

RDC - Indicateurs Communication Polio

Problèmes	Indicateurs d'intrant	Indicateurs d'extrant	Indicateur de résultat
<p>Existence des résistances à la vaccination contre la polio dans certaines Zones de Santé (ZS) (Cartographie/Mapping)</p>	<p>% des ZS ayant identifié des poches de résistance Nbre de poches de résistance identifiées % des ZS disposant des ressources humaines qualifiées % des ZS disposant des ressources matérielles et financières nécessaires à la gestion des résistances</p>	<p>% de leaders locaux ayant pris des mesures incitatives auprès des groupes résistants/Nbre de leaders sensibilisés ou formés</p>	<p>% de cas de résistances résolus/Nbre ciblé % de parents résistants ayant accepté de faire vacciner leurs enfants/Nbre de parents résistants ciblés</p>
<p>Parents insuffisamment informés sur les dates et sur la maladie contre laquelle les enfants sont vaccinés lors des campagnes.</p>	<p>% de ZS disposant d'un plan de communication pour la campagne polio % de ZS disposant des réseaux formés et équipés en supports de communication % de ZS disposant des radios de proximité</p>	<p>% de ZS ayant mis en œuvre leurs plans de communication % des radios de proximité ayant diffusé des messages sur la campagne Polio/Nbre ciblé</p>	<p>% des parents informés des dates de la campagne/Nbre ciblés % de parents connaissant la maladie contre laquelle leurs enfants sont vaccinés//Nbre de parents informés</p>

Problèmes	Indicateurs d'intrant	Indicateurs d'extrant	Indicateur de résultat
<p>Accès difficile des populations spéciales (pygmées, pêcheurs, shegues, déplacées....) à l'information sur la campagne Polio</p> <p>(Cartographie/Mapping)</p>	<p>% des ZS disposant d'une cartographie des populations spéciales</p> <p>% des ZS ayant développé des approches de communication spécifiques aux populations spéciales/Nbre de ZS planifié</p>	<p>% des ZS ayant mis en œuvre des approches de communication relatives à la gestion des populations spéciales/ Nbre de ZS planifié</p> <p>% de leaders au sein des groupes spéciaux ayant pris des mesures incitatives en faveur de la vaccination de leurs enfants/Nbre ciblé</p>	<p>% de ménages parmi les groupes spéciaux ayant fait vacciner leurs enfants/Nbre de ménages sensibilisés/ciblés</p>

RDC - Indicateurs communication PEV systématique

Problèmes	Indicateur d'intrants	Indicateur d'extrants	Indicateur de résultat
<p>De nombreux parents ne complètent pas le calendrier vaccinal de leurs enfants dans 198 ZS</p> <p>(Cartographie/Mapping)</p>	<p>% de ZS disposant des RC</p> <p>Nbre de RC formés et équipés en supports de communication/Nbre planifié</p>	<p>% de ZS ayant mis en place une approche de communication relative à la récupération des perdus de vue/Nbre de ZS initial (198)</p> <p>% de RC et réseaux ayant effectivement contribué à la récupération des perdus de vue</p>	<p>% d'enfants récupérés par les RC/ Nbre d'enfants ciblé</p>
<p>Insuffisance de promotion des activités de Survie de l'enfant.</p>	<p>% de ZS disposant d'un plan de communication pour la Survie de l'enfant, y inclus le PEV de routine</p> <p>% de ZS disposant d'un microplan de communication pour la routine</p> <p>% de micros plans de communication, effectivement financés</p>	<p>% de ZS ayant mis en œuvre leur plan de communication sur la Survie de l'enfant /Nbre planifié</p>	<p>% des ZS qui assurent la promotion des activités de la Survie dans la communauté/Nbre planifié</p>

Problèmes	Indicateur d'intrants	Indicateur d'extrants	Indicateur de résultat
Insuffisance de la communication au niveau des aires de santé	% de ZS disposant d'agents de santé (AS) et communautaires formés et équipés	% des AS qui organisent correctement des séances éducatives au CS/Nbre planifié % des AS dont les vaccinateurs communiquent correctement avec les mères/Nbre planifié % des ZS dont les RC développent des activités de communication dans la communauté/Nbre planifié	% des parents qui utilisent régulièrement les services de vaccination pour une vaccination complète de leur enfants/Nbre planifié

RDC - Indicateurs de base

- % des ZS ayant un plan de communication basé sur les données de couverture et sociales
- % des ZS disposant des réseaux formés et équipés
- % des ZS ayant une cartographie des populations spéciales
- % des ZS ayant une cartographie des poches de résistance et de leur ampleur
- % des ZS avec financement budgétisé et disponible pour les activités de communication