

COMUNICADO DE PRENSA

PRICESMART Y UNICEF RENUEVAN SUS VOTOS POR LOS NIÑOS Presentan la campaña “Los Niños Primero”

Santo Domingo. 15 de noviembre.- La cadena PriceSmart renueva su alianza con UNICEF considerando que los niños y niñas siguen siendo los primeros en el país y no debemos permitir que crezcan sin disfrutar precisamente de lo que son, niños y niñas.

Sensibilizar a los socios que compran en todos los PriceSmart de la región y alentarles a poner su granito de arena para cambiar situaciones intolerables que vive nuestra infancia es el por qué de esta unión que vincula, hasta finales de diciembre, a una empresa regional y a la mayor organización mundial dedicada a los niños.

“Campañas como ésta y aliados como PriceSmart nos hacen llegar al seno de cada familia y nos ayudan a fomentar nuestros programas en el país, donde las desigualdades e iniquidad en la distribución de los ingresos ha quedado evidenciada con el paso de la tormenta Noel.”, comenta Tad Palac, Representante de UNICEF en República Dominicana.

En la presentación de la campaña “**Los Niños Primero**”, tanto el Representante de UNICEF, como los ejecutivos de PriceSmart apelaron a la buena voluntad de los socios de estos clubes a fin de lograr la mayor recaudación.

“Este año nos esforzaremos en motivar a nuestros socios aun más, a fin de que al cierre de esta campana el 31 de diciembre, hayamos colectado al menos 1 millón de pesos para así ayudar al gran número de personas que se vieron afectadas con el paso de la tormenta Noel por nuestro país.” dijo Lorely Marte, Gerente Regional de Mercadeo de PriceSmart.

Este año, los fondos que se recauden en República Dominicana servirán para cubrir el programa que ejecuta UNICEF a favor de la recuperación de la población más afectada por la Tormenta Noel. En los países centroamericanos que participan (Panamá, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Jamaica, Trinidad, Barbados y Guatemala) se van a distribuir en programas que UNICEF implementa en cada país, desde educación, salud a protección infantil.

COMUNICADO DE PRENSA

Al igual que la campaña anterior, que en República Dominicana se materializó en unos RD\$ 535, mil 785 pesos, los clientes podrán comprar en los cajeros boletos de donación por RD\$30.00 ó por RD\$ 300.00 cada uno.

Entre todos, hagamos historia este año por ¡“Los niños primero”!

Para más información:

Contactos:

Patricia García

Oficial de Comunicación -UNICEF

809-473-7373 Ext. 364

pgarcia@unicef.org

Lorely Marte

Gerente de Mercadeo Regional -PriceSmart

809-334-3333 Ext. 9520

lmarte@pricesmart.com