

NOTA DE PRENSA

Representante de UNICEF Perú, Paul Martin, participa en Primer Encuentro Interamericano
“Responsabilidad Social Empresarial y Primera Infancia”

UNICEF INVITA A DIRIGIR POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A FAVOR DE PRIMERA INFANCIA

Lima, 30 de setiembre del 2011.- Esta semana se realizó el primer encuentro interamericano “Responsabilidad social empresarial y primera infancia”, con el objetivo de mejorar el diálogo entre el Estado y las empresas que concentran acciones para mejorar la situación de los niños en el país.

Durante el evento, el **Representante del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Paul Martin**, invitó al sector privado a dirigir políticas de responsabilidad social empresarial a favor de la niñez y destacó que las empresas peruanas tienen un importante rol de participación en el diseño de políticas para la infancia.

Enfaticó que existen estudios económicos que demuestran que por cada dólar invertido en la primera infancia, hay un rendimiento promedio de US\$17. Y eso no debe ser subestimado por el Estado ni las empresas en general, ya que está demostrado que cuando se invierte en los primeros años de la vida los niños adquieren los fundamentos y capacidades para su desarrollo. Es ese momento de la vida en el que se forman los fundamentos de valores y los comportamientos sociales que acompañarán en la vida adulta.

Destacó que para el Perú este evento tiene particular importancia porque se vincula a la decisión del gobierno de darle a la primera infancia el más alto sitial en la política social. Para la empresa privada representa una gran oportunidad de dirigir sus políticas de responsabilidad social empresarial hacia programas de primera infancia enfocados en el derecho que tienen los niños a un crecimiento y desarrollo adecuados, que contribuyan de manera directa y sostenida a generar oportunidades de desarrollo para los niños y niñas menores de tres años.

Si bien hay compañías que han desarrollado proyectos empresariales dedicados a reducir la desnutrición infantil y educar a niños y niñas menores de seis años, todavía falta articular esfuerzos y generar espacios de diálogo entre distintas instituciones para aumentar el impacto de las intervenciones. “El Perú ha avanzado en el tema, pero hoy el gran desafío está en erradicar la desnutrición infantil y universalizar la educación inicial”, indicó.

Destacó que UNICEF trabaja con el sector privado en alianzas para mejorar las condiciones de vida en nutrición, salud, educación y protección de derechos de la niñez. “Nosotros venimos trabajando con LAN Perú, Scotiabank, Profuturo, Wong, Metro y Saga Falabella, así como en campañas de movilización y recaudación de fondos como Buena Onda y Un sol para los niños, respectivamente.

“A la empresa privada le toca sumarse al enfoque de política pública del estado peruano y aportar con enfoques de gestión al proceso de descentralización que vive el país. Este primer encuentro de Responsabilidad social empresarial y primera infancia es una oportunidad para tender puentes entre

NOTA DE PRENSA

los gobiernos y el sector privado. La empresa privada moderna tiene claro que su acción no puede limitarse a la oferta de bienes y servicios”.

Para mayor información, por favor contactar a Marilu Wiegold, teléf. 613-0706, cel. 99757-3218, e-mail mwiegold@unicef.org y/o Henry Sánchez, teléf. 613-0712, cel. 99352-6943, e-mail hsanchez@unicef.org