



PriceSmart y UNICEF concluyen campaña “Los Niños Primeros”. Recaudaciones sobrepasan los 500 mil pesos.

PriceSmart Dominicana, S.A. y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia –UNICEF-Santo Domingo-, informaron que a través de la campaña “¡Los Niños Primero!” se logró una recaudación total de US\$16,114.00 dólares, equivalentes a RD\$533,785.00 (quinientos treinta y tres mil 785 pesos).

Los fondos recolectados a través de los clubes de PriceSmart en el país serán invertidos en el proyecto de Desarrollo a la Primera Infancia que apoya UNICEF, para mejorar las prácticas familiares y comunitarias para el cuidado y desarrollo de niños y niñas menores de cinco años, fortaleciendo los vínculos entre salud, educación y otros sectores, siempre con la orientación de fomentar acciones que aumenten la disponibilidad de servicios a esta población.

En el curso de la Conferencia de Prensa, Lorely Marte, Gerente Regional de Mercadeo de PriceSmart y Tad Palac, Representante de UNICEF, explicaron que el éxito de esta campaña se debe especialmente a la gran colaboración de toda la membresía de los clubes, así como del personal de cajas de PriceSmart, que día a día motivó a los socios a contribuir.

Tad Palac, a nombre de UNICEF, entregó un diploma de reconocimiento a Basilia Dipré y a Luz del Alba Cárdenas por haber logrado el primer y segundo lugar entre las cajeras y cajeros de Santo Domingo que lograron mayores colaboraciones. Raulin Pujols, Fanny Medrano y Elvira Estrella, cajeros del club de Santiago, también fueron reconocidos.

Lorely Marte al entregar el cheque por el monto total de la recaudación expresó su agradecimiento por las contribuciones de sus socios en esta primera campaña que PriceSmart desarrolló en 10 países de la región, y dijo que en el futuro explorarán otras modalidades de colaboración con UNICEF en República Dominicana.

El representante de UNICEF, señor Tad Palac, agradeció la iniciativa de PriceSmart de colaborar con los programas que desarrollaran en el país a favor de niños y niñas dominicanas y destacó la importancia de que una empresa nacional tenga la visión de involucrarse en actividades de desarrollo social a favor de la población, sobre todo en un área tan importante como la primera infancia.

Dijo que UNICEF es una organización de Naciones Unidas cuyos recursos provienen principalmente de donaciones gubernamentales y del sector privado. Igualmente reiteró el compromiso de esa institución de seguir desarrollando programas de cooperación en República Dominicana para ayudar a mejorar las condiciones de salud, educación, igualdad y protección de los niños, niñas y adolescentes del país.

OFICINA DE COMUNICACIÓN

16 de febrero, 2007

Para más información:

Contactos:

Patricia García

Oficial de Comunicación -UNICEF

809-473-7373 Ext. 364

pgarcia@unicef.org

Lorely Marte

Gerente de Mercadeo Regional –PriceSmart

809-334-3333 Ext. 9520

lmarte@pricesmart.com