

UNICEF AGRADECE A DISCOUNT BANK SU APORTE



© UNICEF /2007

El pasado 25 de abril Discount Bank donó a UNICEF US\$8.000 en el marco de su nueva campaña comunicacional “Banca Empresa”, la cual consta de testimoniales de 8 empresas clientes del banco y se llevará a cabo de abril a junio de 2007.

Como una muestra más de su compromiso y responsabilidad social empresarial, el banco ha donado a UNICEF US\$1.000 por cada empresa que ha participado en la campaña, y el total se destinará a la educación de niños y adolescentes del país, mediante los proyectos que apoya UNICEF.

Discount Bank viene apoyando desde 2006 el proyecto de UNICEF “**Herramientas para la participación adolescente**” cuyo objetivo es brindar a los adultos que trabajan con adolescentes (docentes, educadores, talleristas, personal de centros juveniles, entre otros tantos) herramientas que les permitan convertirse en facilitadores de la participación adolescente.

Lo que este proyecto propone es transformar la percepción negativa del adolescente y promover su acepción constructiva. Cuando se respetan y canalizan positivamente el potencial, la creatividad y las inquietudes propias de la adolescencia, se generan nuevas perspectivas hacia modelos sociales más justos e igualitarios.

UNICEF reconoce a Discount Bank como un importante aliado en su misión de garantizar la educación y la participación de la infancia y la adolescencia del país. Por este motivo, apuesta por esta alianza con el claro convencimiento de que el proyecto “Herramientas para la participación adolescente” es sinónimo de invertir en la infancia y la adolescencia, clave de desarrollo sostenible para conseguir un mundo más justo e igualitario para todos.

Para Más información:

Sandra Rapetti, Responsable de Generación de Fondos, srapetti@unicef.org
Lucía Vernazza, Oficial de Monitoreo y evaluación de proyectos, lvernazza@unicef.org
Carla Conteri, Área de participación adolescente, cconteri@unicef.org