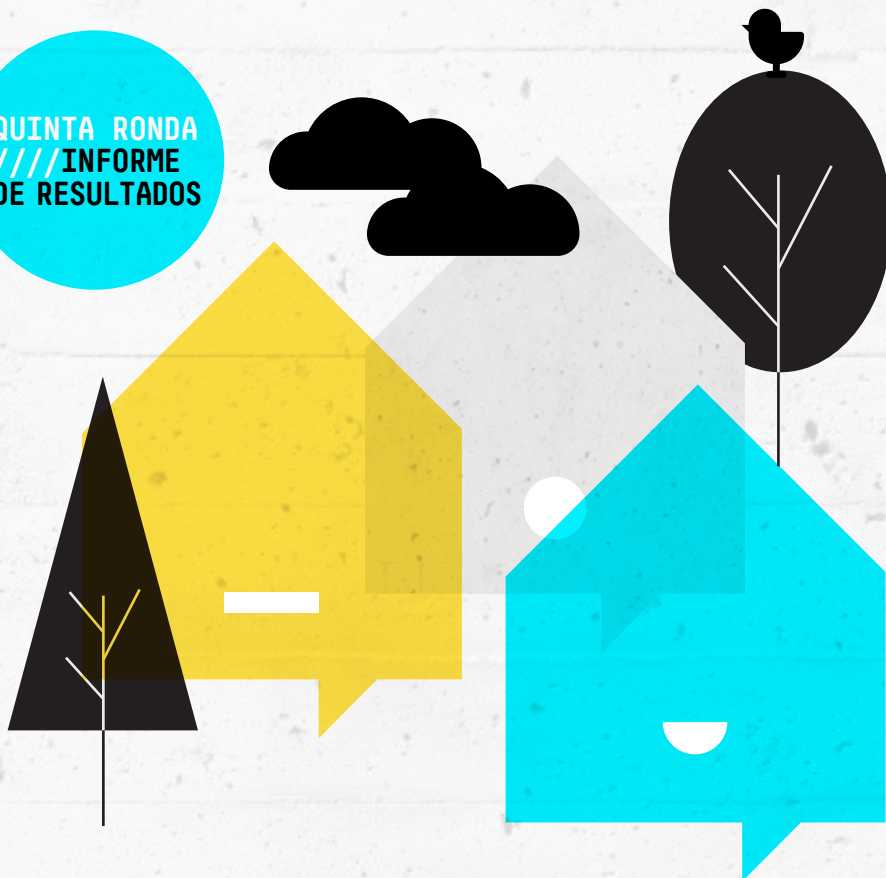



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y ACTITUDES DE LA POBLACIÓN

EL IMPACTO DE LA PANDEMIA **COVID-19** EN LAS FAMILIAS **CON NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES**

QUINTA RONDA
//// INFORME
DE RESULTADOS



unicef  para cada infancia

DIRECCIÓN EDITORIAL

Sebastián Waisgrais, especialista en Inclusión Social y Monitoreo de UNICEF.

COORDINACION GENERAL

Carolina Aulicino, Oficial de Política Social de UNICEF.

COORDINACIÓN DE CAMPO, ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Fabián Berho y Alejandra Beccaria, consultores UNICEF.

MUESTRISTA

Augusto Hoszowski.

ELABORACIÓN DEL INFORME

Fabián Berho, Alejandra Beccaria y Carolina Aulicino

COORDINACIÓN EDITORIAL

Matías Bohoslavsky

Encuesta de Percepción y Actitudes de la Población. Impacto de la pandemia COVID-19 y las medidas adoptadas por el gobierno sobre la vida cotidiana. Quinta ronda.

Primera edición, noviembre 2021.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: Gomo | Estudio de diseño

En esta publicación se ha procurado evitar el lenguaje sexista. Sin embargo, a fin de facilitar la lectura, no se incluyen recursos como la @, la X o las barras "os/as". En aquellos casos en que no se ha podido evitar pluralizar en masculino, deseamos que se tenga en cuenta la intención no sexista del equipo de redacción.

UNICEF ARGENTINA

Buenosaires@unicef.org

www.unicef.org.ar

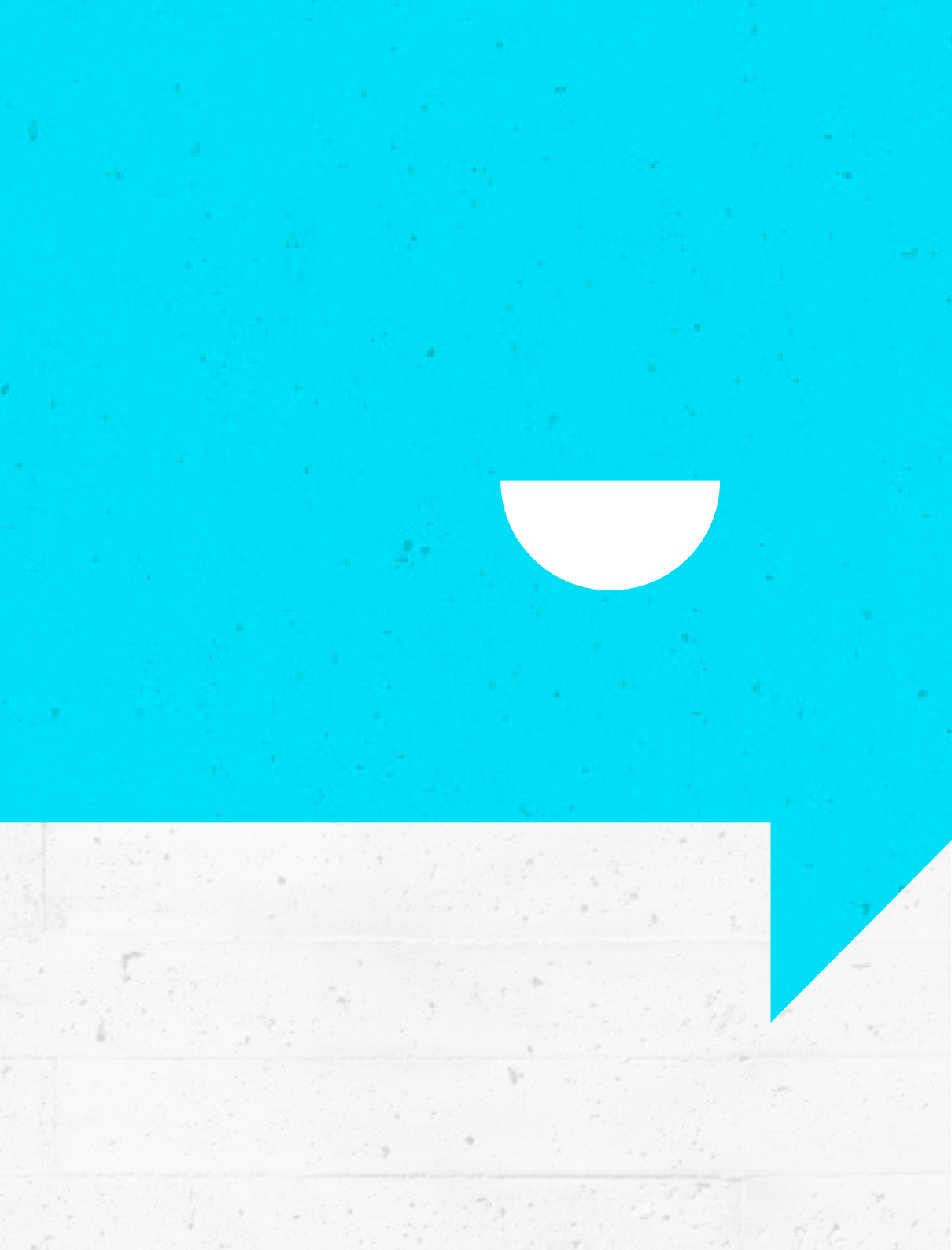
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y ACTITUDES DE LA POBLACIÓN
///INFORME DE RESULTADOS

EL IMPACTO DE LA PANDEMIA **COVID-19**

Y LAS MEDIDAS ADOPTADAS POR EL
GOBIERNO SOBRE LA VIDA COTIDIANA

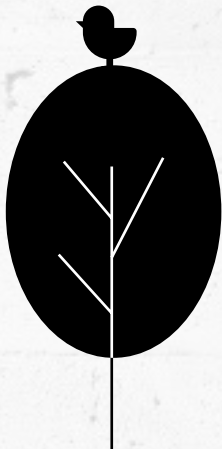
QUINTA RONDA
///INFORME
DE RESULTADOS







INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN // // // // // // //

La pandemia de coronavirus (COVID-19) ha generado en todo el mundo impactos multidimensionales inmediatos y en el largo plazo, que conllevan riesgos y efectos particulares en las niñas, niños, adolescentes y en las familias.

Si bien la niñez no es el grupo de población más afectado en términos de salud, la pandemia los afecta en su educación, los expone a mayores situaciones de violencia, impacta en su salud física y mental y genera cambios en sus hábitos y rutinas. Además, tiene efectos centrales en las posibilidades de los hogares de generar y sostener ingresos y asegurar el bienestar de niñas, niños y adolescentes. En particular, estos efectos se intensifican en aquellas poblaciones más vulnerables como las familias que viven en situación de pobreza. Por otro lado, la pandemia ha profundizado la sobrecarga de tareas y cuidados entre las mujeres quienes además se encuentran expuestas en mayor medida a situaciones de violencia, maltrato, abuso o explotación (UNICEF, 2020) (Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, 2020).

En este contexto, las desigualdades en el acceso a servicios de salud, a esquemas de protección social y de ingresos, la posibilidad de adquirir alimentos nutritivos, la ausencia de infraestructura de saneamiento e instalaciones de agua para el lavado de manos en los hogares, la falta de opciones de conectividad y de aprendizaje a distancia o en modalidades mixtas, pueden ampliar las brechas de inequidad en el ejercicio de derechos (UNSDG, 2020).

Para hacer frente a estos desafíos, los sistemas de protección social constituyen una herramienta central. En Argentina, el Estado nacional puso en marcha un conjunto de políticas para hacer frente a los impactos de la pandemia y de las medidas tomadas para hacerle frente, que se desarrollaron en un contexto de una

economía que ya venía afrontando desafíos en los años previos, con un balance de crecimiento negativo (decrecimiento) para la década 2010-2020. Entre ellas, se destacan el incremento del monto de las transferencias a los hogares con niños y niñas a través de la Asignación Universal por Hijo, la Tarjeta Alimentar, la implementación del Ingreso Familiar de Emergencia, el aumento de las Asignaciones familiares que alcanzaron a determinados sectores dentro de los trabajadores formales y la implementación de políticas amigables para el cuidado de las familias. Complementariamente, se implementaron políticas de protección al empleo y los salarios, se fortalecieron los programas de prevención de violencia en el hogar y contra las mujeres, entre medidas de otra índole (Gobierno de la Nación, 2020)¹.

En este contexto, contar con información robusta, representativa y oportuna sobre las distintas dimensiones que se vieron impactadas por la pandemia, resulta fundamental. Por ello, como parte de su Plan de Respuesta a la emergencia, UNICEF avanzó en el mes de abril de 2020 en la implementación de una primera Encuesta Rápida para conocer las percepciones y actitudes de la población sobre la pandemia y las medidas tomadas para enfrentarla. En el mes de julio de 2020 se realizó una 2da ronda sobre la misma muestra de hogares, con el objetivo de dimensionar el efecto de los cambios y continuidades que plantea la pandemia y las respuestas a ella². Entre octubre y noviembre de 2020, se realizó una 3era ronda y, entre abril y mayo de 2021, una 4ta ronda.

El presente documento refiere a los datos obtenidos en la 5ta y última ronda, realizada entre octubre y los primeros días de noviembre de 2021. En primer lugar, se exponen los objetivos, motivación y antecedentes para la implementación de la 5ª Encuesta Rápida³. A continuación, se detalla el diseño metodológico de la encuesta y se describe el proceso de levantamiento de información. Luego, se reportan los

1. <https://www.argentina.gob.ar/coronavirus/medidas-gobierno>

2. El informe con los resultados de la primera, segunda, tercera y cuarta ronda se puede encontrar, respectivamente en:

<https://www.unicef.org/argentina/informes/encuesta-rapida-covid-19-informe-de-resultados>

<https://www.unicef.org/argentina/media/8966/file/Encuesta%20R%C3%A1pida%20COVID-19%20-%202da%20o1a.pdf>

<https://www.unicef.org/argentina/informes/encuesta-de-percepcion-y-actitudes-de-la-poblacion-3>

<https://www.unicef.org/argentina/informes/encuesta-de-percepcion-y-actitudes-de-la-poblacion>

3. En adelante se usará el término Encuesta Rápida para referirse a la “Encuesta COVID-19: Encuesta de Percepción y Actitudes de la Población. Impacto de la pandemia COVID-19 y las medidas adoptadas por el gobierno sobre la vida cotidiana.”

principales resultados de la quinta ronda de la Encuesta en temáticas relevantes para la comprensión de los efectos directos y colaterales del COVID-19 en Argentina, con énfasis en la niñez y la adolescencia. Finalmente, se presentan algunas conclusiones y recomendaciones.

OBJETIVOS //////////////

UNICEF en Argentina llevó a cabo la Quinta Ronda de la Encuesta Rápida como parte de su plan de Respuesta al COVID-19 para conocer las percepciones, hábitos, actitudes y cambios ocasionados por la pandemia en la población. La Encuesta indaga además sobre los efectos económicos y sociales en los hogares con niñas y niños y la llegada del sistema de protección social, así como sobre los efectos de la pandemia y las medidas que se adoptaron para afrontarla sobre el bienestar socioemocional con foco en la primera infancia y la adolescencia.

De esta manera, UNICEF brinda datos oportunos y confiables para:

1

IDENTIFICAR LOS DESAFÍOS EMERGENTES QUE ENFRENTAN LAS FAMILIAS CON NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN MÚLTIPLES DIMENSIONES RELACIONADAS CON EL EJERCICIO DE SUS DERECHOS A LA SALUD, ALIMENTACIÓN, EDUCACIÓN, CUIDADO, PROTECCIÓN SOCIAL, VIVIENDA DIGNA, PROTECCIÓN ESPECIAL Y PARTICIPACIÓN.

2

INFORMAR LA TOMA DE DECISIONES RESPECTO DE LA ADOPCIÓN DE MEDIDAS PARA ASEGURAR EL EJERCICIO PLENO DE DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES DURANTE LA PANDEMIA Y EN LA POS-PANDEMIA.

3

CONTRIBUIR AL DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA ATENCIÓN DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA EN EL MEDIANO PLAZO Y AL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE PROTECCIÓN INTEGRAL.

4

DAR SEGUIMIENTO A ESTE TEMA A LO LARGO DEL TIEMPO A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE EVIDENCIA COMPARABLE ENTRE LAS DISTINTAS RONDAS.

El objetivo del informe es facilitar la difusión y el uso de los resultados de la Encuesta Rápida.

DISEÑO METODOLÓGICO //////////////

Entre el 8 de octubre y el 3 de noviembre, se realizó la 5ª Encuesta Rápida a través de un cuestionario con preguntas aplicadas vía telefónica a una muestra de 2460 hogares con niñas, niños y adolescentes de Argentina, con representación nacional y regional.

La muestra de la 5ª Encuesta Rápida retoma, en parte, el marco muestral de las anteriores, realizadas en 2020 y 2021. Las cinco rondas se basan en el marco de la Encuesta MICS 2019/2020, lo que le dota de robustez y confiabilidad estadística y le permite representatividad a nivel nacional y regional. La Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados (MICS por sus siglas en inglés) es un programa internacional de encuestas estandarizadas en hogares llevado a cabo por UNICEF para recopilar estadísticas de un amplio rango de temas sobre la situación de los niños, las niñas y las mujeres⁴. En este sentido, la Encuesta Rápida fue realizada en el marco del Acuerdo de Cooperación para la implementación de la Encuesta MICS en Argentina con el Ministerio de Desarrollo Social y el Consejo de Coordinación de Políticas Sociales⁵.

Por otro lado y debido al agotamiento de parte de los hogares se actualizó la base de teléfonos tomando como punto de partida el listado de viviendas que se había desarrollado para el diseño muestral de la MICS.

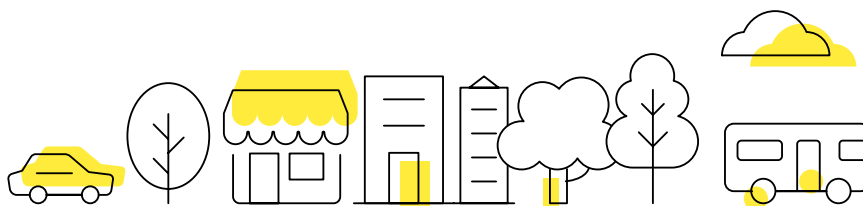
4. La implementación en Argentina fue diseñada para estimar indicadores comparables internacionalmente, y estadísticamente representativos a nivel nacional y regional en los temas de: salud, educación, bienestar, agua y saneamiento, desarrollo infantil temprano, protección infantil, funcionamiento y discapacidad.

5. Para más información ver: **Encuesta Nacional de Niñas, Niños y Adolescentes (MICS) 2019-2020 | UNICEF**

En síntesis, el diseño metodológico de la Encuesta Rápida consiste en encuestas a hogares seleccionados de MICS 2019/2020/21 (Listados de viviendas y hogares relevados). El perfil definido son hogares con niñas, niños y adolescentes residentes en áreas urbanas de la República Argentina.

ENCUESTAS A HOGARES SELECCIONADOS DE MICS 2019/2020/21

EL PERFIL DEFINIDO SON HOGARES CON NIÑAS,
NIÑOS Y ADOLESCENTES RESIDENTES EN ÁREAS
URBANAS DE LA REPÚBLICA ARGENTINA.



DIMENSIONES ANALIZADAS //////////////

La selección de las temáticas y variables corresponde, en primer término, a la relevancia que poseen para el desarrollo de capacidades físicas, cognitivas, emocionales y sociales de las niñas, niños y adolescentes y la protección de sus derechos. En segundo lugar, a la importancia de conocer la efectividad de los programas de contención económica y protección social ante la ocurrencia de una emergencia. En tercer lugar, para conocer los efectos en términos de ejercicio de derechos y de impactos socioemocionales generados por el COVID-19 en la niñez y la adolescencia.

La 5ª Encuesta Rápida abarca las siguientes dimensiones:



PERCEPCIONES
SOBRE LAS MEDIDAS
DE PREVENCIÓN



CONTROLES
DE SALUD



IMPACTOS SOBRE EL
MERCADO DE TRABAJO
E INGRESOS DEL HOGAR



ACCESO A
TRANSFERENCIAS
SOCIALES



ALIMENTACIÓN



PRIMERA INFANCIA



EDUCACIÓN



DINÁMICAS
Y VIOLENCIA
EN EL HOGAR



ACTIVIDADES
EN EL HOGAR



PERCEPCIONES DE ADOLESCENTES
DE 13 A 17 AÑOS

////////// MUESTRA Y RELEVAMIENTO DE CAMPO

La muestra fue estratificada según dominio geográfico, y, dentro de cada uno de ellos, por cinco estratos de nivel educativo del jefe/a de hogar relevado por el Censo 2010 INDEC. Es representativa de 6.365.691 de hogares con al menos un niño, niña o adolescente y de 27.013.702 personas que habitan en ellos. Refiere al total urbano en localidades de más de 2.000 habitantes. Las estimaciones de población se construyeron con una corrección final tomando en cuenta el crecimiento demográfico según las proyecciones del INDEC. La ponderación de esta muestra se realizó post-estratificando por Región y estrato educativo.

Como se mencionó, la muestra tiene representación nacional y regional. Para ello se relevaron:

DOMINIO DE ESTIMACIÓN	HOGARES RELEVADOS	PERSONAS RELEVADAS	REPRESENTATIVIDAD HOGARES	REPRESENTATIVIDAD PERSONAS
AMBA	364	1.507	2.290.297	9.525.498
CUYO	352	1.547	414.380	1.810.411
NEA	445	1.960	489.576	2.151.770
NOA	444	2.153	624.097	3.006.634
PAMPEANA	476	1.987	2.201.432	9.144.357
PATAGONIA	379	1.508	345.909	1.375.032
TOTAL	2.460	10.662	6.365.691	27.013.702

En el cuadro siguiente se presentan los errores máximos probables (95% de intervalo de confianza y un efecto de diseño = 2) para cuatro porcentajes. Los errores que se mencionan refieren a estimaciones calculadas respecto al total de hogares bajo estudio.

%	+/- [95% conf]
5	1,2
10	1,7
20	2,2
50	2,8

Se utilizó un cuestionario de hogar para recolectar información sobre todos los miembros del hogar (residentes habituales) incluyendo un bloque específico destinado a mujeres. La estrategia para el relevamiento consistió en aplicar el cuestionario a mujeres en los hogares en la medida de lo posible y, en caso de residir un adolescente de 13 o más años, se levantó el módulo correspondiente. Como resultado, se relevaron 2460 hogares, logrando encuestar a 2373 mujeres y 880 adolescentes

	RESPONDENTES			
DIMENSIONES	MUJERES	VARONES	ADOLESCENTES	TOTAL
CUESTIONARIO HOGAR	2092	368		2460
BLOQUE MUJERES	2373			2373
BLOQUE ADOLESCENTES			880	880

La Encuesta Rápida permite desagregaciones y tabulaciones por: Área geográfica (AMBA, Provincia de Buenos Aires, Cuyo, NOA, NEA, Pampeana, Patagónica); Condición de ocupación del jefe o jefa de hogar (ocupado, desocupado, inactivo); Sexo del jefe de hogar (Mujer, Varón); Cantidad de miembros del hogar (menos de 5 miembros y hasta 5 miembros); Situación del hogar (sin afectación de ingresos, ingresos reducidos y pérdida de empleo); Transferencias sociales (Tiene AUH; No tiene AUH); Tiene tarjeta Alimentar y/o accede a tickets/viandas (Tiene AUH, Tiene Tarjeta Alimentar, No tiene, No sabe).

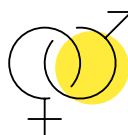
LA ENCUESTA RÁPIDA PERMITE DESAGREGACIONES Y TABULACIONES POR:



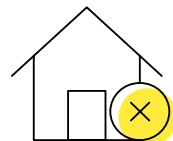
ÁREA
GEOGRÁFICA



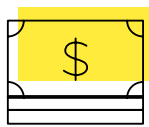
CONDICIÓN
DE OCUPACIÓN
DEL JEFE
O JEFA
DE HOGAR



SEXO DEL
JEFE O JEFA
DE HOGAR



CANTIDAD
DE MIEMBROS
DEL HOGAR



SITUACIÓN
DEL HOGAR



TRANSFERENCIAS
SOCIALES



TIENE TARJETA
ALIMENTAR
Y/O ACCEDE A
TICKETS/VIANDAS



PRINCIPALES RESULTADOS



A CONTINUACIÓN, SE RESUMEN LOS
PRINCIPALES HALLAZGOS DEL LEVANTAMIENTO
PARA CADA MÓDULO DE LA ENCUESTA.

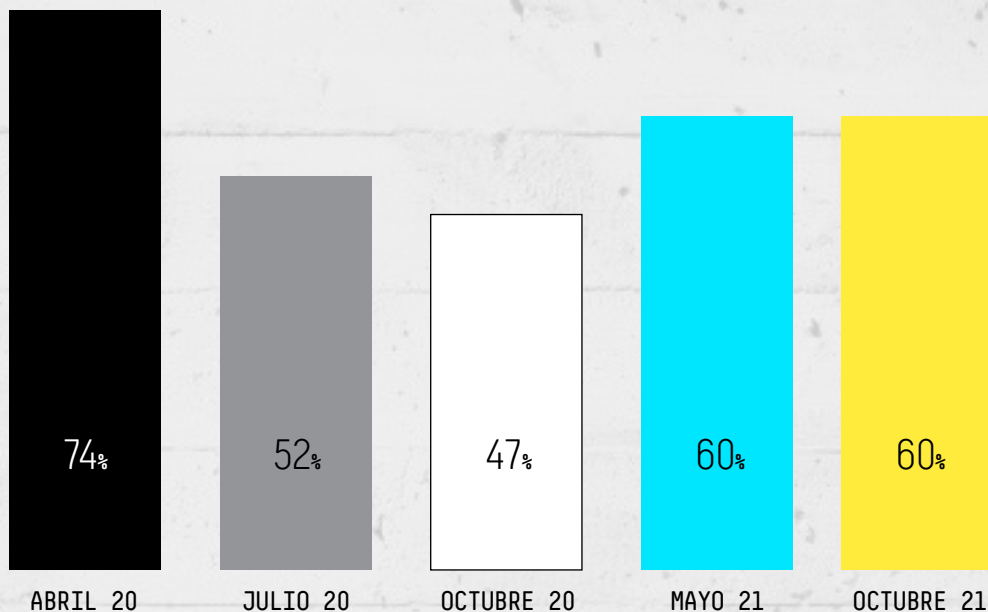


PERCEPCIONES SOBRE LAS MEDIDAS DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL, CUMPLIMIENTO Y RIESGOS //

El módulo de percepciones y actitudes frente al distanciamiento social arroja que **60% de los hogares de todo el país considera que se cumplen con medidas de prevención del contagio (distanciamiento, uso de barbijo, etc.).**

Resulta ilustrativo **como fue evolucionando el indicador desde abril 2020** (inicio de la cuarentena y 1ª Ronda relevada por UNICEF) a la fecha. En ese primer relevamiento, el 74% de los hogares consideraba que se cumplían las medidas. Esta proporción fue disminuyendo en las rondas siguientes de 2020 (52% en julio y 47% en octubre-noviembre) y vuelve a aumentar durante el relevamiento de mayo 2021 (mientras se desarrollaba la segunda ola de contagios), cuando el total de hogares que observaba un cumplimiento de las medidas de prevención llega al 60%. En las tres mediciones que realizó UNICEF en 2020, la línea descendente permitiría observar el cansancio social, que parece haberse mitigado en abril-mayo de 2021 debido al transcurrir de la segunda ola de contagios y las diversas medidas de prevención impulsadas. En los meses de octubre y noviembre de 2021, con el avance de la vacunación y una sostenida disminución de contagios, la mayor parte de las medidas de aislamiento y aforos, entre otras, se fueron revirtiendo. Sin embargo, pareciera observarse que existe en la población un sostenimiento de las medidas de cuidado que se reflejan en **un 60% de los hogares que indican observar el cumplimiento de las medidas de prevención.**

GRÁFICO 1. HOGARES QUE OBSERVAN QUE LAS MEDIDAS DE DISTANCIAMIENTO SE ESTÁN CUMPLIENDO EN SU BARRIO / VECINDARIO



IMPACTOS SOBRE EL MERCADO DE TRABAJO E INGRESOS DEL HOGAR //////////////

Una de las mayores repercusiones sobre el bienestar de los hogares que tiene la pandemia del COVID-19 es de tipo económico, en particular sobre aquellas personas con inserciones laborales más precarias e informales.

Hacia el mes de abril de 2020, cuando se realizó la primera encuesta rápida, se observó que el 60% del total de hogares encuestados había visto disminuido sus ingresos a consecuencia de la pandemia y las medidas tomadas para afrontarla. Es decir, 3,6 millones de hogares en los que habitan 15 millones de personas. En el relevamiento llevado a cabo en el mes de julio de 2020 el 45% de los hogares declaró encontrarse en esta situación. Esto es, 2,6 millones de hogares. **Finalmente, hacia finales de octubre y principios de noviembre de 2020** (tercera ronda de la Encuesta Rápida) **el 41% de los hogares manifestaron haber visto reducido sus ingresos laborales.** Es decir, más allá de la apertura de actividades, de cambios de fases de ASPO y DISPO en la mayor parte del país y de la implementación del programa de asistencia al trabajo y a la producción (ATP), entre otros, **el problema de los ingresos laborales persiste en una proporción significativa de los hogares con niñas, niños y adolescentes.**

En mayo 2021, tal como se observa en el gráfico a continuación, habían aumentado nuevamente los hogares que, comparándose a la situación pre-pandemia, tienen ingresos inferiores, llegando al 56%.

En octubre de 2021, estos valores vuelven a aumentar un 62% de los hogares consideran reducidos sus ingresos laborales, con relación a los meses previos a la pandemia. **Esto es, 3,9 millones de hogares.**

GRÁFICO 2. HOGARES DONDE LOS INGRESOS LABORALES SE HAN VISTO REDUCIDOS

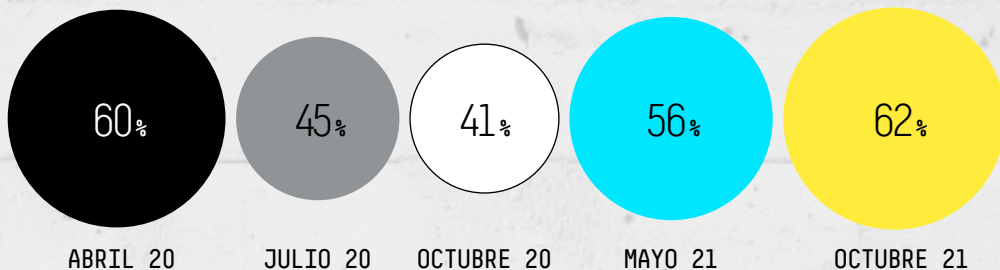
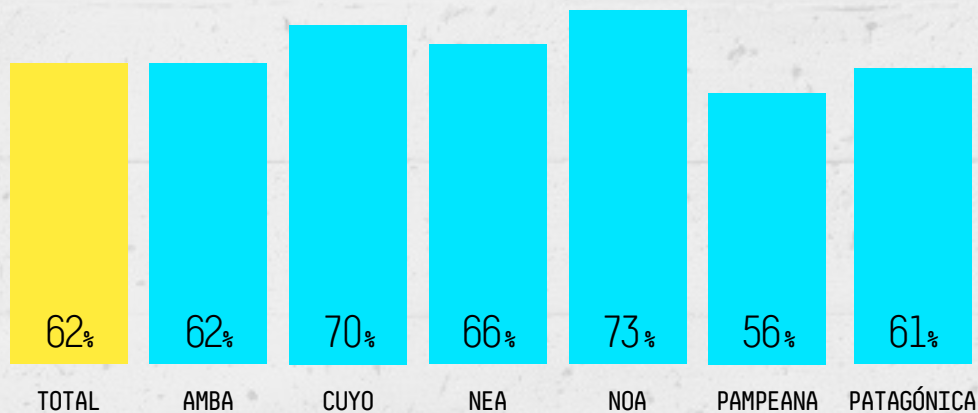


GRÁFICO 3. HOGARES DONDE LOS INGRESOS LABORALES SE HAN VISTO REDUCIDOS, SEGÚN REGIÓN. OCTUBRE 2021

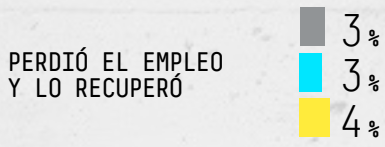


62%

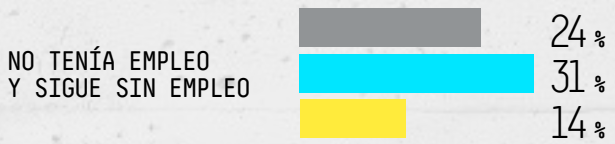
UN 62% DE LOS HOGARES
CONSIDERAN REDUCIDOS SUS
INGRESOS LABORALES



GRÁFICO 4. IMPACTO EN EL MERCADO DE TRABAJO



50% EL 50% DE LA POBLACIÓN MAYOR DE 18 AÑOS



Los hogares **más afectados son los ubicados en la región de NOA y Cuyo**, donde dicha proporción alcanza el 73% y el 70% respectivamente. Apenas por encima de la mitad, se encuentra la región Pampeana (56%), la única que no supera el 60%. Por su parte, el AMBA presenta un 62% del total de los hogares con ingresos laborales reducidos.

Esta situación se explica por los efectos que la pandemia y las distintas medidas tomadas para afrontarla fueron provocando en **la situación laboral de los hogares**. La pérdida de ingresos con relación a la situación pre-pandemia es más fuerte en aquellos hogares donde las personas perdieron el trabajo que tenían, aun cuando hayan podido conseguir otro. En el gráfico N°4 se muestran las distintas instancias que las personas refieren haber transitado en torno a sus trabajos durante el año 2021.

Como se observa, el **50% de las personas consiguió mantener el mismo empleo y el otro 50% atravesaron situaciones de inestabilidad laboral**. Sin embargo, estos impactos no fueron iguales entre todos los grupos de personas: **las mujeres sufrieron más estas situaciones de inestabilidad que los hombres** (59% vs 38% respectivamente), regiones como el NOA y el NEA alcanzan valores más altos (55% y 53% respectivamente, frente al 46% de Patagonia, la región con valores más bajos). Además, el 4% de los hogares no tienen ningún miembro con trabajo y un 10% de hogares cuentan con al menos un desocupado entre sus miembros. Respecto de esta **última** situación, es en AMBA donde se encuentra el valor más alto: 14% de hogares con al menos un desocupado, seguido por el resto de las regiones en el orden del 11 y el 10%.

En resumen, la 5ta ronda de la Encuesta Rápida refleja un crecimiento de los hogares con ingresos laborales menores a los del inicio de la pandemia y la persistencia de situaciones laborales de precariedad e inestabilidad.

Estas situaciones tienen efectos en la capacidad de compra de los hogares y pueden desencadenar mecanismos de ajuste en su interior en perjuicio de los niños, niñas, adolescentes, con efectos sobre su bienestar y salud.

GRÁFICO 5. HOGARES SIN MIEMBROS OCUPADOS Y CON AL MENOS UN MIEMBRO DESOCUPADO, POR REGIÓN

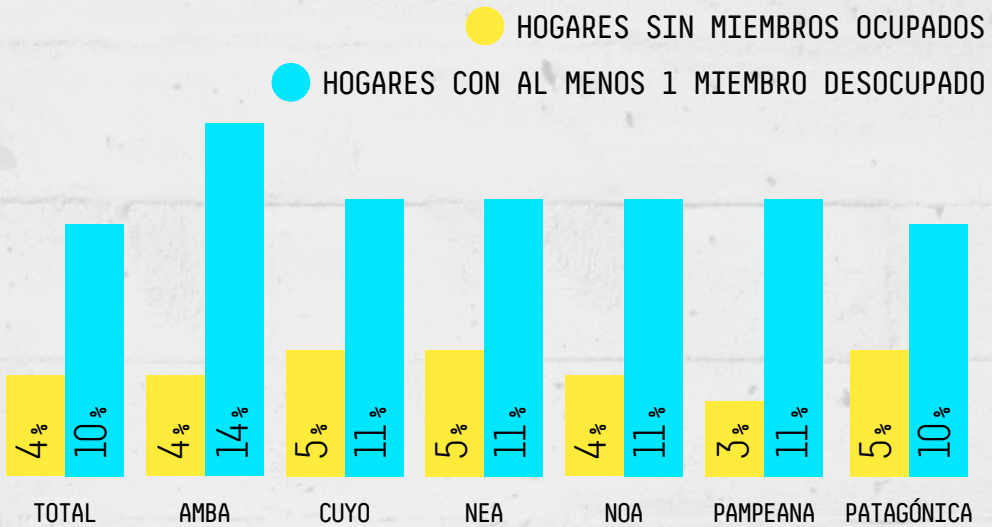
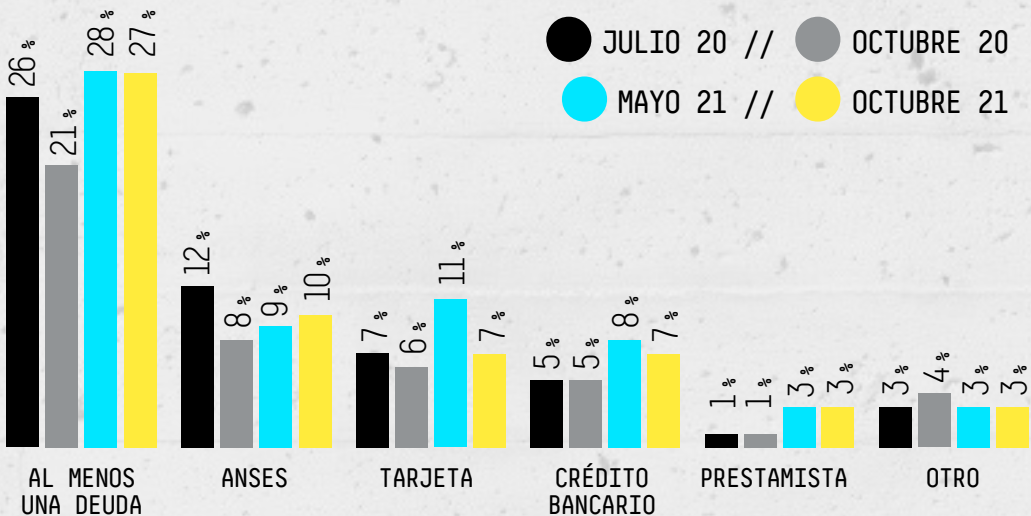


GRÁFICO 6. ENDEUDAMIENTO DE LOS HOGARES



En particular, se observa que, ante la disminución de los ingresos, se mantienen niveles elevados de endeudamiento en los hogares: **el 27% de los hogares tiene al menos una deuda. El 10% de los hogares contestó estar endeudado con el ANSES** (18% en el caso de los hogares destinatarios de la AUH) **y un 7% tanto con tarjetas de crédito como con bancos.** Se registran diferencias según las características de los hogares: mayores niveles cuando se trata de hogares perceptores de la AUH (32%), con ciertas diferencias regionales, y en hogares con jefatura femenina (30%).

Adicionalmente, en la quinta ronda se construyó una variable de corte que permita observar a los hogares en torno a una combinación de su nivel de ingresos y de sus posesiones, conformando quintiles de Nivel Socioeconómico (NSE). Como se observa en los gráficos de incidencia y distribución según NSE, son los hogares más pobres los más afectados por la situación de endeudamiento.

Además, **el 26% de los hogares se ha endeudado con comercios para comprar alimentos, a través del fiado o préstamos.** Esto representa un crecimiento de 11 pp. respecto a lo relevado un año atrás, en octubre 2020. En términos relativos **es un crecimiento del 70%.** En **hogares perceptores de AUH** el crecimiento observado **es del 50%**, pasando de un 22% relevado en octubre de 2020 al 33% observado en octubre 2021.

A **nivel regional**, se observan variaciones mayores en algunas regiones, como NOA donde se da un crecimiento del 135% y el AMBA, del orden del 100% entre octubre 2020 y octubre 2021. En la Patagonia es donde se registra la menor variación, de 3 pp. Aproximadamente tres cuartos de los hogares que recurrieron al fiado para comprar alimentos pertenecen al 40% más pobre de la sociedad.

Además, ante la disminución de ingresos, el 21% de los hogares han tenido que dejar de pagar servicios como luz, gas teléfono, celular o internet. Esta proporción representa una disminución de lo observado en el mes de mayo 2021 de 4 pp. Respecto de octubre 2020 la proporción es similar. El 54% de los hogares que dejaron de pagar algún servicio se encuentra entre el 40% más pobre de la sociedad.

GRÁFICO 7. HOGARES CON AL MENOS UNA DEUDA, POR REGIONES Y CONDICIÓN DE TITULARIDAD DE AUH

● TOTAL HOGARES // ● HOGARES AUH

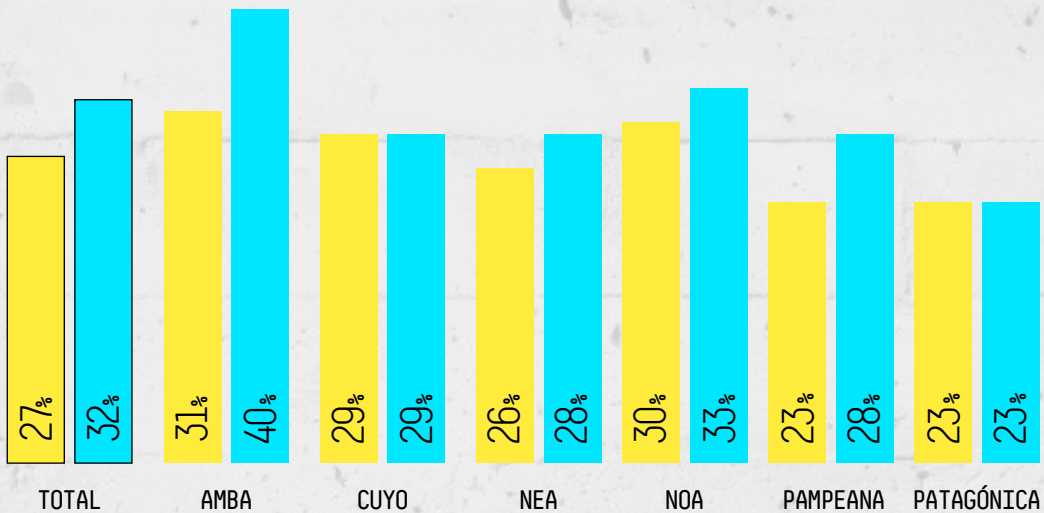


GRÁFICO 8. ENDEUDAMIENTO SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO

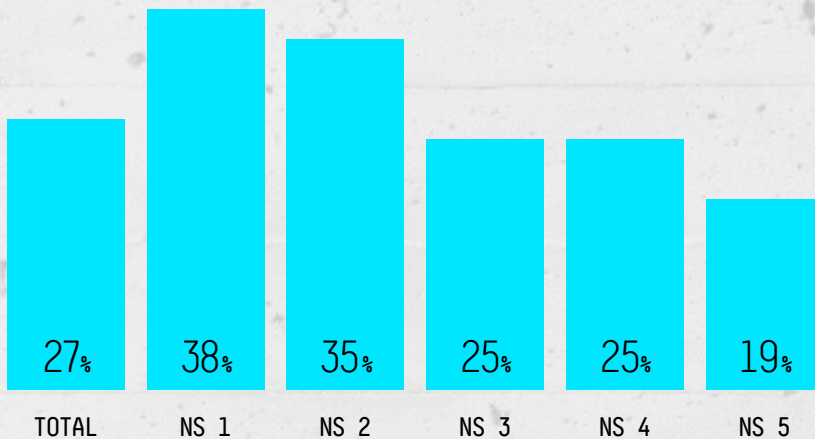
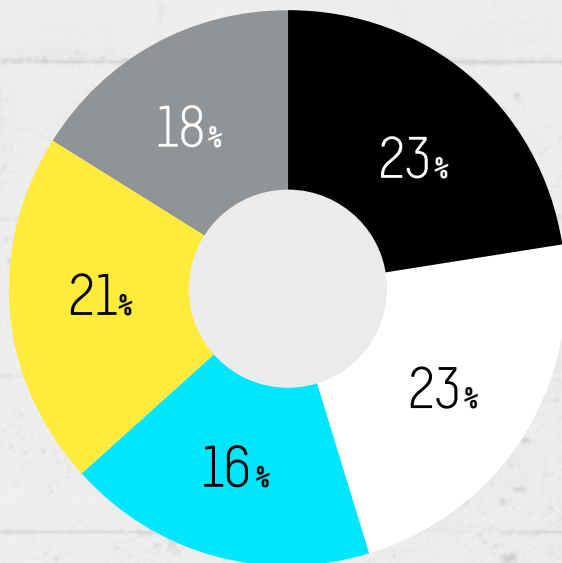


GRÁFICO 9. DISTRIBUCIÓN DE LOS HOGARES ENDEUDADOS SEGÚN NIVEL SOCIOECONÓMICO

○ NSE 1 // ● NSE 2 // ● NSE 3 // ● NSE 4 // ● NSE 5



26% DE LOS HOGARES SE HA ENDEUDADO CON COMERCIOS PARA COMPRAR ALIMENTOS, A TRAVÉS DEL FIADO O PRÉSTAMOS

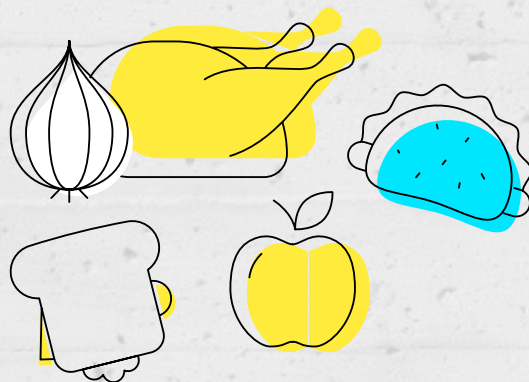


GRÁFICO 10. HOGARES QUE TUVIERON QUE RECURRIR A ALGÚN PRÉSTAMO O FIADO POR PARTE DE ALGÚN COMERCIO PARA LA COMPRA DE ALIMENTOS.

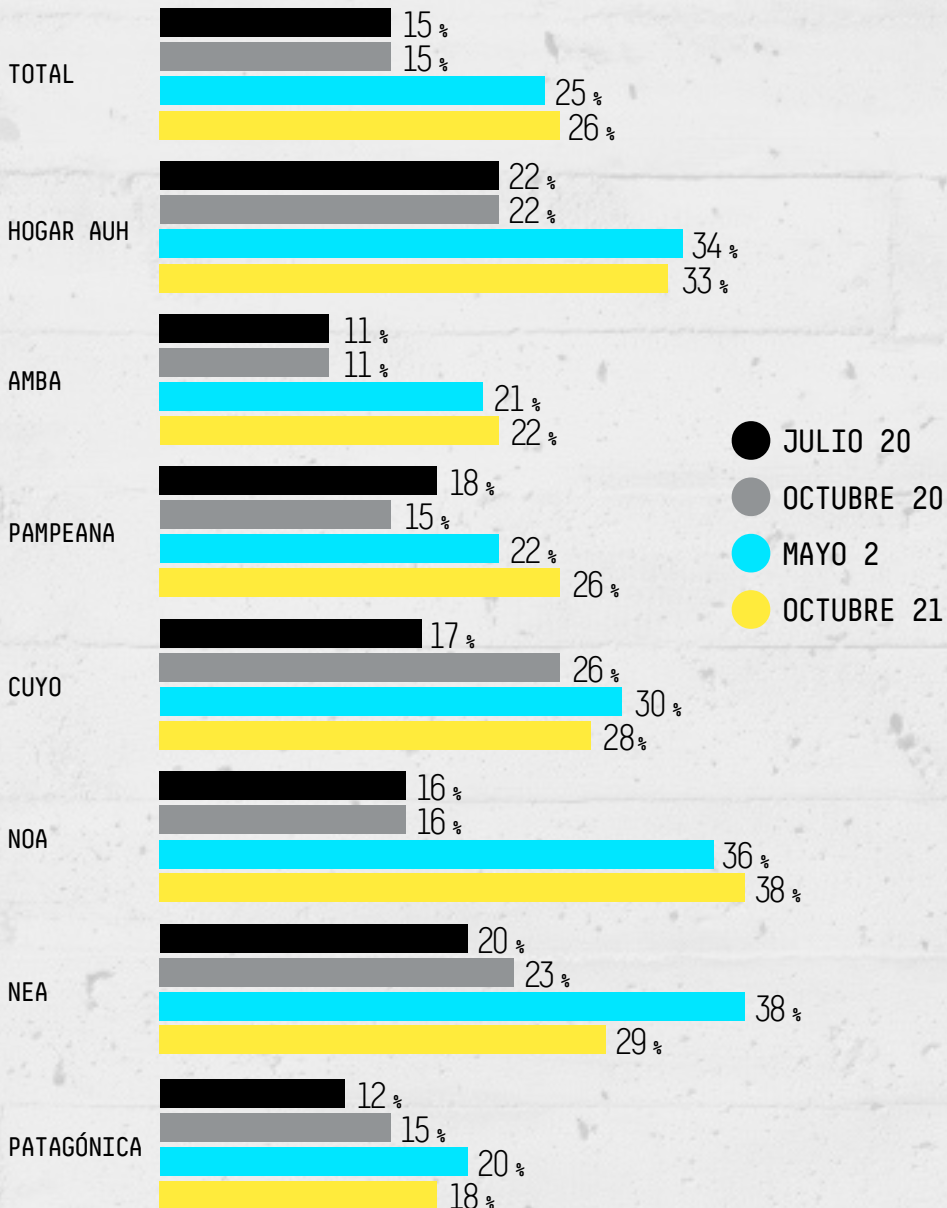
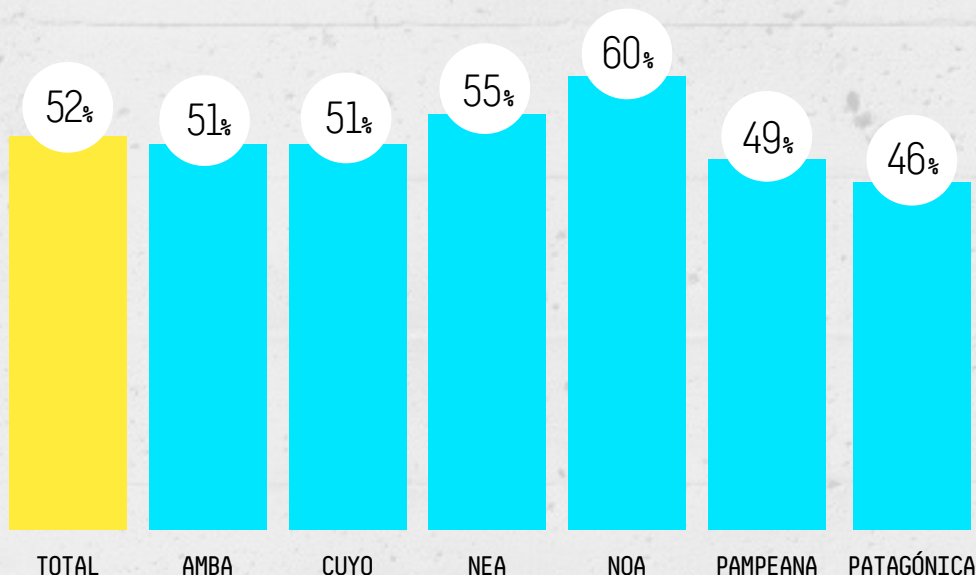


GRÁFICO 11. HOGARES QUE TUVIERON QUE DEJAR DE PAGAR ALGÚN SERVICIO: LUZ, GAS, TELÉFONO, INTERNET.



GRÁFICO 12. MUJERES QUE NO RECIBEN EL DINERO DE LA CUOTA ALIMENTARIA

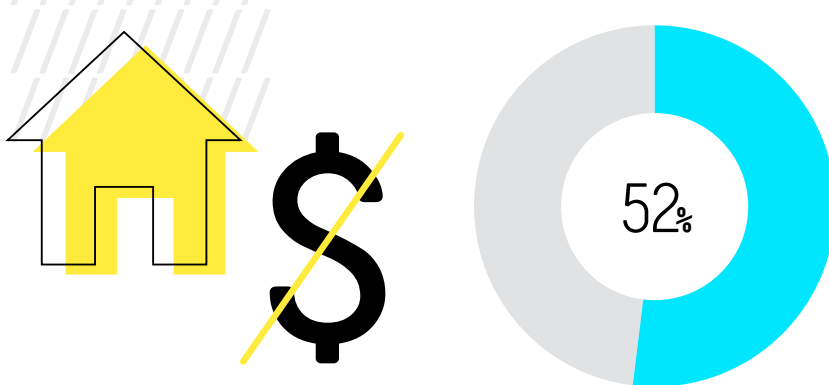


Finalmente, esta 5ta Ronda de la Encuesta rápida ha incorporado una dimensión adicional, referida a los **niveles de cumplimiento en el pago de la cuota alimentaria** en aquellos hogares donde el padre de al menos uno/a de los/las niñas, niños y adolescentes no convive en el hogar (aproximadamente un 40% de los hogares con niñas, niños y adolescentes). Como se observa en el gráfico N° 12, **un 52% las mujeres declaran no recibir el pago de la cuota alimentaria**. Esto se eleva al 63% si se considera, además, aquellas que indican recibirla de manera irregular.

Tal y como se observa en el gráfico, estos valores son más altos en el NOA (60%). Solo en las regiones Pampeana y Patagónica estos valores no superan el 50% (49 y 46% respectivamente).

Respecto a **las razones por las cuales esto sucede**, el 35% de las mujeres manifiesta que hay poca o nula relación del padre con las niñas y niños, el 14% indica que se debe a una mala relación del padre con la madre y el 5% porque el padre no quiere cumplir con esta obligación. Un 20% de las mujeres alega problemas económicos de los padres y finalmente un 10% de las mujeres no recibe la cuota alimentaria porque el padre de las niñas o niños está preso, internado o falleció.

UN 52% LAS MUJERES DECLARAN NO RECIBIR EL PAGO DE LA CUOTA ALIMENTARIA



////////// TRANSFERENCIAS SOCIALES

El número de niñas y niños que viven en hogares vulnerables a *shocks* negativos es alto, a la par que sus efectos pueden exponerles a entrar en una situación de pobreza en múltiples dimensiones. Los sistemas de protección social son herramientas clave para contribuir a contener los impactos socioeconómicos negativos y han probado ser altamente efectivas en contextos de emergencia (UNICEF, 2019). Las Encuestas Rápidas confirmaron que **el sistema de protección social en Argentina tiene una cobertura alta**. La 5ta Ronda muestra que **el 59% de los hogares con niñas, niños y adolescentes recibe al menos una transferencia de ingresos** (Tarjeta Alimentar, AUH, Potenciar Trabajo, entre otros).

En lo que refiere a la **percepción de Tarjeta Alimentar u otros apoyos alimentarios**, al inicio de la pandemia, en el relevamiento realizado en abril de 2020, un 18% de los hogares indicaba recibir este tipo de prestación valor que se eleva al 29% en julio 2020, al 27% en octubre 2020 y al 39% en mayo 2021. **Hacia octubre de 2021, el 48% de los hogares con niñas, niños y adolescentes se encontraba en esta situación**. Este incremento se explica en gran parte por la ampliación del universo de la Tarjeta Alimentaria a hogares con niñas y niños de hasta 14 años. En términos relativos, el aumento de esta cobertura entre abril 2020 y octubre 2021 supera el 100%.

59%

DE LOS HOGARES CON NIÑAS,
NIÑOS Y ADOLESCENTES
RECIBE AL MENOS UNA
TRANSFERENCIA DE INGRESOS

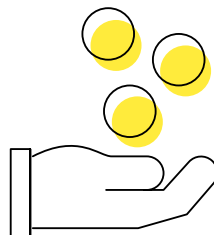
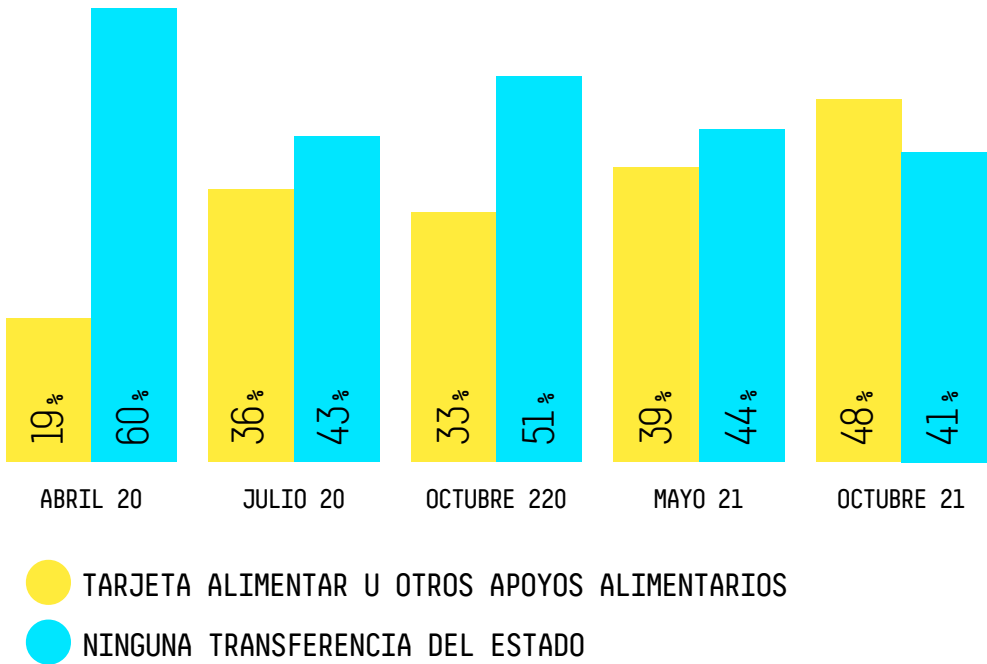


GRÁFICO 13. HOGARES ALCANZADOS POR TRANSFERENCIAS SOCIALES



Además, se mantiene una elevada percepción acerca de la necesidad de estos aportes del Estado, mientras que todavía más de la mitad de los hogares considera que son escasas, como se observa en el gráfico a continuación (un aumento de 20 pp. respecto a las opiniones relevadas en el mes de octubre 2020).

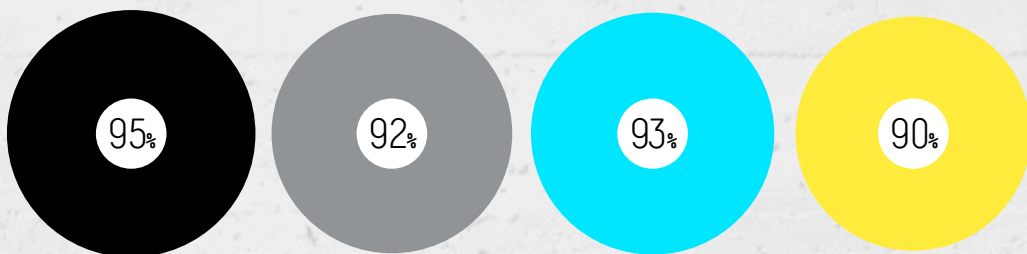
Por su parte, la 5ta Ronda volvió a indagar acerca de la suficiencia de la AUH para cubrir los gastos de los hogares, en un marco de inflación sostenida. Ya en octubre de 2020, el 53% de los hogares con niñas, niños y adolescentes respondía que la AUH alcanzaba para cubrir menos de la mitad de los gastos del hogar. Un año después, los datos de **octubre de 2021 muestran el 76% de los hogares perceptores respondieron que alcanza para menos de la mitad de los gastos del hogar**. En términos relativos esto implica un **43% más**.

GRÁFICO 14. PERCEPCIÓN SOBRE LAS AYUDAS DEL ESTADO

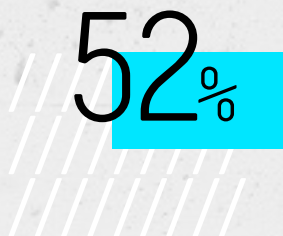
● JULIO 20 // ● OCTUBRE 20 //

● MAYO 21 // ● OCTUBRE 21

¿CONSIDERA QUE LAS AYUDAS ECONÓMICAS Y SOCIALES QUE ESTÁ BRINDANDO EL ESTADO SON NECESARIAS?



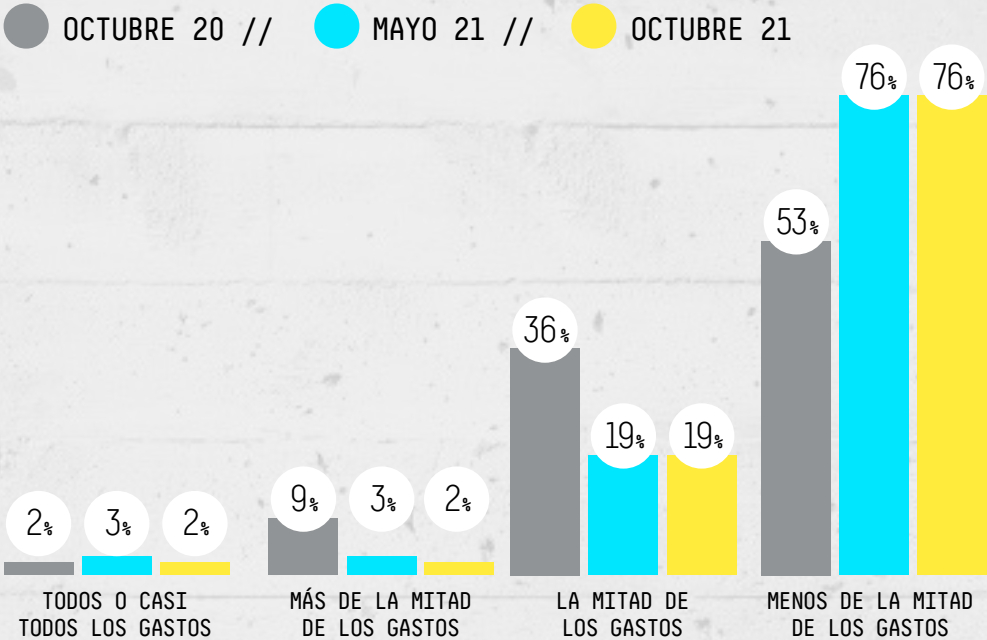
¿CONSIDERA QUE LAS AYUDAS ECONÓMICAS Y SOCIALES QUE ESTÁ BRINDANDO EL ESTADO SON ESCASAS?



CONSIDERA QUE
EL APOYO ES ESCASO.



GRÁFICO 15. ¿EN QUÉ PROPORCIÓN DIRÍA QUE LE ALCANZA EL DINERO DE LA AUH PARA CUBRIR LOS GASTOS DE LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES?



DE LOS HOGARES UTILIZA EL INGRESO DE LA AUH PARA LA COMPRA DE ALIMENTOS, ENTRE OTROS USOS DEL INGRESO COMO ROPA Y ZAPATILLAS. SE REGISTRA UN INCREMENTO DE GASTOS EN LA COMPRA DE ÚTILES ESCOLARES COINCIDENTES CON EL RETORNO A LA PRESENCIALIDAD ESCOLAR.



Una alimentación sana, variada y nutritiva es una condición necesaria para el desarrollo pleno de un niño, niña o adolescente (CDN, 1989). Por ello, es relevante analizar si la pandemia del COVID-19 tiene algún efecto negativo sobre la disponibilidad y calidad de los alimentos en los hogares.

La Encuesta Rápida del mes de octubre de 2021 arrojó que el **39% del total de hogares relevados había dejado de comprar algún alimento por falta de dinero**. Esto representa un aumento de 11pp respecto a lo relevado en octubre de 2020.

Los hogares con jefatura femenina, y los hogares numerosos muestran mayores dificultades en el acceso a alimentos que el promedio general, así como los hogares sin personas ocupadas (54%), los hogares que reciben la Tarjeta Alimentar (53%) y los hogares endeudados (47%). Además, se observan diferencias según regiones: Cuyo y NOA presentan los mayores valores (48% y 47% respectivamente). NEA se ubica en el orden del 41% mientras que el resto de las regiones se mantienen por debajo del 40%: AMBA 38%, Pampeana 37% y Patagónica 32%.

39%
DEL TOTAL DE HOGARES
RELEVADOS HABÍA DEJADO
DE COMPRAR ALGÚN ALIMENTO
POR FALTA DE DINERO

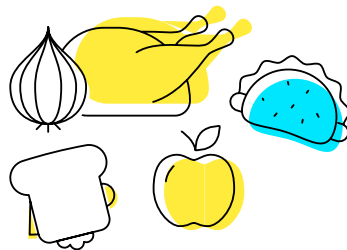


GRÁFICO 16. HOGARES QUE TUVIERON QUE DEJAR DE COMPRAR ALGÚN ALIMENTO POR NO TENER DINERO

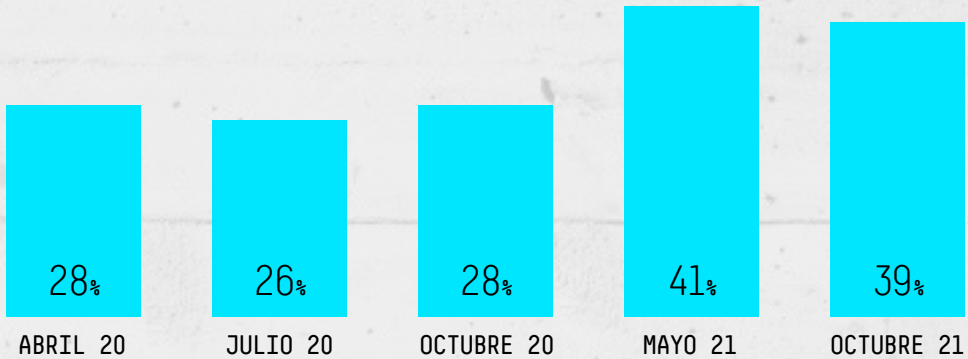
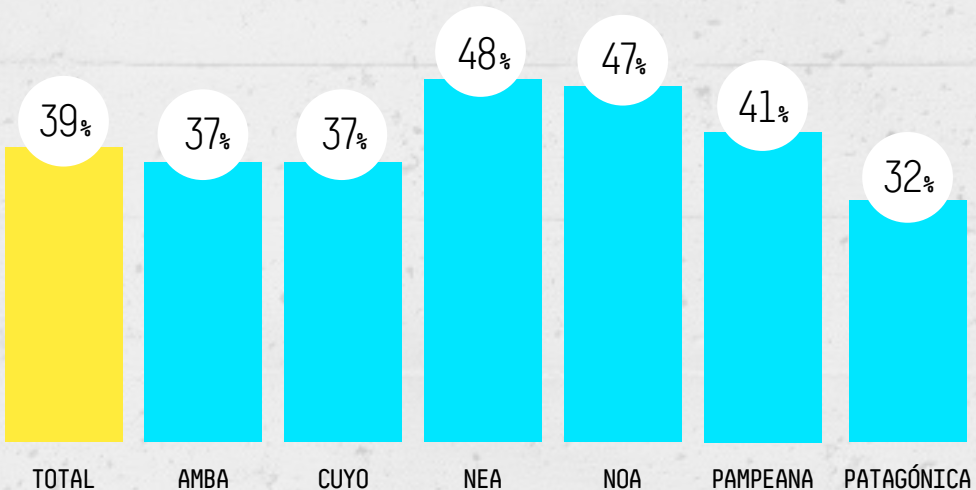


GRÁFICO 17. HOGARES QUE TUVIERON QUE DEJAR DE COMPRAR ALGÚN ALIMENTO POR NO TENER DINERO, POR REGIONES.



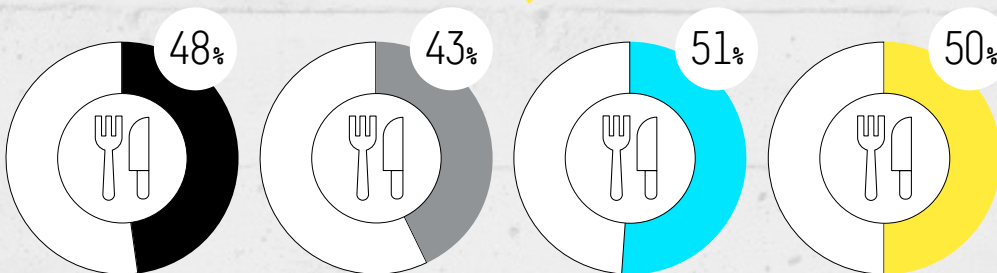
Diversos registros, ligados a la investigación sobre desastres naturales, indican que los niños y niñas son más vulnerables que las personas adultas al impacto emocional referido a situaciones o eventos traumáticos que invaden su cotidianidad. En particular, las niñas y niños más pequeños reaccionan al estrés que observan en sus madres, padres y otros cuidadores, perciben lo que ocurre a su alrededor y pueden responder de diferentes formas: mostrándose más dependientes, preocupados, angustiados, enojados o agitados, encerrándose en sí mismos o volviendo a conductas que ya no mostraban. Se perciben dificultades emocionales por el desajuste de las rutinas, afectando su percepción de seguridad, de previsibilidad y de estructura que se manifiestan como alteraciones que pueden estar referidas al sueño, a la alimentación y a la comunicación, entre otras.

La 5ta ronda de la Encuesta Rápida muestra que las dificultades socioemocionales experimentadas por las niñas y niños en su primera infancia se mantienen, pese a las aperturas y cambios con respecto al inicio de la pandemia. **El 50% de los hogares con niñas y niños menores de 6 años manifiestan que han sufrido alteraciones con las comidas** desde el inicio de la pandemia. El **42% alteraciones del sueño** y, finalmente, el **24% presentan problemas de comunicación**.

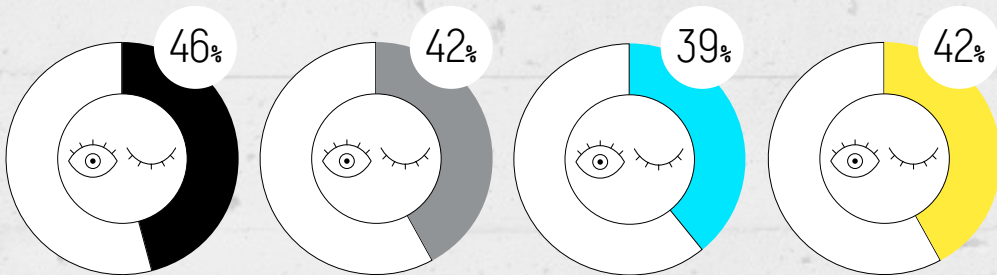
GRÁFICO 18. IMPACTO DE LA PANDEMIA EN NIÑAS Y NIÑOS MENORES DE 6 AÑOS

● JULIO 20 // ● OCTUBRE 20 // ● MAYO 21 // ● OCTUBRE 21

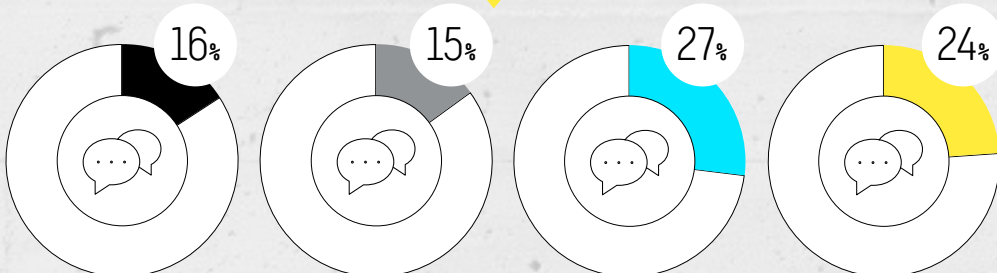
ALTERACIONES CON LAS COMIDAS



ALTERACIONES CON EL SUEÑO



PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN



Esta situación resulta particularmente preocupante. Las niñas y niños pequeños pueden hacer preguntas directas sobre lo que está sucediendo ahora o lo que sucederá en el futuro y pueden comportarse de manera diferente en reacción a sentimientos fuertes (miedo, preocupación, tristeza, enojo) sobre la pandemia. La salud emocional de las niñas y niños debe ser una prioridad central que atender, dado que se corre el riesgo de desarrollar manifestaciones y problemas significativos como estrés, ansiedad o depresión (Bartlett, Griffin y Thomson, 2020).

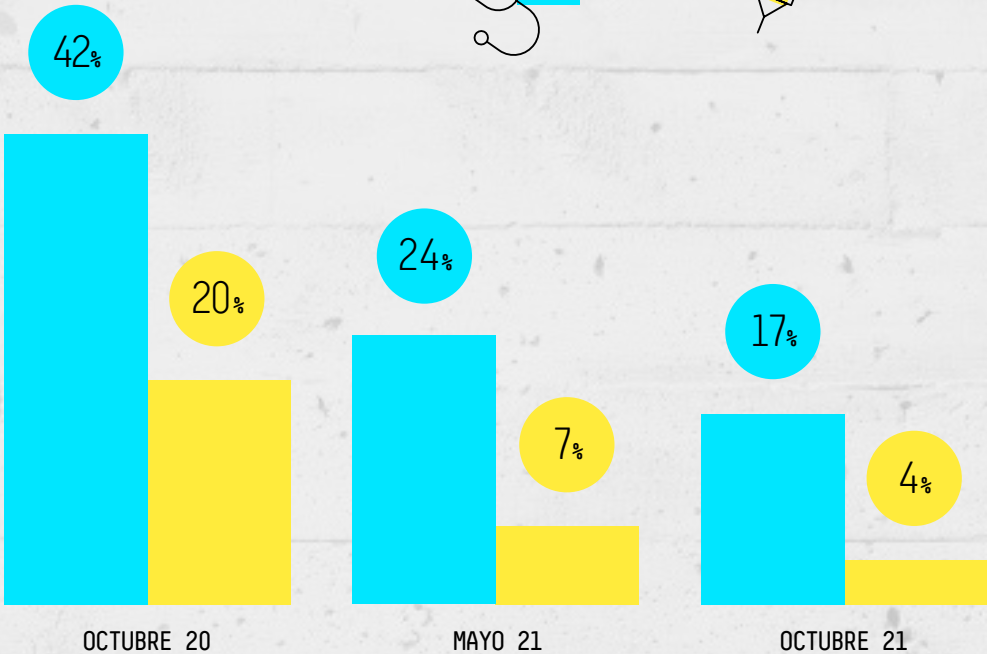
////////// CONTROLES DE SALUD

Desde que se implementaron las distintas etapas de aislamiento se vieron afectadas diversas actividades relacionadas con la prevención, el cuidado de la salud y el tratamiento de distintas enfermedades, síntomas o posibles síntomas distintos al coronavirus.

De la encuesta realizada en el mes de octubre 2021 surge que **el 17% de los hogares no ha podido mantener los controles de salud y un 4% la vacunación de sus hijos e hijas**. En el caso de los controles de salud, estos valores ascienden cuando **los hogares perciben AUH: allí el 20%** no han podido llevar adelante los controles de salud. Asimismo, respecto a los principales motivos por los que no se han podido mantener los controles de salud, se observa la falta de turnos (56%), el miedo al contagio (24%) o porque no lo cree necesario (17%)

Cabe destacar que, **comparado con los relevamientos previos de octubre y julio de 2020 y de mayo 2021, se observa una baja en las proporciones mencionadas**, lo que indica una recuperación en la posibilidad de los hogares de realizar esos controles.

GRÁFICO 19. HOGARES QUE NO HAN PODIDO MANTENER LOS CONTROLES DE SALUD Y LA VACUNACIÓN DE LAS HIJAS E HIJOS



COMPARADO CON LOS RELEVAMIENTOS PREVIOS DE OCTUBRE Y JULIO DE 2020 Y DE MAYO 2021, SE OBSERVA UNA BAJA EN LAS PROPORCIONES MENCIONADAS



Luego del año 2020 donde las clases prácticamente fueron virtuales durante todo el ciclo lectivo, el año 2021 supuso paulatinamente el inicio de la actividad educativa de manera presencial. Para octubre de 2021, a nivel nacional **el 92% de los hogares con niñas, niños y adolescentes que asisten a la escuela tuvieron clases presenciales**. Todas las regiones presentan tasas de asistencia presencial por encima del 90% a excepción del NEA (87%).

En el 94% de los hogares con niñas, niños y adolescentes con clases presenciales indican que asisten en dicha modalidad los cinco días de la semana.

Se destaca, también, el impacto que el retorno a la presencialidad tuvo sobre las niñas, niños y adolescentes tanto en su bienestar emocional, como en su socialización y en el proceso educativo. Como se observa en el gráfico a continuación, **el 91% de los hogares relevados responde que la reacción de la vuelta presencial puso contentos a las niñas, niños y adolescentes**. El 64% disfrutaba de reencontrarse con amigos y compañeros, un 47% se encontró más motivado para estudiar y realizar tareas.

**EL 92% DE LOS HOGARES
CON NIÑAS, NIÑOS
Y ADOLESCENTES QUE
ASISTEN A LA ESCUELA
TUVIERON CLASES
PRESENCIALES.**

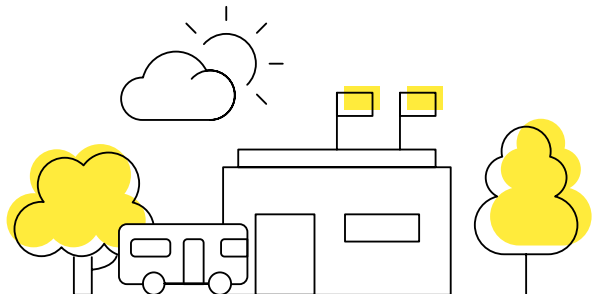


GRÁFICO 20. MODALIDAD DE ACCESO A LAS CLASES

- SOLO PRESENCIALES // ● SOLO VIRTUALES
- UNA COMBINACIÓN DE AMBAS

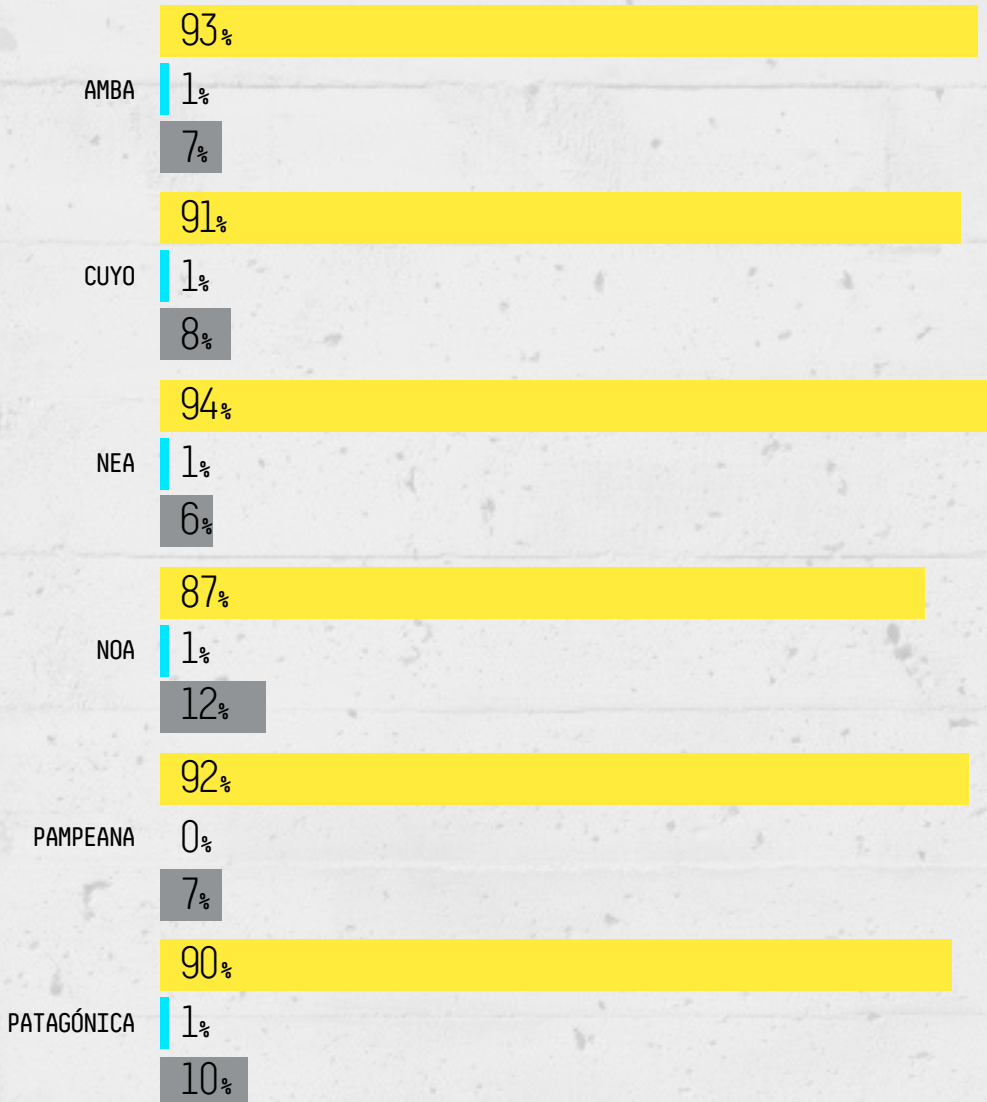
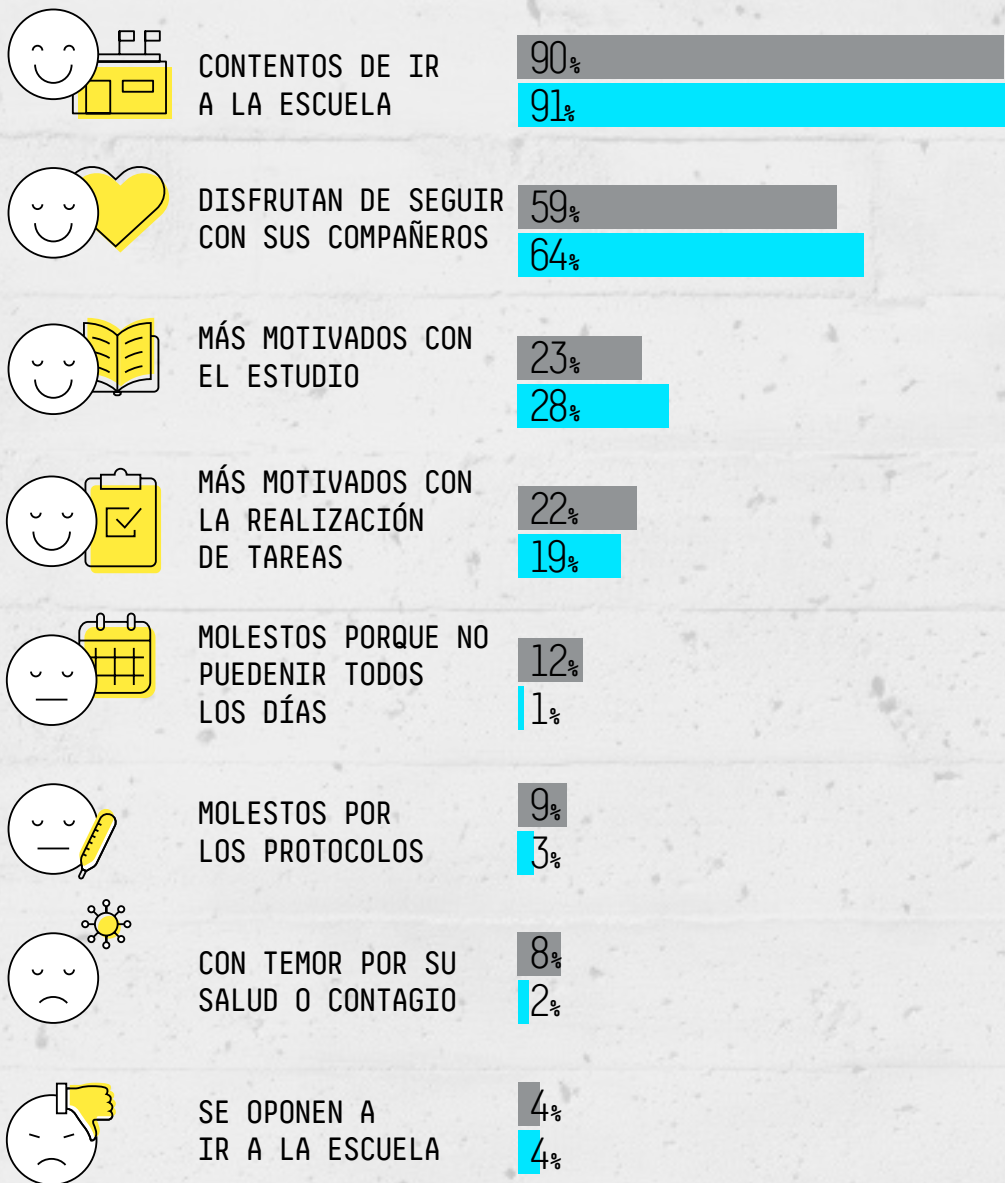


GRÁFICO 21. REACCIÓN DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES FRENTE A LA VUELTA A LAS CLASES PRESENCIALES

● MAYO // ● OCTUBRE



A pesar de la sostenida baja de contagios en la segunda parte del año, y particularmente desde el reinicio de las clases luego de las vacaciones de invierno, se relevó que un 29% de los hogares con niñas, niños y adolescentes que asisten debieron interrumpir la presencialidad por casos contagio. En todas las regiones del país se presentan entre el 28 y 31%, salvo NEA y NOA con un 24% cada una.

Por su parte, el acceso de los chicos y chicas a los medios tecnológicos necesarios para la continuidad del proceso pedagógico en los momentos de virtualidad sigue presentando desafíos. A octubre 2021, **el 15% de los hogares no cuenta con internet**. Esto se eleva en algunas regiones como el NOA (29%) y NEA (22%). Comparados con el relevamiento de mayo 2021, en todas las regiones se observan disminución de hogares sin internet.

Respecto a la posesión de dispositivos para la realización de tareas se observa que en el 42% de los hogares las niñas, niños y adolescentes no cuentan con computadora o Tablet para la realización de sus tareas. NOA y NEA (53% y 46% respectivamente) son las regiones que muestran los valores más altos.

Por otro lado, el 20% de los hogares con niñas, niños y adolescentes que asisten al colegio no cuentan con ningún dispositivo para la realización de tareas escolares. Este dato aumenta con respecto al obtenido en mayo 2021 (11%), principalmente debido a que cae la proporción de hogares que indican contar con disponibilidad de celulares para la realización de tareas escolares, probablemente relacionado con la vuelta a la presencialidad.

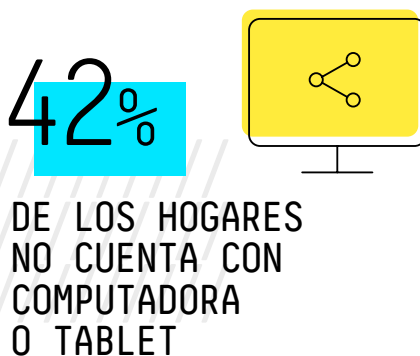
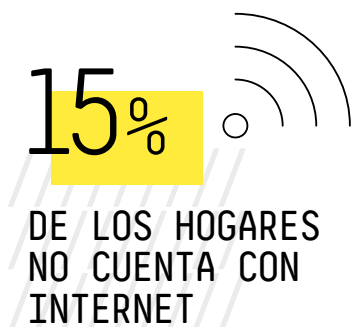


GRÁFICO 22. HOGARES QUE NO CUENTAN CON SEÑAL DE WIFI O CONEXIÓN DE INTERNET

MAYO // OCTUBRE

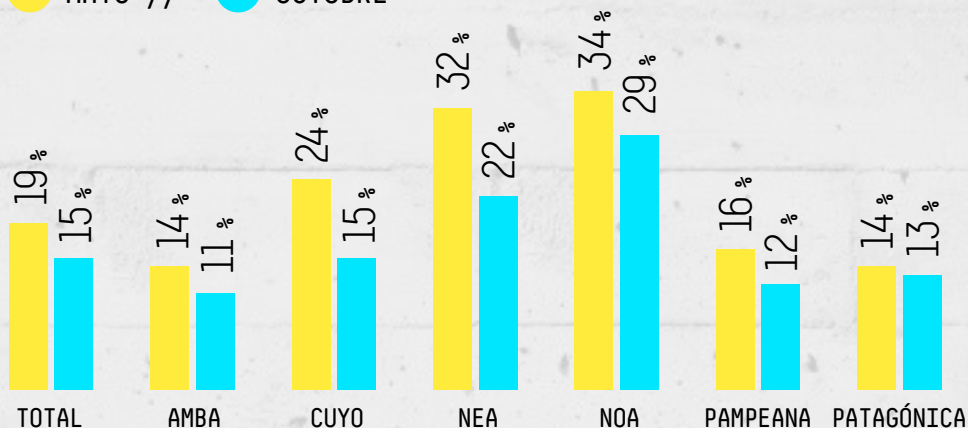


GRÁFICO 23. HOGARES CON NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE NO CUENTAN CON COMPUTADORA O TABLET PARA LA REALIZACIÓN DE TAREAS ESCOLARES

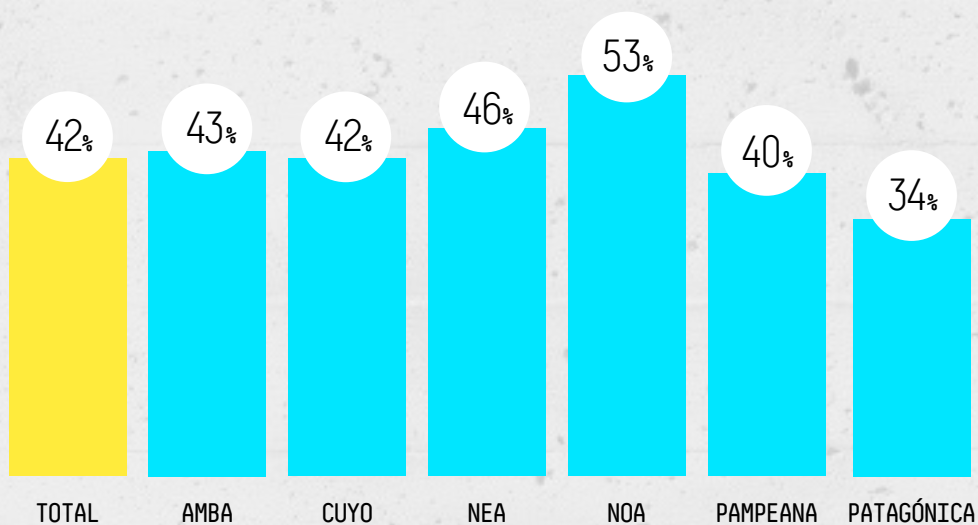
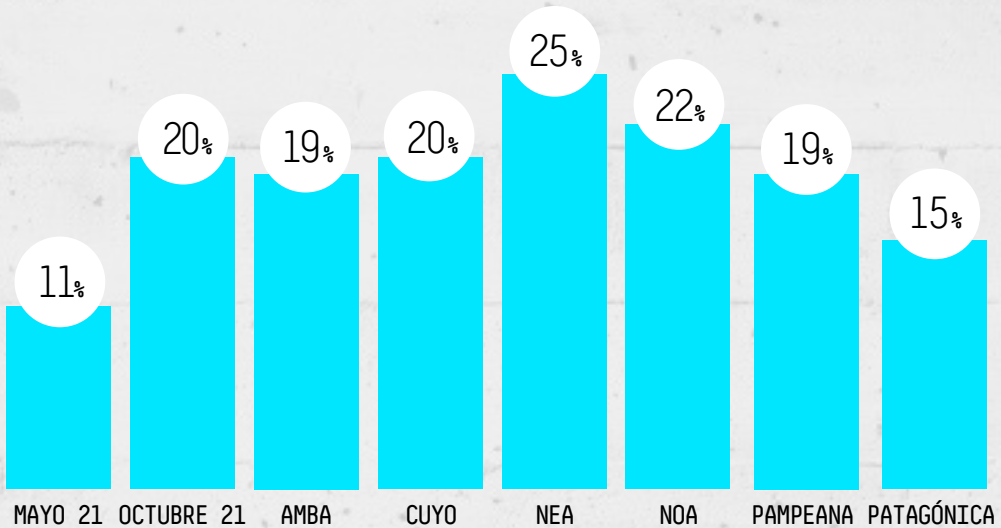


GRÁFICO 24. HOGARES QUE NO TIENEN NINGÚN DISPOSITIVO PARA LA REALIZACIÓN DE TAREAS ESCOLARES



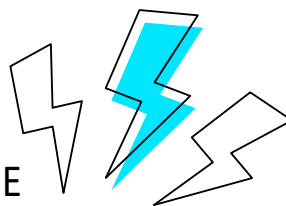
////////// DINÁMICAS Y VIOLENCIA AL INTERIOR DEL HOGAR

Anteriores crisis sanitarias han evidenciado que las niñas y niños están más expuestos a situaciones de explotación, violencia y abuso cuando cierran las escuelas, se interrumpen los servicios sociales y se restringen los desplazamientos (ONU, 2020). Sumado a ello, la falta de vinculación y contacto cotidiano con docentes y efectores de salud hace aún más difícil que puedan solicitar ayuda frente a estas situaciones o bien que los casos puedan ser detectados y denunciados por quienes tienen contacto cotidiano con ellos y ellas.

La Encuesta Rápida muestra que, a octubre de 2021, en el 43% de los hogares las personas sienten algún tipo de ansiedad, sea ansiedad por los problemas económicos del hogar (23%); por el contagio del COVID-19 (18%), porque hay mucha gente en la casa todo el día (4%); por las complicaciones de la entrada y salida de los chicos del colegio u otros motivos (3%). Además, **el 15% de los hogares identificó que hay mayores momentos de enojos y discusiones**, porcentaje que si bien desciende respecto a la medición de mayo de 2021 y del inicio de la pandemia (abril 2020), es mayor que el observado un año atrás (12%).

15%

DE LOS HOGARES IDENTIFICÓ QUE
HAY MAYORES MOMENTOS DE ENOJOS
Y DISCUSIONES



La violencia contra las mujeres también constituye una situación preocupante que se agrava en contextos de emergencia. Tanto **en los casos de violencia familiar como de violencia contra las mujeres hay que mencionar que los resultados de una encuesta telefónica en este tema deben tomarse con cautela**, con relación a aquellos recogidos mediante otras técnicas más sensibles a la problemática. Así, los casos de violencia relevados en esta Encuesta enfrentan desafíos ligados al sub-reporte, en particular cuando quién agrede convive en el mismo hogar y se encuentra presente al momento de realizar la Encuesta. En el caso de violencia intrafamiliar contra niñas, niños y adolescentes el desafío es aún mayor en tanto la violencia como forma de crianza se encuentra muchas veces naturalizada y la encuesta telefónica consulta directamente a las y los adultos que pueden ser quienes ejercen estas prácticas.

Por otro lado, en las primeras 4 Rondas de la Encuesta Rápida, las preguntas por situaciones de violencia estaban ligadas a aquellas que suceden al interior del hogar y que se vieron agravadas en el marco de las medidas de aislamiento emitidas en su momento. En el caso de la 5ta Ronda, se hizo necesario rever estas preguntas de tal manera de ampliar el espectro desde donde podía provenir la violencia sobre la mujer, por lo que se incorpora a la pregunta sobre violencia la consulta sobre si fue ejercida por miembros que vivieran tanto dentro como fuera del hogar. De esta manera, y aún a riesgo cierto de quebrar la serie que se venía elaborando desde la 1era Ronda, se observa en **el relevamiento una proporción aún mayor de mujeres que sufren distintas formas de violencia, en este caso por personas que viven dentro del hogar o fuera de él**: en 5,9% (+/- 0,7%) de los hogares (351mil hogares) las mujeres reportaron sentirse agredidas o maltratadas de manera verbal y/o física y/o sexual. Es preciso mencionar, nuevamente, que este crecimiento puede estar explicado, en gran parte, por el cambio en la manera de preguntar.

En el 43% de los casos estas situaciones de violencia son ejercidas por la pareja o la expareja (21 y 22% respectivamente). En un 24% de los casos indican a otras personas no convivientes y 11% a otros familiares no convivientes. El 41% declaran haber realizado denuncias a la policía, el poder judicial y/o centros de atención. El 26% de las mujeres respondió haberlo hablado con familiares directos o conocidos. Un 25% dice haberlo solucionado con dialogo.

Además, el 1% de las mujeres responde haber sufrido algún tipo de abuso sexual en los últimos 6 meses (más de 40mil mujeres).

GRÁFICO 25. VIOLENCIA

○ ABRIL 20 // ● JULIO 20 // ● OCTUBRE 20 // ● MAYO 21
● OCTUBRE 21



DISTRIBUCIÓN DE TAREAS Y CUIDADOS EN EL HOGAR

La pandemia ha exacerbado disparidades de género previamente existentes y ha dejado expuesta la crisis de los cuidados. La mayor carga de tareas domésticas y de cuidado ha sido absorbida, en mayor medida, por las mujeres. Las medidas de protección social y económica deben reconocer las dinámicas de la economía del cuidado y promover acciones que tiendan a disminuir desigualdades en la distribución de la carga en el hogar y promover el trabajo compartido de tareas entre hombres y mujeres.

El relevamiento de la 5ta Ronda muestra que el **44% de las mujeres de más de 18 años de edad entrevistadas expresó que, desde el inicio de la pandemia, ha sentido una mayor sobrecarga de las tareas del hogar**. Las principales razones tienen que ver con tareas vinculadas al cuidado de los hijos e hijas (20%), limpieza de la casa (24%), ayuda con las tareas escolares (10%), preparación de la comida (16%), **Comparado con lo relevado en los meses de abril, julio y octubre de 2020 y de mayo 2021** esta situación de sobrecarga muestra una disminución que se explica, principalmente, por el descenso de la categoría referida a ayuda en las tareas del hogar, vinculado con la vuelta a la presencialidad a las escuelas.

Sin embargo, el 26% de los hogares manifestó al menos un problema para organizarse frente a la vuelta a clases. **El 7% respondió tener problemas** a la hora de ayudar **con las tareas** cuando los chicos no tienen clase presencial, poco **más del 15%** de los hogares manifiestan problemas **para organizar los horarios y días de la escuela con las tareas del hogar y las ocupaciones**, entre otros problemas que también se observan, con menores proporciones.

Además, **el 30% de las mujeres que trabajan encuentran problemas al momento de organizar las demandas laborales con las del hogar.** Estas mujeres respondieron que finalmente trabajan en horarios nocturnos o fines de semana para compensar, trabajando más horas que las habituales o teniendo problemas con sus superiores. En aquellos casos donde las personas adultas del hogar salen a trabajar, se generan distintas **dificultades de conciliación.** En la mayoría de los casos, las chicas y chicos quedan a cargo de otra persona adulta conviviente 59% (aunque se observan diferencias en los casos de hogares con jefatura masculina -62%- y femenina -57%). La ausencia de un sistema público de cuidados amplio y de calidad genera situaciones de cuidado inadecuado: por un lado, un 8% de los chicos y chicas quedan al cuidado de un hermano o hermana (generalmente hermana) menor de 10 años (también con diferencias entre los hogares con jefatura masculina -6%- y femenina - 9%). Por el otro, un 12% se queda solo. En otros casos, cuando los ingresos lo permiten, los hogares recurren a cuidadores contratados en el mercado (6%) o a distintos tipos de arreglos intrafamiliares.

Además, la Encuesta indica que **en la mayoría de los hogares las niñas y niños apoyan con las tareas del hogar: 52% con las tareas de limpieza, 21% participa de la preparación de las comidas y 12% cuida a los hermanos y hermanas más pequeños, y, finalmente, 21% de las compras.** Aun cuando esta situación las y los vincula a las dinámicas del hogar es importante reforzar que los chicos y chicas realicen actividades adecuadas para su edad y que no supongan un costo de oportunidad para la realización de actividades educativas, lúdicas y de ocio.

EN LA MAYORÍA DE LOS HOGARES LAS NIÑAS Y NIÑOS APOYAN CON LAS TAREAS DEL HOGAR



GRÁFICO 26. MUJERES QUE SIENTEN MAYOR SOBRECARGA DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA

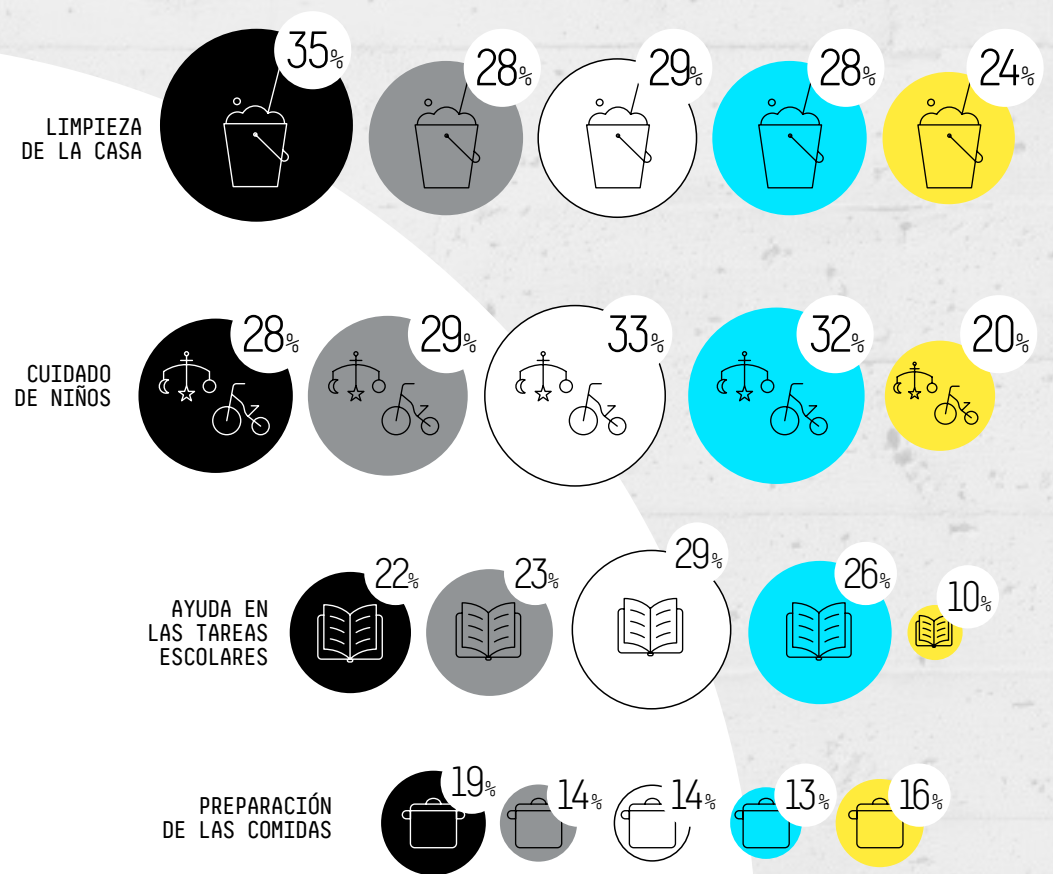
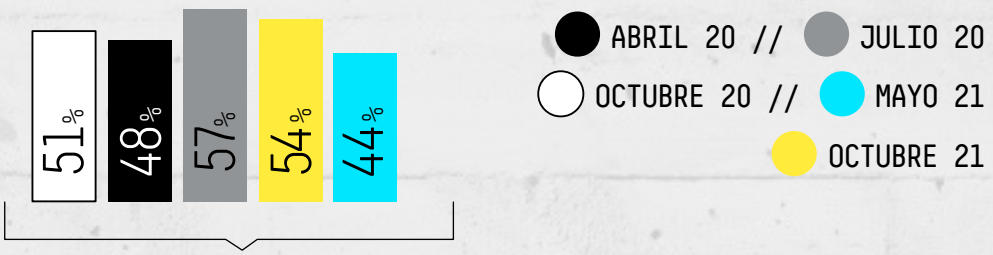
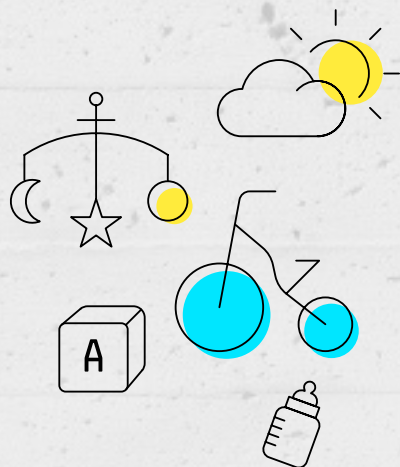
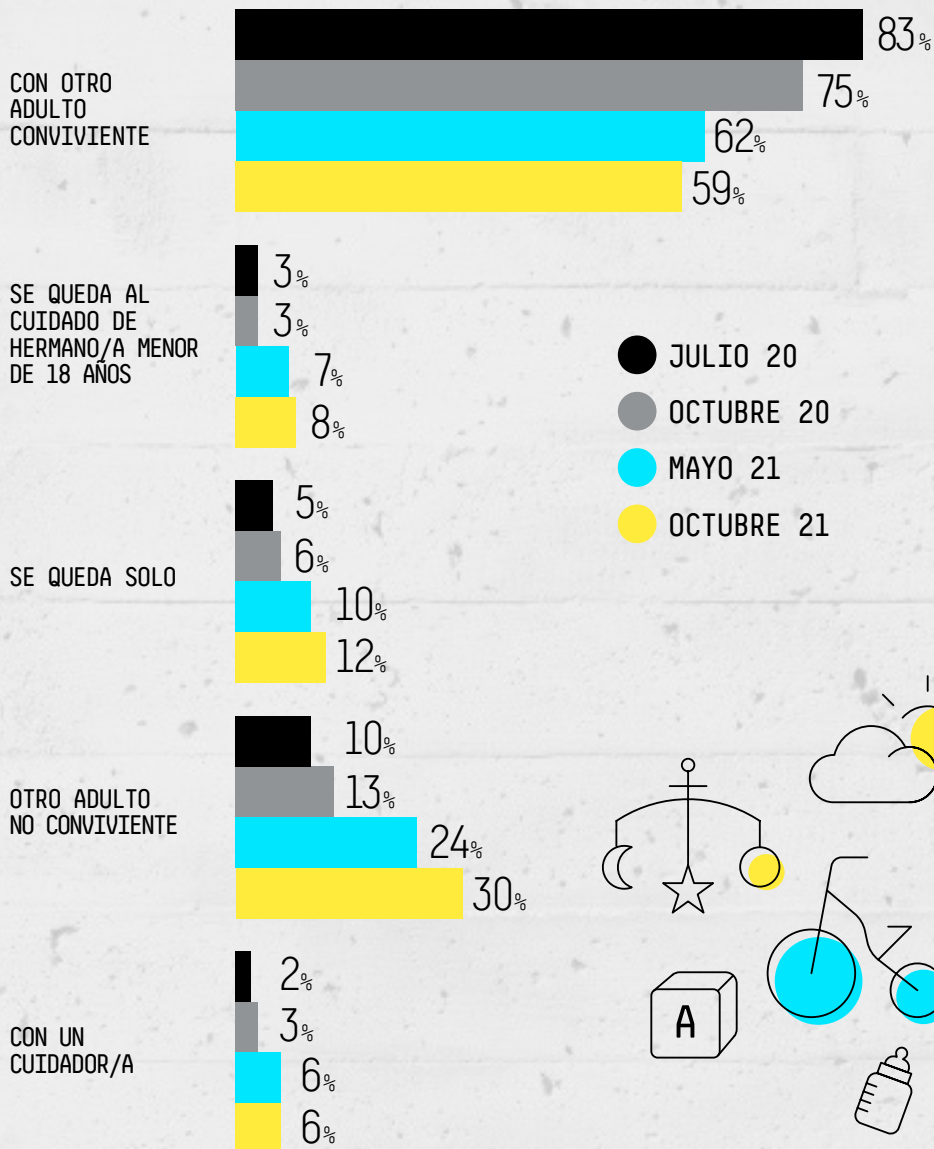


GRÁFICO 27. CUIDADO DE LAS NIÑAS Y NIÑOS CUANDO LAS PERSONAS ADULTAS DEL HOGAR TRABAJAN DESDE EL LUGAR DE TRABAJO



PERCEPCIONES DE LAS Y LOS ADOLESCENTES



En tiempos de crisis económica, humanitaria o social, los niños, niñas y adolescentes tienen menos espacios para expresar su voz y defender sus derechos (UNICEF, 2012). Escuchar y tomar en cuenta las opiniones de la niñez y la adolescencia sobre lo que les afecta es su derecho y una condición indispensable para analizar su situación, entender el contexto que enfrentan y proponer soluciones pertinentes para su atención. Con este fin, la Encuesta incluyó un módulo dirigido a la población adolescente de 13 a 17 años que busca capturar su vivencia, estado de ánimo y percepciones de frente a la pandemia del COVID-19.

Los datos obtenidos permiten observar que, con el correr del tiempo, la situación de las y los adolescentes ha variado en términos socioemocionales. **Como se observa en el gráfico a continuación, todas las situaciones de angustia, depresión, o miedo disminuyeron con relación al relevamiento de mayo 2021**, cuando habían alcanzado los mayores niveles de la serie.

El sentimiento de angustia alcanza un 16% de las y los adolescentes. Es decir una disminución de 17 pp. respecto de mayo 2021 y ubicándose en los niveles del inicio de la pandemia. Las y los adolescentes que manifiestan estar asustados son el 8% llegando a la proporción más baja de la serie y una disminución de 17 pp. respecto de mayo 2021. Quienes expresan sentirse deprimidos alcanzan al 12%, 6 pp. menos que en mayo de 2021 y ubicándose en los valores de un año atrás, con la particularidad de ser un indicador que, a lo largo del tiempo en que fue medido (abril 2020 a mayo 2021) no había dejado de crecer.

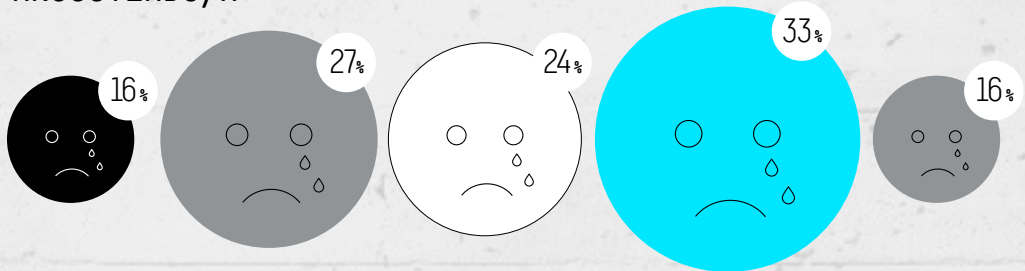
GRÁFICO 28. ¿TE SENTISTE ANGUSTIADO/A, DEPRIMIDO/A, ASUSTADO/A FRENTE A LA INCERTIDUMBRE QUE GENERA ESTE CONTEXTO?

ABRIL 20 JULIO 20 OCTUBRE 20 MAYO 21 OCTUBRE 21

INDIFERENTE



ANGUSTIADO/A



ASUSTADO/A



DEPRIMIDO/A



La mayoría de las y los adolescentes refiere estar más tiempo frente a las pantallas. En los sucesivos relevamientos realizados en el marco de distintas coyunturas de la pandemia, esto se ha mantenido. La encuesta relevó además, en octubre de 2020, situaciones de exposición a discriminación o maltrato, cyberbullying, situaciones de violencia o pornografía. Se observa, de ese momento a esta parte, un crecimiento de estas situaciones de exposición de los adolescentes.

EXPOSICIÓN EN LAS REDES A:	OCTUBRE 2020	MAYO 2021	OCTUBRE 2021
COSAS OBSCENAS / PORNOGRÁFICAS	10	12	10
VIOLENCIA O PUBLICACIONES QUE INCITAN A LA VIOLENCIA	13	16	11
CYBERBULLYNG O MALTRATO	5	8	8
DISCRIMINACIÓN POR DISTINTOS MOTIVOS	5	9	10

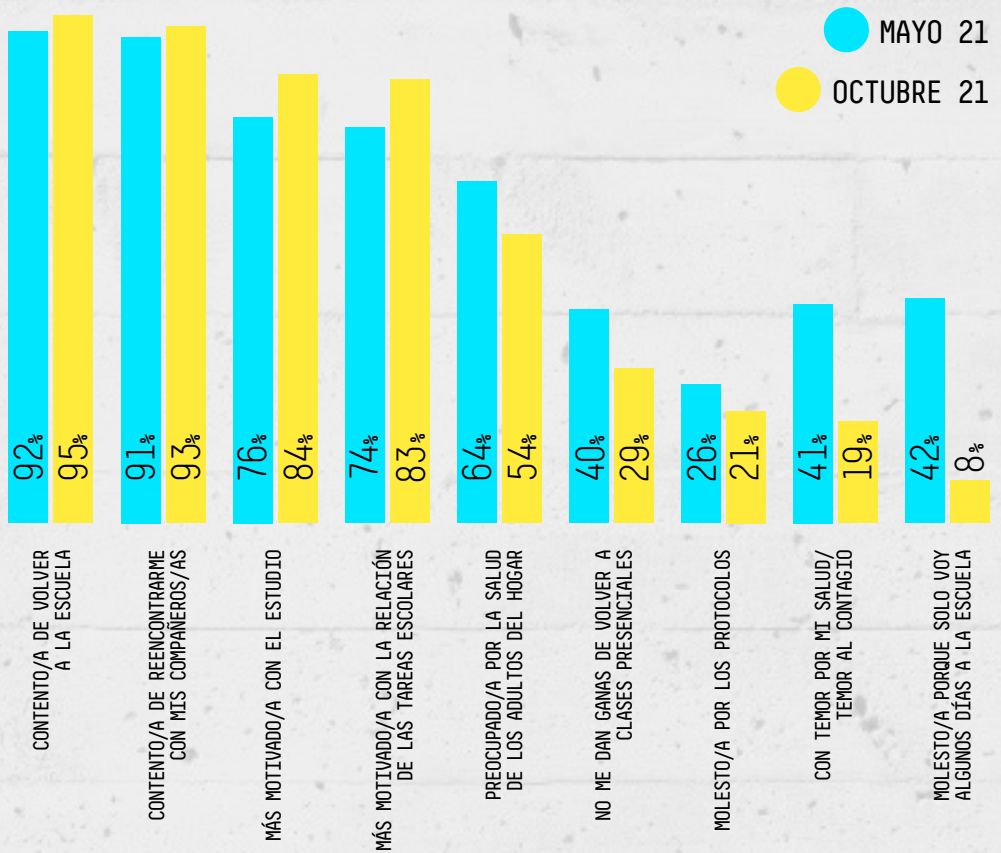
En lo referido a la asistencia a clases, las y los adolescentes manifestaron que, en un 88%, asisten de manera presencial y un 11% en una modalidad mixta presencial-virtual. **Más 90% de las y los adolescentes manifiesta estar contento de la vuelta a la presencialidad y del reencuentro con compañeros.** Más del 80% se sienten más motivados con el estudio y/o con las tareas a realizar. Un 54% continúa preocupado por la salud de las personas adultas del hogar.

90%

MÁS 90% DE LAS Y LOS ADOLESCENTES
MANIFIESTA ESTAR CONTENTO DE LA
VUELTA A LA PRESENCIALIDAD Y DEL
REENCUENTRO CON COMPAÑEROS



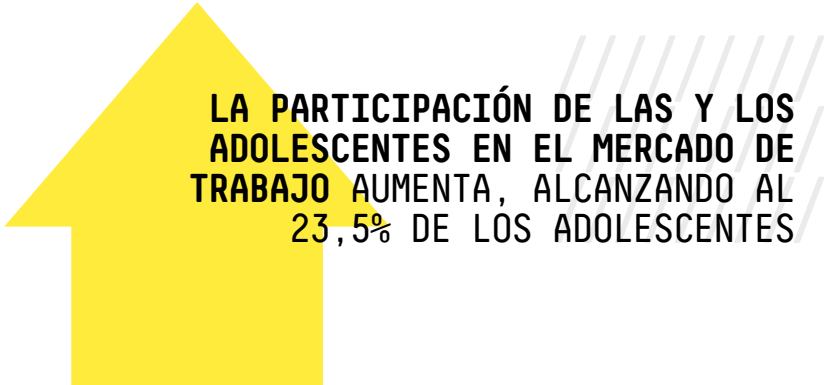
GRÁFICO 29. EMOCIONES FRENTE A LA VUELTA A CLASES PRESENCIALES



Las y los adolescentes realizan diversas tareas en el hogar: cuidado de otros niños y niñas o personas adultas convivientes, tareas de limpieza/cocina, hacer las compras hasta actividades orientadas a ganar dinero en el mercado de trabajo.

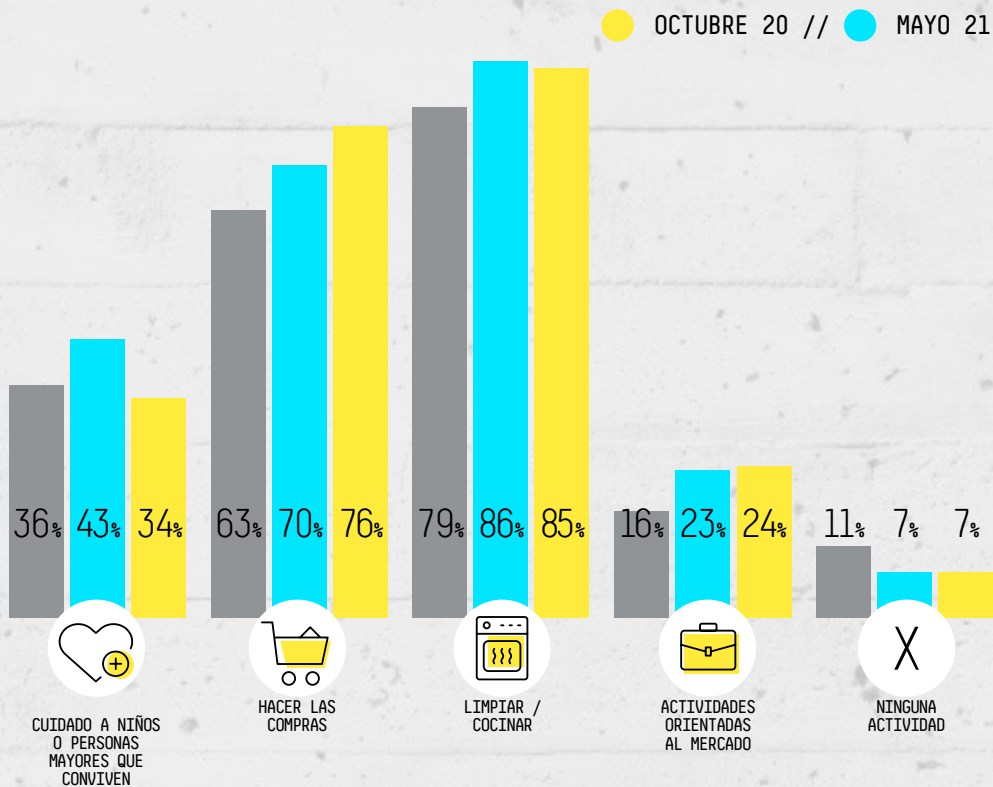
Como se observa en el gráfico, la participación de las y los adolescentes en el mercado de trabajo aumenta, alcanzando al **23,5% de los adolescentes**, sumado a un 11% que busca trabajo. Entre quienes realizan tareas laborales en el mercado, **un 71% indicó que no las realizaba previo a la cuarentena**. Estos valores son aún mayores en algunas regiones como Cuyo y la Patagonia (30% y 29% respectivamente)

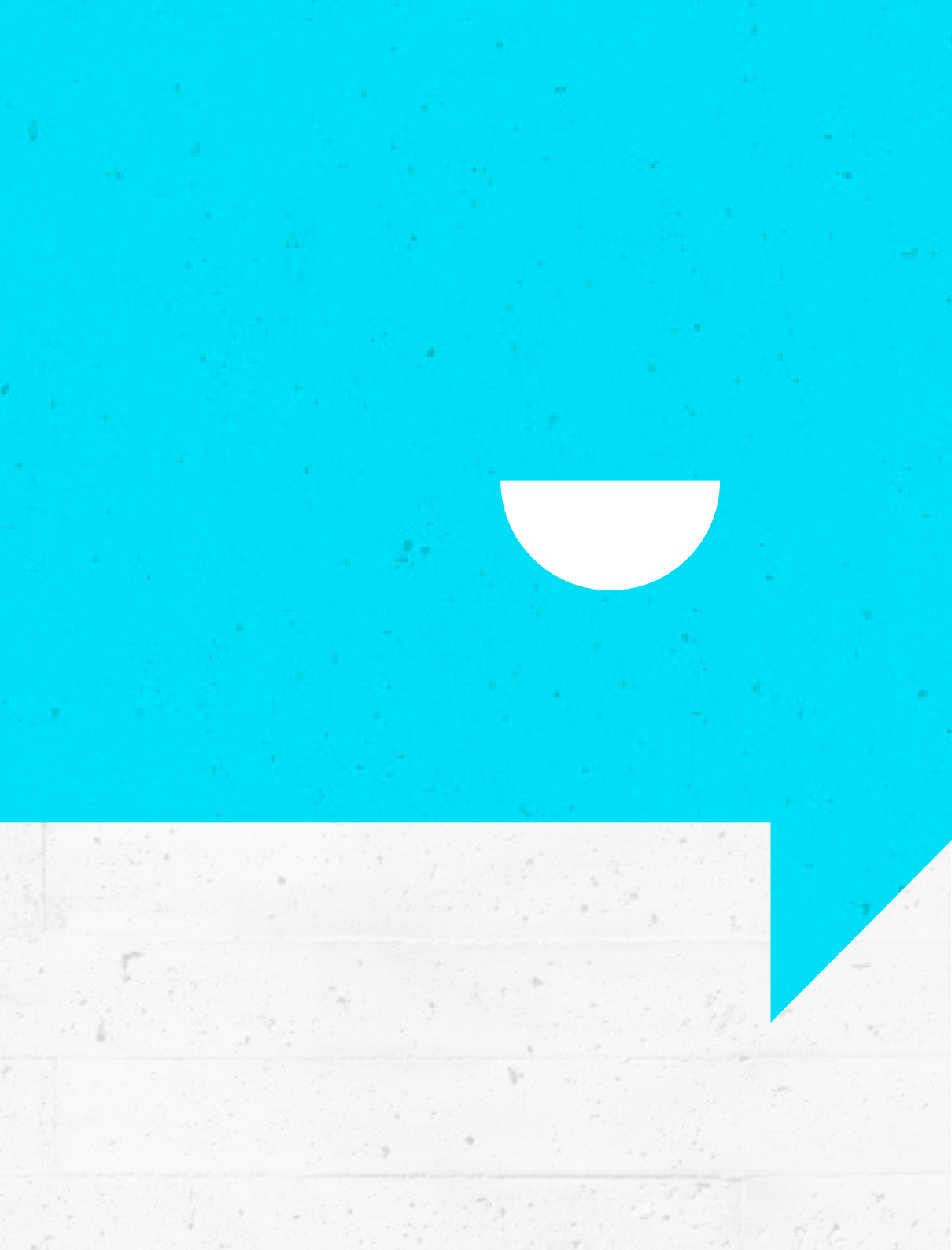
Por último se destaca que en esta oportunidad el relevamiento de la 5ta Ronda indagó acerca de situaciones vividas por las y los adolescentes con la policía. Un 5,7% indicó que ellas y ellos o algún amigo o amiga fueron parados por la policía, un 3% detenidos, un **3,4% indicó haber sido agredidos de manera verbal (74 mil adolescentes) y casi un 2% físicamente (43 mil adolescentes)**.



**LA PARTICIPACIÓN DE LAS Y LOS
ADOLESCENTES EN EL MERCADO DE
TRABAJO AUMENTA, ALCANZANDO AL
23,5% DE LOS ADOLESCENTES**

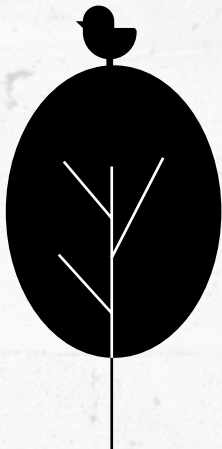
GRÁFICO 30. ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS Y LOS ADOLESCENTES







CONCLUSIONES



La Encuesta y este Informe presentan un acercamiento al estudio de los efectos que la pandemia y las medidas tomadas para afrontarlo ocasionan en las familias con niñas, niños y adolescentes.

Entre los datos más destacados, resalta que **persisten problema relacionados al mercado de trabajo y la capacidad de los hogares de generar ingresos**. La mitad de los hogares atravesó situaciones de inestabilidad laboral. 59% en el caso de hogares con jefatura femenina. Esto se traduce en una insuficiencia de los recursos económicos de los hogares: un 62% indicó experimentar una reducción de sus ingresos laborales, el dato más alto de la serie. Son aproximadamente 3,9 millones de hogares con niñas, niños y adolescentes. En el caso de los hogares ubicados en el 20% de la población más vulnerable, alcanza al 82% de los hogares.

La disminución de los ingresos se refleja en elevados niveles de endeudamiento (27% de los hogares con al menos una deuda) y en la necesidad de recurrir a estrategias como el fiado o préstamos en comercios para comprar alimentos (26% de los hogares, 35% en el caso de hogares titulares de la Tarjeta Alimentar). Estas situaciones afectan en mayor medida a los hogares más vulnerables: 7 de cada 10 hogares del quintil de riqueza más bajo recurre al préstamo o fiado y el 71% de los hogares que tuvo que recurrir a estos mecanismos pertenece al 40% más vulnerable de la sociedad.

Además, la 5ta Ronda de la Encuesta Rápida permitió evidenciar un problema adicional: el 52% de las mujeres indican que no reciben la cuota alimentaria, en aquellos hogares con niñas, niños y adolescentes donde el padre de al menos una/o de ellas/os no reside en el hogar.

En este contexto, las medidas tomadas en materia de protección social, especialmente las transferencias sociales, han ayudado a mitigar el shock al ingreso en la población, con foco en aquella más vulnerable. El 59% de los hogares con niñas, niños y adolescentes indica recibir al menos una transferencia de ingresos (AUH, Tarjeta Alimentar, Potenciar Trabajo, etc). Se observa en particular un crecimiento significativo del porcentaje de hogares que perciben la Tarjeta Alimentar u otro apoyo alimentario (48%) principalmente explicado por la ampliación de la Tarjeta Alimentar a los niños y niñas hasta 14 años.

**PERSISTEN PROBLEMA
RELACIONADOS AL
MERCADO DE TRABAJO
Y LA CAPACIDAD
DE LOS HOGARES
DE GENERAR
INGRESOS**

Sin embargo, la magnitud del problema hace necesario continuar el fortalecimiento de los programas de protección social que apoyen a las familias para compensar la caída de sus ingresos, reforzando los rubros que afectan directamente a la niñez, como la salud, la alimentación y la educación, entre otros. Los datos obtenidos sobre la capacidad de compra de las transferencias indica, por ejemplo, que un 76% de los hogares indican que el dinero de la AUH le alcanza para cubrir menos de la mitad de los gastos (principalmente destinados a la compra de alimentos y, en segundo lugar, ropa y zapatillas). Un 39% de los hogares tuvo que dejar de comprar algún alimento por falta de dinero. En el caso de hogares perceptores de AUH y Tarjeta Alimentar, esta situación se da en más de la mitad de los hogares.

Se requiere avanzar hacia respuestas universales, no condicionadas, para cubrir a todas las niñas, niños y adolescentes y que, en particular, sean de una magnitud suficiente que permitan a todas las familias salir de (o evitar caen en) situaciones de pobreza extrema.

Por otro lado, **se destacan mejoras significativas** en temáticas vinculadas al bienestar socioemocional de las y los adolescentes, acceso a controles de salud y de vacunación, sostenimiento de la presencialidad educativa, acceso a conectividad, así como en la organización del hogar y la sobrecarga en mujeres, si bien siguen siendo quienes absorben principalmente la carga adicional.

Sin embargo, en **el caso de la primera infancia, surgen alertas significativas**. Por un lado, persisten las dificultades socioemocionales relacionadas a problemas con la alimentación (50% de los hogares), el sueño (42%) y la comunicación (24%). Por el otro, la reinserción de las y los adultos en el mercado de trabajo se enfrenta a una insuficiente oferta pública de cuidados, generando situaciones de cuidado inadecuado y dificultades de conciliación, principalmente para las mujeres. Por ello, resulta clave priorizar a la primera infancia y asegurar la efectiva implementación de una política integral, suficientemente financiada y de calidad.

En este contexto, resulta clave que, en la definición de las políticas económicas y sociales de salida de la crisis de la pandemia, se pongan en el centro las necesidades de niñas, niños y adolescentes, en particular de aquellos en situación de mayor vulnerabilidad. Hacerlo es fundamental para asegurar para cada niña, niño y adolescente, el pleno ejercicio de sus derechos.

BIBLIOGRAFÍA //

- Alianza para la Protección de la Infancia en la Acción Humanitaria, 2020. Nota técnica: Protección de la infancia durante la pandemia de coronavirus. Disponible en: <https://www.unicef.org/costarica/informes/nota-tecnica-alianza>
- Bartlett JD, Griffin JL, Thomson D. (2020). Resources for Supporting Children’s Emotional Well-being during the COVID-19 Pandemic. COVID-19. Publicado por UMMS Authors. Disponible en: <https://escholarship.umassmed.edu/covid19/5>
- Beccaria, L., Valeria Esquivel y Roxana Maurizio (2005). Empleo, salarios y equidad durante la recuperación reciente en la Argentina, Desarrollo Económico, Vol. 45, Núm. 178.
- Center on the Developing Child (2020). En Breve: El Impacto de la Adversidad Durante la Infancia Sobre el Desarrollo de los Niño. Harvard University.[Consultado el 21 de abril de 2020] Disponible en: <https://developingchild.harvard.edu/translation/en-breve-el-impacto-de-la-adversidad-durante-la-infancia-sobre-el-desarrollo-de-los-ninos/>
- Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (2020). Medidas en materia de género y diversidad en el marco de la emergencia sanitaria. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/generos/medidas-en-materia-de-genero-y-diversidad-en-el-marco-de-la-emergencia-sanitaria>
- Organización de las Naciones Unidas (2020). Gender equality in the time of COVID-19. [Consultado el 21 de abril de 2020]. Disponible en: <https://www.un.org/en/un-coronavirus-communications-team/gender-equality-time-covid-19>
- Organización Mundial de la Salud. (2020). Coronavirus disease 2019 (COVID-19) Situation Report – 72. [Consultado el 21 de abril de 2020].

- Disponible en: https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200401-sitrep-72-covid-19.pdf?sfvrsn=3dd8971b_2
- UNICEF Comité Español (2012) “La infancia en España 2012-2013: El impacto de la crisis en los niños”. UNICEF. Madrid.
 - UNICEF and The Global Coalition to End Child Poverty (2017). A world free from child poverty. A guide to the tasks to achieve the vision. Diciembre 2017. New York. Disponible en: <https://www.unicef.org/media/65171/file/Child-Poverty-SDG-Guide-ES.pdf>
 - UNICEF, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, ANSES, UBA, CEDLAS (2017). Análisis y propuestas de mejoras para ampliar la Asignación Universal por Hijo, UNICEF, Buenos Aires.
 - UNICEF (2019). Programme Guidance: Strengthening Shock Responsive Social Protection Systems. UNICEF Social Inclusion and Policy Section Headquarters. Diciembre 2019. New York.
 - UNICEF (2020). Alianza para la Protección de la Infancia en la Acción Humanitaria, “Nota técnica: Protección de la infancia durante la pandemia de coronavirus”. Versión 1, marzo de 2020.
 - UNICEF (2020). *Plan de Respuesta para contener los efectos del coronavirus (COVID-19) en niños, niñas y adolescentes*. Disponible en: <https://www.unicef.org/argentina/comunicados-prensa/unicef-responde-pandemia-covid-19-en-argentina-plan-de-apoyo>
 - UNICEF, OPM & FICR (2020). Marco de orientaciones para asegurar continuidad <https://www.unicef.org/es/informes/mensajes-y-acciones-clave-para-prevencion-y-control-covid-19-en-escuelas>
 - United Nations (2020). Policy Brief: The Impact of COVID-19 on children. Abril 2020. New York. Disponible en: <https://unsdg.un.org/resources/policy-brief-impact-covid-19-children>

