

# GASTO

## *social*



OBSERVATORIO DE LA POLÍTICA FISCAL

Publicación bimensual  
diciembre 2006

### Menos Pobres en la Región

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), entre 2000-2002 y 2003-2005 el número de personas que en la región viven en situación de pobreza y extrema pobreza, se ha reducido 4,2 % y 4 %, respectivamente. En 2005 cerca de 209 millones de personas eran pobres, de las cuales 81 millones indigentes.

El estudio resalta básicamente dos factores que han ayudado a la disminución del número de pobres. El importante crecimiento económico de la región y el cambio en la distribución del ingreso en algunos países. Sin embargo, los niveles de pobreza son todavía elevados, es fundamental perseverar en la tendencia hacia su disminución.

En Ecuador los indicadores demuestran un importante avance en la reducción de la pobreza. Las mediciones del INEC para el período noviembre 2005-julio 2006, reflejan que la indigencia y pobreza se encuentran en 10% y 39 %, respectivamente. En el futuro, adecuadas políticas económicas y sociales deben continuar el proceso de disminución de la pobreza.

#### SITUACION DE POBREZA E INDIGENCIA EN AMERICA LATINA En porcentajes

País	2000-2002			2003-2005			Variación	
	Año	Pobreza	Indigencia	Año	Pobreza	Indigencia	Pobreza	Indigencia
América Latina	2002	44,0	19,4	2005	39,8	15,4	-4,2	-4,0
Argentina a/	2002	45,4	20,9	2005	26,0	9,1	-19,4	-11,8
Bolivia	2002	62,4	37,1	2004	63,9	34,7	1,5	-2,4
Brasil	2001	37,5	13,2	2005	36,3	10,6	-1,2	-2,6
Chile	2000	20,2	5,6	2003	18,7	4,7	-1,5	-0,9
Colombia	2002	51,1	24,6	2005	46,8	20,2	-4,3	-4,4
Costa Rica	2002	20,3	8,2	2005	21,1	7,0	0,8	-1,2
<b>Ecuador a/</b>	<b>2002</b>	<b>49,0</b>	<b>19,4</b>	<b>2005</b>	<b>45,2</b>	<b>17,1</b>	<b>-3,8</b>	<b>-2,3</b>
El Salvador	2001	48,9	22,1	2004	47,5	19,0	-1,4	-3,1
Honduras	2002	77,3	54,4	2003	74,8	53,9	-2,5	-0,5
México	2002	39,4	12,6	2005	35,5	11,7	-3,9	-0,9
Panamá	2002	34,0	17,4	2005	33,0	15,7	-1,0	-1,7
Paraguay	2001	61,0	33,2	2005	60,5	32,1	-0,5	-1,1
Perú	2001	54,8	24,4	2004	51,1	18,9	-3,7	-5,5
Rep. Dominicana	2002	44,9	20,3	2005	47,5	24,6	2,6	4,3
Uruguay a/	2002	15,4	2,5	2005	18,8	4,1	3,4	1,6
Venezuela	2002	48,6	22,2	2005	37,1	15,9	-11,5	-6,3

a/ Area Urbana

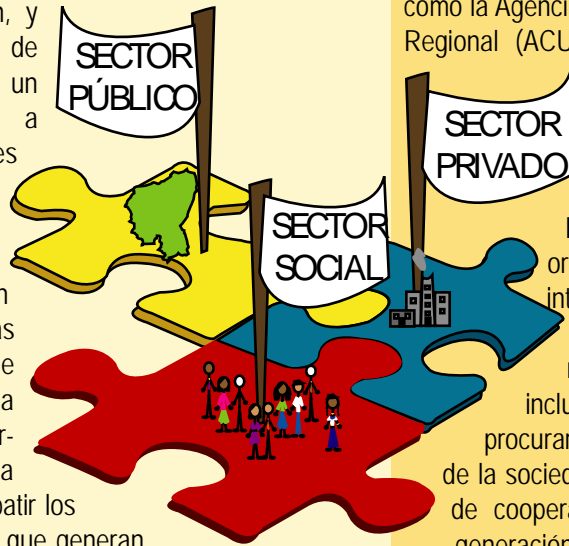
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)



## Capital Social

El capital social se conoce como la capacidad que tiene un grupo de la sociedad, de movilizar los recursos con que cuenta, de manera productiva y en beneficio de todos los actores que intervienen, y así mejorar su calidad de vida. Es considerado un instrumento orientado a apoyar políticas sociales que permita enfrentar la pobreza.

En efecto, la cooperación que debe existir en las relaciones sociales, y que se atribuye a esta forma de capital, se ha convertido en una herramienta fundamental para combatir los problemas estructurales que generan desigualdad en la sociedad. La gestión de proyectos asociativos permite contrarrestar estos problemas, mejorar la competitividad de las actividades empresariales, y lograr un desarrollo humano sostenible.



## Integración y reducción de la pobreza

En ausencia de políticas públicas claras y eficientes por parte del Estado, orientadas a reducir la pobreza, en el país se han puesto en marcha iniciativas a nivel local y privado, como la Agencia Cuenca para el Desarrollo e Integración Regional (ACUDIR), que mediante el apoyo de UNDP demuestran la importancia de concretar proyectos con una visión armónica del desarrollo económico y social.

Estas experiencias resaltan la utilidad de organizar redes o vínculos de asociatividad e integración entre el sector social, público y privado; que se transformen en proyectos microempresariales productivos, con la inclusión de varios actores de la ciudadanía para procurar el bienestar de la población. La capacidad de la sociedad para trabajar en conjunto con una visión de cooperación, juega un papel fundamental en la generación de beneficios económicos y en la reducción de la pobreza.



## -ACUDIR-

La Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración Regional (ACUDIR), es un ejemplo de integración participativa, que de acuerdo a su propia conceptualización: "Tiene la obligación de brindar un espacio de diálogo y concertación entre actores públicos y privados, impulsa el desarrollo económico, sustentable y equitativo de Cuenca y la Región Austral, a través de la discusión, diseño de estrategias, gestión y promoción de proyectos, para lograr un sector productivo dinámico y competitivo. La Agencia promueve inversiones que dinamizan actividades productivas; conecta el territorio con redes de planificación nacional e internacional, buscando el apoyo de organismos internacionales; da sostenibilidad a fuentes internas de empleo y generación de nuevas oportunidades de trabajo, entre otras".

ACUDIR ha buscado vincular la promoción y el desarrollo económico y social en la región, integrando los sectores público, privado y social. La Agencia gestiona proyectos encaminados a fomentar la actividad empresarial mediante la creación de "clusters", es decir, la formación de agrupaciones de empresas e instituciones interconectadas en la misma actividad o actividades relacionadas, que bajo el funcionamiento de asociatividad y cooperación mejoran la eficiencia, productividad y

# Un ejemplo de integración participativa: Agencia Cuencana de Desarrollo e Integración Regional

competitividad de un determinado sector.

En esta perspectiva, parte de su modelo de desarrollo económico y social tiene que ver con los proyectos de "Asociatividad Productiva de Cuenca y su Región", que se describen en el cuadro, como instrumento para la generación de beneficios económicos y reducción de la pobreza.

### Cluster del Cuero

Agrupación de 39 pequeñas y medianas empresas de calzado, ropa y marroquinería, con la finalidad de beneficiarlas en capacitación, tecnificación, acceso a financiamiento y mejoras en calidad de su producción, con el propósito de producir eficientemente un volumen de oferta exportable suficiente para insertarse en los mercados internacionales.

### Cluster de Confecciones Textiles

Es un grupo asociativo de 12 empresas de confección textil que trabajan de manera conjunta para apoyar proyectos y actividades que tiendan a mejorar la competitividad y desempeño del Sector Textil de Cuenca; que permitan su desarrollo, crecimiento, expansión e incursión en el mercado nacional e internacional.

### Cluster de Madera y Muebles

Aprovechando la tradición artesanal, se ha

conformado un complejo artesanal-industrial de 15 empresas (talleres artesanales, unidades productivas tipo PYMES e industrias grandes) en torno a la actividad mueblera, llegando en este momento a representar casi 70% de la producción nacional de muebles. El proyecto consiste en la fabricación de muebles para el mercado nacional e internacional, liderados por la Empresa Colineal, cuya infraestructura comercial y experiencia de exportación, permiten que empresas que forman parte del cluster le provean de productos que su capacidad de producción no puede abastecer.

### Incubadora de Empresas INN PULSAR

Busca promover el desarrollo de nuevos negocios en marcha o a iniciarse, mediante asesoramiento técnico y gerencial, apoyo para el acceso preferente a financiamiento, redes de información, sistemas de capacitación e infraestructura física; consolidando proyectos empresariales que fortalezcan el tejido productivo local y regional.

ACUDIR, que cuenta con apoyo de UNDP, es ejemplo de iniciativas que ven la importancia de generar proyectos de desarrollo integral que rescaten procesos de cooperación y trabajo, y sirvan de instrumento para generar oportunidades a la población, impulsar el crecimiento económico y luchar contra la pobreza.

# PROYECTOS DESARROLLADOS POR LA AGENCIA CUENCANA PARA EL DESARROLLO E INTEGRACIÓN REGIONAL – ACUDIR –

PROYECTOS	ACTIVIDADES	RESULTADOS*	SOCIOS
<b>Cluster del Cuero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Sensibilización a empresarios en materia de Asociatividad</li> <li><input type="checkbox"/> Realización de la Planeación Estratégica para las empresas</li> <li><input type="checkbox"/> Diagnósticos de las empresas del cluster</li> <li><input type="checkbox"/> Administración de la Producción</li> <li><input type="checkbox"/> Tecnología del calzado</li> <li><input type="checkbox"/> Tecnología de marroquinería</li> <li><input type="checkbox"/> Asistencia técnica en comercialización</li> <li><input type="checkbox"/> Diseño y Patronaje básico y avanzado</li> <li><input type="checkbox"/> Desarrollo de muestras de calzado, chaquetas y marroquinería</li> <li><input type="checkbox"/> Asistencia técnica en productividad en la fabricación de sombreros</li> <li><input type="checkbox"/> Asistencia técnica en comercio exterior</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Número de personas capacitadas en las empresas: 230 empleados.</li> <li><input type="checkbox"/> Incremento de productividad por día: de 4 pares/días/hombre a 8 pares/día/hombre y de 16 sombreros/maquina a 200 sombreros/maquina.</li> <li><input type="checkbox"/> Decrecimiento del 40% de fallas de producción en los procesos de corte y armado.</li> <li><input type="checkbox"/> Número de puestos de trabajos creados: 120 directos y 300 indirectos</li> <li><input type="checkbox"/> Incremento de ventas del 22% mes en las empresas del cluster.</li> </ul>	<p>CAF, USAID, MICIP, PNUD, CORPEI y Cámara de Comercio Italiana; junto con el apoyo de ACUDIR en la gestión, elaboración y coordinación de proyectos productivos, además la Cámara de Comercio de Cuenca.</p>
<b>Cluster de Confecciones Textiles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Sensibilización y Creación de Asociatividad</li> <li><input type="checkbox"/> Diagnostico General del Cluster</li> <li><input type="checkbox"/> Asistencia Técnica en Productividad</li> <li><input type="checkbox"/> Administración de Pequeños Negocios</li> <li><input type="checkbox"/> Asistencia Técnica en Diseño y Patronaje</li> <li><input type="checkbox"/> Investigación de Mercados</li> <li><input type="checkbox"/> Asesoramiento en Comercialización.</li> <li><input type="checkbox"/> Realización de visitas técnicas a Atuntaqui, Colombia y Chile</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Se dio capacitación alrededor de 80 personas en el total de empresas.</li> <li><input type="checkbox"/> Incrementaron su eficiencia en la parte administrativa del 13% al 39%</li> <li><input type="checkbox"/> Incremento de ventas alrededor de un 6% mensual</li> <li><input type="checkbox"/> Incremento de la eficiencia productiva de 11% al 16%.</li> </ul>	<p>USAID, PNUD, CORPEI, FUNDACYT e INNIMPULSAR, junto con el apoyo de la ACUDIR en la gestión, elaboración y coordinación de proyectos productivos</p>
<b>Cluster de Madera y Muebles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Búsqueda y ampliación de mercados a nivel nacional e internacional.</li> <li><input type="checkbox"/> Venta y distribución de muebles en las ciudades más importantes del país.</li> <li><input type="checkbox"/> Participación en ferias a nivel nacional e internacional,</li> <li><input type="checkbox"/> Organización de ferias exclusivas, bajo el sello de “muebles de Cuenca”.</li> <li><input type="checkbox"/> Capacitaciones y asistencias técnicas a las empresas del cluster de madera</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Mejorar la capacitación de los trabajadores en el manejo de los hornos</li> <li><input type="checkbox"/> Consolidación de la red de proveedores</li> <li><input type="checkbox"/> Incrementar el volumen de madera seca en un 15% y reducir el contenido de humedad.</li> <li><input type="checkbox"/> Incrementar los pedidos en un 5% luego de la participación en la feria. Este incremento de la demanda proviene de la experiencia de COLINEAL en otras ferias internacionales y será lo que genere trabajo a otras empresas del clúster</li> </ul>	<p>USAID, PNUD, CORPEI; junto con el apoyo de ACUDIR en la gestión, elaboración y coordinación de proyectos productivos</p>
<b>Incubadora de Empresas INNIMPULSAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Diseño y Creación de Innulsar (2002-2004)</li> <li><input type="checkbox"/> Acuerdo INNIMPULSAR- MICIP para la creación de Innulsar (Nov/2004)</li> <li><input type="checkbox"/> Inauguración del Centro de Servicios al Emprendedor (Mayo/2006)</li> <li><input type="checkbox"/> Capacitación y Difusión de la Cultura Emprendedora</li> <li><input type="checkbox"/> Asesoría en la realización de planes de negocio</li> <li><input type="checkbox"/> Promoción de los servicios de Innulsar a través de medios de comunicación, página web, publicidad</li> <li><input type="checkbox"/> Establecimiento de Alianzas con múltiples organizaciones para el fortalecimiento de Innulsar y la creación de emprendimientos</li> <li><input type="checkbox"/> Fortalecimiento de la red de apoyo académica y empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Capacitaciones realizadas a distintas personas.</li> <li><input type="checkbox"/> 6 proyectos aprobados de capital semilla, y un proyecto de asociatividad aprobado. (Confecuencia)</li> <li><input type="checkbox"/> Creación y actualización de la página web: <a href="http://www.innulsar.com">www.innulsar.com</a>.</li> <li><input type="checkbox"/> 9 proyectos presentados a FUNDACYT</li> <li><input type="checkbox"/> 2 proyectos de economía solidaria</li> <li><input type="checkbox"/> 5 proyectos incubados (incubación interna)</li> <li><input type="checkbox"/> Visitas de estudiantes universitarios y público en general a Innulsar con la finalidad de difundir los servicios del Centro de Servicios al Emprendedor</li> <li><input type="checkbox"/> Proyecto con una asociación de operadoras de turismo en Cuenca para consolidar y mejorar el mercadeo y operaciones de turismo receptivo en la ciudad</li> </ul>	<p><b>INSTITUCIONES DE APOYO</b> CAF, MICIP, FUNDACYT</p> <p><b>SOCIOS</b> Cámara de la Construcción de Cuenca, Cámara de Comercio de Cuenca, Universidad Técnica América-UNITA, Cámara de Minería de Cuenca, Asociación de Cámaras de la Producción del Azuay, Sr. Juan Malo</p> <p><b>SOCIOS PROMOTORES</b> Municipio de Cuenca, ACUDIR, Universidad de Cuenca</p>

\* En el cluster de madera y muebles se presentan como resultados esperados  
Fuente: Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración Regional – ACUDIR



## USO DE LA CUENTA CEREPS PARA EDUCACION Y SALUD

Entre enero y octubre, de los recursos ingresados a la cuenta Cereps para los sectores de educación y salud, se han utilizado en total \$ 138 millones. A educación se han destinado \$71,1 millones para programas como el sistema de alimentación SIAN, universalización de la educación, así como para inversión y reparación de establecimientos educativos. En salud se han usado \$66.9 millones en el programa de aseguramiento universal, para el sistema de alimentación SIAN y en inversión hospitalaria.



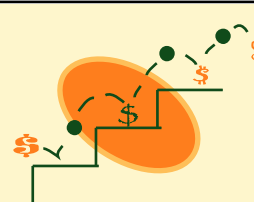
### USO DE LA CUENTA CEREPS PARA EDUCACIÓN Y SALUD Enero- Octubre 2006. \$Millones

Concepto	Valor	Cereps
Emergencia reparación establecimientos	7,9	<b>FAC</b>
Inversión educación	10,8	
Sistema alimentación SIAN	9,7	
Sistema alimentación SIAN	3,5	
Sistema alimentación SIAN	5,7	
DINSE, construc. Escolares	4,3	<b>15 % Educación</b>
DINSE, construc. Escolares	7,0	
Universaliz. Educa. Textos	2,3	
Universaliz. Educa. Textos	16,0	
Sistema alimentación SIAN	3,9	
Programas vivienda	14,5	
Inversión salud	7,9	
SODEM, aseguramiento universal	0,1	
Sistema alimentación SIAN	6,0	
Sistema alimentación SIAN	6,0	
Programas salud	3,6	
SODEM, programas salud	4,0	<b>15 % Salud</b>
Programas salud	1,3	
Hospital Santa Elena	1,5	
SODEM, aseguramiento universal	3,0	
Equipamiento hospitalario	13,5	
SODEM aseguramiento universal	3,6	
Aseguramiento universal	1,9	
<b>TOTAL</b>	<b>138,0</b>	

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas

## Gasto social, aporte fiscal Enero-Octubre 2006

indicadores  
fiscales



A través del Presupuesto del Gobierno Central, en el período enero-octubre 2006 se destinó a los sectores sociales \$1.314,4 millones. El rubro más importante fue el pago de sueldos y salarios, que representó 74% de los recursos, \$ 977 millones. El gasto de capital significó 6%.

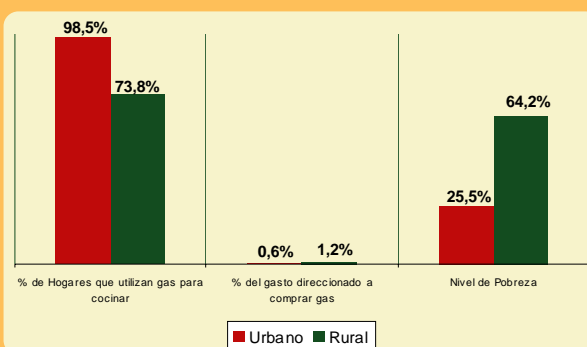
### GASTO DEL GOBIERNO CENTRAL EN SECTORES SOCIALES\* Enero Octubre 2006. \$ Millones

Detalle	Sueldos	Bienes y Servicios	Gasto Capital	Otros	TOTAL
EDUCACION	737,9	23,7	2,8	7,4	771,8
BIENESTAR SOCIAL	10,0	11,3	38,6	168,4	228,3
TRABAJO	2,5	0,6	0,3	0,1	3,6
SALUD	221,4	48,1	3,2	2,9	275,5
VIVIENDA	5,5	0,7	28,9	0,2	35,3
<b>TOTAL</b>	<b>977,3</b>	<b>84,4</b>	<b>73,7</b>	<b>179,0</b>	<b>1.314,4</b>

\* Información Base Caja (aporte fiscal)  
Fuente: Página web MEF



## problemas estructurales



Fuente: INEC-ECV quinta ronda (primer semestre, datos provisionales)

## El subsidio al gas y sectores sociales

Al analizar el subsidio al gas y su implicación social, es importante tomar en cuenta ciertos indicadores. A nivel urbano 9 de cada 10 familias utilizan gas en sus hogares, mientras en las áreas rurales 7 de cada 10. Las familias del sector rural destinan 1,2 % del gasto a comprar gas y en el sector urbano 0,6 %.

**GASTO**  
social

Con el auspicio de: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)  
Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)  
Fondo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM)  
Cooperación Técnica Alemana (GTZ)

[www.observatoriofiscal.org](http://www.observatoriofiscal.org)

Para mayor información: [www.observatoriofiscal.org](http://www.observatoriofiscal.org) - [observatoriofiscal@undp.org](mailto:observatoriofiscal@undp.org)  
Calle Hungría N32-74 entre Av. Mariana de Jesus y La Granja - Telf. 246 030, ext. 2408 / 2402