

SUB SEMNUL UNICEF

Proiecte susținute prin *Galele UNICEF*

Septembrie 2007

Parteneriate pentru copii—începutul unei noi etape



La sfârșitul anului 2004, întregul glob privea înmărmurit cum comunități întregi din Asia de Sud-Est sunt măturate de furia valurilor tsunami. Răspunsul imediat al națiunilor a fost pe măsura șocului și a dimensiunii dezastrului. În România, la inițiativa doamnei Andreea Marin Bănică, TVR, în parteneriat cu UNICEF, a organizat campania *Zâmbet pentru Asia*, prin care s-au strâns peste 560,000 Euro pentru copiii afectați. Avalanșa

de răspunsuri la această solicitare a demonstrat generozitatea românilor și solidaritatea lor cu cauza copiilor defavorizați.

Acesta a fost începutul unei noi etape în activitatea UNICEF în România: *parteneriatele pentru copii*. În perioada 2005-2007, acțiunile de strângere de fonduri au adus aproximativ 2.250.000 Euro, dintre care 1.650.000 Euro au fost investiți în proiecte locale. Fie că au provenit din încheierea de

parteneriate cu diverse companii, fie din organizarea de evenimente, fie prin donații directe, aceste cifre dovedesc responsabilitatea tot mai mare de care dau dovadă românii și disponibilitatea și dorința lor de a ajuta.

Vă mulțumim tuturor, în numele copiilor a căror viață ați schimbat-o în bine!

Pierre Poupard,
Reprezentant UNICEF

Un Club al Tinerilor în Constanța

La sfârșitul lunii iunie 2007, conform raportărilor Ministerului Sănătății, în România erau în jur de 12.250 de persoane infectate HIV/SIDA. Dintre acestea, aproximativ 8.100 erau copii și tineri sub 19 ani, majoritatea infectați în spitale. Discriminarea și excluderea socială (chiar și din școli) a copiilor și tinerilor seropozitivi HIV constituie în continuare o piedică și o violare a drepturilor lor la educație și la participare la viața comunității.

În luna **aprilie 2005**, UNICEF a dedicat primul eveniment local de strângere de fonduri susținerii financiare a unui proiect în favoarea tinerilor seropozitivi. Cu ajutorul celor aproximativ 6.500 de euro strânși a fost înființat în Constanța un *Club al Tinerilor*.

Clubul face parte dintr-o rețea națională de centre pentru tineri și a fost creat prin replicarea unui proiect implementat în primă fază la Iași. Deschiderea Clubului din Constanța are ca scop integrarea copiilor și adolescenților seropozitivi din acest județ în școală și comunitate. Proiectul a fost implementat de către unul dintre partenerii tradiționali ai UNICEF – Fundația „Alături de Voi”.

Prin intermediul acestui proiect se face un pas important în integrarea socială și școlară a tinerilor seropozitivi HIV din județul Constanța. 120 de tineri, indiferent de statutul lor, seropozitivi sau seronegativi, au posibilitatea să participe la întâlnirile organizate în cadrul Clubului, într-un loc plăcut, special

amenajat, unde pot desfășura diverse activități educativ/recreative, unde își pot împărtăși experiențele de viață, ambițiile, visurile. De asemenea, acest proiect este o oportunitate de dezvoltare a abilităților de viață independentă, de creștere a stimei de sine și diminuare a complexelor de inferioritate și autodevalorizare, de îmbunătățire a calității vieții persoanelor infectate și afectate HIV/SIDA. Clubul este un exemplu pentru comunitate că HIV/SIDA nu se transmite prin relații sociale și că tinerii au un rol important în formarea unei atitudini pozitive față de persoanele care trăiesc cu HIV, ei fiind principalii agenți ai schimbării.

Un Club al Tinerilor 1
în Constanța
(Gala UNICEF
aprilie 2005)

Din nou la școală 2
(Gala UNICEF
octombrie 2005)

Bun venit,
Bebeluşule! 2
(Gala UNICEF
aprilie 2006)

Tinerii Seropozitivi 3
– o nouă forță în
lupta împotriva
HIV/SIDA!
(Gala UNICEF
octombrie 2006)

Sponsorii principali
Galei UNICEF au fost
ABN AMRO Bank
Romania, Porsche
București Nord –
dealer AUDI și
Helvetansa. În timpul
evenimentului a fost
strânsă suma de
aproape 24.000 Euro.

Din nou la școală

Condiții mai bune de educație pentru copiii din Chiojdeni, Vrancea

Inundațiile din vara anului 2005 au afectat o mare parte din România. Una dintre zonele cele mai afectate a fost județul Vrancea. Conform unui raport al Ministerului Educației și Cercetării, la sfârșitul lunii august 2005 erau 1.563 de copii, din 19 școli și grădinițe din satele din județ care proveneau din familii sinistrate. Dintre aceștia, 233 (aproximativ 15%) erau doar din comuna Chiojdeni. UNICEF s-a angajat să schimbe viața acestor copii și să îi ajute să se întoarcă la școală.

În luna **octombrie 2005** UNICEF România a organizat cea de-a doua *Gală UNICEF* pentru strângere de fonduri. Cu sprijinul financiar al sponsorilor principali și

datorită contribuției celorlalți participanți, în timpul evenimentului a fost strânsă suma de aproape 24.000 Euro.

UNICEF a alocat toate aceste fonduri pentru ajutorarea copiilor și familiilor din comunitățile dezavantajate din Chiojdeni, Vrancea. Implementarea proiectului a fost încredințată Fundației „*Hrăniți Copiii România*”.

Chiar din luna noiembrie 2005, „*Hrăniți Copiii România*” a distribuit îmbrăcăminte în valoare de 10.000 de euro donată de unul dintre participanții la *Gală UNICEF* tuturor copiilor de vârstă școlară din Chiojdeni. Din fondurile strânse în timpul evenimentului, copiii au primit apoi și încălțăminte și rechizite. De asemenea, 82 de copii

care frecventează Centrele de zi administrate de fundație primesc în mod regulat hrană. În aceste centre vin în fiecare zi după terminarea cursurilor copiii dezavantajați, în special cei ale căror case fuseseră afectate de inundații. Copiii primesc o masă caldă, sunt ajutați la lecții și primesc asistență pedagogică.

O altă acțiune în cadrul proiectului a fost reabilitarea școlii din Chiojdeni, pentru îmbunătățirea condițiilor în care învață copiii. Au fost reparate și modernizate grupurile sanitare, au fost înlocuite podelele, a fost ridicat un nou gard și a fost achiziționat mobilier nou pentru sălile de clasă. În total, 575 de copii din comunitate au beneficiat de ajutorul UNICEF.



Bun venit, Bebelușule!

Starea de sănătate a nou-născuților și prevenirea abandonului copiilor în maternități se numără printre principalele preocupări ale UNICEF. În România, se înregistrează încă un număr foarte mare de copii născuți prematur și de nou-născuți cu greutate foarte mică la naștere, iar accesul la servicii primare de sănătate și de protecție este încă limitat. O altă problemă specială o reprezintă rata crescută a abandonului copiilor, atât în maternități, cât și în spitale de pediatrie.

Una dintre cele mai bune strategii de prevenire a apariției unor boli deosebit de grave la nou-născuți și a abandonului copiilor în maternități o constituie îmbunătățirea monitorizării sarcinii viitoarelor mame și a îngrijirii acordate nou-născuților. Dezvoltarea unei rețele de asistență socială poate contribui, de asemenea, în mod semnificativ la soluționarea acestor probleme.

Ce-a de-a treia ediție a *Gală UNICEF*, organizată în **aprilie 2006**, a fost

dedicată strângerii de fonduri pentru astfel de proiecte de asistență prenatală și de prevenire a abandonului copiilor în maternități. Personalități importante din mediul de afaceri, socio-cultural, politic și mass-media au contribuit la strângerea sumei de 100.000 Euro.

Proiectele finanțate în urma *Galei UNICEF* au fost derulate de Fundația „Copii Sănătoși”, Fundația Holt Iași și Fundația „Pentru Fiecare Copil o Familie” din Reșița.

Continuare 



București

Fundația Copii Sănătoși a contribuit la dotarea cu aparatură medicală de ultimă generație a secției de terapie intensivă neonatală din cadrul Spitalului Clinic Filantropia, pentru susținerea și creșterea în condiții optime a copiilor născuți prematur cu greutate mică. Au fost donate trei incubatoare, un aparat de monitorizare a funcțiilor vitale și un aparat de ventilație mecanică. S-a constatat ulterior că, datorită acestor echipamente, a crescut numărul nou-născuților prematuri, cu o greutate de 800-1000g, salvați și a scăzut numărul de zile petrecute de copii în secțiile de terapie intensivă neonatală, ceea ce a condus la scăderea generală a costurilor necesare susținerii și tratării copiilor până în momentul în care pot părăsi spitalul.

Iași și Vaslui

Fundația **Holt România** a derulat un proiect menit să contribuie la crearea unei relații puternice între mamă și copil și la sprijinirea mamei pentru a păstra copilul, prin consiliere, dar și material, prin oferirea gentuței *Bun Venit, Bebelușule!*. 200 de mame din Iași și 200

din Vaslui au primit la externare gentuța *Bun Venit, Bebelușule!*, cu hăinuțe necesare externării copilului, pampers, un ghid al tinerei mame și produse de igienă pentru copil.

Au fost organizate și întâlniri cu 911 mame (492 la maternitatea *Cuza Vodă* din Iași și 419 la spitalul din Vaslui) în cadrul cărora au fost oferite informații cu privire la etapele de dezvoltare a copilului, cum se îngrijește nou născutul, care este planul vaccinărilor, care sunt responsabilitățile părinților, care sunt drepturile copilului și ale părinților, care sunt demersurile pentru obținerea acestor drepturi, despre comunicarea cu bebelușul, despre îngrijirea copilului prematur, consolidarea relațiilor cu familia lărgită, ce înseamnă nou născutul în cadrul ciclului de viață al familiei și cum poate fi manageriat stresul generat de venirea unui copil în familie. Prin activitățile desfășurate, proiectul a avut impact asupra 840 de copii, dintre care 404 nou-născuți.

Caraș – Severin

Fundația *Pentru Fiecare Copil o Familie* și-a

propus să reducă numărul copiilor abandonați din Caransebeș, Bocșa, Reșița și Oravița, prin îmbunătățirea serviciilor de asistență socială. Beneficiarii direcți ai proiectului au fost 100 de nou-născuți și copii mici care riscau să fie abandonați, 100 de femei singure însărcinate expuse riscului de a-și abandona copiii și 100 de familii vulnerabile datorită problemelor economico-sociale (sărăcie, alcoolism, boli în stadii terminale). Prin proiectul „Implicarea comunităților în servicii de prevenire”, fundația a reușit să creeze o legătură și o rețea socio-medicală între secțiile de maternitate și comunitățile din care provin mamele și copiii aflați în pericol de abandon. În aceste comunități au lucrat atât asistenți medicali comunitari, cât și asistenți sociali, iar misiunea lor a fost de preluare a cazurilor direct din maternități și de a oferi suport socio-medical mamei și copilului. Prin cabinetele de consiliere din maternități, mamele aflate în situații de risc au primit informații despre serviciile comunitare și despre resursele disponibile.



Comaniile care au susținut financiar cea de-a treia **Gala UNICEF** sunt: **Carrefour**, ca partener oficial al Galei, Automotive Trading Services, Alltrom – Băneasa Investments, Omnilogic, Glaxo Smith Kline – Fundația Parteneri Pentru Viață, Mobexpert, Automobile Bavaria – BMW, Raiffeisen Bank, Țucă & Asociații, Aaylex – Avicola SA Buzău, Porsche România, Medrom, LaDorna, Sofmedica, Flanco – Credisson, ABN AMRO Bank (Romania), AVIVA Asigurări de Viață, Arctic, Metro Cash and Carry, Philips România, Auto Italia, Class, Elmec România, Media Investment Communication, Mercury Promotions, Oriflame, AIG Life Asigurări România.

Tinerii Seropozitivi – o nouă forță în lupta împotriva HIV/SIDA!

De-a lungul timpului, UNICEF a remarcat dorința de implicare a tinerilor seropozitivi în dezbaterile și deciziile care privesc promovarea și apărarea drepturilor lor. A apărut, astfel, ideea de

a dezvolta la nivel național rețele de tineri seropozitivi care sensibilizeze opinia publică în privința problematicei HIV/SIDA și care să reprezinte vocea copiilor și adolescenților

seropozitivi din România, asigurând un dialog permanent între persoanele afectate și autorități și comunitate. Realizarea unei astfel de rețele a fost posibilă cu

Continuare 



ajutorul celor 80.000 Euro strânși cu ocazia celei de a patra **Gală UNICEF**, organizată în **octombrie 2006**. Proiectul a fost implementat de „Alături de Voi” și UNOPA – Uniunea Națională a Organizațiilor Persoanelor Afectate de HIV/SIDA.

„**Alături de Voi**” a organizat la sfârșitul lunii martie 2007 o sesiune de instruire a tinerilor seropozitivi, în *advocacy, leadership și networking*. La curs au participat 30 de tineri membri ai rețelei naționale a Cluburilor Tinerilor, care au stabilit și un plan de acțiune pe fiecare centru. Printre activitățile incluse se numără: campanii de informare HIV pentru tineri (în școli, licee, discotecă și cluburi), participarea tinerilor afectați la dezbaterile cu autoritățile locale, promovarea spotului privind combaterea discriminării persoanelor seropozitive și o expoziție de fotografii realizate de tineri seropozitivi. Ca urmare a acestui curs, în luna mai 2007 a fost organizată o nouă întâlnire națională pentru evaluarea implicării tinerilor seropozitivi în activități de advocacy. De asemenea, „Alături de Voi” a realizat și o documentare a modelelor de bună practică privind participarea tinerilor în activități de advocacy și

implicarea lor în combaterea discriminării. Au fost realizate două studii de caz care au fost distribuite instituțiilor guvernamentale și organizațiilor neguvernamentale, pentru a fi utilizate ca instrumente de advocacy și ca materiale resursă. și a fost elaborat și multiplicat un ghid practic pentru dezvoltarea *Cluburilor Tinerilor* ca model de integrare socială a tinerilor care trăiesc cu HIV, care a fost distribuit autorităților locale și ONG-urilor implicate în lupta împotriva stigmei și discriminării tinerilor seropozitivi.

Pentru consolidarea Rețelei de Tineri Activiști „Luptătorii” (RTAL), **UNOPA** a reunit 20 de tineri care au realizat un plan strategic pentru următorii 3 ani. Au fost discutate: dezvoltarea RTAL (direcții strategice, obiective, activități), planul de activități pentru 2007 și planul de strângere de fonduri pentru asigurarea sustenabilității rețelei. Planul strategic pentru perioada 2007-2010 a fost tipărit într-o broșură distribuită membrilor rețelei ca material de referință și sprijin pentru dezvoltarea proiectelor tinerilor seropozitivi, dar și instituțiilor guvernamentale active în domeniul HIV/SIDA (Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul

Sănătății, Agenția Națională Antidrog, Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului etc). Una dintre activitățile cele mai importante ale UNOPA în 2007 a fost Forumul tinerilor seropozitivi, în cadrul căruia 35 de tineri din România și străinătate au discutat despre cadrul legislativ și politicile care facilitează accesul la muncă al persoanelor seropozitive, modele de bună practică din România și din regiune privind integrarea socio-profesională a tinerilor infectați cu HIV, oportunitățile/amenințările care pot facilita/împiedica accesul pe piața muncii a persoanelor seropozitive, nevoile și discriminarea persoanelor seropozitive la locul de muncă și despre rolul rețelelor naționale și regionale pentru integrarea socio-profesională a persoanelor seropozitive. UNOPA și UNICEF au elaborat și un model de bună practică privind implicarea tinerilor în organizarea și derularea unor evenimente precum Forumul Tinerilor Seropozitivi. Materialul va fi folosit de membrii rețelei pentru promovare, dar a fost distribuit pentru informare și ghidare și către alte organizații și instituții care derulează astfel de evenimente cu și pentru tineri.

Companiile care au susținut cea de a patra **Gală UNICEF** sunt: **Carrefour**, ca partener oficial al Galei, Mobexpert Group, LaDorna, SofMedica, Aviva Asigurări de Viață, ABN AMRO Bank Romania, Arctic, Metro Cash and Carry, Class Mob, Elmec, AIG Life Asigurări, Mega Image, Advent International Romania, Samsung, Citibank, Odyssey Communications, Volvo, Unirea Medical Center, Holcim, European Investment Services, LG, Pasmatex.

Despre UNICEF:

UNICEF este prezent în peste 191 de țări și teritorii pentru a asigura supraviețuirea și bunăstarea copiilor, de la naștere până în anii adolescenței. UNICEF este cel mai mare furnizor de vaccinuri pentru țările în curs de dezvoltare și se implică activ în asigurarea sănătății și nutriției copiilor, a educației de calitate atât pentru băieți, cât și pentru fete și în protecția copiilor față de violență, exploatare și HIV/SIDA. Fondurile UNICEF provin în totalitate din contribuțiile voluntare individuale, ale corporațiilor, ale fundațiilor și ale guvernelor.



www.unicef.ro

Publicat de UNICEF România
FONDUL NAȚIUNILOR UNITE PENTRU COPII

Bd. Primaverii nr.48A, sector 1, București, Tel: +40 21 2017872-76, Fax: +40 21 317 5255,
Website: <http://www.unicef.ro>, E-mail: bucharest@unicef.org