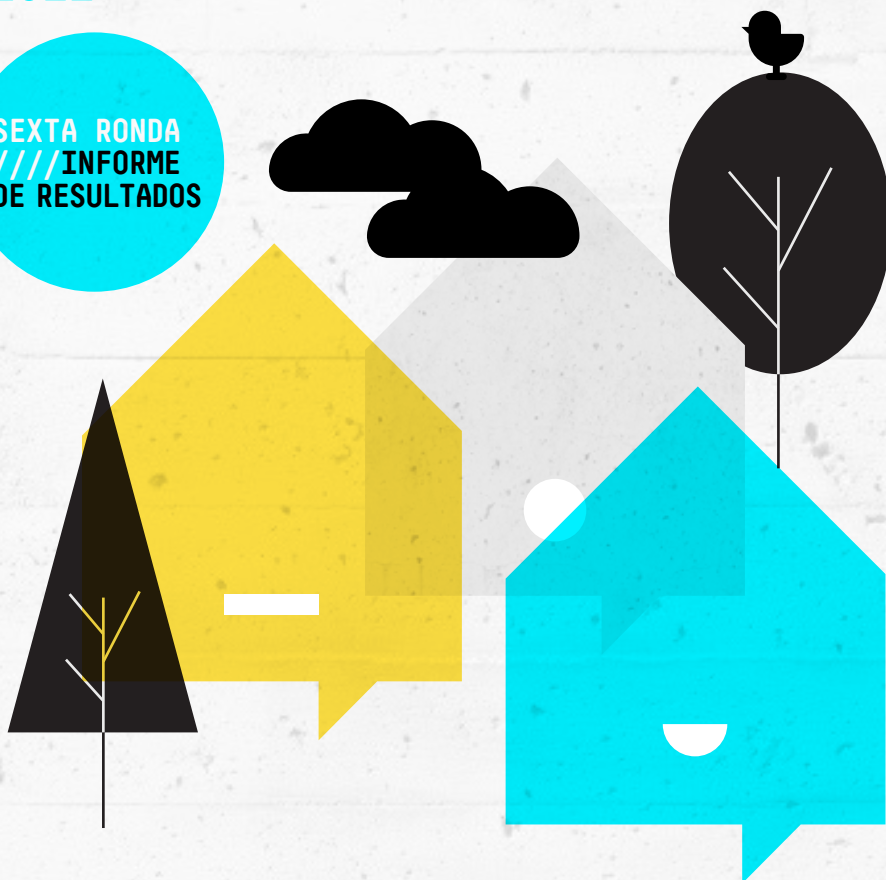



/// ENCUESTA RÁPIDA SOBRE LA

SITUACIÓN DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA

2022

SEXTA RONDA
/// INFORME
DE RESULTADOS



unicef  | para cada infancia

DIRECCIÓN EDITORIAL

Sebastián Waisgrais, especialista en Inclusión Social y Monitoreo de UNICEF.

COORDINACIÓN GENERAL

Carolina Aulicino, Oficial de Política Social de UNICEF.

Alejandra Beccaria, Oficial de Monitoreo y Evaluación de UNICEF.

COORDINACIÓN DE CAMPO, ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Fabián Berho y Alejandra Beccaria

MUESTRISTA

Augusto Hoszowski

ELABORACIÓN DEL INFORME

Fabián Berho, Alejandra Beccaria y Carolina Aulicino

COORDINACIÓN EDITORIAL

Matías Bohoslavsky

Encuesta Rápida sobre la situación de la niñez y adolescencia 2022.

Sexta ronda.

Primera edición, agosto 2022.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: Gomo | Estudio de diseño

En esta publicación se ha procurado evitar el lenguaje sexista. Sin embargo, a fin de facilitar la lectura, no se incluyen recursos como la @, la X o las barras "os/as". En aquellos casos en que no se ha podido evitar pluralizar en masculino, deseamos que se tenga en cuenta la intención no sexista del equipo de redacción..

UNICEF ARGENTINA

Buenosaires@unicef.org

www.unicef.org.ar

/// ENCUESTA RÁPIDA SOBRE LA

SITUACIÓN DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA

2022

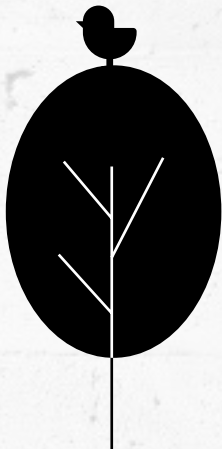
SEXTA RONDA
/// INFORME
DE RESULTADOS







INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN // // // // // // //

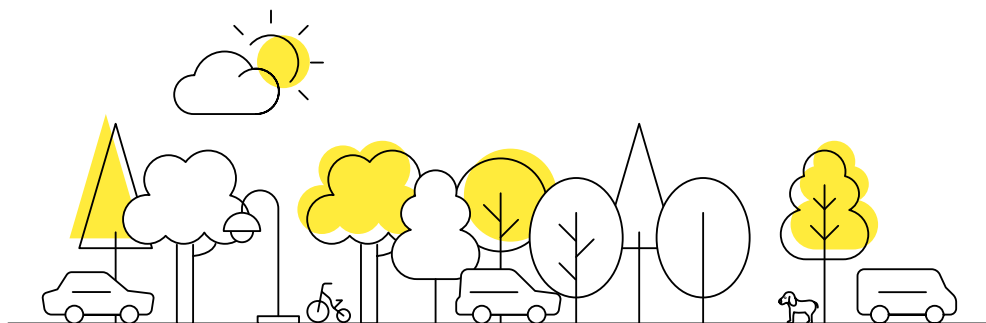
La pandemia de coronavirus (COVID-19) ha generado en todo el mundo impactos multidimensionales inmediatos y en el largo plazo, que conllevan riesgos y efectos particulares sobre las niñas, niños, adolescentes y en las familias. En este contexto, contar con información robusta, representativa y oportuna sobre las distintas dimensiones que se vieron impactadas por la pandemia y que perduran en el tiempo, resulta fundamental.

Como parte de su Plan de Respuesta a la emergencia, UNICEF avanzó en el mes de abril de 2020 en la implementación de una primera Encuesta Rápida para conocer las percepciones y actitudes de la población sobre la pandemia y las medidas tomadas para enfrentarla. En el mes de julio de 2020 se realizó una 2da ronda sobre la misma muestra de hogares, con el objetivo de dimensionar el efecto de los cambios y continuidades que plantea la pandemia y las respuestas a ella. Entre octubre y noviembre de 2020, se realizó una 3era ronda y, entre abril y mayo de 2021, una 4ta ronda. Finalmente, en noviembre de 2021 se realizó una 5ta ronda¹.

Los efectos duraderos que la pandemia y las medidas asociadas tienen en materia de trabajo, ingresos, alimentación, salud, aprendizajes, primera infancia, entre otras dimensiones, presentan la necesidad de dar continuidad a los estudios inaugurados en abril de 2020. Por ello, durante el mes de junio de 2022 se realizó la **Encuesta Rápida sobre la situación de la niñez y adolescencia 2022 (Encuesta Rápida)**.

1. El informe con los resultados de la primera, segunda, tercera, cuarta y quinta ronda se puede encontrar, respectivamente en:
<https://www.unicef.org/argentina/informes/encuesta-rapida-covid-19-informe-de-resultados>
<https://www.unicef.org/argentina/media/8966/file/Encuesta%20R%C3%A1pida%20COVID-19%20-%202da%20o1a.pdf>
<https://www.unicef.org/argentina/informes/encuesta-de-percepcion-y-actitudes-de-la-poblacion-3>
<https://www.unicef.org/argentina/informes/encuesta-de-percepcion-y-actitudes-de-la-poblacion>
<https://www.unicef.org/argentina/publicaciones-y-datos/5ta-encuesta-rapida-covid>

El presente documento refiere a los datos obtenidos en esta sexta y última ronda. En primer lugar, se exponen los objetivos, motivación y antecedentes para la implementación de esta encuesta². A continuación, se detalla el diseño metodológico y se describe el proceso de levantamiento de información. Luego, se reportan los principales resultados en temáticas relevantes para la comprensión de los efectos directos y colaterales del COVID-19 en Argentina y de la situación socioeconómica actual en las familias con niñas, niños y adolescentes. Finalmente, se presentan conclusiones a modo de reflexión final.



2. En adelante se usará el término Encuesta Rápida para referirse a la "Encuesta Rápida sobre la situación de la niñez y adolescencia 2022"

OBJETIVOS // // // // // // // //

UNICEF en Argentina llevó a cabo la Sexta Encuesta Rápida con el objetivo de indagar sobre la situación de la niñez y adolescencia en 2022 y obtener información sobre el contexto económico y de ingresos de los hogares, la alimentación, la llegada del sistema de protección social, los efectos duraderos de la pandemia en la educación y en el bienestar socioemocional de la primera infancia y la adolescencia, la situación de las mujeres y los desafíos relacionados con la violencia.

De esta manera, UNICEF brinda datos oportunos y confiables para:

1

IDENTIFICAR LOS DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LAS FAMILIAS CON NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN MÚLTIPLES DIMENSIONES RELACIONADAS CON EL EJERCICIO DE SUS DERECHOS A LA ALIMENTACIÓN, EDUCACIÓN, CUIDADO, PROTECCIÓN SOCIAL, PROTECCIÓN ESPECIAL Y SALUD.

2

INFORMAR LA TOMA DE DECISIONES RESPECTO DE LA ADOPCIÓN DE MEDIDAS PARA ASEGURAR EL EJERCICIO PLENO DE DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES.

3

CONTRIBUIR AL DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA ATENCIÓN DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA EN EL MEDIANO PLAZO Y AL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE PROTECCIÓN INTEGRAL.

4

DAR SEGUIMIENTO A ESTE TEMA A LO LARGO DEL TIEMPO A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE EVIDENCIA COMPARABLE ENTRE LAS DISTINTAS RONDAS.

El objetivo del informe es facilitar la difusión y el uso de los resultados de la Encuesta Rápida.

DISEÑO METODOLÓGICO // // // // // // //

Entre el 13 de junio y el 1 de julio, se realizó la 6ª Encuesta Rápida a través de un cuestionario con preguntas aplicadas vía telefónica a una muestra de 1626 hogares con niñas, niños y adolescentes de Argentina. La encuesta tiene representación nacional.

La muestra de la 6ª Encuesta Rápida retoma, en parte, el marco muestral de las anteriores, realizadas durante 2020 y 2021. Las seis encuestas se basan en el marco muestral de la Encuesta MICS 2019 - 2020, lo que las dota de robustez y confiabilidad estadística y le permite representatividad a nivel nacional. La Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados (MICS por sus siglas en inglés) es un programa internacional de encuestas estandarizadas en hogares llevado a cabo por UNICEF para recopilar estadísticas de un amplio rango de temas sobre la situación de los niños, las niñas y las mujeres³.

Por otro lado, y debido al agotamiento de parte de los hogares se actualizó la base de teléfonos tomando como punto de partida el listado de viviendas que se había desarrollado para el diseño muestral de la MICS.

En síntesis, el diseño metodológico de la Encuesta Rápida consiste en encuestas a hogares seleccionados de MICS 2019 - 2020/21 (Listados de viviendas y hogares relevados). El perfil definido son hogares con niñas, niños y adolescentes residentes en áreas urbanas de la República Argentina.

3. La implementación en Argentina fue diseñada para estimar indicadores comparables internacionalmente, y estadísticamente representativos a nivel nacional y regional en los temas de: salud, educación, bienestar, agua y saneamiento, desarrollo infantil temprano, protección infantil, funcionamiento y discapacidad. Para más información ver: <https://www.unicef.org/argentina/informes/mics-2019-2020>

////////// DIMENSIONES ANALIZADAS

La selección de las temáticas y variables corresponde a la relevancia que poseen para identificar de manera integral la situación de las niñas, niños y adolescentes y poder conocer la efectividad de los diversos programas de protección social vigentes. Asimismo, estas dimensiones permiten conocer los efectos duraderos en términos de ejercicio de derechos y de impactos socioemocionales generados por el COVID-19 en la niñez y la adolescencia.

La 6ª Encuesta Rápida abarca las siguientes dimensiones:



PERCEPCIONES
SOBRE LAS MEDIDAS
DE PREVENCIÓN



CUIDADOS Y
ORGANIZACIÓN
DEL HOGAR



TRABAJO, INGRESOS Y
ENDEUDAMIENTO DE LOS
HOGARES



ACCESO A
TRANSFERENCIAS
SOCIALES



ALIMENTACIÓN



PRIMERA INFANCIA



EDUCACIÓN



VIOLENCIA



PERCEPCIONES DE ADOLESCENTES
DE 13 A 17 AÑOS

MUESTRA Y RELEVAMIENTO DE CAMPO ///////////////

La muestra fue estratificada según dominio geográfico, y, dentro de cada uno de ellos, por cinco estratos de nivel educativo del jefe/a de hogar relevado por el Censo 2010 INDEC. Es representativa de 6.365.681 de hogares con al menos un niño, niña o adolescente y de 27.085.945 personas que habitan en ellos. Refiere al total urbano en localidades de más de 2.000 habitantes. Las estimaciones de población se construyeron con una corrección final tomando en cuenta el crecimiento demográfico según las proyecciones del INDEC. La ponderación de esta muestra se realizó post-estratificando por región y estrato educativo.

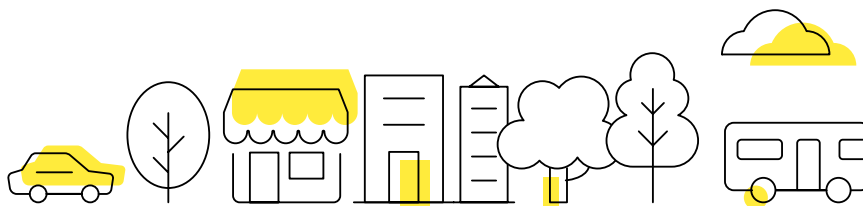
Como se mencionó, la muestra tiene representación nacional. Para ello se relevaron:

ESTRATOS REGIONES	HOGARES RELEVADOS	PERSONAS RELEVADAS
AMBA	244	1.008
CUYO	230	984
NEA	311	1.343
NOA	274	1.268
PAMPEANA	319	1.347
PATAGÓNICA	248	970
TOTAL	1.626	6.920

En el cuadro siguiente se presentan los errores máximos probables (95% de intervalo de confianza y un efecto de diseño = 2) para cuatro porcentajes. Los errores que se mencionan refieren a estimaciones calculadas respecto al total de hogares bajo estudio.

%	+/- (95% conf)
5	1,2
10	1
2	2,2
50	2

Se utilizó un cuestionario de hogar para recolectar información sobre todos los miembros del hogar (residentes habituales) incluyendo un bloque específico destinado a mujeres. La estrategia para el relevamiento consistió en aplicar el cuestionario a mujeres en los hogares en la medida de lo posible y, en caso de residir un adolescente de 13 o más años, se levantó el módulo correspondiente. Como resultado, se relevaron 1626 hogares, logrando encuestar a 1589 mujeres y 703 adolescentes. La Encuesta Rápida permite desagregaciones y tabulaciones por: sexo del jefe de hogar (Mujer, Varón); tamaño del hogar (menos de 5 miembros y 5 miembros y más); nivel socioeconómico; transferencias sociales (hogares con y sin AUH); tiene tarjeta alimentar y/o accede a tickets/viandas (hogares con apoyos alimentarios / hogares sin apoyos alimentarios).





PRINCIPALES RESULTADOS



A CONTINUACIÓN, SE RESUMEN LOS
PRINCIPALES HALLAZGOS DEL LEVANTAMIENTO
PARA CADA MÓDULO DE LA ENCUESTA.



TRABAJO, INGRESOS Y ENDEUDAMIENTO DE LOS HOGARES ///////////////

La pandemia y las distintas medidas tomadas para afrontarla provocaron diversos cambios en **la situación laboral de los hogares**. El año 2022 trajo aparejado un mejoramiento en términos de empleo. Sin embargo, cabe resaltar la precariedad que aún se observa en el mercado de trabajo en torno a las situaciones de inestabilidad y bajos ingresos.

En el gráfico que se presenta a continuación, se muestran las distintas instancias que las personas refieren haber transitado en torno a sus trabajos luego del inicio de la pandemia y las distintas medidas de prevención adoptadas en el tiempo (ASPO, DISPO, otras)

Como se observa, el **52% de las personas de 18 años y más consiguió mantener el mismo empleo y el 48% restante atravesó situaciones de inestabilidad laboral**. Sin embargo, estos impactos no fueron iguales entre todos los grupos de personas: **las mujeres sufrieron más estas situaciones de inestabilidad que los hombres** (56% vs 38%, respectivamente). Resalta, además, que un 30% de las mujeres reporta que no tenía empleo y sigue en esta situación, frente a un 13% de los varones.

Además, como se observa en el gráfico 2, el 4% de los hogares no tienen ningún miembro con trabajo y un 9% de hogares cuentan con al menos un desocupado entre sus miembros. Proporciones similares se observan en hogares con jefatura femenina, 5 y 10% respectivamente.

GRÁFICO 1. IMPACTO EN EL MERCADO DE TRABAJO DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA

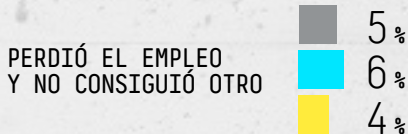
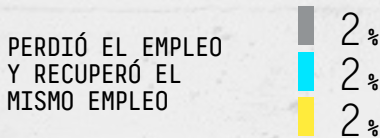
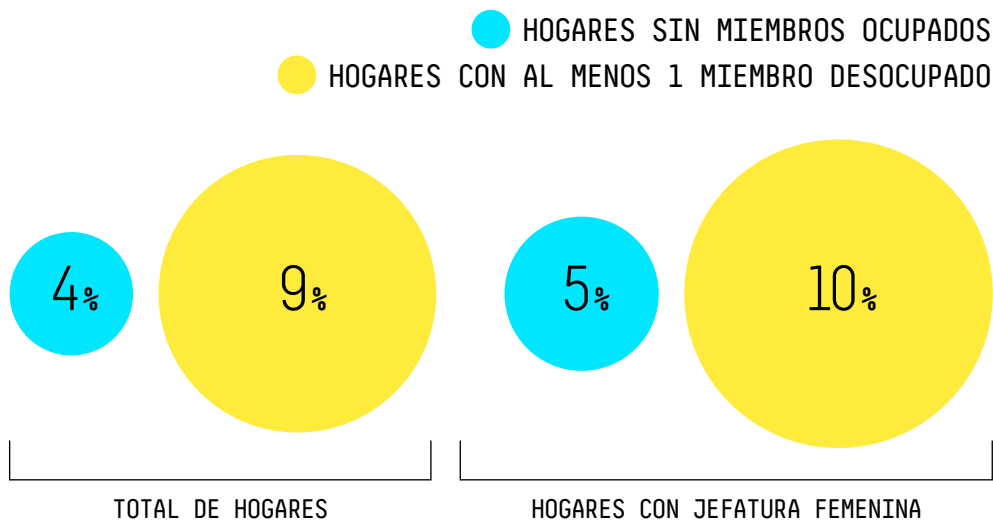


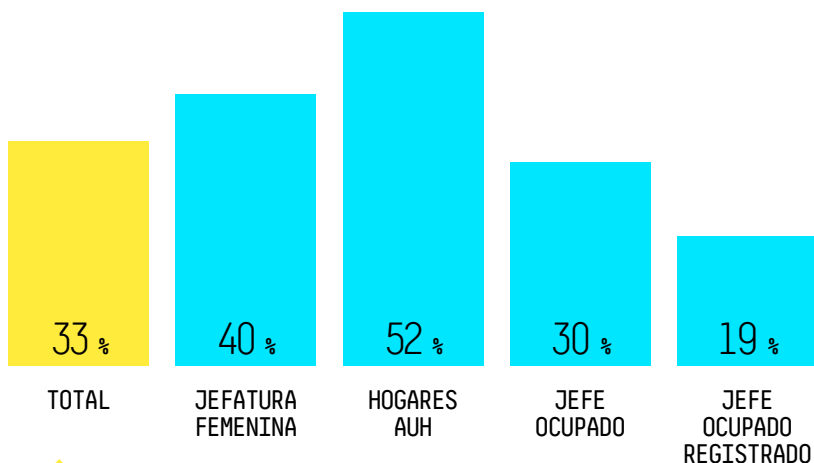
GRÁFICO 2. IMPACTO EN EL MERCADO DE TRABAJO TOTAL Y SEGÚN JEFATURA FEMENINA



Estas situaciones afectan la capacidad de los hogares de generar ingresos suficientes. La pérdida de ingresos con relación a la situación pre-pandemia fue más fuerte en aquellos hogares donde las personas perdieron el trabajo que tenían, aun cuando hayan podido conseguir otro.

En cuanto a los ingresos, **el 33% de los hogares declara que no les alcanza para cubrir sus gastos mensuales corrientes**. Esto es, poco más de 2 millones de hogares con niños, niñas y adolescentes. En aquellos hogares en donde hay al menos un receptor de la Asignación Universal por Hijo (AUH) esta proporción se eleva al 52%. Además, resalta que está situación afecta a un 30% de los hogares donde el jefe o jefa está ocupado e, incluso, a un 19% de los hogares donde están ocupados de manera formal.

GRÁFICO 3. HOGARES CON NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN DONDE LOS INGRESOS MENSUALES NO ALCANZAN PARA CUBRIR SUS GASTOS



33%

EL 33% DE LOS HOGARES DECLARA QUE NO LES ALCANZA PARA CUBRIR SUS GASTOS MENSUALES CORRIENTES



Acercando la mirada hacia los gastos propios de los niños, niñas y adolescentes como, por ejemplo, aquellos relacionados con la educación, se observa que al **50% de los hogares no les alcanza para cubrir los gastos escolares** (como la compra de libros y útiles). Esta proporción se eleva al **65% de los hogares que perciben la AUH y al 62% de los que están endeudados**. Además, un 6% de hogares con chicos y chicas que concurrían a escuelas privadas dejaron de hacerlo, mayoritariamente por problemas económicos.

La falta de ingresos suficientes también generó otras restricciones a los hogares: un 24% y un 17% tuvo que dejar de concurrir al médico o dentista o comprar algún medicamento por falta de dinero, respectivamente. **Dos de cada 10 han tenido que dejar de pagar servicios como luz, gas teléfono, celular o internet**. Esta situación asciende al 33% en hogares perceptores de AUH y al 24% en aquellos con jefatura femenina.

GRÁFICO 4. HOGARES EN DONDE LOS INGRESOS NO ALCANZAN PARA GASTOS EDUCATIVOS

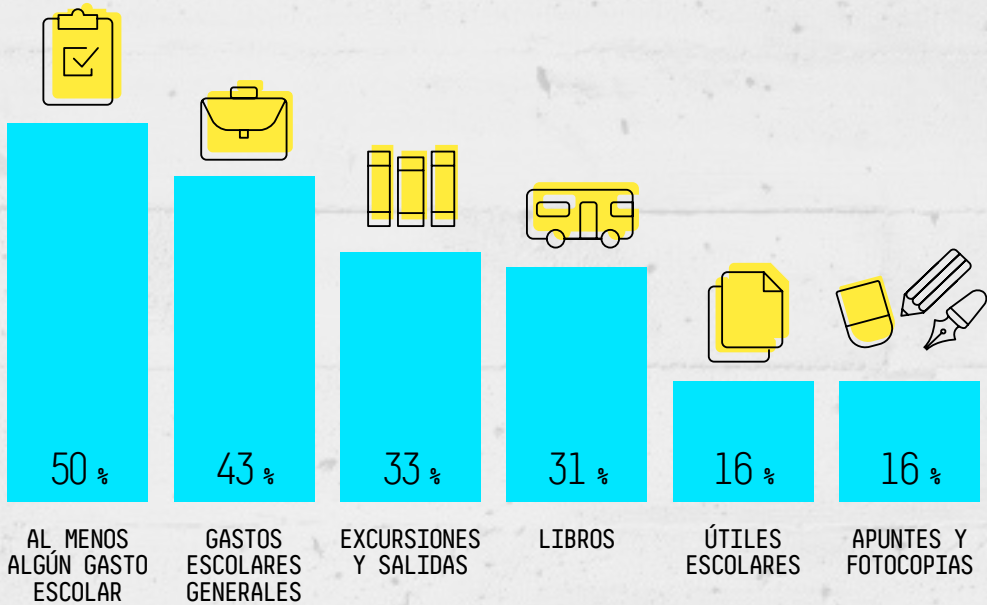
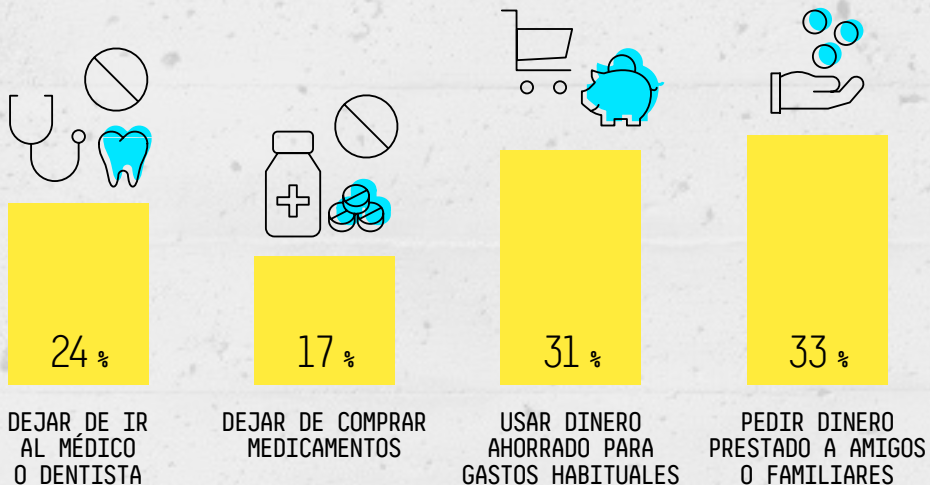


GRÁFICO 5. HOGARES QUE POR FALTA DE DINERO TUVIERON QUE...



Ante estas situaciones, los hogares despliegan distintas estrategias. Un 31% gastaron de sus **ahorros** para afrontar sus gastos corrientes y un tercio debió recurrir a **préstamos de familiares y amigos**, proporción que alcanza **al 55% de los hogares que perciben la AUH**.

Además, pese a que desciende con respecto a 2021, se mantienen niveles elevados de endeudamiento: **el 21% de los hogares tiene al menos una deuda**, valor que asciende al 24% en el caso de los hogares perceptores de AUH. **El 8% de los hogares contestó estar endeudado con el ANSES** (13% en el caso de los hogares destinatarios de la AUH) **y un 8% con crédito bancario**.

Además, **el 24,3% de los hogares se ha endeudado con comercios para comprar alimentos, a través del fiado o préstamos**. Es de destacar la relativa estabilidad entre lo relevado en las últimas tres mediciones (mayo y octubre de 2021 y la presente de junio 2022).

Se registran diferencias según las características de los hogares. En hogares con jefatura femenina, con 5 o más habitantes, perceptores de AUH y Tarjeta Alimentar, las proporciones ascienden desde el 28,6% al 33%. **Aproximadamente la mitad de los hogares que recurrieron al fiado para comprar alimentos pertenecen al estrato socioeconómico más bajo**, mientras que en un 20% de los hogares se utiliza con mayor frecuencia la tarjeta de crédito para la obtención de alimentos (30% de ellos se concentra en el quintil de riqueza más elevado).

GRÁFICO 6. ENDEUDAMIENTO DE LOS HOGARES

● JULIO 20 // ● OCTUBRE 20 // ● MAYO 21 // ● OCTUBRE 21 // ○ JUNIO 22

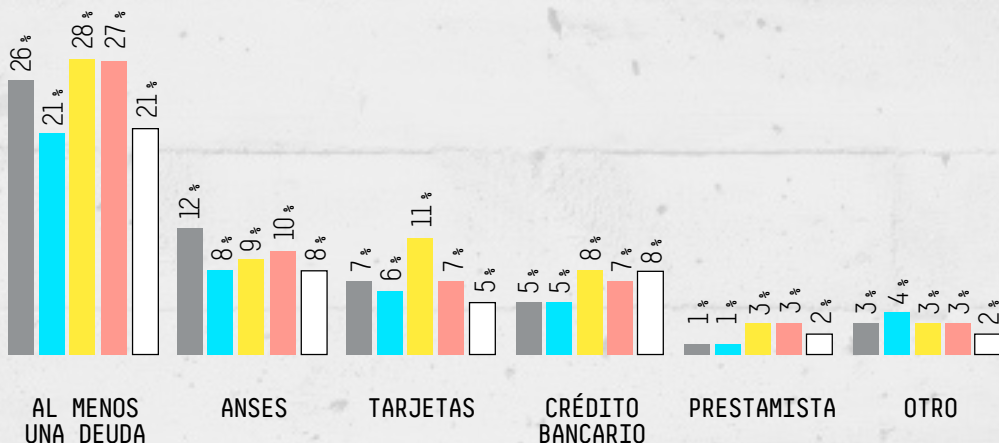
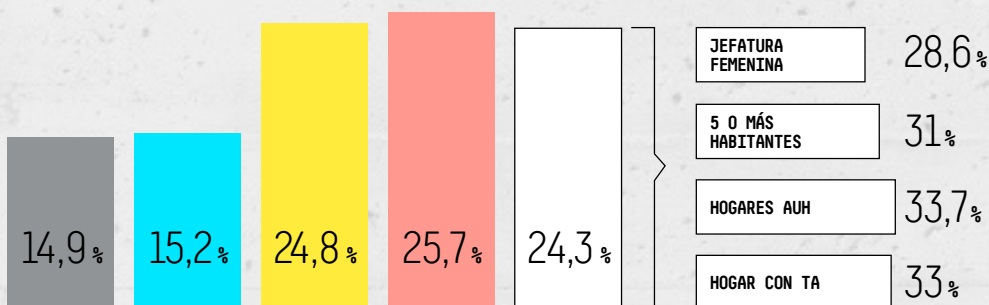


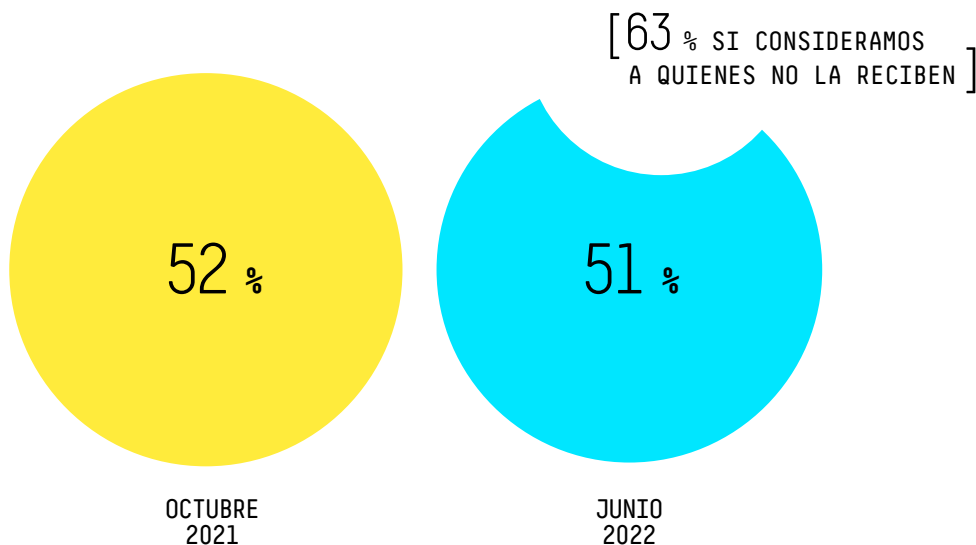
GRÁFICO 7. HOGARES QUE TUVIERON QUE RECURRIR A ALGÚN PRÉSTAMO O FIADO POR PARTE DE ALGÚN COMERCIO PARA LA COMPRA DE ALIMENTOS.

● JULIO 20 // ● OCTUBRE 20 // ● MAYO 21 // ● OCTUBRE 21 // ○ JUNIO 22



Finalmente, la 6ta Ronda de la Encuesta rápida ha mantenido una dimensión original de la 5ta, referida a los **niveles de cumplimiento en el pago de la cuota alimentaria** en aquellos hogares donde el padre de al menos uno o una de las niñas, niños y adolescentes no convive en el hogar (aproximadamente un 40% de los hogares con niñas, niños y adolescentes). Como se observa en el gráfico a continuación, **un 51% las mujeres declaran no recibir el pago de la cuota alimentaria**, valor similar al obtenido en 2021. Esto se eleva al 63% si se considera, además, aquellas que indican recibirla de manera irregular. Esta situación asciende al 66% si se considera el quintil más bajo de riqueza y desciende al 31% en el más alto. Entre las principales razones las mujeres refieren a la falta de trabajo y a la mala relación entre los adultos.

GRÁFICO 8. MUJERES QUE NO RECIBEN EL DINERO DE LA CUOTA ALIMENTARIA



En resumen, la 6ta Ronda de la Encuesta Rápida refleja la persistencia de situaciones laborales de precariedad e inestabilidad y un fuerte peso de hogares con ingresos insuficientes. Estas situaciones tienen efectos en la capacidad de compra de los hogares y pueden desencadenar mecanismos de ajuste en su interior, en perjuicio de los niños, niñas, adolescentes, con efectos sobre su bienestar y salud.

TRANSFERENCIAS SOCIALES //////////////

El número de niñas y niños que viven en hogares vulnerables a shocks negativos es alto, a la par que sus efectos pueden exponerles a entrar en una situación de pobreza en múltiples dimensiones. Los sistemas de protección social son herramientas clave para contribuir a contener los impactos socioeconómicos negativos y han probado ser altamente efectivos en contextos de emergencia (UNICEF, 2019). Las Encuestas Rápidas confirman que **el sistema de protección social en Argentina tiene una cobertura alta**. La 6ta Ronda muestra que **el 55% de los hogares con niñas, niños y adolescentes recibe al menos una transferencia de ingresos** (Tarjeta Alimentar, AUH, Potenciar Trabajo, entre otros).

En lo que refiere a la **percepción de Tarjeta Alimentar u otros apoyos alimentarios**, al inicio de la pandemia, en el relevamiento realizado en abril de 2020, un 18% de los hogares indicaba recibir este tipo de prestación, valor que se eleva al 29% en julio 2020, al 27% en octubre 2020 y al 39% en mayo 2021. Hacia octubre de 2021, el 48% de los hogares con niñas, niños y adolescentes se encontraba en esta situación. Este incremento se explica en gran parte por la ampliación del universo de la Tarjeta Alimentar a hogares con niñas y niños de hasta 14 años. En términos relativos, el aumento de esta cobertura entre abril 2020 y octubre 2021 supera el 100%. **En la medición de la 6ta Ronda la proporción de hogares se reduce al 38%, explicado fundamentalmente por la caída de los apoyos alimentarios a través de viandas y/o bolsones de comida.**

55%

DE LOS HOGARES CON NIÑAS,
NIÑOS Y ADOLESCENTES
RECIBE AL MENOS UNA
TRANSFERENCIA DE INGRESOS

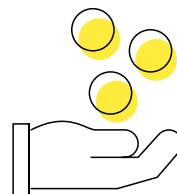


GRÁFICO 9. HOGARES QUE RECIBEN TARJETA ALIMENTAR Y OTROS APOYOS

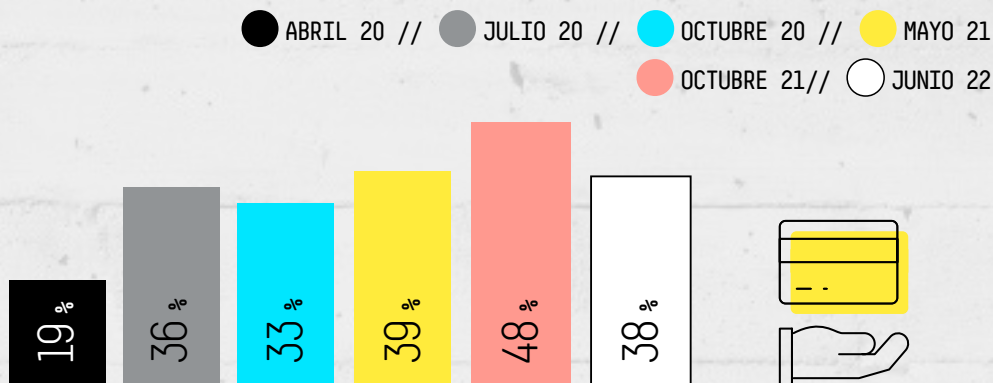
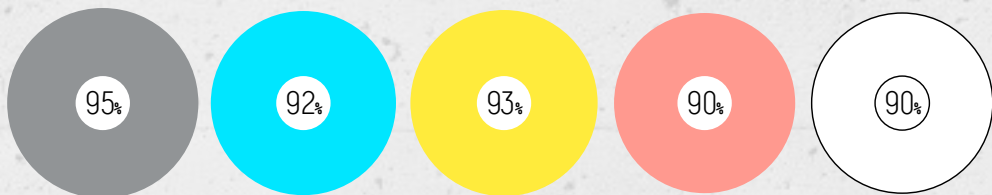


GRÁFICO 10. PERCEPCIÓN SOBRE LAS AYUDAS DEL ESTADO

● JULIO 20 // ● OCTUBRE 20 // ● MAYO 21 // ● OCTUBRE 21 // ○ JUNIO 22

¿CONSIDERA QUE LAS AYUDAS ECONÓMICAS Y SOCIALES QUE ESTÁ BRINDANDO EL ESTADO SON NECESARIAS?



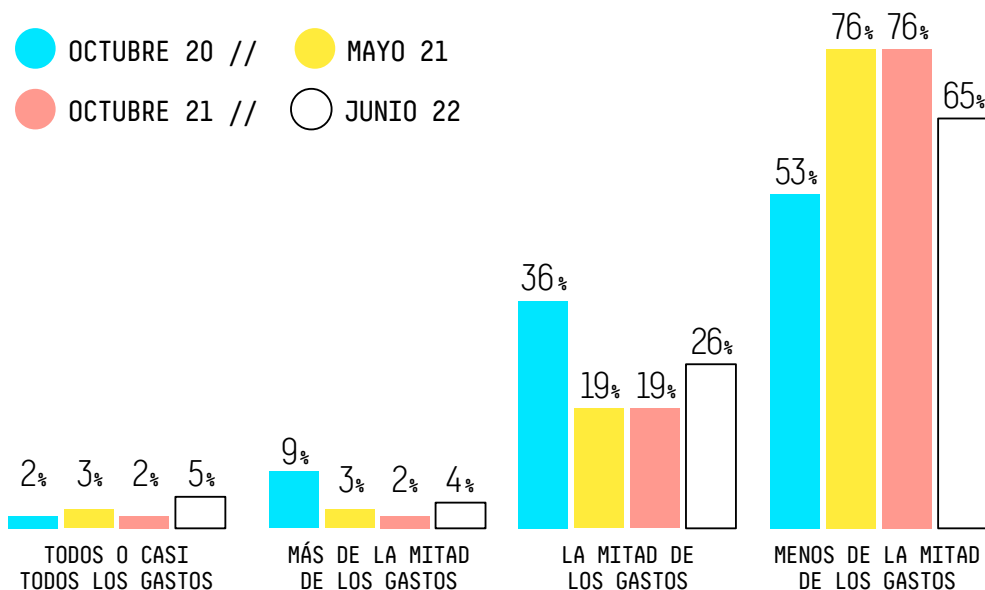
¿CONSIDERA QUE LAS AYUDAS ECONÓMICAS Y SOCIALES QUE ESTÁ BRINDANDO EL ESTADO SON ESCASAS?



Además, **se mantiene una elevada percepción acerca de la necesidad de estos apoyos del Estado**, mientras que todavía **cerca de la mitad de los hogares considera que son escasas** (un aumento de 17 pp. respecto a las opiniones relevadas en el mes de octubre 2020) como se observa en el gráfico a continuación.

Por su parte, la 6ta Ronda volvió a indagar acerca de la suficiencia de la AUH para cubrir los gastos de los hogares, en un marco de inflación sostenida. Ya en octubre de 2020, el 53% de los hogares con niñas, niños y adolescentes respondía que la AUH alcanzaba para cubrir menos de la mitad de los gastos del hogar. Un año después, los datos de octubre de 2021 mostraron que el 76% de los hogares perceptores se encontraba en esta situación (un 43% más en términos relativos). **En junio 2022 se reduce al 63% la proporción de hogares que no alcanzan a cubrir la mitad de sus gastos**, posiblemente explicado por la expansión del empleo, aunque de bajos ingresos.

GRÁFICO 11. ¿EN QUÉ PROPORCIÓN DIRÍA QUE LE ALCANZA EL DINERO DE LA AUH PARA CUBRIR LOS GASTOS DE LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES?



Una alimentación sana, variada y nutritiva es una condición necesaria para el desarrollo pleno de un niño, niña o adolescente (CDN, 1989). Por ello, es relevante analizar si persisten las dificultades de los hogares para acceder a alimentos suficientes y de calidad.

La Encuesta Rápida del mes de junio de 2022 arrojó que el **36% del total de hogares relevados había dejado de comprar algún alimento por falta de dinero**. Esto representa una disminución de 5 pp. respecto a lo relevado en mayo 2021. Sin embargo, visto como tendencia de largo plazo, el valor sigue por encima de los observados durante todo 2020, año en el cual las restricciones por la pandemia fueron más fuertes.

Además, un porcentaje significativo de hogares tuvo que modificar el consumo alimentario por falta de dinero. En particular, se observa que **en el 19% de los hogares las y los adultos dejaron de comer alguna comida** (desayuno, almuerzo, merienda o cena). Son 3 millones de personas adultas. Esta situación alcanza al 7% de los hogares en los que son los niños, niñas y adolescentes los que dejan alguna comida. Es decir, **más de un millón de niños, niñas y adolescentes**. Estos valores son aún más elevados en hogares que reciben apoyos alimentarios a través de viandas/bolsones (13%), en hogares endeudados y de mayor tamaño (12%) y en hogares perceptores de AUH y Tarjeta Alimentar (11%).

36%

DEL TOTAL DE HOGARES
RELEVADOS HABÍA DEJADO
DE COMPRAR ALGÚN
ALIMENTO POR FALTA
DE DINERO

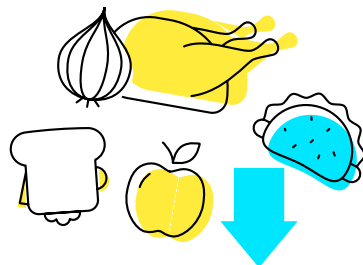


GRÁFICO 12. HOGARES QUE TUVIERON QUE DEJAR DE COMPRAR ALGÚN ALIMENTO POR NO TENER DINERO

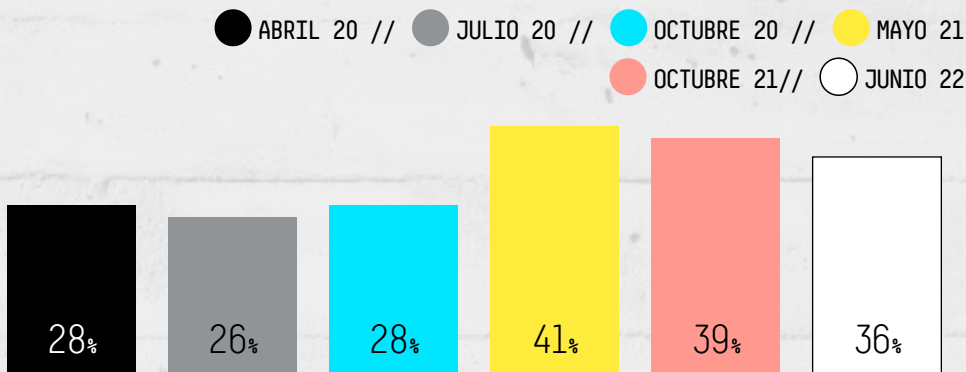
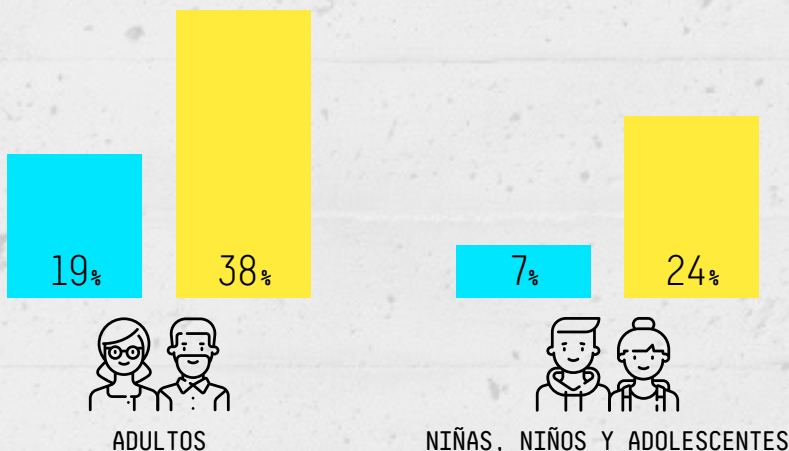


GRÁFICO 13. HOGARES QUE POR FALTA DE DINERO DEJARON DE HACER ALGUNA COMIDA O MODIFICARON LA VARIEDAD DE ALIMENTOS CONSUMIDOS

- POR FALTA DE DINERO DEJÓ DE COMER ALGUNA COMIDA (DESAYUNO, ALMUERZO, MERIENDA Y/O CENA)
- POR FALTA DE DINERO MODIFICÓ LA VARIEDAD DE ALIMENTOS CONSUMIDOS



Por su parte, **las y los adultos del 38% de los hogares debieron modificar la variedad de alimentos consumidos.** Esta proporción alcanza al **24% de los hogares en los que son los niños y niñas quienes modificaron el consumo.**

Esta información da cuenta de importantes cambios, sea por la supresión de comidas o sea por el cambio de variedad de alimentos. Sobre esto último, el gráfico 14 muestra al menos una aproximación a esos cambios.

1.000.000

7% DE LOS HOGARES EN LOS QUE SON LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES LOS QUE DEJAN ALGUNA COMIDA.

ES DECIR, MÁS DE UN MILLÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.

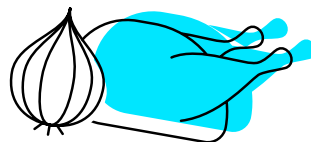
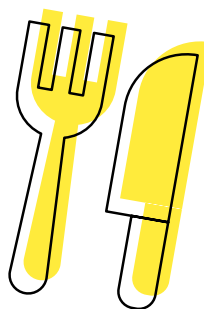
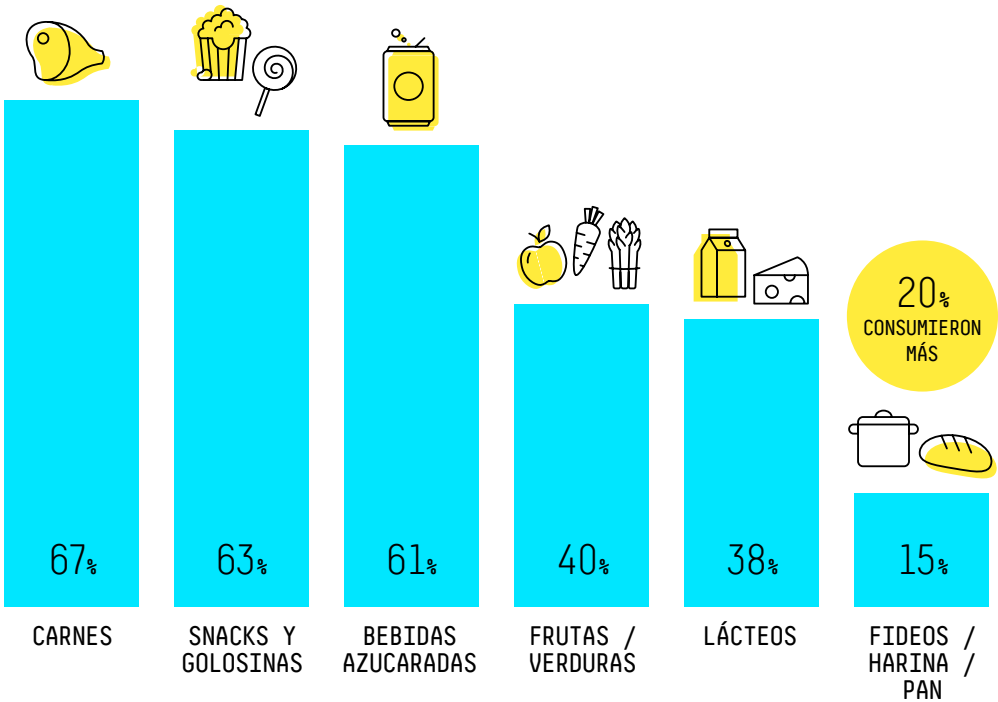


GRÁFICO 14. HOGARES QUE RESPECTO AL AÑO ANTERIOR COMIERON MENOS...



Como se observa, **el descenso en el consumo de carnes alcanza al 67% de los hogares**. Si se consideran únicamente a **los hogares que perciben AUH esta proporción alcanza al 81%**. Respecto al menor consumo de frutas y lácteos (40% y 38% respectivamente). Si se consideran los hogares con AUH en ambos casos alcanza y supera al 50%.

En conclusión: en un contexto inflacionario alto y sostenido y donde los ingresos han ido quedando por detrás de los aumentos de precios, en particular de los alimentos, los hogares con niñas, niños y adolescentes tuvieron que cambiar e incluso hasta suprimir parte de la dieta, con consecuencias negativas sobre su bienestar.

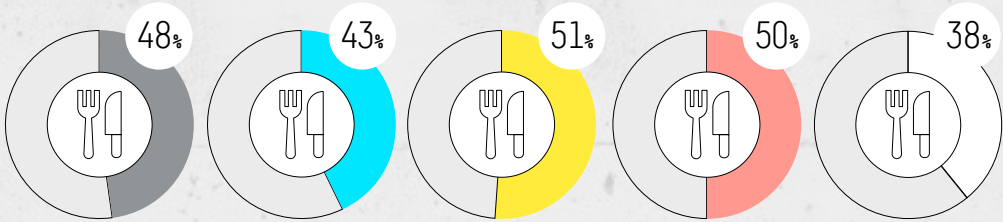
Diversos registros, ligados a la investigación sobre desastres naturales, indican que los niños y niñas son más vulnerables que las personas adultas al impacto emocional referido a situaciones o eventos traumáticos que invaden su cotidianidad. En particular, las niñas y niños más pequeños reaccionan al estrés que observan en sus madres, padres y otros cuidadores, perciben lo que ocurre a su alrededor y pueden responder de diferentes formas: mostrándose más dependientes, preocupados, angustiados, enfadados o agitados, encerrándose en sí mismos o volviendo a conductas que ya no mostraban. Se perciben dificultades emocionales por el desajuste de las rutinas, afectando su percepción de seguridad, de previsibilidad y de estructura que se manifiestan como alteraciones que pueden estar referidas al sueño, a la alimentación y a la comunicación, entre otras.

La sexta ronda de la Encuesta Rápida muestra que **las dificultades socioemocionales experimentadas por las niñas y niños en su primera infancia se mantienen**, pese a las aperturas y cambios con respecto al inicio de la pandemia, **pero registraron una mejora. El 38% de los hogares con niñas y niños de hasta 6 años manifiestan que los niños y niñas han sufrido alteraciones con las comidas** desde el inicio de la pandemia. El **35% alteraciones del sueño** y, finalmente, el **17% presentan problemas de comunicación**.

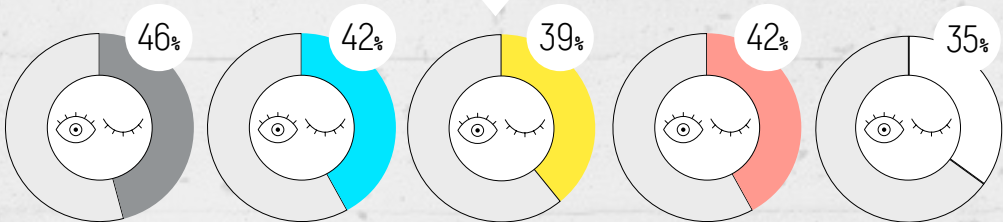
GRÁFICO 15. IMPACTO DE LA PANDEMIA EN NIÑAS Y NIÑOS MENORES DE 6 AÑOS

● JULIO 20 // ● OCTUBRE 20 // ● MAYO 21 // ● OCTUBRE 21 // ○ JUNIO 22

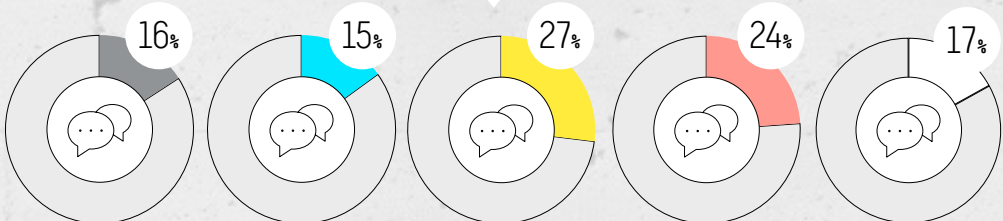
ALTERACIONES CON LAS COMIDAS



ALTERACIONES CON EL SUEÑO



PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN



Luego del año 2020 donde las clases prácticamente fueron virtuales durante todo el ciclo lectivo, el año 2021 supuso paulatinamente el inicio de la actividad educativa de manera presencial. Para octubre de 2021, a nivel nacional el 92% de los hogares con niñas, niños y adolescentes que asisten a la escuela tuvieron clases presenciales. **Durante el presente ciclo lectivo, ya en junio de 2022, el 100% de los hogares con niñas, niños y adolescentes tienen clases presenciales.**

En **el 3% de los hogares informaron que alguno de los niños, niñas y/o adolescentes abandonaron la escuela.** Esta proporción asciende al 5% en hogares numerosos, que perciben AUH y/ que están endeudados.

Casi **un cuarto del total de hogares considera que no se está pudiendo avanzar con contenidos que quedaron pendientes debido a la pandemia.** Por otro lado, 18 de cada 100 niñas, niños y adolescentes participan de actividades de apoyo escolar (28% en el caso de quienes indican dificultades para avanzar con los contenidos). **La mitad de los hogares considera que se terminará el nivel con menos aprendizajes de los que deberían haber logrado.** Por último, un tercio de los hogares considera que, por esta situación, se verá afectado el futuro de los niños y niñas como estudiantes.

UN CUARTO DEL TOTAL DE HOGARES CONSIDERA QUE NO SE ESTÁ PUDIENDO AVANZAR CON CONTENIDOS QUE QUEDARON PENDIENTES DEBIDO A LA PANDEMIA

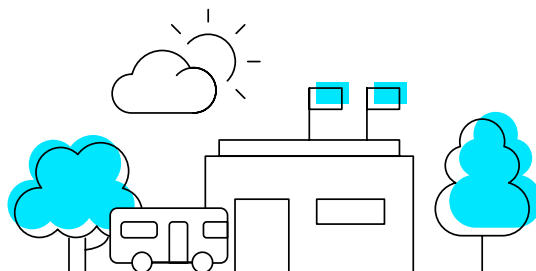
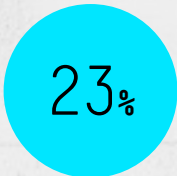
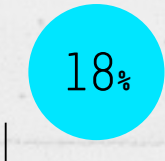


GRÁFICO 16. HOGARES SEGÚN SITUACIÓN FRENTE A LA EDUCACIÓN

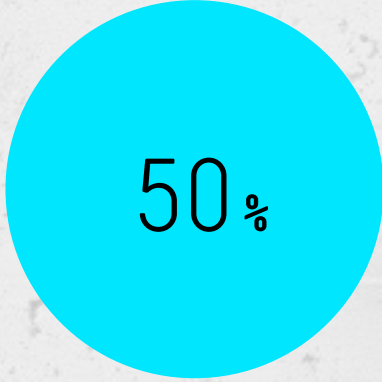
HOGARES QUE CONSIDERAN QUE NO SE ESTÁ PUDIENDO AVANZAR CON CONTENIDOS QUE QUEDARON PENDIENTES POR LA PANDEMIA



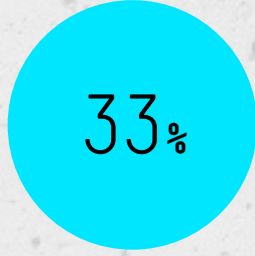
LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES ESTÁN PARTICIPANDO DE ACTIVIDADES DE APOYO EXTRAESCOLAR



HOGARES QUE CONSIDERAN QUE LOS NYADEL HOGAR VAN A FINALIZAR EL NIVEL QUE CURSAN CON MENOS APRENDIZAJES DE LOS QUE DEBERÍAN HABER LOGRADO



HOGARES QUE CONSIDERAN QUE LOS NYADEL HOGAR VERÁN AFECTADO SU DESEMPEÑO FUTURO COMO ESTUDIANTES



Por su parte, el acceso de los chicos y chicas a los medios tecnológicos necesarios para la continuidad del proceso pedagógico en los momentos de virtualidad, y para el desarrollo de tareas escolares en el contexto actual, sigue presentando desafíos. A junio 2022, **el 17% de los hogares no cuenta con internet**. El 60% de estos hogares pertenece al quintil de riqueza más bajo.

Respecto a la posesión de dispositivos para la realización de tareas se observa que en el 26% de los hogares las niñas, niños y adolescentes no cuentan con computadora o Tablet para la realización de sus tareas. Respecto de lo observado en octubre 2021 se relevó una disminución de 16pp. También se observa una disminución de 22pp de los hogares que no cuentan con celular para estos fines. Sin embargo, crecieron los hogares que no cuentan con ningún aparato pasando del 20% de octubre 2021 al 24% relevado en esta oportunidad.

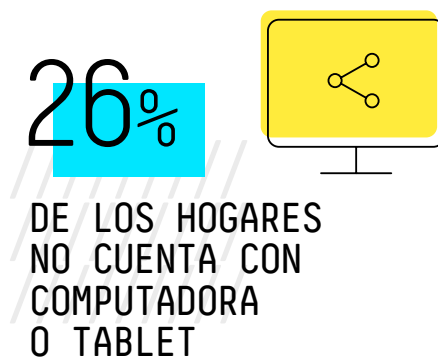
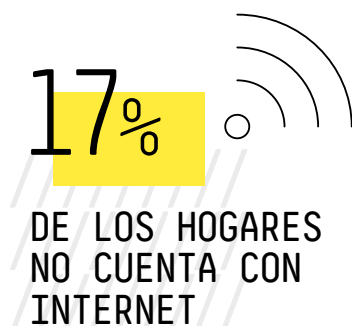


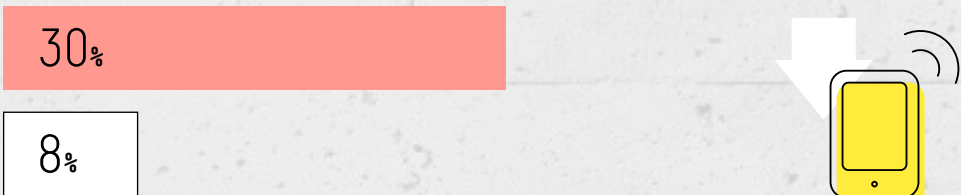
GRÁFICO 17. HOGARES SEGÚN DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS PARA TAREAS ESCOLARES

● OCTUBRE 21// ○ JUNIO 22

HOGARES SIN COMPUTADORA / TABLET PARA LA REALIZACIÓN DE TAREAS ESCOLARES



HOGARES SIN CELULARES PARA LA REALIZACIÓN DE TAREAS ESCOLARES



HOGARES QUE NO CUENTAN CON NINGÚN DISPOSITIVO



Anteriores crisis sanitarias han evidenciado que las niñas y niños están más expuestos a situaciones de explotación, violencia y abuso cuando cierran las escuelas, se interrumpen los servicios sociales y se restringen los desplazamientos (ONU, 2020). Sumado a ello, la falta de vinculación y contacto cotidiano con docentes y efectores de salud hace aún más difícil que puedan solicitar ayuda frente a estas situaciones o bien que los casos puedan ser detectados y denunciados por quienes tienen contacto cotidiano con ellos y ellas. Por ello, las Encuestas Rápidas buscaron obtener una aproximación a la incidencia de la violencia desde el inicio de la pandemia. En esta 6ta ronda se buscó continuar esta medición y añadir otras dimensiones referidas a la violencia contra niñas, niños y adolescentes que resultan relevantes en el actual contexto.

El 15% de los hogares identificó que hay mayores momentos de enojos y discusiones, porcentaje que desciende respecto a la medición de mayo de 2021 y del inicio de la pandemia (abril 2020). En el 3% de los hogares se declara que se han vivido situaciones de violencia familiar durante los últimos seis meses.

La violencia contra las mujeres también constituye una situación preocupante que se agrava en contextos de emergencia. Tanto **en los casos de violencia familiar como de violencia contra las mujeres hay que mencionar que los resultados de una encuesta telefónica en este tema deben tomarse con cautela**, con relación a aquellos recogidos mediante otras técnicas más sensibles a la problemática. Así, los casos de violencia relevados en esta Encuesta enfrentan desafíos ligados al sub-reporte, en particular cuando quién agrede convive en el mismo hogar y se encuentra presente al momento de realizar la Encuesta. En el caso de violencia intrafamiliar

contra niñas, niños y adolescentes el desafío es aún mayor en tanto la violencia como forma de crianza se encuentra muchas veces naturalizada y la encuesta telefónica consulta directamente a las y los adultos que pueden ser quienes ejercen estas prácticas.

Por otro lado, en las primeras cuatro Rondas de la Encuesta Rápida, las preguntas por situaciones de violencia estaban ligadas a aquellas que suceden al interior del hogar y que se vieron agravadas en el marco de las medidas de aislamiento emitidas en su momento. En el caso de la 5ta Ronda, se hizo necesario rever estas preguntas de tal manera de ampliar el espectro desde donde podía provenir la violencia sobre la mujer, por lo que se incorporó a la pregunta sobre violencia la consulta sobre si fue ejercida por miembros que vivieran tanto dentro como fuera del hogar. De esta manera, y aún a riesgo cierto de quebrar la serie que se venía elaborando desde la primera Ronda, se observa en el relevamiento una proporción aún mayor de mujeres que sufren distintas formas de violencia, en este caso por personas que viven dentro del hogar o fuera de él: en 5,9% (+/- 0,7%) de los hogares (351mil hogares) las mujeres reportaron sentirse agredidas o maltratadas de manera verbal y/o física y/o sexual. Es preciso mencionar, nuevamente, que este crecimiento puede estar explicado, en gran parte, por el cambio en la manera de preguntar.

En junio de 2022, con el mismo cuestionario implementado en octubre 2021, **el 5,2% de las mujeres reportan sentirse agredidas física o verbalmente**. Esto es, unas 326 mil mujeres.

Además, al igual que en mediciones anteriores, el 1% declara haber sido objeto de abuso sexual.

Por último, aunque ya mencionado en el capítulo sobre los ingresos de los hogares, es válido recordar aquí que **más del 50% de las mujeres declaran no recibir cuota alimentaria**, situación que también se vincula la violencia económica.

Finalmente, esta 6ta ronda incorporó una nueva pregunta referida al bullying, en particular a aquél ejercido en el ámbito de las escuelas. Del relevamiento se desprende **que el 19% de los hogares conoce casos de bullying y/o acoso en las instituciones escolares**. El 13% de los hogares informa que al menos uno de sus hijos o hijas fue objeto de bullying o acoso en la escuela.

GRÁFICO 18. VIOLENCIA SOBRE LA MUJER – MUJERES QUE REPORTAN SENTIRSE AGREDIDAS FÍSICA Y/O VERBALMENTE

● ABRIL 20 // ● JULIO 20 // ● OCTUBRE 20 // ● MAYO 21
 ● OCTUBRE 21// ○ JUNIO 22

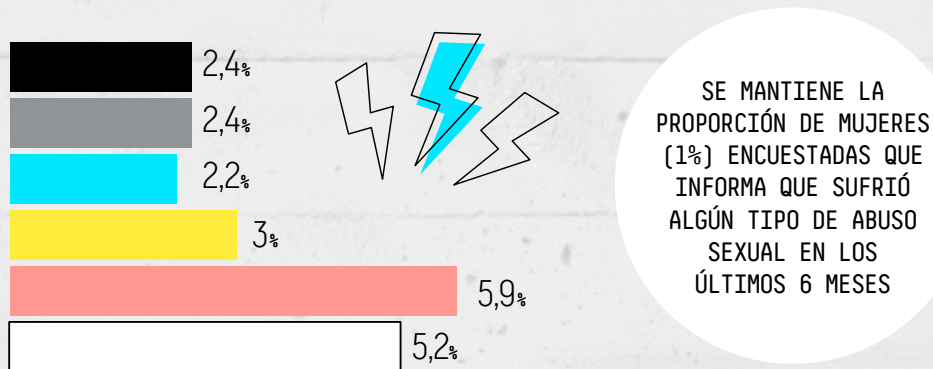
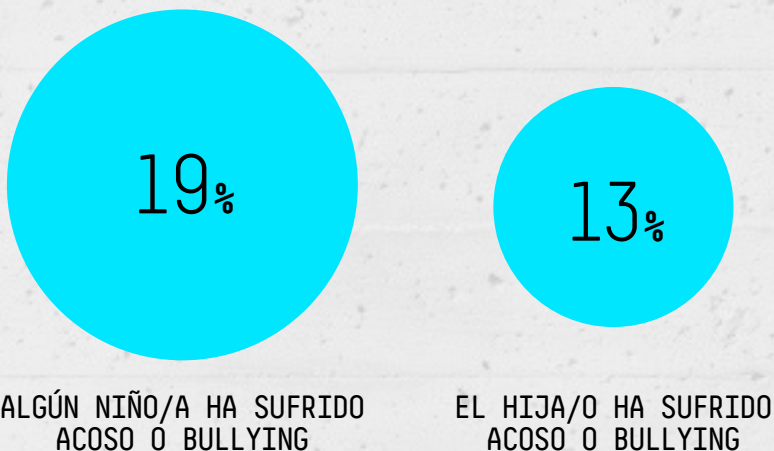


GRÁFICO 19. HOGARES CON NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES SABEN DE SITUACIONES DE BULLYING O ACOSO SOBRE SUS HIJOS/AS U OTROS NIÑOS/AS EN LA ESCUELA



DISTRIBUCIÓN DE TAREAS Y CUIDADOS EN EL HOGAR ///////////////

La pandemia ha exacerbado disparidades de género previamente existentes y ha dejado expuesta la crisis de los cuidados. La mayor carga de tareas domésticas y de cuidado generada ha sido absorbida, en mayor medida, por las mujeres. Las medidas de protección social y económica deben reconocer las dinámicas de la economía del cuidado y promover acciones que tiendan a disminuir desigualdades en la distribución de la carga en el hogar y promover el trabajo compartido de tareas entre hombres y mujeres.

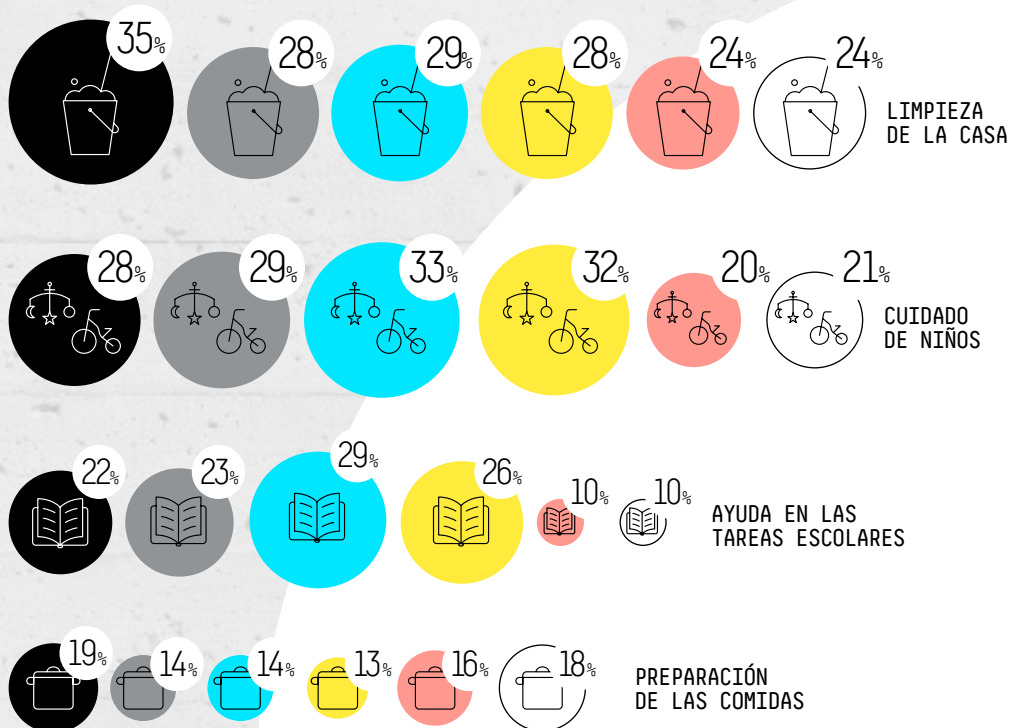
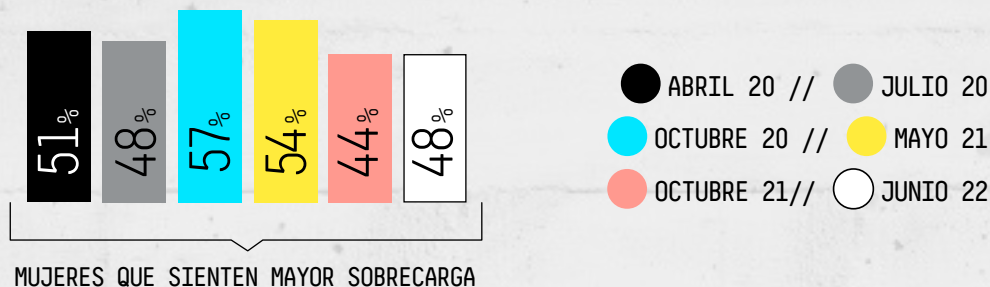
El relevamiento de la 6ta Ronda muestra que el **48% de las mujeres de más de 18 años de edad entrevistadas expresó que, desde el inicio de la pandemia, ha sentido una mayor sobrecarga de las tareas del hogar**. Las principales razones tienen que ver con tareas vinculadas al cuidado de los hijos e hijas (21%), limpieza de la casa (24%), ayuda con las tareas escolares (10%), preparación de la comida (18%).

Comparado con lo relevado en mediciones anteriores, esta situación de sobrecarga se mantiene en el tiempo y en distintas coyunturas por encima del 44%.

48% DE LAS MUJERES DE MÁS DE 18 AÑOS DE EDAD ENTREVISTADAS EXPRESÓ QUE, DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA, HA SENTIDO UNA MAYOR SOBRECARGA DE LAS TAREAS DEL HOGAR

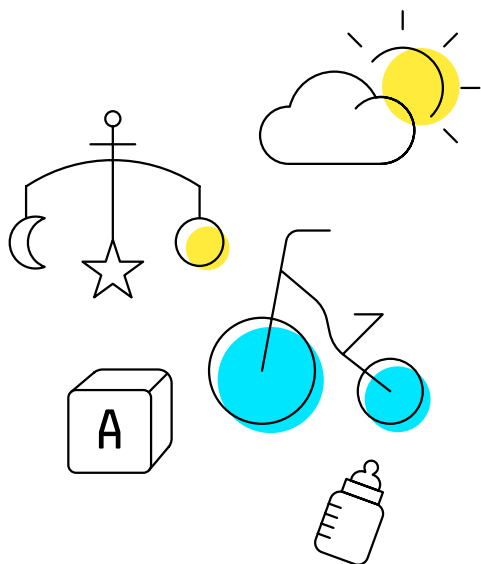


GRÁFICO 20. MUJERES QUE SIENTEN MAYOR SOBRECARGA DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA



Frente a la ausencia de un sistema público de cuidados amplio y de calidad, las dificultades para conciliar las tareas de cuidado con las responsabilidades laborales tienen efectos también sobre la situación de las niñas y niños. En aquellos casos donde las personas adultas del hogar salen a trabajar, **en la mayoría de los casos las chicas y chicos quedan a cargo de otra persona adulta conviviente 64%**. Sin embargo, se observan situaciones crecientes de **cuidado inadecuado**: por un lado, un 10% de los chicos y chicas quedan al cuidado de un hermano o hermana (generalmente hermana) menor de 18 años (se eleva a un 13% en los hogares monomarentales) y, por el otro, **un 13% se queda solo (17% en los monomarentales)**. En otros casos, recurren a distintos tipos de arreglos intrafamiliares (23%) o, cuando los ingresos lo permiten, a cuidados contratados en el mercado (4%)

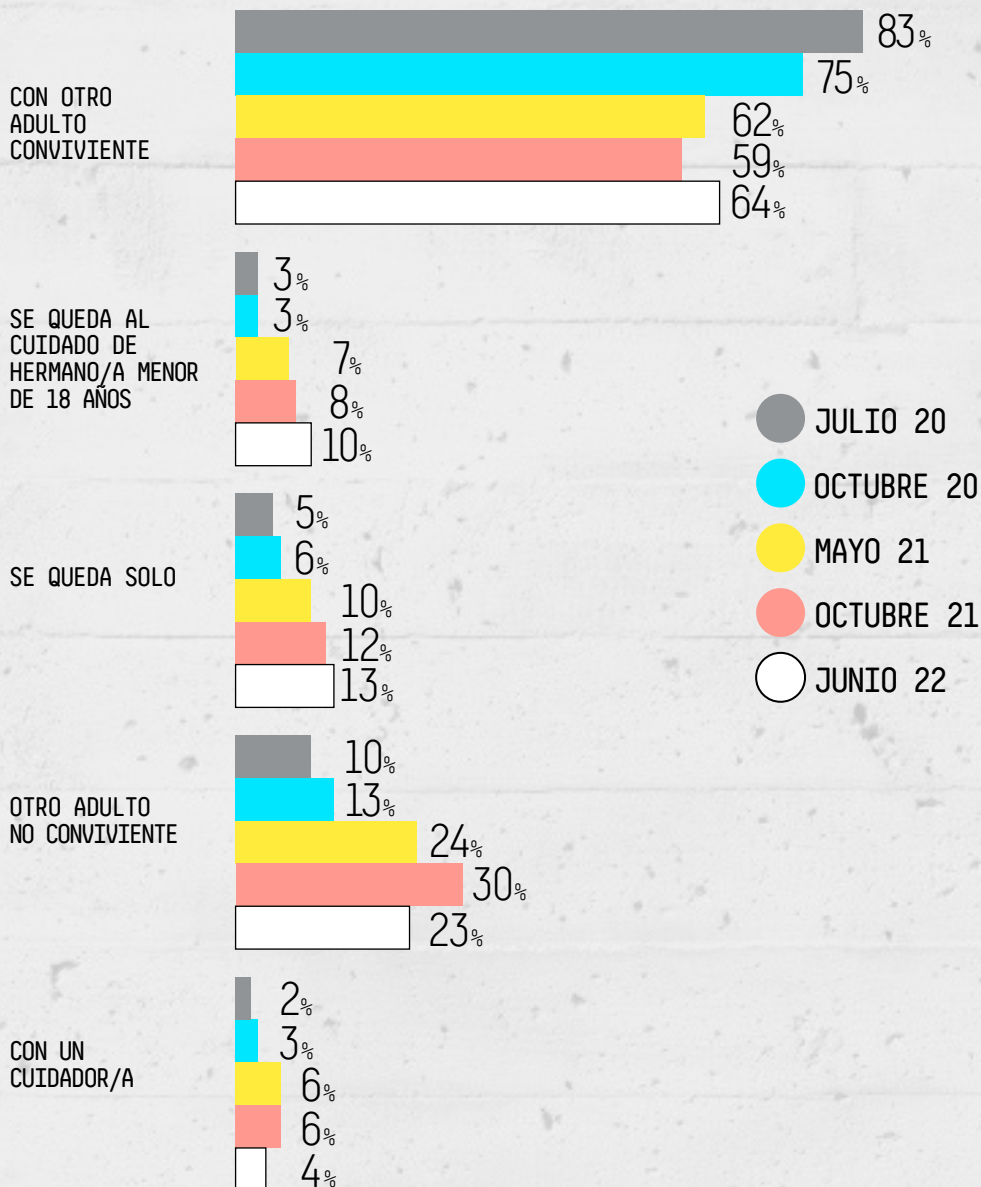
Además, la Encuesta indica que en **la mayoría de los hogares las niñas y niños participan de las tareas del hogar: 47% de las tareas de limpieza, 27% realiza las compras, 20% participa de la preparación de las comidas y 14% cuida a los hermanos y hermanas más pequeños**. Aun cuando esta situación las y los vincula a las dinámicas del hogar es importante reforzar que los chicos y chicas deben realizar actividades adecuadas para su edad y que no supongan un costo de oportunidad para la realización de actividades educativas, lúdicas y de ocio.



64%

EN LA MAYORÍA DE LOS
CASOS LAS CHICAS
Y CHICOS QUEDAN A
CARGO DE OTRA PERSONA
ADULTA CONVIVIENTE.

GRÁFICO 21. CUIDADO DE LAS NIÑAS Y NIÑOS CUANDO LAS PERSONAS ADULTAS DEL HOGAR TRABAJAN DESDE EL LUGAR DE TRABAJO



PERCEPCIONES DE LAS Y LOS ADOLESCENTES //////////////

Escuchar y tomar en cuenta las opiniones de la niñez y la adolescencia sobre lo que les afecta es su derecho y una condición indispensable para analizar su situación, entender el contexto que enfrentan y proponer soluciones pertinentes para su atención. Con este fin, todas las rondas de la Encuesta Rápida incluyeron un módulo dirigido a la población adolescente de 13 a 17 años que busca capturar su vivencia, estado de ánimo y percepciones.

Los datos obtenidos permiten observar que, con el correr del tiempo, la situación de las y los adolescentes ha variado en términos socioemocionales. **Como se observa en el gráfico a continuación, todas las situaciones de angustia, depresión, o miedo disminuyeron con relación al relevamiento de mayo 2021**, cuando habían alcanzado los mayores niveles de la serie. En casi todos los casos supone, además, una reducción con respecto a la última medición de octubre 2021.

El sentimiento de **angustia alcanza un 12% de las y los adolescentes**. Es decir, una disminución de 21 pp. respecto de mayo 2021 y ubicándose debajo de los niveles del inicio de la pandemia. Las y los adolescentes que manifiestan estar **asustados son el 4%** llegando a la proporción más baja de la serie y una disminución de 21 pp. respecto de mayo 2021. Quienes expresan sentirse **deprimidos alcanzan al 12%**, 6 pp. menos que en mayo de 2021 y ubicándose en los valores de un año atrás, con la particularidad de ser un indicador que, a lo largo del tiempo en que fue medido (abril 2020 a mayo 2021) no había dejado de crecer.

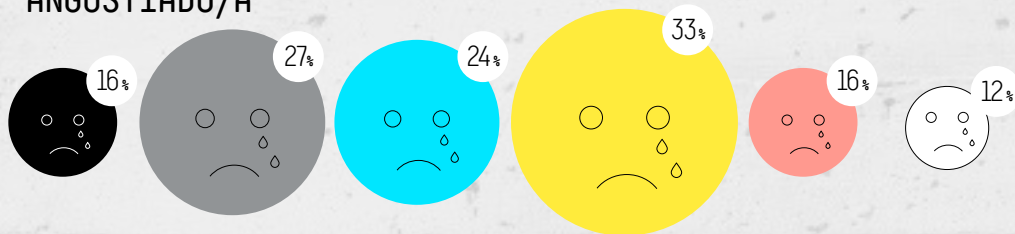
GRÁFICO 22. ¿TE SENTISTE ANGUSTIADO/A, DEPRIMIDO/A, ASUSTADO/A FRENTE A LA INCERTIDUMBRE QUE GENERA ESTE CONTEXTO?

● ABRIL 20 // ● JULIO 20 ● OCTUBRE 20 // ● MAYO 21 ● OCTUBRE 21// ○ JUNIO 22

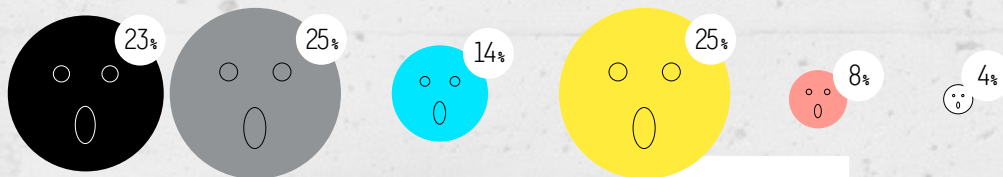
INDIFERENTE



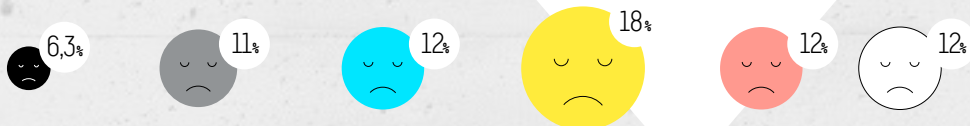
ANGUSTIADO/A



ASUSTADO/A



DEPRIMIDO/A



La mayoría de las y los adolescentes refiere estar más tiempo frente a las pantallas. En los sucesivos relevamientos realizados en el marco de distintas coyunturas de la pandemia, esto se ha mantenido. La encuesta relevó además, en junio 2022, situaciones de exposición a discriminación o maltrato, cyberbullying, situaciones de violencia o pornografía. Se observa, de ese momento a esta parte, un crecimiento de estas situaciones de exposición de las y los adolescentes.

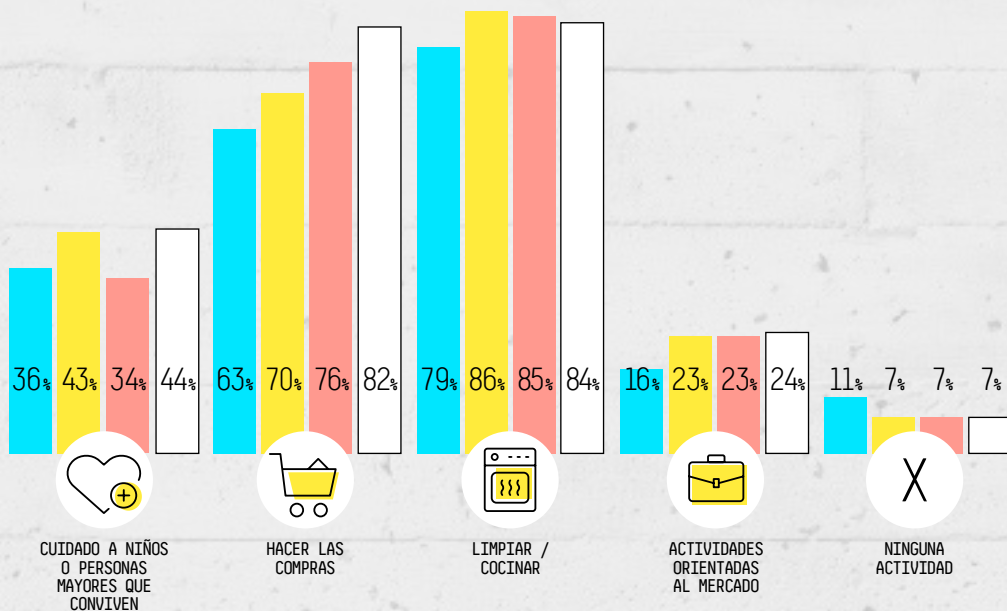
EXPOSICIÓN EN LAS REDES A:	OCTUBRE 2020	MAYO 2021	OCTUBRE 2021	JUNIO 2022
COSAS OBSCENAS / PORNOGRÁFICAS	10	12	10	12
VIOLENCIA O PUBLICACIONES QUE INCITAN A LA VIOLENCIA	13	16	11	15
CYBERBULLYNG O MALTRATO	5	8	8	11
DISCRIMINACIÓN POR DISTINTOS MOTIVOS	5	9	10	13

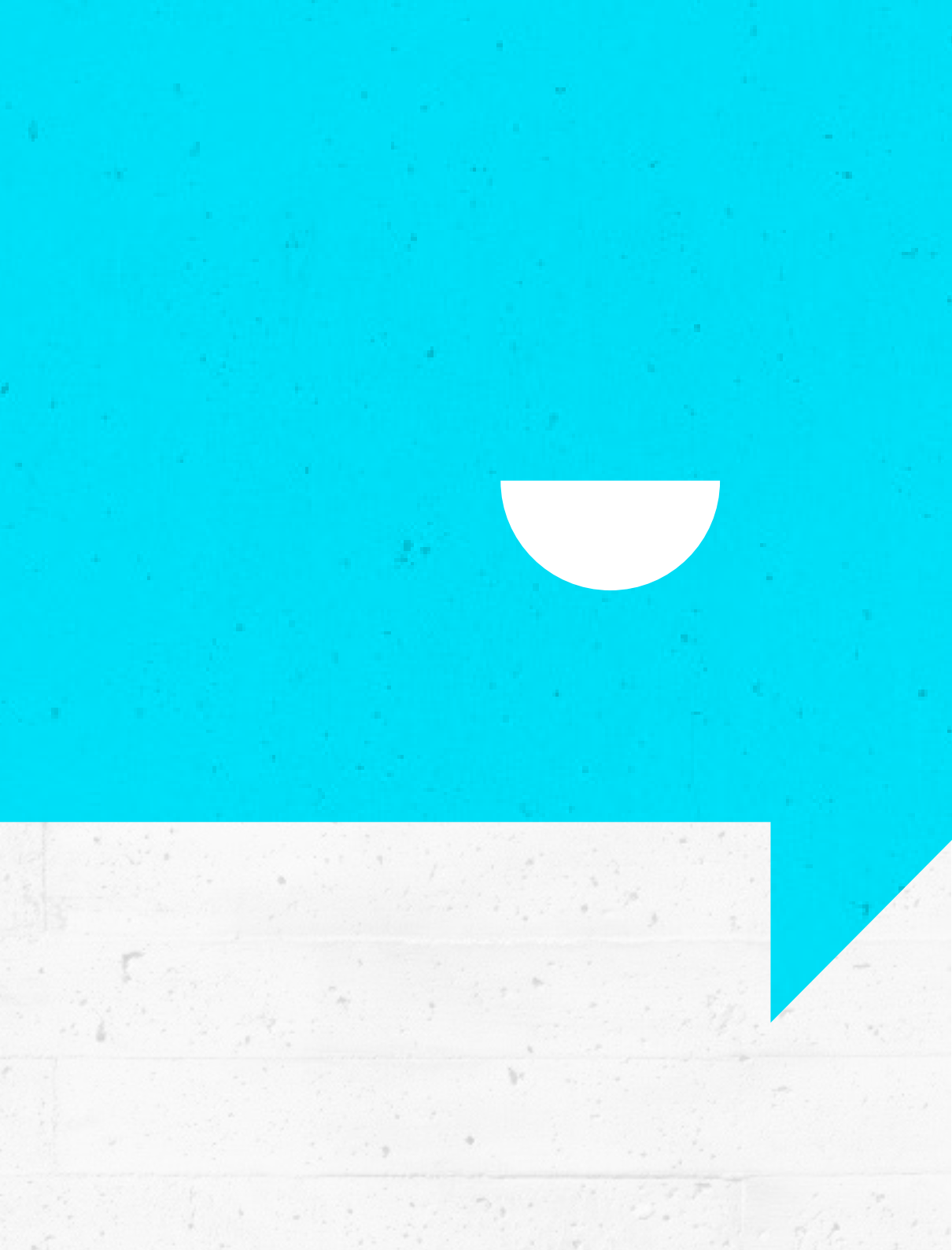
Las y los adolescentes realizan diversas tareas en el hogar: cuidado de otros niños y niñas o personas adultas convivientes, tareas de limpieza/cocina, hacer las compras, hasta actividades orientadas a ganar dinero en el mercado de trabajo.

Como se observa en el gráfico, la participación de las y los adolescentes en el mercado de trabajo se mantiene en una línea de estabilidad desde mayo 2021, alcanzando al **24% de los adolescentes**, sumado a un 10% que busca trabajo. Entre quienes realizan tareas laborales en el mercado, **un 81% indicó que comenzó a realizarlas en el último año**. La participación en el mercado laboral tiene efectos negativos sobre la asistencia a la escuela: mientras que más de un 97% de las y los adolescentes que no trabajan, asisten, cae al 91% entre las y los que trabajan.

GRÁFICO 23. ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS Y LOS ADOLESCENTES

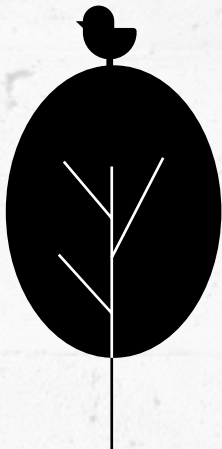
● OCTUBRE 20 // ● MAYO 21 // ● OCTUBRE 21 // ○ JUNIO 22







CONCLUSIONES



La Encuesta y este Informe presentan un acercamiento al estudio de la situación actual de los niños, niñas y adolescentes y de sus familias.

Entre los datos más destacados, resalta **la persistencia de los problemas económicos de los hogares, sobre todo en relación a la insuficiencia de los ingresos**. En este sentido, 1 de cada 3 hogares no puede afrontar los gastos corrientes con los ingresos mensuales que percibe. A la mitad de los hogares no les alcanza el dinero para cubrir los gastos escolares de los niños, niñas y adolescentes.

Esta insuficiencia de los ingresos se refleja en elevados niveles de endeudamiento (21% de los hogares con al menos una deuda) y en la necesidad de recurrir a estrategias como el fiado o préstamos en comercios para comprar alimentos (24% de los hogares, 33% en el caso de hogares titulares de la Tarjeta Alimentar). Asimismo, se relevó que en un 20% de los hogares aumentó el uso de la tarjeta de crédito para comprar alimentos.

Sin embargo, entre las consecuencias más preocupantes de la insuficiencia de ingresos, se destaca que poco más de un millón de niños, niñas y/o adolescentes, que residen en el 7% de los hogares, tuvo que dejar de comer alguna comida por falta de dinero.

Debe señalarse que el sistema de protección social se encuentra ampliamente difundido: y ha tenido un impacto clave en mitigar los efectos de la crisis: el 55% de los hogares con niñas, niños y adolescentes indica recibir al menos una transferencia de ingresos (AUH, Tarjeta Alimentar, Potenciar Trabajo, refuerzo de ingresos, etc.). Sin embargo, los datos indican que no logran ser suficientes para evitar que los hogares con niñas, niños y adolescentes salgan de la pobreza extrema. En este contexto, resulta necesario continuar el fortalecimiento de los programas de protección social que apoyan a las familias con niñas y niños para compensar la caída de sus ingresos. Se requiere avanzar y profundizar las respuestas universales, no condicionadas, para cubrir a todas las niñas, niños y adolescentes y que, en particular, sean de una magnitud suficiente que permitan a todas las familias salir de (o evitar caen en) situaciones de pobreza extrema.

Además, dados los desafíos del actual contexto, resulta clave que, en la definición de las políticas económicas y sociales, se pongan en el centro las necesidades de niñas, niños y adolescentes, en particular de aquellos en situación de mayor vulnerabilidad. Hacerlo es fundamental para asegurar para cada niña, niño y adolescente, el pleno ejercicio de sus derechos.

ENTRE LOS DATOS
MÁS DESTACADOS,
RESALTA LA
PERSISTENCIA DE
LOS PROBLEMAS
ECONÓMICOS DE LOS
HOGARES, SOBRE TODO
EN RELACIÓN A LA
INSUFICIENCIA DE
LOS INGRESOS.

BIBLIOGRAFÍA ////////////////

- Alianza para la Protección de la Infancia en la Acción Humanitaria, 2020. Nota técnica: Protección de la infancia durante la pandemia de coronavirus. Disponible en: <https://www.unicef.org/costarica/informes/nota-tecnica-alianza>
- Bartlett JD, Griffin JL, Thomson D. (2020). Resources for Supporting Children’s Emotional Well-being during the COVID-19 Pandemic. COVID-19. Publicado por UMMS Authors. Disponible en: <https://escholarship.umassmed.edu/covid19/5>
- Beccaria, L., Valeria Esquivel y Roxana Maurizio (2005). Empleo, salarios y equidad durante la recuperación reciente en la Argentina, Desarrollo Económico, Vol. 45, Núm. 178.
- Center on the Developing Child (2020). En Breve: El Impacto de la Adversidad Durante la Infancia Sobre el Desarrollo de los Niño. Harvard University.[Consultado el 21 de abril de 2020] Disponible en: <https://developingchild.harvard.edu/translation/en-breve-el-impacto-de-la-adversidad-durante-la-infancia-sobre-el-desarrollo-de-los-ninos/>
- Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (2020). Medidas en materia de género y diversidad en el marco de la emergencia sanitaria. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/generos/medidas-en-materia-de-genero-y-diversidad-en-el-marco-de-la-emergencia-sanitaria>
- Organización de las Naciones Unidas (2020). Gender equality in the time of COVID-19. [Consultado el 21 de abril de 2020]. Disponible en: <https://www.un.org/en/un-coronavirus-communications-team/gender-equality-time-covid-19>

- Organización Mundial de la Salud. (2020). Coronavirus disease 2019 (COVID-19) Situation Report – 72. [Consultado el 21 de abril de 2020]. Disponible en: https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200401-sitrep-72-covid-19.pdf?sfvrsn=3dd8971b_2
- UNICEF Comité Español (2012) “La infancia en España 2012-2013: El impacto de la crisis en los niños”. UNICEF. Madrid.
- UNICEF and The Global Coalition to End Child Poverty (2017). A world free from child poverty. A guide to the tasks to achieve the vision. Diciembre 2017. New York. Disponible en: <https://www.unicef.org/media/65171/file/Child-Poverty-SDG-Guide-ES.pdf>
- UNICEF, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, ANSES, UBA, CEDLAS (2017). Análisis y propuestas de mejoras para ampliar la Asignación Universal por Hijo, UNICEF, Buenos Aires.
- UNICEF (2019). Programme Guidance: Strengthening Shock Responsive Social Protection Systems. UNICEF Social Inclusion and Policy Section Headquarters. Diciembre 2019. New York.
- UNICEF (2020). Alianza para la Protección de la Infancia en la Acción Humanitaria, “Nota técnica: Protección de la infancia durante la pandemia de coronavirus”. Versión 1, marzo de 2020.
- UNICEF (2020). *Plan de Respuesta para contener los efectos del coronavirus (COVID-19) en niños, niñas y adolescentes*. Disponible en: <https://www.unicef.org/argentina/comunicados-prensa/unicef-responde-pandemia-covid-19-en-argentina-plan-de-apoyo>
- UNICEF, OPM & FICR (2020). Marco de orientaciones para asegurar continuidad <https://www.unicef.org/es/informes/mensajes-y-acciones-clave-para-prevencion-y-control-covid-19-en-escuelas>
- United Nations (2020). Policy Brief: The Impact of COVID-19 on children. Abril 2020. New York. Disponible en: <https://unsdg.un.org/resources/policy-brief-impact-covid-19-children>

