

AUSSE EN FRANCAIS! (Document attaché)

---

**NUTRITION MATTERS**  
**FATHERS SHOULD BE SENSITIZED DURING VITAMIN A CAMPAIGNS**  
Issue n. 90; October 2007

---

Dear colleagues in West and Central Africa,

Twice yearly vitamin A supplementation (VAS) reduces child mortality. Achieving high vitamin A supplementation coverage (at least 80 percent) requires, among others, effective social mobilization. Often, social mobilization activities target children's mothers through a variety of communication channels. The goal of this study was to assess the factors that determine the effectiveness of social mobilization activities for VAS during the National Nutrition Weeks in Mali.

The authors found that fathers' education was significantly associated with children's likelihood of receiving vitamin A supplements and therefore with VAS coverage. This suggests that **fathers, especially those with a lower level of formal education should be considered as a priority audience for communication messages about children's nutrition and health.** Traditional communication channels such as town criers, friends, family, and community members were more effective in reaching the population than the radio and television.

**Why does this matter to our policy and program action?** Vitamin A deficiency affects 42% of children under 5 in sub-Saharan Africa; controlling vitamin A deficiency can avert an estimated 645, 000 deaths each year in the region. Most countries in the region are successfully achieving bi-annual VAS coverage over 80 percent; however reaching 'hard-to-reach' children (i.e. excluded children) will take a new drive of commitment and innovation. Targeting influential community members, including men and fathers, through effective communication strategies will contribute to ensure that no child misses this life-saving intervention.

**ENJOY!** (... and share with your colleagues and counterparts).

**Attached:** M Ag Ayoya et al. Determinants of high vitamin A supplementation coverage among pre-school children in Mali: the National Nutrition Weeks experience. Public Health Nutrition 2007: 10(11), 1241-1246.

Mohamed Ag Ayoya, MD, PhD  
Nutrition Specialist  
UNICEF Sierra Leone  
[mayoya@unicef.org](mailto:mayoya@unicef.org)

---

**NUTRITION MATTERS**  
**LES PERES DOIVENT ETRE SENSIBILISES DURANT LES CAMPAGNES DE**  
**SUPPLEMENTATION EN VITAMINE A**  
**Issue n. 90; Octobre 2007**

---

**Chers collègues en Afrique de l'Ouest et du Centre:**

La supplémentation en vitamine A (SVA) deux fois par an réduit la mortalité infantile. Réaliser une couverture élevée en vitamine A (au moins 80%) requiert, entre autres, une mobilisation sociale effective. Très souvent, cette mobilisation sociale cible les mères à travers plusieurs canaux de communication. L'objectif de cette étude était d'évaluer les facteurs qui déterminent la réussite des activités de mobilisation pour la SVA au cours des semaines de la nutrition au Mali.

Les auteurs ont trouvé que l'instruction des pères était significativement associée avec la probabilité pour les enfants de recevoir la vitamine A et en conséquence avec la couverture en vitamine A. Ceci suggère que **les pères, spécialement ceux avec un niveau d'éducation formelle bas soient considérés comme une audience prioritaire pour les messages de communication et d'éducation sur la nutrition et la santé**. Les canaux traditionnels de communication comme les crieurs publics, les amis, la famille et les membres de la communauté étaient plus efficaces pour atteindre la population que la radio et la télévision.

**Pourquoi est-ce que ceci est important pour notre travail en matière de politiques et de programmes?** La carence en vitamine A touche 42% des enfants de moins de 5 ans en Afrique au Sud du Sahara; contrôler la carence en vitamine A pourrait sauver la vie d'environ 645.000 enfants chaque année dans cette région. Plusieurs pays dans la région ont réussi avec succès à atteindre une couverture bi-annuelle de plus de 80%; cependant atteindre les enfants difficiles d'accès (c'est-à-dire les enfants exclus) exige un engagement nouveau et de l'innovation. Cibler les membres de la communauté les plus influents, y compris les hommes et les pères, à travers des stratégies de communication efficaces contribuera à faire en sorte qu'aucun enfant ne soit omis par cette intervention qui sauve la vie.

**BONNE LECTURE!** (... et partagez avec vos collègues et partenaires).

**Attached;** M Ag Ayoya et al. Determinants of high vitamin A supplementation coverage among pre-school children in Mali: the National Nutrition Weeks experience. Public Health Nutrition 2007; 10(11), 1241-1246.

Mohamed Ag Ayoya, MD, PhD  
Spécialiste Nutrition  
UNICEF Sierra Leone  
[mayoya@unicef.org](mailto:mayoya@unicef.org)