

Tchad : Indicateurs de communication – Eradication Polio

Problème	Indicateur d'intrant	Indicateur d'extrant	Indicateur de résultat
<p>Information insuffisante chez les parents d'enfants de 0 à 5 ans avant les campagnes de vaccination contre la Polio</p>	<p>% des ménages informés avant la campagne/ Nbre de parents ciblés</p> <p>% de relais communautaires formés / Nbre planifié</p> <p>% des radios de proximité impliquées/Nbre planifié</p> <p>% des chefs traditionnels et de chefs religieux sensibilisés/ Nbre planifié</p>	<p>% des activités de communication réalisées / Nbre planifié</p> <p>% de relais communautaires (RC) déployés/ Nbre de RC formés</p> <p>% de ménages visités par les RC / Nbre de ménages planifié</p> <p>% de messages diffusés par les radios de proximités/ Nbre planifié</p> <p>% des chefs traditionnels informant les ménages/Nbre sensibilisé</p> <p>% des chefs religieux parlant de la vaccination dans leur sermons/Nbre sensibilisé</p> <p>% des ménages ayant une information</p>	<p>% des parents informés de la vaccination des enfants de 0 à 5 ans avant chaque campagne Polio/ Nbre planifié</p>

Problème	Indicateur d'intrant	Indicateur d'extrant	Indicateur de résultat
		suffisante, par source d'information	
<p>Enfants manqués et résistance contre la vaccination Polio</p>	<p>% de Districts à Haut Risque identifiées (cartographie)</p> <p>% d'enfants manqués dans les districts à haut risque/Nbre d'enfants ciblés</p> <p>Proportion de résistance ou de refus dans les districts à haut risque</p>	<p>% de micro plans de communication mis en œuvre et qui prennent en compte les problèmes identifiés dans les zones à haut risque/Nbre de micro plans planifiés</p> <p>(cartographie)</p>	<p>% de réduction d'enfants manqués/Nbre initial d'enfants manqués</p> <p>% de réduction de résistances ou de refus /Nbre initial de résistances ou de refus</p>

Tchad: Indicateurs de communication – Vaccination de Routine

Problème	Indicateur d'intrant	Indicateur d'extrant	Indicateur de résultat
De nombreux parents ne respectent pas le calendrier vaccinal pour cause de mauvais accueil des agents vaccinateurs	<p>Taux d'abandons (avec cartographie des Districts à Haut Risque – DHR)</p> <p>% de parents qui ne font vacciner complètement leurs enfants.</p> <p>% des agents vaccinateurs offrent un mauvais accueil aux parents lors des séances de vaccination</p>	<p>% de micros plans de communication mis en œuvre et qui prennent en compte les abandons dans les DHR/Nbre de micro plans planifiés</p> <p>% des activités de communication réalisées dans les DHR / Nbre. Planifié</p> <p>% formations réalisées en faveur des agents vaccinateurs sur l'accueil/Nbre planifié</p> <p>% de messages diffusés par les radios de proximité sur le respect du calendrier vaccinal et la qualité de l'accueil/Nbre planifié</p>	<p>% des relais communautaires (RC) qui sensibilisent les parents sur le respect du calendrier vaccinal/Nbre RC formé</p> <p>% d'enfants de 0-5 complètement vaccinés/ Nbre d'enfants ciblés</p> <p>Taux de réduction des abandons/taux d'abandon initial</p>

Problème	Indicateur d'intrant	Indicateur d'extrant	Indicateur de résultat
Populations difficiles d'accès (les lacustres) et les nomades	<p>% de Districts à Haut Risque identifiés (cartographie)</p> <p>% de relais communautaires (RC) des zones difficiles d'accès sensibilisés et formés/Nbre planifié</p> <p>% des leaders d'opinion des zones difficiles d'accès sensibilisés et briefés/Nbre planifié</p> <p>% d'agents vaccinateurs (AV) formés sur les techniques simples de communication avec les populations d'accès difficile des zones difficiles d'accès/Nbre d'agents vaccinateurs ciblé</p>	<p>% de micros plans de communication mis en œuvre et qui prennent en compte les populations difficiles d'accès dans les DHR /Nbre de micro plans planifiés</p> <p>% des activités de communication menées dans les DHR /Nbre planifié</p> <p>% de RC des zones difficiles d'accès impliqués effectivement dans les activités /Nbre planifié</p> <p>% des leaders d'opinion des zones difficiles d'accès impliqués effectivement dans les activités /Nbre planifié</p> <p>% d'AV qui communiquent effectivement avec les populations /Nbre d'agents formés</p>	<p>% des parents éligibles au PEV de routine (Lacustres et nomades) effectivement sensibilisé/Nbre ciblé</p> <p>% d'enfants éligibles au PEV de routine (Lacustres et nomades) complètement vaccinés/Nbre planifié</p>

Problème	Indicateur d'intrant	Indicateur d'extrant	Indicateur de résultat
Faible implication des communautés aux activités de vaccination	% de Districts à Haut Risque identifiés (cartographie) % des groupes organisés (groupement des femmes, des jeunes) formés/au nombre planifié % de chefs traditionnels, chefs religieux sensibilisés /Nbre planifié	% de micros plans de communication mis en œuvre et qui prennent en compte l'implication des communautés dans les Districts à Haut Risque/Nbre de micro plans planifiés % d'activités de communication menées dans les Districts à Haut Risque par les groupes organisés /Nbre planifié % d'activités de communication menées dans les Districts à Haut Risque par les chefs traditionnels, chefs religieux /Nbre sensibilisé	% d'enfants complètement vaccinés grâce à l'implication communautaire/Taux initial

Note :

INDICATEUR D'INTRANT: mesure la capacité/planification. Ces indicateurs démontreront dans quelle mesure un pays est **organisé** pour produire l'appui en matière de communication pour la vaccination à travers l'allocation de ressources (humaines, matérielles et financières).

INDICATEUR D'EXTRANT: mesure la **mise en œuvre** de l'activité. Suivre ces indicateurs doit être spécifique aux activités de communication planifiées.

INDICATEUR DE RÉSULTAT: mesure les **résultats** des activités de communication. Ces indicateurs se focalisent sur: la performance des communicateurs et des mobilisateurs sociaux, le changement de comportement des prestataires de soins et de la famille, les connaissances des prestataires de soins, etc.

Source: Mid-Level Management Course for EPI Managers