

**PALABRAS DEL SEÑOR TAD PALAC, REPRESENTANTE
DEL FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA
PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE RECAUDACION DE FONDOS
“LOS NIÑOS PRIMEROS”
SANTO DOMINGO, 2 de noviembre de 2006**

Buenos días

Nuestra oficina se siente muy agradecida por la iniciativa de PriceSmart de hacer la campaña de recaudación de fondos “Los Niños Primeros”, para apoyar los proyectos que auspiciamos a favor de niñas y niños dominicanos.

Para nosotros es sumamente importante que una empresa nacional tenga la visión de involucrarse en actividades de desarrollo social a favor de la población, sobre todo en un área tan importante como es la primera infancia.

Este apoyo que recibiremos de los socios de los clubes de precios de PriceSmart se utilizará en promover acciones que garanticen un buen comienzo en la vida mediante el acceso a centros de atención integral a miles de niños y niñas dominicanos.

Se estima que de la población dominicana (8.7 millones) 1.6 millones son niños y niñas de 0-5 años, y la Dirección de Atención a la Primera Infancia (DAPI), reporta que da servicios de atención a solamente 12,272 niños y niñas menores de 5 años.

Como se aprecia, un gran número de niños y niñas menores de cinco años requiere que se les propicie un buen desarrollo integral y que se les garanticen sus derechos en la primera infancia, ya sea en centros de atención o en sus hogares.

Asimismo, miles de mujeres no pueden acceder a un trabajo o continuar su desarrollo profesional, por carecer de acceso a centros de atención para sus hijos e hijas.

UNICEF es una organización de Naciones Unidas cuyos recursos provienen principalmente de donaciones, tanto gubernamentales como del sector privado, por lo que exhortamos a la comunidad nacional y en especial a los socios de PriceSmart a que colaboren en esta iniciativa.

Reiteramos el compromiso de seguir desarrollando programas de cooperación en el país para ayudar a mejorar las condiciones de salud, educación, igualdad y protección de los niños, niñas y adolescentes dominicanos.

Muchas gracias.

