

NOTA DE PRENSA

Sigo y UNICEF unidos por los Derechos Humanos

“Enfocados en el propósito de ser una empresa socialmente responsable interna y externamente, llegamos a la conclusión de que teníamos intereses comunes con UNICEF y ¿Qué mejor forma de apoyar estos objetivos que a través de la educación? Transmitiendo valores e información relacionada con nuestros derechos”, explica Joanna Márquez, coordinadora del área de Capital Social de Sigo S.A.

Sigo, empresa dedicada a la venta de productos de consumo masivo, comenzó en octubre de 2009 la aplicación del primero de los módulos de formación del programa “Educación en equidad” del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF. Este programa fue bautizado a lo interno de la empresa como “Sigo y UNICEF unidos por los Derechos Humanos”, y el primer componente, dedicado a la prevención de VIH/Sida se llama “Sigo, por una vida sin VIH”.

Desde el 2007 Sigo cuenta con un equipo de voluntarios -trabajadores de todas las áreas de la empresa- que apoyan la puesta en marcha de varios proyectos de responsabilidad social, 13 de ellos son las piezas claves de esta alianza, ya que luego de recibir 40 horas de formación por parte de UNICEF en el tema de VIH y sida, comenzaron a desarrollar el programa a través de charlas al resto del personal.

En principio, la meta era impactar al 30% de los trabajadores de Sigo en el estado Nueva Esparta. Un mes después de haber comenzado esta ola de “réplicas” –como las llaman internamente-, se sobrepasó esa primera estimación con la participación del 40% de los empleados. “El sueño al que apuntamos, es poder llegar a las comunidades y escuelas con las que la empresa trabaja constantemente” señaló Márquez, quien es la responsable de la ejecución del convenio en la empresa.

“Me sentía plena en las réplicas; las hacía y no sentía que era una obligación”; “La satisfacción personal es tan grande, algo que comenzó tan pequeño y la cantidad de personas que se ha impactado... y se ha impactado de verdad”; “Cuando ves que el grupo se integra, te escucha, echan los cuentos, rompes paradigmas... es una experiencia muy bonita”. Estas son algunas de las emociones que manifestaron abiertamente los voluntarios multiplicadores cuando reunidos en comité, conversaron sobre su experiencia personal.



NOTA DE PRENSA

Los mensajes se ven por todos los rincones de la empresa: medios de comunicación internos como carteleras, intranet corporativa, red de televisión; los voluntarios vestidos de azul (color que los identifica) y quienes asisten también reciben una chapa que da fe de que están informados acerca de VIH.

María Fernanda Espinoza, una de las voluntarias, expresa su satisfacción “por elevar el nivel de consciencia y responsabilidad” de sus compañeros y de sus familias, porque tal como lo asegura “sabemos que después de las réplicas más de uno ha ido a hacerse la prueba y ha llegado a su casa a hablar con sus hijos, parejas y amigos”.

También en el marco del programa “Educación en Equidad”, se han organizado talleres dirigidos a hijos e hijas de empleados para reforzar el derecho a la no discriminación a través de actividades lúdicas y de la elaboración de distintas piezas artísticas que serán presentadas durante un evento, que se llevará a cabo en la Universidad Corporativa SIGO, de entrega de diplomas al grupo de líderes del Programa SIGO por una vida sin VIH. Se contará con la presencia de la directiva de la empresa, la representante de UNICEF en Venezuela, beneficiarios del programa, empleados con sus familias, voluntarios y vecinos de las comunidades aledañas.

Para Joanna Márquez, es así como debe funcionar la responsabilidad social empresarial: “siempre hemos querido que el trabajo del voluntariado apunte a algo más allá de un día, de una donación o un regalo (...) esta ha sido la experiencia ideal. Los multiplicadores han tenido la oportunidad de enriquecerse y de poner al servicio de una gran cantidad de gente lo que aprendieron. Es un sueño hecho realidad, que hará que este programa trascienda en el tiempo”.

Para más información: *Fanny Lomelli Mazzoleni, Consultora de Comunicaciones de UNICEF Venezuela, e-mail: flomelli@unicef.org, telfs: + 58 212 285.8362/287.0622/284.5648.*

Acerca de UNICEF

El Fondo de las Naciones Unidas para la infancia UNICEF se creó en 1946 con el fin de prestar ayuda humanitaria a los niños víctimas de la segunda guerra mundial. Hoy en día, UNICEF es una organización presente en 191 países, encargada de la protección y promoción de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, para que todos y todas puedan desarrollar plenamente sus potencialidades.

Desde 1991, UNICEF trabaja en Venezuela junto al Estado, la sociedad civil, el sector privado, los medios de comunicación, el sector académico y otros aliados clave para que todos los niños, niñas y adolescentes puedan ejercer todos sus derechos; es decir, crezcan sanos, puedan desarrollarse en condiciones de igualdad y en un entorno libre de violencia. En el periodo 2009-2013 UNICEF llevará adelante su cooperación con el país a través de dos componentes: Más Protección, Menos Violencia y Más Inclusión, Menos Disparidad, orientados a lograr la protección integral de niños, niñas y adolescentes tanto en el núcleo de la familia como

NOTA DE PRENSA

en la comunidad y la escuela e impulsar políticas públicas que privilegien a la niñez e impulsen el desarrollo de los y las adolescentes.