

## ENTREVISTA

Roberto Del Águila, Gerente de Relaciones Institucionales de LAN PERÚ

**“LA NIÑEZ ES LA MEJOR INVERSIÓN QUE PODEMOS HACER, POR ESO QUEREMOS APROVECHAR LAS FORTALEZAS QUE TIENE UNICEF”**

**TODOS LOS DÍAS, SOLO POR MENCIONAR UNA CIFRA, ALREDEDOR DE 14 MIL PASAJEROS DE LAN PERÚ, EN LOS VUELOS LOCALES, PUEDEN VER UN VIDEO DE UNICEF SOBRE LA INFANCIA EN EL PERÚ, Y TIENEN LA POSIBILIDAD DE HACER DONACIONES EN BENEFICIO DE LA MISMA. EN EL 2009, SE LOGRARON RECAUDAR 158 MIL DÓLARES COMO PARTE DE LAS ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA**



La responsabilidad social es un concepto normativo no obligatorio. Se trata del conjunto de acciones que ejecutan las empresas para repercutir positivamente en la sociedad. Esto no solo tiene que ver con cuestiones de imagen, sino de canalizar esfuerzos que beneficien el ámbito social, económico y ambiental. Roberto Del Águila, Gerente de Relaciones Institucionales de LAN PERÚ, nos habla sobre las acciones que desarrolla la aerolínea dentro del convenio que tiene con UNICEF desde el año 2007.

**¿Cuáles son las acciones ejecutadas por LAN PERÚ dentro del concepto de la responsabilidad social?**

En LAN tenemos muy claro que la sustentabilidad de una empresa tiene tres bases: la económica, la ambiental y la social. Por el lado económico, afortunadamente, la empresa tiene buenos resultados. En el aspecto ambiental estamos trabajando, aunque es un tema cuyos resultados se apreciarán en mayor magnitud en el mediano plazo. Nos interesa particularmente el tema de la operación de los aviones. Nuestra flota de aviones es la más moderna de América, y esto no es una exageración, porque la flota tiene cuatro años de antigüedad, lo que significa que nuestros aviones son nuevos. Al ser nuevos, usan menos combustible, contaminan menos, producen menos ruido y siempre estamos atentos a los que podemos usar de la tecnología para hacer mucho más amigable la operación de nuestros aviones. Además, la legislación internacional se está poniendo cada vez más estricta en

## ENTREVISTA

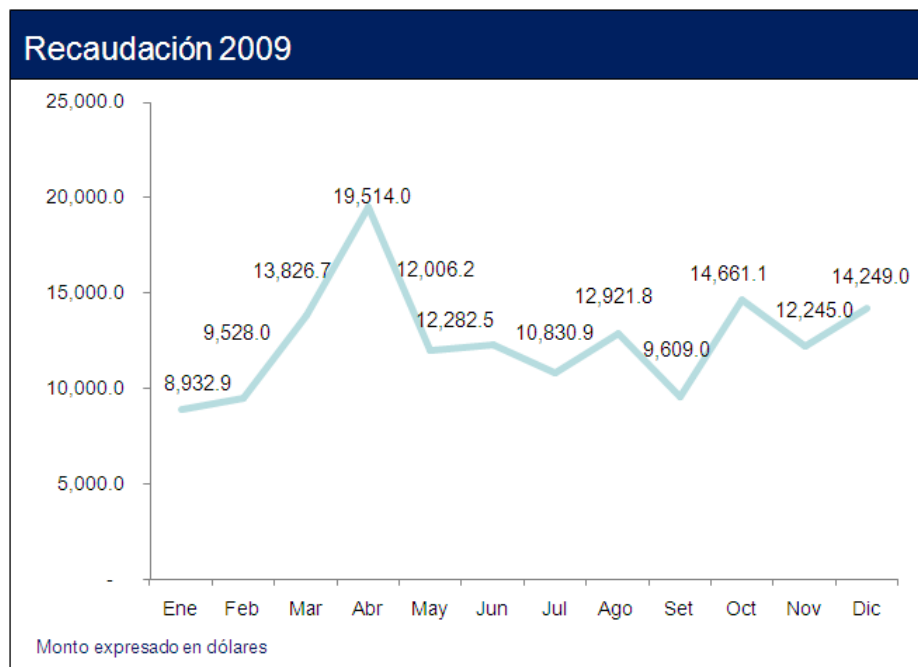
esos términos, para no contaminar el ambiente. Hace dos años LAN fue la primera línea aérea latinoamericana que firmó el acuerdo Green Aviation Partners, de IATA, que son las aerolíneas que se comprometen a tener una operación más responsable. Esa es la parte ambiental.

### En la alianza con UNICEF entra la parte social...

Exactamente, que es un tema de suma importancia. Tenemos el programa que surge de *Change for Good*, que es una idea original de UNICEF y que nosotros llamamos "Tu ayuda para el cambio". En todos los vuelos de la ruta nacional, que son en promedio 100 diarios (y esto se va incrementando), pasamos un vídeo sobre infancia, donde se explica de qué trata este acuerdo, y en el que se le solicita a los pasajeros que aporten lo que puedan. Luego se pasa un ánfora y la gente deposita su dinero voluntariamente. Este dinero va directamente a una agencia de seguridad, y esos fondos van a UNICEF para financiar proyectos en primera infancia y maternidad en las comunidades más pobres de Cusco, Apurímac, Loreto y Ucayali. Hemos añadido al vídeo original no solo de qué trata esta intervención, sino que mostramos los resultados que se han logrado con el dinero que aportan los pasajeros: capacitar a tutores, madres, niñas y niños que están siendo ayudados en determinada localidad, para que la gente sienta que su dinero está sirviendo a la comunidad.

### ¿De qué cantidad de recaudación estamos hablando?

La recaudación empezó en el 2007 y tuvo altibajos; el 2008 recaudamos 127 mil dólares en todo el año, y el 2009 hemos recaudado 158 mil dólares.



### ¿Este dinero proviene solo de los pasajeros o el personal de LAN también aporta?

## ENTREVISTA

Como es voluntario, el personal puede decidir aportar también, como a veces sucede. De hecho, cuando he volado, también he puesto algo en el ánfora. Lo que nosotros le pedimos a UNICEF es que la intervención sea en zonas donde opera LAN, ya que no estamos en todos los departamentos del Perú. Es cierto que tenemos en el caso de Apurímac, zona a la que no llegamos, pero ahí lo que prima es la necesidad de la gente, que requiere mucha capacitación y ayuda. Creo que los temas de responsabilidad social de las empresas tienen que trabajarse en ese sentido. Cuando tiene que ver con tu rubro de trabajo es cuando la empresa se va a interesar más en desarrollar acciones con la comunidad, y la comunidad a su vez, va a tener una mejor respuesta hacia la empresa. Eso es lo que mejor funciona.

### **¿Están en camino de desarrollar otras modalidades?**

Con relación a UNICEF, no queremos quedarnos solo en este tema. Por ejemplo, en el caso de las inundaciones en Cusco, en Puno, estamos pensando que lo recaudado en los aviones durante un periodo, puede servir para cubrir necesidades de atención en esas zonas o en cualquiera que lo necesite, ahí no hacemos distinciones. Después del terremoto en Haití enviamos una comunicación interna a todos los empleados de LAN PERÚ, incluyendo el N° de cuenta de UNICEF para quienes quisieran aportar. Lo que queremos hacer es trabajar más de cerca con ellos e involucrarnos más con lo que hacen. Por ejemplo, en el tema de los recién nacidos, desde los masajes que hacen las madres a los más pequeños para que los niños sientan el calor materno, el cariño. En ese sentido, ya hemos coordinado con UNICEF para que vengan a dar charlas a las madres del personal de LAN para que entiendan la importancia de estos masajes. Queremos ser socios estratégicos, más allá de tener alguna actividad de vez en cuando. Gracias al compromiso de UNICEF y LAN Perú con “Tu ayuda para el cambio”, hemos recaudado fondos que son destinados a capacitaciones en beneficio de los niños. Capacitas a las enfermeras que tratan a las madres gestantes, a los padres de familia porque está probado que mientras más información tengan, mejor será el desarrollo de sus hijos. Capacitas a comunicadores para dar los mensajes adecuados a través de los medios, se compran medicinas. Lo que hay que hacer es construir cerebros para poder dar mejor atención a la primera infancia.

### **Esto contempla alimentación, salud, higiene...**

Claro, la higiene es básica. Como ejemplo están los “Kits de parto limpio” que se distribuyen entre las parteras tradicionales, que pueden seguir realizando la labor que hacían, pero en condiciones más higiénicas.

### **¿Por qué considera que es importante para ustedes invertir en la niñez?**

Porque es la mejor de las inversiones, ya que estás invirtiendo en el largo plazo. Es lo que todo el mundo repite: “los niños son el futuro del país”, pero no debemos, olvidar que también son el presente. La mejor inversión es la gente. Pueden parecer frases cliché pero son ciertas, porque tienen un fondo importante de verdad. Y hay un tema que es fundamental: nuestra gente, nuestros empleados se sienten mejor cuando ayudan. Se sienten más comprometidos con la empresa cuando se les da la oportunidad de hacer alguna labor social, y si es trabajo con niños, todavía más. Los niños sacan lo mejor de los adultos. El asunto es que no se trate solo de una actividad para Navidad ¿no?, sino que sea un trabajo sostenido.

## ENTREVISTA

**Ha mencionado justamente que están planificando una nueva estrategia.**

Sí, se trata de un proyecto relacionado con el turismo que se llama “Cuido mi destino”. Básicamente, involucraría a escolares de tercero de media para llevar a cabo una actividad de recuperación de un espacio en el que todos participen. El primero en el que estamos pensando es en el barrio de Santa Ana, en el Cusco. Entre otras cosas, esto le demostraría a la comunidad la capacidad de los niños en determinadas actividades, y le daría a los mismos la satisfacción de sentir que contribuyen, de sentirse útiles en trabajos que enriquezcan sus habilidades y su autoestima. Si queremos ser una empresa que esté cerca de la comunidad en la que trabajamos, tenemos que hacer cosas que la beneficien. La niñez es el mejor ámbito en el que puedes invertir, ahí donde los resultados son patentes y visibles.

Texto y fotos: Marcela Robles

Lima, 03 de marzo de 2010