

## Premios HUELLA\*

Los premios HUELLA brindan reconocimiento y celebran la creatividad y la efectividad de los programas, campañas y actividades en PSD en las siguientes categorías:

- Fundraising
  - Direct Marketing (Sólo piezas de Direct Marketing)
  - Pledge (Campañas que pueden incluir, Telemercadeo, DRTV, etc.)
  - Corporate
- PL&M
  - Retail
  - Direct Marketing
  - Corporate

Un panel interno escoge a los semifinalistas en una primera ronda y luego un panel internacional escoge a los ganadores. Los trabajos son evaluados de forma individual en función de:

- Innovación en las tácticas o estrategias
- Fuerza creativa (ejecución práctica vs. tácticas o estrategias)
- Resultados

En 2007 el jurado internacional estuvo formado por:

**Rob Patmore,**  
WWAV Rapp Collins London.

**Marcelo Iñarra Iraegui,**  
Mobile Mobilization and Fundraising.

**Donald Kossuth,**  
PSD International Corporate Alliances, Headquarters New York,  
UNICEF.

**Harvey McKinnon,**  
Presidente de Harvey McKinnon & Associates. Expertos en Direct  
Mail, Monthly Giving, Legacy Marketing.