

COMUNICADO DE PRENSA

INFANCIA Y VIOLENCIA EN LOS MEDIOS

Montevideo, 26 de abril de 2007. - UNICEF presentó hoy el monitoreo de medios “Infancia y violencia en los medios. Una mirada a la agenda informativa”, realizado entre agosto y noviembre de 2006.

Este monitoreo, que estuvo a cargo de la investigadora Rosario Sánchez Vilela, parte de la necesidad de reflexionar acerca de la manera en que la infancia y la adolescencia figuran en los medios de comunicación. Para ello se analizaron las agendas informativas de los principales medios de prensa, televisión y radio de Montevideo.

Los medios, como parte de la sociedad, reproducen las diferentes percepciones que conviven en ella y así mismo las alimentan. La percepción que tiene la sociedad acerca de los niños y adolescentes vinculados cada vez más con situaciones de violencia, se refleja claramente en la agenda de los medios.

Durante el periodo analizado, el tema más recurrente en las noticias sobre infancia y adolescencia fue el de la violencia, 36% de la agenda total. Otros temas relacionados con esta población como educación (12%), salud (13%) y pobreza (5,6%), se vieron mucho menos representados, y algunos fueron casi invisibles como sucedió con los niños en situación de calle (1,2%) y el trabajo infantil (0,4%).

Adicionalmente, al desglosar los temas de violencia que se trataron en la agenda durante los 4 meses monitoreados, predominaron las noticias relacionadas con niños o adolescentes en conflicto con la ley, las cuales conformaron el 50,1% de la agenda de violencia. Las situaciones en que eran víctimas de violencia figuraron mucho menos, como sucedió con las noticias sobre abuso sexual (10%), violencia doméstica (9,6%) y explotación sexual (3,3%), entre otros.

Para promover un cambio en la forma en que la sociedad ve a sus niños y adolescentes, UNICEF genera esta herramienta como aporte a la reflexión acerca de las prácticas periodísticas sobre temas de infancia y adolescencia. Los medios de comunicación, como formadores de opinión, son agentes fundamentales en este proceso.

Para más información y coordinar entrevistas:

Maria José Giró, Responsable de Comunicación, mjgiro@unicef.org

Leticia Schiavo, Centro de Documentación, lschiavo@unicef.org

Puede acceder a la publicación desde la sección de [publicaciones](#) del sitio web de UNICEF Uruguay

Si desea publicar esta foto, puede solicitarla por mail a lschiavo@unicef.org