

**В ПОМОЩЬ ВЕДУЩЕЙ/ВЕДУЩЕМУ
ПРОВЕДЕНИЕ ОПРОСА ДЕТЕЙ В ФОРМЕ ФОКУС-ГРУППЫ ПО ТЕМЕ
“ОСТАНОВИТЬ ДИСКРИМИНАЦИЮ И НАСИЛИЕ В ОТНОШЕНИИ ДЕВОЧЕК”**

Вы никогда не проводили подобных опросов? Здесь мы кратко расскажем, как это сделать.

В общей сложности на подготовку опроса, его проведение и составление доклада у вас может уйти три полных дня. Кроме того, за одну или несколько недель до опроса вам следует договориться с приглашенными участницами о дате, времени и месте проведения мероприятия.

А. Для подготовки к проведению фокус-группы вам потребуется:

1. Внимательно ознакомиться с предназначенным для молодежи вариантом доклада о совещании группы экспертов и несколько раз перечитать его. Уяснить его содержание и задаваемые там вопросы, попробовать ответить на вопросы самостоятельно – при этом не забывайте о культурном контексте страны, в которой вы находитесь, – и об особенностях группы, с которой вы будете работать.
2. Если вы считаете, что какие-либо из вопросов недостаточно полно разъяснены в тексте доклада, постарайтесь заранее получить информацию, которая поможет вам объяснить эти вопросы.
3. Определите критерии отбора участниц в вашу фокус-группу. Являются ли они группой адресатов какого-либо проекта, программы, насколько они однородны по составу, возрасту? Понадобятся ли вам взрослые помощники или помощницы для работы с такими членами группы, которые пожелают больше узнать об обсуждаемых темах, или же у которых обсуждение может вызвать сильную эмоциональную реакцию. Если да, то кто будет вам помогать?
4. Мы рекомендуем вам проводить опрос фокус-группы, состоящей из детей в возрасте от 10 до 18 лет, поделив их на две возрастные группы: от 10 до 13 лет и от 14 до 17 лет, чтобы обеспечить одинаковый уровень участников.
5. Вам следует пометить возраст и пол каждого участника для включения этой информации в окончательный доклад.
6. Учитывая деликатный характер некоторых тем, рекомендуем сформировать отдельные группы из девочек и мальчиков.
7. Для работы с группой девочек рекомендуем в качестве ведущей выбрать женщину, а для мальчиков – мужчину.
8. Подготовьтесь к опросу фокус-группы, насчитывающей от 6 до 10 подростков, - овладеть вниманием небольших групп проще. Ваша задача - привлечь к обсуждению всех участников фокус-группы и дать возможность высказаться каждому.
9. Если в вашу группу войдут девочки, пережившие очень сильные потрясения, возможно, вам будет лучше беседовать с ними



наедине. Вы также можете привлечь помощницу, способную оказать дополнительную помощь такой девочке до, во время и после консультации (например, такими помощницами могут быть уже работающие с девочками сотрудницы по проекту или программе).

10. Ваша задача - разъяснить содержание документа. Поскольку мы исходим из того, что вы будете проводить фокус-группы с девочками (или мальчиками), находящимися в особенно уязвимом положении, скорее всего вам нужно будет пояснять текст с помощью примеров, которые будут понятны подросткам и близки им. Возможно, вам стоит подумать над использованием наглядных пособий, например рисунков, чтобы упростить понимание детьми обсуждаемых тем.
11. Помните: вам нужно вселить уверенность в опрашиваемых, побудив их высказаться. Самой же вам следует придерживаться как можно более "нейтральной" линии поведения. Старайтесь избегать каких-либо оценок и не выпячивать различия во взглядах. Вы должны стремиться к созданию обстановки взаимного уважения и доверия, при которой никто не боялся бы открыто высказать свое мнение. Заранее подумайте над тем, что вы будете говорить и как будете преподносить материал, чтобы избежать субъективных оценок или высказываний, которые могли бы оскорбить других участниц. Не забудьте тщательно спланировать время опроса; вы должны заранее решить, сколько минут отвести на вводную часть, сколько вопросов вы зададите, каково минимальное число выступлений, как предоставить каждому возможность высказаться, на какой ноте вы закончите беседу и что должны вынести из нее опрашиваемые? Как вы будете вести запись выступлений? Кто будет делать заметки? Сколько времени займет подготовка доклада об обсуждении в фокус-группе?

В. Для проведения фокус-группы вам потребуется:

1. Проинформировать местные власти (местную общественность, родителей, опекунов, учителей, священников, управляющих программ и проектов) о проведении опроса и заручиться их согласием на участие нем детей, поскольку это очень важно для их безопасности и неприкосновенности.
2. Подыскать спокойное и уютное место для проведения фокус-группы. Это может быть помещение, где все могли бы рассесться по кругу, или лесная поляна вдали от шума и посторонних.
3. Помощница, которая будет делать заметки, вести список выступающих, а также может прийти вам на выручку, если вы что-то упустите из виду.
4. Заранее узнать, сможете ли вы общаться с аудиторией напрямую (рекомендовано), или же помимо помощника или помощницы вам понадобится переводчик. Если вы будете общаться через переводчика, то вам следует отрепетировать с ним/ней занятие и объяснить необходимость избегать субъективных оценок, эмоций и своих собственных мнений, поскольку это может сильно сказаться на получении достоверной информации. Помните, ваш переводчик должен был приемлем для аудитории (например, если вы - ведущая



фокус-группы для девочек, переводить вам также должна женщина или девушка).

5. Для записи выступлений воспользуйтесь магнитофоном или диктофоном, сами же полностью сосредоточьтесь на детях, которых вы опрашиваете.
6. Объясните в начале и конце беседы цели опроса, позаботьтесь о конфиденциальности личных данных участников, договоритесь о правилах, которые будут соблюдать опрашиваемые: например, чтобы получить слово, необходимо поднять руку и ждать разрешения ведущего.
7. Помните, ваша задача – разъяснить материал и задавать вопросы, а не выражать свои собственные мнениями. Подумайте над тем, как можно было бы под разным объяснить один и тот же вопрос, чтобы все получили о нем четкое представление.
8. Старайтесь поддерживать глазной контакт с детьми, равномерно распределять ваше время между всеми участниками и никого не обделять вниманием.
9. Подготовьте несколько реплик, при помощи которых вы могли бы разрядить обстановку, заинтересовать и раскрепостить участников.
10. Продолжительность опроса фокус-группы обычно должна составлять от 45 минут до часа, но ни при каких обстоятельствах не превышать полутора часов!
11. В конце занятия вам обязательно вновь следует рассказать о ваших намерениях и о том, для каких целей будет использована полученная от участников информация. Если вы намереваетесь еще раз связываться с детьми, чтобы познакомить их с теми результатами, которые будут получены на местном, национальном и международном уровнях, в частности, благодаря проведению этой фокус-группы, то не забудьте им об этом сказать. Но если вы в этом не уверены, не следует давать обещаний, которых вы можете не выполнить.

С. Для подготовки доклада об итогах фокус-группы вам потребуется:

1. Пометить имя, возраст и пол каждого участника вашей фокус-группы.
2. Как можно раньше после проведения фокус-группы записать ваши впечатления (насколько гладко прошло мероприятие, много ли было высказано несоответствующих мнений, все ли пришли к согласию, все ли наравне участвовали в обсуждении, или же кто-то проявлял намного более высокую активность, получилась ли дискуссия интересной и плодотворной, или же она оказалась скучной или натянутой?). Если вы пользовались услугами помощника или переводчика, попросите их записать их собственные впечатления о мероприятии.
3. Попросите вашего помощника оформить свои записи о ходе обсуждения в фокус-группе.
4. Прослушайте запись беседы и сделайте необходимые пометки.
5. Начните доклад с краткого вступления, особенностей вашей группы, количества участников, возраста, пола, образования, условий жизни,



реального или вымышленного места жительства, псевдонимов участников, если это необходимо для их безопасности и неприкосновенности. (В любом случае, **ни при каких обстоятельствах**, нельзя указывать фамилии и адреса участников, сообщайте только имена).

6. Поясните заданные вопросы (запишите их) и полученные на них ответы. Старайтесь группировать вопросы и ответы по четырем разделам молодежного варианта доклада, прибегая к прямым цитатам, если они помогают прояснить выраженную точку зрения.
7. Сформулируйте основные выводы и результаты в заключительном разделе.
8. Постарайтесь ограничить объем вашего доклада 5 страницами.
9. Просьба готовить доклад на английском, арабском, испанском, русском, французском языках или суахили.
10. Пришлите нам доклад к **15 января 2007 года** любым из следующих трех способов:
 - **По Интернету:** Зарегистрируйтесь на сайте программы "Голоса молодых" (<http://www.unicef.org/voy/>) и войдите в раздел "Stop violence and discrimination against girls" ("Остановить дискриминацию и насилие в отношении девочек") для заполнения Интернет-вопросника.
 - **По эл. почте:** voy@unicef.org, указав "Остановить дискриминацию и насилие в отношении девочек" в теме сообщения.
 - **По почте:** Voices of Youth, 3 UN Plaza, New York City, NY 10017, USA.

Теперь, когда вы познакомились с этими краткими правилами, вы можете приступить к проведению опроса фокус-группы

ЖЕЛАЕМ ВАМ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ!