

## NOTA DE PRENSA

**En el evento estuvo el Representante de UNICEF Perú, Paul Martin, acompañado de las Embajadoras Nacionales, Mónica Sánchez y Dina Páucar**

### **UNICEF LANZA CAMPAÑA NAVIDEÑA 2011 SOBRE RUEDAS EN UN FANTÁSTICO PASEO CON PAPA NOEL Y ARTISTAS**

**Una de las principales novedades este año es que las tarjetas y agendas están ‘peruanizadas’**

**Lima, 17 de noviembre del 2011.-** En un ambiente festivo el **Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)** realizó esta mañana un singular lanzamiento de la campaña navideña 2011. Esta vez la actividad se hizo sobre ruedas y con bastante movimiento en un fantástico paseo con Papa Noel, el Reno ‘Rodolfo’ y las Embajadoras Nacionales, Mónica Sánchez y Dina Páucar. El escenario donde transcurrió el evento fue un simpático Mirabus, que recorrió las principales calles y avenidas del distrito miraflorentino por alrededor de 30 minutos recogiendo en su camino a los diversos personajes que participaron.

*“Estamos muy contentos con este lanzamiento porque la llegada de la Navidad es una época significativa para mostrar nuestra solidaridad y compromiso con los niños peruanos, ya que cada vez que compramos las tarjetas y agendas de UNICEF, estamos regalando esperanza y un buen comienzo en la vida de los niños que viven en las zonas alejadas y excluidas del Perú”,* señaló el Representante de UNICEF Perú, Paul Martin.

*“Con el dinero recaudado en cada producto se asegura un mejor crecimiento y desarrollo para los niños más pequeños; mejor nutrición, cuidado, salud, y educación, y también para la prevención de la violencia y de la transmisión del VIH/SIDA”,* enfatizó Martin.

#### **Novedosas tarjetas navideñas y agendas ‘peruanizadas’**

La embajadora Nacional de UNICEF, Mónica Sánchez, expresó que “una de las principales novedades de este año es que las tarjetas y agendas navideñas han sido ‘peruanizadas’. Los diseños son modernos y están llenos de peruanidad para hacer recordar que todo lo recaudado se destina a los niños del Perú”.

*“En las agendas 2012 encontramos fotos de niños peruanos que tienen muchas historias y están relacionados de alguna u otra forma con el trabajo que realiza UNICEF con el Estado Peruano a favor de su salud, educación, nutrición y protección”,* dijo.

Por su parte, Dina Páucar, embajadora Nacional de UNICEF, expresó que las tarjetas de este año trae una inspiradora colección que refleja el misterio de la Navidad, siguiendo las tradiciones de las tres regiones del Perú. Se han representado texturas y colores de influencia andina muy bonitos.

*“Invitamos al público a comprar las agendas y tarjetas UNICEF, ya que estos regalos tienen el valor agregado de producir beneficios reales en beneficio de los niños, las niñas y los adolescentes que viven en las zonas más alejadas y excluidas del Perú”,* anotó.

## NOTA DE PRENSA

### ¿Dónde comprar los productos de UNICEF?

Existen 3 formas sencillas de comprar las tarjetas y agendas de UNICEF:

- **Por teléfono:** Llama a la central de pedidos 442-0206.
- **Por la web:** Ingresa a [www.tiendaunicef.com](http://www.tiendaunicef.com) y compra las tarjetas y agendas UNICEF.
- **En centros comerciales y supermercados:** Jockey Plaza, Larcomar, El Polo, Plaza San Miguel, Wong y Metro.

[www.tiendaunicef.com](http://www.tiendaunicef.com)

*Para mayor información, por favor contactar a Marilu Wiegold, teléf. 613-0706, cel. 99757-3218, e-mail [mwiegold@unicef.org](mailto:mwiegold@unicef.org) y/o Henry Sánchez, teléf. 613-0712, cel. 99352-6943, e-mail [hsanchez@unicef.org](mailto:hsanchez@unicef.org)*