

El Programa H cuestiona los estereotipos de género y cambia las actitudes en el Brasil y otros países

Las iniciativas concebidas para educar a hombres y mujeres sobre las ventajas de la igualdad de género y la toma conjunta de decisiones pueden contribuir al fomento de una mayor cooperación entre los sexos.

Promundo, una organización no gubernamental brasileña, está poniendo en práctica uno de estos programas que tienen en cuenta las cuestiones de género, con resultados positivos para mujeres, hombres y niños. El Programa H (la H se refiere a *homens*, u hombres en portugués) anima a los jóvenes de sexo masculino a respetar a sus parejas y evitar el uso de la violencia contra las mujeres, así como a tomar precauciones para prevenir el VIH y otras enfermedades venéreas. Mediante una combinación creativa de anuncios de radio, carteles y bailes, Promundo cuestiona las actitudes masculinas tradicionales, fomentando la idea de

que ser un hombre más propenso a la igualdad “está en la onda”.

Las evaluaciones de las reuniones de grupo, en las que hombres jóvenes debaten las consecuencias de los estilos de vida de alto riesgo, muestran que los hombres que completan el programa son menos propensos a apoyar las tradicionales normas de género (por ejemplo, la creencia de que el cuidado de los niños es un trabajo de mujeres y de que hay veces que una mujer se merece una paliza). El número de jóvenes participantes (de entre 15 y 28 años) que apoyaron el planteamiento de que “el papel más importante de una mujer es cuidar de la casa y cocinar”, descendió de un 41% antes de la prueba a un 29% al finalizar el programa.

El éxito del Programa H en Brasil ha inspirado programas similares en otros países de la región, así como

en Asia, África subsahariana y los Estados Unidos. En la India, por ejemplo, donde se han adoptado programas siguiendo el modelo del Programa H, los resultados preliminares sugieren que las actitudes de los hombres hacia las mujeres han cambiado.

Véanse las referencias en la página 88.