

COMUNICADO DE PRENSA

LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA DE TARJETAS Y REGALOS DE UNICEF 2005



Tom Bergmann-Harris, Representante de UNICEF, y Eduardo Piaggio, responsable de Ventas de Tarjetas y Productos UNICEF.
©UNICEF/Singer/2005



©UNICEF/Singer/2005



©UNICEF/Singer/2005
El Representante de UNICEF junto a Sofía Mattos, del Área de Recaudación de Fondos de UNICEF, Marcelo Martínez y Osvaldo Legón, de Abitab

Montevideo, 15 de setiembre de 2005.- Como ya es costumbre cada año en estas fechas, UNICEF presentó ayer su nueva colección de Navidad de tarjetas y regalos del 2005. El acto de lanzamiento de la campaña tuvo lugar en el Local de ventas de UNICEF (Mercedes 1754 esq. Gaboto) y estuvo a cargo del Representante de UNICEF en Uruguay, Tom Bergmann-Harris y del responsable de Ventas de Tarjetas y Productos UNICEF, Eduardo Piaggio. Entre los invitados figuraban contrapartes de UNICEF, personalidades del mundo empresarial y de los medios de comunicación. Tal como indicó el Representante de UNICEF, la recaudación de la venta de estos productos se destina al financiamiento de proyectos que UNICEF impulsa y apoya para la mejora de la situación de la infancia y la adolescencia de Uruguay.

Además de las ya conocidas tarjetas, el nuevo catálogo contempla un variado surtido de artículos como juegos para niños y adolescentes, productos Adidas para adolescentes, set de baño y pañalera para bebés, perfumadores, además de agendas, planificadores de pared y bolígrafos ejecutivos para el mercado corporativo. Como servicio innovador que permite a las empresas asociar su imagen corporativa con la causa de UNICEF, se puede optar por la personalización de tarjetas y productos incluyendo el logo de las firmas y un texto asociado.

Para Más información:

María José Giró, Área de Comunicación y Relaciones Externas, mjgiro@unicef.org