



JUNIO 2006 - N° 22

LOS JOVENES Y LOS MEDIOS: CREANDO UN GRAN IMPACTO

Esta edición de "Qué Dicen los Jóvenes" explora el complejo y creciente rol de los medios en las vidas de los jóvenes. A través de todo el mundo, los medios están formando la textura y las tendencias de la vida social, y esto es particularmente cierto para los jóvenes. Los medios son vehículos poderosos para las comunicaciones, traduciendo palabras, imágenes, sonidos e ideas en recursos fácilmente accesibles para el público. De esta manera, facilitan el crecimiento intelectual y la expansión, constituyéndose en valiosas herramientas para fomentar la autonomía. Los jóvenes pueden utilizar los medios para expresarse mediante la creación de documentales, *blogs* de Internet, arte multimedia y sus propias poesías o músicas. Los medios pueden también difundir propaganda, reforzar estereotipos engañosos y alentar la violencia y la destrucción. Dado que los adolescentes se encuentran más inmersos en un ambiente saturado de medios, pueden resultar afectados adversamente por estos mensajes negativos.

INTRODUCCION

Los participantes de La Juventud Opina han estado discutiendo el impacto de los medios en sus vidas desde que el sitio de Internet fue creado en 1995. Como podía esperarse, la mayor parte de la discusión gira alrededor de las influencias negativas de los medios, especialmente respecto a la violencia. Mientras que algunos piensan que la violencia en los medios puede tener un impacto inmenso sobre los jóvenes, otros la vinculan a los acontecimientos de la vida real y también se la considera una herramienta educativa.



ESTADOS UNIDOS

Los medios exageran pero no creo que sea en todos los casos. Quisiera pensar que depende de la historia que se cubre. Por ejemplo, cuando se trata de programas que afectan a países en desarrollo, se muestra apenas un poco, pero cuando se trata de temas relacionados con las vidas de celebridades, salen con todo. Muchacha, 21 años.

El impacto positivo de los medios es también discutido en *La Juventud Opina*. Los jóvenes señalan que los medios pueden abrir una puerta a la movilidad social, a la mejora económica, a la prosperidad y a la creatividad. Como las películas, la televisión, la radio e Internet llegan cada vez a más jóvenes de todo el mundo, adquieren el poder de iniciar cambios sociales actuando como una fuerza motivante y movilizadora.

Muchos jóvenes aprovechan las oportunidades presentadas por los medios para participar activamente en el proceso democrático. Los foros de discusiones en Internet actúan como tierra neutral donde pueden conectarse, intercambiar ideas y trabajar juntos. Estos foros prueban sus opiniones, introducen nuevas y amplían sus horizontes ideológicos.

Lo que sigue es un resumen de lo que dicen los adolescentes sobre los jóvenes y los medios. Para más información contacte: voy@unicef.org

LO NUEVO EN LJO

EXPLORA

El Foro Mundial del Agua para la Infancia. Este 2do. Foro, que tomó lugar durante el 4to. Foro Mundial del Agua celebrado en Ciudad de México del 16 al 22 de Marzo de 2006, fue un hito como reunión de los niños en temas de agua, supervivencia y educación.

HABLA

Estudio sobre la Violencia

Un grupo de niños se reunió en Nueva York para discutir los resultados y las recomendaciones del Estudio de la ONU sobre la Violencia contra los Niños. Interactúa con ellos mientras preparan una versión para los niños.

ACTUA

La Juventud Opina rural

Un miembro de La Juventud Opina de Nigeria comenzó un proyecto para llegar a los jóvenes de áreas rurales sin Internet.

DE NUESTROS DEBATES EN INTERNET

"Unamos nuestras manos y pongamos un FIN a la violencia contra nuestros niños, primero corrigiendo nuestro Hoy, porque pronto será Mañana... y Mañana será un hermoso mañana para ellos..." Muchacha (21), India.

PROXIMAMENTE EN LJO

¡Concurso fotográfico sobre mujeres ejemplares! Infórmate contactando voy@unicef.org

PROXIMA EDICION
VIH/SIDA

LOS JOVENES Y LOS MEDIOS

TEMAS EN CONTEXTO

Junio 2006

Haz clic en los títulos que siguen para leer qué dicen los adolescentes sobre los jóvenes y los medios:

[Viviendo con influencias negativas](#) [Medios: Influencias positivas](#) [Impacto de los estereotipos](#) [El retrato de las mujeres](#) [Proyectos de medios de jóvenes](#)

VIVIENDO CON INFLUENCIAS NEGATIVAS

Los medios tienen un impacto inmenso en las vidas de los jóvenes. Mientras el mundo se satura de medios, más los jóvenes convierten la televisión, Internet, los juegos de video, los periódicos, la música y la radio en modelos para el desarrollo. Esto a su vez tiene la capacidad de influenciar el comportamiento.



AUSTRALIA

Los medios son la cosa más influyente de nuestras vidas. Nos dicen cómo debemos lucir, vestir, actuar, etc. Los medios se convirtieron en "la guía de cómo vivir nuestra vida". Es como nuestra Biblia modernizada. Todo lo que vemos, leemos u oímos, lo seguimos. Muchacha, 19 años.

Los jóvenes están especialmente preocupados con la violencia en los medios y la capacidad de éstos de engendrarla en la vida real.



SRI LANKA

Yo pienso que la violencia en la TV afecta mucho a los niños. Es nuestra naturaleza imitar las acciones de otros, especialmente las que vemos seguido. Cuando los niños ven tanta violencia imitan y comienzan a pensar que es una cosa ordinaria. No sólo son los niños los afectados por esto, sino también los adultos. Muchacho, 21 años.

Algunos jóvenes creen que los contenidos violentos deberían ser regulados por los padres o guardianes.



ESTADOS UNIDOS

La violencia en la televisión está más desenfrenada. Los padres necesitan comenzar a [regular] qué programas sus niños deberían mirar a ciertas edades y cuáles no. También depende

de los padres el explicar a los más chicos, en el caso de que miren un programa muy violento, que lo que esa gente hace... no es la manera correcta de comportarse. Deberían enseñar a sus niños a distinguir entre las buenas y las malas formas de enfrentar situaciones así como señalar las cosas que están mal. Muchacha, 17 años.

Otros creen que la violencia en los medios prepara a los jóvenes para la violencia de la vida real. Las imágenes violentas, dicen, pueden servir para introducirlos a las tragedias reales, las cuales pueden ayudarles a responder a experiencias traumáticas en el futuro.



GEORGIA

Pienso que... es necesario educar a los niños. La prohibición de la violencia en películas no es una salida porque un niño puede simplemente salir y ver algo malo. Es importante desarrollar algunas características desde una edad temprana que les ayude a elegir la opción correcta y a entender qué es bueno y qué es malo. Muchacha, 21 años.



BAHREIN

Mucha gente ve las malas influencias de la violencia en los medios como "el niño seguirá el mismo camino". Pero es lo opuesto. Los niños necesitan ver la realidad del mundo para ser conscientes de ella. Muchacho, 18 años.

Muchos jóvenes sienten que más que prohibir la violencia en los medios, se debe alentar un análisis crítico de los intereses de poder subyacentes.



CANADA

Quizás estamos culpando demasiado a los medios. Es fácil para los padres

culparlos de las acciones de sus niños. Pienso que en vez de esperar que los programas violentos desaparezcan, deberíamos enseñar [a los niños] cómo mirar TV y películas críticamente. No solo debería ser enseñado a los niños, sino a todos. Muchacha, 14 años.

Los jóvenes indican que el ver y oír sobre el sufrimiento y la brutalidad en otras áreas del mundo puede inspirarlos a ser más responsables socialmente y más conscientes en lo político.



INDIA

Si mimamos a los niños, cubriéndolos contra toda clase de realidades, incluyendo la violencia, ¿cómo los prepararemos para la vida? Ellos necesitan saber qué es lo que pasa en el mundo [o] crecerán y verán todo de color de rosa sin conocer la realidad en absoluto. Muchacha, 17 años.

MEDIOS: INFLUENCIAS POSITIVAS

Los jóvenes notan las diversas formas de los medios y los distinguen según el impacto que tienen sobre los adolescentes. La mayoría cree que los entretenimientos son mucho más influyentes en sus vidas que los medios de noticias.



REINO UNIDO

¿Por qué la mayoría mira [o] lee tantas porquerías? Por ejemplo, hay probablemente 10 personas (de 800) en mi escuela que leen regularmente un periódico y probablemente 200 ó 300 que leen revistas o comics. Hay probablemente 50 que miran las noticias [pero]... los 800 miran TV. ¿Qué es lo que hace que los jóvenes no quieran oír nada de la vida real? Muchacho, 16 años.

Los jóvenes también reconocen que los medios pueden desempeñar un papel educativo. Mientras que la autopista de la información se vuelve más rápida, barata y accesible, los jóvenes del mundo están encontrando nuevas maneras de educarse y las escuelas están aprovechando los medios como un recurso suplementario.

LOS JOVENES Y LOS MEDIOS



ESTADOS UNIDOS

En la escuela miramos las noticias todos los días. Se cubre todo lo que necesitamos saber, desde las subas y bajas del precio de la gasolina hasta las drogas en las escuelas y los conflictos en otros países. Muchacha, 16 años.

Algunos jóvenes señalan el rol que juegan los medios en crear conciencia y en alentar una conducta positiva en la forma de activismo o de humanismo.



FRANCIA

Pienso que los medios pueden ser algo muy bueno para difundir el concepto de paz. Creo que la juventud debiera estar más representada en los medios dado que hablamos de otra forma y es interesante tener diversos puntos de vista. Los medios pueden hacer mucho para ayudar a los chicos. No estaríamos hablando de esto si los medios no nos hubieran informado de lo que sucede en el mundo. Muchacha, 18 años.

IMPACTO DE LOS ESTEREOTIPOS

Mientras que casi todos los participantes de LJO reconocen el potencial educativo de los medios, la mayoría está preocupada por la perpetuación de estereotipos y de tendencias sensacionalistas, ambos vistos con un fin comercial.



ESTADOS UNIDOS

Siento que la juventud está estereotipada en los medios y también la religión, la raza, el género y las nacionalidades. Puede ser ignorante pero así hace dinero. Algo que debe ser preguntado: ¿es más importante ayudar a las economías con una táctica que venda? ¿O redefinir estereotipos? En un mundo ideal ambos podrían ser lo-grados [sin discriminación]. Muchacha, 15 años.



NORUEGA

Por supuesto los medios exageran. Así es cómo hacen dinero. A veces las cosas se exhiben parcialmente, en forma simple, como la opinión sobre

los musulmanes de los últimos años tal como se vió en los medios occidentales. Algunos tratan de decir la verdad, pero sigue siendo duro juzgar qué es correcto y qué no. Muchacha, 17 años.

Los jóvenes también indican que los medios tienen la capacidad de filtrar la realidad, amplificando selectivamente ciertas historias y silenciando otras.



BAHREIN

El problema con los medios es que exageran los temas que no importan. Hacen un enorme negocio con historias que son del interés del lector medio. Destacan los escándalos de celebridades y pintan una nación entera como de fanáticos religiosos debido a las acciones de algunos, pero apenas guardan un instante para los temas que deberían ser hablados. En 2003, el centro de la ciudad capital de la República Democrática del Congo fue engullido en lava cuando un volcán próximo entró en erupción... ¿Recibió esto tanta cobertura como la separación [este año] de Brad y Jen? Muchacha, 16 años.

Algunos jóvenes se sienten victimizados por las distorsiones de los medios. Dicen que los medios de noticias y entretenimiento han retratado mezquinamente sus vidas y perspectivas.



REINO UNIDO

¡Siento que necesitamos contar con un código joven de medios para frenar el injusto estereotipo que los medios dan de los jóvenes! ¡Lo hacen porque venden periódicos! Muchacho, 15 años.

Algunos miembros de LJO observan que no todas las caracterizaciones negativas de los jóvenes son producto de intenciones maliciosas. Más bien, los estereotipos se basan a menudo en vagas representaciones de la realidad.



MALASIA

¿No están ustedes estereotipando los medios también? ¿Por qué hay una generalización que dice que los medios

siempre mienten y retratan estereotipos? La gente se olvida de dónde salen los estereotipos. Sería de la sociedad misma. Pueden culparse a los políticos, gobiernos, corporaciones o a los medios, pero siempre hay que recordar qué integra y forma dichos cuerpos. Muchacha, 21 años.

EL RETRATO DE LAS MUJERES

Los estereotipos negativos en los medios quizás dañan más a las mujeres. Muchos jóvenes admiten que los medios ponen una inmensa presión en las adolescentes para alcanzar un estándar de belleza poco realista.



QATAR

Es triste ver que somos tan buenos como los medios dicen que somos. Si eres excitante, delgado y usas ropas pequeñas y mucho maquillaje entonces eres alguien, pero si eres gordo y tienes respeto por tí mismo y te cuidas, entonces no eres nadie. Hoy en día las adolescentes están obsesionadas con su aspecto... Las mujeres se convirtieron en objetos y no creo que esto cambie mientras la gente quiera quitarse la ropa por fama. Muchacha, 15 años.



SUIZA

La mayoría de las mujeres que se ven en los medios son demasiado flacas y nadie debería intentar ser como ellas. Lo importante es que uno se sienta cómodo como es y que pueda vivir sin pensar todo el tiempo en su apariencia. Muchacha, 21 años.

Otros cuestionan la representación de las mujeres sólo en roles domésticos.



INDIA

Los medios hindúes tienen esta paranoia con el "baratilla nari", o la mujer que permanece en casa, cuida a los niños, escucha a su marido y es muy flaca en 42. Para que la mujer sea exitosa es necesario que tenga una idea de autoestima. Muchacha, 15 años.

Algunos participantes de LJO se quejan por la preocupación de los medios

LOS JOVENES Y LOS MEDIOS

con el sexo y la consecuente explotación de las mujeres.



AUSTRALIA

¡Las mujeres son siempre usadas como objetos sexuales en nuestro mundo moderno, especialmente en los anuncios! Realmente me molesta cuando hay un anuncio para algo como un automóvil o un champú y tienen mujeres casi sin ropa cuando no tienen nada que ver con lo que se está vendiendo. ¡Es tan degradante para todas las mujeres! Muchacha, 15 años.

Debido al predominio del sexo en los medios, también se les culpa por agregar presión a los jóvenes para tener sexo prematuramente.



AUSTRALIA

Pienso que... los medios retratan el sexo como algo que todos deben hacer ya. Como adolescentes, parecemos estar bombardeados con imágenes, no solamente de gente hermosa con cuerpos perfectos, sino también... de esta gente perfecta en su mundo perfecto teniendo relaciones perfectas, donde solo se necesita conocer a alguien por un día y tener sexo con ellos. Muchacha, 16 años.

Como con el sensacionalismo, los jóvenes encuentran la raíz de los estereotipos negativos en el mismo público.



ESTADOS UNIDOS

Si los medios no nos proveyeran de imágenes de gente perfecta, en mundos perfectos, con vidas perfectas, ¿los miraríamos? NO. Los medios no promueven necesariamente superficialidad. Muestran al espectador los sueños y aspiraciones del público en general. Muchacha, 17 años.

Aunque abundan los estereotipos femeninos negativos, muchos jóvenes señalan casos de mujeres ejemplares que utilizan proactivamente los medios para crear conciencia y apoyar causas humanitarias.



BRUNEI

Conseguí información sobre el VIH/SIDA hace dos años. Estaba mirando un documental de la princesa Diana, mi ídolo, y descubrí sobre sus esfuerzos en alertar al mundo sobre el VIH/SIDA. Desde entonces que sueño ser un representante de la ONU como ella y como Angelina Jolie. La gente debería saber cómo ayudar a la gente ya infectada y cómo parar la propagación. Muchacho, 15 años.

PROYECTOS DE MEDIOS DE JOVENES

Los medios pueden proporcionar recursos valiosos a los jóvenes para expresarse y desarrollar la imaginación artística, pudiendo ofrecerles un lugar en el discurso social y político.



NIGERIA

Los jóvenes están cambiando la industria de los medios y esperamos continuar así. Muchos [periodistas jóvenes] están haciendo su camino en el sistema y lo están haciendo muy bien. Espero ver a la juventud levantar sus voces y opiniones de forma global con el advenimiento de los sistemas de información y de tecnologías que hacen el trabajo más fácil. Muchacho, (21).

Estas oportunidades son especialmente importantes para aquellos que viven en circunstancias económicamente difíciles u opresivas.



ZIMBABUE

La lucha por el progreso y un mañana mejor para los jóvenes está todavía en marcha y nadie salvo nosotros mismos puede ayudarnos a alcanzar nuestras metas. En Zimbabue, la juventud se une para usar eficientemente la radio y la televisión para hacerse escuchar y mostrar nuestro potencial como líderes del mañana. Muchacho, 21 años.

Los jóvenes también utilizan los medios para colaborar e interactuar con sus pares, formando comunidades en Internet para compartir ideas, establecer relaciones y facilitar asociaciones.



AUSTRALIA

Aquí en Australia tenemos pocos comités y foros de la juventud. Por ejemplo, dentro de nuestros sistemas escolares tenemos comités de estudiantes que son la voz de los estudiantes de modo que también podemos tener nuestra opinión sobre el curso de las cosas en la escuela. Hay también foros que existen permanentemente en diversas áreas del gobierno. Muchacha, (16).



KENIA

Hay necesidad de incluir a la juventud en los marcos regulatorios de los medios en África. Esto haría que los programas difundidos contemplen a la juventud en su agenda de noticias. Hacia este fin, he comenzado un proyecto conocido como Los Medios Jóvenes Abogan por África con el objetivo de unir a la juventud africana en la realización de esta noble meta. Trabajemos para hacerlo realidad. Nunca más deben ignorarse las voces de la juventud en los cuerpos decisorios de los medios mundiales. Podemos hacerlo juntos. Muchacho, 21 años.

CONCLUSION

De muchas maneras, hoy los jóvenes están proponiendo caminos nuevos e innovadores para navegar en una sociedad saturada de medios. Ellos están muy conscientes del impacto seductivo que tienen la televisión, Internet, las películas y la radio sobre ellos, su cultura e incluso en los procesos políticos. Pero en vez de aceptar pasivamente las influencias negativas de los diversos medios, los jóvenes se empeñan en probar las fortalezas y los límites de los mismos. Incluso a nivel rural, la gente joven de todo el mundo está empleando ingeniosamente una variedad de herramientas mediáticas para explorar sus identidades, expresar sus pensamientos y puntos de vista creativamente y amplificar sus opiniones políticas. No están haciendo esto solos. Sus ideas, ingenio y espíritu inventivo resonarán a través de sus comunidades para las generaciones futuras.

Para más información, [lee los boletines anteriores de La Juventud Opina](#)

LOS JOVENES Y LOS MEDIOS

LA JUVENTUD OPINA

<http://www.unicef.org/voy/spanish/>

Desde 1995, *LJO* se ha centrado en explorar el potencial educativo y de formación comunitaria de Internet y de facilitar la participación activa y real de los jóvenes en temas relacionados con los derechos del niño y el desarrollo. A través de secciones especiales en la red, de preguntas interactivas, de la exposición de perfiles de líderes de los jóvenes, charlas en vivo y mucho más, *La Juventud Opina* provee a más de 20.000 jóvenes en más de 180 países una oportunidad para informarse, para participar en vívidos debates y, junto con sus pares y los tomadores de decisiones, para crear un mundo adecuado para los niños.

Recursos en Internet sobre los jóvenes y los medios

Para asegurar que componentes claves del futuro crecimiento de UNICEF en el área de medios de la juventud estén siendo estratégicamente impulsados, *La Juventud Opina* está lanzando a principios de Junio de 2006 su sitio de medios denominado *Voices of Youth Media Magic*. El sitio apunta a convertirse en la única plataforma global en línea que conecta a niños y jóvenes con cualquier otra persona interesada en la participación de la juventud en los medios. ¡Búscalos pronto!

Otros recursos valiosos sobre la juventud y los medios son:

<http://www.listenup.org>

Listen Up! es una red de medios de la juventud que conecta a jóvenes productores de video y a sus aliados con los recursos, el soporte y los proyectos para desarrollar el campo y alcanzar una voz auténtica de la juventud en los medios de comunicación.

<http://www.glocalyouth.net/eng/index.htm>

Glocal Youth alienta a la gente joven a reflexionar sobre las manifestaciones de los jóvenes transmitidas por los medios de comunicación en las regiones del norte y del sur del mundo.

<http://pbskids.org/dontbuyit>

Don't Buy It es un sitio de enseñanza sobre medios para jóvenes que alienta a los usuarios a que piensen críticamente sobre los medios y devenir consumidores inteligentes. Las actividades en el sitio se diseñan para proveer a los usuarios con algunas habilidades y conocimientos necesarios para cuestionar, analizar, interpretar y evaluar los mensajes de los medios.

www.radiodiaries.org

Radio Diaries trabaja con la gente para documentar sus propias vidas en la radio pública: adolescentes, mayores, internos de las prisiones y otros cuyas voces se oyen raramente.

<http://www.kqed.org/topics/education/medialiteracy/youthmedia>

KQED Youth Media Corps se esfuerza en abrir puertas de comunicación y colaboración entre los profesionales de medios y la juventud. Los jóvenes en el programa desarrollan habilidades de instrucción sobre medios para evaluarlos y responderles a fin de lograr una ciudadanía más informada y autónoma. Agregando voces jóvenes a la mixtura normal por la que se inclinan los medios, el *KQED Youth Media Corps* asegura la representación exacta, relevante y justa de las ediciones que afectan a la juventud y a sus comunidades.

<http://www.justthink.org>

Just Think enseña a la gente joven a llevar una vida sana, responsable e independiente en una cultura enormemente afectada por los medios.

www.worldradioforum.org

The World Radio Forum apunta a establecer una posición dentro del espectro de los medios de los niños definiendo los valores de base que defienden los derechos del niño y la posición de los niños y jóvenes dentro de sus comunidades.

<http://www.sfcg.org>

Search for Common Ground crea programas innovadores de televisión, radio e Internet para la reducción o prevención de conflictos.