

## COMUNICADO DE PRENSA

### GRACIAS AL ESFUERZO DE TODOS, CAMPAÑA BUENA ONDA LLEGÓ A LA META

**Lima, 7 de octubre del 2008.-** Con el apoyo de reconocidos personajes de la televisión, artistas, empresas, colegios y el público, la campaña Buena Onda llegó a la meta. Todas las actividades desarrolladas desde el 21 de agosto al 20 de setiembre demostraron, una vez mas, que el Perú es país solidario, capaz de responder a un llamado para sacar adelante a los niños y niñas de las zonas más excluidas del país.

En el final de fiesta que se vivió en el Estudio 4 de Barranco de América Televisión, estuvieron nuestros embajadores nacionales de Buena Voluntad, Gianmarco Zignago y Dina Páucar, junto a Carlos Alcántara, Raúl Romero, Ernesto Pimentel “La Chola Chabuca”, Timoteo, Ricky Tosso, entre otros artistas que se esforzaron por mantener la calidad de un espectáculo de cuatro horas de duración lleno de momentos emotivos y de diversión.

Detrás de todo este espectáculo se encontraban 600 voluntarios de Atento que contribuyeron decididamente al éxito de esta campaña respondiendo las miles de llamadas del público que se contactó telefónicamente para hacer sus donaciones. Fueron varias las empresas que se sumaron a esta jornada de solidaridad y decidieron ponerse las narices Buena Onda, como es el caso de SODEXO, empresa que brinda servicios de alimentación y gestión, realiza labores de responsabilidad social en las poblaciones rurales cercanas a las operaciones en las que trabaja.

Para mayor información, por favor ingresar a la página web: [www.unicef.org/peru](http://www.unicef.org/peru) o contactar a Marilú Wiegold, e-mail [mwiegold@unicef.org](mailto:mwiegold@unicef.org), teléfono (511) 213-0706 / cel. (511) 99757-3218 y/o Elsa Úrsula, e-mail: [eursula@unicef.org](mailto:eursula@unicef.org), teléfono (511) 213-0707 / cel. (511) 99352-6944