

NOTA DE PRENSA

Artistas, empresarios y público en general se movilizaron para recaudar fondos para mejorar las condiciones de vida de los niños peruanos

UNICEF RECAUDA MÁS DE UN MILLÓN Y MEDIO DE SOLES CON CAMPAÑA “BUENA ONDA” PARA NIÑOS PERUANOS

El dinero se destinará a los programas de UNICEF Perú en beneficio de los niños y niñas que viven en las zonas más alejadas y excluidas del país

Lima, 02 de julio del 2011.- El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) agradece a todos los escolares, artistas, empresarios, periodistas y público en general que colaboraron con la campaña de movilización social y recaudación de fondos “**Buena Onda**”, que se realizó por cuarto año consecutivo. Gracias al apoyo voluntario se ha logrado reunir 1 millón 531,250 mil nuevos soles que beneficiarán a miles de niños peruanos que viven en las zonas más alejadas y excluidas de la sierra y la selva del país.

Así lo dio a conocer esta noche el **Representante de UNICEF en el Perú, Paul Martin**, durante el cierre de campaña. Agradeció la ‘buena onda’ de todos los peruanos para ayudar a mejorar las condiciones de vida de la niñez con los programas que desarrolla UNICEF en el país en salud, educación, nutrición y protección de derechos.

“Estamos muy contentos con los resultados obtenidos durante estas seis semanas de campaña porque hemos cumplido con movilizar a miles de personas. Es gratificante ver que todos los peruanos han dado muestras de solidaridad de diversas maneras: comprando sus narices símbolo de la campaña, enviando mensajes de texto de sus celulares y llamando de sus teléfonos fijos. En nombre de todos los niños, UNICEF agradece las colaboraciones recibidas del público”, dijo.

Uno de los principales objetivos de la campaña “Buena Onda” ha sido visibilizar la situación de la niñez y generar recursos de manera divertida, transparente y fresca, sin que el drama sea el motor que impulse la ayuda.

Programa especial Buena Onda 2011

La campaña Buena Onda llegó a su fin con un programa especial de América Televisión (Canal 4), que se transmitió de 03:30 a 08:00 p.m., en el cual participaron destacados artistas y personajes públicos comprometidos en mejorar las condiciones de vida de los niños que viven en las zonas más alejadas y excluidas del país.

Como el programa especial de Buena Onda se inició después de la Copa América, la apertura del programa continuó con la fiebre futbolística, ya que se realizó un partido entre artistas y escolares de los colegios Saco Oliveros de San Juan de Miraflores y César Vallejo Mendoza de Chosica. El encuentro deportivo se realizó desde los exteriores del Estudio 4 de Barranco con la participación de Roberto Martínez, Waldir Saenz, Andrés y Sasha de la AKdemia, Franco Cabrera, Gutti Cabrera y Giovanni Tapia, entre otros.

NOTA DE PRENSA

También hubo musicales de Mayra Couto, Melissa Loza y Fiorella Rodríguez y como invitado internacional estuvo Christian Chávez en una entrevista exclusiva en estudio y en el cierre de campaña desde el MegaPlaza.

El programa se inició con las palabras del Representante de UNICEF en el Perú, Paul Martin, acompañado de los artistas emblemas de la campaña de este año: Mónica Sánchez y Marco Zunino.

Uno de los conductores principales fue Ernesto Pimentel 'La Chola Chabuca', acompañado de Bruno Pinasco, Lorena Caravedo, Federico Salazar, Fiorella Rodríguez, Verónica Linares, Adammo, Christian Thorsen, Johanna San Miguel, Verónica Homs, los chicos de América Kids y la Akademia, Recargados de Risa.

Otra de las novedades fue "La causa de los niños", donde reconocidos chefs del medio se unieron para preparar este platillo típico del Perú cuyo ingrediente principal es la papa. Tuvo una extensión de 40 metros, que luego de ser terminada fue vendida al público asistente. También se realizó la simpática actividad la "Pared Buena Onda", que consistió en un gran mural donde las personas pudieron dejar sus deseos y aspiraciones para la niñez peruana. También hubo coreografías con la canción Buena Onda a cargo de escolares.

En el programa se premió al colegio Stephen Hawking como el colegio Buena Onda 2011, ganador del juego interescolar web "La Onda de mi Cole" en mérito a su esfuerzo, desempeño y creatividad.

En el MegaPlaza desde las 10:00 a.m. hasta las 08:00 p.m. hubo gran concurrencia del público gracias a los shows artísticos de Tommy Portugal, Willy Rivera, Maricarmen Marín, Mariella Zanetti, Agua Bella, Ebelyn Ortíz, Tracy Freud, Leisy Suárez, Pierina Carcelén, La Malandra, Mia Mont, Dayvis Orozco, Los Conquistadores de la Salsa, los chicos de Recargados de Rosa, entre otros.

¡El público colaboró desde sus casas!

Las personas colaboraron a lo largo de las cuatro horas y media desde sus hogares a través de dos formas: llamando al 1830 (5 soles), enviando un mensaje de texto desde su celular al 9797 con la palabra UNICEF (5 soles). Con ambas opciones el público participó en el sorteo de un automóvil 0 kilómetros, que se sorteará este lunes en el bloque de América Espectáculos.

Este año las empresas y aliados que auspician Buena Onda son: América Televisión, Arcor, Aro Estructuras, Atento, Ato, Británico, Corporación Cervantes, Claro, Corporación Radial del Perú (Radios Moda y Planeta), El Comercio, InkaFarma, Jockey Plaza, KFC, Lado B, La Malandra, La Tarumba, Lan Perú, Larcomar, Líder, Mar Adentro, MegaPlaza, Metro, Media Networks, Movistar, Multivisión, Municipalidad de Miraflores, Notaria Benvenuto, Novios Falabella, Panasonic, Pepsico, Pizza Hut, Profuturo, Publicis, Punto Celeste, Química Suiza (Ninet), Real Plaza, Red de Energía, Revista Bodas, Saga Falabella, Scaglia Avilés, Scotiabank, Sodexo, Sodimac, Telefónica, Universidad San Ignacio de Loyola, Universidad Ricardo Palma, Volkswagen, Vallas y Gigantografías, Wau Móvil y Wong.

NOTA DE PRENSA

Se emitieron reportajes con artistas sobre el trabajo de UNICEF

En el programa se transmitieron 05 reportajes sobre el trabajo de UNICEF, que fueron presentados por artistas, quienes se convirtieron en reporteros de televisión por un día y grabaron historias acerca de los programas que realiza UNICEF en el país.

Dina Páucar, Embajadora Nacional de UNICEF, llegó hasta el Centro de Salud 9 de octubre de Pucallpa para conocer cómo UNICEF promueve la lactancia materna desde la primera hora de vida a través del primer contacto piel a piel entre un bebé recién nacido y su mamá. Dina estuvo presente durante un parto y tuvo la maravillosa experiencia de ver el nacimiento de un bebé y como se realizó el primer contacto con su mamá Judith y tomó leche materna por primera vez lo cual representó una serie de beneficios en la salud de la madre y el bebé

Gastón Acurio, Embajador Nacional de UNICEF, viajó hasta la comunidad de Anyarate, distrito de Yaurisque, en la Región Cusco, para conocer el programa de educación intercultural bilingüe que desarrolla y promueve UNICEF con el objetivo de que niños quechua hablantes aprendan en su propia lengua y en castellano. Gastón conoció a los niños y las niñas que estudian en la escuela primaria N° 50354 de Anyarate, quienes aprenden a leer y a escribir en su lengua materna usando materiales en quechua y cuyos contenidos incluyen elementos y costumbres de sus comunidades. De igual forma, les enseñan el castellano como segunda lengua.

Magdiel Ugaz, actriz de la popular serie “Al fondo hay sitio”, visitó la comunidad de Rosaspata, en el distrito de Vinchos, en la Región de Ayacucho. Allí conoció el trabajo que realiza UNICEF apoyando la labor de las familias, autoridades y comunidad en general para combatir la desnutrición crónica infantil. Magdiel conoció a Julissa, una niña de 3 años llena de energía que gracias a los cuidados de sus padres y la comunidad crece y se desarrolla normalmente.

Raúl Romero, conductor del programa “Habacilar”, llegó hasta el distrito de Ventanilla en Lima para conocer el trabajo que realiza UNICEF para que los y las adolescentes del lugar dediquen su tiempo libre a descubrir y desarrollar sus habilidades artísticas participando en talleres recreativos. De esa manera, los y las adolescentes pasan menos tiempo en la calle y pueden prevenir situaciones de pandillaje, violencia sexual, embarazo adolescente o VIH/Sida.

Federico Salazar, periodista y conductor del noticiero “Primera Edición”, conoció el trabajo que realiza UNICEF para prevenir y combatir la trata de personas en la modalidad de explotación sexual y pornografía infantil. Para ello, conversó a través de un chat con un grupo de adolescentes en Lima quienes le contaron por qué gustan de pasar varias horas al día navegando en el ciberespacio. Internet es uno de los medios más frecuentes para captar a las víctimas.

Para mayor información en UNICEF, por favor contactar a Henry Sánchez, teléfono 613-0712, celular 99352-6943, e-mail hsanchez@unicef.org