

únete por la niñez



NOVEDADES 2011

Br. Artigas 1659, piso 1.
CP 11200 Montevideo, Uruguay.
Tel: (598) 2403 0308. Fax: 2400 6919.
E-mail: donantesuruguay@unicef.org

CERO FALTA: Campeones que van a la escuela todos los días

No faltar a la escuela, aun desde chiquitos, es el primer paso en un camino que ofrecerá mejores resultados y mayores oportunidades.

CERO FALTA. A la escuela todos, todos los días es la campaña que UNICEF emprendió durante el año 2011 junto con el Consejo de Educación Inicial y Primaria.

Para hacerla realidad, la campaña contó con el apoyo de Diego Forlán, embajador de UNICEF en Uruguay, del Club Nacional de Fútbol y del Club Atlético Peñarol, quienes junto con autoridades de la Asociación Uruguaya de Fútbol, empresarios, comunicadores y periodistas, mostraron la importancia de ir a la escuela todos los días como auténticos campeones.



Diego Forlán visitó la escuela rural N.º 126 "Las Carretas"

Los alumnos de la escuela número 126 "Las Carretas" seguramente no olvidarán jamás el día que Diego Forlán los visitó. Goleador, ídolo y estrella en tierras propias y extrañas, el embajador de UNICEF en Uruguay llegó para contarles cuán importante resulta que cada niño vaya a la escuela, porque allí no hay banco de suplentes.

Ante la pregunta de una niña sobre si a él le gustaba ir a la escuela cuando era chico, Forlán respondió que no faltaba nunca. "Me gustaba disfrutar y poder es-

tar con mis compañeros, compartiendo momentos todos los días. Después me di cuenta de que te sirve para aprender, conocer e ir desarrollándote para tener en la vida más oportunidades".

Entre las anécdotas de su infancia, el futbolista recordó que todos los días, al volver a su casa, tomaba la merienda, hacía los deberes y se iba a jugar al fútbol. Ese día, hizo a los pequeños una promesa que pudo cumplir con esfuerzo y trabajo de equipo: "Vamos a hacer todo lo posible por ganar la Copa América".



CLAUDIA LODUCA, DIEZ AÑOS COMO SOCIA DE UNICEF EN URUGUAY.

La oportunidad y el corazón a favor de los niños



27.320 socios que apoyan de corazón el trabajo de UNICEF en Uruguay

Hace diez años, Claudia Loduca tomó la decisión de "hacer algo de corazón". Se convirtió en donante de UNICEF y desde entonces ha volcado a esta organización mucho más que un aporte monetario mensual.

Durante la transmisión del programa *Todos por los Niños Uruguayos*, Claudia calificó su colaboración como "una oportunidad brindada por UNICEF", que emprendió cuando aún no tenía a su hijo y que hoy, junto a su pequeño Matías de ocho años, "con más razón sigo esta meta".

"Adoro los niños, soy hija única, mi hijo también es hijo único y siento que puedo hacer algo por otros. De esta forma me siento útil", afirmó.

Señaló, a su vez, la confianza que le inspira UNICEF como una organización de peso reconocida en todo el mundo.

"Sé que lo poco que yo puedo aportar tiene un buen destino. Vale la pena ser donante".

Además de colaborar como donante, Claudia Loduca ha integrado UNICEF a su familia y lo ha convertido en parte de su vida para contagiar, en forma genuina, su impulso, su voluntad y espíritu a favor de los niños uruguayos.

CONTINUA EN PÁG. 2

NUEVA EMBAJADORA Natalia Oreiro fue designada embajadora de UNICEF para el Río de la Plata.



"Voy a trabajar para que los niños disfruten su derecho a ser niños"

© UNICEF/2011/SINGER

PÁG. 4

CERCANÍAS UNICEF apoya a Canelones Crece Contigo.

Un programa dirigido a mejorar las condiciones de crecimiento y desarrollo de los niños menores de 4 años residentes en localidades de alta vulnerabilidad social del departamento. El programa alcanzó a 1367 familias en situación de extrema vulnerabilidad social.

PÁG. 3

PÁGINAS PARA CRECER UNICEF presentó la guía ¿Mucho, poquito o nada? sobre pautas de crianza para niños de 0 a 5 años.

La primera impresión del material fue distribuida a unas 30.000 familias que asisten a los centros del Plan CAIF.

PÁG. 3

PARA REALIZAR DONACIONES
COMUNICATE AL 2403 0308

CERO FALTA

Jugamos todos, todos los días

Por más rivales que sean dentro de la cancha, Nacional y Peñarol demostraron compartir el compromiso con UNICEF, los niños uruguayos y la campaña Cero Falta. Fue así que durante el partido clásico disputado en el mes de mayo en el Estadio

Centenario, los jugadores salieron al campo de juego con chalecos alusivos a la campaña que recuerda la importancia de asistir a la escuela todos los días.

Darío Rodríguez, jugador y referente del Club Atlético Peñarol

manifestó el orgullo de formar parte de la campaña y destacó la responsabilidad de los padres en cumplir con el compromiso de llevar a sus hijos a la escuela desde pequeños.

El gerente deportivo de la institución, Fernando Morena, agregó:

“Somos nosotros, como padres, quienes estamos obligados a lograr lo que queremos, que es la cero falta”.

Desde el Club Nacional de Fútbol, el goleador Richard Porta calificó de “espectacular” la campaña emprendida por UNICEF. “Salir a la cancha con el chaleco de Cero Falta fue una emoción muy grande, porque sabemos cuánta gente nos está mirando”.

El presidente del club, Ricardo Alarcón, dijo a modo de conclusión:

“Nacional tiene muy claro que los jóvenes estudiantes son grandes deportistas y los grandes deportistas deben ser grandes estudiantes”.



44 empresas y 20.630 colaboradores se suman a CERO FALTA



UNICEF y DERES tuvieron la iniciativa de llevar, puertas adentro de las empresas, el mensaje de la campaña CERO FALTA.

Esta propone transmitir la importancia de la asistencia de los niños a la escuela, de manera sencilla, integradora, creativa y motivadora entre los colaboradores de cada una de las empresas.

De esta manera 20.630 colaboradores se comprometen con llevar a sus hijos a la escuela todos los días.

EMPRESAS QUE PARTICIPAN:

3M | ADA S.A. | Algorta | Alstom-Grid | Aluminios del Uruguay | Automóvil Club del Uruguay | Bic | Bilpa | CABAL | Canarias | Carle & Andrioli | CASMU-IAMPP | CEPA | Cia. Cibeles | CITA | CUTCSA | Deloitte S.C. | Elena Tejeira Catering Art | Ernst & Young | Ferrere | IPUSA | INGENER | Julio Berkes | KPMG | Laboratorio Roemmers | Laboratorios Antía Moll | Laboratorios CELSIUS | Laboratorios Microsules | Luncheon Tickets | Macromercado Mayorista | Magma | Minera Aratirí | MP | Mr. Bricolage | NYK - Multimar Uruguay | PepsiCo | Pontyn | Punto Ogilvy | República AFAP | Santa Rufina | Securitas | Supermercados Disco | Teyma | Tres Cruces

En la mesa de los empresarios

Una mesa. Miles de sonrisas, tradicional cena que UNICEF y su Consejo Consultivo de Empresarios realiza todos los años para recaudar fondos y volcarlos a la educación, fue el escenario perfecto para invitar al sector privado a sumarse a la campaña **Cero Falta. A la escuela todos los días.**

Participaron más de 1.200 personas de 120 empresas y además de recaudar 2,5 millones de pesos, el encuentro dejó en claro el compromiso de los empresarios con la educación de los niñas y niños de Uruguay.



Los empresarios también se pusieron la camiseta CERO FALTA.

Cercanías

UNICEF APOYA A CANELONES CRECE CONTIGO, UN PROGRAMA DIRIGIDO A MEJORAR LAS CONDICIONES DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LOS NIÑOS MENORES DE 4 AÑOS RESIDENTES EN LOCALIDADES DE ALTA VULNERABILIDAD SOCIAL DEL DEPARTAMENTO. BASADO EN VISITAS DOMICILIARIAS, TIENE POR OBJETIVO APOYAR A LAS FAMILIAS EN SUS PROCESOS DE INCLUSIÓN SOCIAL.

UNICEF apoya este programa, dirigido a reducir el riesgo nutricional de mujeres embarazadas y niños menores de cuatro años, residentes en las localidades del eje de ruta 5 y ruta 8, en el departamento de Canelones. Se conformaron 15 Equipos Técnicos de Cercanía (ETC), con nutricionistas, psicólogos, licenciadas en enfermería y trabajadores sociales. Cada ETC estuvo integrado por dos personas y tenía como meta, abordar y monitorear la situación nutricional y social de cien familias durante seis meses.

En sus visitas, los equipos acercaron información sobre el cuidado del crecimiento, desde la gestación hasta los 4 años de edad; fomentaron la lactancia materna exclusiva hasta los seis meses, promovieron la suplementación de la alimentación con micronutrientes; dieron consejos sobre buenas prácticas de crianza y sobre la importancia de cantar y de jugar con los niños. Además, hicieron saber a las familias sobre los beneficios y programas sociales a los que pueden acceder.

En el campo nutricional, se evidenció una significativa mejoría en los niños.

El déficit de peso para la talla disminuyó de 4,8% a 0,9%. El 100% de los niños que al inicio presentaban desnutrición grave y el 95% de los que presentaban desnutrición moderada, mejoraron su estado nutricional. El déficit de talla para la edad se mantuvo en 17,4%. Sin embargo, es de destacar que el 70% de los niños con retraso grave de talla mejoraron su crecimiento, pasando a categorías de menor riesgo nutricional. Lo mismo ocurrió con el 46,9% de los niños con retraso moderado de talla.

Los bebés de las mujeres embarazadas que fueron acompañadas en este proceso tuvieron más controles prenatales, menor prematuridad y menor bajo peso al nacer, en comparación a quienes se controlaron en servi-



“Agradezco a Canelones Crece Contigo y a UNICEF por el apoyo a mi familia”

Testimonio de Sheila Launas, madre y participante del programa. En la foto Sheila, su hija Fátima y la Nutricionista Leticia Da Costa.

cios públicos de salud del interior del país.

En cuanto al desarrollo infantil, se logró una disminución del porcentaje de niños que no cumplían con, al menos, una de las conductas esperadas para su edad. Al inicio de la intervención, el 13,8% de los niños presentaba

alteración del desarrollo infantil según la pauta del Ministerio de Salud Pública. Este porcentaje descendió en forma significativa y se ubicó en 8,8%.

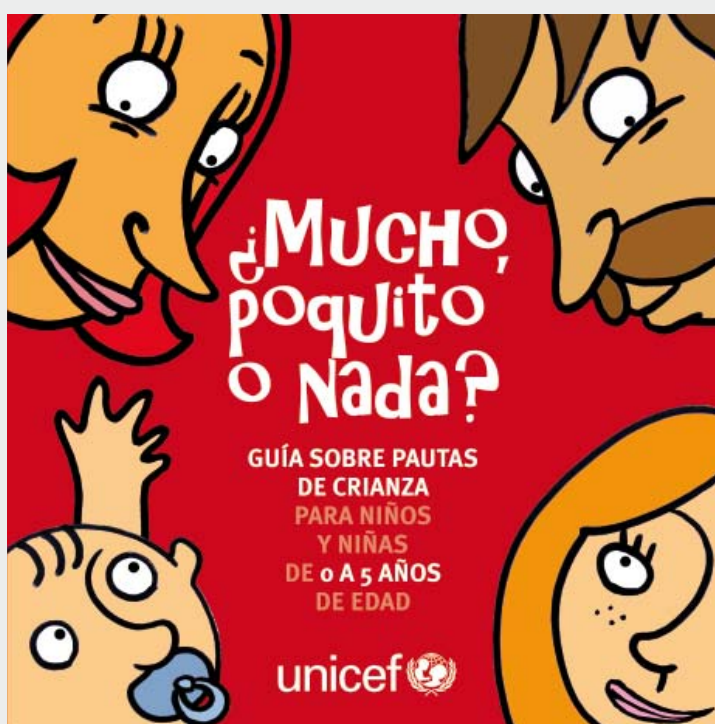
Los equipos acompañaron a las familias durante seis meses y no solo conocieron su situación y controlaron el cumplimiento

de objetivos, también compartieron momentos importantes.

Ello fue, tal vez, lo que las familias más valoraron, porque se dieron cuenta de que no están solas. “Es lindo que alguien se interese por uno”, fue uno de los comentarios al terminar el proyecto.

1367 son las familias en situación de extrema vulnerabilidad social que participan del programa Canelones Crece Contigo.

Las familias involucradas en el proyecto pertenecen a las localidades de La Paz, Pilarica, San Marcos, Obelisco, Santa Isabel, V Linda, El Dorado, El Santo, San Francisco, Herten (eje ruta 5), y de Barros Blancos, Huracán 28, Villa Castellana, Paso Escobar, Ventura, Chediak, Huracán Siré, el Tejado, Villa Manuela, Empalme y Colonia Nicolich, Pando, Toledo, Aeroparque y Cassarino (eje rutas 8, 6 y 33).



La guía puede ser descargada de www.unicef.org.uy

UNICEF PRESENTÓ LA GUÍA ¿MUCHO, POQUITO O NADA? LA PRIMERA IMPRESIÓN DEL MATERIAL FUE DISTRIBUIDA A 30.000 FAMILIAS QUE ASISTEN A LOS CENTROS DEL PLAN CAIF.

Páginas para crecer

La guía *¿Mucho, poquito o nada?* brinda consejos y herramientas a padres, madres y cuidadores de niños con el fin de favorecer en las familias estilos de crianza respetuosos de los derechos de los niños. Se basa en el supuesto de que gran parte del éxito en el desarrollo de los niños proviene del vínculo que estos generan con los adultos que los cuidan y con su entorno. Su autora es la Dra. Natalia Trenchi.

El material está dividido en tres partes, cada una ellas se corresponde con los contenidos de las etapas del desarrollo infantil: 0-12 meses, 1 a 3 años y 3 a 5 años. Con divertidas ilustraciones y un diseño amigable, la guía es un material útil que puede ser leído y conversado entre los adultos al cuidado del niño. Sus contenidos también pueden trabajarse en las instituciones donde transcurre la vida de los niños (centros de

educación inicial, jardines de infante, centros de salud, entre otros) orientados por técnicos y educadores vinculados a la primera infancia.

Para UNICEF es importante que toda persona que tenga un niño a su cuidado encuentre en esta guía la orientación y el apoyo que necesita en su tarea cargándola de afecto y responsabilidad.

Natalia Oreiro fue designada embajadora de UNICEF para el Río de la Plata

“Voy a trabajar para que los niños disfruten su derecho a ser niños”

Embajadora de dos orillas. Bajo esta designación, tan singular como merecida, la actriz y cantante Natalia Oreiro ya representa a UNICEF en Argentina y Uruguay, contagiando de optimismo el compromiso con los niños y niñas del Río de la Plata.

“La alegría es tan grande como la responsabilidad”, sentenció Natalia Oreiro. “Representar a UNICEF en Argentina y Uruguay es algo que me emociona muchísimo, porque amo profundamente a los países”.

Con satisfacción y entusiasmo, la flamante embajadora señaló su voluntad de trabajar para que los niños disfruten de sus derechos, y destacó muy especialmente “el derecho de los niños a ser niños”.

Durante la ceremonia de designación, la nueva representante se emocionó al escuchar un coro de niños interpretar “Soy del Río de la Plata”. No solo por el homenaje a su canción, sino porque quienes lo cantaban eran alumnos de la Escuela México, la misma a la que ella concurrió durante su infancia.

Natalia Oreiro, la primera mujer en ser designada embajadora de UNICEF en ambos países,



© UNICEF/2011/SINGER



© UNICEF/2011/SINGER

“El hecho de ser embajadora no solo pasa por el orgullo que se siente de que depositen tanta confianza en uno, sino que lo prioritario es que uno, a partir de ese momento, representa a una institución y debe obrar acorde a eso y acompañarla en cada paso que dé. Cuando acepto el nombramiento, quedo embarazada, lo cual es muy gracioso: ahora tengo experiencia para poder brindar (por ejemplo, en primera infancia y en distintas cosas que me irán pasando).”

contribuirá en la difusión de la situación de la infancia y en la promoción de los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes del Río de la Plata, particularmente de las temáticas vinculadas con el desarrollo infantil temprano.

CANAL 10 RECIBIÓ UN RECONOCIMIENTO ESPECIAL POR SU INCONDICIONAL APOYO A UNICEF.

10 años de Todos por los niños uruguayos



En el décimo aniversario del programa *Todos por los niños uruguayos*, UNICEF superó la recaudación del año pasado y logró incrementar el número de socios que colaboran mensualmente gracias a las personas, comunicadores, figuras públicas y empresas que colaboraron. Durante el programa se reconoció el apoyo de varios comunicadores y figuras que durante estos años participaron. Canal 10 recibió un especial reconocimiento por su compromiso con los niños uruguayos al apoyar a UNICEF.



© UNICEF/2011/FOTOTECASUR

El total de lo recaudado fue de \$ 9.214.209 y durante las seis horas de programación más de 15.000 personas llamaron para participar.

El embajador de UNICEF en Uruguay, Diego Forlán, participó del programa y resaltó la importancia de darles oportunidades a los niños. También se sumaron varios jugadores de la Selección Nacional de Fútbol y el plantel completo de la Selección Sub 20.

El programa contó con la participación del dúo Larbanois & Carrero, Ruben Rada, Bola 8 y la murga Agarrate Catalina.

La conducción estuvo a cargo de Julián Weich, Karina Vignola y Gaspar Valverde. Desde el exterior también se sumó Natalia Oreiro y los embajadores de UNICEF Lionel Messi y Julieta Venegas enviaron su mensaje de apoyo. También se hicieron presentes autoridades y jugadores del Club Atlético Peñarol, del Club Nacional de Fútbol y de Montevideo Racing Club.

Se realizó un homenaje especial a El Sabalero y a un grupo de personas que colaboran con UNICEF desde hace diez años como socios.

Empresas que colaboraron con el trabajo de UNICEF en el 2011

PARA REALIZAR DONACIONES
COMUNICATE AL 2403 0308

CANAL 10

Afinidad AFAP | Farmashop | PepsiCo | Punto Ogilvy | SC Johnson & Son de Uruguay

Cines Hoyts | James | Paseo Costero | Portezuelo | Laboratorio Roemmers

ANDA | Asociación Española | DUCSA | Elena Tejeira Catering Art | Grupo Mansilla | IPUSA | Macromercado | Oca Card | PLUNA | Redpagos | UNILEVER

Ayax | Campiglia Construcciones | D'la Ribera | Frigorífico Carrasco | Workoffice

Apoyan: ADIFU | Agfa | Agua Salus | Almena | AM Libre | Antel | Biplano Diseños | Brecha | Cálculo S.A. | Canal 7 | Carve | CBS Outdoor | CINUR | DIAGEO Uruguay | DIGRAF | Distribuidora Sayago | EGA | El Espectador | El Observador | El País | Fotografo Sergio Rezzano | Friokubo | Gurisaes | IMM | Instituto Crandon | ITHU | La República | LATU | Montecarlo | Montevideo.com | Océano FM | Oriental | OZ Media | Radio Cero | Radio Disney | Radio Futura | Radio Rural | Radisson Montevideo Victoria Plaza Hotel | Red Uruguay de Televisión S.A. | Sancor Seguros | Sarandí | Securitas | SEMM | Sheraton Montevideo Hotel | Sodre | Talar | Television Nacional | Transporte Andres de Marco | Urugraf | Via Cartel | VTV | 180.com

Empresas que colaboraron con su mesa en la Cena “Una mesa. Miles de sonrisas 2011”: AA Escuela Nacional de Enfermería | ACDE | ADAU | ADM | Aeropuerto Internacional de Carrasco | Afinidad AFAP | AGADU | Aluminios del Uruguay | ANTEL | Asociación de Farmacias del Interior | Asociación de Laboratorios Nacionales | Asociación Española | Automóvil Club del Uruguay | Bacot & Bacot | Banco Comercial | BROU | BIC | Bilpa S.A. | C.E.F.A. | Cámara de Comercio e Industria Uruguayo – Alemana | CANAL 12 | Carle & Andrioli | Cibeles | CIEMSA | Club Atlético Peñarol | Club Nacional de Fútbol | COLGATE-PALMOLIVE INC SA | Compañía Azul SA | Corporación Navíos | CUTCSA | Deloitte | DERES | DHL | Dormiflex | DUCSA | El País | ELECO | Estudio Gómez Platero | Estudio Posada, Posada & Vecino | Farmanuario | Farmashop | Ferrere Abogados | Frigorífico Matadero Carrasco | Galante & Martins | Grupocine | Gustavo Trelles | HSBC BANK | IBM | Imagen del Sur S.A. | Imprenta Gráfica Mosca | Imprenta Mercur | Impresora Lugrama | Imprimex S.A. | Ing. Bregán Gonda | Ingener S.A. | La Cava Soluciones Logísticas | La Tahona | Laboratorio Antía Moll | Laboratorio ION S.A. | Laboratorio Roemmers | Lina Pacella | Markum S.A. | MasterCard - First Data | Medicina Personalizada | MEGA PHARMA | Microsules | OCA Card | Parque de las Ciencias | Paseo Costero | PepsiCo | Petrobras | Pontyn S.A | Punto Ogilvy | Redpagos | SACEEM | San Roque | SC Johnson & Son | Securitas Uruguay | Sheraton Montevideo Hotel | Sitio Arquitectura | South Atlantic Ship Supplies | Stiler | SUAT | Talleres Gráficos Bouzout | Teleservicios | UMIS S.A. | Urufarma | UTE | Vidriería Bia | WorkOffice