

NOTA DE PRENSA

A&B PRODUCCIONES TRANSFORMA COMUNICACIÓN EN ACCIÓN

A&B producciones es conocida por ser la casa productora del filme HERMANO y de recordados comerciales de televisión, pero también se ha destacado por su Fundación Plátano Verde, proyecto editorial que nació como una actividad de Responsabilidad Social con el objetivo de promover el talento emergente, cuya iniciativa más visible es “Por el medio de la calle” que hoy día es patrimonio de la Alcaldía de Chacao.

Esta empresa dedicada a producción de contenido y entretenimiento, cuenta con 12 empleados fijos aunque cada proyecto que llevan a cabo implica la participación de un número de personas entre 60 a 80. Aunque formalmente no tiene un departamento de RSE, ésta es parte de su gestión y abarca a todas sus áreas, por lo que sí se puede afirmar que es una empresa socialmente responsable. Su directiva diseñó hace varios años el proyecto “100% gente”, el cual estuvo engavetado un tiempo y fue retomado cuando se comenzó a trabajar en la preproducción de la película HERMANO.

“El barrio tiene potencial, queremos cambiar la percepción negativa con la que identificamos un barrio, porque hay mucha belleza y talento en él (que va desde la arquitectura hasta su gente). Es cuestión de verlo desde una nueva perspectiva” afirma Enrique Aular, Director General de A&B Producciones.

Fue así como surgió la iniciativa de organizar talleres cinematográficos en la comunidad donde se filmó la película (sector La Dolorita, en el municipio Sucre de Caracas), con el objetivo de facilitar el aprendizaje de habilidades para la vida a través del lenguaje audiovisual y abrir nuevos espacios de diálogo donde los adolescentes puedan construir una identidad positiva acerca de ellos mismos y de su entorno, para crecer hasta convertirse en adultos sanos y responsables. A la fecha un grupo de 36 niños, niñas y adolescentes, algunos acompañados de sus padres, se han beneficiado del taller de realización cinematográfica que tuvo una duración de 6 fines de semana.

A finales de 2009, A&B Producciones presentó a UNICEF el proyecto HERMANO, que además de contemplar un componente de recaudación vinculado a la taquilla (un bolívar de cada entrada es para UNICEF), contaba con un interesante vértice social orientado a trabajar con los jóvenes de la comunidad caraqueña de Petare.

Dentro del marco de su trabajo socialmente responsable pensaron en UNICEF para que fuera beneficiaria de parte de los ingresos que la comercialización de la película generara. Esta primera acción llevó a constituir una alianza que abarca mucho más de una donación económica porque siguiendo el modelo de alianza sostenible de cuatro pilares que UNICEF propone, A&B extendió su colaboración a las áreas de programas, comunicaciones, movilización de recursos y responsabilidad social a lo interno.

En el área programática, UNICEF ya estaba trabajando en el desarrollo de un modelo comunitario de prevención de violencia en comunidades de los municipios Sucre y Baruta en alianza con una organización no gubernamental y con el gobierno local, al que A&B se ha sumado. Se desarrollarán

NOTA DE PRENSA

también acciones dirigidas a fortalecer las capacidades de adolescentes de esas comunidades urbanas de la zona metropolitana de Caracas, a través de talleres de producción audiovisual y musical, y se realizarán cine foros en las comunidades en torno al mensaje de prevención de violencia y opciones de desarrollo adolescente que deja HERMANO.

La posibilidad de expandir los talleres y formar un sistema es parte del sueño del equipo de A&B producciones: “Queremos no sólo darle una alternativa ocupacional a los y las adolescentes, buscamos crear pasión, queremos lograr la transformación a través de la pasión, porque eso es lo único que puede alejar de las malas acciones, abriendo puertas y creando oportunidades”, explica Enrique Aular.

En el pilar de RSE a lo interno, A&B producciones va a aplicar el programa de formación “Educación en Equidad” que UNICEF viene desarrollando para los empleados de las empresas sobre los temas de prevención de VIH-SIDA, lactancia materna, trabajo infantil y educación inicial, emergencias, derechos humanos y buen trato. Con este programa de formación a lo interno los empleados de A&B producciones se convertirán en multiplicadores voluntarios de la información para que puedan alcanzar a los grupos de trabajo con que se relacionan diariamente.

De esta manera el personal de la empresa se formará en temas prioritarios sobre infancia y adolescencia, para convertirse en líderes dentro de sus comunidades y ciudadanos corresponsables con los niños, niñas y adolescentes de Venezuela.

Para más información: *Fanny Lomelli Mazzoleni, Consultora de Comunicaciones de UNICEF Venezuela, e-mail: flomelli@unicef.org, telfs: + 58 212 285.8362/287.0622/284.5648.*

Acerca de UNICEF

El Fondo de las Naciones Unidas para la infancia UNICEF se creó en 1946 con el fin de prestar ayuda humanitaria a los niños víctimas de la segunda guerra mundial. Hoy en día, UNICEF es una organización presente en 191 países, encargada de la protección y promoción de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, para que todos y todas puedan desarrollar plenamente sus potencialidades.

Desde 1991, UNICEF trabaja en Venezuela junto al Estado, la sociedad civil, el sector privado, los medios de comunicación, el sector académico y otros aliados clave para que todos los niños, niñas y adolescentes puedan ejercer todos sus derechos; es decir, crezcan sanos, puedan desarrollarse en condiciones de igualdad y en un entorno libre de violencia. En el periodo 2009-2013 UNICEF llevará adelante su cooperación con el país a través de dos componentes: Más Protección, Menos Violencia y Más Inclusión, Menos Disparidad, orientados a lograr la protección integral de niños, niñas y adolescentes tanto en el núcleo de la familia como en la comunidad y la escuela e impulsar políticas públicas que privilegien a la niñez e impulsen el desarrollo de los y las adolescentes.