

ENTREVISTA

Gerente General de PROFUTURO – Sr. Mariano Paz Soldán

“UNICEF CUMPLE UN PAPEL IMPORTANTE EN EL DESARROLLO DEL PAÍS”

El Sr. Mariano Paz Soldán, Gerente General de Profuturo, analiza los beneficios de la alianza estratégica con UNICEF, y el concepto moderno de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Lo primero que dice deja las cosas meridianamente claras: “Profuturo es una administradora de fondo de pensiones. Por lo tanto, de acuerdo a la ley, si se quiere, nuestros clientes recién podían serlo a partir de los 18 años. Creo que cuando determinamos qué queríamos hacer como institución, decidimos que era tratar de velar por cada etapa de la vida de las personas para cubrir sus necesidades, ayudarlos en su desarrollo personal y profesional, y lograr un trabajo digno que les permita depender de su propio esfuerzo”.



¿Por qué acudieron a UNICEF para cumplir esas metas?

Nuestra preocupación era saber que existe un porcentaje de niños en el Perú que nace sin ninguna posibilidad futura de éxito. Eso significa que en sus primeros años, desde que están en el vientre de la madre hasta que nacen, la desnutrición crónica no les permite desarrollar su cerebro en la medida en que debería, y eso es irreversible. Por lo tanto sus oportunidades, por más que se les brinde una magnífica educación estarían mermadas. Por eso decidimos ampliar nuestro ámbito de influencia y no solo preocuparnos por las personas a partir de los 18 años, sino empezar desde el ámbito del vientre materno. De ahí la decisión de acudir a UNICEF, para ver cómo podíamos ayudar a desarrollar algún tipo de sistema, de modelo, en el cual generar oportunidades para garantizar que más niños tengan un futuro mejor.

ENTREVISTA

¿De qué manera están desarrollando esta alianza estratégica?

Firmamos dos convenios diferentes con UNICEF. El primero (2004-2007), fue un poco experimental porque no era algo común. Tomamos como base cuatro comunidades en el Cusco, en lo que denominamos el Proyecto Huasac, dentro del distrito de Caycay, con uno de los más altos índices de pobreza. Ahí había más o menos mil personas, de las cuales más del 50 por ciento eran niños. Lo que hicimos fue intentar desarrollar un modelo, ocupándonos de temas de maternidad segura, desarrollo temprano, educación, salud, protección de derechos. Con ese modelo ayudamos a disminuir los índices de desnutrición, la mortalidad infantil, logramos que se vacunen a todos los niños, el 100 por ciento de inscripción en el colegio, partidas de nacimiento, etc. El segundo proyecto 2007-2010, se inició pensando en la posibilidad de ampliar este modelo.

¿En qué consiste el segundo proyecto? ¿En esta fase se desarrolló AMAN?

Generamos un tema institucional que también tuviera que ver con el desarrollo de la niñez. Ahí ya abarcamos cuatro distritos en dos provincias y 53 poblados. Ya no se trataba de mil personas sino de 20 mil, y en lugar de 550 niños eran 9,400. Pero con el mismo aporte de dinero. Esto se logró fortaleciendo la gestión municipal, recordándoles la importancia de que estuvieran involucrados en el proceso, y desarrollando todas las capacidades humanas y los recursos necesarios para que el mismo municipio lo pudiera asumir. Además, garantizando la participación ciudadana para que hicieran respetar lo avanzado. Al final conseguimos que las municipalidades pusieran el 30% del presupuesto. Y la otra parte importante -ese fue el eje-, es que generamos AMAN (Asociación de Municipalidades Amigas de la Niñez). Ahora AMAN ya se ha constituido debidamente, se ha presentado en charlas en municipalidades en el mismo Cusco como ejemplo de lo que se puede hacer, que es crear una sinergia para que funcionen en algunas cosas como una sola entidad. Una entidad que busca mejorar la maternidad segura, la educación intercultural bilingüe, la protección de los derechos de niños y niñas, etc. La empresa aporta en gestión, el municipio pone recursos y UNICEF su experiencia en materia de infancia.

¿De qué manera está involucrada Profuturo en esta gestión?

Quien está en contacto directo con los alcaldes es el personal de UNICEF que está en Cusco. Nosotros vamos a veces para supervisar el proyecto y tener reuniones de trabajo (como vamos a hacer ahora en abril) y ver sus avances; su plan de trabajo del 2010; para ver cómo apoyamos y cuáles son las nuevas metas y objetivos que podemos trazar, porque ya vienen las elecciones y todo podría quedar en borrón y cuenta nueva. Tenemos que ver cómo se institucionaliza esto para que los nuevos alcaldes lo mantengan, lo cual es difícil en el Perú. Hemos hecho voluntariados, en el sentido que hemos llevado hasta a clientes a la zona, pero el que realmente tiene el conocimiento técnico, y por eso los elegimos, es UNICEF.

¿Cuál diría que es el concepto de Responsabilidad Social Empresarial en el Perú de hoy?

Creo que el concepto se está transformando, y aquí a veces las palabras no ayudan, porque como se trata de un tema social, se asume que hay que ayudar al pobre. Y en verdad desde el punto de vista empresarial o corporativo, el concepto moderno de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que es el que Profuturo tiene como filosofía al igual que muchas empresas en el Perú, es tratar de poner a la empresa en el medio, pero situar alrededor a todos esos grupos de interés con los cuales se relaciona, y generar una relación que sea de interés para ambos. Yo creo que la RSE tiene que

ENTREVISTA

entenderse así, y no se puede hablar solamente en términos empresariales. Hay RS del Estado, del ciudadano, es un ámbito que abarca a todos. Y dentro de la empresa, lo que ha ocurrido es que cada vez se ha vuelto un actor más importante. Antes se dejaba que el Estado asumiera toda la responsabilidad del desarrollo, pero hoy no puede ser así, especialmente cuando se dice que las cien economías más grandes del mundo son compañías, ya no países. Mi abuelo siempre me decía que la tienda Macy's de Nueva York vende más que todo el Perú. Ahora hay empresas más grandes que muchos Estados, y creo que eso está migrando a una tercera parte que es la del consumidor, donde ya se va a pasar a la RS del ciudadano, que cada vez está teniendo un rol más preponderante.

¿Qué hay que hacer para que el ciudadano tome conciencia de ese rol?

Todo es un proceso. Ninguna de estas cosas ocurre de la noche a la mañana. El poder del consumidor, de Internet, de las comunicaciones hace que hoy el peso caiga más sobre el ciudadano de a pie. Hacer que cierta parte de la sociedad civil quiera participar en el proceso es complicado, el darse tiempo para preocuparse y no simplemente quejarse de lo que el alcalde hace bien o mal. Recuerdo una famosa historia sobre un veto que hubo hace años a nivel mundial a una gran empresa muy conocida, porque se filtró que contrataban niños para ciertos trabajos, y las ventas se fueron al piso. Por eso creo que el consumidor se va a ver directamente involucrado en garantizar que se hagan las cosas de acuerdo a sus intereses, y ese rol pasivo que ha tenido hasta el momento probablemente se volverá cada vez más activo en el futuro. ¿Cuánto tiempo demorará el proceso? No soy quien para decirlo, pero sí veo que es una tendencia mundial. Esto lo tienen claro la mayoría de empresas, y por eso su reporte de sostenibilidad ya no es solamente desde el punto de vista económico, sino desde el punto de vista social y ambiental. De alguna manera todos están entendiendo que más allá de generar solo utilidades tienen un rol dentro del desarrollo del país, dentro del desarrollo mundial, y ese nuevo rol hace que el tema de RSE sea más relevante. Eso no desdice que si quieres seguir haciendo donaciones, o si quieres elegir el sistema de ayuda social como hacen las mineras por ejemplo, siga funcionando.

¿Por qué nuestros gobiernos no creen en los beneficios de la inversión a largo plazo?

Todo cambia. Yo te diría que las empresas no pensaban en el largo plazo tampoco. Pero en el Perú sí creo que ha habido un cambio en los últimos 15 años. Por eso Perú es una de las joyitas de las que todo el mundo habla, por nuestro potencial. Entre los países que han crecido últimamente en el mundo están China, India y Perú. Es el único país en América Latina que ha crecido este año. ¿Por qué se refieren al milagro peruano? Justamente porque las empresas comenzaron a pensar en el largo plazo. Porque ha habido reformas que se han hecho en cuatro gobiernos consecutivos, cosa que antes no ocurría. Los presidentes han mantenido las reformas hechas por sus predecesores. También creo que a nivel de los políticos eso ya está cambiando en el Perú. Eso no nos dice que estamos vacunados contra alguien que venga y haga una locura, pero si vemos las encuestas, prácticamente ninguno está cuestionando el modelo económico. Estas cosas de desarrollo no solo dependen de una persona sino de una comunidad, por lo tanto el desarrollo es mucho más lento. En mi propio caso, como empresario, a veces me desespera comprobar el potencial de desarrollo que existe en estas comunidades, porque el empresario quiere las cosas para ayer, está acostumbrado a los plazos muy cortos, o inmediatos. Pero claro, entras a la comunidad de Cusco, hablan quechua, son costumbres milenarias, es un ritmo distinto y hay que adaptarse a él.

ENTREVISTA

Se repite a menudo que la niñez es el futuro del Perú ¿qué le agregaría usted a esa frase?

Definitivamente que los niños forman parte del presente, porque si no te preocupas de ellos hoy no van a tener ningún futuro. Puedes decir que los niños son el futuro del país, pero si son niños desnutridos y con bajo desarrollo intelectual sus capacidades estarán limitadas. Si vives pensando en el futuro nunca aprovecharás ni serás feliz en el presente, y de alguna manera lo vas a convertir en un destino. Creo que lo que hay que construir es la manera de llegar a ese destino. Y pensar que antes que los niños están las madres, a las que hay que darles la educación y la información necesaria para que sepan cómo criar bien a sus hijos, cómo nutrirlos adecuadamente; y trabajar con sus tradiciones culturales; porque modificar hábitos y costumbres es todo un proceso educativo, donde también debe intervenir el padre, la familia y la comunidad entera.

¿Cuáles diría entonces que han sido los mayores beneficios de trabajar con UNICEF?

UNICEF es una institución que justamente da la posibilidad de trabajar en el mediano y largo plazo. Su objetivo principal es la niñez, y esto garantiza la continuidad de cualquier proyecto, porque son consejeros en todos los gobiernos de turno, en los regionales, en los nacionales, que es un rol que cumple muy bien. Otra cosa importante es su nivel de conocimiento respecto al tema de infancia, porque es su especialidad. Me parece importante que todo lo que han aprendido en todos estos años en diversas partes del mundo lo pueden traer y consolidar en el Perú. Y sobre todo por su transparencia, sus valores, su ética, que te garantizan que el dinero que aportes va a ser bien invertido. Creo que UNICEF cumple un papel importante en el desarrollo del país.

Lima, 15 de marzo 2010.

FOTO Y TEXTO: Marcela Robles

ENTREVISTA