

## COMUNICADO DE PRENSA

### **Tarjetas llenas de vida UNICEF presenta su campaña de tarjetas y regalos 2009**

**Santo Domingo.-** Bajo el lema de “Tarjetas Llenas de Vida” la oficina del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF- presentó su Campaña de Tarjetas y Regalos 2009 en un acto donde se trató de retornar a la infancia a todas las personas participantes.

Al ritmo de “Together” de Bob Sinclair, famoso DJ internacional, un grupo de payasos, arlequines, magos, mimos, zanqueros y malabaristas irrumpieron en la actividad llenándola de vida y animación. Todos los presentes se encontraron de pronto en una fiesta infantil, recibiendo globos, confetis, participando en juegos con los mimos y asombrándose de las habilidades del hombre de fuego.

Así se convocaba a cooperar, comprando las tarjetas y regalos de UNICEF, ¡tarjetas llenas de vida!

La actividad estuvo presidida por la Representante de UNICEF, señora Françoise Gruloos-Ackermans; doctoras Clavel Sánchez, presidenta de la Comisión de Lactancia Materna y Marta Nina de la Secretaría de Estado de Salud Pública, así como los señores Daniel Lomba y Laura Rodríguez, de la empresa Lomba Rodríguez, C. por A., concesionarios de las tarjetas y regalos en República Dominicana.

La Representante de UNICEF explicó que millones de personas durante los últimos 60 años han marcado una diferencia para la niñez al comprar las tarjetas de felicitación, pues estas tarjetas son únicas, ya que al mismo tiempo que se felicita a una persona se está apoyando la vida de millones de niños y niñas.

Además, dijo que cada campaña de venta es una manera de recaudar fondos en el país, pero más que todo es una vía de sensibilización sobre la situación de la niñez. Este año, considerando que apenas ocho niños de cada 100 que nacen en el país reciben lactancia materna exclusiva durante sus primeros seis meses de vida, los fondos recaudados serán para apoyar las iniciativas nacionales para promover la importancia de la lactancia materna.

### **Colección 2009**

Los diseños varían desde los motivos tradicionales a modernos, de lo clásico a lo contemporáneo y cada uno presenta lo más reciente en tendencias.

Navidad Mágica, Navidad Contemporánea, Esplendores, Navidad en la ciudad, Verdes de Invierno y Destello son algunos de los temas de la colección de tarjetas navideñas 2009. Otras tarjetas son para uso durante todo el año, para anunciar la llegada de un recién nacido o enviar mensajes de esperanza a sus amistades,

Los productos UNICEF ofrecen alternativas novedosas para ocasiones diversas, como calendarios, agendas, llaveros, artículos de papelería, cuadernos de nota y este año está disponible un cuaderno con olor a rosas.

La línea infantil incluye rompecabezas, balón para fútbol, gorra Adidas UNICEF, el juego del pequeño cocinero, la escuela portátil, bloques y otros artículos educativos.

En la Colección Corporativa, se ofrece una selección de tarjetas con diseños exclusivos y regalos empresariales como calendarios, agenda ejecutiva diaria o semanal, agenda de escritorio con fotos, agendas de bolsillo y calendario de pared.

Las tarjetas y regalos se encuentran a la venta en la **Tienda UNICEF** en la Calle Roberto Pastoriza no. 16, Edificio Diandy XIII, Suite 4 N-E. Santo Domingo, con los teléfonos 809 565-2543. Igualmente a través de la tienda virtual en <http://www.tiendaunicefpublicadominicana.org>.

***¡Haga la diferencia y de beneficios reales a niños y niñas esta Navidad, comprando las tarjetas y productos UNICEF!***

**Contactos:**

Patricia García

Oficial de Comunicación

Tel. 809-473-7373 Ext. 362

[pgarcia@unicef.org](mailto:pgarcia@unicef.org)

**Acerca de UNICEF**

UNICEF trabaja sobre el terreno en más de 150 países y territorios para ayudar a los niños y niñas a sobrevivir y avanzar en la vida desde la primera infancia hasta la adolescencia. El mayor proveedor de vacunas a los países en desarrollo, UNICEF apoya la salud y la nutrición de la infancia, el abastecimiento de agua y saneamiento de calidad, la prestación de educación básica de calidad para todos los niños y niñas y la protección de los niños y niñas contra la violencia, la explotación y el SIDA. UNICEF está financiado en su totalidad por las contribuciones voluntarias de individuos, empresas, fundaciones y gobiernos.