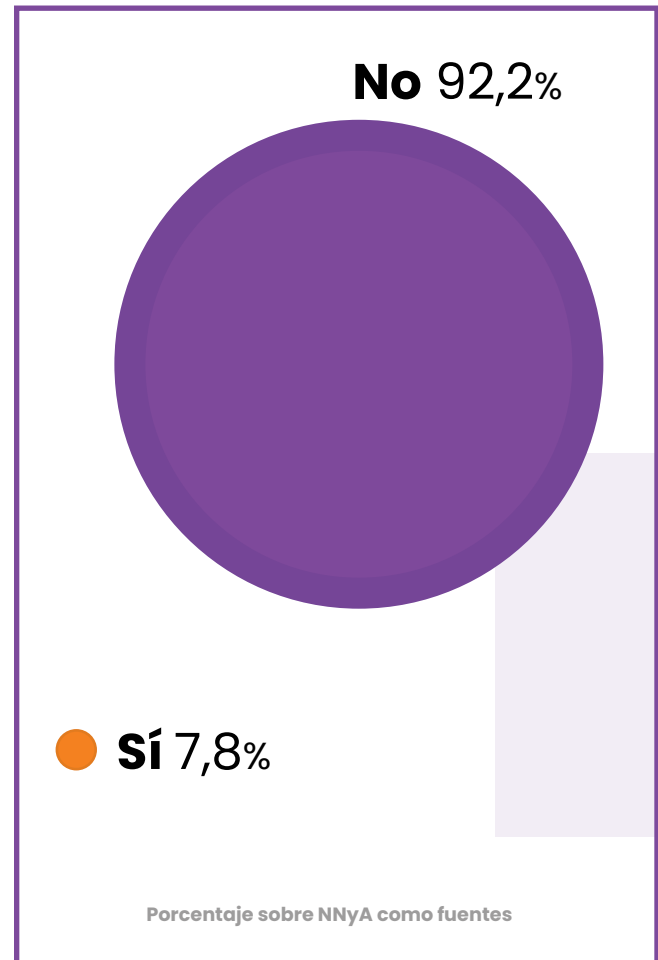
- *"El agua que trae alivio en serio"*.
- *"El colectivo y el tren aumentaron más del 250%"*.
- *"Libros escolares para personas con discapacidad"*.

Esta modalidad en el uso de fuentes da cuenta de cierta perspectiva adultocéntrica como recurso preponderante en la producción de noticias sobre acontecimientos que involucran a las infancias. Asimismo, se los configura de manera predominante en tanto víctimas y victimarios, y sus actos suelen ser captados y/o relatados por terceras personas antes que mediante sus propios relatos. Así, la niñez y la adolescencia son narradas esencialmente por otros.

Sobre un total de 64 tipos de fuentes utilizadas, sólo en 5 aparecieron voces de chicas y chicos.

La voz de niñas, niños y adolescentes carece de visibilidad en los relatos que las y los involucran.

Niñas, niños y adolescentes como fuentes



Principales temas y subtemas

6

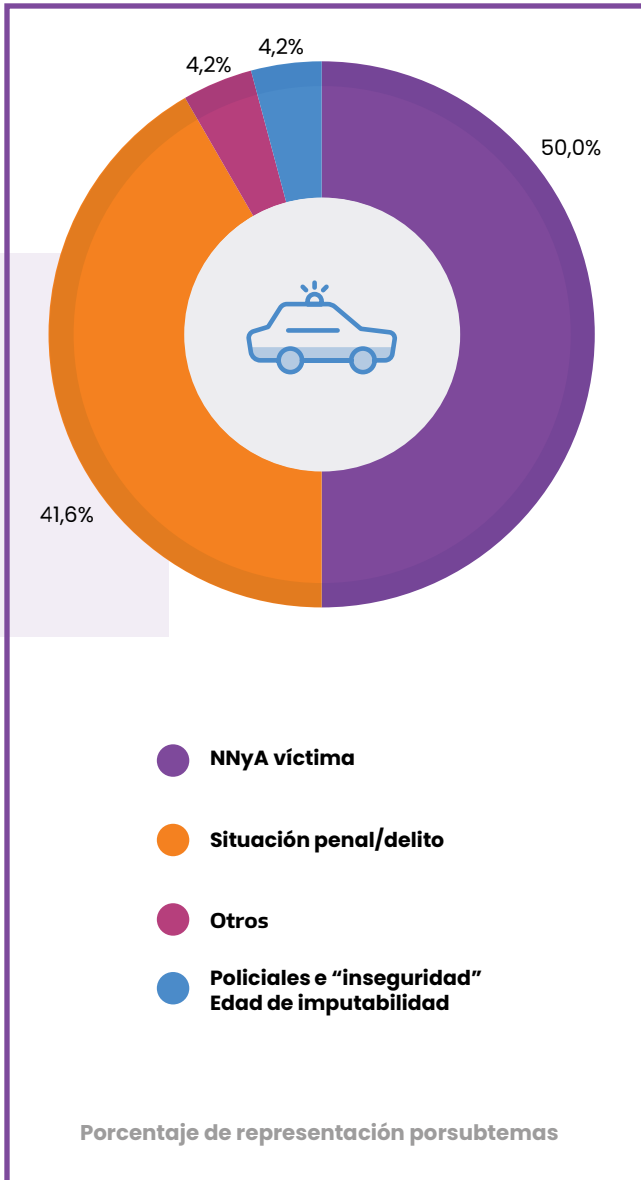
6.2 Policiales e inseguridad

Como se mencionó con anterioridad, el tema preponderante en este monitoreo es *Policiales e inseguridad*, en línea con los resultados de los informes de años anteriores. Al analizar los subtemas, se observa que, si bien el mayor porcentaje de participación les corresponde a aquellas noticias que presentan a las infancias y adolescencias como víctimas de hechos de inseguridad, con el 50% de participación -12 noticias-, otra porción importante de éstas estuvo relacionada con el subtema *Situación penal/delito* (41,7%), 10 noticias fueron las que caracterizaron a este colectivo desde un enfoque punitivista y criminalizante. Asimismo, el otro 8,3%, estuvo conformado por una noticia que retoma el debate respecto a la situación penal juvenil y una noticia que refiere a hechos policiales con la categoría “otros”.

Policiales e inseguridad subtemas	Total de noticias	Porcentaje
Policiales e inseguridad • NNyA víctima	12	50%
Policiales e inseguridad • Situación penal/delito	10	41,6%
Policiales e inseguridad • Edad de imputabilidad	1	4,2%
Policiales e inseguridad • Otros	1	4,2%
TOTAL	24	100%

El 41,7% de las noticias caracteriza a la niñez y adolescencia desde un enfoque punitivista y criminalizante.

Subtemas del tema *Policiales e inseguridad*



Al analizar cuantitativamente cada subtema, se identificó que *Niña, niño y adolescente víctima* ingresó enunciativamente a la agenda informativa mediante tratamientos que calificaban a esta población como "vulnerable". Esto se dio debido a su condición de infancias que sufren inseguridad, sumado a la falta de respuestas por parte del Estado. Se observó en los siguientes titulares:

- *"Dos nenas en el piso en el medio de un robo"*
- *"Otra vez los chicos en medio de un robo"*

Además, en el tratamiento hay comentarios como "liberen el graph un segundo, para mostrar la situación de horror" o la utilización del término "las nenas" para referirse a esas infancias víctimas de lo acontecido.

Otro conjunto tematizó sobre delitos cometidos por "menores"; que en su mayoría utilizan denominaciones como: robos "a mano armada", "los nenes pirañas", "ladrones en banda: rápidos y furiosos", "motochorro". Un dato común en el tratamiento periodístico tiene que ver con el lugar en el que ocurren estos hechos, siempre en el ámbito del AMBA, sin distinción de franja horaria, barrio, ni clase social.

Cuantitativamente, la noticia que se destacó en el período del presente monitoreo, corresponde al robo de un comercio dedicado a la venta de productos para mascotas, en la ciudad de La Plata. Un hombre junto a dos menores realizaba una compra en ese

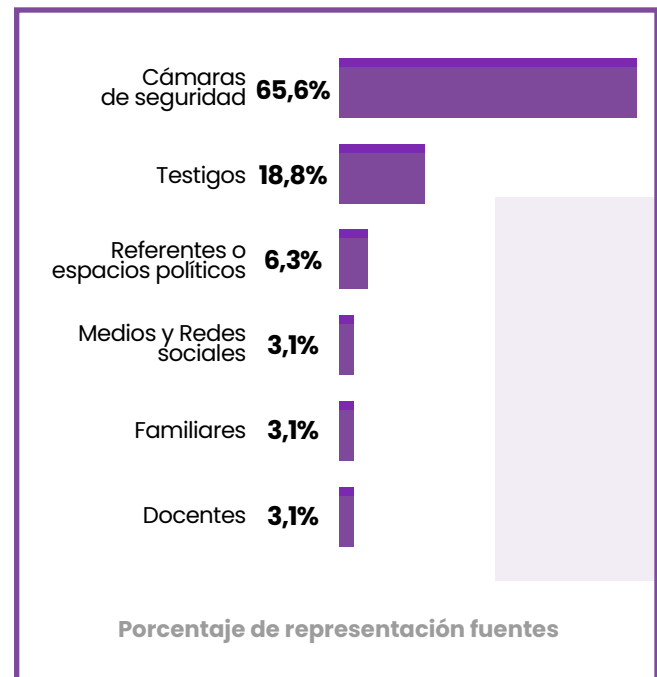
local cuando ingresaron delincuentes armados, todo lo cual quedó registrado en la cámara de seguridad del comercio. Este suceso puso en debate público la baja en la edad de imputabilidad, por ejemplo, en la siguiente noticia:

- *“Fijate el nivel de salvajismo, el más chiquito, el más violento “no tiene más de 10 años”... Estos deberían estar, no estudiando porque no hay escuelas, pero deberían estar trabajando. La escalada mañana, es pegarle un tiro a alguno...Esos son chicos delincuentes. No está claro qué hacer con los menores delincuentes, hacer un Régimen Penal Juvenil, de 16 años para abajo... Sólo una cárcel en Campana, para apresar a jóvenes de 16 a 22 años” (“Robaron un supermercado, un kiosco y un pet shop”).*

Otro hecho correspondió al robo de un gendarme en La Reja, Moreno. Se trata de la noticia en la cual se alude a que dos delincuentes en una moto atacaron a un hombre, quien disparó abatiendo a un joven de 20 años e hiriendo a su acompañante de 16 (“Gendarme se defendió de un robo a los tiros”). El tratamiento de la noticia reconstruyó características y posibles acciones de quienes serían potencialmente peligrosos, pero también confirmó esta peligrosidad a partir de casos concretos y habituales. Además, otro factor recurrente es la focalización en la comisión y continuidad de delitos, que de alguna manera justifica la reacción de “los vecinos” a través de “una justicia ciudadana”, que funciona como eufemismo de “la justicia por mano propia”.

Un dato interesante que surge del análisis del presente tema es el tipo de fuentes consultadas y utilizadas para la producción noticiosa. Como se planteó en apartados anteriores, la mayor consulta la presentan: en primer lugar *Cámaras de seguridad* (65,6%), y en segundo lugar, *Testigos* (18,8%). Juntas concentraron el 84,4% de participación como fuentes y se constituyen como indicador para reflejar que el principal ingreso de niñas, niños y adolescentes está asociado con hechos categorizados en *Policiales e inseguridad*.

Fuentes del tema *Policiales e inseguridad*



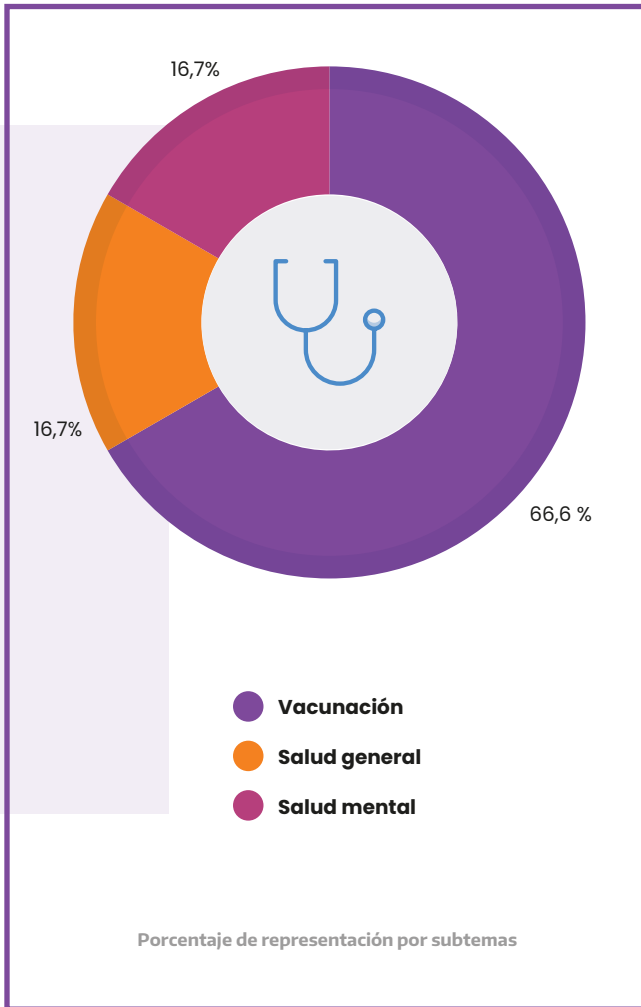
La mayor consulta la presentan en primer lugar, *Cámaras de seguridad* (65,6%); y en segundo lugar, *Testigos* (18,8%).

6.3 Salud

En este tema, la categoría cuyo porcentaje representó más de la mitad del total de noticias fue *Salud vacunación*, con un 66,7% de relevancia –8 noticias-. Luego, ingresaron a la agenda mediática, con menor visibilidad, los subtemas *Salud general* y *Salud mental* (16,7% equivalente a dos noticias para cada una de estas subcategorías de tematización).

<i>Salud</i> subtemas	Total de noticias	Porcentaje
<i>Salud</i> • Salud vacunación	8	66,6%
<i>Salud</i> • Salud general	2	16,7%
<i>Salud</i> • Salud mental	2	16,7%
TOTAL	12	100%

Subtemas Salud



Con el subtema *Vacunación* predominó como principal hecho registrado, una alerta epidemiológica realizada por parte del Ministerio de Salud de GCBA y de la Nación tras la identificación de un caso de sarampión en CABA. Este incidente involucró a un niño de 6 años procedente de España y temporalmente residente en Argentina, quien desarrolló síntomas de la enfermedad sin haber sido previamente vacunado. Esta medida preventiva se ha establecido considerando que, según los especialistas, el sarampión dejó de ser endémico desde el año 2000:

- “*Confirman un caso de sarampión en ciudad de Buenos Aires*”
- “*Un caso de sarampión*”.

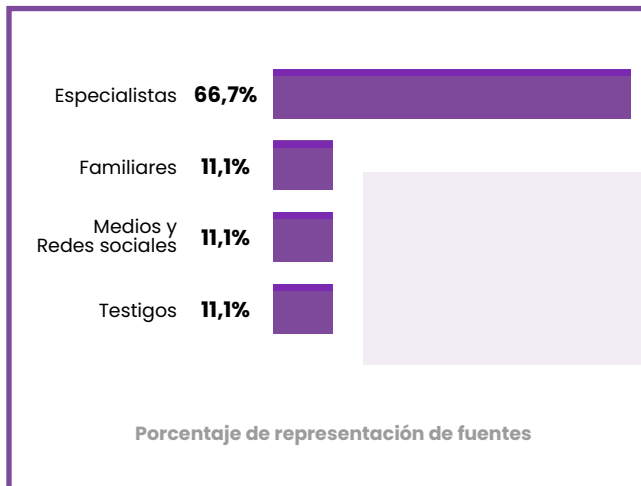
En segundo lugar, se observó una correspondencia de participación entre los subtemas: *Salud mental* y *Salud general*. Con respecto a la primera, se destacaron dos noticias que utilizaron criterios periodísticos rigurosos al informar sobre el fenómeno conocido como “vamping”, para describir la actividad de niños y adolescentes en el uso de redes sociales durante la noche o madrugada; otra, sobre “La influencia de los vínculos en la infancia”, a partir de un estudio realizado en San Juan

de Puerto Rico. Un dato relevante presente en ambos tratamientos fue la consulta a especialistas. Sin embargo, *Salud general*, ingresó a la enunciación mediática a partir de una articulación con hechos de violencia, inseguridad o accidentes, que en este corpus se presentó mediante los siguientes titulares:

- “*Salvan a un adulto y tres niños de morir ahogados*”
- “*Se llevaron la pileta de Lucas*”.

Con respecto a la tipología de fuentes prioritarias a la hora de elaborar dichos relatos, fue significativa la participación de especialistas que, con 66,7% se distanció notablemente del resto de las fuentes (familiares, medios de comunicación, redes sociales y testigos).

Fuentes del tema *Salud*

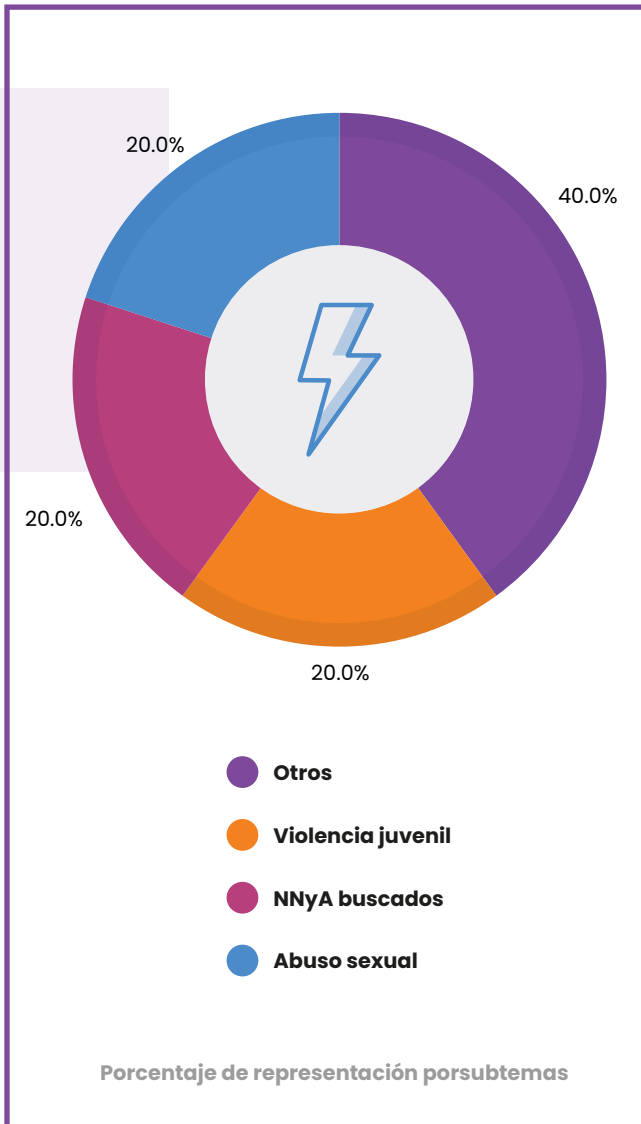


6.4 Violencia

El tema *Violencia* se ubicó en tercera posición, con 7,8% de visibilidad en la agenda informativa, representado con un total de cinco noticias. Dicha línea de análisis se clasificó en los siguientes subtemas:

Violencia subtemas	Total de noticias	Porcentaje
Violencia • Otros	2	40%
Violencia • Violencia juvenil	1	20%
Violencia • NNyA buscados	1	20%
Violencia • Abuso sexual	1	20%
TOTAL	5	100%

Subtemas del tema *Violencia*



En esta oportunidad, para la categoría Otros se registraron las noticias tituladas:

- “El vóley playero se picó y terminaron a las piñas”
- “Una escuela devastada por delincuentes”

Mientras que para los subtemas *Violencia juvenil*, *Abuso sexual* y *NNyA buscados*, los acontecimientos de violencia narrados corresponden a: una pelea entre pares dentro de una canchita de fútbol, la actualización judicial de la madre de Lucio Dupuy y su pareja y novedades del caso Madeleine McCann, la niña inglesa desaparecida la noche del 3 de mayo del 2007 en la habitación del hotel donde vacacionaba junto a su madre, padre y hermanos, en Portugal.

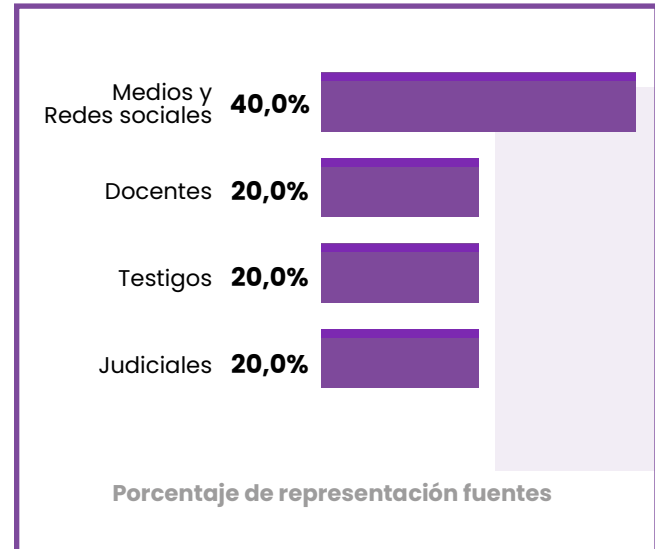
El enfoque noticiable de estos tratamientos priorizó las vulneraciones que sufren las infancias y adolescencias en el seno de su familia o entorno cercano. Además, de que se potenciaron relatos culpabilizantes y estigmatizantes hacia el entorno familiar.

A diferencia de los anteriores temas estudiados, la fuente Medios y redes sociales se destacó con una participación del 40% por sobre el resto de las fuentes: docentes, testigos y judiciales. Este dato permite contrarrestar el carácter espectacularizante de este tipo de noticias, que tienden a poner énfasis en la peligrosidad, inseguridad, marginalidad y violencia de los escenarios que habitan infancias y adolescencias, y que a su vez evidencian narrativas mediáticas donde sus derechos son vulnerados.

La fuente Medios y redes sociales se destacó con una participación del 40% por sobre el resto de las fuentes.

Se potenciaron relatos culpabilizantes y estigmatizantes hacia el entorno familiar

Fuentes del tema *Violencia*

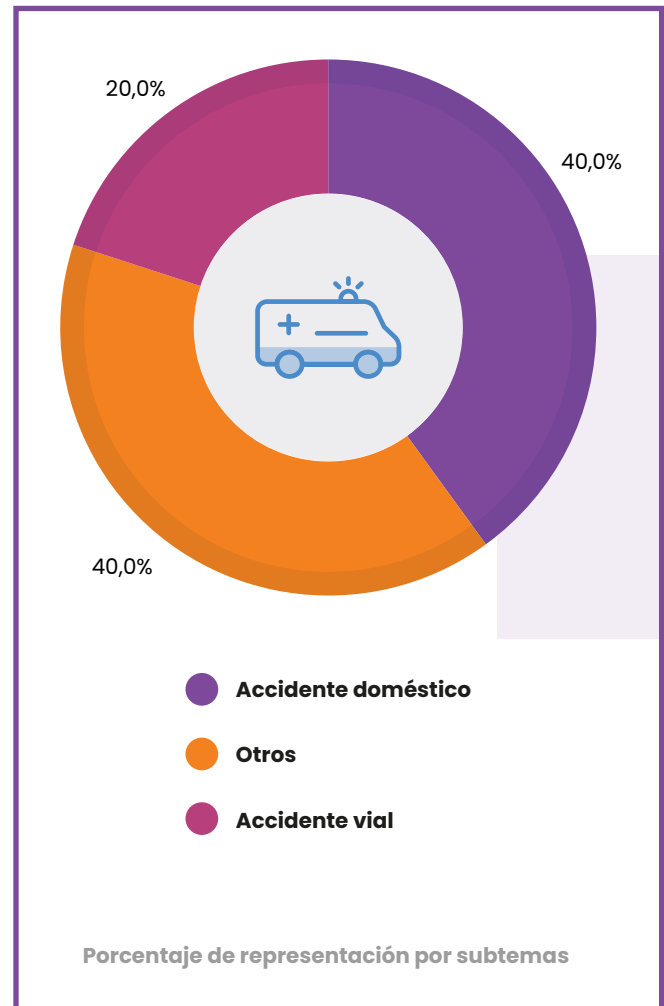


6.5 Tránsito y accidentes

El tema *Tránsito y accidentes* también se ubicó en el tercer puesto. La clasificación de las categorías subtemáticas fue la siguiente:

Tránsito y accidentes subtemas	Total de noticias	Porcentaje
Tránsito y accidentes • Accidente doméstico	2	40%
Tránsito y accidentes • Otros	2	40%
Tránsito y accidentes • Incidente vial	1	20%
TOTAL	5	100%

Subtemas del tema *Tránsito y accidentes*



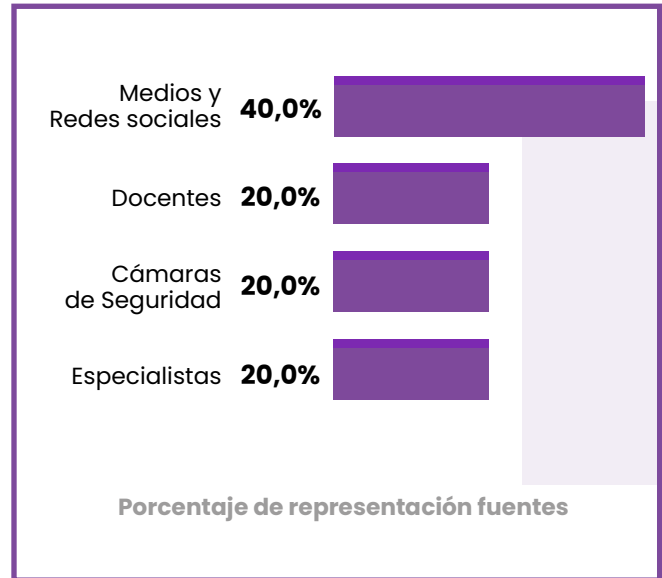
Al interior de esta línea temática se registraron cinco noticias que abordaron temas diversos y variados. Se identificaron los siguientes titulares:

- “Guardavidas le salvaron la vida a un adolescente”
- “El rescate de una nena colgada de una aerosilla”
- “Los héroes que le salvaron la mano a Luquitas”.
- “Salvan a un adulto y tres niños de morir ahogados”.

Una porción de estas unidades, además, sucedieron en contexto internacional y se tornaron noticiables a partir de la viralización de dichos acontecimientos. Finalmente, una noticia fue asociada al tema *Policiales e inseguridad*, ya que refirió a la explosión de un auto en una estación de servicio mientras la conductora y sus hijas cargaban gas y esperaban afuera, tras la cual se descubrió que trasladaban un cargamento de cocaína.

Un aspecto que estos tratamientos tienen en común corresponde a la construcción narrativa desde la cual niñas, niños y adolescentes, víctimas de catástrofes o hechos trágicos, son rescatados por adultos varones que tras este accionar se convierten en héroes. Esto, sumado a las imágenes utilizadas para su tratamiento, constituye el principal recurso de espectacularización. Lo que también se advirtió al analizar la tipología de fuentes utilizadas. De hecho, el mayor porcentaje de consulta lo presentó la fuente *Medios y redes sociales*, asociado con la modalidad en la que información sobre este tema y subtemas circula, alcanzando las rutinas productivas e incorporándose como temática dentro de la agenda.

Fuentes del tema *Tránsito y accidentes*



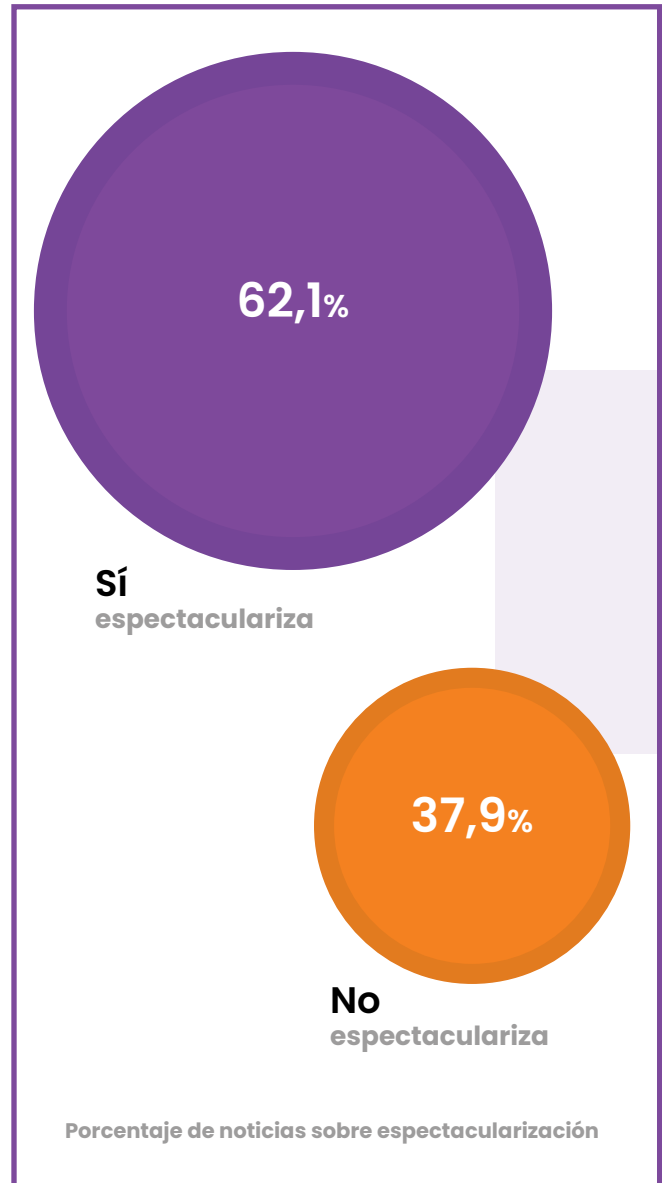
Marcadores de noticieros

7

7.1 Espectacularización de la información

En relación con este marcador, la muestra analizada arrojó que en más de la mitad de los noticieros televisivos (62,1% -36 noticias-), se utilizaron recursos de espectacularización.

Espectacularización de la información



Esto quiere decir que la principal estrategia enunciativa del universo televisivo responde al uso extensivo de imágenes y audios provenientes de cámaras de seguridad y/o dispositivos móviles y la musicalización en vivo. Estos recursos apuntan a escenificar, describir y potenciar la emotividad en sus audiencias. Para ello, por ejemplo, se apeló a la reproducción de videos virales que, en este monitoreo, se asociaron con: enfrentamientos entre adolescentes y eventos calificados como *trágicos*.

En más de la mitad de los noticieros televisivos (62,1% -36 noticias-), se utilizaron recursos de espectacularización.

La principal estrategia enunciativa del universo televisivo responde al uso extensivo de imágenes y audios provenientes de cámaras de seguridad y/o dispositivos móviles y la musicalización en vivo.

Además, una constante del tratamiento periodístico televisivo es la advertencia sobre la crueldad y violencia con la que delinquen adolescentes y niños. Algunas de las frases que aparecen en la cobertura: *"aterrada la madre"*, *"chiquitas de 8 y 10 años, que es lo peor, que le terminaron poniendo el arma en el cuerpo a una de ellas"*.

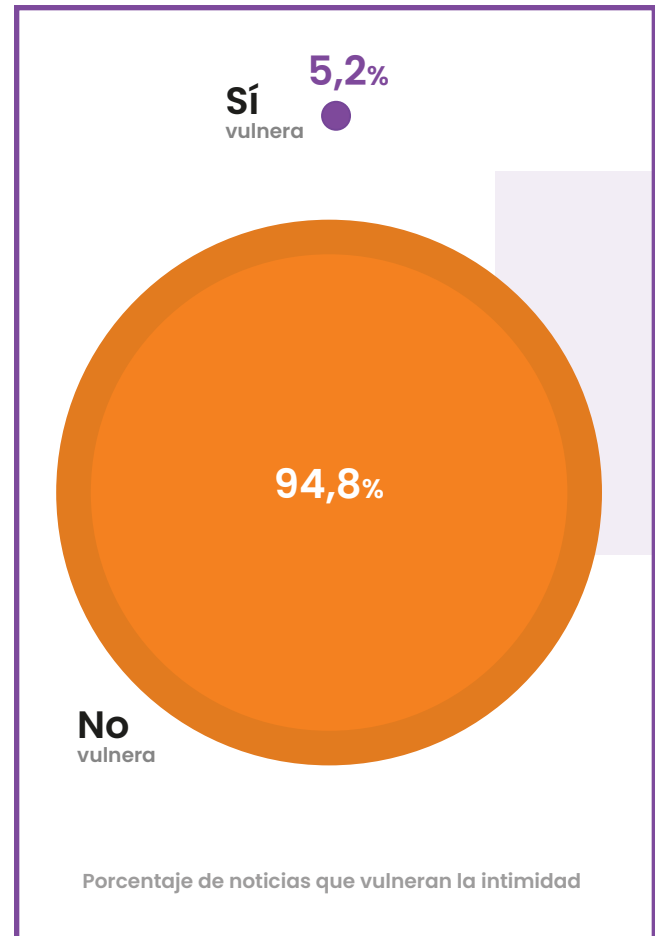
En este sentido, los titulares también contribuyeron a presentar la información con estos criterios. Por ejemplo:

- *"Ladrones violentos y dos nenas en el medio"*.
- *"El vóley playero se picó y terminaron a las piñas"*
- *"Menores robaron un pet shop en La Plata: el video"*.
- *"Explosión y lluvia de cocaína"*.
- *"Lluvia de tiros a la medianoche"*.
- *"Una escuela devastada por delincuentes"*.

Derecho a la intimidad de niñas, niños y adolescentes

7.2 Derecho a la Intimidad de niñas, niños y adolescentes

En lo que respecta a este marcador, resultó significativo que en un total de 58 noticias monitoreadas, sólo 3 de éstas, (el 5,2%), no preservaron el derecho a la intimidad.



En un total de 58 noticias monitoreadas, sólo 3 de éstas, (el 5,2%), no preservaron el derecho a la intimidad.

Estas noticias se caracterizaron por exhibir de manera explícita imágenes, datos personales, información de su vida privada y aspectos que pueden facilitar la identificación de las chicas y los chicos.

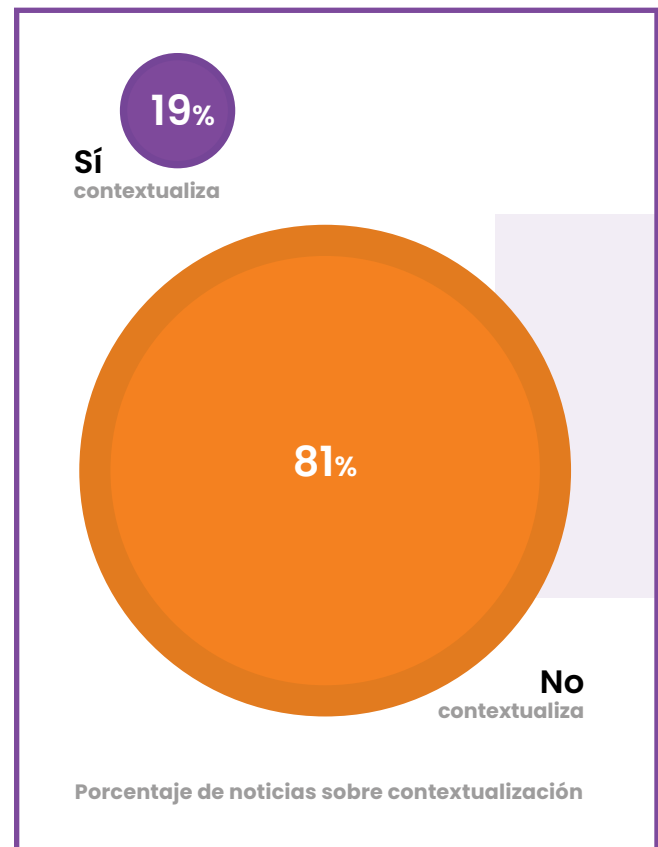
Se titularon:

- *“La batalla de la cancha”.*
- *“Un nene atrapado en la máquina de muñecos”.*
- *“La situación de los comedores comunitarios”.*

7.3 Contextualización de la información

En el 81% (47 noticias) de las noticias monitoreadas se observó la preeminencia de información y datos sin ser contextualizados.

Contextualización de la información



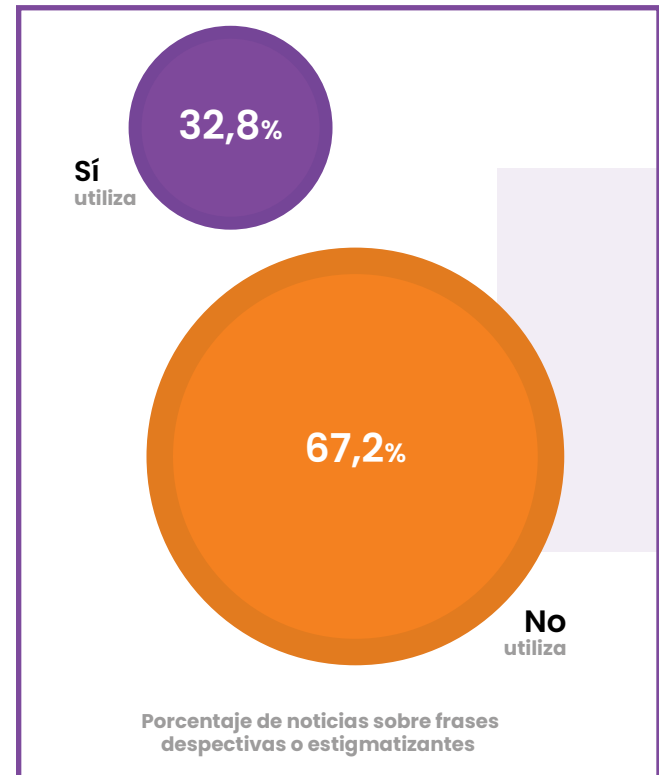
La mayoría de las noticias se encuadraron a partir de lo que dispositivos móviles, redes sociales y cámaras de seguridad captaron. Lo mismo se identificó al ponderar aspectos *policiales* en los relatos, es decir, cuando sólo se incluyen testimonios de testigos o víctimas de los hechos narrados. Esto permitió observar que hay una notoria ausencia de información de encuadre; por ejemplo, marcos normativos, fuentes expertas, mención de programas o políticas públicas, etc.

A su vez, comúnmente predomina la opinión periodística por encima de la pluralidad informativa, y en algunos casos se combinan ambas en la misma emisión. Por ejemplo, en la noticia titulada: “Robaron un supermercado, un kiosco y un pet shop”, mientras que el presentador desarrolla la problemática mencionando la legislación vigente y de las instituciones encargadas de velar por la seguridad y los derechos de la niñez, el columnista asocia la noticia linealmente al narcotráfico.

7.4 Términos y frases despectivas y/o estigmatizantes

Se identificó que el 32,8% de la información (19 noticias) contuvo términos y frases despectivas y/o estigmatizantes.

Términos y frases despectivas y/o estigmatizantes



Esta característica discursiva se encontró primeramente en las noticias vinculadas a hechos policiales, en las cuales las infancias y adolescencias suelen ser representadas como victimarias y perpetradoras de distintos delitos. Por ejemplo: *“estos menores son terribles y ya están en libertad”*.

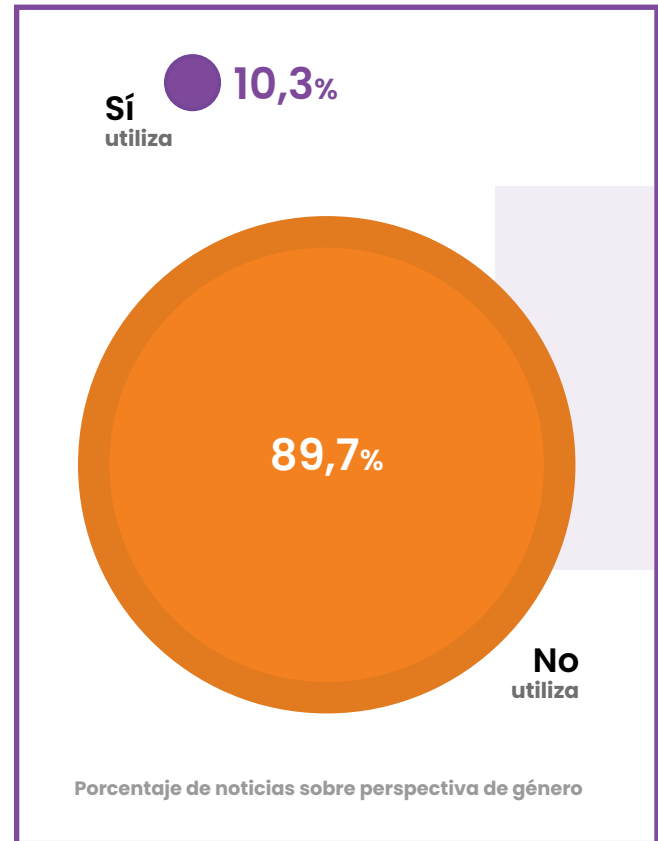
Estos calificativos también fueron asociados a determinadas zonas geográficas en las que suelen acontecer hechos de inseguridad: *“lo difícil que está la ciudad, particularmente con el robo de menores”*, *“olas de robo en la ciudad de La Plata”*.

Asimismo, se destacó la vinculación de la violencia con el narcotráfico: *“Siempre hablamos de Orán (Salta).. “La frontera caliente, la ruta blanca de la cocaína que llega hasta Rosario y de ahí se distribuye por distintos puntos del país”*. Son relatos que, además configuran a los integrantes de esta población como sujetos deshumanizados y peligrosos.

7.5 Perspectiva de género

La gran mayoría de las noticias analizadas no presentó perspectiva de género: el 89,7% (52 noticias) no utilizó este enfoque en el tratamiento periodístico.

Perspectiva de género



Lo que sí se observó es que aquellas narrativas cuya producción periodística se inspiró en la perspectiva de género y derechos humanos, correspondieron a informes realizados por la Televisión Pública y, uno de ellos, por El Nueve. Se titularon:

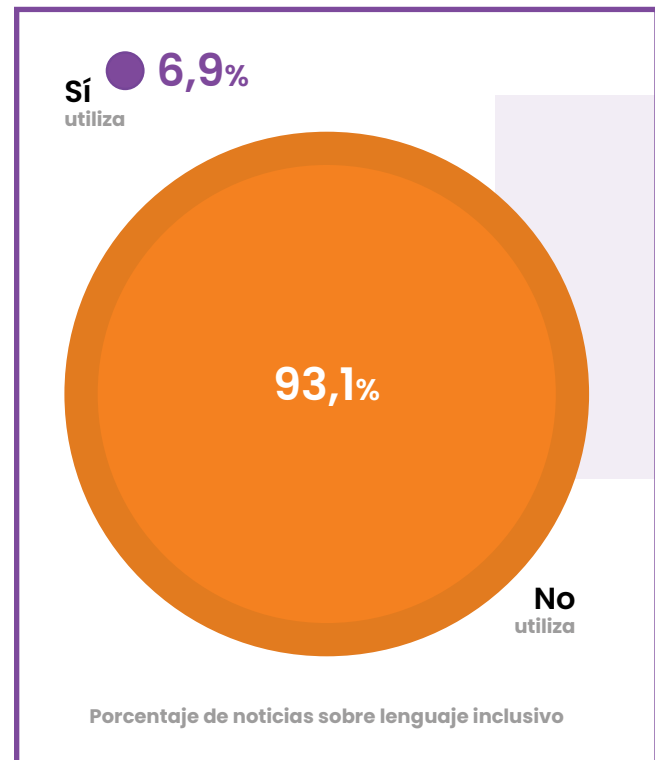
- *“Informe del observatorio de Argentinos por la educación”.*
- *“Avisos nocturnos para mandar a dormir a los más jóvenes”.*
- *“El colectivo y el tren aumentaron más del 250%”*
- *“Libros escolares para personas con discapacidad”*
- *“¿Que es el vamping?”.*

En los casos en los que se identificó la utilización de normativas y datos estadísticos, se incluyó voces expertas, y/o se contó con la participación de columnistas especializados en el tema. Por ejemplo, Verónica González Bonet, periodista especializada en temáticas de discapacidad, elaboró un informe sobre Tiflonexos y su proyecto libros escolares accesibles el primer día de clases, desde el cual alumnas y alumnos con discapacidad visual de toda Argentina acceden de manera gratuita a un completo catálogo de libros escolares. Entre las fuentes a las que se consultó, se identificó a Pablo Lecuona, presidente de Tiflonexos, a una voluntaria de la organización y a una joven estudiante ciega, receptora de este programa.

7.7 Lenguaje inclusivo o no sexista

En cuanto al marcador referido a la utilización de lenguaje inclusivo o no sexista, según el registro del monitoreo, se pudo establecer que, como viene sucediendo en los monitoreos anteriores, es casi inexistente. Apenas un 6,9%, es decir, 4 noticias así lo explicitaron.

Lenguaje inclusivo o no sexista



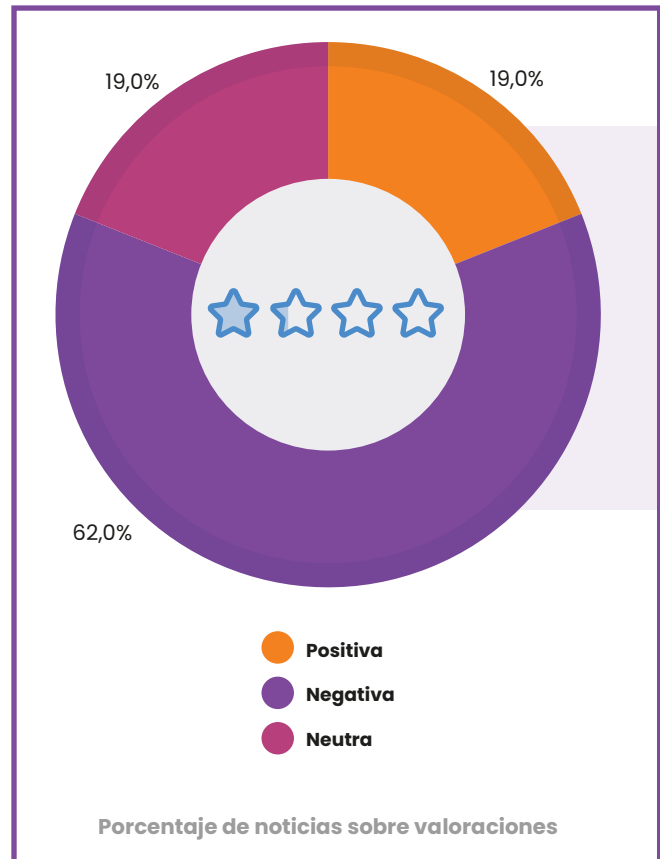
Esto significa que, en estas cuatro unidades se utilizaron términos genéricos, colectivos y abstractos y desdoblamiento (las y los). Pero ninguna noticia, titular o periodista pronunció en su léxico ni la “x” ni la “e”.

7.8 Valoraciones

A la hora de observar qué tipo de valoraciones se enunciaron frecuentemente ante acontecimientos protagonizados por niñas, niños y adolescentes, se registró una fuerte presencia de aspectos que suelen negativizar prácticas y acciones encabezadas por este colectivo. Es decir, el 62,1% (36 noticias), evidenció la realización de tratamientos mediáticos que, lejos de reparar en esta población como sujetos de derecho, la construyó como factor noticiable.

Mientras que con similar participación (19%, 11 noticias), se desarrollaron prácticas periodísticas enmarcadas en buenas prácticas desde las que predominan narraciones tendientes a representar con optimismo a las infancias y adolescencias protagonizando hechos en calidad de sujetos portadores de derechos; al igual que prácticas periodísticas cuyas valoraciones o posicionamientos se caracterizaron por asumir una perspectiva neutral.

Valoraciones



Conclusiones

8

El total de noticias visionadas para el monitoreo de febrero de 2024 fue de 2.512 con una duración total de 124h 28m 38s, se contabilizaron 58 noticias referidas a niñez y adolescencia cuya duración fue de 3h 29m 50s. Estos datos dan cuenta de la escasa participación de temas que refieren a este grupo en la agenda informativa de los noticieros televisivos.

Al igual que en los años anteriores, más de un tercio de las noticias analizadas implicó que los acontecimientos protagonizados por infancias y adolescencias que resultan prioritarios en las lógicas de producción periodística son los hechos vinculados con la categoría *Policiales e inseguridad* (37,5%), con una preeminencia basada en narrativas mediáticas que construyen a esta población en tanto víctimas. Sin embargo, también debe destacarse que la línea temática *Salud* tuvo una importante participación como criterio de noticiabilidad preferente. Ambas unidades de análisis concentraron más de la mitad del escenario mediático (56,3% -36 unidades-).

En sintonía con lo expuesto, las voces de las infancias y adolescencias como fuentes informativas en el discurso televisivo fueron escasas; sobre un total de 64 fuen-

tes consultadas, sólo 5 de éstas representaron su voz (7,8%). Por el contrario, la gran mayoría de hechos protagonizados por esta población se presentaron como casos aislados e individuales, en los que predominó la información aportada por cámaras de seguridad (22 representa 34,4%), a través de enfoques que retomaron el aspecto policial de las problemáticas sociales. Esta situación refuerza, en principio, la noción de que las infancias y adolescencias suelen estar asociadas a discursos enmarcados en el paradigma de la inseguridad/seguridad reforzado por la violencia, peligrosidad, marginalidad; junto a la permanencia de un discurso adultocéntrico que da cuenta por sus actos.

Desde los marcadores es posible recopilar que la mayor parte de la información analizada careció de tratamientos periodísticos con perspectiva de Derechos Humanos y basados en buenas prácticas de abordaje:

- Se observan prácticas periodísticas espectacularizantes mediante tratamientos sensacionalistas, que se tornan por momentos “dramáticos”, “terroríficos” y “escalofriantes”. Escenificar los miedos sociales es un factor común en el universo televisivo, lo que vuelve especialmente noticiable la construcción de un sujeto amenazante.

- No se observó que la información esté contextualizada. Es decir, hubo una escasa participación de información de encuadre, como, por ejemplo, referencias a marcos normativos, fuentes expertas sobre los temas en cuestión, programas en vigencia o políticas públicas, etc.
- En los medios de comunicación analizados se observaron elementos significantes que reconstruyeron rasgos estigmatizantes sobre niñas, niños y adolescentes. Esto se puede ejemplificar a través de discursos “culpabilizantes”, que permitieron apreciar la mirada criminalizante hacia adolescencias e infancias en situación de conflicto con la ley, además de construir la figura de un sujeto despersonalizado y peligroso.
- Las voces de las infancias y adolescencias como fuentes informativas en el discurso televisivo fueron escasas; sobre un total de 64 fuentes consultadas, sólo 5 de éstas representaron su voz (7,8%).
- No se realizó un aporte periodístico con perspectiva de género y los discursos carecieron de la inclusión del lenguaje inclusivo. Esto generó invisibilización respecto de la diversidad de sujetos que protagonizan hechos para ser narrados.

Un aspecto positivo para señalar es que en las emisiones predominaron relatos que preservaron el derecho a la intimidad, dado que no se expuso de manera directa ni indirecta información respecto a la identidad de las infancias y adolescencias.

Las voces de las infancias y adolescencias como fuentes informativas en el discurso televisivo fueron escasas; sobre un total de 64 fuentes consultadas, sólo 5 de éstas representaron su voz (7,8%).

En este marco, reconstruir la trama mediática sobre la niñez y adolescencia implica preguntarse por el modo en que los sentidos acerca de las infancias y adolescencias son instituidos y disputados. Así, las representaciones en los discursos mediáticos, vinculados a hechos de violencia, operan como principios interpretativos desde los cuales se configuran las prácticas de dicho grupo etario. Esto habilita desplazamientos de la dimensión simbólica hacia prácticas concretas que legitiman la exclusión y perpetúan la vulneración de derechos.

El tratamiento mediático analizado, en general, negativiza la experiencia de las infancias y adolescencias, en tanto escinde sus prácticas y hábitos de procesos sociales más amplios, así como también codifican a niñas, niños y adolescentes a través de las figuras del riesgo y la peligrosidad. Al mismo tiempo, estos abordajes, no suelen reflexionar sobre las características de la sociedad en la que socializan, ni en la violencia que ciertas agencias (entre ellas las fuerzas de seguridad, la justicia y los medios) ejercen sobre ellos y ellas.

Se observaron elementos significantes que reconstruyeron rasgos estigmatizantes sobre niñas, niños y adolescentes.

Predominaron los relatos que preservaron el derecho a la intimidad, dado que no se expuso de manera directa ni indirecta información respecto a la identidad de las infancias y adolescencias.

