



EL PODER DE LAS ALIANZAS



Gracias a un viajero que depositó algunas monedas en los cofres de Cambio para Bien®, una madre del mundo en desarrollo pudo recibir atención prenatal y dar a luz a un bebé sano. Gracias a una persona famosa que se comprometió a ayudar al movimiento *Únete por la niñez, Únete con la juventud, Únete para vencer al SIDA*, un bebé nace sin VIH como resultado de la terapia antirretroviral. Gracias a un imán que proclamó el derecho a la educación de toda la infancia, una niña entra por primera vez a una escuela que la acoge con entusiasmo. Gracias a un atleta que ayudó a *Unidos por los Niños, Unidos por la Paz*, un pequeño patea un balón de fútbol en lugar de una munición sin estallar.

Con UNICEF trabajan héroes desconocidos que aspiran a que llegue el día en que los niños y las niñas del mundo entero tengan la oportunidad y los recursos para desarrollar todo su potencial. Sea por medio de alianzas mundiales, de organizaciones religiosas, de empresas o de individuos, las alianzas de UNICEF aligeran la carga y permiten obtener resultados.

DEPORTES PARA EL DESARROLLO

El clamor de la multitud en los encuentros deportivos no es solo un reconocimiento a los triunfos en el campo de juego. Muchos aficionados aplauden a los atletas, a los equipos y a las ligas por su labor en pro de la infancia. El mundo del deporte ha sido crucial para avanzar hacia la conquista de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Las alianzas deportivas se usan en la promoción, la comunicación, el posicionamiento de marcas, la recaudación de fondos y la puesta en marcha de programas.



En 2006, UNICEF se alió en los Estados Unidos con la National Basketball Association (NBA) para hacer anuncios de servicio público sobre concienciación y prevención del SIDA. Como parte de la iniciativa de responsabilidad social de la liga, "NBA Cares", las estrellas del básquetbol participaron en los anuncios en varios idiomas del movimiento *Únete por la niñez, Únete con la juventud, Únete para vencer al SIDA*. Los anuncios están dedicados a la prevención de la transmisión del VIH de la madre al hijo, la prevención de la infección entre los adolescentes y la gente joven, y la protección y el apoyo a los niños y niñas afectados por el VIH y el SIDA.

UNICEF y la FIFA (Fédération Internationale de Football Association) trabajaron estrechamente para reunir a los aficionados en la Copa Mundo de 2006 en Alemania y obtener su apoyo para el movimiento *Unidos por los Niños, Unidos por la Paz*. La FIFA promovió el poder del fútbol para llevar armonía y tolerancia a las comunidades, las naciones y el mundo, e invitó a los aficionados a comprometerse en la creación de un mundo en paz para los niños. Justo antes del saque que dio inicio a los partidos de los cuartos de final, los capitanes de cada equipo leyeron una declaración contra el racismo. Los equipos y sus

funcionarios también desplegaron pancartas con la leyenda "Digamos No al Racismo". Además, los canales mundiales MTV y ESPN difundieron los anuncios públicos de UNICEF-FIFA, atrayendo muchísimos visitantes al sitio web de UNICEF.

El Consejo Internacional de Críquet aprovechó la alta visibilidad de las semifinales de su Trofeo de Campeones 2006 para ayudar a "sacar corriendo" al SIDA. Para reducir el estigma asociado con el VIH, tanto los jugadores como los árbitros llevaron cintas rojas en señal de solidaridad con quienes viven con el virus y el SIDA. Otras campañas públicas de sensibilización aprovecharon los programas de críquet del Consejo para incluir talleres sobre el VIH dirigidos a los jóvenes.

La Asociación de Profesionales del Tenis (ATP) y Roger Federer, recientemente nombrado Embajador de Buena Voluntad de UNICEF, produjeron los "Feder-bear Beanie Babies", que se vendieron durante el otoño y el invierno de 2006. Las ganancias se destinaron a Asistir a la Infancia en Todas Partes (ACE), una alianza entre la ATP y UNICEF cuya aspiración es que la niñez de todo el mundo goce de salud, educación y protección.

Adoptando el lema "Más que un club, una nueva esperanza global para los niños y las niñas vulnerables", el Fútbol Club Barcelona (FCB) anunció una alianza de cinco años con UNICEF para proteger a los niños y a la gente joven durante las crisis humanitarias, así como también a las personas afectadas por el SIDA. El equipo donará por lo menos 1,5 millones de euros (2 millones de dólares) todos los años. Las contribuciones del primer año financiarán programas en Swazilandia para prevenir la transmisión del VIH de las madres a sus hijos, ofrecer tratamiento pediátrico contra el VIH, prevenir la infección con VIH entre los adolescentes y apoyar a los niños huérfanos o vulnerables a causa del SIDA. El equipo también presentó su nueva camiseta, que lleva el logo de UNICEF impreso en el frente. Con 60 millones de aficionados, el FCB aprovechará su popularidad para crear conciencia sobre la infancia y UNICEF.



ALIANZAS CON EL SECTOR EMPRESARIAL

Hoy en día existe una creciente tendencia entre las empresas a adoptar prácticas comerciales que impliquen responsabilidad social. La filantropía empresarial ya no se limita a hacer donaciones de caridad; actualmente incluye inversiones sociales y alianzas que favorecen las políticas y las iniciativas en pro del desarrollo social.

UNICEF valora su afiliación con el sector empresarial. Juntos, UNICEF y sus aliados empresariales han movilizado recursos, creado programas, desarrollado políticas y diseñado y puesto en marcha iniciativas de promoción y campañas de sensibilización.

En 2006, las alianzas empresariales y de otro tipo sirvieron para recaudar alrededor de 94 millones de dólares para UNICEF. Mediante las actividades de recaudación de fondos y la colaboración entre los Comités Nacionales pro UNICEF y las oficinas en los países, la vinculación del sector empresarial se afianza a nivel local, influyendo positivamente en la vida de los niños, las familias y las comunidades.

Convencido del poder y los beneficios de las alianzas, UNICEF aprovecha las directrices del sector empresarial para crear alianzas estratégicas a largo plazo con compañías y organizaciones que tienen valores afines a los suyos, e insta al sector empresarial a invertir en proyectos sostenibles para la infancia.

UNICEF trabaja con una variedad impresionante de compañías del sector privado mediante actividades de distinto orden; por ejemplo, donaciones en efectivo o en especie, inversiones filantrópicas estratégicas e intercambio de experiencia y conocimientos técnicos. Su relación con las empresas es tan variada como las mismas empresas e implica, por ejemplo, aprovechar la experiencia de sus redes, motivar a los empleados y a los clientes para que contribuyan, implementar programas conjuntos y fomentar el debate en torno a temas relacionados con la salud y el bienestar de los niños. En todos los



casos, UNICEF se esfuerza por entablar relaciones mutuamente provechosas y por maximizar los recursos y las inversiones que se hacen en nombre de los niños.

Los aliados empresariales respaldan numerosas actividades de UNICEF, como las intervenciones en favor de la supervivencia y la educación infantil, la prevención del VIH y la respuesta humanitaria en situaciones de emergencia. Dos ejemplos de compromiso empresarial para con UNICEF son una prestigiosa entidad financiera que apoya la educación básica de calidad, y un grupo líder en logística, cuya colaboración consiste en suministrar vacunas que salvan vidas.

Para un listado parcial de las alianzas de UNICEF con el sector empresarial en 2006, véase la página 41.



ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS

Las alianzas con los sectores público y privado generan fondos, innovación y una gran motivación para seguir trabajando y obteniendo resultados. En el plano internacional, tres alianzas público-privadas han impulsado diversas iniciativas para mejorar las vidas de los niños y sus familias: la Alianza GAVI, la Alianza Mundial para Mejorar la Nutrición Infantil (GAIN) y el Fondo Mundial para Combatir el SIDA, la Tuberculosis y el Paludismo. Las alianzas nacionales público-privadas, como la Iniciativa de Micronutrientes, con sede en el Canadá, también han producido notables resultados para los niños y las madres del mundo en desarrollo.

La Alianza GAIN contribuye a reducir la desnutrición suministrando fondos y asesoría técnica sobre alimentos enriquecidos y otros métodos para mejorar la nutrición. Con el propósito de alimentar a la gente que padece hambre, la alianza ha coordinado gobiernos, agencias para el desarrollo, fundaciones e industrias.

La Alianza GAVI, conocida anteriormente como Alianza Mundial para las Vacunas y la Vacunación, suministra vacunas a la niñez del mundo en desarrollo. En 2006, esta alianza financió dos vacunas para combatir las principales enfermedades mortales infantiles. Una previene el rotavirus, causante de enfermedades diarreicas; la otra, el neumococo, una de las

principales causas de neumonía, meningitis y septicemia.

El Fondo Mundial para Combatir el SIDA, la Tuberculosis y el Paludismo recauda, maneja y desembolsa dinero en la lucha contra tres de las enfermedades más mortíferas del mundo. El Fondo trabaja con organizaciones multilaterales y bilaterales para dirigir los recursos a las zonas más necesitadas.

Estas tres alianzas mundiales constituyen fuentes de financiación y no trabajan directamente sobre el terreno. Sin embargo, sus contribuciones repercuten en todo el mundo en desarrollo.

En el Iraq, las alianzas mundiales permitieron que miles de vacunadores realizaran su tarea casa por casa y cumplieran con el objetivo de las campañas de vacunación contra la poliomielitis, beneficiando a 4,8 millones de niños y niñas. En 2006, más de 220 millones de niños fueron vacunados contra el sarampión. Estas alianzas también influyeron en la vida de 26 millones de niños y niñas de Nigeria que fueron inmunizados contra el sarampión en una campaña realizada en 2006. Y, en Uzbekistán, el programa de enriquecimiento de la harina depende de una alianza público-privada que pretende mejorar la salud de los menores de cinco años que sufren anemia, a saber, el 33% de la población infantil.

PARLAMENTARIOS

La Unión Interparlamentaria (IPU) es un aliado leal de UNICEF que contribuye a poner los temas de la infancia en un primer plano. En 2006, el aspecto central de esta alianza fue la protección de la niñez contra la violencia, la explotación y el abuso. En febrero, durante la invitación de la Asamblea Nacional de Viet Nam, la IPU y UNICEF organizaron un seminario en Hanoi. Ocho miembros de los parlamentos de 13 países de la Asociación de Naciones del Sudeste de Asia (ASEAN) asistieron al seminario para discutir sobre la prevención del tráfico de niños y la violencia contra ellos.

Durante la 114a Asamblea de la Unión Interparlamentaria, en mayo de 2006, los dos organismos organizaron un encuentro de expertos para discutir sobre la niñez y el SIDA. Durante el encuentro se instó a los

parlamentarios a romper el silencio en torno al SIDA, diseñar políticas y leyes integrales, garantizar fondos adecuados para incluir a la infancia y apoyar a las familias y comunidades afectadas por el SIDA.

El Centro de Investigaciones Innocenti de UNICEF, establecido en 1988 para mejorar la capacidad investigadora del organismo, da a conocer el trabajo de la Unión Interparlamentaria y de UNICEF a través de ejemplos basados en datos confiables que, a su vez, sirven de fundamento al trabajo de los parlamentarios en torno a la protección de la infancia. Gracias a un nuevo acuerdo de cuatro años que entrará en vigor en 2007, los parlamentarios tendrán acceso a información actualizada, resultados de investigaciones y orientación en su trabajo para acabar con la explotación de la infancia.



COMITÉS NACIONALES PRO UNICEF

Comité Nacional pro UNICEF de Alemania
Comité Nacional pro UNICEF de Andorra
Comité Nacional pro UNICEF de Australia
Comité Nacional pro UNICEF de Austria
Comité Nacional pro UNICEF de Bélgica
Comité Nacional pro UNICEF del Canadá
Comité Nacional pro UNICEF de Dinamarca
Comité Nacional pro UNICEF de Eslovaquia
UNICEF Eslovenia
Comité Nacional pro UNICEF de España
Comité Nacional pro UNICEF de los Estados Unidos
Comité Nacional pro UNICEF de Estonia
Comité Nacional pro UNICEF de Finlandia
Comité Nacional pro UNICEF de Francia
Comité Nacional pro UNICEF de Grecia
Comité Nacional pro UNICEF de Hong Kong
Comité Nacional pro UNICEF de Hungría
Comité Nacional pro UNICEF de Islandia
Comité Nacional pro UNICEF de Irlanda
Comité Nacional pro UNICEF de Israel
Comité Nacional pro UNICEF de Italia
Comité Nacional pro UNICEF del Japón
Comité Nacional pro UNICEF de Lituania
Comité Nacional pro UNICEF de Luxemburgo
Comité Nacional pro UNICEF de Nueva Zelanda
Comité Nacional pro UNICEF de Noruega
Comité Nacional pro UNICEF de los Países Bajos
Comité Nacional pro UNICEF de Polonia
Comité Nacional pro UNICEF de Portugal
Comité Nacional pro UNICEF del Reino Unido
Comité Nacional pro UNICEF de la República Checa
Comité Nacional pro UNICEF de la República de Corea
Comité Nacional pro UNICEF de la República de Letonia
Comité Nacional pro UNICEF de San Marino
Comité Nacional pro UNICEF de Suecia
Comité Nacional pro UNICEF de Suiza
Comité Nacional pro UNICEF de Turquía

COMITÉS NACIONALES

UNICEF se financia exclusivamente con contribuciones voluntarias. Los 37 Comités Nacionales son el alma del organismo, y entre todos recaudan aproximadamente la tercera parte de su ingreso anual. Al Comité Nacional pro UNICEF de Islandia, el de más reciente creación, se le reconoce el haber logrado que un alto número de personas se inscribieran como contribuyentes regulares de UNICEF; de hecho, más del 2% de la población del país.

Conseguir fondos es solo una de las actividades fundamentales de los Comités Nacionales. En 2006, el Fondo de los Estados Unidos en pro de UNICEF coordinó una visita de CNN al Chad, Darfur (Sudán) y la República Democrática del Congo. El canal transmitió *Killing Fields: Africa's misery, the world's shame*. En esta producción, el periodista Anderson Cooper y el doctor Sanjay Gupta, principal corresponsal médico de CNN, visitaron programas de UNICEF en la República Democrática del Congo y en la frontera entre el Chad y el Sudán.

En febrero y marzo de 2006, el Comité Nacional pro UNICEF de Suiza llevó a cabo una campaña a gran escala para crear conciencia sobre el grave problema de la mutilación genital de la mujer. En un esfuerzo por poner fin a esta peligrosa práctica, la campaña inundó al público con información a través de mensajes electrónicos, avisos y cobertura de los medios de comunicación. Las actividades incluyeron una lectura por parte de Faduma Korn, autora nacida en Somalia, y un concierto de Angélique Kidjo, cantante de Benin y Embajadora de Buena Voluntad de UNICEF.

Los Comités Nacionales han sido el motor de la campaña *Únete por la niñez, Únete con la juventud, Únete para vencer al SIDA* y, desde el principio, han intervenido en todas sus etapas. Participaron en el Comité Directivo y se reunieron con organismos de las Naciones Unidas, organizaciones no gubernamentales y gobiernos donantes. Pese a que la campaña comenzó en 2005, los Comités Nacionales se han encargado de mantener vivo el interés en ella.

En 2006, el Comité Nacional pro UNICEF de Dinamarca llevó a cabo una actividad en beneficio de la campaña *Únete por la niñez, Únete con la juventud, Únete para vencer al SIDA*, que recibió una gran publicidad. La princesa Alexandra de Dinamarca unió su voz a la de los miembros del coro que pedían acciones para poner punto final a la epidemia. En la lucha contra el SIDA, el comité danés contó con el apoyo de empresarios, donantes, embajadores de buena voluntad y el Ministerio de Asuntos Exteriores de Dinamarca, entre otros. En junio, representantes de 18 Comités Nacionales se reunieron en Rabat (Marruecos) para iniciar un movimiento de educación para el desarrollo. Los participantes dejaron plantada la semilla de los proyectos educativos, que deberá dar fruto en sus propios países. Los delegados se comprometieron a hacer respetar el derecho de los niños y las niñas a la educación tanto en los países industrializados como en los países en desarrollo.



LOS JÓVENES

Los niños, las niñas y los adolescentes contribuyen a la sociedad de innumerables maneras. Con una energía, un idealismo y una perseverancia indescriptibles, los jóvenes son a menudo los mejores colaboradores en tareas aparentemente imposibles de realizar. Ellos no temen formular preguntas difíciles ni cuestionar las normas; se esfuerzan y sueñan sin medida, y alientan a los adultos a trabajar con más ahínco. Por todo ello, UNICEF incorpora a jóvenes en sus alianzas alrededor del mundo.

Un vistazo al sitio web La Juventud Opina, un foro en el ciberespacio para los jóvenes creado por UNICEF, revela el entusiasmo y la claridad mental que los caracteriza. Mediante un intercambio de ideas e información, niños y niñas de todo el mundo analizan temas relacionados con el desarrollo y los derechos humanos. En 2006, los visitantes del La Juventud Opina procedieron de 180 países, y más del 60% pertenecían a países en desarrollo. Los participantes más activos en las discusiones online fueron jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y los 19 años. La mayoría de los 30.000 jóvenes que tuvieron que ver con La

Juventud Opina durante 2006 fueron niñas; en efecto, ellas representaron el 55% de los usuarios de este portal. Los jóvenes líderes no solo participan en debates en la Web. Muchos trabajan activamente con grupos cívicos, organizaciones religiosas, escuelas y universidades para apoyar los proyectos y objetivos de UNICEF. En Rumania, “Los combatientes” es una red de jóvenes que salen a las calles –o a otros lugares donde los chicos se reúnen– para conversar sobre la prevención del VIH y tratar de acabar con el estigma que suele llegar con el diagnóstico. Creado por un joven con VIH, este grupo complementa los programas de prevención del SIDA que UNICEF dirige en las escuelas.

Nuevos Horizontes, un proyecto que UNICEF apoya en Egipto, capacita a mujeres jóvenes para que eduquen a sus pares sobre temas de salud, como el uso indebido de drogas, la salud reproductiva, las infecciones de transmisión sexual, la mutilación genital de la mujer y el matrimonio a muy temprana edad. Existe un proyecto parecido para los hombres jóvenes, llamado Nuevas Visiones.

En el plano internacional, más de 1.000 chicos y chicas de 80 países participaron en la XVI Conferencia Internacional sobre SIDA, en Toronto (Canadá). Los jóvenes activistas asistieron a ese evento bienal para influir en los líderes y hacerlos responder por el cumplimiento de su promesa de crear más programas para el tratamiento, la atención y la prevención.

Los niños y los jóvenes fueron decisivos para la investigación previa al Estudio del Secretario General de las Naciones Unidas sobre la Violencia contra los Niños, las Niñas y los Adolescentes, que fue dirigido por el profesor Paulo Sérgio Pinheiro, experto en derechos humanos del Brasil, y recibió apoyo de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, UNICEF y la Organización Mundial de la Salud. Durante la fase de planificación del estudio, los jóvenes compartieron sus experiencias y puntos de vista en encuentros nacionales y regionales. También participaron como investigadores, analistas de datos y diseñadores del sitio web para la investigación.



UN PROPÓSITO COMÚN

Ninguna organización puede solucionar por sí misma las dificultades que agobian a la infancia del mundo en desarrollo. A UNICEF lo incentiva la fuerza de los valores compartidos y de los proyectos conjuntos, cuyo propósito es lograr un mundo adecuado para los niños. El camino hacia el desarrollo sostenible lo construyen los

individuos, las organizaciones de la sociedad civil, las fundaciones filantrópicas, las organizaciones religiosas, las instituciones académicas, los institutos de investigación, los niños, las niñas y los jóvenes. Aun cuando procedan de distintos lugares, todos sueñan con un futuro prometedor para los niños y las niñas del mundo.

EMPRESAS SE VINCULAN A FTSE4GOOD

Antes de que “responsabilidad social” se convirtiera en una frase de uso común, el Grupo FTSE reconoció que los principios humanitarios y las grandes ganancias no son excluyentes. Esta compañía de creación y gestión de índices bursátiles, que es propiedad de *The Financial Times* y de la Bolsa de Londres, hizo donaciones a UNICEF en 1996 en lugar de enviar a sus clientes tarjetas con motivo de las festividades. Al año siguiente, UNICEF y la compañía unieron esfuerzos a fin de promover en Europa un bono para recaudar fondos. El “Zero Value Perpetual Coupon” recaudó una suma superior a los 670.000 dólares para proyectos de UNICEF en América Latina y el Caribe.

Pero la máxima prueba de responsabilidad empresarial se evidenció en 2001, cuando FTSE introdujo la primera serie mundial de índices de bonos éticos, FTSE4Good. La creación de la novedosa serie de índices llevó las prácticas empresariales al siguiente nivel, con el establecimiento de criterios éticos que debían cumplirse para merecer la designación de FTSE4Good. Las empresas responsables se definen hoy como aquellas que trabajan en favor de la sostenibilidad ambiental, entablan relaciones positivas con sus accionistas, defienden los derechos humanos universales, garantizan buenos estándares en la cadena de suministros y rechazan el soborno y la corrupción.

Aparte de vigilar las prácticas de otras empresas, FTSE reconoció el papel que le corresponde en la tarea de modelar los estándares éticos de las empresas, e invitó a UNICEF a convertirse en el beneficiario formal del índice. La compañía contribuye con todas las comisiones de las licencias de FTSE4Good a UNICEF, así como con 50 peniques cada vez que un inversionista accede a la serie de índices FTSE4Good a través de un proveedor de datos.

Desde la creación del índice hasta fines de 2006, FTSE4Good recaudó un total de 2,5 millones de dólares para UNICEF. Con esas contribuciones se han financiado proyectos hídricos en Viet Nam y Zambia, donde se construyeron 25 pozos perforados para atender las necesidades de nueve escuelas y las comunidades circundantes, de aproximadamente 6.000 pobladores, incluidos cerca de 2.000 niños y niñas. En la actualidad, la

compañía está apoyando un proyecto de dos años en Guinea para proteger a más de 200.000 niños, niñas y mujeres jóvenes vulnerables a la trata de seres humanos.

FTSE alienta a sus empleados a participar en actividades de UNICEF. Todos los años UNICEF les presenta una serie de proyectos y, mediante votación, ellos eligen el que desean apoyar. Muchos empleados han visitado programas de UNICEF sobre el terreno. A través del Comité Nacional pro UNICEF del Reino Unido, el personal de FTSE mantuvo un diálogo por correo electrónico con una niña de Guinea que fue víctima del desplazamiento a causa de la guerra cuando era pequeña. Hace poco, un Oficial de Programas de UNICEF de Guinea visitó la oficina de FTSE en Londres, donde rindió un informe sobre los avances del proyecto contra la trata de personas, y sobre los niños y niñas a los cuales beneficia.

Hoy en día, aproximadamente el 40% de las compañías elegibles del mundo entero cumplen los criterios de FTSE4Good, lo que demuestra que los requisitos para ser un buen ciudadano empresarial son exigentes, pero no inalcanzables. La Unidad de Inversión Responsable del Grupo FTSE orienta a las empresas que aspiran a ser incluidas, ayudándoles a cumplir los requisitos y a aplicar los estándares a los que deben ajustarse.

La influencia de Mark Makepeace, Director General de FTSE y Miembro Honorario de UNICEF, ha sido decisiva para que otras empresas hayan decidido colaborar con UNICEF. Junto con otros directores ejecutivos de grandes empresas, Makepeace viajó recientemente a Zambia, donde discutió con sus colegas sobre la importancia del desarrollo sostenible para las empresas.

“Trabajar con UNICEF es un aspecto importante de la cultura del Grupo FTSE”, dijo Makepeace. “Todos nuestros empleados ayudan a recaudar fondos, pero no se limitan a esto. También se interesan por conocer a fondo los objetivos de UNICEF y por respaldarlos. FTSE alienta a las compañías de todo el mundo a que apoyen las campañas de UNICEF, como la que se dedica a combatir las funestas consecuencias del VIH/SIDA en los niños de África meridional. Esperamos motivar al mundo empresarial para que secunde la maravillosa labor que desarrolla UNICEF”.