

EMPRESAS SE VINCULAN A FTSE4GOOD

Antes de que “responsabilidad social” se convirtiera en una frase de uso común, el Grupo FTSE reconoció que los principios humanitarios y las grandes ganancias no son excluyentes. Esta compañía de creación y gestión de índices bursátiles, que es propiedad de *The Financial Times* y de la Bolsa de Londres, hizo donaciones a UNICEF en 1996 en lugar de enviar a sus clientes tarjetas con motivo de las festividades. Al año siguiente, UNICEF y la compañía unieron esfuerzos a fin de promover en Europa un bono para recaudar fondos. El “Zero Value Perpetual Coupon” recaudó una suma superior a los 670.000 dólares para proyectos de UNICEF en América Latina y el Caribe.

Pero la máxima prueba de responsabilidad empresarial se evidenció en 2001, cuando FTSE introdujo la primera serie mundial de índices de bonos éticos, FTSE4Good. La creación de la novedosa serie de índices llevó las prácticas empresariales al siguiente nivel, con el establecimiento de criterios éticos que debían cumplirse para merecer la designación de FTSE4Good. Las empresas responsables se definen hoy como aquellas que trabajan en favor de la sostenibilidad ambiental, entablan relaciones positivas con sus accionistas, defienden los derechos humanos universales, garantizan buenos estándares en la cadena de suministros y rechazan el soborno y la corrupción.

Aparte de vigilar las prácticas de otras empresas, FTSE reconoció el papel que le corresponde en la tarea de modelar los estándares éticos de las empresas, e invitó a UNICEF a convertirse en el beneficiario formal del índice. La compañía contribuye con todas las comisiones de las licencias de FTSE4Good a UNICEF, así como con 50 peniques cada vez que un inversionista accede a la serie de índices FTSE4Good a través de un proveedor de datos.

Desde la creación del índice hasta fines de 2006, FTSE4Good recaudó un total de 2,5 millones de dólares para UNICEF. Con esas contribuciones se han financiado proyectos hídricos en Viet Nam y Zambia, donde se construyeron 25 pozos perforados para atender las necesidades de nueve escuelas y las comunidades circundantes, de aproximadamente 6.000 pobladores, incluidos cerca de 2.000 niños y niñas. En la actualidad, la

compañía está apoyando un proyecto de dos años en Guinea para proteger a más de 200.000 niños, niñas y mujeres jóvenes vulnerables a la trata de seres humanos.

FTSE alienta a sus empleados a participar en actividades de UNICEF. Todos los años UNICEF les presenta una serie de proyectos y, mediante votación, ellos eligen el que desean apoyar. Muchos empleados han visitado programas de UNICEF sobre el terreno. A través del Comité Nacional pro UNICEF del Reino Unido, el personal de FTSE mantuvo un diálogo por correo electrónico con una niña de Guinea que fue víctima del desplazamiento a causa de la guerra cuando era pequeña. Hace poco, un Oficial de Programas de UNICEF de Guinea visitó la oficina de FTSE en Londres, donde rindió un informe sobre los avances del proyecto contra la trata de personas, y sobre los niños y niñas a los cuales beneficia.

Hoy en día, aproximadamente el 40% de las compañías elegibles del mundo entero cumplen los criterios de FTSE4Good, lo que demuestra que los requisitos para ser un buen ciudadano empresarial son exigentes, pero no inalcanzables. La Unidad de Inversión Responsable del Grupo FTSE orienta a las empresas que aspiran a ser incluidas, ayudándoles a cumplir los requisitos y a aplicar los estándares a los que deben ajustarse.

La influencia de Mark Makepeace, Director General de FTSE y Miembro Honorario de UNICEF, ha sido decisiva para que otras empresas hayan decidido colaborar con UNICEF. Junto con otros directores ejecutivos de grandes empresas, Makepeace viajó recientemente a Zambia, donde discutió con sus colegas sobre la importancia del desarrollo sostenible para las empresas.

“Trabajar con UNICEF es un aspecto importante de la cultura del Grupo FTSE”, dijo Makepeace. “Todos nuestros empleados ayudan a recaudar fondos, pero no se limitan a esto. También se interesan por conocer a fondo los objetivos de UNICEF y por respaldarlos. FTSE alienta a las compañías de todo el mundo a que apoyen las campañas de UNICEF, como la que se dedica a combatir las funestas consecuencias del VIH/SIDA en los niños de África meridional. Esperamos motivar al mundo empresarial para que secunde la maravillosa labor que desarrolla UNICEF”