

## Paraguay

### Part 1: Situation update in the country

Al 2018 Paraguay cuenta con una población de 7.052.983 habitantes. El 62% de la población paraguaya (4,3 millones de personas) vive en zonas urbanas y el 38% (2,7 millones de personas) en zonas rurales.

En el 2007, el 45,3% de la población vivía en situación de pobreza (medida desde la perspectiva del ingreso). En el 2013, ese porcentaje disminuyó al 28%. Desde entonces se da un estancamiento con ligera tendencia a la baja en la pobreza. En el 2017, el nivel alcanzó el 26,4%, es decir, 1.800.000 personas en situación de pobreza; 853.000 personas en zona urbana y 955.000 personas en zona rural. Al mismo tiempo, 302.000 personas viven en situación de pobreza extrema; 65.000 personas en zona urbana y 236.000 personas en zona rural.

El 35% de la población se halla en la franja 0-17 años, (casi 2,5 millones de niños, niñas y adolescentes), de los cuales un 57% habita en zonas urbanas y el 43% en zonas rurales. El 35,7% de la población infantil (casi 900.000 niños, niñas y adolescentes) vive en situación de pobreza, y aproximadamente 6,6% (160.000 niños, niñas y adolescentes) vive en situación de pobreza extrema. Una estimación realizada por Unicef de la pobreza multidimensional infantil con datos del 2012 reveló que aproximadamente 1.400.000 niños, niñas y adolescentes entre 0-17 años sufren al menos una privación en sus derechos a la salud, educación, protección, entre otros; es decir, 56% de la población de niños, niñas y adolescentes.

De los 2,5 millones de niños, niñas y adolescentes en Paraguay, 1,4 millones se encuentran en la franja de 0-9 años y se estima que poco más de 884 mil niños y niñas se encuentran en la franja de 0-5 años. La atención a este sector, aun poco visible desde las políticas públicas, es urgente y necesaria, sobre todo en lo referente al aumento de cobertura y calidad de los servicios. Si bien la Política Nacional de Desarrollo Integral de la Primera Infancia cumplirá 10 años, no se disponen de datos de cobertura de programas de atención a la primera infancia de la población entre 0 y 2 años.

El 73,7% de la población indígena de 0-17 años vive en situación de pobreza, lo que equivale a más del doble de la población en pobreza de 0-17 años a nivel total del país. El 40% de los niños, niñas y adolescentes indígenas viven en situación de pobreza extrema.

La estimación de la pobreza en Paraguay se realiza mediante el método de la Línea de Pobreza, cuyo insumo principal son los ingresos del hogar, y se están haciendo esfuerzos para medir la pobreza multidimensional, con énfasis en la niñez. Su importancia adquiere relevancia en un país de ingreso medio alto como es Paraguay, teniendo en cuenta que las condiciones económicas favorables de estos últimos años no impactaron suficientemente en la redistribución de la riqueza, ni en la reducción de las desigualdades. Ante este panorama, el principal desafío que enfrenta el país son los persistentes niveles de desigualdad e inequidad, como consecuencia de la concentración de la riqueza y que hace que el coeficiente de Gini se sitúe en 0,488 en 2017, mientras que este índice aplicado a la medición de la distribución de tierras en Paraguay muestra un valor de 0,930, “una desigualdad casi perfecta, extrema”.

En el ejercicio de los derechos, se observan las siguientes brechas más importantes: en género, la pobreza es del 27,1% en mujeres frente al 25,7% en hombres; y la urbana-rural, 20,3% y 36,2% respectivamente. Si bien el país ha dado avances importantes en cuanto a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, aún persisten barreras y cuellos de botella en diferentes dimensiones. El enfoque de género debe ser fortalecido, por lo que la preparación del IV Plan Nacional de

Oportunidades entre Hombres y Mujeres 2018-2024 resulta una gran oportunidad. Los programas sociales orientados a la reducción de la pobreza, aunque han conocido de avances en los últimos años, no han logrado reducir al ritmo requerido el déficit en el acceso a los servicios sociales básicos para la niñez; esto en gran medida debido a las debilidades en cuanto a la coordinación, articulación e integralidad de estos programas en torno a un sistema de protección social. Los programas sociales y el nuevo sistema de protección social propuesto por el nuevo gobierno en el 2018 tropiezan además con problemas de financiamiento y de nuevos espacios fiscales susceptibles de orientarse a los mismos; en efecto, la presión tributaria del Paraguay se sitúa entre el 9 y el 12% del PIB sostenida en su mayor parte por impuestos indirectos.

La población entre 15 y 29 años del Paraguay representa el 29% de su población total, porcentaje que excede la media regional. Se trata de un “grupo que constituye parte fundamental de la sociedad y su desarrollo, y presenta un potencial histórico único e inigualable al transitarse en el país los primeros años del bono demográfico” (UNFPA 2017, p.9). Esta coyuntura demográfica, por la que la población en edad de trabajar es superior a la población dependiente, se extenderá hasta el 2050 cuando la tendencia empezará a revertirse, por lo que el gobierno reconoce la necesidad de mejorar las condiciones de vida de su población menor a 30 años.

En cuanto a inversión, el país destinó entre el 4,4% (2013) y el 6% (2016) del PIB en la niñez y adolescencia. En el 2017, se mantuvo la cifra del 6% de inversión en relación con el PIB. Con respecto al gasto público total no se verifican cambios sustanciales, manteniéndose entre el 21% y 22% (2016). La inversión por cada niño, niña y adolescente varió entre US\$ 490 en 2013 y US\$ 668 en el 2016. Esto significa unos US\$ 56 mensuales para todas las funciones: educación, salud, protección, agua y saneamiento, vivienda, recreación y deportes.

Paraguay es signatario de las principales convenciones internacionales de derechos humanos, entre ellas, la Convención de los Derechos del Niño y sus tres protocolos facultativos. Y ha instaurado, en el 2001, el Sistema Nacional de Promoción y Protección Integral de Derechos de la Niñez y Adolescencia, mediante la sanción y ratificación del Código de la Niñez y la Adolescencia.

A pesar de los importantes avances en los aspectos legislativos y de política pública, la violencia contra los niños, niñas y adolescentes, en sus distintas manifestaciones (insultos, castigos corporales, maltrato psicológico, abuso sexual y explotación sexual) es aún recurrente. Los niños y adolescentes varones se ven afectados en mayor medida en el uso de cualquier tipo de castigo físico, en un 43,6%; mientras que en las niñas y adolescentes mujeres la afección es de un 35,6% (MICs 2017).

El Ministerio de Educación de Paraguay ha realizado importantes esfuerzos en las últimas décadas para garantizar el acceso a la educación. Se amplió la cobertura en todos los niveles del sistema educativo, y se extendió la obligatoriedad y gratuidad de la educación abarcando también la Educación Inicial (EI) y la Educación Media (EM). En el 2017 se abrieron 100 centros infantiles de gestión pública para 3 y 4 años; y un programa exploratorio y escalable de atención a la primera infancia para niños y niñas de 0 a 3 años. Sin embargo, quedan desafíos; 6 de cada 10 niños y niñas no terminan la secundaria. El promedio de años de estudios de la población en Paraguay es de 9; sin embargo, es de 3 años para la población indígena y se estima en 2 años para personas con discapacidad. Los indicadores en EI aún son bajos comparados con la población de niños de 0-5 años y las recomendaciones internacionales. Los problemas se inician en el tercer ciclo de la Educación Escolar Básica (EEB) y en la EM, 106.000 adolescentes de 13-17 años no asisten a una institución educativa. Ante esta situación, cabe mencionar que durante el 2018 se inició un proceso de diálogo nacional de transformación educativa, focalizándose principalmente en los desafíos de la educación secundaria.

En los últimos 10 años, la población paraguaya ha aumentado el acceso a fuentes de agua mejorada en un 10%. En el 2007, el 76,7%, de la población utilizaba un servicio de agua potable gestionada de manera segura, y dicha proporción aumentó al 86,8% en el 2016. El déficit de agua y saneamiento

afecta principalmente a las zonas periurbanas y, en el área rural, a las poblaciones en situación de pobreza, las comunidades dispersas, los asentamientos y las poblaciones indígenas.

En el campo de la salud, Paraguay ha dado avances importantes en las últimas dos décadas, particularmente en lo que se refiere a la erradicación de la malaria y el mal de Chagas. En junio del 2018 la OMS certificó a Paraguay como país libre de malaria. Es el primer país de América en recibir esta certificación en 45 años, desde la otorgada en Cuba en 1973. Así mismo, en agosto del 2018 ha sido certificado como país libre del mal de Chagas. Estas certificaciones representan logros importantes para la salud pública, reflejo del compromiso político liderado por el Servicio Nacional de Erradicación del Paludismo del Ministerio de Salud.

Otros indicadores en salud son elocuentes, tanto en logros como en desafíos. En el 2017, la razón de mortalidad materna (RMM) en el Paraguay fue de 67,3 por 100.000 nacidos vivos, cumpliendo así – 12 años antes – con la meta de los ODS que se refiere a “reducir la mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos”.

En el 2017, la tasa de mortalidad neonatal fue 9 por 1.000 nacidos vivos; la tasa de mortalidad infantil, 12,6 por 1.000 nacidos vivos y la tasa de mortalidad de niños menores de 5 años, de 14,5 por 1.000 nacidos vivos. Sin embargo, hay importantes disparidades entre departamentos del país: en Asunción, capital del país, la RMM fue de 33 y la mortalidad neonatal fue de 7,2; mientras que, en zonas rurales, de difícil acceso, como Concepción, San Pedro, Ñeembucú, Amambay y los departamentos del Chaco han tenido las cifras más elevadas de mortalidad materna, neonatal e infantil que superan la media nacional en el 2017. Asimismo, la mortalidad materna en la población indígena es más elevada; en efecto, de los 78 casos de mortalidad materna registrados en 2017 un 13% fueron madres indígenas, de igual manera del total de 8 muertes maternas adolescentes un 25% fueron de adolescentes indígenas. La mortalidad materna remite también a uno de los problemas críticos en Paraguay, 2 de cada 10 nacidos vivos tienen madres adolescentes y 3 de cada 20 muertes maternas ocurren entre los 15 y 19 años.

La tasa de incidencia del VIH aumentó de 4,5 a 12,2 por 100 mil habitantes en las personas de 15-19 años, y de 12,3 a 41,6 por 100 mil habitantes en las personas de 20-24 años de 2013 al 2017. El embarazo adolescente también ha aumentado en los últimos años, el 15% de los partos anuales son de adolescentes de 15 a 18 años y por día nacen 2 bebés de niñas menores de 14 años. Así también, persiste la niñez en situación de calle estimándose alrededor de 22.000 niños, niñas y adolescentes en esta condición. El trabajo infantil sigue dándose en 1 de cada 4 niños, niñas y adolescentes, y en las niñas continúa siendo trabajo infantil doméstico (el criadazgo) un tema preocupante para las más de 46.000 niñas que se encuentran en esta forma moderna de esclavitud. Los accidentes viales son una de las principales causas de muerte durante la etapa escolar, pero sobre todo en la adolescencia y la juventud. Paraguay lidera el ranking regional de accidentes de tránsito en la región. Según datos oficiales los siniestros viales ocupan el primer lugar entre las muertes violentas. La capital del país registra la tasa más alta de morbilidad; cada día 31 personas de menos de 19 años resultan lesionadas, siendo Paraguay una de las naciones que presenta la tasa de mortalidad más alta en el grupo etario de 15-24 años en el continente.

En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030, el país presentó su Primer Informe Nacional Voluntario, el cual aborda con enfoque de procesos, los avances en la organización del país para la implementación de la Agenda 2030. El cumplimiento de los ODS y la implementación del Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030, promueve a implementar arreglos en el marco de políticas y la correspondiente organización y articulación institucional que permita una mayor eficiencia que contribuya a mejorar las condiciones de vida de la población, con la consigna de que “nadie debe quedar atrás” en el proceso de desarrollo del país.

Como análisis de contexto oficial, el país cuenta con un gobierno recientemente asumido. Las

elecciones presidenciales fueron en abril y el gobierno electo asumió en agosto de 2018. Desde Unicef se redoblaron esfuerzos para hacer abogacía por los derechos de la niñez y la adolescencia durante las elecciones presidenciales y durante el periodo de transición de las nuevas autoridades.

El presidente electo suscribió los 20 compromisos presentados por el Frente por la Niñez y la Adolescencia - con apoyo de Unicef - y adelantó que los mismos tendrán “presencia en los primeros 100 días de gobierno”. El presidente secundó esta afirmación y subrayó que se tratará de “políticas de Estado a largo plazo que irán más allá del presidente” en alusión al periodo de cinco años que dura la presidencia.

El actual gobierno cuenta con un Plan de Gobierno “Paraguay de la Gente” 2018-2023 con seis ejes: (1) Desarrollo y Bienestar Social; (2) Economía; (3) Infraestructura; (4) Energía y Medio Ambiente; (5) Ciencia, Tecnología e Innovación; y (6) Seguridad, Defensa y Justicia. El presidente a su vez propone un plan estratégico de desarrollo nacional con doce puntos: educación; salud; empleo y protección social; familia y cultura; seguridad y defensa; justicia; economía; agropecuario; medio ambiente; energía, minas e hidrocarburos; infraestructura y comunicaciones; y, transparencia.

En este contexto de país, el Programa de cooperación de Unicef 2014-2019 y con un presupuesto aproximado de USD 13.821.593, se concentra en cuatro áreas específicas: salud y nutrición, educación, protección de la niñez e inclusión social. Durante el 2018 apoyó e implementó iniciativas – con instituciones de gobierno, academia, sociedades científicas, sociedad civil y sector privado – en salud materna y neonatal; primera infancia; la transición en la Educación Inicial y Secundaria; el empoderamiento de los niños, niñas y adolescentes en la prevención de la violencia y autoprotección; actividades con adolescentes, entre otros; a través de la generación de evidencia y abogacía en políticas públicas.

Al cierre de año, la oficina de país se encuentra abocada al desarrollo del siguiente Programa de Cooperación 2020-2024 a ser presentado a la Junta Ejecutiva de Unicef a principios del 2020, con previo aval del Gobierno de Paraguay y en consultas con entidades públicas, el sector privado, la sociedad civil, gobiernos locales y jóvenes. El mismo estará basado en las nuevas guías UNDAF y el nuevo proceso de reforma del Sistema de las Naciones Unidas.

## **Part 2: Major Results including in humanitarian action and gender, against the results in the Country Programme Documents**

### **GOAL AREA 1 - Every child survives and thrives**

Debido a las altas tasas de muertes maternas y neonatales registradas en el país y para revertir la situación, el Ministerio de Salud Pública (MSP) implementó una “Movilización Nacional para disminuir la Mortalidad Materna y del Recién Nacido 2014-2018 - Cero muertes maternas y neonatales evitables”. El MSP asumió el compromiso de disminuir la mortalidad materna y neonatal en 20%. Se priorizaron los departamentos de mayor prevalencia: Alto Paraná, Canindeyú, Caaguazú, Guairá, Concepción y Ñeembucú. Al término de su implementación - 2018 - se reportan importantes avances, tales como: la adopción de compromisos políticos desde el MSP con emisión de normativas y resoluciones ministeriales que priorizan la salud materno neonatal; compromisos firmados con gobiernos locales para impulsar políticas para asegurar el cumplimiento de los derechos del niño; una declaración de la Movilización Nacional para Reducir la Mortalidad Materna y Neonatal traducida a una Política Pública prioritaria para el Departamento y/o Distrito; declaración de interés departamental de los programas y proyectos que apoyen la Movilización Nacional y cooperar con el MSP para ejecutar intervenciones que permitan acelerar la disminución de la mortalidad y la morbilidad de los Departamentos; y el fortalecimiento de la Alianza Neonatal que logró la participación activa de varios actores como las academias y sociedades científicas que han permitido la socialización y la

implementación de estrategias costo efectivas a fin de contribuir con la reducción de la mortalidad materna y neonatal.

La Movilización Nacional cierra el 2018 con cifras alentadoras. La razón de mortalidad materna en el 2017 fue de 67,3 muertes por 100,000 nacidos vivos y represento una reducción del 30% con relación al 2013. Con respecto a la mortalidad neonatal en el 2017, la tasa fue de 9 defunciones por 1,000 nacidos vivos lo cual representa una reducción del 18% en relación con el 2013.

Si analizamos las tasas de mortalidad materna y neonatal entre el 2016 y el 2017, también se aprecia una reducción considerable. La razón de la mortalidad materna fue de 67,3 muertes por 100.000 nacidos vivos y represento una reducción de 22% con relación a datos del 2016. Con respecto a la tasa de mortalidad neonatal, se dieron 9 defunciones por 1.000 nacidos vivos, lo cual represento una reducción del 5,4%.

UNICEF tuvo un rol relevante en las zonas priorizadas por la Movilización Nacional. En alianza con la Entidad Binacional Itaipú se implementó el Programa de Supervivencia y Desarrollo Infantil para mejorar la situación de la niñez en los departamentos de Alto Paraná y Canindeyú (2014-2019) y el Proyecto Cero Muertes Maternas y Neonatales evitables incluyendo también al departamento de Caaguazú (2016-2018), impulsando el Modelo de Maternidad Segura y centrada en la familia (MSCF). Los departamentos seleccionados son de alta incidencia de pobreza y población indígena. El modelo MSCF presenta un enfoque de género e interculturalidad, centrados en los derechos de la madre y el niño, reconociendo a los padres y a la familia junto al equipo de salud, como protagonistas de la atención de la mujer embarazada, la madre y el recién nacido. Este modelo promueve la participación y colaboración del padre en todos los procesos y define la seguridad de la atención como una de sus prioridades. También, se logró el mejoramiento de la infraestructura de hospitales, construcción de Unidades de Salud de la Familia (USF), de albergues, y dotación de equipamientos. Como resultado se cuenta con una reducción de los indicadores departamentales. En Alto Paraná, la razón de mortalidad materna al 2017 se redujo en 61,6% y la de mortalidad neonatal se redujo en 21,7%, con relación al 2013. En Canindeyú, la razón de mortalidad materna se redujo en 30,4% y la de mortalidad neonatal aumentó 2,1% con relación al 2013.

Durante 2018, Unicef contribuyó al fortalecimiento del modelo MSCF a través de:

(a) Mejoramiento de la infraestructura en 6 hospitales, dotación de equipos a 7 hospitales y 10 USF llegando a 12 distritos (5 de Alto Paraná, 6 de Canindeyú y 1 de Caaguazú) cubriendo a más de 610.818 habitantes.

(b) Construcción de las unidades de trabajo de parto y recuperación, en el área materno-infantil, pioneros en Alto Paraná y Canindeyú, por la cual se intensificó la experiencia del acompañamiento del padre o persona de preferencia de la madre durante el parto.

(c) Construcción de 3 albergues maternos en el 2do. semestre del año, que hasta la fecha han recibido a más de 90 usuarias.

(d) Capacitación de 500 RRHH en maternidad segura; emergencias obstétricas neonatales; y lactancia materna.

(e) Elaboración de las Guías Nacionales para Albergues Maternos para su futura adopción por el MSP y la impresión de 1.000 ejemplares de los Lineamientos de la sala de lactancia.

(f) Una cooperación sur-sur con UNICEF Argentina con talleres y cursos virtuales exclusivamente para Paraguay en cuidados de enfermería de alta calidad orientados a proteger su desarrollo y centrados en la familia; prevención de la ceguera por retinopatía del prematuro; y los bebés nacidos de parto prematuro tienen derecho a ser alimentados con leche materna.

(g) El fortalecimiento del Sistema de Información Georreferenciada se realizó a través de asistencia remota a los usuarios locales, para mejorar la calidad y oportunidad de la Información en Alto Paraná, Canindeyú y Caaguazú, para el seguimiento activo de las embarazadas e información de la capacidad instalada de los servicios;

(h) Apoyo técnico en los talleres de análisis de la mortalidad materna y neonatal a los Comités de Vigilancia de la morbilidad materna, fetal y neonatal local, regional y nacional, que han reportado que en el 2017 fueron analizados el 100% de los casos de mortalidad materna y el 80% de la mortalidad.

Durante el 2018 se realizó una evaluación al Programa Supervivencia y Desarrollo Infantil (2014-2019) de Unicef en alianza con Itaipu Binacional a favor del Ministerio de Salud. La evaluación considera que el programa tiene un alto nivel de relevancia, ajustándose a los objetivos y prioridades de política pública del país desde un enfoque de derechos y se ejecuta en territorios que han tenido altas tasas de mortalidad materna y neonatal.

Como resultado de una investigación realizada por la Sociedad Iberoamericana de Neonatología y con apoyo de Unicef en el 2016-2017, se conoce que el 54% de las muertes neonatales han podido ser evitadas mediante la aplicación de medidas probadas científicamente como efectivas. El estudio reveló que el uso temprano de presión continua en la vía aérea (CPAP) constituye una alternativa de tratamiento fundamental para disminuir la morbilidad debido a patologías respiratorias, segunda causa más frecuente de mortalidad en el país seguido por la prematuridad. Este antecedente fue la base para el convenio firmado entre Unicef y ASISMED (una de las compañías de medicina prepaga más importantes del país) para la implementación del Proyecto Fortalecimiento de las Unidades de Cuidados Intensivos Neonatales de 6 maternidades para reducir las muertes entre los recién nacidos prematuros. El proyecto permitió mejorar en el 2018 la capacidad resolutoria de las Unidades de Cuidados Intensivos Neonatales de las maternidades del país mediante la dotación de equipos de CPAP, la emisión de normativas del uso del CPAP por parte del MSP, la capacitación de 340 RRHH y la impresión de 2.000 ejemplares de la Guía de manejo del uso de la Presión Continua en vías aéreas (CPAP por sus siglas en inglés).

En lo que respecta a nutrición y para apoyar al MSP en la implementación de la estrategia nacional para la prevención de la obesidad y control sanitario del niño y el adolescente, el Proyecto de Prevención y Control de la Obesidad en Niños y Adolescentes liderado por Unicef en 2 distritos del Departamento Central contribuyó en mejorar la capacidad de promoción de estilos de vida saludable en 400 maestros y 3.000 estudiantes a través de foros de Prevención de Obesidad Infantil y Adolescente; ferias y concursos de proyectos educativos de vida saludable incluyeron la participación de la familia y la comunidad.

A fin de cumplir con el artículo 3 de la Ley N° 5.210 de la Alimentación escolar y control sanitario, en atención a los derechos de la alimentación y la salud del estudiante, Unicef elaboró los manuales de “Manejo de obesidad infanto-juvenil” y el de “Control de salud integral del estudiante”, validados por más de 80 profesionales de salud de las distintas direcciones del MSP involucradas en la atención integral del niño y del adolescente. Por otro lado, el proyecto contribuyó con la producción de una Estrategia de Marketing Social para reducir el impacto de la publicidad de alimentos y/o bebida con alto contenido calórico y con la elaboración del borrador del Proyecto de Ley sobre rotulación nutricional de advertencia en la cara principal de los alimentos envasados. Este borrador de ley es el resultado de un trabajo interagencial, interinstitucional, con la academia y sociedades científicas, propiciado por Unicef.

Unicef a través del Programa Conjunto de Naciones Unidas “Paraguay Protege, Promueve y Facilita el Cumplimiento Efectivo del Derecho a la Alimentación y Seguridad Alimentaria y Nutricional en

Poblaciones Priorizadas en Situación de Vulnerabilidad” llegó a 3.548 familias en el 2018, 2.952 indígenas y 596 campesinas. A través del trabajo de Unicef, se instalaron 53 huertas escolares, 9 huertas comunitarias, 18 parcelas demostrativas de cultivos de autoconsumo en comunidades y 10 huertas escolares asociados a especies frutales. El programa llegó a tres departamentos del país - Pte. Hayes, Caaguazú, Caazapá - a través de 15 instituciones del Estado y agencias del Sistema de Naciones Unidas con la implementación de las siguientes actividades: capacitación y seguimiento familiar a través de promotores comunitarios; articulación de los servicios a nivel local en el área de salud, producción sostenible, empoderamiento de las mujeres y grupos de ahorro; manejo apropiado del agua y el saneamiento, entre otros.

## GOAL AREA 2 - Every child learns

En cuanto a la inclusión educativa de niños, niñas y adolescentes, en especial de quienes están fuera de la escuela, Unicef se ha enfocado en los dos cuellos de botella que generan exclusión: la transición de la educación inicial (jardín y preescolar) al primer grado; y la transición de la primaria a la secundaria. En estas iniciativas se ha trabajado intencionalmente los temas de discapacidad, género y gestión de riesgos.

La transición de la Educación Inicial presenta el desafío de adquisición de la lectoescritura y el dato contundente es que solo 2 de cada 10 hogares cuentan con libros de cuentos; además, solo 4 de cada 10 niños y niñas comparten actividades de aprendizaje con sus padres.

Unicef y el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) desarrollaron e implementaron juntos el Programa “Cuento Contigo” para el fortalecimiento de las capacidades de docentes, alumnos y familias en escuelas públicas vulnerables, para desarrollar las competencias de lectoescritura. El papel de Unicef fue fundamental en el fortalecimiento de las capacidades de los municipios involucrando a voluntarios adolescentes para instalar espacios propicios para la lectura en las plazas y entornos escolares (con cuenta cuentos, títeres, etc.). El programa contó con el apoyo de la Oficina de la Primera Dama de la Nación y Empresas activando una campaña de recolección de libros. Los resultados concretos son:

(a) Un estudio preparado por Unicef que identifica las prácticas positivas de lectura emergente y lectoescritura en los diferentes ciclos de educación inicial y escolar básica.

(b) Formación a 40 escuelas públicas de 8 distritos donde 4.800 niños y niñas, 508 padres, madres y cuidadores y 151 docentes participaron de jornadas de cuenta cuentos, y redacción de cuentos individuales y colectivos fortaleciendo sus capacidades para leer, saber contar y crear cuentos. Más de 190 cuentos creados por niños y niñas del 1º, 2º y 3º grado.

(c) 10.000 libros donados para bibliotecas escolares y 20 computadoras para una sala informática en una de las escuelas adjudicadas; como resultado de la campaña de recolección de cuentos con la participación de 30 Empresas, amigas de Unicef.

(d) Fortalecimiento de las capacidades técnicas de 6 municipios involucrados llegando a 90 voluntarios adolescentes, quienes junto con promotores sociales y artistas pintaron 6 murales sobre la importancia de la lectura para el desarrollo del lenguaje y el fortalecimiento del vínculo entre padres, cuidadores y niños. Se realizaron 37 jornadas de lectura en escuelas y espacios públicos con la participación de los voluntarios, llegando a 1.100 niños y niñas. Unicef donó 9 kits a los municipios para continuar desarrollando actividades de promoción de la lectura que incluyen: alfombras, sombrillas, 19 libros y contenedores y 1 Guía “Cuento Contigo” para promover la lectura en la infancia.

Por otra parte, es importante resaltar que la exclusión en el nivel de educación secundaria sigue siendo uno de los mayores obstáculos de desarrollo para los adolescentes, pues solo el 38% de los estudiantes completan la secundaria: 6 de cada 10 adolescentes que iniciaron sus estudios en el 2005 no lograron

culminar la secundaria en el 2016. Con respecto a la segunda transición (de primaria a secundaria) y los factores de exclusión de adolescentes, Unicef posicionó en la agenda pública el tema de los desafíos de la educación secundaria y reactivó con fuerza la necesidad de una reforma educativa a través de los siguientes resultados:

(a) Un estudio sobre los Desafíos de la Educación Secundaria que analiza datos, sistematiza experiencias, visibiliza la voz de los adolescentes y presenta reflexiones sobre posibles soluciones, las cuales están estrechamente ligadas con el alivio de la pobreza y una mejora de la calidad de la educación.

(b) La realización de un Seminario Internacional con el objetivo de analizar los desafíos de la educación secundaria, visualizar las oportunidades y necesidades de una reforma educativa, con la participación de 700 líderes de opinión, académicos, educadores, estudiantes, autoridades educativas y empresarios; y

(c) La campaña de comunicación “Pregúntale a tu candidato, en Paraguay 6 de cada 10 niños y niñas no terminan la secundaria” generó una gran repercusión a nivel nacional y se convirtió en uno de los principales temas del único debate presidencial realizado antes de las elecciones; el presidente electo mencionó las cifras de la campaña de Unicef en su discurso de toma de posesión del cargo y listó la reforma educativa como una de las prioridades de su gobierno. En cuanto a la campaña, se obtuvieron espacios de difusión equivalentes a 9.676 segundos en TV y 7.663 segundos en radio. Esto representó espacios sin costo para Unicef (Free Publicity) por valor de US\$ 234.282. En redes sociales se tuvieron 4.956.810 impresiones en Twitter, incluyendo la participación de 70 influencers y líderes de opinión claves. Así mismo, el presidente electo ratificó los 20 Compromisos por la Niñez y Adolescencia elaborados por el Frente para la Infancia y la Adolescencia, con apoyo de Unicef. Uno de los 20 compromisos es “una educación de calidad para todos los niños, niñas y adolescentes de Paraguay”. Con el apoyo de Unicef en el 2018, el Ministerio de Educación emitió una resolución ministerial para la progresiva adquisición de libros de texto en diseño universal (Resolución MEC 31.561 del 31/julio/2018) .

### GOAL AREA 3 - Every child is protected from violence and exploitation

En el marco de las políticas públicas y con el gobierno recientemente electo, el organismo rector de las políticas de niñez y adolescencia a nivel nacional fue elevado por ley, de Secretaría Nacional de la Niñez y Adolescencia a Ministerio de la Niñez y Adolescencia (MINNA). Este hecho pionero para la región constituye una oportunidad para colocar las acciones estatales de protección de los derechos de la niñez y prevención de la violencia en un sitio prioritario de la agenda pública, como así también, esta recategorización del organismo rector da cumplimiento a uno de los “20 Compromisos”. Unicef ha apoyado la abogacía para el fortalecimiento del organismo rector y está apoyando el proceso de transformación de la Secretaría Nacional en Ministerio de la Niñez y Adolescencia. Este hecho pionero para la región constituye una oportunidad para colocar las acciones estatales de protección de los derechos de la niñez y prevención de la violencia en un sitio prioritario de la agenda pública

En ese sentido, Unicef apoyó el proceso desplegado por la nueva administración del MINNA para diagnosticar las necesidades de mejoramiento del Centro de Adopciones e implementar medidas correctivas que garanticen el cumplimiento de los plazos legales en los procesos de adopción; el proceso de reingeniería del Programa Abrazo para la erradicación del trabajo infantil y la nueva planificación estratégica del MINNA.

Esta rectoría fortalecida permite la participación de la máxima autoridad del MINNA en el Consejo de Ministros del Poder Ejecutivo. Así también, el Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia se ve fortalecido con la presencia directa de las máximas autoridades de sus integrantes (ministerios,



secretarías, poder judicial, participación de adolescentes y sociedad civil); y en su primera convocatoria bajo el nuevo gobierno, contó con la presencia del Presidente de la República. Con el rango de Ministerio y presupuesto institucional propio, se abre la oportunidad de un progresivo aumento de la asignación de recursos para la niñez, como así también, de que el MINNA pueda liderar con una rectoría más fortalecida, el proceso de actualización de la Política Nacional de Niñez y Adolescencia y la elaboración de su nuevo Plan de Acción Institucional. Todo esto propiciará que el Sistema Nacional de Promoción y Protección de la Niñez y Adolescencia cuente con mayores recursos, mejor nivel de coordinación y una implementación más efectiva de sus programas y servicios.

En el marco de la implementación de acciones en favor de la niñez y adolescencia, debido a altos índices de violencia y de pobreza extrema en el área metropolitana y en base a una identificación de prioridades, Unicef ha impulsado la continuidad de acciones en territorio a través de alianzas con actores institucionales locales, para el empoderamiento de los niños, niñas y adolescentes en la prevención de la violencia y autoprotección, con énfasis en el empoderamiento de niñas y adolescentes mujeres.

En primer lugar y en alianza con el Ministerio de Desarrollo Social, Unicef impulsó la incorporación del enfoque de protección contra todo tipo de violencia en el Programa de Transferencia Monetaria Condicionada “Tekoporá”, en dos distritos: Capiatá y Limpio. Se crearon y fortalecieron redes comunitarias de protección y se empoderó a los actores institucionales locales con énfasis en las instituciones educativas, en prevención de la violencia y en la utilización del protocolo establecido por el MEC. Se llegó a 113 escuelas con 11.115 alumnas y alumnos, capacitando 25 supervisores y técnicos de supervisión; 94 directores; 151 docentes y 54 actores locales. Se relevó como resultado, la identificación de 47 casos de violencia que afectaban a alumnos y alumnas, y en donde el Director/a activó los dispositivos de protección mencionados en el protocolo del MEC y la Escuela realizó un acompañamiento enfocado en la retención del alumno en la institución educativa. Esta capacidad preventiva y de intervención quedó instalada en las comunidades educativas participantes del proyecto.

En segundo lugar, Unicef inició una experiencia demostrativa en alianza directa con 4 escuelas públicas buscando generar actitudes de autocuidado, autoprotección e identificación de situaciones de peligro en 259 alumnos y alumnas adolescentes. Se trabajó con la comunidad educativa (27 docentes) y los padres (121 padres/madres) con dinámicas que permiten concienciar sobre la importancia de romper el silencio y no guardar secretos que dañan, a través de metodologías de talleres interactivos, lúdicos, corporales y técnicas de autodefensa que inculcan y orientan a un comportamiento valorador de la autoestima. Como resultado, los adolescentes crearon un Rap que fue presentado el día Mundial contra la violencia a las mujeres.

En tercer lugar y en el marco de una alianza regional y nacional con la compañía Millicom/TIGO, se han implementado acciones de empoderamiento de adolescentes en habilidades para la vida y autoprotección, en combinación con talleres de robótica en establecimientos educativos y centros comunitarios de zonas vulnerables del Área Metropolitana de Asunción beneficiando a 360 niños, niñas y adolescentes de 10 escuelas y centros comunitarios seleccionados. Durante la implementación del proyecto se ha verificado un empoderamiento mayoritario por parte de las niñas participantes, liderando varios de los grupos. En el marco de esta misma alianza se puede mencionar que durante el 2018 la campaña comunicacional Lo Digital es Real del año 2017, recibió el Premio Inspire de Unicef, en la categoría “Key Influencers”.

A nivel municipal, Unicef ha impulsado dos iniciativas, el Centro de Atención Integral (CAI) y el Programa “Municipios Amigos de la Infancia”. Unicef lideró el desarrollo participativo de un modelo integral de programas y servicios para la niñez y la adolescencia, pertinente al contexto socio ambiental del Mercado de Abasto de Asunción. El CAI es una experiencia demostrativa impulsada a partir de la generación de evidencia acerca de la vulnerabilidad que afecta a la niñez y adolescencia de dicho mercado, resultado de un acuerdo multisectorial que incluye al Gobierno Nacional, el Gobierno

Municipal, la sociedad civil, la comunidad y el sector privado. El CAI fue socializado en el marco de la cena anual de recaudación de fondos de Unicef, de la cual participaron 75 empresas, 690 personas y se logró recaudar más de US\$ 180.000 (US\$ 60.000 más que en el 2017). En términos comunicacionales, se lograron 20 notas en medios; 34.567 personas alcanzadas vía Facebook; 25.635 impresiones en Twitter; 3.510 personas alcanzadas vía Instagram; y se obtuvieron espacios publicitarios por valor de US\$ 40.000. Por otra parte, Unicef lanzó el Programa “Municipios Amigos de la Infancia” en alianza con la Organización Paraguaya de Cooperación Intermunicipal y el MINNA, con el objetivo de lograr la inversión de los municipios en favor de la niñez y la adolescencia. Los resultados específicos del programa se darán a conocer en el 2019.

Unicef, en colaboración con la Oficina de la Representante Especial del Secretario General de la ONU sobre la Violencia contra los Niños, realizó una consulta a adolescentes privados de libertad en el centro penitenciario para adolescentes de mayor población del país - el Centro Educativo Itaguá - y elaboró un documento que será difundido en el 2019 y que refleja la voz de los y las adolescentes que viven institucionalizados en cumplimiento de una sanción penal. Este trabajo es parte de una iniciativa regional de Unicef que incluye a Paraguay y Uruguay.

Por último y como parte del grupo interagencial de género, Unicef formó parte de la campaña ÚNETE 2018, con el lema mundial Pinta el mundo de naranja: #EscúchameTambién - #CheRendumiAvei que movilizó al sistema de las Naciones Unidas, socios gubernamentales, sociedad civil, escuelas y universidades, sector privado, asociaciones deportivas y personas particulares, para expresar su solidaridad con los movimientos de defensa de las sobrevivientes y los derechos humanos de las mujeres que están trabajando para prevenir y acabar con la violencia contra mujeres y niñas.

GOAL AREA 4 - Every child has an equitable chance in life.

Con el objetivo de contribuir al logro de los ODS y de ofrecer una oportunidad equitativa a la niñez, Unicef apoyó iniciativas en Primera Infancia y Adolescencia, a través de la generación de evidencia y abogacía en políticas públicas.

En este contexto, Unicef ha logrado fortalecer las acciones en la Primera Infancia (primeros días 1.000) tanto al interior en sus componentes del programa de cooperación, como al exterior en la esfera pública, por medio del fortalecimiento de capacidades en instituciones del nivel central y municipal. Ha trabajado con el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC), el Ministerio de Salud (MSP), el Ministerio de la Niñez y Adolescencia (MINNA) y el Ministerio de Desarrollo Social (MDS) y 6 municipios, utilizando la estrategia de Cuidado para el Desarrollo Infantil (CDI) como una herramienta de apoyo para el trabajo con las familias. Durante el 2018 se obtuvieron los siguientes resultados a través del rol articulador de Unicef:

(a) 6.945 niños, niñas y sus familias beneficiados a través de la formación liderada y organizada por Unicef en CDI de 32 formadores de formadores, 285 trabajadores de primera línea, 72 lideresas y 1.000 cuidadores de Asunción y el Departamento Central.

(b) 150 niños y niñas de 0-4 años beneficiados de modelos pedagógicos de intervención oportunos implementados en los Mercados 4 y de Abasto, en articulación con la Municipalidad de Asunción. Con la Gobernación de Central, 80 niños y niñas con sus familias se benefician del modelo de atención TORORÉ.

(c) La realización y difusión de una campaña de comunicación masiva de Unicef “Juguetes para Toda la Vida,” basada en CDI, que permitió llegar a familias con mensajes claves en estimulación oportuna.

La campaña de comunicación masiva Juguetes para Toda la Vida - parte de la campaña global “Early Moments Matter” - integró estrategias de comunicación masiva y C4D (evidencia y desarrollo de

capacidades) con enfoque de género e inclusivo/discapacidad y resaltando la importancia del rol paterno. Los mensajes fueron elaborados en español y guaraní en base a la evidencia obtenida en la encuesta MICS 2016, los resultados de grupos focales y de la experiencia en terreno de las maestras mochileras.

En términos de comunicación se estima que la campaña tuvo una cobertura de 1.125.000 personas de la población país; 1.078.500 impresiones en Twitter y apoyaron 73 influencers (incluyendo a padres); 6.500 personas han visitado la página web ; y se recibieron 100 mensajes de madres y padres través de WhatsApp sobre actividades de estimulación realizadas con sus hijos, demostrando un impacto en el comportamiento individual.

Siguiendo con las acciones en Primera Infancia y para reducir el impacto negativo del virus ZIKA, Unicef trabajó en el cuidado y apoyo a niños y niñas de 0-5 con discapacidad y sus familias en el marco de una estrategia de C4D. De los resultados del estudio de Cambios de Actitudes y Prácticas se identificó la dificultad de las familias para acceder a servicios de estimulación oportuna para sus niños y niñas, debido a la distancia, los escasos centros disponibles y la barrera económica. Se sensibilizó y capacitó en CDI y se crearon 19 redes de apoyo en Asunción y distritos del departamento Central. Se elaboró una guía para comunicadores y periodistas de radios comunitarias sobre CDI y discapacidad conteniendo consejos y microprogramas radiales en idioma guaraní para población rural. El proyecto apunta a desarrollar la capacidad de respuesta de los servicios de salud, garantizando el acceso y la calidad, servicios inclusivos para los niños afectados y sus familias.

En cuanto al trabajo con adolescentes, Unicef asumió el desafío de implementar una estrategia centrada en los y las adolescentes y las situaciones de vulneraciones de derechos a los que están expuesto. Según datos oficiales los siniestros viales ocupan el primer lugar entre las muertes violentas. La capital del país registra la tasa más alta de morbimortalidad; cada año 1.200 personas pierden la vida en las carreteras y más de 60.000 sufren traumatismos que derivan en una discapacidad; y cada día 31 personas de menos de 19 años resultan lesionadas, siendo Paraguay una de las naciones que presenta la tasa de mortalidad más alta en el grupo etario de 15 a 24 años en el continente.

Unicef, con la cooperación de la FIA Foundation, y en alianza con la Municipalidad de Asunción, el Touring y Automóvil Club Paraguayo, la Patrulla Caminera, el MEC y la Agencia Nacional de Tránsito y Seguridad Vial implementó un proyecto de Seguridad Vial con 800 voluntarios formados; 1.800 adolescentes con y sin discapacidad y más de 3.000 niños y niñas de 29 escuelas aprendieron sobre movilidad segura con un enfoque inclusivo desarrollando acciones socioeducativas lúdicas en las calles. Como resultado, las escuelas presentaron proyectos de mejora de su entorno escolar y 8 entornos ya han sido mejorados por el municipio capitalino durante el 2018. Así también, Unicef estableció un grupo focal con adolescentes y docentes para diseñar la campaña de comunicación y sensibilización “Vale 1 vida”. La campaña logró 75 publicaciones en medios impresos, digitales, radio, TV y redes sociales. Así mismo, tuvo un alcance de 94.408 personas en Facebook y 52.980 impresiones en Twitter. El impacto del trabajo de movilización se reflejó con la visita del Sub-Director de la FIA a Paraguay para visitar el proyecto .

En términos de generación de evidencia y abogacía en políticas públicas, durante el 2018 se realizaron las siguientes actividades:

(1) Unicef brindó asistencia técnica al Frente para la Infancia y la Adolescencia para la preparación del Informe de Evaluación de los "20 Compromisos para mejorar el bienestar de los niños, niñas y adolescentes en Paraguay" y para la preparación de los nuevos 20 Compromisos para la niñez que fueron firmados por los candidatos presidenciales y ratificados por el presidente electo en su primer acto público. La rendición de cuentas de los 20 Compromisos por parte del Poder Ejecutivo se ha convertido en una plataforma para monitorear el progreso de un conjunto de indicadores relacionados con los derechos de la niñez. Los niños, niñas y adolescentes nucleados en torno a la Red nacional de

niñas, niños y adolescentes (REDNNA) tuvieron un rol protagónico en la definición de los nuevos 20 compromisos a través de jornadas de trabajos para su análisis y validación.

(2) Unicef apoyó técnicamente a la Comisión de ODS PY 2030 en la redacción al Primer Informe Nacional Voluntario.

(3) El Ministerio de Hacienda - con apoyo de Unicef - ha desarrollado una mayor capacidad técnica para estimar la inversión pública en la niñez, consolidar una herramienta de monitoreo del presupuesto anual, y generar información pública sobre los recursos que el sector público del Paraguay dirige en favor del bienestar de la niñez y adolescencia. A la fecha, la inversión en niñez ha sido estimada al 2017 (situándose en 6% del PIB) y se está socializando a nivel nacional. Con la estimación de inversión pública en niñez se cumplió con uno de los 20 Compromisos, el que hace referencia al incremento de la inversión pública para los niños, niñas y adolescentes. Esta información está disponible en las páginas web de UNICEF PY y MH. La CO continuará apoyando técnicamente al Ministerio de Hacienda para afinar la metodología de estimación de la inversión en la infancia a la vez de abogar ante las organizaciones de la sociedad civil, las instituciones del Poder Ejecutivo, el Poder Legislativo y la academia acerca de la importancia de invertir en la niñez sobre todo en sus primeros 1.000 días.

(4) Los resultados de la Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados (MICS) Paraguay 2016, continuaron promoviéndose y socializándose conjuntamente con la Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos y el MSP, que ha generado una amplia aceptación por su utilidad de los diferentes sectores del país.

(5) Unicef sigue prestando asistencia técnica para la creación de capacidad en la generación de evidencia, para influir en los sistemas estadísticos nacionales a través de la participación en los comités de los resultados de la medición de la pobreza y el censo nacional, proporcionando conocimientos técnicos y abogando por más y mejores indicadores relacionados con la niñez. Participó activamente en las reuniones del Comité Ampliado de Pobreza Multidimensional. Se han producido dos informes sectoriales y una medición de la pobreza infantil multidimensional a partir de los resultados de la encuesta MICS y se ha apoyado el Seminario de Pobreza Multidimensional realizado por el Ministerio de Desarrollo Social. Este seminario tuvo el principal objetivo de instalar la necesidad de medir la pobreza multidimensionalmente complementándola con la medición por ingresos, teniendo en cuenta que la pobreza multidimensional es la que refleja mejor el estado del bienestar de la niñez.

(6) Unicef apoya técnicamente al fortalecimiento del Sistema Nacional de Protección Social. Este apoyo reviste especial importancia para velar por los derechos de la niñez en el sistema; y para lograr que el mismo se conforme de manera articulada, coordinada e integral que garantice la oferta eficiente de servicios y de infraestructura para un acceso pleno a derechos.

Unicef cuenta con un documento actualizado al 2018 de la Situación de la Niñez y Adolescencia (SITAN por sus siglas en inglés) que sirve de base para la elaboración del próximo CPD 2020-2024.

En materia de Responsabilidad Social Empresarial, se presentó conjuntamente con la empresa Deloitte, la encuesta “Que están haciendo las empresas por la niñez en Paraguay” – Primer Informe sobre la relación entre el sector privado y la niñez en Paraguay; en simultáneo con Uruguay, Perú y Colombia. Cuarenta y tres (43) empresas participaron de la encuesta y treinta (30) empresas participaron del lanzamiento. El estudio presenta resultados que son de gran valor para las empresas para tomar decisiones relacionadas con la niñez; para los decisores políticos, para diseñar sus políticas; y para las organizaciones sociales especializadas en infancia, para establecer estrategias que fortalezcan el involucramiento de las empresas en la promoción de los derechos del niño.

## GOAL AREA 5 – Every child lives in a safe and clean environment

Paraguay se ha comprometido al cumplimiento del ODS 6 “Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos”. Con respecto a la cobertura, el acceso a fuentes de agua mejorada aumentó en un 10% en la última década llegando al 86,8% en el 2016. Los que quedaron atrás corresponden al 13,2% de la población que equivale a 894.453 personas. De esta población, 537.961 personas corresponden a zonas rurales y 356.412 a zonas urbanas. La población indígena (1,7% de la población), constituye el segmento social más carenciado y menos atendido: 5 de cada 10 hogares indígenas no tienen acceso a agua mejorada. Esta situación es más crítica en la región Occidental del país por la escasa disponibilidad de agua dulce.

UNICEF ha contribuido en esta área con la generación de datos para visibilizar los problemas de acceso al agua potable segura. Con respecto a la calidad y continuidad del servicio, la Encuesta Permanente de Hogares no contiene indicadores que permitan hacer un seguimiento de la situación. Es la encuesta MICS 2016 la que mejor refleja los indicadores propuestos por el PMC/JMP para los ODS. Según esta encuesta solo 5 de cada 10 hogares cumplen con “agua gestionada de manera segura con acceso a fuente mejorada sin E. coli”.

Con respecto a las prácticas de higiene, la encuesta MICS identificó que 81,5% de los hogares cumplen el indicador “Disponibilidad de una instalación de lavado de manos en la vivienda con jabón y agua”. Las brechas se ubican en familias de comunidades indígenas y pertenecientes al quintil más pobre. Ante esta situación, Unicef - en el marco del Programa Conjunto de las Naciones Unidas de Seguridad alimentaria y nutrición - ha apoyado técnicamente al MSP para de la elaboración de materiales educativos sobre manejo apropiado del agua a nivel doméstico, prácticas de higiene de manos y en la preparación de alimentos; y para la capacitación de promotores que actúan desde los programas sociales del Estado.

Según la Secretaria de Emergencia Nacional, más de 45.000 familias por año han sido afectadas por algún evento climático, lo que plantea desafíos en el sentido de aumentar la capacidad de resiliencia de las familias y de las propias instituciones. En ese sentido Unicef apoya técnicamente a las instancias de coordinación de WASH en emergencias, Educación y Protección.

Unicef también brinda apoyo técnico al MINNA que ha iniciado un proceso de fortalecimiento de capacidades para garantizar la protección integral de los niños, niñas y adolescentes y aumentar la resiliencia, entendiendo el nivel de vulnerabilidad de cada contexto. Por otro lado, también apoya al MEC, para la elaboración del primer catálogo de soluciones técnicas en agua, saneamiento e higiene apropiado para el Chaco y áreas de similares características. El mismo incluye el diseño de los primeros Espacios de Desarrollo Infantil a construirse con fondos públicos en los distritos de Mariscal Estigarribia y San Lázaro.

Para hacer frente a los desafíos de manera apropiada, todo el equipo de Unicef se ha capacitado y ha participado del EPP (Preparedness for Emergency Response) y ha iniciado la evaluación preliminar del país sobre el riesgo de desastres y la crisis humanitaria de acuerdo con las pautas GRIP (Guidance on Risk Informed Programming) de tal modo a articular su planificación a los escenarios de riesgo del país.

### Part 3: Lessons learned and constraints

El presente apartado presenta cuatro lecciones aprendidas por un lado y buenas prácticas por otro, con sus antecedentes y resultados obtenidos.

1) El 2018 ha sido un año particularmente importante en materia de alianzas y recaudación de fondos para la oficina de país en donde la Oficina ha aprendido sobre su relacionamiento con el sector privado y la importancia de comunicar mejor como estamos incidiendo en la vida de los niños, niñas y adolescentes; así como la necesidad de realizar esfuerzos sostenidos e inversiones en los últimos años para lograr un mejor posicionamiento. Como resultado, la oficina de país movilizó en el 2018 y a nivel local, USD 1.222.000.

Los avances son resultados de un proceso de fortalecimiento del trabajo de comunicación y posicionamiento institucional de la organización a nivel local, basado en el diseño de campañas de comunicación de alto impacto con alcance masivo y de alianzas con algunos sectores influyentes de la sociedad: sector privado, medios de comunicación, influencers, entre otros. Asimismo, se debe destacar la cooperación recibida de las oficinas de Unicef en Uruguay y Argentina y de la Oficina Regional de Unicef con experiencia en el área de movilización de recursos, quienes apoyaron el diseño y seguimiento a estrategias de alianzas y recaudación de fondos. Inicialmente la estrategia se basó en “alianzas corporativas” e incluyó la conformación de un Consejo Consultivo Empresarial que aglutina a referentes del sector privado dispuestos a brindar su mirada estratégica, movilizar recursos y voluntades en favor de los derechos de los niños. También se fundamentó en las alianzas con un número de empresas asociadas a Unicef y a la infancia; y en un gran evento anual de recaudación de fondos que reúne al sector privado. Este año, la oficina de país ha dado un paso crucial con el inicio de una experiencia piloto para captar donantes individuales cuyos resultados esperamos se empiecen a dar en el próximo programa de cooperación 2020\_2024.

Durante el 2018, la quinta edición de la cena anual de recaudación de fondos organizada por Unicef junto con el Consejo Consultivo Empresarial aglutinó a más de 70 empresas y reunió USD 187.000. Gran parte de estos fondos fueron utilizados para la instalación de un modelo social de protección para los niños, niñas y adolescentes que viven, trabajan o pasan mucho tiempo en el principal mercado público de abastecimiento de alimentos de la capital, en alianza con instituciones del Estado.

En el marco de un acuerdo entre Itaipú-Binacional (la compañía pública hidroeléctrica) y Unicef, Itaipú aportó USD 2.700.000 para el periodo 2014 - 2018. Con estos fondos se apoyó la disminución de la mortalidad materna y neonatal en el país, con capacitaciones, infraestructura y equipamiento. A finales de 2018, Unicef renovó el acuerdo con Itaipú por valor de USD 1.000.000, que será implementado a partir del 2019 en el área de la salud familiar.

Una alianza con Asismed (una de las compañías de medicina prepaga más importantes del país) brindó USD 50.000 para la compra de equipos de Presión Continua en la vía aérea (CPAP por sus siglas en inglés) en el marco del Proyecto Fortalecimiento de las Unidades de Cuidados Intensivos Neonatales de 6 maternidades del país a fin de contribuir en la reducción de muertes entre los recién nacidos prematuros.

Unicef ha construido una alianza sostenida a lo largo de los años con la empresa Tigo en la que se conjugan aspectos programáticos de interés común como la tecnología, innovación y la protección de la infancia. La alianza incluye no solamente la recaudación de fondos sino aportes en especie (in kind), que aprovechan la diversidad de canales de comunicación que presenta la firma. Aproximadamente USD 60.000 fueron movilizados en el 2018. De estos, USD 35.000 se destinaron para financiar parcialmente la construcción y equipamiento del Centro de Atención Integral de protección a niños, niñas y adolescentes del Mercado de Abasto. Los aportes en especie se reflejaron en campañas como “Tu Bebé” y “la Venta Más Difícil”, para captar datos de donantes individuales.

Un paso importante fue la puesta en marcha de la experiencia piloto para la recaudación de fondos de donantes individuales paraguayos, con el apoyo de Unicef Argentina. Paraguay es el único país emergente que está comenzando a recaudar fondos de individuos al mismo tiempo que genera alianzas con el sector privado. En menos de 6 meses captó 300 donantes individuales. El objetivo para el 2020 es llegar a 3.300 personas donando a Unicef. A través de esta cooperación sur-sur, Unicef Argentina proporciona la financiación inicial de la campaña de donación (piloto), plataforma de donación (Donor Perfect) y supervisión directa de la campaña por el equipo de marketing. Este esfuerzo ha requerido mayor coordinación entre ambas oficinas y también al interior de la oficina país, con las áreas de programas, comunicación y movilización de recursos.

La oficina de país tiene muy presente el tema de CRB (Child Rights & Business) en la mayoría de los componentes programáticos y se ha materializado en resultados a través de distintos proyectos como el de promoción de la lectura, exclusión educativa, protección y prevención de la violencia hacia adolescentes, salud materna y neonatal, desarrollo infantil oportuno, entre otros.

Como país de mercado emergente (Non- PFP), Unicef seguirá fortaleciendo su estrategia y estructura de recaudación de fondos a nivel local, a fin de contar con una fuente de financiamiento que le posibilite dar continuidad y sostenibilidad a los programas a favor de la niñez sin depender totalmente de la fluctuación de fondos de donantes internacionales, no siempre orientados a los temas de relevancia para el contexto nacional. En vistas a la formulación del nuevo programa de cooperación de Unicef con el país, se abre una ventana de oportunidad para crear la estructura necesaria. La estrategia de la Oficina se ha desarrollado en tres momentos: a) Posicionamiento de UNICEF y de los programas que desarrolla; b) Desarrollo de alianzas con el sector privado; c) Implementación de una estrategia de captación de donantes individuales.

2) Unicef consiguió posicionar el tema de la exclusión educativa en el país dentro de la agenda de los candidatos a la presidencia de la república en el marco de las elecciones presidenciales en Abril/2018: identificando que 6 de cada 10 niños que empiezan el colegio, no terminan la secundaria. Para ello se capitalizó la experiencia de un proceso de trabajo similar realizado en el 2013. Del aprendizaje, se relevó la necesidad de priorizar dentro de la agenda política, un tema aglutinante para trabajarlo a través de una Campaña de Comunicación Masiva que acompañara al proceso de abogacía. Así también, Unicef se posicionó como un interlocutor visible en temas de infancia para las nuevas autoridades que asumieron sus cargos en el mes de Agosto/2018, de la mano de un tema considerado como de gran déficit y relevancia en Paraguay, como es el de la educación.

La Campaña “Pregúntale a tu candidato” - realizada durante las elecciones presidenciales - tuvo una importante repercusión a nivel nacional y se convirtió en uno de los principales temas del único debate presidencial realizado antes de las elecciones. El presidente electo incluyó las cifras de la campaña de Unicef en su discurso de toma de posesión del cargo. Así mismo, el presidente electo ratificó los 20 Compromisos por la Niñez y Adolescencia elaborados por el Frente para la Infancia y la Adolescencia, con apoyo de Unicef, durante su primer día de su administración. Uno de los 20 compromisos es “una educación de calidad para todos los niños, niñas y adolescentes de Paraguay, con indicadores que hacen alusión a la exclusión educativa”.

3) En temas de Primera Infancia, Unicef es un interlocutor de referencia. En el 2018 Unicef aportó especialmente al posicionamiento del tema en la agenda pública a través de sus campañas y acciones de comunicación como son Early Moments Matter, 1000 días de amor y Juguetes para toda la vida.

Durante el 2018 se realizó una evaluación al Programa Supervivencia y Desarrollo Infantil (2014-

2019). La evaluación considera que el programa tiene un alto nivel de relevancia, ajustándose a los objetivos y prioridades de política pública del país desde un enfoque de derechos y se ejecuta en territorios que han tenido altas tasas de mortalidad materna y neonatal. El programa ha cumplido un importante rol, sensibilizando tanto a los responsables de la política pública a nivel central como a los ejecutores de la misma en el territorio. La evidencia sugiere que éste trabajo, junto con la decisión del Gobierno del Paraguay de incluir la temática en la agenda han llevado a que, la reducción de la tasa de mortalidad materna y neonatal sea una prioridad tanto a nivel nacional como en el territorio. En varias entrevistas, se valoró positivamente este cambio en la actitud de los responsables de proveer los servicios a madres y niños, tanto en el embarazo como en el parto. Existe coincidencia en considerar, que no es aceptable tener muertes prevenibles de madres o niños durante el parto. Los entrevistados reconocen, que cada vez que eso sucede ahora, pasa a ser un problema que requiere de decisiones, tanto para los responsables de las unidades de salud, como para las autoridades. Los actores del nivel central del Ministerio de Salud han reconocido así mismo la oportunidad del programa para que sea ampliado a otros territorios.

Sin embargo, aún la atención de la primera infancia es poco visible desde las políticas públicas, es urgente y necesaria, sobre todo en lo referente al aumento de cobertura y calidad de los servicios. Si bien la Política Nacional de Desarrollo Integral de la Primera Infancia cumplirá 10 años, no se disponen de datos de cobertura de programas de atención a la primera infancia de la población entre 0 y 2 años o del impacto de la misma. Por ello la Oficina ha revisado sus estrategias para trascender los procesos de formación de los funcionarios públicos al desarrollo de capacidades institucionales y a la generación de evidencia.

En este contexto, Unicef ha logrado fortalecer las acciones en la Primera Infancia (primeros días 1.000) tanto al interior en sus componentes del programa de cooperación, como al exterior en la esfera pública, por medio del fortalecimiento de capacidades en instituciones del nivel central y municipal. Ha trabajado con el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC), el Ministerio de Salud (MSP), el Ministerio de la Niñez y Adolescencia (MINNA) y el Ministerio de Desarrollo Social (MDS) y 6 municipios, utilizando la estrategia de Cuidado para el Desarrollo Infantil (CDI) como una herramienta de apoyo para el trabajo con las familias.

4) En el marco de temas emergentes, durante el 2018, Unicef intensificó el trabajo con adolescentes como parte de la iniciativa “Generation Unlimited” (Gen U). “Gen U” es una asociación global que tiene como objetivo garantizar que cada joven tenga acceso a la educación, el aprendizaje y empleo decente para el 2030. En Paraguay,

1) el programa de seguridad vial en los entornos escolares fue desarrollado desde la visión de los adolescentes y en donde ellos fueron los promotores de las ideas y propuestas de mejora: 800 voluntarios formados y 1.800 adolescentes con y sin discapacidad y más de 3.000 niños y niñas de 29 escuelas aprendieron sobre movilidad segura con un enfoque inclusivo desarrollando acciones socioeducativas lúdicas en las calles con el acompañamiento de la Policía Municipal de Tránsito y plantearon sus proyectos de mejora de sus entornos escolares al Municipio de Asunción.

2) la campaña de lectura creó una plataforma para más de 1000 voluntarios adolescentes con la que no se contaba y que representa un giro en la oficina para realizar más programas con enfoque en desarrollo adolescente.

3) el programa de autoprotección de los adolescentes implementado en 4 escuelas para prevenir el abuso sexual. Ellas son: Escuela básica Marangatú Rapé de Asunción; Escuela Básica N 6954 San



Cayetano y Escuela Básica N°8109 San José de Capiatá; y la Escuela Básica N° 7630 Nuevo Amanecer de Limpio. La buena recepción por parte de los adolescentes de este programa nos alienta a replicarlo a más centros educativos en el 2019.

Para el 2019 y en especial para el próximo programa de cooperación 2020-2024 la Oficina debe de fortalecer en todas sus áreas las acciones que viene desarrollando en materia de desarrollo adolescente.