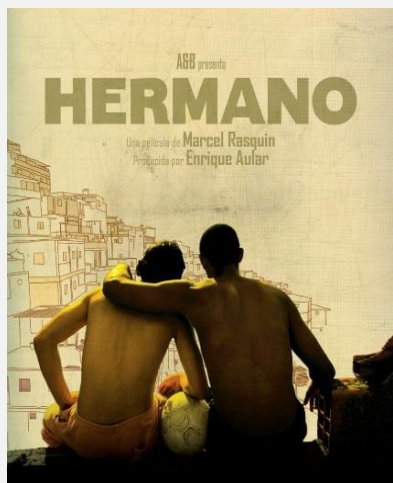


## EL HERMANO de UNICEF



El filme HERMANO cuenta una historia que atrapa, envuelve y, definitivamente, toca al espectador. Como si esto no fuera suficiente razón para ir al cine a verla, con la compra de tu entrada estás apoyando los programas de prevención de violencia y desarrollo adolescente en positivo del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF, en Venezuela.

Gracias a una alianza integrada con A&B Producciones, el grupo productor de la cinta, UNICEF recibirá un bolívar por cada entrada vendida. El monto recaudado será invertido en el fortalecimiento de modelos comunitarios de prevención de violencia desarrollados en alianza con instituciones públicas y privadas del país, en contextos urbanos de la comunidad de Petare, en el municipio Sucre y otras comunidades del municipio Baruta (ambos en Caracas), con miras a crear entornos de protección, a nivel de familia, escuela y comunidad, garantizar el derecho a la educación y desarrollar habilidades para la vida entre niños, niñas y adolescentes.

*Más información sobre HERMANO aquí.*

## Únete con tu aporte... al desarrollo adolescente positivo

UNICEF inicia una nueva edición de la Campaña "Únete con tu aporte" en las cadenas de tiendas Toy Manía, Tecnología Libros y General Import a nivel nacional, para que sus clientes puedan hacer en caja aportes voluntarios por el monto de su preferencia, para ser invertidos por UNICEF en acciones que apoyen el desarrollo de los y las adolescentes venezolanos y les permitan adquirir herramientas para la vida, desplegar todo su potencial y crecer sanos. Esta edición de verano de la Campaña "Únete con tu aporte" estará vigente desde el 1 de agosto hasta el 15 de septiembre de 2010.

## ¡Compra un balón de UNICEF y dónalo!

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF, te invita a comprar un balón de fútbol de UNICEF y donarlo a adolescentes de comunidades urbanas de todo el país. Esta iniciativa se enmarca dentro de la alianza con A&B Producciones, casa productora de la película HERMANO. Lo recaudado con la venta de estos balones será invertido por UNICEF en el componente "Más protección, menos violencia" del Plan de Acción del Programa País 2009-2013, firmado con la República Bolivariana de Venezuela.

Estos balones se pueden adquirir en los stands de UNICEF, en la tienda virtual [www.tiendaunicefvenezuela.org](http://www.tiendaunicefvenezuela.org), o en la tienda de UNICEF ubicada en Parque Cristal, Torre Oeste, piso 4, Los Palos Grandes-Caracas. *(ver más)*

## Campaña de Lactancia Materna Exclusiva de UNICEF

### El mejor producto del mundo para los bebés llegó a los Centros de Salud

La Leche Materna llegó, de la mano de UNICEF y sus aliados, a cuatro de los principales centros de salud de Caracas: maternidad Santa Ana y hospitales J.M. de los Ríos, Materno Infantil de Caricuao y Universitario.

Estas jornadas de sensibilización están dirigidas al personal de salud y a las madres que asisten a estos centros, con el objetivo de dar a conocer los beneficios que tiene la Lactancia Materna Exclusiva.

Próximamente esta campaña llegará a otros establecimientos de salud como la Maternidad Concepción Palacios, Hospital de Clínicas Caracas y los hospitales Pérez Carreño y El Algodon.



©UNICEF/2010/F. Lomelli

**Para formar parte del programa de Responsabilidad Social Individual SOCIOUNICEF y recibir buenas noticias sobre el progreso de la infancia y adolescencia, haz clic aquí y regístrate HOY MISMO**