

NOTA DE PRENSA

Artistas favoritas de “El show de los Sueños” piden al público colaborar en campaña por los recién nacidos de las zonas rurales del Perú

SANDRA MUENTE Y ROSSANA FERNÁNDEZ MALDONADO APOYAN CAMPAÑA “COLABORA CON 1 SOL”

Ellas mostraron Kits Neonatales que se llevarán a zonas andinas y selváticas gracias a donaciones voluntarias de clientes de Wong y Metro. También realizaron donación simbólica

Lima, 25 de junio del 2009.- Con el fin de ayudar a mejorar la situación de los recién nacidos de las zonas rurales de la sierra y la selva del país, las artistas **Sandra Muenta y Rossana Fernández Maldonado** se unieron a la **Campaña “Colabora con 1 Sol”** que realiza el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) en alianza con el Grupo de Supermercados Wong.

Tras conocer que cada año mueren en nuestro país 7,000 niños antes de cumplir el primer año de vida, las artistas favoritas de “El Show de los Sueños” dejaron un momento los ensayos y llegaron al Hipermercado Metro del Rímac para exhortar a todas las personas a realizar sus donaciones voluntarias en las cajas con la finalidad de asegurar buenas condiciones en el inicio a la vida de los niños y niñas que viven en las zonas más alejadas de nuestro país.

“Dar un sol no cuesta nada y gracias a ello podemos ayudar a muchos recién nacidos. Les pedimos a todas las personas que apoyen la campaña de UNICEF con el fin de recaudar dinero para comprar Kits neonatales para los bebés que nacen en la sierra y la selva. Cuando vayan a Wong y Metro no se olviden de donar un sol y así poder tener medicamentos, equipos de atención, material de abrigo y otros implementos necesarios para controlar la salud de la madre y el niño”, dijo la actriz Rossana Fernández Maldonado.

Igualmente, la cantante Sandra Muenta pidió a todos los peruanos poner su granito de arena para ayudar a los recién nacidos. *“Todos debemos colaborar en la campaña de UNICEF. Se trata de dar sólo un sol para ayudar a los niños. Les pido que por favor corran la voz entre sus familiares y amigos y todos ayudemos a UNICEF en esta campaña. Hay que ponernos la camiseta por los niños. Recuerden que con un sol podemos hacer grandes cambios”,* señaló la ex American Idol.

Las artistas mostraron los Kits Neonatales que se adquirirán con las colaboraciones voluntarias de los clientes de Wong y Metro, los cuales contienen vacunas, antibióticos, exámenes para detectar si la gestante es VIH positiva o si tiene alguna infección urinaria, sífilis o malaria, estetoscopio y tensiómetro, equipo de ligadura del cordón umbilical, toalla, ropa y estufa para mantener el calor del recién nacido, aparato doppler, equipos de oxígeno portátil, entre otros implementos.

Sandra y Rossana donaron a la campaña de UNICEF

NOTA DE PRENSA

Las artistas también realizaron una donación simbólica en una de las cajas registradoras de Metro con el fin de dar el ejemplo y mostrar que con tan sólo un sol se puede cambiar la vida de muchos recién nacidos. Con cada Kit se mejorará la atención de 50 nacimientos en las zonas más apartadas y pobres de la sierra y la selva.

“Los peruanos debemos ponernos las pilas y ayudar en la campaña de UNICEF, que durará hasta el 12 de julio. No se olviden que si van de compras a Wong o Metro al llegar a las cajas pueden colaborar con un sol”, dijo Rossana Fernández durante la conferencia.

Con esta campaña UNICEF busca ayudar al Ministerio de Salud a reducir las muertes neonatales mejorando así las condiciones que rodean los embarazos, los nacimientos y las primeras semanas de vida.

Para mayor información en UNICEF, por favor contactar a Marilú Wiegold al 213-0706, celular 99757-3218, e-mail mwiegold@unicef.org y/o Henry Sánchez, teléfono 213-0712, celular 99352-6943, e-mail hsanchez@unicef.org