

COMUNICADO DE PRENSA

Se agradece su
Publicación

“El silencio es peor” Instituciones presentan campaña de prevención de ITS/VIH/SIDA en adolescentes.

La Dirección General de Control de Infecciones de Transmisión Sexual y SIDA (DIGECITSS), Population Service Internacional República Dominicana, (PSI) y la Oficina del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, (UNICEF-Santo Domingo), presentaron una campaña de prevención de VIH/SIDA dirigida a adolescentes de 10 a 14 años, enfocada a retrasar el inicio de la actividad sexual.

El objetivo de esta campaña es aumentar el porcentaje de adolescentes que han conversado sobre temas de salud sexual con sus padres, madres o tutores; de los adolescentes que dicen no haber tenido relaciones sexuales por “no estar listos” y el porcentaje de adolescentes que reportan que ser virgen puede ser algo positivo.

El acto de presentación de esta campaña de prevención estuvo encabezado por el Secretario de Estado de Salud Pública, doctor Bautista Rojas Gómez, el doctor Angel Almánzar, Director de DIGECITSS; Elizabeth Beachy, Directora Ejecutiva de PSI; el señor Tad Palac, Representante de UNICEF en el país, mientras que la publicitaria Mabalo presentó la campaña dirigida a jóvenes y la publicitaria Leo Burnett tuvo a su cargo la presentación de la campaña para padres y madres.

En su intervención, el señor Tad Palac, manifestó que las instituciones involucradas están conscientes de que para algunos sectores, esta campaña puede ser provocativa, destacando que “más fuertes y provocativas para nosotros han sido los resultados de los estudios que han servido de base a la misma”.

El señor Palac hizo un llamado a la reflexión ante el elevado número de niñas que están teniendo niños, “situación que a pesar de que hace varios años que se conoce, si nos llevamos de los reportes de prensa, parecería que se agrava”, destacó.

COMUNICADO DE PRENSA

Al apoyar esta campaña, UNICEF está dando continuidad a la colaboración con SESPAS a través de la DIGECITSS, además de dar cumplimiento a los artículos 12, 13 y 14 de la Convención Internacional sobre Derechos del Niño, donde se contempla que los niños y niñas tienen derecho a expresar su opinión libremente en todos los asuntos que les afecten, así como a buscar y recibir información e ideas sobre temas que sean de su interés para su desarrollo integral.

Asimismo, el artículo 27 de la Ley 136-03 (Código para el Sistema de Protección y los Derechos Fundamentales de los Niños, Niñas y Adolescentes), señala que todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir, buscar y utilizar todo tipo de información acorde con su desarrollo.

La señora Elizabeth Beachy enfatizó el hecho de que la campaña se ha desarrollado según los resultados de estudios cualitativos con los adolescentes de 10 a 14 años de clase socioeconómica C, D y E, y que la campaña ha sido validada y revalidada con los adolescentes para reflejar la realidad que están viviendo. "Aunque puede parecer fuerte, la campaña de jóvenes refleja la presión y las situaciones que muchos adolescentes están viviendo a diario, y nos reportan que se sienten identificados con esta campaña porque refleja su realidad".

Por otra parte, el Sub-Secretario de Estado de Salud Pública, señor Rafael Schiffino, consideró que esta campaña representa el nacimiento de una promoción de salud acorde al proceso de reforma que se le está dando a la salud en el país, con efectivos mecanismos de medición del antes y después, midiendo los efectos producidos por cada intervención.

Señaló Schiffino que con esta campaña SESPAS tendrá un modelo de intervención, que servirá como referencia para futuras iniciativas, donde se tome en cuenta la medición del impacto, dando uso efectivo a los estudios realizados y esperando ver los cambios que se registren en los indicadores de salud.

Esta campaña de prevención cuenta con material de difusión dirigido especialmente a los padres, madres y tutores, como spots para radio y televisión, vallas, afiches y guías de discusión, mientras que la de adolescentes cuenta con una canción de reguetón interpretada por Don Miguelo, así como un vídeo clip con el mismo tema, además de cuñas para radio y televisión, vallas, stickers, afiches y folletos.

Con estos materiales de difusión, se espera llevar el mensaje clave de que "el sexo no es un juego, no te dejes convencer de nadie", utilizando su propio lenguaje, en un formato que les resulte llamativo e interesante. Además de los medios masivos locales, grupos que trabajan con adolescentes y/o sus padres y madres intervendrán en la diseminación.

En este acto también estuvieron representantes de organizaciones no gubernamentales y instituciones sociales que trabajan con la prevención de infecciones de transmisión sexual y VIH/SIDA en adolescentes y jóvenes, y familias.

COMUNICADO DE PRENSA

Además del acto oficial de presentación, las instituciones involucradas realizarán una actividad especial para los jóvenes el viernes 27 a través del programa de Manuel y Hermes, donde Don Miguelo se presentó en vivo ante cientos de jóvenes.

Personas Contacto en UNICEF.
Patricia García, Oficial de Comunicación
809-473-7373 Ext. 364
pgarcia@unicef.org