

## DIÁLOGO SOBRE LA ALIANZA ENTRE LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO

UN DIÁLOGO DE LOS DIRIGENTES DEL MUNDO EMPRESARIAL, LOS GOBIERNOS, LAS ONG Y LAS NACIONES UNIDAS PARA ANALIZAR LAS MEJORES VÍAS DE COOPERACIÓN EN FAVOR DE LOS DERECHOS DE LA INFANCIA

[ Este documento, junto a otra información sobre la Sesión Especial en favor de la Infancia, está disponible en el sitio oficial:

<http://www.unicef.org/specialsession/spanish/> ]

Organizado por los aliados fundadores del Movimiento Mundial en favor de la Infancia, el Diálogo sobre la alianza entre los sectores público y privado fue una de las principales actividades de la Sesión Especial, ya que reunió a Jefes de Estado, funcionarios de las Naciones Unidas y dirigentes empresariales de fundaciones, de los medios de comunicación y de la sociedad civil para evaluar las formas actuales de colaboración y descubrir mejores métodos para trabajar juntos a fin de construir un mundo apropiado para la infancia. La actividad fue coordinada por el presentador de televisión Riz Khan.

El Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, indicó al grupo que el sector privado es un aliado indispensable y les recordó que muchas de las empresas que participaban en el diálogo eran también miembros del Pacto Global, que reúne a compañías, organizaciones de las Naciones Unidas, ONG y otros aliados para fomentar alianzas a fin de crear un mercado internacional más integrador y equitativo. El Sr. Annan exhortó a las organizaciones de la sociedad civil a que utilicen su influencia para presionar en favor del alivio de la deuda, un aumento de la asistencia al desarrollo y la creación de “mercados genuinamente abiertos” para que los países en desarrollo puedan “competir libremente y salir de la pobreza mediante el comercio”.

La Directora Ejecutiva del UNICEF, Carol Bellamy, indicó que el diálogo entre los sectores público y privado en el marco de la Sesión Especial era un gran paso hacia adelante. Indicó que desde la Cumbre Mundial en favor de la Infancia, esta colaboración había logrado éxitos muy concretos, como la importante reducción de los trastornos por carencia de yodo y la casi total erradicación de la poliomielitis. Alianzas efectivas de este tipo han cambiado las actitudes de muchas organizaciones de la sociedad civil y de otro tipo, que consideraban a las empresas con fines de lucro como un obstáculo al progreso social.

Los participantes estuvieron de acuerdo en que las alianzas deben beneficiar por igual a todos sus miembros. Una mejora en la imagen de marca, y no sólo una labor de filantropía, son la clave de estas alianzas.

“Se necesitarán grandes sumas de dinero para alcanzar nuestras metas ambiciosas”, señaló Bill Gates, cofundador de la Fundación Bill y Melinda Gates y Presidente de Microsoft, el gigante mundial de programas para computadoras. “Tenemos que aprovechar las ventajas y la experiencia de los demás. Las compañías y las organizaciones locales deben participar y contribuir con sus conocimientos”, dijo.

El Sr. Gates señaló dos programas que ya han demostrado la eficacia de este tipo de colaboración: GAVI y GAIN.

GAVI – la Alianza Mundial para Vacunas e Inmunización – es una red pública y privada compuesta por el UNICEF, la OMS, el Banco Mundial y otras organizaciones que trabajan juntas para aumentar la distribución de vacunas entre los niños y contribuir a la producción de nuevas vacunas contra enfermedades frecuentes en los países en desarrollo. Presentada durante la Sesión Especial, la Alianza Mundial para Mejorar la Nutrición (GAIN) fue establecida para eliminar las deficiencias de vitamina y de mineral que amenazan las vidas y la salud de millones de niños. El Sr. Gates dijo que GAIN entrará muy pronto en funciones con los recursos y el personal necesarios para comenzar a financiar el enriquecimiento de los alimentos en los países en desarrollo. Dijo además que las alianzas entre las empresas y las organizaciones sin fines de lucro han sido también cruciales para combatir la epidemia del VIH/SIDA.

Los participantes en el diálogo consideraron la necesidad de promover una nueva cultura de responsabilidad social y de generosidad entre las grandes y las pequeñas empresas. Estuvieron de acuerdo en que la participación de los empleados en las labores para ayudar a la infancia puede despertar nuevas energías e inspiración en toda la compañía.

Los dirigentes de la sociedad civil hicieron hincapié en que para establecer una buena alianza se necesita tiempo. Lleva tiempo comprender y respetar el punto de vista y las perspectivas de los demás. Las relaciones efectivas se establecen de manera progresiva y los intercambios de personal entre el sector privado y las organizaciones dedicadas al desarrollo, como las que se han producido entre CISCO y CARE, son una buena manera de fomentar una mejor comprensión y colaboración.

“Las intervenciones limitadas no funcionan”, dijo el Presidente Museveni de Uganda, y añadió que “si usted se marcha al final del día sin haber creado programas para el desarrollo sostenible”, es posible que no se haya logrado ningún cambio real. “Y además”, añadió, “tenemos que considerar esto de una manera integral, y saber que cada una de las etapas está relacionada con las otras desde el comienzo en adelante”.

Las alianzas entre los sectores público y privado requieren enfoques diversos e integrados. Requieren seguridad, tecnología y dinero para una campaña sostenible, la

voluntad política del gobierno para actuar y el acceso a los mercados de los países industrializados. Varios dirigentes gubernamentales señalaron que el sector privado podría ayudar a convencer a los países más ricos a que abran sus fronteras a los productos de los países en desarrollo.

Los dirigentes empresariales también mostraron su cautela ante cualquier expectativa poco realista sobre las contribuciones del sector privado. La principal función de las empresas es crear puestos de trabajo, y existe el peligro de creer que las alianzas entre el sector público y privado se van a convertir en “un milagro” para resolver **todos** los problemas, en lugar de resolver los problemas para los que están mejor preparadas.

Y al mismo tiempo que los participantes mostraron su satisfacción ante la nueva alianza, Michael Aaronson, Director General de Save the Children Fund (Reino Unido), indicó: “Debemos incorporar a los jóvenes para que desempeñen una función primordial en nuestra labor”.

#### **COMPROMISOS REALIZADOS POR LOS REPRESENTANTES DE LOS CINCO SECTORES PRESENTES EN EL DIÁLOGO SOBRE LA ALIANZA ENTRE LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO**

En un comunicado, los cinco sectores que participaron en el diálogo se comprometieron a trabajar en favor de la infancia de la siguiente manera:

**Los gobiernos:** defenderán los derechos de la infancia en su legislación nacional; asegurarán que los presupuestos nacionales para el desarrollo y la AOD tienen un volumen adecuado y se utilizan de manera apropiada en favor de la infancia; asegurarán la prioridad de las políticas y los programas destinados a reducir la pobreza infantil y a promover el desarrollo de la niñez, especialmente la educación básica y la salud.

**El sector privado:** reconocerá las repercusiones sociales y medioambientales de sus operaciones sobre los niños; trabajará activamente para abordar y eliminar el problema de la explotación sexual comercial de la infancia; trabajará activamente en favor de los niños y de sus derechos; buscará la manera de establecer asociaciones originales y valiosas que promuevan el desarrollo de la infancia, como las fundaciones establecidas por las empresas o por los dirigentes empresariales; trabajará para promover un mercado más justo que fomente comunidades más saludables.

**Las organizaciones no gubernamentales:** continuarán concienciando sobre los derechos de la infancia en todas las reuniones y redes; trabajarán con todos los agentes comprometidos con el avance de los derechos y el bienestar de la infancia; permanecerán alerta para poner fin a los abusos perpetuados contra los niños y trabajarán con todos los sectores de la sociedad para encontrar soluciones a estas prácticas.

**Las Naciones Unidas:** seguirán promoviendo y garantizando las convenciones internacionales, especialmente la Convención que protege los derechos de la infancia y promueve su bienestar; mantendrán los compromisos realizados por los dirigentes

mundiales en las principales conferencias y Cumbres de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo para el Milenio y las metas de “Un mundo apropiado para los niños”; promoverán alianzas con entidades con fines de lucro y sin fines de lucro para aplicar estas metas y objetivos. El sistema de las Naciones Unidas, inclusive el Banco Mundial y el FMI, debe asegurar que la infancia es el núcleo de política de desarrollo.

**Los medios de comunicación internacionales:** utilizarán su poder para llamar la atención del mundo sobre el estado de la infancia y señalar las repercusiones que las políticas y medidas apropiadas pueden tener sobre sus vidas; seguirán desempeñando un papel primordial en la creación de un Movimiento Mundial en favor de la Infancia respetando y promocionando a los niños como sus mejores defensores y su derecho a participar en los debates que les afecten.

Los miembros del diálogo realizaron los siguientes compromisos conjuntos:

- Ampliar el alcance en que, dada la naturaleza de nuestros propios negocios, políticas y operaciones, es posible aumentar el interés y la preocupación por los niños del mundo, para mejorar su bienestar y promover sus derechos, y utilizar sus buenos oficios para invitar a otros aliados a hacer lo mismo.
- Potenciar este diálogo el próximo año para establecer medidas concretas que aprovechen los recursos de todos los involucrados –ONG, gobiernos, el sector privado y los medios de comunicación– para mejorar la situación de la infancia en todo el mundo.

### **Participantes en el diálogo sobre la alianza entre los sectores público y privado**

**Funcionarios de las Naciones Unidas:** Kofi Annan, Secretario General; Louise Frechette, Secretaria General Adjunta; Carol Bellamy, Directora Ejecutiva, UNICEF.

**Dirigentes empresariales:** Bill Gates, Fundación Bill y Melinda Gates; Rolf Dorig, Presidente, Credit Suisse Group; Eduardo Gonzalez, Presidente, Bancafe; Steve Hilton, Conrad Hilton Foundation; John Moridge, Presidente, Cisco Systems; John Pepper, Presidente, Procter and Gamble; Azim Premji, Presidente y Director Ejecutivo, WIPRO; Tim Wirth, Presidente, Fundación de las Naciones Unidas; Riz Khan, Riz Khan Productions; Mark Byford, Director, BBC World Services.

**Jefes de Estado:** Presidente Halonen, Finlandia; Presidente Fox, México; Presidente Toledo, Perú; Presidente Museveni, Uganda.

**Dirigentes de ONG:** Dean Hirsch, Presidente, World Vision International; Michael Aaronson, Save the Children Alliance; Peter Bell, CARE; John Greensmith, Plan Internacional; Charles Lyons, US Fund for UNICEF; David Morrison, NetAid; David Toycen, World Vision, Canadá.

