

Promover comportamientos sanos para las madres, los recién nacidos y los niños: *la guía Para la Vida*

Crear un entorno propicio para la salud de las madres y los recién nacidos requiere alterar los comportamientos que discriminan a las mujeres y las niñas y adoptar prácticas sanas que las protejan contra la enfermedad y las lesiones. Las prácticas sanas, como la lactancia materna exclusiva de un recién nacido durante los primeros seis meses de vida o lavarse las manos con jabón, debe estar basada en pruebas empíricas y establecidas por expertos médicos.

Describir estas prácticas a los progenitores y otros cuidadores mediante un lenguaje sin tecnicismos es fundamental para promover la autonomía de las mujeres y las niñas y apoyar la salud de las madres y los recién nacidos. Hace 20 años, ocho organismos de las Naciones Unidas –UNICEF, OMS, UNFPA, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA, el Programa Mundial de Alimentos y el Banco Mundial– publicaron conjuntamente una guía para difundir este tipo de conocimientos vitales a todo el mundo. La guía, titulada *Para la Vida*, estaba dirigida a comunicadores, trabajadores de salud, los medios de comunicación, funcionarios gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, maestros, dirigentes religiosos, empresarios, sindicatos, grupos de mujeres, organizaciones comunitarias y otras personas. En su tercera edición, publicada en 2002, abordó una amplia gama de temas:

- Espaciamiento de los nacimientos
- Maternidad sin riesgos
- Desarrollo y aprendizaje temprano del niño
- Lactancia materna
- Nutrición y crecimiento
- Inmunización
- Enfermedades diarreicas
- Tos, resfriados y otras enfermedades graves
- Higiene
- Paludismo
- VIH y SIDA
- Prevención de lesiones
- Desastres y situaciones de emergencia

Mediante mensajes fundamentales claros, breves y prácticos, se explicaban las medidas recomendadas y se ofrecía información complementaria.

Uno de los principios fundamentales de la guía es que la comunicación requiere algo más que proporcionar simplemente información. Exige también presentar la información de manera interesante y accesible y ayudar a las personas a comprender su pertinencia. La guía analiza también modalidades para adoptar medidas y superar embotellamientos y barreras.

Para la Vida se ha distribuido ampliamente, y en 2002 había más de 15 millones de ejemplares en circulación en 215 idiomas. En la actualidad se está preparando una nueva edición de la guía.

