

# Summary Report

## 1<sup>st</sup> week of the VOY/MAGIC web-dialogue on media for children and adolescents (March 15-19,2004)

В течении первой недели международного веб-диалога на тему «Молодежь и медиа», проводимого на сайтах UNICEF "Voices of Youth" и "Magic" были затронуты следующие темы:

- Внимание СМИ к проблемам молодежи
- Различия по половому, религиозному, этническому, расовому и т.п. признакам, проводимые СМИ по отношению к детям
- Влияние газетных публикаций и телепередач о детях и молодежи на самих молодых людей
- Роль производителей СМИ для молодежи
- Роль молодых людей в СМИ

Кроме того, в ходе дискуссии обсуждались некоторые вопросы, которые будут рассмотрены подробнее в последующие недели форума. Всего в обсуждении принимали участие 22 представителя различных молодежных организаций из стран СНГ в возрасте от 12 до 22 лет.

Основная проблема молодежных СМИ по мнению большинства участников, которая проходит через всю дискуссию, -- отсутствие достаточного внимания со стороны старшего поколения, а также ограничения на выбор темы для печати или телепередач (речь идет об изданиях и ТВ программах, выходящих в рамках какого-либо проекта, которые создают сами дети) --

*«...сказать действительно о том, что хочет многострадальная душа подростка он не может. Везде есть рамки, не позволяющие заходить за них.... Хочется написать про проституцию - не разрешают, мол, не детское это дело».*

*«Большинство подобных газет создают "для галочки". Их руководители не заинтересованы ни в серьезных статьях, ни в молодых корреспондентах. Мнение молодежи им тоже не интересно. Главное - "галочку" поставить»*

--- это особенно волнует молодых людей, занимающихся журналистикой сейчас и планирующих заниматься ею в будущем более профессионально.

Однако выявились и приятные моменты -- в некоторых странах такие газеты, журналы и телепередачи успешно развиваются и довольно популярны среди разных возрастных групп. Примером тому может быть журнал «Небоскреб», издаваемый в Бишкеке и одноименная передача, выходящая в эфир на местном телевидении. *«"Небоскреб" стал одним из первых молодежных журналов в Кыргызской Республике, где подросткам дали полную свободу слова и шанс высказать всё, что наболело... И молодежь, особенно молодежь из консервативных семей со строгим укладом, нашла в нашем журнале отдушину.»* -- заявляет один из молодых авторов и телеведущих «Небоскреба» Бектур Сыдыков.

В целом участники форума пришли к согласию, что такие журналы нужны, но они нуждаются в большем вовлечении молодежи именно в процесс подборки тем и непосредственно работы над материалом ---

*«...молодежь в СМИ - как свежая и новая струя. Ведь задора и энтузиазма у молодых больше. У нас меньше скепсиса, чем у взрослых, обремененных ненужным грузом проблем. У нас больше оптимизма. Сочетать задор молодых и опыт зрелых журналистов - необходимо для самого СМИ. У нас, молодых и юных, при нашем некотором максимализме, есть одно важное свойство - незашоренность, мы немного по-другому воспринимаем мир. А это тоже нужно в СМИ - другой взгляд на проблему.»*

*«именно занимаясь журналистикой, молодежь может вмешаться в этот процесс создания негативных образов и идеалов, изменить ситуацию (не это ли мы пытаемся сейчас делать?) и, став через несколько лет профессиональными журналистами, рекламировать с экранов и в печати здоровый (и физически, и духовно) образ жизни, учитывая все ошибки и достижения (надеюсь, что они все-таки тоже есть) наших старших коллег.»*

По поводу же внимания со стороны официальных СМИ аудитория высказалась довольно жестко. По словам участников, газеты и ТВ уделяют внимание чему угодно, только не духовному развитию молодежи. Необходимо создать как можно больше познавательных передач на ТВ и подключить к этой деятельности радио. В газетах отсутствуют статьи о проблемах молодых людей, зато везде полно «желтых» публикаций и развлекательных шоу, которые не только не приносят ничего нового в жизнь молодых людей, но и отвлекают их от действительно важных проблем современности.

*«...невозможно достучаться до небес - редактора газеты областной или республиканской. Вот и получается, что дети сами по себе, страна - сама по себе. Но в школьной газете тоже не скажешь правду-матку, ну не нравится она никому... А ведь проблем у нас не меньше, чем у взрослых, а даже больше. ...»*

*«У нас в России тоже мало уделяют детям времени. На всех каналах показывают по 15 минут мультфильмы. Никаких поучительных передач, никаких нормальных ток-шоу.»*

*«Я честно говоря, за последний год не помню ни одного материала во взрослых СМИ, посвященных детям или подросткам. Вот только когда девочку-таджичку убили, так про это все СМИ говорили. И еще когда вдруг обнаружилась в каком-то городе девочка, которая, якобы, переняла от Ванги ее дар. Так ведь оба эти случая - сенсации. А вот чтобы просто так, без сенсационного повода, о том, как живет подросткам в мире, который придумали для них взрослые, никто не пишет. Получается, что взрослых это просто не интересует»---высказываются участники обсуждения.*

По вопросу дискриминации мнения разделились. В основном обсуждался вопрос о субкультурах и предоставлении им возможности для самовыражения. Итогом дискуссии стало заключение, с которым согласилось большинство:

*«практически все СМИ галдят одно и то же. Все эти типы личностей, "лишних", если их так можно назвать наделены в прессе определенными признаками. Например, что скинны - беспредель. И еще кто-то такие-то. Вообще ничего хорошего о них в СМИ не появляется. Говорит ли это о том, что все эти "непринятые" люди, таковыми ужасными являются?...»* То есть, СМИ формируют общественное мнение, но не всегда это мнение является действительно беспристрастным и оправданным. Также был затронут вопрос о дискриминации по национальному признаку, но эта проблема не стоит так остро, как проблема субкультур и убеждений.

О роли руководителей и молодежи в СМИ высказалась украинская участница: *«хотелось бы больше профессионализма, чтобы были специалисты по детским программам, больше эфирного времени для нас. .. иногда надоедает доказывать, что тебе есть что сказать, и ты можешь что-то сделать для своих сверстников, и твоя медиа продукция действительно достаточно профессиональна для того, чтобы ее увидели или услышали.»*

Общим итогом обсуждения можно назвать всеобщее мнение, что действительно качественных и интересных именно подросткам СМИ катастрофически не хватает. Это мнение высказывалось всеми участниками дискуссии.

***Кириякулова Эллада, модератор первой недели***