

COMUNICADO DE PRENSA

SUPERMERCADOS DISCO ENTREGÓ A UNICEF EL DINERO RECAUDADO PARA LOS NIÑOS Y FAMILIAS AFECTADAS POR LAS INUNDACIONES



© UNICEF/2009/Singer

Montevideo, 30 de diciembre de 2009. Supermercados DISCO entregó a UNICEF \$U151.419, correspondientes a lo recaudado por la venta de entradas del Torneo Amistoso de Fútbol Internacional y donaciones de sus clientes, para apoyar a los niños y familias afectadas por las inundaciones.

En el marco de su política de Responsabilidad Social Empresaria, Supermercados DISCO apoyó a UNICEF vendiendo en sus locales 4.300 entradas y recibiendo contribuciones de sus clientes.

El Torneo, organizado por la Segunda División Profesional de la Asociación Uruguaya de Fútbol (AUF), se realizó la semana pasada entre la Selección Uruguaya de la Segunda División, Trinidense (campeón de Paraguay 2º división) y la Selección Mutual Uruguaya de Futbolistas Profesionales, en el Parque Méndez Piana.

UNICEF agradece una vez más el apoyo y compromiso de todos los uruguayos ya que en momentos de emergencias y catástrofes naturales los más afectados son los niños.

Para más información:

María José Giró, Responsable de Comunicación, mjgiro@unicef.org