

COMUNICADO DE PRENSA

PRESENTAN CAMPAÑA DE VENTA DE 2007

Las tarjetas y los regalos del UNICEF benefician a la niñez dominicana

Santo Domingo.- El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia inició recientemente la campaña de venta de su Colección de Tarjetas y Regalos 2007, que incluye una exquisita mezcla de llamativos diseños de tarjetas e innovadoras ideas de regalos, cuidadosamente escogidos para satisfacer diversos gustos y necesidades.

Por varios años UNICEF ha motivado la colaboración pública a través de la compra de tarjetas. Este año se tiene una motivación especial para aumentar las recaudaciones y ampliar el apoyo a las acciones a favor de los damnificados por la Tormenta Noel, a fin de que los niños y niñas afectados reciban los cuidados apropiados y puedan recuperar rápidamente su vida normal.

En el marco de sus compromisos básicos con la infancia durante las emergencias, UNICEF tiene el mandato de proteger a niños, niñas y sus familias, al tiempo de asegurar la aplicación de las normas internacionales que regulan sus derechos y para proporcionarles asistencia. En este sentido, y como parte del equipo de emergencia de Naciones Unidas en el país la Oficina de UNICEF está colaborando estrechamente con las autoridades nacionales.

Colección 2007

Las tarjetas de felicitación de UNICEF son las tarjetas más reconocidas en el mundo asociadas a una causa social. Además son de primera calidad, con una variedad de diseños que van desde lo tradicional a lo moderno, de lo clásico a lo contemporáneo y de lo colorido a lo deslumbrante.

La colección 2007 incluye imágenes tradicionales, elegantes y contemporáneas de la historia de la Navidad, bordeadas con tonos ricos y suntuosos, e impresas a todo color, resaltadas con tintas doradas y plateadas que ilustran las colecciones Navidad Luminosa, Brillo Dorado, Navidad en Relieve e Iconos de Navidad..

Otras colecciones son portadoras de un mensaje de paz para los saludos festivos de fin de año, incluyendo la famosa imagen de la Paloma de Picasso, con tratamiento sofisticado de esta elegante pieza de arte que se exhibe en el Museo de Arte Moderno de París.

Diversión de Navidad, Mercados Navideños, Espíritu de Navidad, Brillo Dorado, Preparativos Navideños y Navidad Colorida son los nombres de otras colecciones que con variados diseños y llamativos colores incluyen símbolos de la temporada con formas contemporáneas y estilo moderno.

COMUNICADO DE PRENSA

La Colección Corporativa, dirigida especialmente a las empresas, incluye diferentes diseños y tamaño, con efectos holográficos, relieves dorados y plateados, que añaden distinción a cada tarjeta.

Igualmente se ideas para regalos empresariales, como la agenda ejecutiva diaria o semanal, en piel, para la cual se ofrece el servicio gratis de personalización en pedidos mínimos de 150 unidades.

La agenda de escritorio, artículo que por más de 60 años ha tenido la colaboración de famosos fotógrafos internacionales, para el 2007 está llena de fotos inspiradas en la idea de que “la felicidad no está en tener sino en compartir”.

Otros artículos que se ofrecen incluyen adornos navideños, velas y velones, juegos educativos para diferentes edades, cajas de notas, balón de fútbol Adidas/UNICEF.

Las tarjetas y regalos se encuentran a la venta en la **Tienda UNICEF** en la Calle Proyecto 27 de Febrero No. 5 (Detrás del Hotel Lina) Miraflores, Santo Domingo, con los teléfonos 688-0850 y 916-8337. Igualmente a través de la tienda virtual en <http://www.tiendaunicefpublicadominicana.org>.

¡Haga hoy la diferencia. Compre las tarjetas y productos de UNICEF. Cada una de sus compras permite ayudar a niños, niñas y adolescentes dominicanos!

OFICINA DE COMUNICACIÓN

1 de noviembre de 2007

Patricia García

Oficial de Comunicación

Tel.: 809-473-7373 Ext. 364

pgarcia@unicef.org

Acerca de UNICEF

UNICEF trabaja sobre el terreno en más de 150 países y territorios para ayudar a los niños y niñas a sobrevivir y avanzar en la vida desde la primera infancia hasta la adolescencia. UNICEF es el mayor proveedor de vacunas para los países en desarrollo, y apoya la salud y la nutrición de la infancia, el abastecimiento de agua y saneamiento de calidad, la educación básica de calidad para todos los niños y niñas, y la protección de los niños y las niñas contra la violencia, la explotación y el SIDA. UNICEF está financiando en su totalidad por las contribuciones voluntarias de individuos, empresas, fundaciones y gobiernos.